

# SVS コンサル生マニユアル 1

～福袋ネタマスター編～

## 【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

### ◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

### ◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

# もくじ

福袋ネタを無尽蔵に見つける方法！ .....	7
グーグルを使った機械的ネタ発掘戦略 .....	8
連鎖ネタ選定 .....	12
ジャンル別ネタ選定法 .....	15
ライバルチェックの仕方 .....	19
記事の書き方 .....	24
情報収集編 .....	28
日付指定検索 .....	28
アメブロを使う .....	37
福袋ネタを仕込んだ後、収益と PV をさらに上げるに は！？ .....	40
優先順位をチェック！ .....	41
予約日程に合わせた管理シート .....	45
伸びたところを増やしターミナルで繋ぐ！ .....	47
まとめ .....	54

さて、そろそろ年末が近づいてきますね。

年末は多くの方がショッピングを楽しんだり、お休みが多いのでいろんなテレビをみたりなど、行動が検索や**収益に結び付きやすい季節**です。

例えば 12 月、1 月だけでも、

**初売りセール、特別番組、おせち、初詣、クリスマス**・・・と稼ぎやすいネタがたくさんあります。

そして、その中でも特におすすめしたのが

**【福袋ネタ】**です！

福袋ネタは、

- ・アクセスを集めやすい
- ・横展開がしやすく狙いどころが多い
- ・楽天や ASP を絡めて収益を上げやすい
- ・狙うキーワードや記事の書き方が単純

なので、比較的書きやすくしかも**稼ぎやすい**んです。

まだ月収 10 万円達成したことが無い方はまずはここで達成し、達成している方も一気に収益を上げることで、**外注費や中古ドメイン代にしたり、自分へのプチボーナスにしましょう(笑)**

今回はそんな福袋ネタについて、

**ネタを無尽蔵に見つける方法やライバルと差別化する情報収集のテクニック、**

さらには**収益を上げるための「記事の管理」**の具体的手法を暴露していきます。

**完全保存版なので、**

**ぜひ何度も読み込んで年末はガッツリ稼いでください！**

# 福袋ネタを無尽蔵に見つける方法！

「福袋は横展開をしやすく、ライバルがいないネタを見つけやすい」

とはいってもネタの探し方を知らないとなかなか穴場を見つけられません。

ここでは複数のアプローチによる福袋ネタの探し方を紹介していきます。

# グーグルを使った機械的ネタ発掘戦

## 略

まずは基本のグーグルを使った探し方をお伝えします。

■ まずはグーグルを開きます

⇒ グーグル

■ 次にグーグルに

「あ福袋」



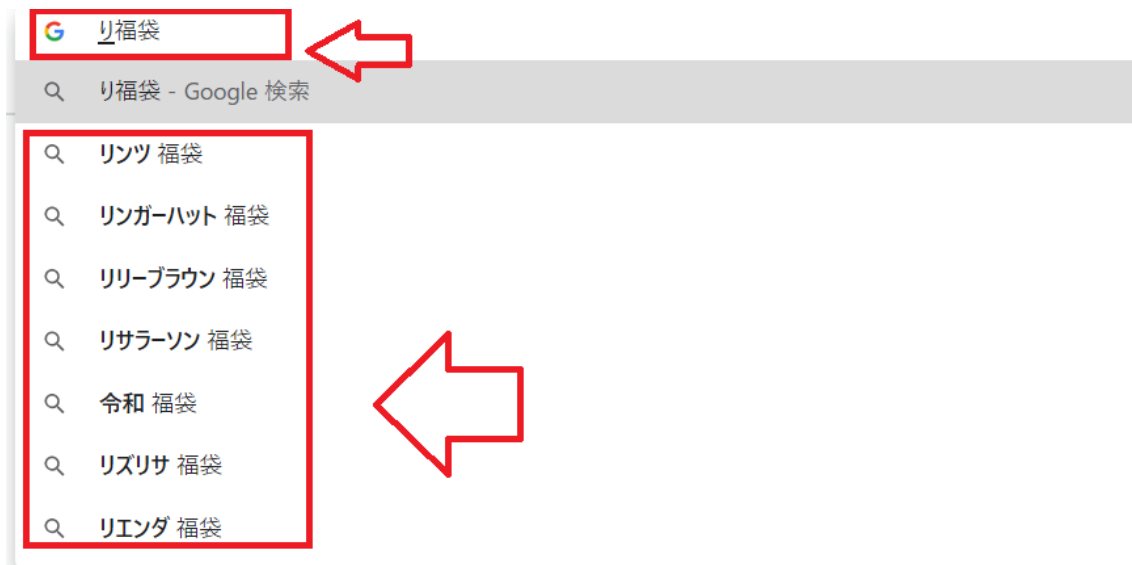
「い福袋」

「う福袋」

...

という感じで打ち込みます。

ここで出てきたサジェストの福袋を参考にライバルチェックをしていきます。



■ ちなみに 2 文字入れると別の福袋がでてくるので、「ひらがな一文字目×ひらがな二文字目」となり無数にブランド福袋を見つけることができます。



■ もっと言うと、

**「あ福袋 2020」と**

**「あ福袋 2019」とでは**

出て来るサジェストが微妙に違うので、

これを利用すると、

**「あ福袋 2018」**

**「あ福袋 2017」**

**「い福袋 2020」**

**「い福袋 2019」**

...

とさらにパターンを増やせます。

ちなみに、**もちろん「あい福袋 2017」というように  
使えるので、これだけでももう書ききれないほどネタ  
が見つかります。**

## 連鎖ネタ選定

これはライバルチェックをした時に、検索結果などから目に入ったブランドをそのままネタにしてしまう手法です。

例えば「**ピカチュウ 福袋 2021**」と検索したとします。

これもライバル 0 ですが、

intitle:ピカチュウ intitle:福袋 intitle:2021



検索

+ 条件指定

約0件 1ページ目

検索ツール ▼

「ピカチュウ 福袋 2021」に一致する情報は見つかりませんでした。

再検索のヒント

- 誤字・脱字がないかを確認してみてください。
- 言葉の区切り方を変えてみてください。

検索結果から「**ポケモンセンター（お店）**」にも福袋があることが判明しました。

■なので今度は「**ポケモンセンター 福袋 2021**」と検索してみます。

intitle:ポケモンセンター intitle:福袋 intitle:2021



検索

+ 条件指定

約7件 1ページ目

検索ツール ▼

### [ポケモンセンター福袋2021！オンライン予約はいつから ...](#)

[tulipno1.com](#) > [HOME](#) > [生活](#) > [セール - キャッシュ](#)

2020/4/29 - 予定通り、2019年12月4日（水）14:00～発売となりましたが、. アクセスが多すぎて、公式サイトサーバーがダウンしてしまい、. 「ピカピカバッグ2020」は、. 通常予約販売は中止になり、抽選販売に変更になるとのこと ...

[オンライン予約はいつから ...](#) - [福袋店頭販売は何時に並べ ...](#) - [2019年の福袋中身](#)

### [ポケモンセンター福袋ピカピカバッグ2021の抽選応募方...](#)

[tulipno1.com](#) > [HOME](#) > [生活](#) > [セール - キャッシュ](#)

このように連鎖的に福袋を見つけていくと、ネタ選定に困らないです。

# ジャンル別ネタ選定法

これはジャンルから逆算して、さまざまな福袋を探す方法です。

シンプルにラッコキーワードを利用した手法になります。

■まずはラッコキーワードに

**「自分が探したいジャンル＋福袋」**

の KW を入れて検索してみます。

お菓子 福袋

Googleサジェスト 75 H

G ▶ ▶ ▶ ▶ a R 🛒 📷 ☰

お菓子 福袋		お菓子 福袋+A	
お菓子 福袋	🔄 🔗	お菓子 福袋 amazon	
お菓子 福袋 コロナ	🔄 🔗	<b>お菓子 福袋+D</b>	
お菓子 福袋 2020	🔄 🔗	お菓子 福袋 駄菓子	
お菓子 福袋 ロッテ	🔄 🔗	福袋 お菓子 デパート	
お菓子 福袋 amazon	🔄 🔗	ドンキ お菓子 福袋	
お菓子 福袋 通販	🔄 🔗	ドンキホーテ お菓子 福袋	
<b>お菓子 福袋+(スペース)</b>		大丸 お菓子 福袋	
お菓子 福袋 コロナ	🔄 🔗	大丸札幌 お菓子 福袋	
お菓子 福袋 お得	🔄 🔗	デバ地下 お菓子 福袋 人気	
お菓子 福袋 2020	🔄 🔗	<b>お菓子 福袋+H</b>	
お菓子 福袋 ロッテ	🔄 🔗	お菓子 福袋 復興	
お菓子 福袋 amazon	🔄 🔗		

今回は試しに「クラシエ」をチェックしてみましょう。



usj お菓子 福袋	↔ ↗	楽天 北海道 福袋 お菓子	↔ ↗
<b>お菓子 福袋+お</b>		福岡 お菓子 福袋	↔ ↗
お菓子 福袋 お得	↔ ↗	<b>お菓子 福袋+I</b>	
お菓子 福袋 応援	↔ ↗	お菓子 福袋 イオン	↔ ↗
オードリー お菓子 福袋	↔ ↗	<b>お菓子 福袋+K</b>	
お試し お菓子 福袋	↔ ↗	お菓子 福袋 コロナ	↔ ↗
沖縄 お菓子 福袋	↔ ↗	お菓子 福袋 関西	↔ ↗
おかしのみちおか お菓子 福袋	↔ ↗	福袋 お菓子 子供	↔ ↗
<b>お菓子 福袋+か</b>		カルディ 福袋 お菓子	↔ ↗
お菓子 福袋 関西	↔ ↗	クラシエ お菓子 福袋	↔ ↗
カルディ 福袋 お菓子	↔ ↗	北海道 福袋 お菓子 コロナ	↔ ↗
<b>お菓子 福袋+き</b>		杏林堂 お菓子 福袋	↔ ↗
京都 お菓子 福袋	↔ ↗	コンビニ お菓子 福袋	↔ ↗
杏林堂 お菓子 福袋	↔ ↗	キヨロちゃん お菓子 福袋	↔ ↗
キヨロちゃん お菓子 福袋	↔ ↗	<b>お菓子 福袋+M</b>	
<b>お菓子 福袋+く</b>		お菓子 福袋 明治	↔ ↗
クラシエ お菓子 福袋	↔ ↗	お菓子 メーカー 福袋	↔ ↗
<b>お菓子 福袋+こ</b>		森永 お菓子 福袋	↔ ↗
お菓子 福袋 コロナ	↔ ↗	三越 福袋 お菓子	↔ ↗
		無印良品 お菓子 福袋	↔ ↗

■ インタイトルで調べてもライバルが 1 人しかいないですね。

intitle:クラシエ intitle:福袋 intitle:2021  + 条件指定

約4件 1ページ目

検索ツール ▼

### [クラシエ福袋\[2021\]の中身をネタバレします！](#)

[hukubukuro.jp-hp.com > HOME > 新春福袋 - キャッシュ](#)

2020/3/5 - 2021年のクラシエ(Kracie)福袋の季節がやって来ました！(´▽`\*)。クラシエ福袋の中身をネタバレしてますので、購入前にチェックしてみてください(๑•̀₃•́๑)。目次. 1.クラシエ福袋の中身画像. 1.1. [2020年]福袋の ...

### [intitle:クラシエ intitle:福袋 intitle:2021の画像 - Yahoo!検索 \(画像\)](#)



① 最も的確な結果を表示するために、表示されている検索結果と似たページを除いています。

[検索結果をすべて表示](#)

このように「ジャンル＋福袋」をラッコに入れてみて、


**出てきたブランドやメーカーをヒントに福袋を探す手法もかなり有効です。**

(次のページへ)

# ライバルチェックの仕方

■ 福袋のブランド名を見つけたら、次はライバルチェックをしていきます。

今回は例として「**り福袋 2018**」で見つけた「**リサマリ**」の福袋を見てみます。

 り福袋 2018

🔍 り福袋 2018 - Google 検索

🔍 リリーブラウン 福袋 2018

🔍 リリー ブラウン 福袋 2018 着用

🔍 ryu 福袋 2018

🔍 リンジィ 福袋 2018

🔍 リンツ 福袋 2018

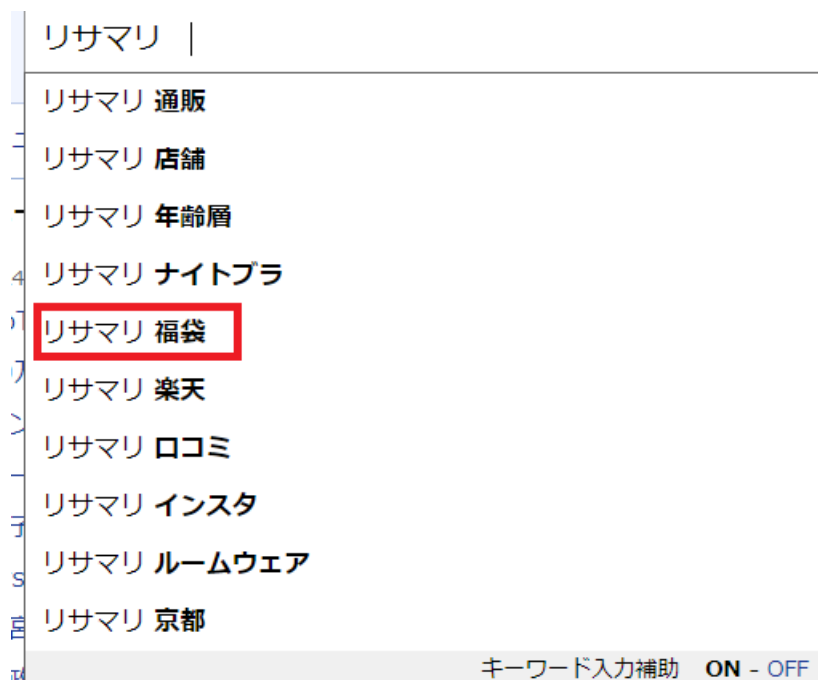
🔍 **リサマリ 福袋 2018**

🔍 リップサービス 福袋 2018 中身

■まずは yahoo に「リサマリ」と入れます。

そこでサジェストに「リサマリ 福袋」と出るか、

「リサマリ ふ」と入れたときに「リサマリ 福袋」と出る場合  
合需要がある福袋となります。



## ■ 次に本格的にライバルチェックをしていきます。

まずは「リサマリ 福袋 2021」で検索。

リサマリ 福袋 2021 × 🔍 検索 +

約3,590件 1ページ目

検索ツール ▼

### [Risa Magli \(リサマリ\) | ワールドオンラインストア | 秋...](#)

[\[広告\] store.world.co.jp/新作続々/ワールド公式](#) ▼

【公式】Risa Magli (リサマリ) / 人気アイテムも続々登場！ 会員&メルマガ登録、LINE友だちでオトクな情報をお届け。毎日お得なアウトレット・ネット&お店共通ポイント・ワールド (WORLD) 公式・メルマガ登録がお得・会員様限定の割引有・豊富なサイズを取揃え・嬉しいポイント5%還元・ブランド直営公式通販・お得情報メルマガ配信中。

先月のstore.world.co.jpの閲覧回数：10万回以上

- ▶ SALE
- ▶ 新着アイテム
- ▶ ブランド一覧
- ▶ TOPICS

### [リサマリ2021福袋の予約・販売開始日や購入方法!中身ネタ...](#)

[mini-memo.com > ... > 福袋予約・中身ネタバレ > 福袋 \(レディース\) - キャッシュ](#)

2019/10/14 - 追記：Risa Magli (リサマリ) の2020年新春福袋は2019年12月5日20時〜楽天ショップで販売されています！！RisaMagliリサマリショーツ3枚お任せ福袋・risamagli/risasweet/chocollte (※お1人。

### [白鳩 \(しろはと\) 福袋2021予約カレンダー9月19日](#)

[happy-bag.biz/entry300.html](#) - キャッシュ

2021年ランジェリー通販最大手の白鳩の福袋情報を2020年よりカレンダー形式や動画も交えてユニークにご案内します。... 11月24日. 新春福袋. トリンプ共同企画福袋. ※楽天市場店も同時開催. 元旦0時, リサマリ/キッドブルー. 1月6日, 再入荷.

[楽天市場福袋2021の中身ネタバレ!おきす! - 5ページ](#)

**ライバルはほぼいない**ですね。

ちなみに画像のように「リサマリ」とは関係のない福袋が上位に挙がってきている場合は、**上位表示の難易度が低いことが多いです。**

ただしここですぐ記事を書くのではなく、念のため intitle 検索もしてみます。

やはりライバルは皆無ですね。

intitle:リサマリ intitle:福袋 intitle:2021  + 条件指定

約2件 1ページ目

検索ツール ▾

### [リサマリ2021福袋の予約・販売開始日や購入方法!中身ネタ...](#)

[mini-memo.com](#) > ... > [福袋予約](#)・[中身ネタバレ](#) > [福袋 \(レディース\)](#) - [キャッシュ](#)

2019/10/14 - 追記 : Risa Magli (リサマリ) の2020年新春福袋は2019年12月5日20時~楽天ショップで販売されています!! RisaMagliリサマリショーツ3枚お任せ福袋・risamagli/risasweet/chocollte (※お1人.

### [リサマリ \(RISA MAGLI\) 福袋 2019 | 2021福袋通販予約...](#)

おすすめ[福袋通販情報ナビ.net](#).../[リサマリ](#) (risa-magli... - [キャッシュ](#)

2018/12/27 - 「リサマリ (RISA MAGLI) 福袋 2019」の記事一覧です。

intitle:リサマリ intitle:福袋 intitle:2021  + 条件指定

このようにライバルチェックをして、  
少ない場合は狙って行きます。

# 記事の書き方

福袋の記事は、ある程度形が決まっています。

こんな感じです。

▼▼▼ここから▼▼▼

## 【基本パターン】

■見出し：〇〇の福袋の予約について！

過去の福袋の予約情報を紹介し、

今年の福袋の予約日程を予想する。

■見出し：〇〇の福袋の中身ネタバレについて！



過去の福袋の中身の情報を書いていく！

2020、2019 と過去までたくさん並べていく場合は、  
小見出しで「〇〇の 2020 年の福袋！」というのを  
つくるのもアリ。

■見出し：〇〇の 2021 年の福袋の中身は？

予想や考察を書いていく！

- ・毎年同じなのか違うのか
- ・アウターやスカートなど毎年決まったものが入っているのか？
- ・例年の傾向から、今年のアウターの福袋のカラーは？
- ・・・など。

■+@の見出し

▲▲▲ここまで▲▲▲

基本的には**過去の福袋と予約日程**を紹介し、  
**2021年の福袋の中身を過去の傾向から考察し**  
て書く感じですよ。

おおよそこのパターンなので記事を書いているうちに慣  
れてきて、**スピードが速くなる傾向にあります。**

しかし一方でワンパターンになってしまうので注意で  
す。

そのため**考察やプラス@のところで差別化したり、**

自分の意見や口コミなど「**変えやすいところ**」をうまく使うのがポイントです。

こちらは見出しテンプレートを用意しているので、  
そちらを参考にしつつ**自分のオリジナルパターン**を作  
っていくと良いですね。

もし記事を書いているけど悩んで時間がかかってしま  
う、..

という方は僕に遠慮なく相談してくださいね。

## 情報収集編

福袋は比較的情報が多いものもありますが、中には中身の画像がなかったり、予約情報が少ないものもあります。

そういった場合、**どのように探せばよいか**をお伝えしますね。

## 日付指定検索

■やはり福袋ネタでも有効活用できるのがツイッターです。

普段「○○ 福袋」といったように検索している人が多いですが、**これだと中身の画像が無い時があります。**

その場合は「**日付検索オプション**」を使用するのがおすすめです。

実はツイッター検索では、  
いろいろなオプションを使うことができます。

例えば

・**AND、OR 検索**

- ・日付指定検索
- ・ユーザー指定検索
- ...

その中でも福袋ネタの場合は、

**日付指定**をうまく使うことで検索の幅が広がるのでおすすめです。

日付指定検索とは、

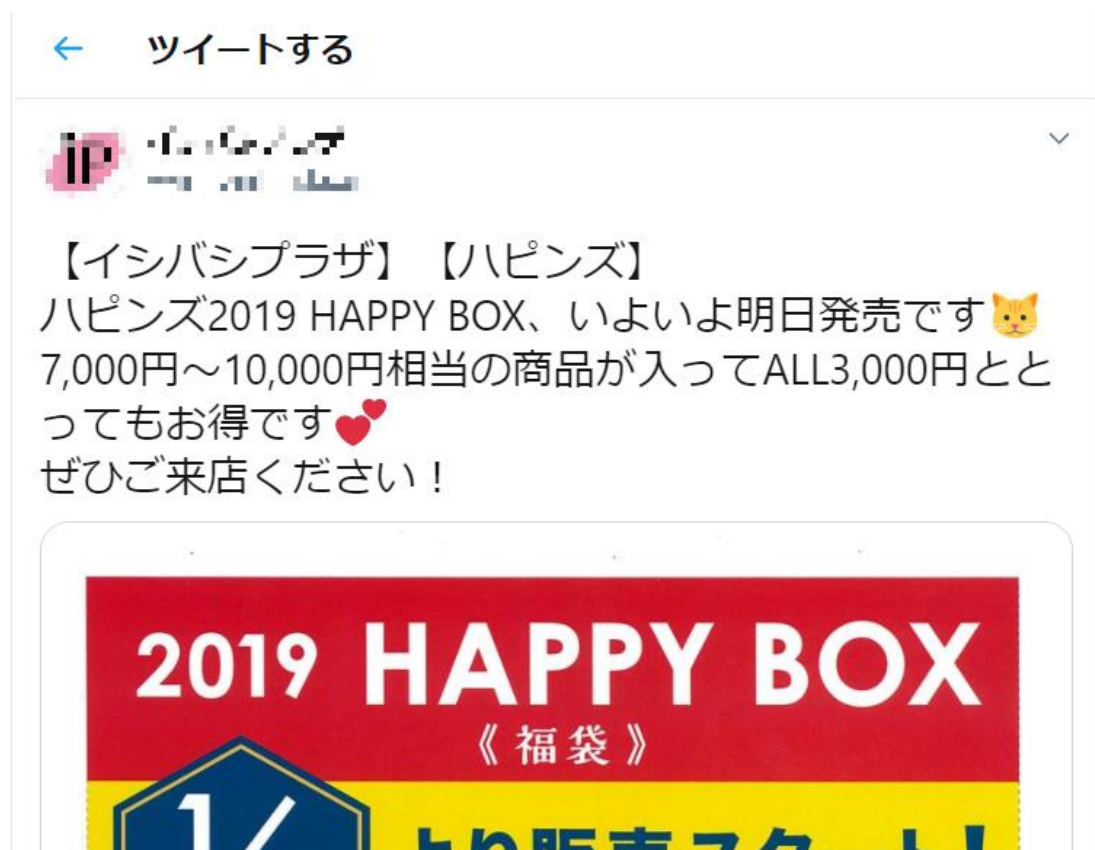
**「自分で指定した日付の間に投稿されたツイートの中からだけ、**

**自分が探したい KW を含んだツイートを探す」**

というコマンドです。

例えば「スタバ 福袋」と検索して出てきた情報が物足り無い場合でも、このコマンドを利用することで、**別の福袋の中身**を公開しているツイートがあります。

こんなツイートです。



これだと「○○ 福袋」だとひかからないし、  
「○○」だけだと探すのに時間がかかりすぎます。

また、ショッピングモールの混雑系の情報を調べる時に、より大きな効果を発揮します。

例えばこんなツイートは

「佐野アウトレット 初売り 混雑」と検索しても見つ  
けられないですよ。



← ツイートする



にしん  
@nshn



佐野アウトレット。入場規制なう。



■ それでは実際の日付指定検索の仕方を説明します。

日付指定は以下の形で行います。

**【○○ until:2019-01-04 since:2018-12-28】**

この形を覚えたら、あとは西暦を

- **until:2019-01-04 since:2018-12-28**
- **until:2018-01-04 since:2017-12-28**
- **until:2017-01-04 since:2016-12-28**

といったように変えて行くだけです。

例として「**佐野アウトレット 福袋**」で試してみましよう。

■ 使い方はシンプルで検索窓に

「佐野アウトレット until:2019-01-04  
since:2018-12-28」

と入れるだけです。

出て来るツイートがだいぶ異なります。



←  ...

話題のツイート   最新   アカウント   **画像**   動画

 2019年1月1日  
元日の夜は、佐野アウトレットへ🎁  
友に行ったので、私が着いた頃は、アウトレットを出る人で渋滞していました((((;°Д°))))))  
充実したショッピングでした🥰🌟

  
0:13 6,447 件の表示

🗨️ 31   🔄 47   ❤️ 442   📤

 2018年12月31日  
18時に閉店と知りながら  
どーしても行きたくなって  
急遽、佐野アウトレットへ🚌  
栃木市の友達の家を16時45分に出発🌟  
そりゃ見る時間少ないよね〜🥰



情報が無い時に限らず、両方利用することで検索の幅が広がるのでぜひ利用してくださいね。

## アメブロを使う

■ ツイッター意外にも福袋情報を探しやすいのが、意外にも**アメーバブログ**です。

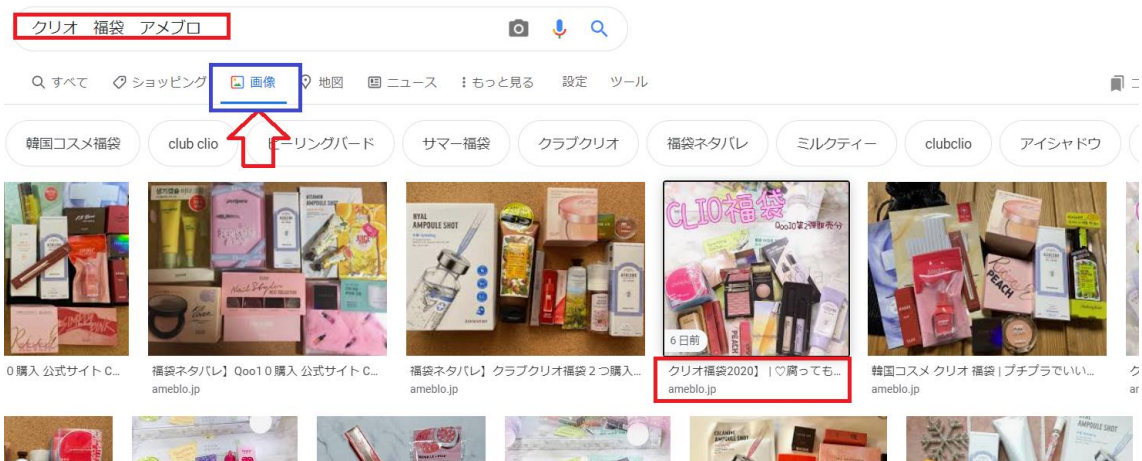
こちらは**個人ブロガーが自分で購入した福袋の情報を書いていることが多いので、意外といろいろな情報が見つかります。**

これらはライバルとの内容の差別化、もしくは情報が薄かった時に力を発揮します。

ただしアメブロ主の個人の画像の無断使用は怒られる可能性もあるので、使用は控えあくまで情報源としての利用にとどめましょう。

■ 検索は至って簡単です。

例えば「**クリオ**」というメーカーの福袋の情報を探す場合、グーグルの検索窓に「**クリオ 福袋 アメブロ**」と検索しその後「**画像**」のところからチェックしていきます。



あとは画像を見ながらどのブログに情報が落ちていそう  
か。。。と選び、  
そのまま画像からブログへ移動して情報を見つ  
めます。

**視覚情報を利用することで、欲しい情報を効率よく  
手に入れることができますよ！**

## 福袋ネタを仕込んだ後、収益とPVをさらに上げるには！？

さて、ここまで福袋ネタについて、ネタ選定や記事の書き方、情報収集の仕方を紹介してきました。

そしてある程度仕込んできたら今度は重要になるのが**「書いた記事の管理」**です。

これを行わないと**ライバルに後から順位で抜かれたり、収益を取りこぼしてしまいます。**



一方しっかりした記事の管理を行えば、順位が上がったり、同じ記事数でさらなる収益アップが見込めるので、ある程度仕込んだらしっかり「**記事の管理**」を行ってみてください。

## 優先順位をチェック！

福袋ネタは速報ネタと比べると、長い間収益があるので安定ネタ寄りです。つまり“**追記**”がものを言います。

福袋は記事を書くとき、

**「過去の福袋＋去年の考察」**を書きますよね。

そのため予約開始や公式からの正式な福袋の中身発表があれば、そのタイミングで「**今年の分**」の情報が解禁されます。

当然検索した人も

「過去の情報しかない」場合より「今年の情報もある」方がうれしいですね。

なので福袋ネタでは、追記するかしないのかで、その記事の評価が大きく変わってきます。

ただし **100 記事も 200 記事も**入れている福袋ネタ。

それをすべて書き換えると**とてつもない時間がかかってしまいますよね。**

そこで追記するのはあくまでアクセスの伸びがより多い、もしくはアクセスが爆発したものを優先しましょう。

■ 福袋記事を書いていると、

- ・ **上位表示できているか**
- ・ **需要がより大きいか**

・予約の日程上早めに検索されるか、

といったことが関係し、比較的アクセスが多いもの少ないものがあります。

そのため、**速報ネタと同じように伸びている（そう）ものから追記していくのがおすすめです。**

またそんな理由も含め、福袋用の管理シートを作成するのをおすすめします。

## 予約日程に合わせた管理シート

エクセル、グーグルスプレッドシート、どちらでも良いので、**自分が書いた福袋**と**その予約日程**を書いておくと良いです。

例えばジェラートピケの福袋が11月の上旬に発売されることが分かっている、10月ごろに記事を仕込んでいたとします。

その場合：

**福袋名：予約日程：追記の優先順位レベル**

**ジェラートピケ：11月上旬：A**

佐野アウトレット：予約なし：C

スターバックス：10月（抽選）：C

...

という感じでメモしておくといいですね。

そうすれば「どの福袋を」「いつのタイミングで」追記するかが一目瞭然ですし、無駄な時間をかけずに管理できます。

特に決まった形はないので、この形を参考にオリジナルの管理シートを作成してみてくださいね。

## 伸びたところを増やしターミナルで繋

ぐ！

そしてアクセスが伸びてきたら、行ってほしいのが**そのジャンルの囲い込み&内部リンクの作成**です。

初めはライバルが少ないいろいろな福袋を入れて行きましようとお伝えしました。

しかしいろんなジャンルの福袋をある程度の数入れると、伸びてくるジャンルというものが出て来るはずですよ。

そこがわかり始めたら、  
その周りをガッツリ固めていきましょう。

例えば食品系福袋が伸びてきたとします。

その場合はある程度ライバルがいる食品系福袋も

「○○ **福袋 2021** △△」という感じで、4 語 KW  
を絡めて狙って行きましょう。

ある程度負けても**内部リンクでも回せるので無駄に  
はならないです！**

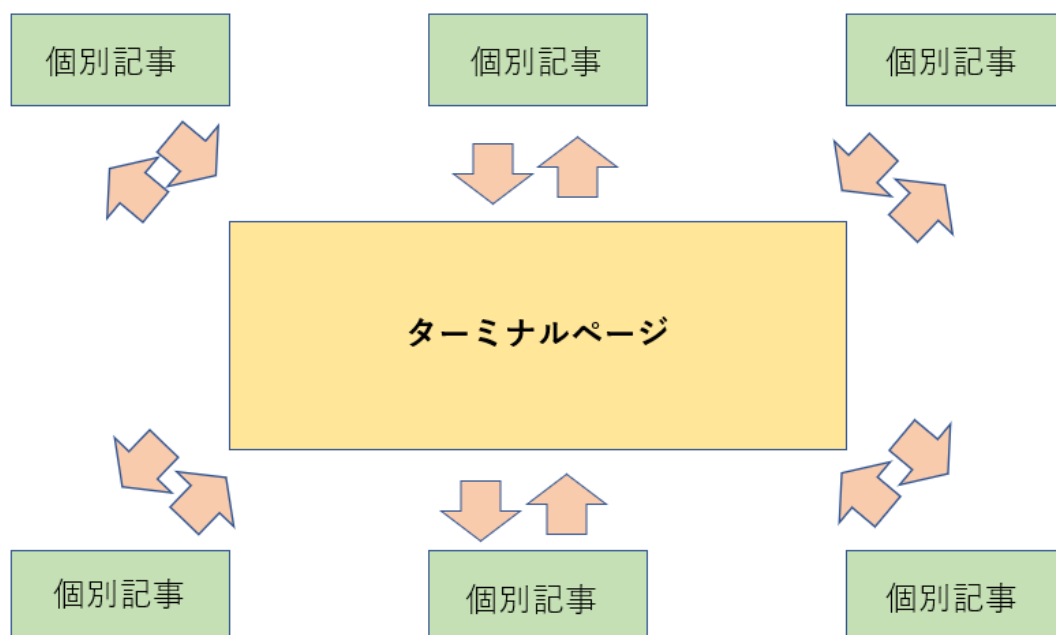


■ さらに重要なのが**ターミナルページ**を作ること。

ターミナルページとは、

そのジャンルの福袋一覧をまとめ、内部リンクを複数  
作ることを目的としたページです。

ざっくりしたイメージはこんな感じです。



※すべてのページを内部リンクで繋ぐ必要はありません。あくまでイメージ図です。

構成はこんな感じです。

▼▼▼ここから▼▼▼

・見出し：飲食店福袋 2021 の人気ランキング！

小見出し：5 位：ミスの福袋！

⇒ミス記事へ内部リンク

小見出し：4 位：ケンタッキーの福袋！

⇒ケンタッキー記事へ内部リンク

...

・見出し：2021 年の飲食店福袋のおすすめを紹介！

いくつか軽く福袋を紹介し、内部リンクで自分の記事へ誘導。またクラウドワークスのタスクで、おすすめの福袋の口コミを募集し張るのもおすすめ。

さらに適宜楽天アフィリエイトを置くのもポイントです。

▲▲▲ここまで▲▲▲

ちなみに、例えば食べ物といっても

**「食品、飲食店、チョコ、お菓子、ケーキ、紅茶・・・」**

といろんな角度のくり方ができるのもポイントです。

そしてクラウドワークスで外注をしたことがある人は、タスクを使って口コミを募集するのもおすすめ。

## 「見出し：2021年の飲食店福袋のおすすめを紹介！」

のところで**口コミを紹介することで**、それだけでコンテンツになります。

例えば、

クラウドワークスのタスクで

**「300文字でおすすめのお福袋とその理由を教えてください！」**

といった口コミを4つ頼めば、それですでに1200文字潰せます。

コンテンツ的にもこれを見る人は「**おすすめの福袋、人気の福袋を見たい！**」わけなので、そこに口コミがあればニーズも合致していますよね。

■といったように、

こうしたターミナルページを作ることによって自分のブログ内での**回遊率が圧倒的に上がりますし**、やはりこういったランキングは読者に好まれる傾向にあります。

さらには、自分の人気記事からこのターミナル記事に内部リンクを張ることで、記事が評価され「**食品 福袋 2021**」などで上位表示されれば、かなりのアクセスを見込めます。

正直メリットしかないので、伸びてきた自分のジャンルがあれば、このターミナルを作って読者を循環させましょう。

## まとめ

年末に稼ぎやすい福袋ネタ。

しっかりとノウハウを抑えて記事を書くことで、  
行動すればするほど収益が上げやすいです。

また記事を仕込むうちに、

横展開する感覚、ライバルチェックの感覚、需要の見極め方、コンテンツのクオリティアップの感覚、、、

**といったスキルが身に付くのでおすすめです。**

年末「あ、、、もっと仕込んでおけばよかった。。。｣と後悔しないように、早いうちからガンガン仕込んで、年末は落ち着いて収益を上げていきましょう！