

【コンサル生限定マニュアル】

～3ヶ月目の戦略

収益の拡大 & 安定化～

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

まずは一端行動を振り返ってみる	4
1 日の PV が 3000PV~になったらどうするか？	14
安定需要の高いインフルエンサー記事も入れていく...	14
ウーバーサジェストの使い方	22
youtube トレンドで爆発を起こす	23
資産ブログを構築するためのペナルティやアップデート対 策！	36
雑記ブログで稼いだ後に何をするか？	48
情報発信をする	50
特化ブログを複数作る	59
地域特化のブログで地方貢献をする	60
商標ブログを作る	63
自分のコンテンツを販売する	65
最後に	67

まずは一端行動を振り返ってみる

コンサルもついに 3 か月目に突入しました。

もしあなたが、コンサルがスタートしてからトータルでの収益が 2 万円以下なら、ここから軌道修正していきましょう！

ここで修正するかどうかで、1 か月後の収益が大きく変わってきます。

【1日の平均記事更新数が1, 2記事以下】

コンサルが始まってから2か月の間で、**更新したトータルの記事数が90記事以下**だと正直少ないです。

もちろんスキルがあったり、現状稼げていけば問題はないのですが、特にインフルエンサーネタはコツコツ記事を入れていくのが大事なので、

- ・ **1日に2, 3記事毎日書くのと、**
- ・ **1日に1記事書いていくのでは、**

1か月、2か月後の収益が大きく変わってきます。

そして当然前者と後者では大きくスキルに差があるので、**半年後～1年後には数十万円差が出てい**
る・・・なんてことが普通に起きています。

「仕事が忙しくて・・・」

「専業主婦なので、1日1記事が限界で・・・」

お気持ち大変わかります・・・

僕も脱サラするまでは副業でブログをしていましたし、
残業でどんなに頑張っても1日3時間しか時間が
取れませんでした。

だからこそ空き時間でネタ選定をしたり、電車の中で振り返りをする事で、記事をたくさん**更新できない分の埋め合わせ**をしていました。

もし今記事更新やネタ選定に時間がかかっている、1日に書ける記事が少ないのであればもう一度あなたにあった作戦を練りますし、そもそも時間が取れなら、**時間の効率的な使い方から相談してください！**

そしてせっかくの機会なので、僕が会社で働いていた頃の話を少しだけします。

実は会社が東京のど真ん中にあるのに、寮が田舎にあったので、通勤に片道 1 時間半かかっていました。

さらには職業柄残業が当たり前だったので、
帰ってくるのは 10 時くらい。

そこらでご飯食べてお風呂入ってなので、遅くまで作業して寝るのは 2 時くらい。

そして会社に早めに入らないといけなかったので、次の日は起きるのは 6 時・・・

という生活を 1 年休まずにしていました。

これをどう感じるかは人それぞれでしょうが、
そのほんの少し前までは大学院生で、お昼まで寝て
いる生活をしていた僕には相当きつかったです。

**ではなぜそんな状態でもブログを更新し続ける
ことができたのか。**

それは「**一生続くものではない**」と分かっていたからで
す。

初めの数ヶ月は本当にしんどかったですが、月収 10
万円達成してからは、

狙えるネタの幅も広がり楽になりましたし、その後ブログを資産化することで脱サラもできました。

もし記事更新がしんどい、モチベーションが湧かないということで、行動がストップしている人に伝えたいことはこの一言だけです。

『1番大変なのは月収10万円を達成するまで！』

苦しいのは、本当に最初だけです。

なので毎日最低でも 1 記事、出来れば 2 , 3 記事更新して行きましょう。

もちろんどうしても厳しい人は**外注をうまく使って**記事を入れていくのがおすすめです。

外注を使えば 2 時間もあれば 3 記事は入れられます。

■そして僕と密に連絡を取れている人は良いですが、一人で悩んでしまっている人は遠慮せずぜひ僕を頼ってください。

くどいようですが、遠慮だけはしないように。

ほんの小さなことでも良いので、僕に音声やチャットで相談してください。

■ それでは、それを踏まえたうえで、3 か月目の内容に入っていきます。

今回はブログが軌道に乗った後、おおよそ **1日のアクセスが約 3000PV** を割らなくなった時にどんな行動をしていくかという内容になっています。

まだ早いという人はまずは 1~2 か月目のマニュアルを見直してほしいです。

ただ、今回のマニュアルも今からでも使える内容も多いので、まずは目を通してみてください。

1 日の PV が 3000PV~になったらどうするか？

ブログが軌道に乗ってきたら次のことをしましょう！

安定需要の高いインフルエンサー記 事も入れていく

これまではユーチューブなどから

「これから伸びていくインフルエンサーを積極的に狙っていきましょう！」とお伝えしてきました。

これはライバルが少なめなので、初期のブログでも一気にアクセスを集めやすいからです。

実際 1 ネタで**毎日数百 PV** 集めるネタを見つけたコンサル生も複数いますよね。

ただ、ブログが軌道に乗ってきたらより安定的、なおかつ需要が高いインフルエンサーを狙うことで、効率よくアクセスを安定 & 底上げしていきましょう！

では安定的需要があるインフルエンサーとはどんな人物なのか？

その具体的な目安を今回は紹介していきます。

📌 1:ウーバーサジェストで月間検索ボリュームが「1000~2000」くらい

もちろん、2000 以上あっても**上位とれれば OK です**。(ウーバーサジェストの使い方については後述。)

ただしカップル系 youtuber やグループ系 youtuber は、検索ボリュームが 2000 以上あっても、メンバーそれぞれで狙ってみると穴場 KW があったりします。

2:関連ワードが 10 個ある youtuber

関連ワードが一つしかないものより、複数ある方がベター。**10 個あればベスト**です。

3:登録者数 3 万人以上

もちろん 1 万以上で狙っても良いですが、より効率を考えたなら 3 万以上に絞っても OK です。

4:活動期間が半年以上

より安定的な需要を狙うため、新人狙いではなくこちらのパターンでは**活動期間が半年以上のものを狙います。**

これらの条件を満たす youtuber の関連ワードでしっかりと上位が取れれば、1 記事で 1 日 30PV 上、ものによっては 50PV 以上を狙えます。

つまり 200 記事～300 記事で 1 日 1 万 P V が取れることになりますね！

【補足：ウーバーサジェストの使い方】

ウーバーサジェストは、入力した KW に対する検索ボリュームを調べることができるツールです。

ウェブサービス版とグーグルクローム拡張機能版があり、前者は使用回数が限られています、

後者は無制限なので、こちらを利用します。

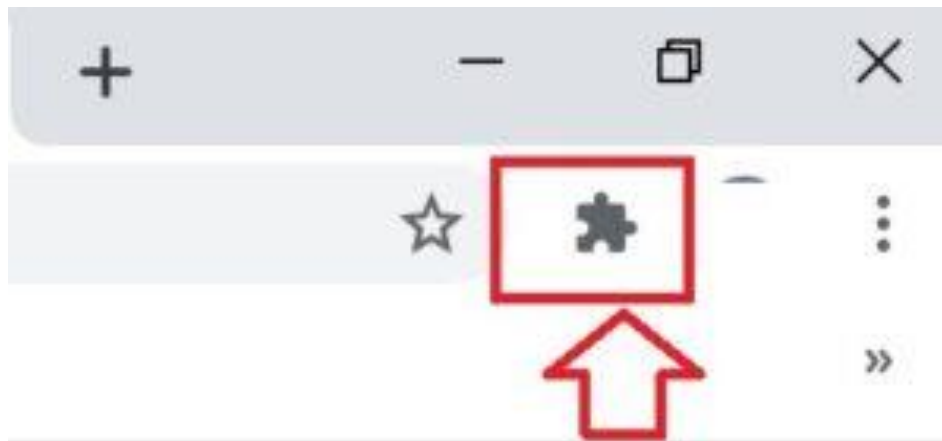
※拡張機能版が使えるのはグーグルクロームを使っている人のみ

【ダウンロードの仕方】

■まずはクロームストアからウーバーサジェストをダウンロードします。

⇒[ウーバーサジェスト](#)

■次に右上のパズルのようなボタンをクリック



■ 次に「拡張機能をクリック」を押します。



■ 矢印で示したボタンで拡張機能の ON/OFF を切り替えられます。



ウーバーサジェストはかなり動作が重いので、ネタ選定以外の時は機能を切っておくことをおすすめします。

それでは早速ウーバーサジェストを使ってみましょう！

ウーバーサジェストの使い方

使い方は非常にシンプルです。

狙いたい KW をグーグルの検索窓に入れば、勝手に数値がでてきます。



念のため日本マークになっているのを確認してくださいね。



Uberuggest

CSVで出力

こんな傾向があります...

関連 候補 疑問 関係 比較

キーワード	Vol	CPC	SD
夜のひと笑い	3,600	¥0	33
夜のひと笑い キュンです	260	¥0	18
夜のひと笑い tiktok	140	¥0	20
夜のひと笑い グッズ	140	¥25.80	37
夜のひと笑い 復縁	140	¥0	19
夜のひと笑い 歌	90	¥0	18
夜のひと笑い 歌	10	¥0	32

youtube トレンドで爆発を起こす

インフルエンサーネタでブログのPVの底が上がってきたり、インデックスのスピードが速くなっている人は「**youtube のトレンドネタ**」も積極的に狙って行くと良いです。

Youtube のトレンドネタとは、youtuber 関係のニュースがニュースサイトに取り上げられたときに、トレンドネタと同じように瞬間的なアクセスを狙うものです。

ではこういったネタをどこからを見つけるかですね！

もちろん普通のトレンドネタみたいに yahoo のニュースサイトやテレビ欄などを見ても良いのですが、僕のおすすめはやはり**ユーチューバ**です。

ユーチューバはチャンネル登録者数を確認したりなど普段から使っていると思いますが、

この開いてすぐのところに、youtuber 関係のニュース記事がでてきます。



The screenshot shows the yutura website interface. At the top left is a red menu icon with the word "MENU" below it. At the top right is the "yutura ユーチュラ" logo. Below the header is a video player showing a woman speaking, with the title "古川優香が1か月半ぶりに動画投稿 さんこいちの件は発言控えると表明" (Yuka Furukawa posts a video after 1.5 months, stating she will control her statements regarding the San Koichi case). The video player shows a timestamp of 10:45. Below the video player are six article thumbnails, each with a small image, a title, and a timestamp:

- 古川優香が1か月半ぶりに動画投稿 さんこいちの件は発言控えると表明**
4月17日、「古川優香」（登録者数73万人）が1か月半ぶりにYouTubeに動画を投稿し、活動再開を宣言しました。3か月以上炎上が続く 古川優香が所属していた3人組YouTuberさんこいちは、1月1日に活動終了を…
2021.04.18 10:45
- PDRさんがパパに「人生で最も幸せな瞬間でした」**
2021.04.17 19:46
- プロゴルファー中井学が誹謗中傷に苦言 宮迫コラボで過去最多の低評価つく**
2021.04.17 18:51
- はなお、関西大学は「シンプルに頭が悪い」 “大学ディスリ対決”で**
2021.04.17 15:15
- YouTube歴史徹底解説 2006年-2021年頃 こんな歴史 知らなかった**
2021.04.17 11:06
- シバター、中田敦彦にアンサー。「実はまああアホなのは？」と宣戦布告**
2021.04.16 17:46
- ABEMA『水溜りポンドの青春動画荘』が本日スタート クリエイター8人の共同生活を追う**
2021.04.16 16:10

ちなみにユーチュラ以外でも、ある程度有名な youtuber のサイトならネタ元にしても良いですね。

それではどんなネタを狙って行けば良いか具体的に練習問題をみていきましょう。

(元々あったニュースですが、各内容や人物名は微妙に変えています。)

【問 1】=====

人気グループ youtuber「48 モーニング」がチャンネル登録数 100 万人越えを祝して新企画を立ち上げると発表しました。

その名は“コラボマンズ”。

1 カ月間、毎日コラボ動画を投稿するそうです。

コラボマンズは、4月9日～5月8日まで実施。動画は毎日 19:00～プレミア公開され、

誰もが聞いたことがあるような YouTuber さんたちとコラボしていくとのこと。

どんな YouTuber が登場するのは、動画を見てのお楽しみのようなのです。

=====

・狙うキーワード

48 モーニング コラボ相手 予想

48 モーニング コラボ相手 まとめ

・タイトル例

「48 モーニングのコラボ相手まとめ！ネットの事前予想も詳しく検討！」

これはトレンドネタを書いていた方はなじみのあるパターンではないでしょうか？

いわゆる「**誰ネタ**」で、最もアクセスを集めやすいパターンですね！

今回は超人気 youtuber の 100 万人越えセレモニー企画なので、相当注目度も高いです。

またこういったネタはファンの目線で見ると、

「一体誰が出るんだろう・・・」と気になるので、まだ発表されていないだけでも事前予想を知りたくて検索してきます。

これは芸能人が不祥事を起こしたり病気になった時の代役が検索されるのと同じイメージですね！

こういったアクセスの取りやすいネタも“youtuber のトレンドネタ”になったとたんライバルがいなくなります。

しかも 1 か月間新たなコラボ相手が出続けるので、1 か月以上は安定して大きなアクセスを狙えるネタにも

かかわらず、実際このネタ（元のネタ）を見つけたときにライバルチェックをすると、ライバル0でした。

【問 2】 = = = = =

人気 YouTuber ラミエルの動画が炎上している。

動画は、彼が道路わきで女性をナンパし、相手にしなかった女性に対して、

後から高級車ランボルギーニに乗り込む様子をわざと見せ、女性がどう反応するか伺うもの。

ネットでは「女性の気持ちをもて遊んでいる」という声がある一方、

「人間の本性が出た」、「これはヤバすぎる・・・」、「これって本当なのか？」という意見も出ていた。

= = = = =

・狙うキーワード

「ラミエル ランボルギーニ やらせ」

・タイトル例

「ラミエルのランボルギーニの動画はやらせなの？ 嘘か
本当か判明！」

「やらせ」という KW はこのように「いかにも作った話」
「それって本当にあり得る??」といった企画の場合に
検索されます。

そして元ネタの話題性が高いと、「やらせ」という KW
も結構検索されます。

結構本当かどうか怪しい企画をしている youtuber は多いです。

有名 youtuber かついかにも怪しい企画をしていた場合は狙ってみても良いですね。

ただし「やらせ」という KW を狙うので誹謗中傷は無しにしましょう。

【問 3】 = = = = =

人気カップル youtuber ドンユンが 3 月 12 日から企画「マニーor ラブ」を開始することを発表した。同企画は youtube での恋愛リアリティショーとなっており、テレビでは放送できないディープな内容になってい

るようだ。企画は美女 6 人が 1 人のイケメンを奪い合う内容となっている。

=====

・狙うキーワード

「マニーor ラブ メンバー」

もしくは書く人物のプロフィールなど

恋愛リアリティショーネタはトレンドネタでも鉄板です。

書く登場人物で記事を書くこともできるので、**狙いどころがたくさんあります。**

テレビはもちろんアベマ TV でも企画が行われ需要も高いですが、最近だと流石にライバルが多いのが難点。

しかし youtube 版の恋愛リアリティショーだと今のところライバル皆無です。

実際上記ネタ（元ネタ）はチャンネル登録数 200 万人越えの超人気 youtuber の企画で、なおかつこの企画の名前で検索すると関連ワードが大量に出てきましたが、ライバルは当時 1 人しかいませんでした。

ましてはテレビではコンプラの問題でできなかったディープな内容が youtube だと可能だったりするので、本来であれば恋愛リアリティショーは youtube の方が相性が良いです。

今後さらに盛り上がるネタだと思うのでチェックしておきましょう。

今回例題を 3 つ紹介しましたが、

基本的には**トレンドネタで検索されるものを、そのまま youtube で使えないか？**という発想が重要です。

youtuber トレンドネタは、まだ狙っている人が非常に少ないので、ある程度 youtuber ネタに慣れてきた人は積極的に狙ってみてください。

資産ブログを構築するためのペナルティ やアップデート対策！

収益が伸びてきたらより一層意識したいのが**ペナルティとアップデート対策**です。

これらは「上位表示を狙うテクニック」にも通じるところですし、なるべく早い段階からここを意識することが長く稼ぐためのコツです。

それではペナルティやアップデートを受けにくいブログ（記事）を作るにはどんなことを意識すればよいか？

それは

「グーグル目線（S E O）だけではなく読者目線を考えるところです。」

■多くのブロガーが質の良い記事、上位表示を狙うために「グーグル目線」だけで記事を書こうとします。

例えば・・・

- ・導入部分に狙っているK Wを入れましょう
- ・見出しに狙っているK Wを入れましょう
- ・文字数を～～文字以上書きましょう。

・・・

もちろん、これらのことも必要なのですが、これらはすべて読者目線ではなくグーグル目線で考えられたものです。

しかしグーグルは“**読者にとって役立つ記事を評価する**”とされているので、

本当に重要なのはこれらではなく、「その記事を読者が見たときになるべく満足してもらえるか？」つまり読者目線です。

では読者目線とは具体的にどんなものなのか？

それは以下を意識してほしいです。

- ・網羅性があること
- ・記事を読んだときになるべく疑問が残らないこと
- ・オリジナリティがあること

■ 網羅性があることはわかりやすいですね。

例えば

「○○ 彼女」というKWを狙う場合、

「○○さんの彼女情報」を単に書いているものより、

彼女の恋愛観、好きなタイプ、過去の彼氏・・・などを書いている方が読者にとって有益です。

なので追記する際は、ライバルが書いていて自分が書いていない情報はないか・・・とチェックして、あるとすればその部分をしっかり付加することで、高い網羅性を作っていくと良いです。

■そして記事を読んだときになるべく疑問が残らないこと。

例えば「タコタコチャンネル 本名」というKWを狙ったときに、

本名が「田中あつし」だったとします。

そこで

＝＝＝＝＝

タコタコチャンネルの本名は田中あつしです。

結構変わった名前ですね。

＝＝＝＝＝

だけ書いたとします。

これを客観的に読者として読んでみると、

「えっじゃあ“タコタコ”ってどこから来たの??」という疑問点がでてきますよね。

そこで改めて検索して、ライバル記事にその部分が書かれているのであれば、そちらだけ読めば本名も由来もわかるので十分です。

さらに田中あつしである根拠も書いていくと、読者はそこで満足してくれる可能性が高まります。

つまりこんな感じですよ。

=====

タコタコチャンネルの本名は田中あつしです。

結構変わった名前ですよ。

実際本人が Twitter で公開していて、その際ファンから驚きの声が上がっていました。

では「タコタコって何のこと？」って思うのって僕だけですか（笑）

実際調べてみるとその由来は彼の高校時代にあるみたいです。

～～（エピソード）

=====

という感じでその記事を読んで、「この情報が無いから改めて探してみよう」といったり、「この情報怪しいから他の記事を参考にしよう」となるべく思わせないような記事を作るのが良いです。

ただしこれはなるべくで、大丈夫です。

追及しすぎるといくらでも時間がかかりますし、どちらかというと初めはある程度にしておいて、追記の際深堀していくのがベストかと思います。

またプロフィールの場合、年齢、身長・・とすべてやっていると書ききれないので、基本的にはタイトルで狙うKW に対して深堀していくと良いかと思います。

■そしてオリジナリティがあること。

例えばあなたが youtuber の年齢が知りたくて、誰かのプロフィール情報を検索したとします。

すると出てきた検索結果がどれも単にプロフィールを紹介しているものだけ、

しかもほとんど内容が同じ・・・

こうなってくると正直 1 記事読んだら他の記事は必要ないですね？

これは昔から言われることですが、記事のオリジナリティは非常に重要です。

実際さまざまなジャンルで現在、中古ドメインを除けばオリジナリティがある記事が上位表示されている傾向があります。

上位表示難易度が高いKWでも、見てみると新規ドメインでも上位に上がっているブログもあります。

そういったブログを見ると、**独自の体験談や視点、情報**が書かれていることが多いです。

では人物ネタでオリジナリティを出すためにはどうすればよいか？

それは「エピソード」を入れることです。

例えば彼女情報を書く記事であれば恋愛に関するエピソードを。

そしてプロフィールで身長の高いインフルエンサーであれば身長に関するエピソードを。

これらは本人の youtube や Twitter を見れば見つけることができますが、

よほどのことが無い限りライバルと内容がかぶりにくいです。

もちろん動画で行っている内容をそのまま書くのではなく言い回しを変えて書く必要がありますが、エピソードをプチ情報として付加することで、圧倒的にライバルと差別化しやすいです。

(次のページへ)

雑記ブログで稼いだ後に何をするか？

ある程度収益が出てきたら

「雑記ブログで月収 10 万円達成したらどうする？」

を考えながら行動をしていきましょう。

というのもブログで月収 10 万稼ぐという力はバイトなどで月収 10 万稼ぐのとわけが違います。

ブログで月収 10 万稼げるというのは、それだけ WEB で集客スキルがあるということだったり、検索者の目線に立って求めている記事を書くスキルがあるということです。

さらには外注までできれば、もはやあなたは「ブログ」という会社を持っている**一人の経営者**ということになります。

あなたはブログを自分の手で 0 から作り上げています。

これらのスキルは、世の中ではものすごく重宝されるスキルですし、これから WEB 業界は間違いなくもっと盛り上がるので、当然僕らのスキルもさらに価値の高いものになります。

僕は、せっかくなのでメンバーには月収 10 万円をまずは達成してもらって、

達成したら「ブログで稼ぐスキル」を使って、**いろんな世界で活躍してもらいたいと思っています。**

ここでは、お金だけでなく稼ぐ能力を手に入れた事で、あなたに広がっている次の可能性と具体的な「その後の行動」について、いくつかお伝えしていきますね。

情報発信をする

ブログで稼ぐスキルを一番応用しやすいのが情報発信です。

ブログで培った能力で自分の情報発信用ブログにアクセスを集め、メルマガと連動させれば、コンサル業をしたり、自分で作ったコンテンツを販売することができます。

「でも自分なんかが情報発信をしても大丈夫なのかな・・・」

と思っている方も、もしかしたらいるかもしれません。

しかし初めはみんなそうです。

例えば僕のコミュニティに入る前は月収 6500 円だったとあるコンサル生がいます。

しかしコツコツ記事更新をした結果月収 3 万⇒10 万⇒40 万と伸ばし、

ついにこの春自分のコミュニティを持ちました。

また僕のコミュニティに入る前はわずか月収 2 万円以下だった別の僕のコンサル生は、

月収 2 万⇒月収 25 万⇒月収 67 万と伸ばし、**この春から情報発信者としてメルマガをスタートさせます。**

このようにしっかり行動していけば、1年以内に月収2万円以下から、自分のコミュニティを持つことだって可能です。

しかしこんな方もいらっしゃるかもしれません。

「ブログで月収10万稼ぐ方法なんていろんな人がやっているからな・・・

自分が今から始めても大丈夫なのかな??」

安心してください、大丈夫です！

というのも、重要なのは実績だけではなく「その人の考え方、これから進む方向や目的を共感」だからです。

例えば次の 3 人の情報発信のブログ・メルマガがあったとします。

A: 「30 代のサラリーマンが副業で複数の資産ブログを構築し、大手企業を辞めるまでにやったことを書いて行くブログ」

B: 「専業主婦が資産ブログを構築し、
旦那に内緒で貯金しているブログ」

C: 「大学生が資産ブログを構築に成功したので、
内定を蹴って自由に生きてみた。」

上の3つは、例えば実績が全員月収20万円ほどだとしても、世界観が別々なので、その人自身を「良いな」と思ってくれる人の層もさまざまです。

つまり「見せ方」次第で相手の興味というものは大きく変わるんです。

情報発信はブログと同様にきちんとしたノウハウで必要な時間を投下すれば、はっきり言って誰でも結果は出ます。

要は「やるべきことをやるか、やらないか」、これだけの差です。

もし将来情報発信をしたいと思っている方は、
まだ月収 10 万円達成していなくても、**いまずぐ情報
発信のブログを一つ作っておくことをおすすめします。**

もちろん月収 10 万達成してからでも良いのですが、
まだ達成していない今だからこそ見えるものを書いたり、
今からコツコツ自分のブログの伸びを書いて行くこと
で、内容に信憑性と共感性が生まれます。

まだ稼げていない人の中には、

- ・才能があってサクサク月収 100 万円達成したブロ
ガーよりも、
- ・悩みながらも月収 10 万円を達成した人の方が

信用できる、共感できるという人も多いです。

あなたも、淡白なノウハウよりその人が「**どうやって困難を乗り越えたのか**」という経験や実体験の方が興味がありませんか？ ?

しかしその「稼げていなかった頃」のこと、特にその時の葛藤などは月収 10 万円達成してしまうと**なかなか鮮明には思い出せなかつたり**します。

そのため備忘録的な意味でも今のうちからちよつとずつ書いておいた方が良いでしょう。

情報発信のブログは頻繁に更新する必要はないので、土日など休みの日に 1 記事入れるくらいのペースで大丈夫です。

まずは

- ・自分のブログの今月の PV 数
- ・勉強会や懇談会で学んだこと
- ・指導者やコミュニティ仲間から学んだことのアウトプットなど
- ・自分が読んだ啓発本や動画の感想
- ・ブログに対する考え方

このあたりから書いて行くと良いと思います！

地道にやっておくと、いざメルマガを発行したりコンサル業をやる時に、すでに自分のファンがいるなんてこともあり得ますので絶対的に有利です。

特化ブログを複数作る

雑記ブログで稼げるようになってそのブログを資産化できたら、ブログを複数持つのもおすすめです。

月収 5 万円、10 万円稼げる人はだいぶブログのスキルが付いてきたころだと思います。

『そのスキル×中古ドメイン×外注』を使って特化ブログを複数作れば、収益があがるだけでなくリスク分散にもなります。

例えば月収 50 万のブログを一つ持っている人より、月収 20 万のブログを 1 個、月収 10 万のブログを 3 個もっている人の方が安全です。

それにブログを複数持つと精神的な余裕も出てくると
思います。

地域特化のブログで地方貢献をす る

僕が今後注目している特化ブログの一つに「地域特化ブログ」があります。

これは自分の住んでいる地域情報などに特化したブログです。

イベントや季節ネタなどを絡めるとアクセスも稼ぎやすいですし、施設の駐車場や人気スポットのアクセス情報、おいしいお店のレビューなど安定ネタも作りやすいです。

また何より美味しいのが、資産価値が高いこと。

今後 WEB での集客がさらに重要視されるのは明白なので今のうちガッツリ作っておくと、将来ブログ自体を企業などにかなり高値で販売することもできます。

さらにはこれから活発になっていく「**純広告**」とも相性が良いです。

純広告はアドセンスや ASP など、お金を支払う企業とあなたの間に入ってマージンを取る人がいない、つまりグーグルなどを挟まずに企業から直接広告を貰う形になります。

当然普通の広告とは比べ物にならないほど収益がありますし、少しずつ純広告を貰っている特化ブログが出始めています。

地域特化ブログなら、観光地やお土産、名産物関係の企業などに純広告を貰うことができれば、かなり安定して稼ぐことができるのでおすすめです。

商標ブログを作る

今僕のコミュニティ全体で力を入れているのが youtuber ネタと商標ネタです。

Youtuber ネタが稼ぎやすいのは以前もお伝えした通りですが、

もう一つ**今最も稼ぎやすいジャンル**だと思っているのが**商標ブログ**です。

まだライバルが少ないうえに

少ないPVでも月収10万以上稼ぐことができますし、プチ商標ブログを複数作ることによってリスクヘッジしやすいです。

ただある程度のネタ選定の知識と「**中古ドメイン×外注**」がほぼ必須となります。

なので youtuber ネタでまずは収益とネタ選定をアップさせ、そこで得たリソースで商標ブログを複数作るのが資産ブログを複数作るという点を考慮すれば効率的かと思います。

ちなみに目安として youtuber ブログで、

・外注で記事作成が回っている

・月収 3~5 万円ほど稼いでいる

のであればチャレンジしてみても良いかと思います。

自分のコンテンツを販売する

これは情報発信とも通じるのですが、

集客のスキルや情報発信のスキルを組み合わせることで、今後「自分の商品」を販売する人が増えてきます。

自分の商品とは

ブログのノウハウなどの商材だけではなく

自分で開発したツールや音楽などエンタメのプロモーションとして使っている人もいます。

例えば僕の先生とコミュニティに所属しているコンサル生は、「ブログ集客 + メルマガ」を使うことで、自分で作成したツールを販売している人もいます。

今後はほとんどのビジネスのプロモーションがオンラインに絡むので、

ブログで稼ぐスキルは、まさに最強の武器になっていくでしょう。

最後に

■以上が3ヶ月のマニュアルになります。

今回は高度な内容だったり、ブログで月収10万円を達成した後の話もしたので、少し上級者向けになりました。

まだ5万円、10万円と稼いでいなくても、コツコツ行動することで、あるタイミングでコツが分かってくる時期が来ます。

そしてくだいようですが、ブログで稼ぐことはその後の自分の人生を大きく変えます。

つまり今日ブログに割く時間は将来何倍もの価値になってきて帰ってくるものです。

まずは「**今日 1 日から**」「**これから書く 1 記事から**」
大切にしていきましょう！

れん