

200 案件以上外注して築いた

外注化マニュアル×ライター様

との上手な付き合い方

～準備編～

## 【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

### ◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

### ◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

# もくじ

外注をする時の心構えや基本 .....	6
外注をする時の心構え .....	6
外注で重要なのは「教育」と「敬意」！ .....	9
注意事項（これは絶対ダメ！） .....	15
コピペチェックを！ .....	16
直接取引はダメ！ .....	18
必ず本契約の前にテストライティングを！ .....	20
外注の基礎をマスターしよう！ .....	22
何から始めれば良いの？ .....	23
二つの仕事 .....	26
タスク .....	26
プロジェクト .....	42

速報ネタである程度稼げる人は、

**外注を意識する**と思います。

速報ネタと比べて安定ネタは質と数を入れることが重要なので、素早くブログを資産化するためには**外注は避けては通れない道**だと考えています。

しかし経験やノウハウがないまま外注を募集しても、全く募集が集まらなかったり、質の低い記事を納品されてしまう可能性が高いです。

ここでは外注を全くしたことがないという人でも、安心して外注に取り組めるように、

0 から応用テクニックまでをお届けするので安心してくださいね！



# 外注をする時の心構えや基本

## 外注をする時の心構え

あなたは外注と言えばどんなイメージがありますか？？

**「高度なテクニックが必要だから難しい・・・」**

確かに外注はお金を払えば記事を納品してくれる・・・

という単純なものではありません。

あなたがこれからお相手するのは「人」です。

自動販売機のように「機械に」お金を入れれば、記事が自動で出て来るわけではありません。

相手に正当な報酬を支払うことで、記事を書いてもらうことになります。

そのため「相手目線」に立って如何に良い対応ができるかどうかで、投資したお金に対するリターンに大きな差ができます。

ライターさんと良い関係を築けば、こちらがお願いしていないことでも無料でやってくれるような人もいますし、逆に築けなければ間延びした使えない記事を上げられる・・・なんてことも。

前置きが長くなりましたが、要するに**「外注をうまく利用できるか」もスキルです。**

しっかり学ばずにいきなり手を出しても、損をしてしまいます。

**でも安心してください！**

僕のコンサル生にはこの**「リターン」を最大にしてもらう**ために知識とともに考え方をお伝えすることで、外注のスキルを付けてもらいます。



# 外注で重要なのは「教育」と「敬意」！

外注の際ありがちな失敗が  
**「敬意」を忘れることです。**



仕事を発注するということで、  
**「お金を払っているのだから良い記事を書いてください」**

このスタンスは非常に危険です。

相手も一人の人間で、自分の仕事に対して少なからず**プライドがあることが多い**からです。

例えばあなたがライターさんだったら・・・ということをイメージしてみましょう。

記事を受注して書いたけどクライアントから繰り返しの訂正依頼、しかもメッセージのやり取りが雑で態度も横柄・・。

となれば正直

**「こんな人の為に良いコンテンツを作るの勿体ないな、、ちょっと手を抜いてさっさと仕事を終わらせよう。継続は絶対申し込まない。」**

となるのではないでしょうか。

一方でしっかりとした対応をすれば、

**「この人わからないところを聞いたら直ぐにレスポンス  
が来るし、やり取りもしやすい。この人なら長期でお  
仕事のやり取りをしたいな・・・」**

と思うでしょう。

僕たちが質の良いライターさんをキープしているように、  
ライターさんもやり取りしやすいクライアントはキープし  
ています。

新しくお仕事に応募するのは正直面倒ですし、良いクライアントを見つけて**継続で仕事を回した方が収益が安定化するからです。**

なのでライターさんに対しては、しっかりと敬意をもって誠実な対応をしましょう。

とは言っても……

**こっちもビジネスとしてやっていますよね？？？**

当然質が悪ければ訂正してもらいたいし、必要最低限の仕事はしてもらって

なるべく手間をかけたくないです。

ではどうすれば良いか・・・

ここで「教育」することの重要さが出てきます。

教育とは、ライターさんに対していきなり完ぺきを求めるのではなく、

少しずつ自分が理想とするライターになるよう働きかけていく、ということです。

例えば新規で新しいライターさんを雇うとします。

納品された記事が 70 点くらいでも、初めは OK にします。

そして慣れてきたら回を重ねるごとに 80 点、90 点と  
**少しずつ合格ラインを上げて**行くイメージです。

そうすることでライターさんは負担を感じにくいですし、  
自分も低い単価で質の良いライターさんを確保することができます。

ライターさんには敬意を持って接する、

ライターは自分で育てていく、これを念頭に置いて外注をしていきましょう！

## 注意事項（これは絶対ダメ！）

それでは早速外注のやり方を・・・と行きたいことですが、外注をするにあたって初めに**最低限抑えて**おかなければならないことをお伝えしていきます。

残念なことに一定数悪質なライターさんがいるので、トラブルに巻き込まれないためにもしっかりチェックしておいてください。

（次のページへ）

## コピペチェックを！

納品してもらったコンテンツは【必ず】コピペチェックチェックツールでコピペされていないかチェックしましょう。

僕も過去にコピペコンテンツをそのまま納品されたことがあります。

高額なコピペチェッカーを買う必要はありませんが、自分のブログを守るためにもここは欠かさないようにしてください。



ちなみにおすすめはクラウドワークスのコピーチェッカーです。

クラウドワークスでのお仕事で使うことができます。

⇒クラウドワークスコピーチェッカー

使い方は非常にシンプルでコンテンツを入れて「**チェックを開始**」をクリックするだけ。

簡単ですが結構制度が高いので僕も愛用しています。

## 直接取引はダメ！

ごく稀にお仕事のやり取りをする中で、「**直接取引を  
しませんか？**」と声をかけてくる人がいます。

直接取引とは、クラウドワークスやランサーズを介さず、直接お仕事の受注をしたいということです。

アウトソーシングサービス仲介サイトでお仕事を発注すると、**手数料**がかかります。

その**手数料分を浮かせて報酬を上げてほしい**ということ  
ことです。

しかしこれは**【完全に禁止されている違反行為】**で  
す。

もしバレたらアカウント停止になるので、リスクが高すぎ  
ます。

また報酬関係でトラブルになる可能性もあるので、  
絶対にやめてください。

確かに手数料は勿体ないですが、その分円滑で安心なやり取りができるので、  
アウトソーシングサービスを使った「正しい」取引をしていきましょう！

## **必ず本契約の前にテストライティングを！**

テストライティングについては詳しくはあとで説明しますが、本採用の前にテストで 1 記事書いてもらうのが基本となります。

(もちろん 1 記事分の報酬はお支払いします)

そこでしっかり良いライター・悪いライターを見極めないと、質の良いライターさんを雇ってしまう可能性があります。

ライターさんの質の見極め方やテストライティングについては、後程紹介していきます。

(次のページへ)

## 外注の基礎をマスターしよう！

それでは早速基礎的な外注のノウハウに入っていきます。



一つ一つ焦らず実践して、確実に自分のスキルに落とし込んでいってください。

## 何から始めれば良いの？

まずはクラウドソーシングサイトのアカウントを作成することになります。

基本的には**ランサーズとクラウドワークスの 2 サイト**をメインに使っていきます。

登録は会員登録（無料）から簡単に登録できます。

手順に沿って登録するだけなので割愛しますが、

もし手順が分からない場合は僕にメッセージをください  
ね！

ただ、アカウントを作成したら**「本人確認書類」**の提出を必ずしてください。

この書類は提出の有無が、プロフィールに表示されます。

(もちろん内容は見えないようになっていますのでご  
安心を)



出せばライターさんからの信頼度も上がり、募集も集まりやすくなりますよ！

外注はネットを介したやり取りです。

**安心感を相手に与えることで、ライターさんも応募しやすくなるので、必ず提出しましょう！**

(次のページへ)

## 二つの仕事

アカウントができれば早速募集についてです。

クラウドソーシングサイトでは、「**タスク**」「**プロジェクト**」の二つの仕事募集方法があります。

### タスク

タスクは、**不特定多数に大量にお仕事を**お願いする時に使います。

例えば

- ・○○の口コミを書いてください
- ・好きな Youtber を教えてください
- ・学校教育に関するアンケートをお願いします

こういったお仕事です。

例を見た方が早いと思うので、

募集までの流れを図で紹介していきますね！

今回はランサーズで「タスク」を募集してみます。

■まずはトップページ右上の「依頼を投稿（無料）」とクリック。

スキル・経歴を購入 ▼ 受託・常駐・事例 ▼



■STEP1 はお仕事の内容に沿って

**「ライティング・ネーミング⇒記事作成・ブログ記事・体験談」**

もしくは

**「タスク作業・⇒レビュー・口コミ」**

あたりをクリックしましょう！

■ STEP2 は「タスク形式」をクリックしてください。

すると次のページへ飛びます。

The screenshot shows a two-step process for selecting a task. Step 1, titled 'どんな仕事を依頼したいですか？' (What kind of work do you want to commission?), includes a search bar and two dropdown menus: 'タスク・作業' (Task/Work) and 'レビュー・ロコミ (クチコミ)' (Review/Commitment (Word of mouth)). Step 2, titled 'どのように仕事を頼みたいですか？' (How do you want to commission the work?), presents two options: 'プロジェクト方式' (Project method) and 'タスク方式' (Task method). The 'タスク方式' option is highlighted with a red box and a red arrow, and its description 'アンケートなどの単純作業を一括して依頼したい方におすすめです' (Recommended for those who want to commission simple tasks like surveys in bulk) is also highlighted. A blue button labeled 'タスクの依頼画面に進む' (Go to task commission screen) is located below the 'タスク方式' description. A small 'おすすめ' (Recommended) tag is visible next to the 'タスク方式' header.

以順の入力形式もご利用できます

Step. 1  
どんな仕事を依頼したいですか？

キーワードでカテゴリを検索

タスク・作業

レビュー・ロコミ (クチコミ)

Step. 2  
どのように仕事を頼みたいですか？

プロジェクト方式

1対1で金額や計画を相談しながら仕事を進めたい方におすすめです

プロジェクトの依頼画面に進む

ご利用の流れ →

タスク方式

アンケートなどの単純作業を一括して依頼したい方におすすめです

タスクの依頼画面に進む

ご利用の流れ →

■ 後は必要事項を記入していきます。

今回は例として「好きな女優を教えてください」というお仕事を依頼してみましょう！

### STEP 3. レビュー・口コミ（クチコミ）に関する依頼内容を入力しましょう

**依頼タイトル** 必須

提案が増えやすいタイトル： 旅行体験の クチコミ作成 (30文字程度) 残り27文字

特徴      作業内容      分量

**依頼のジャンル** 必須 芸能・エンターテインメント

**依頼の特徴** 任意

☒ 初心者OK ☐ 経験者優遇 ☐ カンタン ☐ 継続依頼あり ☐ 大量募集 ☐ 長期  
☐ 高単価 ☐ 女性歓迎 ☐ 男性歓迎 ☐ 品質重視 ☐ スピード重視  
☐ スムーズな連絡 ☐ 提案を即決 ☐ 法人可

**依頼概要** 必須

1960/2000

**作業詳細** 必須 以前の入力形式は [こちら](#)

#### 説明文

- 下記の手順で項目の追加が可能です。
- 1、左のメニューから項目を追加しましょう。
  - 2、編集が終わったら決定ボタンを押して確定しましょう。

## 【タイトル】

タイトルは見て仕事内容が直観的にわかるようなものにしましょう！

そしてポイントは「【】」の使い方。

ここに「**簡単なお仕事！**」「**報酬 500 円！**」などキャッチーなフレーズを入れることで、募集が集まりやすくなります。

### 【依頼のジャンル】

芸能系なら「芸能」、観光系なら「旅行・観光・グルメ」などなるべく依頼にあったジャンルを選択しましょう。

### 【依頼の特徴】

基本的には募集が集まりやすい「**初心者 OK**」がおすすめです！

## 【依頼概要】

ここに具体的な条件や仕事内容などを明記します。

しっかり書くことでこちらが欲しているものと、ライターさんの納品物が一致しやすくなります。

逆にどんなに誠実でスキルのあるライターさんでも、自分の指示内容が曖昧だったり、わかりにくいものだと良い納品物は上がってきませんので注意です。



ちなみに**お仕事に対する具体例（解答例）**を書いてあげると、自分の意図した納品物になることが多いです。

### 【作業詳細】

ここで各作業の詳細の説明と、

実際にライターさんに書き込んでもらうスペースを作ります。

まずは「作業説明」欄を書いて行きます。

赤矢印の「作業説明」をクリックすると出てきますが、基本的に初めからテンプレートが表示されているので、それを編集する形で大丈夫です。

1950/2000

作業詳細 必須 以前の入力形式は [こちら](#)

● 説明文

○ 単一選択項目

✓ 複数選択項目

/ 文字入力 (一行)

/ 文字入力 (複数行)

≡ ブルダウン

下記の手順で項目の追加が可能です。  
1. 左のメニューから項目を追加しましょう。  
2. 編集が終わったら決定ボタンを押して確定しましょう。

好きな女優を教えてください  
好きな女優を一人教えてください。  
・他のサイトなどからの転載やコピペは厳禁です。そのような場合は、承認拒否とさせていただきます。  
・好きな理由は必ず100文字以上で入力ください。100文字未満の場合も、承認拒否となります。ご了承ください。

編集

好きな女優を教えてください。 (必ず検索エンジン等で正式名称をご確認ください)

ちなみに必要な項目は左側のボタンをクリックすると出てきます。

単一選択項目、複数選択項目は選択フォームで、アンケートなどに適しています。

文字入力（一行）は「好きな女優の名前」など簡単な入力項目、文字入力（複数行）は口コミや感想など文章が適しています。

そして各項目には「解答例」「文字数」「必須ワード」などを設定できます。

赤矢印をクリックすると各項目がオプションとして出てきます。



The screenshot shows a form editor window titled "文字入力 (複数行)". A red arrow points to a red-bordered box containing four options: "回答例", "行・幅", "文字数", and "必須ワード". The form itself includes a question field with the text "好きな理由を教えてください！", a text area with "行 4" and "幅 50", an "回答例" section with a text input field, a "文字数制限" section with "100" and "200" and the unit "文字", and a "必須ワード" section with the text "必ず入力してほしいワード" and "1" repetitions. A "決定" button is at the bottom right.

ちなみに必須ワードを入力すると、必ず文中にそのワードを入力しなければならない、という制限をかけられます。

SEO 的に絶対に入りたい KW などを指定するのがおすすめです。

## 【単価など】

### STEP 4. NGワードを設定しましょう

NGワード 任意  追加

### STEP 5. 文体に関する設定をしましょう

文体 任意 指定なし ▼

### STEP 6. 作業単価や件数などを入力しましょう

作業単価×件数 必須  円 ×  件 + 100 円 (消費税) = 1,100 円 (税込)  
※ 1件あたり最低5円以上で設定してください。  
※ 上記合計金額は想定です。承認件数が設定件数に満たない場合はこれよりも低くなります。

作業公開 任意 ☒ ゲストを含むすべてのランサーに作業詳細を公開する  
☐ 作業詳細は作業するランサーにだけ公開する  
※ 作業前に作業詳細が分かると、作業に参加するランサーが増えます。

一人あたりの制限 任意 ☒ 制限しない ☐ 制限する 2  件 / 人  
※ 早期に作業完了させるため、多くの方が制限なしを選択しています。

作業の締め切り 必須 5日後 (2020年03月03日) に締め切る ▼  
※ 支払方法を「銀行振込」にした場合は、振込確認ができた日からの日数になります。

NGワードは特に設定する必要はありませんが、内容によってはアダルトな単語などアドセンスの規約に触れそうな単語を指定しても良いですね。

文体は特にこだわりがなければ「指定なし」で。

そして重要なのが作業単価ですね。

タスクは簡単なお仕事を頼むことが多いので**比較的安価に**設定します。

今回は 1000 円くらいにしてみました。

口コミなど文章を書いてもらうときは、文字単価で考えて、

文字単価 0.3 円なら 1 件 500 文字 150 円などで設定するのがおすすめです！

### 【作業公開】

作業詳細の内容がお仕事申込み前に知らせるか、知らせないかの違いです。

申し込みを増やすためにも「ゲストを含むすべてのランサーに作業詳細を公開する」がおすすめ。

## 【一人あたりの制限】

ここを一人にすると依頼した仕事に申し込めるのは一人一回までになります。

3 回にすると一人 3 回までお仕事を申し込めます。

募集が集まりやすいものは「一人」にしても良いですし、**同じ人が繰り返し申し込んでも OK なら 3 回までなど回数を増やしても OK です。**

制限なしにした方が募集は集まりやすいですが、

**お金目当てで何度も申し込む人もいるので、2 件、3 件くらいが無難です。**

## 【作業の閉め切り】

募集する期間です。

長すぎても意味はないですし（募集したい仕事が揃わない）、短すぎると申し込みたくても申し込めない人も出てきます。

個人的には経験上 **5 日あたりが**ベストだと思います。

## 【オプション】

有料ですが、オプションがつけられます。



あまり必要がないので使わなくて大丈夫です。

最後「上記事項に該当する依頼ではないことに同意する」をチェックして、

「内容を確認する」をクリックしてください。

そして確認画面で内容に問題なければ「依頼を登録する」をクリックしお仕事募集スタートです！

文体：	指定なし
プレビュー：	制限しない
有料オプション：	オプションなし
作業者制限：	制限なし
仕事依頼ガイドライン：	同意する

依頼を登録する	戻る
---------	----

# プロジェクト

プロジェクトは**ライターさんと契約を結び**、お仕事をお願いするというお仕事募集方法です。

ガッツリ「ブログ記事を 2000 文字で 10 記事書いてください」と言ったお仕事を依頼する時に使います。

それでは今度はプロジェクト形式の募集の流れを、クラウドワークスを使って見ていきます。

■ タスクと同じように登録後メインページの上に「新しい仕事を依頼」というボタンがあるのでここから仕事募集を開始します。



■ STEP1 では「ライティング・記事作成」クリック。「ブログ記事作成」を選択します。

新しい仕事を依頼

過去の仕事からコピー

**STEP ① 依頼したい仕事を選びましょう**

人気のカテゴリから選ぶ

すべてのカテゴリから選ぶ

キーワードでカテゴリを検索できます！

検索

システム開発	サイト構築・ウェブ開発、業務システム・ソフトウェア、など
アプリ・スマートフォン開発	iPhone・iPadアプリ開発、Androidアプリ開発
ホームページ制作・Webデザイン	ホームページ作成、ランディングページ制作、ウェブデザイン、など
デザイン <small>コンペ</small>	ロゴ、チラシ、バナー、イラスト、LINEスタンプ、など
<b>ライティング・記事作成</b>	<b>ブログライティング、記事・コンテンツ作成、メルマガ・DM作成</b>
ネーミング・アイデア <small>コンペ</small>	ネーミング募集、キャッチコピー・コピーライティング
翻訳・通訳サービス	英語通訳・英語翻訳など
ECサイト・ネットショップ構築	ECサイト制作、ECサイトデザイン、商品登録・商品撮影、など
カンタン作業・事務	質問・アンケート、データ入力、テーブル起こし・文字起こし、など

**ブログ記事作成**

レビュー・口コミ

記事・Webコンテンツ作成

編集・校正・リライト

その他（ライティング）

「ライティング・記事作成」の  
その他のカテゴリを見る

■STEP2 です。

今回はブログ記事を作成してもらうので「プロジェクト形式」を選びましょう。

**STEP ② 依頼の形式を選びましょう**

## ○ プロジェクト形式

特定メンバーと相談しながら進める

## ● タスク形式

応募・契約なしで、多くの人から作業を集める  
(承認・非承認作業(※上限あり)が必要になります)**STEP ③ 仕事の内容を入力しましょう**依頼タイトル **必須**

【1記事2000円/1000文字】美容やダイエットに関するブログ記事作成

256 / 256

■条件に合わせて記事作成依頼を書いて行きます。

基本的には先ほどのタスクの時と同じです。

## STEP③ 仕事の内容を入力しましょう

依頼タイトル **必須**  256 / 256

記事のジャンル **必須**

<input type="radio"/> 美容コスメ・ファッション	<input type="radio"/> 健康・病気	<input type="radio"/> エンタメ	<input type="radio"/> グルメ・料理
<input type="radio"/> 動物・ペット	<input type="radio"/> 住まい・生活	<input type="radio"/> スポーツ	<input type="radio"/> ビジネス
<input type="radio"/> ゲーム	<input type="radio"/> その他		

求めるレベル **必須** ☐ 初心者 ☐ 経験あり ☐ プロ

文字数(1記事あたり) **必須**  文字

記事単価 **必須**  円 1文字あたり 0 円

記事数 **必須**  記事

依頼詳細 **必須** テンプレートを使用する

大きく  
太字  
赤字

書き方の例)

美容・ダイエット に関するブログのライターを募集いたします！

【概要】

- 掲載メディア：20～30代女性向けブログ
- 記事のテーマ：美容・ダイエットなどライフスタイル全般
- 文字数：1記事あたり○○○○～○○○○文字
- 記事数：全○○本 / 週○○本 / 月○○本
- 画像選定：あり / なし
- 記事のタイトル例：  
「メイク初心者向けファンデーションの選び方」  
「今年流行中のカンタンダイエット法5選」 など

【執筆方法】

当方の指定するキーワードに沿ってウェブ上で調べ、ご自身の文章でまとめて作成してください。  
キーワードや構成は依頼時にお伝えします。

【報酬】

1記事あたり○○○○円

【納期・納品方法】

- 契約から1週間～2週間程度で納品

2000 文字を文字単価 0.3 円でお願いしたい場合、記事単価は  $0.3 \times 2000$  で 600 円になります。

そして 10 記事お願いしたい場合は、記事数を 10 記事にしましょう。

## 【オプション】

プロジェクト形式のお仕事でもオプションは特に必要がないので、チェックしなくても大丈夫です。

### STEP ⑥ どのくらい依頼を目立たせますか？

スカウト（非公開） 任意 ☐ メッセージを送ってスカウトしたクラウドワーカーのみが閲覧できるよう、仕事を非公開にして登録する

オプション 任意

募集がより目立つように、より多く掲載されるようにする

「仕事を探す」ページでクラウドワーカーに見てもらえるチャンスが増えるので、より多く、より早く応募が集まることを見込めます。

現在の平均募集数は **1倍** です

注目オプションを複数選択することで、さらに多くの応募が見込めます！

<p>注目オプション <b>ダイヤモンド</b></p> <p>+12,000円 (税込 12,960円)</p> <p></p> <p>「仕事を探す」ページ 最上部の専用枠に掲載されます。</p> <p><b>オプションをつける</b></p>	<p>注目オプション <b>プラチナ</b></p> <p>+8,000円 (税込 8,640円)</p> <p></p> <p>「仕事を探す」ページ 中段の専用枠に掲載されます。</p> <p><b>オプションをつける</b></p>	<p>注目オプション <b>ゴールド</b></p> <p>+6,000円 (税込 6,480円)</p> <p></p> <p>「仕事を探す」ページ 下部の専用枠に掲載されます。</p> <p><b>オプションをつける</b></p>
---	--	--

※ 同じオプションが付けられた募集の中からランダムに掲載されます。

より多くのメンバーにお仕事を見てもらいたい方へ

- ☐ **100人一斉告知オプション** +6,000円 (税込 6,480円)
- 依頼頂いたカテゴリの仕事経験がある**お高めメンバー100人**にメールで告知・宣伝をします。

信頼性の高いメンバーを集めたい方へ

- ☐ **特定メンバーへの一斉告知オプション** +10,000円 (税込 10,800円)
- 職業・スキル・地域など、**ユーザーの特徴を絞って**最大100人に告知できます。
- ☐ **★1 確認オプション** +6,000円 (税込 6,480円)

■ 最後「確認画面に進む」をクリック。次の確認画面で問題がなければ「この内容で登録する」をクリックし登録完了です！

TEST1

具体的には後にライター様と相談の上決めたいと思います。

- ・1記事：文字数1400文字程度
- ・報酬：文字単価0.7円から（報酬アップあり）
- ・納品数：週1記事～

ライター様に求める条件は以下の通りです。

・xxxx

感想には以下の内容を含めてください。

- どういうところが面白いか
- 自分が好きなシーンとその理由

例) 「君の瞳に完敗！」 3話の感想！

xxxxxx～

～注意事項～

- 納品後念のためツールでコピペを判定させていただきます。
- 内容に〇〇や〇〇を加えると文字数が増えると思います。（ほどほどに）
- 文中では「君の瞳に完敗！」ではなく「キミカン」という呼称を利用してください。

記事単価

1,000円





ちなみにお仕事の内容や募集実績の関係で、お仕事を登録してから募集が開始されるまで少し時間がある場合もあります。（スタッフが一応チェックしている、らしいです。）

以上で外注の「準備編」は終了です。

準備ができれば、早速実践編でテクニックを学んでいきましょう！