

# VSS懇談会 振り替えセミナー

# 今回お伝えすること！

- 最少記事数で月収20万以上稼ぎ続ける“追記術”！
- 今年中に月収30万以上稼ぐ資産ブログを構築するための必須条件！

■ 最少記事数で月収20万以上稼ぎ続ける**“追記術”**！



■ 僕のコンサル生でも、月収10万以上安定的に稼いでいる人は必ず追記をしている！

しっかりとしたノウハウで追記をすることで・・・

上位表示を狙う

⇒PVが上がる⇒ブログ評価が上がる⇒上位表示

⇒PVが上がる・・・

**の好循環！**

■自分が書いた時点では出てなかった情報が公開されることも多い  
例：インフルエンサーネタの本名など。

後から動画で情報を出してくるyoutuberも多い

⇒ライバルが書いていない中情報が書かれていれば、  
当然上位表示されやすくなる。

⇒逆にアクセスが来ていてもほったらかしにすると順位が下がることも・・・



■ その他にもこんなメリットが！

- ・ ライバルとの差別化になる
- ・ 記事の質があがる
- ・ 広告単価が上がる

# 稼ぐ人は細かく追記している！

■例えばKさん。

記事は自分で書かず追記だけで**先月月収25万**

今月も月収25万越え！

現在このブログは外注さんに任せて2個目のブログに力を入れている。

■Kさんの行動

- ・とにかくアクセスがあるものは追記！
- ・彼のブログを見ると記事の更新マークが頻繁についている。
- ・某有名超人気youtuberのビックキーワードでずっと上位表示を続けている

# 稼ぐ人は細かく追記している！

## ■Yさん

Youtuberブログ、現在ほぼ放置  
更新数は月5記事ほど（フル外注）  
月収5~6万安定収益

■アクセスが来ている記事はとにかく追記。  
情報のアップデートを定期的に行っている。



# では、どうやって追記すれば良いのか？

## ■ 追記の目安

(慣れてきたら自分の基準を作ってみてください。)

インフルエンサーネタの場合、

- ・ **1日50PV**を超える記事があれば追記。
- ・ それでも増加傾向にあったり、まだまだ伸びそうな場合はさらに追記
- ・ 2000文字⇒3000文字⇒5000文字⇒、、、10000文字

**と段階的に**追記していく。

- ・ 文字数が多くなったら、見にくくならないように見出しや小見出しの構成を再考すること

## ■ 追記の頻度

ここは自分のフェーズでも異なる。

毎日する必要はないが、**定期的に決まった時間**を作って行う。

1日3000PVくらい集まっているのであれば、  
週1～1か月に1回ほど追記する時間を取ろう！

まだ3000PV集まっていない人も、すでに1日のPVが50以上あるものは追記すべし！

## ■ どんな風に追記するのか？

- 情報を網羅的に書く
- 潜在ニーズを意識
- 記事を読んだときに疑問が残らないように書く
- 囲み線や吹き出しで見栄えをよくする
- サーチコンソールのKWをヒントにする

# 情報を網羅的に書く

- 検索結果1位～10位くらいをチェック

例1:

新しいライバルのブログを見ると、答えが書いてある  
⇒参考にする（コピペNG）

例2:

答えが出ていなくて推測が人によって分かれる

**自分の推測** + **ライバルの推測**を並べていく

自分の推測～～

また他にもA～～という考えやB～～という考えを  
持っている人もいました。

# 情報を網羅的に書く

■ とにかくライバルの情報は網羅的に書く！

- ・ ライバルA 1,2,3,4,5
- ・ ライバルB 1,2,3,4
- ・ ライバルC 1,2,5,6
- ・ ライバルD 1,3,4,5,6,7
- ・ **自分** **1,2,3,4,5,6,7**

⇒ **自分の記事が最も分厚い**

# 記事を読んだときに疑問が残らないように書く

■ 検索者の知りたいことに対して、**答えを出すだけではなくその根拠も教える。**

NG例：Aさんの誕生日は〇〇日です。

OK例：Aさんの誕生日は〇〇日です。というのも本人がツイッターでこの前日に友達から誕生日の前祝を受けたと  
いっているからです。⇒ツイート

根拠を示し、[ライバルブログへ移動させない](#)ように。

[相手にその情報に対して、納得させることが重要](#)

# 記事を読んだときに疑問が残らないように書く

■また、ライバル記事を読んでみて、疑問があったら、その情報が穴場！書いて差別化！

ライバル記事

~~~~~

〇〇さんの旦那さんは××さん。

彼女は3年前に結婚し今は子供と3人家族で仲良く暮らしています。

旦那さんの仕事は~~~

~~~~~

**⇒えっ？二人の出会いや馴れ初めは何なんだろう？**

トレンドブログに慣れている人は、ニュース記事から

“気になること”を探すそのままの感覚なのでやりやすいかも。

# 囲み線や吹き出しで見栄え良く！

■ 黒文字だけの味気ない記事より、見栄えが良い記事の方が読者はじっくり読んでくれやすい

■ 見栄えとは？

・ ほどよい装飾

・ 囲み線

・ 吹き出し

・ 画像やツイッター、動画

この辺はaddquicktagか、テーマについているものを使う

※客観的に見てデザインのバランスを取る

NG例、記事の上半分が黒文字、下半分だけが囲み線や画像が使われている

見栄えは全体のバランスを取ることが大事！



# サーチコンソールのKWをヒントにする

## ■サーチコンソールのKWを見る

タイトルに入れていないのに**検索されているKW**をチェック。

そこは上位表示難易度が低い

・ 検索意図が異なるもので検索されていれば、  
それを別記事で書き関連記事として内部リンクを張る

・ 同じ検索意図であれば、見出しを一つ作る（入れる）てガッツリ書く。

■ 追記を小まめにしているライバルは  
まだまだ少ない  
情報のアップデートだけでも実際は価値がある。

ライバルと差別化できるのでチャンス！

■今年中に月収30万以上稼ぐ  
資産ブログを構築するための必須条件！

質問：

みなさん、今年中に月収30万以上稼ぐ  
資産ブログを構築したいですか？？

それなら抑えておかなければならないことが  
あります。

それは**知識の海**に溺れないこと！



■昔はそもそも情報がなかったなので、情報自体が少なかった。  
今はツイッター、メルマガなどで膨大な情報を浴びれる時代。

⇒情報過多

⇒稼げていない人は右か左か100%迷う・・・

多くの人々が「**情報太り**」と  
なってしまうている。

## 情報太りになると・・・

- 知ることによって満足してしまう
- 有益な情報を素通りしてしまう
- 得ることだけが目的になって、結果に結びつかない

例：コワーキングスペースの異業種交流会で、  
20歳の子とマーケティングについて話した。

⇒やばかった話

■ 僕の言うことが全てではないけど、  
とりあえず新しいノウハウであれば半年は言った  
ことをやってほしい。（もちろん行動して半年と  
いう意味）

■ 一番もったいないのは数週間や数ヶ月でやめて、  
やり方をコロコロ変える人。

■ どんなノウハウでも半年や1年、  
**愚直**にやらないと結果なんて出ない。



■ 稼ぐ人

狭く深い知識 + 経験

■ 稼げない人

浅く広い知識

## 稼ぐ人～狭く深い知識～

- ・ 深くやることで**収益があがる**し、
- ・ 深くやることで**差別化**できるし、
- ・ 深くやることで**面白い**

■ 例えばyoutuberで検索される関連ワード、  
いくつ知っていますか??  
検索窓を見えずにいくつ言えますか??

■ やりこんでいるからそのジャンルで勝てる

■ そして一つを極めた人は、

他のジャンルをやってものみこみが早い

⇒なぜならどうすれば極められるか？

という**経験則**を持っているから

(ただし油断はNG)

■ コンサル生のJさん

トレンド、youtuberで鍛えている

⇒商標をやってもネタ選定で結構良いところを突いている。

■まずは腰を落ち着けてじっくり

youtuber・インフルエンサーネタに取り組むのがおすすめ。

■【復習】

なぜyoutuberネタをおすすめしているか？

- ・難易度が低く狙いどころがたくさんある
- ・外注しやすい
- ・中古ドメイン、外注化、情報収集、ネタ選定・・・

初心者でもすべてが学びやすい

- ・一度3000PVあたりを超えるとPVが安定しやすい

⇒本当の意味で**資産ブログ**

- ・インフルエンサーが今後一気に増える（増えている）

⇒**世の中のトレンド**に合っている

■ そしてyoutuberで月収5万～10万稼げたら、次の段階として商標雑記ブログをするのがおすすめ。

そのために、

- ・ youtuberでネタ選定力を上げる
- ・ 外注のスキルを学ぶ

⇒youtuberと商標雑記はキャッシュポイントこそ違うが、根幹部分が似ている。

Youtuber×商標雑記、

これが客観的に見ても現環境では一番熱いと感じる。

# じゃあどうやって深堀していく？

自分が決めた目標通りに行動

+

1日10分or週に1時間分析をする時間を作ってみる

(習慣化)

×何となくではなく

○決まった時間を取って、

ブログ、勉強に向かう。触れる。

その積み重ね。



# 例えばネタ選定ならどう勉強する??

## ■ 100記事超えるまでは?

- ・ まずは100記事までは**ネタを探すことに慣れる。**

定時間取って、とにかくその間にできる限りネタを探す

⇒記事作成時間とは分ける!

- ・ 他のyoutuberまとめサイトなどもチェック

⇒ネタ元にならないか?

- ・ いつも上位表示されているブログをチェック

⇒どんなところを狙っているか

(中古ドメインで初めから強いところを狙っている可能性はあり。ただ参考にはなるはず。)

# 例えばネタ選定ならどう勉強する??

## ■ 100記事超えてきたら

自分のアクセスが来ている記事をチェック

- ・ どんなyoutuberがアクセスが来るのか？
- ・ 一体**現在検索順位何位で**そのアクセスが来ているのか？



■ 重要なのは表面的なノウハウをたくさん学ぶのではなく、  
こうやって深掘ができること。

つまりスキルをつけること。

■ 僕はとにかくスキルを付けてもらいたい。

なので、これからノウハウだけではなく、

しっかり勉強の仕方、本質なども学んでいきましょう。

# 予告！

■残り1ヶ月半習慣を作っていくための、  
追い込みチャットチームを作ります！  
(チーム期間は2週間・5月10日開始予定)

## 『参加をオススメする人』

- ・ここ最近作業が停滞している人。
- ・6月までに新しい習慣を作りたい人
- ・このままフェードアウトしなくない人。
- ・今現在ブログで月収5万、10万目指している人。
- ・僕のネタ提供を受けて稼ぎたい人。

注意：チャット見てるだけの人は、参加NG。

近々、全体チャットで募集します。

▶ ご清聴ありがとうございました！