

SVS第二回 オンラインセミナー！

もくじ

■ ノウハウ編

年末年始ネタを**極める**！

■ マインド編

同じノウハウを実践して、
圧倒的に稼ぐ人とそうでない人の
絶対的な違いについて！

■ これから編

今後狙いどころのネタ・稼ぎ方！

■ ノウハウ編！

年末年始ネタを極める！

■SVSのコンサル生は今、
福袋ネタに取り組んでいる人が多いと思います。

- ・すでに取り組んでいる人

⇒**年末年始の収益をさらに増やすため、**

- ・未だ書いていない人

⇒**今回紹介するポイント**を抑えて
年末年始ネタに取り組んでみてください！



年末年始ネタの具体的な狙い方！

「**福袋** + **初売りセール**」で狙う！

ただし2021年は

狙うKWと内部リンクを作りこむこと

がポイント！

初売りネタを狙うポイント1！

✦ 今年はコロナの影響で

狙うKWが微妙に変わってくる！

基本的には「日程」「混雑」がメインだが、今年は「整理券」と「オンライン」を入れておくのもアリ。

もしくは念のため「整理券」と「オンライン」を**見出しに**
入れておく！

2021年の初売りネタで狙うKW

■メイン

〇〇 初売り 2021

〇〇 初売り 福袋 2021

■サブ

〇〇 初売り 2021 混雑

〇〇 初売り 2021 日程

〇〇 **初売り 2021 整理券 ← NEW!**

〇〇 **初売り 2021 オンライン ← NEW!**

※KWに自信が無い場合は添削提出をお願いします！

2021年版！初売りネタ、記事の構成

■■■見出し2 ■■■

〇〇の初売り2021の日程は？

■■■見出し2 ■■■

〇〇の初売り2021の混雑と整理券情報！

■■■見出し2 ■■■

〇〇の初売りのオンラインの可能性は？

※後に追記

■■■見出し2 ■■■

〇〇の初売りの福袋中身ネタバレ！

※ここから内部リンク

■■■見出し2 ■■■

〇〇の初売り2021の口コミ＆戦利品！

※追記する場合、クラウドワークスでのタスク利用もあり。



初売りを狙うポイント2！

いかに既存の福袋を

内部リンクで利用できるか！

内部リンクが重要

✚ 地方記事で固める

「福岡の初売り福袋2021おすすめ〜」



博多駅初売り、天神初売り、パルコ初売り、
三越初売り、鳥栖アウトレット初売り・・・



既存の各福袋

内部リンクが重要

■ 考え方としては、
既存の**初売りネタ**だけで稼ぐのではなく、
福袋記事のパワーを120%生かす方向性！

福袋ネタも内部リンクを！

■でもどの記事からどの記事に内部リンクを張れば良いの！？

■内部リンクを張る手順をおさらい！

内部リンクを張る手順

- ①アクセスが来ている上位10個に着目（目安）
- ②その記事から関連性が高い記事＋ターミナル記事へ内部リンクを張る

✧ 関連性が高い＝ターゲットに近い

- ・ 30代女性のファッション⇒ 30代女性のファッション
- ・ チョコレート⇒ コーヒー
- ・ アウトレット⇒ アウトレット
- ・ ターミナル記事⇒ ターミナル記事
- ・ 紅茶⇒ カップなどのアイテム

※ターミナル記事に落とし込んで楽天の福袋を訴求！

内部リンクを張る手順

■ファッション系：ブランドス

▶ <http://www.burantasu.com/>

あなたにピッタリのファッションブランドが見つかる「ブランドス」

BRAND for Women 投票数:299644件 コメント数:47112件

ブランド名検索 検索

TOP ランキング 芸能人の服 マンガキャラの服 ファッション誌の服 こだわり検索 men'sへ

年齢層別

ファッションブランド
人気ランキング

小学生

中学生

高校生

大学生

20代
後半

30代

40代

50代
以降

ショッピングモール探し

BRAND MALL
ブランドスモール

誰かおしえて



● 竹中直人トーク
60代でも濃く若々しく見える
かなりのファッションセンス
とします。僕もこんな...



● 西野七瀬トーク
歯が主張しすぎ。歯にしか目が
いかない



● 大下容子トーク
2025年に着る服を聞

系統 Search

好きな服の系統から



芸能人 Search

憧れの芸能人と同系統の



内部リンクを張る手順

■食べ物系

「飲食店 ランキング」

■スポーツメーカー系

「スポーツメーカー ランキング」

こんな感じでブランド一覧のまとめ記事を見ながら、関連記事をマッチングしていく！

■ 5分休憩！

■ マインド編！

圧倒的に稼ぐ人って何が違うの??

同じノウハウを実践しても
結果に大きな差がでることもある！

では**そこに何の違いが**存在するの
か？



その違いは・・・

抽象的な部分を理解しているかどうか！

■なぜそのノウハウを実践しているのか？

そこまで理解していると**応用**ができる

⇒学んだ一つのノウハウが**十にも百にも広がっていく！**

■EX):

「ヨドバシ 福袋 お菓子」

⇒電気店の福袋は、いろんなパターンがある

⇒では「ヤマダ電機 福袋 お菓子」も狙えるのでは？

■ 前回のセミナーでも言いましたが・・・

もちろん初めは「とりあえず実践する」！
が大事。

だけど第二段階として、**抽象的な部分を理解**することでノウハウを**応用**ができるよう
になろう！

勉強中です



ワーク：このノウハウの 抽象的な部分を読み取ろう！

■問1

福袋ネタは

「あ福袋 2019」「か福袋 2020」・・・

というようにグーグルで打ち込んで探しましょう！

■問2

年末いろんなネタがありますが、
福袋をメインに狙っていきましょう！

※時間：5分ほど

問1の答え！

■ 福袋ネタは

「あ福袋 2019」「か福袋 2020」・・・

というようにグーグルで打ち込んで探しましょう！

■ 答え

自分の知らないブランドを見つけるため！

なのでそこを理解しているなら、別に適当に思いついたブランドで

「〇〇 福袋 2021」と探してみても良い！

■ 例えばこんなネタ選定も可能！

Twitter で「お得 福袋」と検索

https://twitter.com/search?q=%E7%A6%8F%E8%A2%8B%E3%80%80%E3%81%8A%E5%BE%97&src=typed_query

問1の続きのワーク

■では他にどんなネタ選定方法が
思いつきますか？

問2の答え！

■なぜ年末いろんなネタがあるのに、れんは福袋をおすすめしていたのか？

■答え

- ・ 広告単価が高い
- ・ ネタが無くならない
- ・ 記事がある程度パターン化できる

これを抽象的な視点で見ると・・・

逆にこれらにあてはまる（すべてでなくても）ネタは狙いやすい！

問2の+@！福袋ネタをさらに抽象化すると・・・

■単純な福袋ネタも、抽象化することで、多くのネタにたどり着いたり、**未経験のネタでもキーワードがすぐに思いつくようになる。**

■福袋ネタは「ネタバレ」「予約」を狙っている。

これって一体どういうことなのか！？

福袋ネタを抽象化してみる

■「○○ 福袋 2021 予約」

予約はその商品を買いたい人！

このKWはいろいろなネタに使えますよね！

Ex) コフレ、おせち、ケーキ、年賀状、
カフェ、バレンタイン、春コスメ・・・

■では「**ネタバレ**」は??

福袋ネタを抽象化してみる

■「○○ 福袋 2021 ネットバレ」

ものを購入するかどうかの検討材料
ということは・・・口コミと同じ。

■つまり福袋ネタはいわゆる「商品ネタ」。

これらのネタは「口コミ、販売店、予約などの
キーワード」が狙える。

■ここまで抽象的に考えられると

ネタは無限にあるし、「商品ネタ」と分かった瞬間
すぐに狙うべきキーワードが思いつく！

■ これから編！

それらを踏まえた 今後の狙いどころのネタ！

■ 少し早いですが、年末ネタが終わった時に**今後どのようなネタを狙うべきか**、暫定的ですが紹介していきます！

▶ （※さまざまなネタを発掘中＆検討中なので楽しみに！）



今後狙いどころのネタ！

■ Youtuberネタ：難易度☆

- ・ **安定しやすい**
- ・ トренд記事を入れたり商標記事を追加できる
- ・ youtube記事をベースに季節ネタを入れるのもアリ！

■ トрендネタ：難易度☆☆

- ・ 来年はコロナきっかけでのものを狙うと稼ぎやすい
- ・ 復興花火、復興イベント
- ・ ○○キャンペーン

このあたりであれば、インデックスが遅くてもある程度狙える

■ 季節ネタ：難易度☆

福袋、セール、花火などアクセスのピーキングが固まるが**横展開**しやすく初心者でも書きやすい

今後狙いどころのネタ！

■ 商標雑記：難易度☆☆

「バルクオム 販売店」といったKWで
商標ネタを雑記形式で入れていく。

今ある雑記ブログに入れるか中古ドメイン

■ 特化ブログ：難易度☆☆☆

トレンドの延長性の特化か、ガッツリ安定の
特化か・・・

後者はかなり難易度が高い

難易度比較！

Youtuberネタ < 季節ネタ < トレンドネタ

< 商標ネタ < 特化ブログ

収益が出るスピード！

トレンドネタ < 季節ネタ < Youtuberネタ
< 商標ネタ < 特化ブログ

おすすめは？？

【初心者なら！】

- ▶ 季節ネタ + youtubeネタ + トレンドネタ

【上記ネタである程度結果を出している人！】

- ▶ 商標雑記、youtuberネタ

【じっくり強い資産を作りたい人！】

- ▶ 特化ブログ

じっくり自分の目標と
照らし合わせて考えていきましょう！

以上、
ご清聴ありがとうございました！