

プラチナコース特典！

安定ネタを無限に探す方法

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

安定ネタは横展開が肝！	5
安定ネタを無限に探す方法！	8

ある程度ブログが強くなってくると意識し始めるのが**ブログの「資産化」**ですね。

しかし慣れていないと

「どうやってネタを探して良いかわからない・・・」

という方もいらっしゃるのではないのでしょうか？

そこで今回は覚えればずっと使える**「安定ネタを無限に探す方法」**を紹介していきます！

安定ネタは横展開が肝！

まずは安定ネタを探す時の、基礎的な考え方をお伝えしていきます。

みなさんが普段取り組んでいる速報ネタは、その都度元ネタのニュースサイトを見た人が「**どんなことが気になるか？**」を考えますよね？

一方で安定ネタは「**一つのパターンを横展開していく**」というのが重要になってきます。

例えば、福袋、初売りネタ。

以前メルマガプレゼントなどで、年末年始は福袋や初売りが稼ぎやすいということをお伝えしました。

WITHCREW メンバーでも、福袋と合わせて、年末に初売り・福袋ネタで大量にアクセスをゲットした方もいらっしゃいます。

その中でも、とある WITHCREW メンバーが、**以前は数百PVだったそうですが**、このネタをお伝えした

後にガッツリ記事を仕込んで、**わずか 1 か月ほどで
月収 8 万円も稼ぎました。**

これは

<「○○ 初売り」「○○ 福袋」の○○のところに
いろんなショッピングセンターやモール、ブランドの名
前を入れれば良いのでは？ >

という「横展開の発想を持つ」ことができたのが勝因で
す。

まずはこの「横展開する発想」が重要なのを覚えてく
ださい！

安定ネタを無限に探す方法！

それでは本題に入ります。

今回ご紹介するのは、グーグルの検索窓を利用した安定ネタの探し方です。

■まずはグーグルの検索ページに行きます。

⇒[google](https://www.google.com)

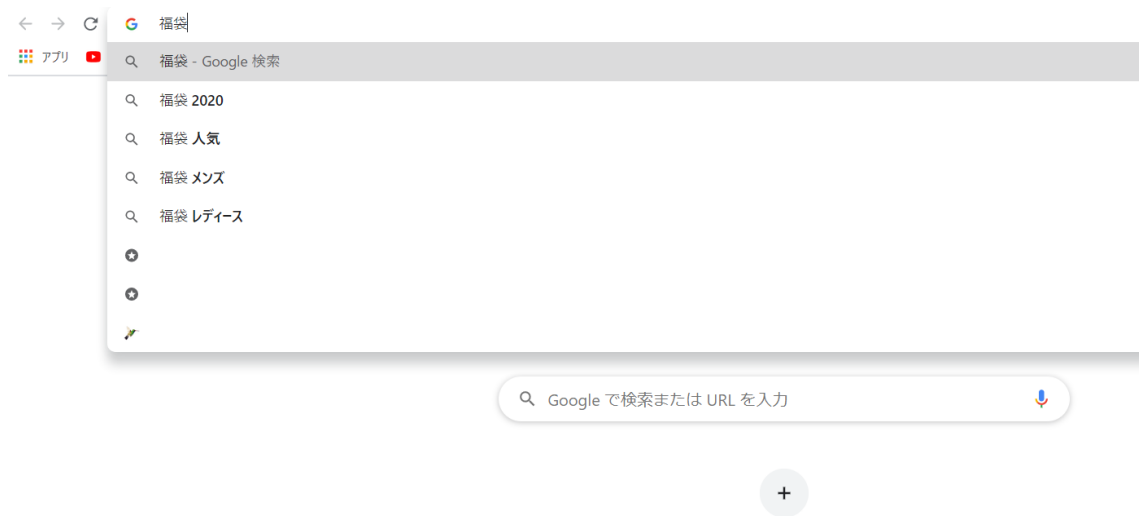
■そして検索窓に注目します。

ここに横展開したいネタを入れます。

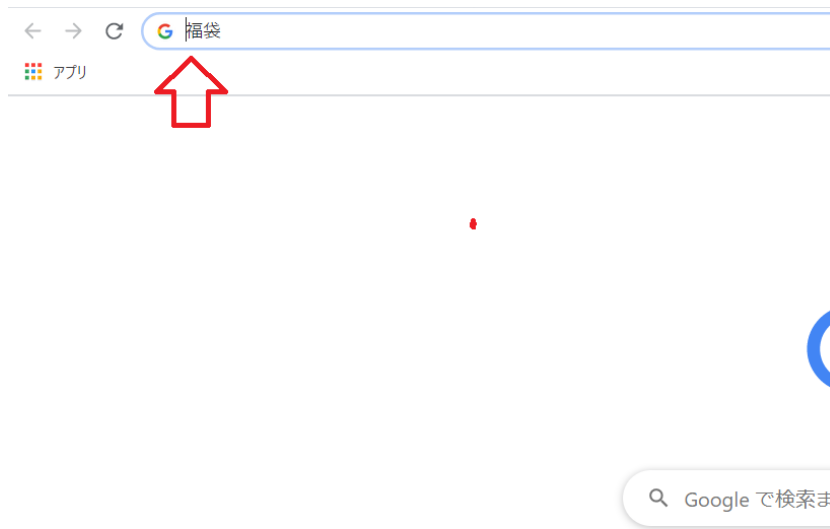
今回はわかりやすいので「福袋」を利用してみましよう。

■グーグルの検索窓に

「福袋」というキーワードを打ち込みます。



■そしたら、カーソルを今打ち込んだ「福袋」の前に持って行きます。



■そしてここに試しに平仮名の「あ」を入れてみてください。

するといろいろな候補がでてきますよね。



ここに出て来る候補は「あ」から始まって「福袋」というキーワードが入っている、検索数が多いものです。

「あ からはじまる福袋」だけでも、まずはこれで 7 個ネタが見つかりました。

■ 次に「い」を入れてみます。



同じように「い」から始まる福袋がでてきます。



**ここで勘の良いあなたならお気づきになられたかもし
れません。**

では「う」では？「え」では？

当然同じようにいろいろなメーカーの福袋がでてきます。

となれば 7×ひらがなの数のネタが見つかりますよね！

■ **そしてこの方法はこれで終わらないのが
良いところですよ。**

今度は「あ福袋」の「あ」の後ろに「い」を入れてみてください。



今度は「あい」から始まる福袋が出てきますよね。

では「あう」は？、「あえ」は？？？・・・

となれば書ききれないほどネタが見つかると思いませんか？？

■そしてまだまだキーワードはたくさん探せます。

例えば検索窓にもう一度「あ福袋」と入れてみましょう。



とりあえず今回は一番上の「アディダス」を選びます。

■ 今度は relatedkeyword というツールを使って狙えるキーワードの範囲をさらに増やして行きましょう！

⇒ relatedkeyword

■ この検索窓に先ほど選んだ

「アディダス 福袋」を入力します。



検索キーワード
アディダス 福袋

Googleサジェスト、教えて！goo、Yahoo!知恵袋
これらの情報元より関連キーワードを一括取得し、表示するツールです。
関連キーワードから、新たに作成するWEBコンテンツの発想を得たり、用途はそれなりです。

注意：本ツールは永遠のβ版です。
過剰な利用が発生した際、データ取得に制限が掛かる可能性があります。
状況に応じて対応を行いますが、永続的なサービス提供を保障する物ではございません。

仕様：
取得データは10日程キャッシュを取りますので、最新でない場合があります。
処理時間は1秒くらい、キャッシュがあると早いよ。

[広告] [サイト売上の「ラッコM&A」... 売却手数料無料キャンペーン中！](#)
[広告] [コンテンツ突き詰めたけど上がらない、SEOに強いドメイン買うなら「中古ドメイン販売屋さん」](#)
[広告] [専門家監修が付けられる、高品質記事作成サービスの「サグワークス」](#)
[広告] [文字単価1円の記事でも検索順位は上がる！「Shinobiライティング」](#)

更新情報：
2019/04/03 - [RAKKO.TOOLS \(ラッコツールズ\)](#) リリース ([見出し抽出/文字数カウント](#)な

■そして「取得開始」をクリック。

するとひらがな順、英語、数字など別に、検索されているKWが出てきます。

検索キーワード	
<input type="text" value="アディダス 福袋"/>	<input type="button" value="取得開始"/>
Googleサジェスト	
アディダス 福袋	
アディダス 福袋 レディース	
アディダス 福袋 キッズ	
アディダス 福袋 2020 レディース	
アディダス 福袋 2020 中身	
アディダス 福袋 2020 楽天	
アディダス 福袋 ネットバレ	
アディダス 福袋 楽天	
アディダス 福袋 キッズ 2020	
アディダス 福袋 zozo	
あ	
アディダス 福袋 アウトレット	
アディダス 福袋 アマゾン	
アディダス 福袋 アディ缶	
アディダス 福袋 当たり	
い	
アディダス 福袋 いち	
	a
	アディダス 福袋 アウトレット
	アディダス 福袋 アマゾン
	アディダス 福袋 アディ缶
	アディダス 福袋 当たり
	b
	アディダス 福袋 ブログ
	アディダス 福袋 ボーイズ
	アディダス 福袋 ベビー
	アディダス 福袋 バッグ
	アディダス 文房具 福袋
	アディダス ベンチコート 福袋
	アディダス ブランドコアストア 福袋
	アディダス パケット 福袋
	アディダス 福袋 1万円
	c
	アディダス 福袋 違い
	アディダス 福袋 小売

■このツールを使って、3語、4後のキーワードを狙っていけば、さらにいろんな記事が書けますよね！

アディダスは人気福袋なので直球では勝てなくても、
「アディダス 福袋 キッズ」や**「アディダス 福袋 レディース」**、**「アディダス 福袋 アウトレット」**あたりは、比較的狙いやすいです。

同じように、

1:今回紹介したようにグーグルの検索窓で「あ××」という感じでいろんなネタを見つける

2:1 を利用して見つけたものを relatedkeyword を利用して、さらにキーワードのバリエーションを増やす

ということをしていけば、安定ネタを書ききれないほどたくさん見つけることができます。

今回は福袋で紹介しましたが、

- ・バレンタインだったら？
- ・セールだったら？
- ・GWだったら？
- ・花火大会だったら？
- ・クリスマスコフレだったら？
- ...

と、**いろんなネタで応用できる**のでぜひ活用してくださいね！