

初心者でも

アクセスの爆発を連発させる

“キーワードの法則”!

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

不倫ネタで狙うべきライバルが少ないキーワード！ ..6	
「○○ 不倫相手 誰」.....7	
不倫相手のプロフィールなど 12	
不倫の追撃ニュース 13	
人物ネタで押さえておくべき必須キーワード！ 15	
著名人や政治家の場合 16	
急に亡くなった方の場合 18	
その他 20	
福袋ネタで書ききれないほどの狙いどころを見つけるための2つのポイント！ 22	
地名キーワード..... 24	
店舗名キーワード..... 27	
アクセスの爆発を連発させるために重要なこと！ . 32	

こんにちは！れんです。

この度はレポートダウンロードありがとうございます。

今回は各ネタに対して検索されるキーワード、

“キーワードの法則”を一部暴露していこうと思います。

本来はコンサル生のみ公開しているものですが、

メルマガ読者の方で、なおかつアンケートに答えてくださったあなたに特別に公開します。

そして今回はさまざまなキーワードの法則の中でも、

- ・アクセスの爆発を起こしやすい不倫ネタ
- ・必ず押さえておくべき人物ネタ
- ・これからの季節最も稼ぎやすい福袋ネタ

といったより**実用性の高いもの**を取り上げました。

これらをインプットすることで、

ネタ選定時に**検索されるキーワードが浮かび上がり**
やすくなるので、ライバルよりはるかに有利に戦えます。

あなたも、

× **毎回 1 から検索されるキーワードを考えるのではなく、**

○ **検索されるキーワードをマークしておく**

ことで、ガンガン爆発を起こしてください！

不倫ネタで狙うべきライバルが少ないキーワード！

まずは特にアクセスの爆発を起こしやすい

「不倫ネタ」を見ていきましょう。

不倫ネタで検索されるのは以下のようなキーワードです。

- ・「○○ 嫁」
- ・「○○ 不倫相手 誰」
- ・「○○ 不倫 ホテル どこ」
- ・不倫相手のプロフィールや関連ワードなど
- ・追撃ニュースなど

不倫ネタは「○○ 嫁」が鉄板ですが、

このキーワードは不倫ネタが出る前からライバルで埋め尽くされていることが多いので、よほどブログが強くない限りは狙うのは厳しいです。

なので、基本的にはそれ以外を狙うことになります。

「○○ 不倫相手 誰」

まずは「○○ 不倫相手 誰」と「○○ 不倫 ホテル どこ」を狙って行くことが多いです。

しかしこれらを直球で狙ってしまうとライバルも同じキーワードで書いてくるので、スピード勝負になってしまいます。

そのため**ずらしを含めたキーワード**をうまく使っていきましょう。

不倫ネタは、大きく話題になると**“相手の肩書など不倫相手の特徴”**がネットで特定されることが多く、その場合タイトルにその肩書のキーワードも検索されます。

例えば以前こんなニュースがありました。

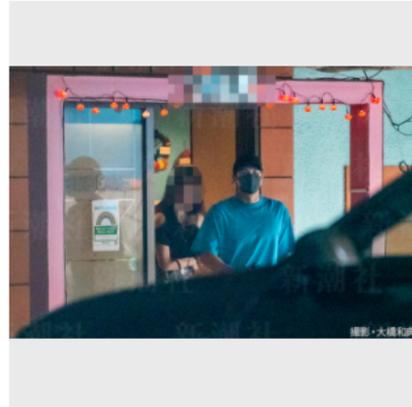
競泳「瀬戸大也」が白昼不倫 ホテルでの事後、 娘2人のお迎えへ…

いいね! 2,335 シェア ツイート

2020年09月23日 08時01分 デイリー新潮

2016年のリオ五輪で銅メダルを獲得し、昨年の世界選手権では男子個人メドレーで2冠を達成。瀬戸大也（26）は、東京五輪の金メダルも期待される日本競泳界のホープである。プライベートでは2児を育てるイクメンとしても知られるが、そんな彼は白昼堂々の不倫劇を見せていた。

瀬戸は17年に元飛込選手の馬淵優佳さん（25）と結婚している。アスリートフードマイスターの資格を取得した優佳さんが、毎日の食事を通じ夫をサポートする様子を「味の素」のCMでご覧になった方も多いだろう。18年6月に長女が、今年3月には次女が生まれ、一家は都内の一軒家に暮らしている。



ホテルを後にする瀬戸大也と相手女性
(撮影・大橋和典)

このネタの場合、一瞬で「○○ 不倫相手 誰」というキーワードが埋め尽くされました。

しかししばらくすると、この不倫相手が CA であるという情報が流れました。

そのため、そこを狙って

「瀬戸大也 不倫相手 CA 誰」

と狙うことでずらすことができます。

瀬戸大地さんの時も、CA だけではなく

「元ジャニーズの妹」という特徴が出てきたり、その後この人物の名前も出てきたので、それらのキーワードをタイトルに含めることで、不倫相手一つとってもいろんなキーワードで攻めることができました。

不倫相手はその特徴を含んだ

「○○ 不倫相手 △△ 誰」で検索されると覚えておきましょう。

※△△は特徴

ちなみにこの「特徴」を追加してずらす方法は、不倫ネタだけではなく、他の伏字ネタ（「～誰」みたいなネタ）やイニシャルトークなどでも使うことができます。

（次のページへ）

不倫相手のプロフィールなど

不倫相手がさほど有名ではない人物であれば、**wiki**が無かったり、**関連ワードがガラ空き**の場合があります。

その場合不倫相手の名前をメインキーワードに持ってきて、「○○ **wiki プロフィール**」もしくは**その他関連ワード**を狙って行くと良いですね。

※ただし不倫相手について、確定出ない場合は、記事内での断定はやめておきましょう。

不倫の追撃ニュース

不倫系のニュースは話題性が大きいので、
大手から小規模のニュースサイト、テレビ、SNS 上で
連日報道されますね。

そのため初めの不倫報道の後に、
その不倫に関する「**追撃ニュース**」が出てくることが多
いです。

例えば

・不倫相手の SNS の裏垢が見つかった⇒「○○
インスタ 裏垢」

・不倫中のラインの画像がでてくる⇒「○○ ライン画像」

・不倫のネタに絡めて、他の芸能人が不倫していることがイニシャルトークで報じられる

...

といったネタ・キーワードが出て来ることがあります。

そのため第一報を逃した人も、こういった追撃ニュースを拾っていけば十分アクセスを爆発させられますし、**むしろこのようなネタの方が、ライバルが少ないのでコスパが良かったりします。**

 不倫ネタは「特徴」でずらしたり、追撃ニュースを狙うと、ドメインパワーが弱いブログでも爆発を起こしやすい

人物ネタで押さえておくべき必須キーワード！

人物自身が検索されるようなネタ、いわゆる人物ネタの場合、多くの人が**関連ワードを狙ってしまいガチです。**

しかし関連ワードはライバルが多いですし、

そもそも関連ワードがないこともありますよね。

そのため、人物ネタの場合は特に各肩書や状況において、

「どんなキーワードを狙ったら良いか」をあらかじめ抑えておくのがポイントです。

そうすることで、

「何を書けば良いんだろう・・・」「ライバルが多い・・・」

と悩むライバルをよそにあなたは涼しい顔をしてアクセスを集めることができます。

著名人や政治家の場合

政治家や著名人の場合はプロフィールに加えて、

「経歴・学歴」といったキーワードが検索されることが多いです。

(著名人の場合は経歴のみのこともある)

例えば不祥事が原因でその人物に注目が集まった場合、

「こんな不祥事を起こして・・・この人は一体な経歴をしているんだろう・・・」

「この人が一体どんな人物なのか調べておこう」

ということで経歴や学歴が検索されるイメージです。

例えばこんなネタがありました。

⇒[政治家の炎上](#)

この方の発言が物議を醸し、かなり注目されたため、

「橋本琴絵 プロフィール」

「橋本琴絵 経歴」

「橋本琴絵 学歴」

といったキーワードが検索されました。

急に亡くなった方の場合

有名人や著名人が急に無くなった場合、

「嫁」「子供」「結婚」といったキーワードが検索されることが多いです。

「急な訃報」⇒「かわいいそう」⇒「家族とかいるのかな・・・」といった発想ですね。

例えばこんなネタです。

=====

兵庫県尼崎ボートレース場で行われているG 1 第
6 3 回近畿地区選手権 4 日目の2月9日第9
Rで、松中勝屋選手（4 8）＝兵庫、6 8 期＝
が、レース中の事故により死亡した。

=====

48 歳という若さ、しかも競技中の事故ということで、
かなり悲しいニュースですね。

そのためまず「この松中勝屋選手ってどんな人なんだ
ろう？」ということでこの人自身に注目が集まります
が、その後「かわいいそう」⇒「家族とかいるのか
な・・・」ということで

「松中勝屋 結婚」

「松中勝屋 嫁」

といったキーワードも検索されます。

その他

その他各人物の肩書に対していろんなパターンがありますが、一部紹介すると、

- ・高校生タレント、著名人⇒高校
- ・ミスコンなど⇒大学、かわいい、彼氏
- ・学歴タレント⇒高校、大学、学歴
- ・youtuber⇒年齢、本名
- ・顔を隠している人⇒顔、素顔

...

といったキーワードのパターンが存在します。

これらのパターンはしっかり入力して、

チャンスが来たら素早く記事を書いて爆発を起こしましょう！

 人物ネタの場合は、あらかじめネタや肩書からどんなキーワードが検索されやすいかメモしておくのがおすすめ！

福袋ネタで書ききれないほどの狙いどころを見つけるための 2 つのポイント！

季節ネタの中でも特に美味しいのが**福袋ネタ**です。

福袋ネタは **PV が集めやすい**上に、**広告単価が上がりやすい**ので、**初心者でも一気に収益を上げることが**できるネタです。

そんなおいしい福袋ネタですが、スタバ、無印といった有名どころの福袋は「○○ 福袋 2021」と**直球で狙ってしまうと、結構ライバルが多かったり**します。

もちろんライバルが少なくて、需要のある福袋はたくさんあるのですが、

今回紹介する**二つのキーワードの法則**を利用することで、より狙いどころを増やすことができます。

その二つのキーワードとは

「地名キーワード」と「店舗名キーワード」です。

それでは一つ一つ見ていきますね！

地名キーワード

福袋は地方によって中身が違うことがあります。

そのため、「○○ 福袋 福岡」といった「地名のキーワード」でずらすことで、ライバルを一気に減らすことができます。

例えば超有名で、**レッドオーシャンなキャンメイクの福袋**で考えてみましょう！

まずはラッコキーワードというツールに
「キャンメイク 福袋」と入れてみます。

ラッコキーワード

検索: キャンメイク 福袋

Googleサジェスト 120 HIT

キャンメイク 福袋	キャンメイク 福袋+A
キャンメイク 福袋	キャンメイク 福袋 amazon
キャンメイク 福袋 夏	キャンメイク 福袋 アビタ
キャンメイク 福袋 2021	キャンメイク 福袋 アインズ
キャンメイク 福袋 2020 予約	キャンメイク 福袋 アイシャドウ
キャンメイク 福袋 (7ペー...	キャンメイク 福袋 (...

そしてキーワード一覧を見ていくと、

こういった地名入りのキーワードがあります。

(需要のことを考えるとなるべく大きな都市を狙うのがおすすめです！)

キャンメイク 福袋 種類	🔄	🔗	キャンメイク 福袋 楽天	🔄	🔗
キャンメイク 福袋 新宿	🔄	🔗	キャンメイク 福袋 ロフト 予約	🔄	🔗
キャンメイク 福袋 渋谷	🔄	🔗	キャンメイク 福袋 ロフト 発売日	🔄	🔗
ショップイン キャンメイク 福袋	🔄	🔗	キャンメイク 福袋 リアルタイム	🔄	🔗
キャンメイク 福袋+す			キャンメイク 福袋 2020 ロフト	🔄	🔗
キャンメイク 福袋 スギ薬局	🔄	🔗	ローズマリー キャンメイク 福袋	🔄	🔗
キャンメイク 福袋+せ			京都 ロフト キャンメイク 福袋	🔄	🔗
キャンメイク 福袋 仙台	🔄	🔗	レイクタウン キャンメイク 福袋	🔄	🔗
キャンメイク 福袋 セブン	🔄	🔗	ロハコ キャンメイク 福袋	🔄	🔗
キャンメイク セザンヌ 福袋	🔄	🔗	キャンメイク 福袋+S		
キャンメイク 福袋+ち			キャンメイク 福袋 札幌	🔄	🔗
			キャンメイク 福袋 仙台	🔄	🔗

そして試しに「**キャンメイク 福袋 2021 仙台**」でライバルチェックをしてみると・・・

一人もライバルがいないですね！

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 求人 一覧 ▼

intitle:キャンメイク intitle:福袋 intitle:2021 intitle:仙台 × 🔍 検索 + 条件指定

約0件 1ページ目
検索ツール ▼

「キャンメイク 福袋 2021 仙台」に一致する情報は見つかりませんでした。

再検索のヒント

- 誤字・脱字がないかを確認してみてください。
- 言葉の区切り方を変えてみてください。
- [セーフサーチ](#)の設定を確認してみてください。
- [Yahoo!知恵袋](#)で質問してみてください。



intitle:キャンメイク intitle:福袋 intitle:2021 intitle:仙台 × 🔍 検索 + 条件指定
⚙️ 検索設定

こういった感じで

「ブランド名 福袋 地名」で狙っていくと、

ドメインが強くないブログでも、いろんなところを狙うことができますよ！

これは「**レッドオーシャン福袋 + 大都市**」で狙うと良いですね！

店舗名キーワード

先ほど地方ごとで狙って行くパターンをお伝えしましたが、同じように「**店舗名**」ごとに狙って行く方法もおすすめです。

例えば**超レッドオーシャンの「ジェラートピケ」の福袋**
を例に取ってみましょう！

先ほどと同じようにラッコキーワードに「**ジェラートピケ
福袋**」と入れてみます。



The screenshot shows the Rakko Keyword search interface. The search bar contains the text "ジェラートピケ 福袋" and is highlighted with a red box. A red arrow points to the search bar. Below the search bar, the "Googleサジェスト" (Google Suggest) section shows 347 hits. The suggestions are organized into two columns: "ジェラートピケ 福袋" and "ジェラートピケ 福袋+A".

ジェラートピケ 福袋	ジェラートピケ 福袋+A
ジェラートピケ 福袋	ジェラートピケ 福袋 amazon
ジェラートピケ 福袋 2021	ジェラートピケ 福袋 アイルミネ
ジェラートピケ 福袋 2020	ジェラートピケ 福袋 amazon 2020
ジェラートピケ 福袋 夏	ジェラートピケ 福袋 アウトレット
ジェラートピケ 福袋 プレミアム	ジェラートピケ 福袋 アクセス
ジェラートピケ 福袋 楽天	ジェラートピケ 福袋 穴場

見ていくと店舗名が入ったサジェストがあることが、あります。



このような店舗名を含めて狙って行くと、ライバルが少ないものがおおいです。

試しに「**ジェラートピケ 福袋 2021 アウトレット**」
を見てみると・・・

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 求人 一覧 ▼

intitle:ジェラートピケ intitle:福袋 intitle:2021 intitle:アウトレット × 🔍 検索 + 条件指定

約0件 1ページ目

検索ツール ▼

「ジェラートピケ 福袋 2021 アウトレット」に一致する情報は見つかりませんでした。

再検索のヒント

- 誤字・脱字がないかを確認してみてください。
- 言葉の区切り方を変えてみてください。
- [セーフサーチ](#)の設定を確認してみてください。
- [Yahoo!知恵袋](#)で質問してみてください。



intitle:ジェラートピケ intitle:福袋 intitle:2021 intitle:アウトレット × 🔍 検索 + 条件指定
⚙️ 検索設定

こちらもライバルがいませんね！

ちなみにおおよそ店舗名は

・アウトレット

・パルコ

・その他デパート

...

などがあります。

レッドオーシャン福袋も、こういった店舗名ですらして
行くと、

ドメインが強くないブログでも狙えますよ！

 レッドオーシャン福袋でも、地名や店舗名といった
キーワードパターンを利用すれば狙える！

アクセスの爆発を連発させるために重要なこと！

というわけで、今回は代表的なネタに対する「**検索されるキーワードの法則**」を暴露していきましました。

今回紹介したキーワードをご自身のメモ帳にストックして、**いつでも使えるように定期的に見直す**のがおすすめです。

※キーワードストックの作り方はこちらも参考に見てください。

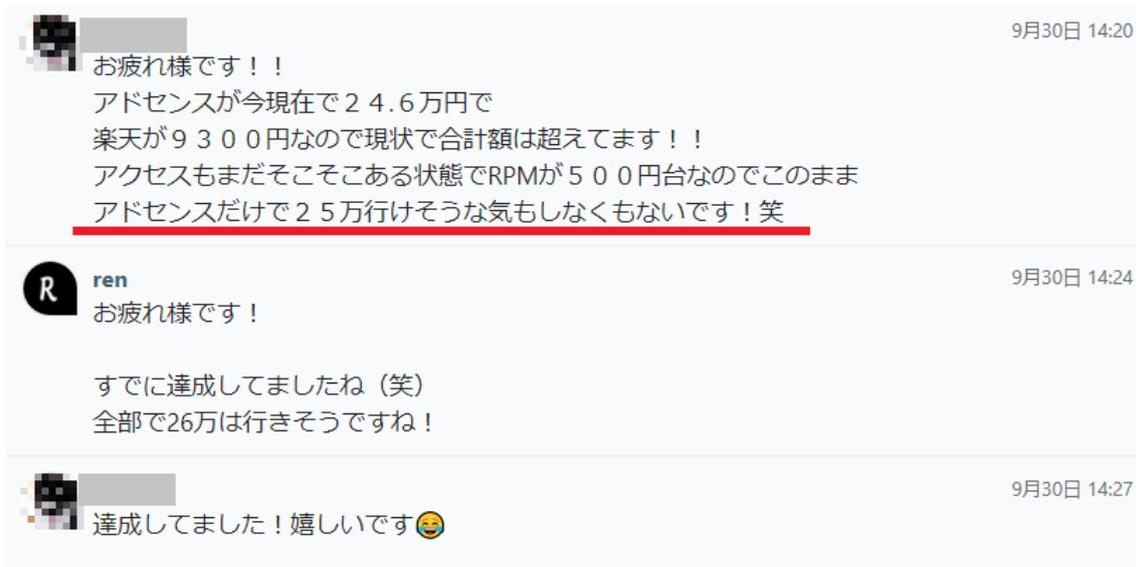
⇒[キーワードストックの作り方](#)

今回ご紹介したキーワードの法則はごく一部ですが、
こういった小さな積み重ねが重要になります。

毎日少しか良いのでスキルアップの時間を作ること
で、僕のコンサル生のように

- ・0 から 2 か月半で月収 31 万円達成！
- ・月収 5 万円から 1 か月半で月収 42 万円達成！
- ・20 万 PV の超爆発で日給 8 万越え！

と言った結果を出すことができます。



ぜひ、あなたも今回紹介したキーワードの法則をご自身のスキルに落とし込んで、

アクセスの爆発をガンガン起こしてください!

■ PS.

今回のレポートも具体例を載せることで、なるべくイメージが湧きやすいように作りました。

しかし一度に多くのことをお伝えしているので、分からない部分は前回と同じように遠慮せずにメールで質問してくださいね。

いただいたメールは一通一通しっかり読んで個別返信できるようにしていますし、アンケート結果と合わせて今後のメルマガにも反映させて行きたいと思っています。

また、要望が多ければ**今回紹介したものの以外のキーワードの法則**も紹介するかもしれないので、ぜひメルマガをチェックしておいてくださいね！

では、最後までお付き合いいただき、
ありがとうございました。

作成者：れん

連絡先：renmiyabi@rena7.com

公式ブログ：<https://miyabi456.com/>