

1 万 PV 以上の爆発を起こす

ライバルが知らない

ネタ元 7 個！

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

1 : 500~40000PV の爆発を起こしている速報 ネタのネタ元	6
使い方	7
2 : イニシャルトークが頻発するライバルの少ないネタ 元！	12
使い方	13
3 : 楽天を絡めることで、同じ PV で収益を 2 倍に するネタを見つけるネタ元！	20
使い方	22
4 : さらにマスクネタを探したい人におすすめのネタ 元！	27
使い方	28
5 : ビックトレンドの記事をガンガン狙うためのネタ 元！	29
使い方	32

6 : 月収 3 万円以下のブログでも上位表示させやすい安定ネタのネタ元	36
使い方	37
7 : もう一押し！さらに多くの安定ネタを拾うためのネタ元！	43
使い方	45
まとめ	51

ここでは僕とコンサル生でこっそり使っていた

7つのネタ元を紹介していきます！

初期のブログでも爆発を起こしやすいネタ元から、

上位表示させやすい安定ネタを見つけるネタ元まで

幅広く紹介していくので、

ぜひご自身のネタ選定のバリエーションを増やしてくださいね！

1 : 500~40000PV の爆発を起こしている速報ネタのネタ元

【ima トピランキング】

⇒[いまトピランキング](#)

Yahoo ニュースや Livedoor 以外にも、
いろんなニュースサイトの話題になった記事をランキング形式で紹介しているサイトです。

いまトピは、万レベルの大きな爆発力は無いですが、

数百 PV から数千 PV のネタを拾いやすいです。

ライバルが圧倒的に少ないので、

現在のブログ収益が0～月収3万くらいの方には、特におすすりめしたいネタ元です。

ここでプチ爆発を繰り返し起こし、
ブログを軌道に乗せていくと良いですね。

使い方

基本的にランキングをチェックしていきます。

■ PC から入って右側のサイドバーにランキングがあります。



いまトピランキングは**話題度が数字になっているのが特徴**で、どれくらいみんなの関心があるか一目でわかります。

話題性にもよりますが、

まずは 1 位～5 位くらいをチェックしていきましょう。

■ 気になるネタがあったら、

タイトルをクリック。

話題のワード

1	安室奈美恵、タブー犯していた「よく干されなかったよな」	122,160
2	中居正広、芸能界引退か	104,768
3	ジャニーズが胸揉みしだき「セクハラ」「気持ち悪い」批判	93,424
4	第3話がスッ飛んだ！『まさかの放送事故』に大困惑！	83,864
5	加藤綾子「キスする」告白に激しい攻撃が一斉に始まる	66,440

A screenshot of a trending topics list. The list is titled '話題のワード' and contains five items. Each item consists of a rank number in a blue square, a title, and a view count. A red arrow points to the third item, which is 'ジャニーズが胸揉みしだき「セクハラ」「気持ち悪い」批判' with a view count of 93,424. The first item, '安室奈美恵、タブー犯していた「よく干されなかったよな」' with 122,160 views, has a red underline under its view count.

そして画像の“⇒”部分をクリックするとネタ元へ。

goo いまトピランキング

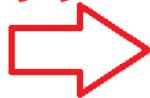
2019/10/19 10:04

ジャニーズが胸揉みしだき「セクハラ」「気持ち悪い」批判



『関ジャニ∞のジャニ勉』（関西テレビ）で、村上信五がものまねタレント・りんごちゃんの胸を乱暴に揉みしだく場面があり、村上に対して「セクハラ」「気持ち悪い」など批判も噴出。ファンからも「やりすぎ」「これはまずいと思った」と残念がる声もあがったと「ウェジー」が報じた。

ここをクリック



[W りんごちゃんの胸揉みしだき「柔らかいんやな」 関ジャニ∞村上の行動、中居正広と同じ？ - wezzy | ウェジー](#)

編集者：いまトピ編集部

あとは他のニュースサイトと同じように、

記事を読んで気になることがあれば記事を書いていきます。

このネタ元はライバルは少ないですが、
話題性が大手サイトと比べると低いので、
炎上ネタやイニシャルネタ、放送事故や画像など
気になる度合いが大きいネタを中心に狙っていきま
しょう。

(次のページへ)

2：イニシャルトークが頻発するライバルの少ないネタ元！

【トカナ】



真白岡端！「トナリ」の開催強行！可憐の表に狂ったアクションと苦しい台所事情!?

2020.03.27 07:00



既婚者の「美人女優K」に薬物疑惑が浮上！いきなりキレ、肌艶のない日が増加「TVに出したくない」関係者急増中！

2020.03.26 08:00



藤田ニコル、King Gnu井口…自分のファンに文句を言って話題になった芸能人4人！削除された発言も！

2020.03.26 07:00



次の薬物逮捕「人気番組MCの女子アナX」2月末に事情聴取の噂！民放記者が発信源

2020.03.25 08:00

トカナはイニシャルトークの小ネタが出やすいニュースサイトです。

⇒[トカナ](#)

トカナも見ているライバルは少ないですが、
他の大手サイトと比べると閲覧者が少ないです。

そのため狙うのは主に「**イニシャルトークのみ**」です。

使い方

トカナの場合、かなりの頻度でイニシャルトークが出ますが、すべてを狙っていても空振りも多く出ます。

特に毎回出てくるような似たパターンを狙うと空振りする確率が高いです。

代表的なのが最近であれば

- ・若手俳優 X
- ・国民的アイドルグループ X

など何度も繰り返されるイニシャルです。

(常に状況は変わります。)

一方で

- ・美人グラドル K
- ・有名キー局のアナウンサー M

といった「珍しいイニシャル」が出ると、

数千～万のアクセスの爆発を起せたりします。

×イニシャルトークを狙えばアクセスが来る、ではなく、

○相手目線に立って本当にそのイニシャルが気になるか、考えることが重要です！

■またイニシャルトークはアクセスを集めやすいですが、クレーム防止のために記事の書き方を工夫しましょう！

1：実名は挙げない

記事内では芸能人の実名を挙げるのではなく、

「タイトル：大物女優 X は誰？多くの CM を持ち～」

という場合は、

「田中秋絵⇒大物女優で T のイニシャルの人」

と、イニシャルとヒントを使って実名を挙げなくても済むようにしましょう。

元々が名前のイニシャルの場合

**「タイトル：大物女優 T は誰？多くの CM を持ち
～」**

の時は

**「田中秋絵⇒名前が A のイニシャルで大物女優、
そして～という特徴がある人」**

という感じです。

2：一人に断定しない。

例えニュース記事の内容を見て、どう考えてもイニシャルに当てはまる人物がわかる場合でも、誰か一人に断定せずに複数人挙げた方が無難です。

俳優 X に不倫疑惑

=====

俳優 H さんはこういったところが当てはまって～、俳優 S さんはこういったところがあてはまって～

=====

3 : 結局当てはまる人はいなかったと占める

もっと慎重に行くなら、自分が推測した各候補に対して、**いろんな条件から最後は当てはまらないという結論で持っていきましょう。**

俳優 X に不倫疑惑

=====

俳優 H さんはこういったところが当てはまって～、
どここういったところが当てはまらなくて～

俳優 S さんはこういったところがあてはまって～、
こういったところがあてはまらなくて～

**結局すべての条件に当てはまる人って検証の結果、
なかなかいないです～**

=====

みたいな感じです。

インシャルトークの記事の該当人物を本気で推測したことがある方は感じたことがあるかもしれませんが、
ニュースサイト側があえて、複数の人物の特徴をまぜたり、一部特徴を変えて本人と完全一致するのを防いでいるものもあります。

そのため上手く否定して、検証したけど、誰も当てはまらない、というスタンスが比較的安全かと思います。

(次のページへ)

3 : 楽天を絡めることで、同じ PV で収益を 2 倍にするネタを見つけるネタ元！

【yahoo 製品ランキング】

僕がネタ選定をしていたたまたま見つけたのですが、Yahoo の「製品ランキング」というランキングがあります。

各ちよつと行き方が難しいので、

以下のリンクからマスクの記事に行ってサイドバーを見ましょう。

そこに製品ランキングがあります。

<https://news.yahoo.co.jp/articles/c0fb5978fb261425479f8add9f000e8981be1f81>

The screenshot shows a Yahoo News article page. At the top, there are two banners for MuuMuuDomain. Below them, a section titled 'こんな記事も読まれています' (You may also like these articles) features several mask-related articles. On the right side, a 'BCN' (Best Content Now) widget displays an 'アクセスランキング (製品)' (Access Ranking (Products)) for masks. This ranking is highlighted with a red border and lists the following items:

- 1 「コスバ」と「5G」を武器に日本で台頭したOPPO その夢みと今後の戦略を読み解く
ITmedia Mobile 7/24(金) 6:05
- 2 在宅勤務の「デスク無い問題」、ノートPCのデスクトップ化で解決？
BCN 7/24(金) 17:30
- 3 カラフル、「冷感ひんやり夏用マスク」の一般販売を開始
BCN 7/22(水) 18:30
- 4 ザムスト、即日完売したスポーツ向けマスク、本日13時から再販開始
BCN 7/21(火) 13:46
- 5 「ランナーマスク」数量限定で発売、高い通気性を実現した洗える国産
BCN 7/20(月) 20:30

このランキングの 5 位以内に入っている

「マスク記事」や**「コロナ関係グッズ」**はアクセスが取れる確率が高いです。

またマスク&製品関係の記事を狙えるので、
アドセンスだけよりも楽天で報酬を得やすいのもポイント。

実際現在もここをうまく利用したコンサル生が、
楽天とアドセンスで 1 対 1 の割合で稼いでいます。

使い方

狙うキーワードは

- ・ロコ
- ・買えるお店
- ・いつ

あたりです。

■ 一番狙いやすく PV が集めやすいのはやはり「**口
コミ**」という KW です。

新しいマスクは「**買おうか迷っているけど（気になって
いるけど）使い心地はどうだろう？**」という人が「**口
コミ**」を知りたがるからです。

どんなマスクでも基本的に「**口コミ**」は気になるので、
狙いやすいキーワードでもあります。

特に夏用マスクなど「着け心地」が重要なものは、この口コミが気にナルドが高いので積極的に狙っていきましょう！

■「**買えるお店**」という KW は「このマスク気になっているけど通販ではなく市販で買えないかな・・・」

という人をターゲットとして狙っています。

こちら商品が売れやすい KW なのでチェックしておきましょう！

■そして楽天を訴求する時に、
抑えておきたいポイントについてです。

おおよそ次の2パターンとなっています。

【A その商品が楽天で販売されている場合】

記事内で自然な形で訴求していきます。

「口コミ」や「買えるお店」で記事を狙っている場合は、まずはこれらの情報をしっかり伝えた後に、「○○を買うなら通販がおすすめ」という感じで訴求しましょう。

【B その商品が楽天で販売されていない場合】

こちらも他の見出しでしっかりと内容を満たし良いコンテンツを作るのは同じです。

そしてこちらは最後の方で、

「このマスクもおすすりめです」という形で商品を紹介していきましょう。

興味を持ってもらって、クリックしてもらえれば、

その後楽天の他の商品を買ってもらっても自分に報酬が入ってきます。

そのため、マスクの楽天記事は、とにかく**自然な流れ**
で興味を持ってもらって、クリックをしてもらう工夫
が必要です。

4 : さらにマスクネタを探したい人にお すすめのネタ元！

【PR TIMES】



The screenshot shows the PR TIMES website interface. At the top, there is a navigation bar with the PR TIMES logo and the text "プレスリリース・ニュースリリース配信サービスのPR TIMES". Below this, there is a list of categories: "Top | テクノロジー | モバイル | アプリ | エンタメ | ピューティー | ファッション | ライフスタイル | ビジネス | グルメ | スポーツ". The main content area is titled "「マスク」に関するプレスリリース一覧" and includes a "表示切替" button. The list contains four items, each with a thumbnail image, a title, and a timestamp:

- Item 1:** Thumbnail: COOLメッシュマスク. Title: 販売開始から注文殺到中のCOOLメッシュマスク「AnotherAirマスク」ご期待にお答えしてyahooショッピングにて販売開始. Timestamp: 1時間前 株式会社A Holdings.
- Item 2:** Thumbnail: 接触冷感 Tokyo Mouth Wear. Title: <ひんやり冷感>洗って繰り返し使える夏用マスク「東京マウスウェア」追加販売決定！～人気のシアサッカー生地から新色登場～. Timestamp: 3時間前 株式会社F1 research.
- Item 3:** Thumbnail: 不織布マスク. Title: 【コロナウイルスの第2波対策に！】子供用、大人用 不織布マスク 50枚入/¥980(税抜)が8月5日入荷！. Timestamp: 20時間前 株式会社ギャレリアインターナショナル.
- Item 4:** Thumbnail: COLD MASK -F Type-. Title: 【日本製冷感材使用】8/12入荷！追加予約販売開始！不織布使い捨てタイプ「超冷感 COLD MASK -F Type-」. Timestamp: 20時間前 株式会社ギャレリアインターナショナル.

PTTimes は企業のプレリリースを集めたサイトです。

⇒[PRTimes](#)

つまり商品やサービスについて他のニュースサイトより早めに、そして多くの情報を得ることができます。

使い方

ここで狙うのは必ず**“マスク”**です。yahoo の**製品ランキング**より先に情報を得られます。

一方で、あまりにも情報が多いので**“当たるマスクと当たらないマスク”**を**しっかり見極められるかがポイント**になります。

なので、まずは yahoo の製品ランキングからマスクをガンガン狙って、**需要のあるマスクがどんなものかが何となく分かってきてから**、このサイトを使って狙えるマスクネタのバリエーションを広げていくのが良いですね！

5 : ビックトレンドの記事をガンガン狙うためのネタ元！

【知恵袋】

The screenshot shows the top navigation bar of the Yahoo!知恵袋 website with tabs for 'トップ' (Top), 'カテゴリ' (Categories), 'ランキング' (Ranking), '専門家' (Experts), '企業公式' (Company Official), and 'Q&A一覧' (Q&A List). Below the navigation is a search bar with the placeholder text 'キーワードで探す' (Search by keyword), a yellow '検索' (Search) button, and a '+ 条件指定' (Specify conditions) link. A large purple banner promotes asking questions with the text '気軽に“質問”してみよう!' (Let's ask a question easily!) and a search input field with the instruction '全角5文字以上入力してください' (Please enter at least 5 full-width characters). Below the banner is a '質問する' (Ask question) button. A section below the banner promotes the iPad app with the text 'iPadアプリなら縦横スムーズな投稿・閲覧可能に!' (With the iPad app, you can post and browse smoothly in both portrait and landscape!). To the right of this text is a small image showing the app interface. At the bottom of the screenshot, there is a pink banner that says '解決済みのQ&A' (Solved Q&A).

⇒[知恵袋](#)

一般的に安定ネタを見つけるために知恵袋を利用しているブロガーは多いです。

**しかし速報ネタで利用する人は意外と少なかったり
します。**

というのもやはり

ニュースなどが話題になる⇒質問される

までは少し時間の空きがあり、速報ネタには不向きと
考えられがちだからです。

しかし速報ネタにも**短命のネタ**と**長期間話題**になる
ネタがあります。

僕は後者を「**ビクトレンド**」と呼んでいます。

こちらについてはまたマニュアルなどで説明しますが、
今年に入ってから

・**唐田えりかさんの不倫**

・**木下優樹菜さんのニュース**

・・・など、連日テレビなどに取れ挙げられるようなネタ
です。

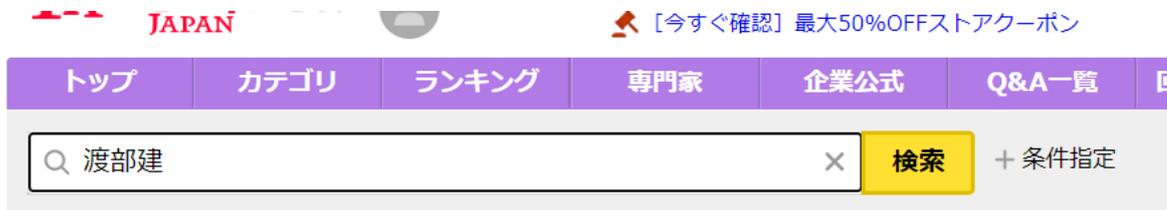
こういったネタは、次から次へと新しい狙いどころが
出ますし、長期間検索されやすいので、
知恵袋からネタ選定をするのもおすすめです。

使い方

知恵袋はランキングを見ても良いのですが、素直に検
索窓を利用するのもおすすめです。

例えば今年渡部建さんの不倫のニュースが話題にな
りましたね。

今回は検索窓に「渡部建」と打ち込んでみます。



■このまま知恵袋の質問を見て行っても良いのですが、**さらにキーワードを追加して、細かく見ていくといろんなネタをピンポイントで見つけやすいです。**

今回は渡部建と不倫の噂になった

「女優」というキーワードも追加して検索してみます。

[渡部建と関係した女優って誰ですか？マジレス希望。](#)

🕒 2020年6月18日 19:07 🗨️ 2 👁️ 504

エンターテインメントと趣味 > 芸能人 > [お笑い芸人](#)

[渡部建は、浮気相手に「佐々木希とは絶賛子作り中」と言っていたらしいで…](#)

世間にバレて 佐々木希が、**渡部建**を受け入れられたら、凄いいと思いませんか？セックスレスになるのが普通だと思うのです。

解決済み 🕒 2020年6月17日 13:39 🗨️ 2 👁️ 38

エンターテインメントと趣味 > 芸能人 > [話題の人物](#)

[渡部建について。トイレ不倫でなぜ渡部建だけ叩かれてるのですが？渡部建…](#)

気持ち悪いから引退でいいと思います。ですが、女性も女性だなあと思うのは自分だけですか？妻子持ちにトイレに呼び出されてトイレ…

解決済み 🕒 2020年6月12日 20:50 🗨️ 3 👁️ 20

生き方と恋愛、人間関係の悩み > [恋愛相談、人間関係の悩み](#)

[渡部建の不倫相手のAV女優が黒木香や愛染恭子なら芸能界復帰は絶望でご…](#)

🕒 2020年6月10日 18:13 🗨️ 4 👁️ 3,067

ニュース、政治、国際情勢 > ニュース、事件 > [事件、事故](#)

[渡部建と関係した女優って誰ですか？マジレス希望。](#)

🕒 2020年6月11日 19:08 🗨️ 6 👁️ 4,884

エンターテインメントと趣味 > 芸能人 > [お笑い芸人](#)

「この質問 = 気になること」になることも多いので、
長期間検索されるようなビクトレンドネタがある時は、
知恵袋を積極的に利用してみましょう！

補足：またビクトトレンドが出ると、

そのネタが知恵袋の総合 Q&A ランキングの上位を占めることも多いので、ここをチェックするのもおすすめ
です！

またドラマネタやマスクネタなど長く検索される

「ミドルネタ」も知恵袋と相性が良いので、

積極的に利用していきましょう！

6 : 月収 3 万円以下のブログでも上位 表示させやすい安定ネタのネタ元

【youtube の検索窓】

安定ネタとして非常に優秀なのが youtuber ネットです。

長い間安定的に検索されますし、かなりの数の youtuber があるので、ネタが尽きないのがポイント。

⇒youtube

そんな youtuber ネタのネタ選定の方法もお伝えしていきます。

使い方

■ 使うのは youtube の検索窓です。

ここに youtuber のジャンルを入れていきます。

例えば今回は、「**お弁当**」と検索してみました。



■すると「お弁当」に関するいろいろな動画がでてきます。

■次は各動画をアップしている youtuber は誰なのか？を確認します。



■ 例えば今回は

上から2番目の「**チロちゃん**」という youtuber を確認してみましよう。

■ 確認するとチャンネル登録者数が **7万人**もいます。

チロちゃん



🔍 フィルタ



チロちゃん

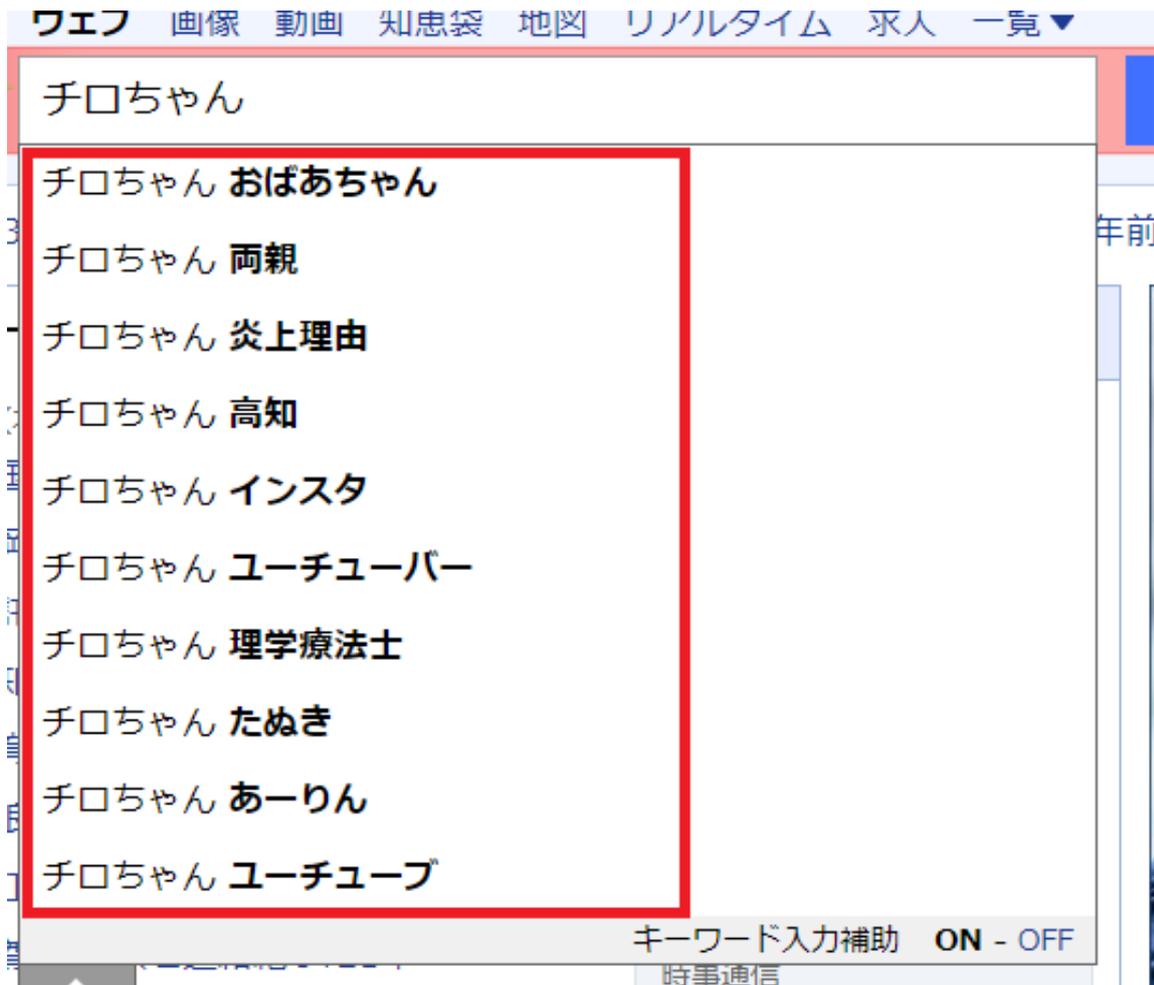
チャンネル登録者数 7.37万人・2,240 本の動画

皆さん初めまして。チャンネル名のチロちゃんは18年間一緒に過ごした大切な友達のような存在でした。チロの事を大切...

目安としては、**チャンネル登録 1 万人以上の youtuber** を狙っていきます。

■ 次にこのチロちゃんを yahoo に入れてみて、
関連ワードがあるかチェックします。

今回は大量にありますね！



■この関連ワードからライバルが少ないものを狙って記事にしていきます。

例えば「**チロちゃん 両親**」だと、まさかのガラ空きですね。

(現時点)

狙う youtuber のポイントは

- ・チャンネル登録者数が 1 万人以上
- ・yahoo の関連ワードがある
- ・ライバルが少ない

です。

そろそろ安定ネタを入れていきたい・・・という方は、

この 3 つを満たす youtuber をどんどん狙っていきましょう！

7 : もう一押し！さらに多くの安定ネタ を拾うためのネタ元！

【Tuber Town】

The screenshot shows the Tuber Town website interface. At the top, there is a search bar for 'YouTuber検索' and a '検索' button. Below the navigation bar, the main heading is '人気YouTuber総収入ランキング' (Popular YouTuber Total Income Ranking). Three entries are visible:

- 1. Fischer's-フィッシャーズ-**
総収入 **11億7662万2160円**
Thumbnail images include: a penguin character, a person shouting, a yellow character, a group of people, a person holding a ball, and a board game box.
- 2. キッズライン♡Kids Line**
総収入 **11億2065万7784円**
Thumbnail images include: a child's face, a child playing, colorful toys, a duck character, a person with a dinosaur, and a child with a ball.
- 3. はじめしゃちょー (hajime)**
総収入 **8億8446万8327円**
Thumbnail images include: a person's face, a person with a sword, a person with a question mark, a board game box, and a person with a dinosaur.

Youtuber 記事を書いたことがある方はご存じかもしれませんが、

有名な大手サイトに **Tuber Town** というものがあります。

これは Youtber のチャンネル登録者数の情報や、年収などをまとめているサイトです。

⇒[Tuber Town](#)

**こういった大手 YouTuber サイトを利用した
効率の良いネタ選定の方法があります。**

使い方

■まずは Tuber Town にアクセス。

⇒Tuber Town

■ここから各ジャンルのランキングなどを見ても良いのですが、

今回はこのサイトの「インデックス」を利用します。

■今度はグーグルを開いてください。

⇒グーグル

そしてサイトコマンドを利用して、Tuber town のインデックスを見ます。

補足：サイトコマンド。

指定したサイトで、グーグルにインデックスされている記事をすべて（おおよそ）表示させるコマンドです。使い方は「site:サイトの URL」

■そして先ほどの youtube からネタ選定をしたのと同じ要領で自分が探したいジャンルなどの KW を入れます。

今回は試しに「車」と入れてみましょう！



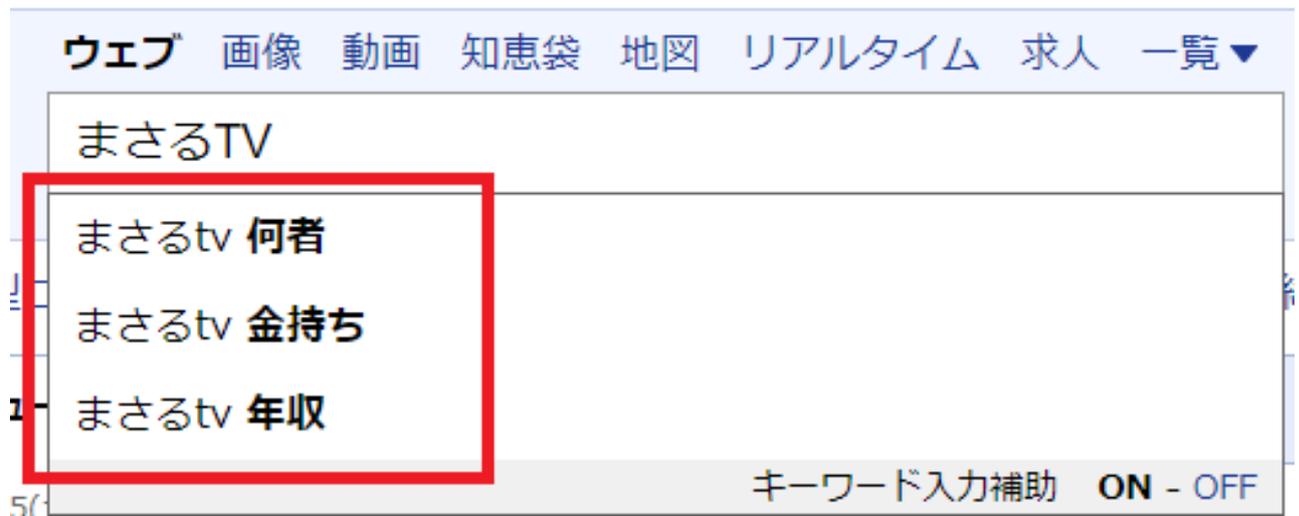
そして検索結果から

「youtuber を見つける⇒yahoo に入れてみる」
を繰り返して、先ほどお伝えした条件

- ・チャンネル登録者数が 1 万人以上
- ・yahoo の関連ワードがある
- ・ライバルが少ない

この 3 つを満たす youtuber を狙っていきます。

例えば今回は検索結果に出てきた「**まさる tv**」を検索してみます。



すると関連ワードがでてきますね！

一応チャンネル登録数を確認すると・・・



チャンネル登録数は 1 万人を超えていますね！

こんな感じでガンガン youtuber を見つけていきましょう。

そして勘が鋭い方は気づいたかもしれませんが、

この探し方は Tuber Town 以外のサイトでも同じやり方ができます。

youtuber 記事を書く中で、いつも上位にいるような
大手ブログはブックマークしておいて、

今回紹介したのと同じサイトコマンドを使って、**穴場
の Youtuber を探すのもおすすめです。**

使い方次第でいろんなネタ選定ができるので、
慣れた方は、このサイトコマンドを応用して自分だけ
のネタ選定の手法を確立し、アクセスを独占しましょ
う！

まとめ

今回はさまざまなタイプのネタ元を 7 つ紹介してきました。

単に多くのネタ元を使うだけではなく、

“いろんなタイプのネタ元”をチェックすることで、

新しい視点を学ぶことができます。

ただし本当に重要なのはネタ元をうまく使って

ネタを探せるようになることなので、

何度もトライして自分のスキルに落とし込んでいきましょう！