

【期間限定プレゼント】

コロナ後に狙うべき

5つの爆発パターンと

多角的な視点！

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

はじめに	4
パターン 1 : コロナ後にできた新しい商品	7
パターン 2 : 著名人と芸能人の面白いマスク	16
パターン 3 : 炎上している人物	21
パターン 4 : サーバーエラー	26
パターン 5 : リモート関係	35
最後に	40

はじめに

こんにちは、れんです！

この度は、僕のプレゼントマニュアルを
お手に取っていただき、ありがとうございます。

このマニュアルでは、

「コロナ後に狙うべき 5 つの爆発パターンと 多角的な視点」

というタイトル通り、

・同パターンで **1 万 PV 以上の爆発を連発**したネタ

・たった 1 記事で **2 日連続日給 9000 円以上**稼いだネタ

・1 ネタだけで **3 日で 20 万以上**稼いだネタ

など、コロナ後に爆発を起こした具体例と、**そのネタに対する「別の視点」**を紹介しています。

さらに“なぜそのネタに目を付けたのか”といった、

アクセスの爆発を起こすための“**思考部分**”も包み隠さず書いているので、

あなたが、

× **ワンパターンのネタ選定で、その場限りのアクセスを期待するだけではなく、**

○ 思考まで学んで、爆発を連発させるスキルを手に入れたい

とお考えなら、特に「考え方」に着目しながら、このマニュアルをじっくり読み進めてほしいです。

※問題文やブランド、商品、個人名などは仮名に変更しています。また一部すでに記事を削除されているものもあります。

(次のページへ)

パターン1：コロナ後にできた新しい商品

■元ネタ

ただのマスクなのに、漂う高級感。

新型コロナウイルスを発端に、世界的なマスク不足に陥っています。そこで各企業が自社の工場ラインを一部変更するなどして、急遽専門外だったマスクを生産するなどの対応が続々と始まっています。

そんな中、フランスのファッションブランド「ディックス」もマスク生産を開始。超シンプルでありながらも、黒い紐にセンスが光っています。

■ 解答

・タイトル例

「ディックスのマスクが買えるお店は？ 予約や入荷情報
を詳しく！」

・狙ったキーワード

「ディックス マスク 買えるお店」

■ 解説

コロナきっかけで新しく注目が集まる商品がたくさん出てきました。これらの商品を欲しい人という人が「**買える場所**」を検索してくるので、そこを狙いました。

特にコロナの影響でテレビや普段の会話で話題になったものなど、**特定の商品**に注目が集まりやすくなっています。

この「**注目が集まっている商品**」を狙っていきます。

具体的な狙いどころは大きく分けて二つです。

【狙いどころ 1、特別性のあるマスク】

一つ目はマスク系。

「なんだ、結局マスクか・・・」と思いになるかもしれませんが、狙うのはただのマスクではなく「特別性があるマスク」です。

「マスクを付けることが当たり前」になったことで、コロナ後に新しい需要がたくさん生まれました。

例えば

- ・高級ブランドが「レアなマスク」を発売する
- ・従来のものではなく、ウイルスからの防御力が高いマスクを発売する
- ・芸能人がつけているマスク
- ・ファッションを意識したおしゃれマスク

...

このあたりは

**単に「マスクが売っていないからほしい」ではなく、
「買う価値が高いから買う」というエンタメ性や特別
性を持っています。**

そのため、今後マスクの供給が増えても、需要がなくな
らないです。

特に、そのマスクがテレビで取り上げられると大量のア
クセスを集められたりしますし、

記事内で楽天や ASP を訴求することもできます。

このパターンで、1記事で日給7万円稼いだコンサル生もいるので、非常においしいネタです。

【狙いどころ 2、商品系】

マスク以外にもコロナがきっかけで、新しく生まれた商品や急激に需要が伸びた商品がたくさんあります。

例えばあれから、

・僕花粉症なんだけど、街中で咳をして白い目で見られるのが嫌だな・・・

・施設のドアノブとか触りたくないな・・・

・○○を買いに行ったんだけど、どこにも売ってないな・・・

といった新しい悩みがでてきました。

このような悩みがあると、**それを解決する商品が現れ**
注目が集まりやすいです。

これらは、もちろんニュースサイトから「今××が話題！」みたいなニュースを見つけたら積極的に開いてみるのも良いのですが、

普段からアンテナを張りながら生活しているとライバルが全くいないようなネタに気づけたりします。

また**夕方**のニュースや情報番組で紹介された**コロナ**系のグッズや、**普段の会話**で出てきた商品などを**メモしておく**のもおすすめです！

そしてこれらの商品は、**楽天**や **ASP** を訴求しやすいという**メリット**もあります。

いくつかの商品を**コンサル生**に**ネタ**提供してきましたが、**こちら**も想像以上に**美味しい**です。

■ **その他狙えるキーワード**

この**ネタ**は基本的に**買える場所**という**キーワード**が**アクセス**が取りやすいですが、

発売日前から**評判**の高い商品が**発売**される前は

・「発売日はいつだろう？」

・「どれくらい値段がするんだろう？」

という人もいるので、「△△ 発売日」「△△ 値段」というキーワードを狙うこともできます。

その他にも実際その商品が発売された後に

・「その商品って使い心地はどうなんだろう？」

・「実際使ってみて効果はあるのかな？」

と気になる人もいるので、「×× 口コミ」というキーワードも狙っていきましょう！

ポイント

コロナきっかけで、新たな商品が生まれたうえ、その商品への注目度も非常に高い

パターン 2 : 著名人と芸能人の面白い マスク

■ 元ネタ

東山大臣が 12 日に着用した布製マスクがネットで好評だ。政治家を巡っては、東京都の小池百合子知事のおしゃれな手作りマスクが会見のたびにニュースに取り上げられるなど話題となっている。

この日、東山大臣が装着したのはブルーのデニム風マスク。小池都知事ものと顔全体を覆うことができるという点では同じだが、東山大臣のマスクは鼻の部分に折り返しがついた立体構造の仕上がりとなっており、鼻から顎まで顔にジャストフィットしている。

■ 解答

・タイトル例

「東山大臣のデニムマスクの作り方は？～タイトル続き・・・」

・狙ったキーワード

「東山大臣 デニム マスク 作り方」

テレビや会見に出ている著名人や芸能人のマスクがおしゃれだったり、**変なマスクだと見ている人は非常に気になります。**

今まで多くの人達にとってマスクはあまり普段なじみの少ないものだったのですが、

最近だと自分たちも付けることが多くなっていますよね？

さらにマスクは口の前に付けるものなので、顔レベルで目に入ります。

当然マスクにおかしなところがあったりすると、気になって検索されやすいです。

その時、以下のキーワードで検索されることが多いです。

・普通のマスク、模様が変など

⇒「○○ マスク 画像（会見名 or テレビ名など）」


・手作り系のマスク

⇒「○○ マスク 手作り」「○○ マスク 布」

他にもとある大臣がマスクを逆につけていたというハプニングがあった時は「○○ マスク 逆」と検索されました。

ちなみにこういったネタは、Yahoo ニュースやツイッターなどでも出てきますが、多くの人注目する会見がある時は「変なマスクをしていないか？」ということに着

目して見ていると、かなり早い段階で掴むことができるのでおすすめです！

ポイント！

いつもより人のマスクへの関心が高まっている。もはやマスクは“服”のようなもの！

(次のページへ)

パターン3：炎上している人物

■ 元ネタ

2月×日に開催された会見に出席した記者が炎上している。

この記者は田中大臣に対して「～（失礼な質問）～」と質問した。

その後ネットでは「あまりにも失礼すぎる」「何様のつもりなんだ？」と怒りの声が出ている。

■ 解答

・タイトル例

「田中大臣の××会見で質問をした記者は誰？～」

・狙ったキーワード

「田中大臣 会見 質問 記者 誰」

■ 解説

コロナきっかけで、不用意な発言をする人や SNS で誤爆する著名人が多くなっています。

コロナ関係の話題はセンシティブなので、いつもより著名人の発言が炎上しやすくなっていることが理由として考えられます。

このような場合、炎上した人物は一体誰なのか？もしくは、その人物を**無名⇒有名の法則**で狙っていくのがポイントです。

※無名⇒有名の法則

その人物自体に大きな注目が集まった場合、その人自身が検索される。

人物名をメインキーワードに持ってきて、その人のプロフィールや関連ワードなどを狙っていく。



こういったネタはツイッター／yahoo リアルタイムで掘めると早い段階で記事にすることができます。

yahoo リアルタイムに人物名が上がっている⇒開いたら炎上していたというパターンが多いので狙ってみてください。

■その他の狙いどころ

コロナ後、多くの芸能人が SNS に参入したことで、政治的な発言をする人も増えてきました。

そのためそれに対して文句をいった政治家や、コロナ問題に対して行き過ぎた発言をした著名人など、これは今後もいろんなパターンを狙っていきます。

また同じように、コロナに人物以外にも**「SNS の投稿の誤爆」**も増えています。

そういった投稿はすぐに削除されていけば、その後**「○○（炎上内容） 削除 ツイート 画像」**なども狙うことができます。

ポイント

コロナ後は人物や SNS の投稿が炎上しやすくなっている。

パターン 4：サーバーエラー

■元ネタ

超人気ビデオサービス DDD がコロナウイルスで自宅待機をしている人向けに、期間限定で動画コンテンツを無料開放することがわかった。解放されるのは 2 月 3 日から 5 日までの 3 日間で、その間は登録なしで好きなだけ DDD のコンテンツを視聴することができる。

<<実際 DDD のサイトを見てみると…>>

アクセスが集中しているため、サーバーが落ちていた。ツイッターでも「サイトに繋がらない」という声が多くあった。

■ 解答

・タイトル例

「DDD のサイトが繋がらない原因や対処法は？～タイトル続き・・・」

・狙ったキーワード

「DDD サイト 繋がらない 対処法」

「DDD サイト 繋がらない 原因」

これは結構コロナ後に**起こる頻度が増えたパターン**です。

先ほどもお伝えしましたが、コロナがきっかけで**人々の興味**が**一つのネタに固まりやすくな**っています。

今まで以上に、人が同じことを考え、同じ行動をしやすくなっています。

例えばコロナに効果的な薬が出た！となれば、当然興味はそこに固まりますよね？

つまり今後は今まで以上に稼ぎやすいネタと、稼ぎにくいネタがはっきりしてくるので、しっかりとしたポイントを抑えてネタ選定をしていけるかが重要になってきます。

話が脱線しましたが、

「今までないほど人の興味が固まることが頻発している」という背景の中で何かおきるか。

そう、

「興味関心が一点に集中⇒サイトに繋がらない」

ということが起きやすくなっています。

ウェブサイト、特に一般企業のサイトは、僕らのブログとは異なり、一度に大量のアクセスを集めるなんてことは普段ありません。

なので想定外のアクセスが起きるとサーバーが落ちてサイトに繋がらなくなったりします。

しかしそのコンテンツをほしい、見たい、買いたいという人からすると、大問題です。

当然「どうしたら繋がるのか？」「繋がらない原因は？」という発想になります。

そこを狙うわけです。

ちなみに紹介した例は DDD という大人系動画サービスがコロナきっかけで、**期間限定で無料視聴**できるというものでした。

案の定多くの人がサイトにアクセスすることで、想定外の需要にサーバーが耐えられなくなり、繋がらなくなっていました。

なので「DDD サイト 繋がらない」と言ったキーワードで記事を書くことで、**その日は7万PVほど**、しばらく数万PVのアクセスを集めることができました。

さらにポイントはアクセスだけではないです。ここにアクセスする人は何かしらのコンテンツを求めている人。

今回の場合は大人の動画を見たいという方ですね。

そこで、アドセンスではなく、U-NEXT を訴求することで、**このネタだけで 3 日で 20 万円以上稼ぐことができました。**

■ その他狙えるキーワード

先ほどお伝えした通り、コロナがきっかけで、特定のサービスや商品に異常な興味・需要が集まりやすくなっています。

ここ2か月くらいでも

- ・有名企業のマスクの関係
- ・紳士服ブランドのマスクの関係
- ・給付金や補助金関係
- ・商品券関係

...

で何度も同じパターンが起き、そのたびにアクセスを集めている非常においしいネタです。

このようなネタは前もってある程度当たりをつけることができます。

例えば「**超人気ブランドのマスクが発売される**」「**××に関する給付金が配られる**」「**△△が配布される**」など。

このようなニュースがあったら、発売日当日などにサイトをチェックしてみるのがおすすめです！

ポイント

コロナ後に多くの人が一斉に同じ行動をすることが多くなっている。

パターン5：リモート関係

■元ネタ

2月×日放送のテレビ番組にタレントの山井アリスがリモート出演した。

しかし彼女の右頬には大きな痣が。ネット上では「いつもは化粧で隠しているのか・・・」「リモートだから油断したんだろうな・・・」という声が拳がっていた。

■解答

・タイトル例

「山井アリスの頬の傷の画像！～タイトル続き・・・」

・狙ったキーワード

「山井アリス 頬 傷 画像」

コロナがきっかけで今まで無かった「**芸能人のリモート出演**」というのが始まりました。

ほぼ初めての取り組みなので、**ハプニングや映り込み**などが出やすくなっています。

今回はその中の典型的なネタ。

山井アリスさんがリモート出演した際、頬に傷があることが話題になりました。

普段は化粧などで隠していたようですが、リモート出演ということで油断もあり、それを隠さずに画面に出てしまったようです。

このような場合は「えっどんな感じだったんだろう・・・見たい！」ということで、画像や動画などを狙うと良いですね。

■その他狙えるキーワード

ハプニング以外にもリモートだから起こりうること全般が狙えます。

過去には

・リモートで出てきた芸能人がかなり変わった衣装を着ていたり、

・芸能人がリモート出演し、現在交際している彼女の名前を具体的に明かしたり

...

なんてことがありました。

このように普段はちょっとありえないようなハプニングなどが起こったりします。

そういったところに目を付けられるとライバルのいない美味しいネタを掴むことができます。

過去の傾向だと朝の情報番組などでこのタイプのネタが出やすいです。

ただ、リアルタイムではなかなか気づけないと思うので、その後にニュースサイトなどで記事化されてから狙うのが無難です。

その場合「**芸能人の名前・・・リモート中に・・・**」といったようなタイトル記事であることが多いので、このようなタイトルの記事があったら優先的に開いてみる、というのも良いですね！

ポイント

リモートに限らず、今まで無かったもの、新しく始まったもの、その他コロナ前後での変化に着目すると、新しい美味しいネタに気づくことができる。

最後に

■今回はコロナ後に生まれた爆発ネタと新たな視点を紹介していきました。

例題だけではなく、そのネタを選んだ考え方、他にどんな狙いどころがあるのか、この3つを抑えることでネタ選定のスキルは向上し、ワンパターンのネタ選定から抜け出すことができます。

■コロナがきっかけで「稼ぎやすいネタ・キーワード」が大きく変わりました。

狙いどころをしっかりと押さえているかどうか、多角的な視点を持っているかどうかで、

この1年で大きく収益を伸ばす人、全く稼げなくなってしまう人が二極化するでしょう。

しかしこれはチャンスです！！！！

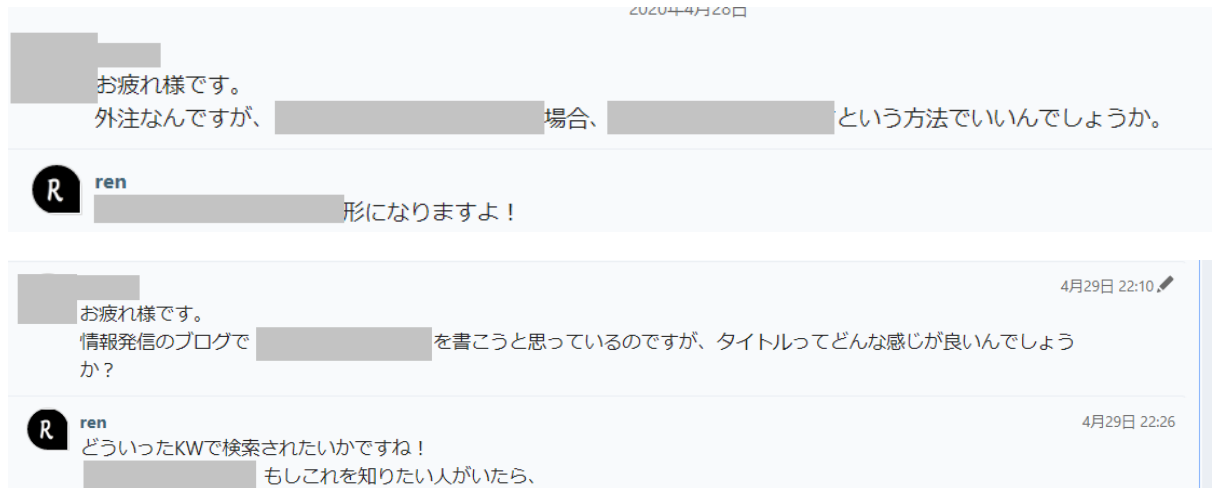
実際数か月前までは、1万も稼げなかった僕のコンサル生が

・「書ききれないほどネタがあって困ります汗」と言っていたり、

・月収20万以上は普通に稼げるようになったので、外注を使ってブログを資産化していたり、

・情報発信の準備をしていたり・

なんてことが起きているんです。



これも頭の中に爆発パターンをインストールするだけでなく、「なぜ爆発に繋がったのか？」まで落とし込むことで**思考力を鍛えて**行ったからです。

あなたも、今回のマニュアルを通して「考え方」までインプットすることで多角的な視点を付け、今年1年が飛躍の年にしてください！

■ PS.

今回紹介したものの以外にもコンサル生に提供している新しいパターンや、今後の狙いたいネタが溜まってきています。

これらはメルマガなどで、お伝えできればなと思うので、今後ともよろしく願いいたします！

**また質問などあれば、いつも通り遠慮なくメールで
お願いしますね**

では、最後までお付き合いいただき、
ありがとうございました。

れん