

第3回

SVSオンラインセミナー

今回お伝えすること！

■ **二つの新しい視点**でネタ選定の幅を広げる！

■ **最少記事数**で月収20万以上稼ぎ続けるための“追記術”！

■ 今年中に月収30万以上稼ぐ資産ブログを構築するための**必須条件**！

■二つの新しい視点でネタ選定の幅を広げる！

■ youtuberネタを狙うことで、アクセスが安定的に伸びてきた人も多いですよね。

■ 1記事だけでも毎日50PV~数百PV、**中には数千PV来るyoutuberを複数**引き当てた人もいます。

■ 後は記事をガンガン入れていけば一気に収益を上げられる！・・・



■ただ最近こう思った人も多いのでは??

「最近知っているブログ（SVSコンサル生など）とネタが被ってしまっている・・・」

「もっとネタ選定の幅を広げたい・・・」

■ そんな方 . . .

今回紹介する**二つの視点**でネタ選定の幅を広げていきましょう！

✦ 視点その1：ネタ元を増やす！

新しいネタ元の探し方・作り方までレクチャー！

✦ 視点その2：youtuber×トレンドも狙う！

視点その1：ネタ元を増やす！

- これまでネタ元としてユーチューブを使ってきた人が多い

- ユーチューブ

「**月間チャンネル登録数ランキング**」や

「**月間チャンネル登録数増加率ラインキング**」が見られるので、

特に“これから伸びていくyoutuber”を見つけやすい。

■ただ弱点もある。

それが、網羅率の低さ

実際ユーチューブで検索して、

出てこなかったyoutuberは結構いるはず。

「たんたんTV」の検索結果

ヒットしたチャンネルがありませんでした。

未登録のチャンネルをご存知でしたら、[ぜひランキングにご登録ください。](#)

[ニュース記事を検索する場合はこちら](#)

■ そしてライバルも増えてきた。

（まだまだ行けるが・・・

■ それに**ユーチュラ以外**にもネタ元を増やすに越したことはない！

■そこで今回新しいネタ元を発掘したので紹介していきます！

■このネタ元を使うことで、

・ユーチュラに載っていないyoutuberのチャンネル登録数の伸びが調べられる

・ネタ元を増やすことで、ネタ選定のバリエーションが増える

NoxInfluencer

■ NoxInfluencerは世界中のyoutuberやインスタグラマー、Tik Tokerを分析することができるサービス。

⇒[NoxInfluencer](#)



■ 圧倒的多機能！

- ・ 各ジャンルの人気ランキング
- ・ チャンネル登録数増加ランキング
- ・ 各インフルエンサーのフォロワー伸び率まで
- ・ 細かく見られるかなり優秀なネタ元。

■ 僕もいろんなネタ元を探しましたが、ここまで細かく条件を指定したり、分析できる無料ツールはなかなかないかと。

これを見つけてからはお気に入り断トツ1位のネタ元です。

NoxInfluencerの使い方！

■まずは基礎的な使い方から。

情報を知りたいyoutuberを入れて検索し、該当チャンネルをクリックします。



■ 各youtuberのページを下の方までスクロール。

ランキング ▾ YouTubeツール ▾ マーキング ▾ もっと見る ▾  メンバー

夜のひと笑い YouTube統計・分析ダッシュボード

 輸出 

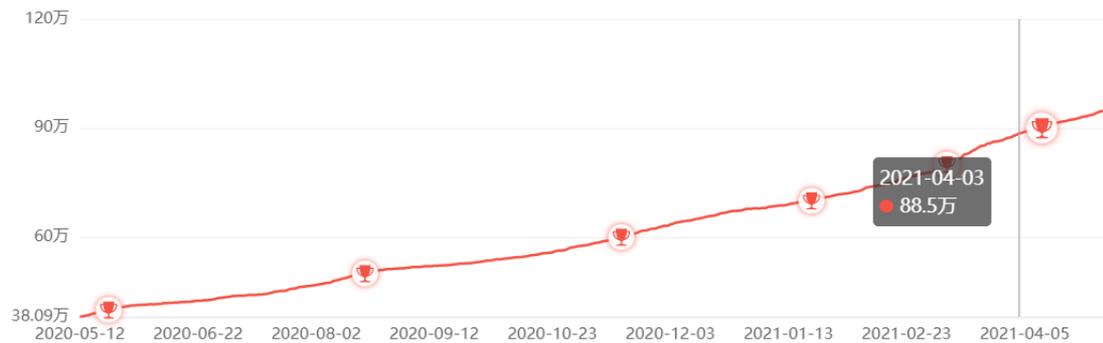
更新されたデータ 2021-05-06 23:42:12  | シェア  

 **チャンネル** |  登録者 |  動画 |  ブランド

登録者数 合計視聴回数 動画1本あたりの再生数 合計動画 ライブ配信収入

過去のチャンネル登録者数の推移 (最近の1年)

合計



■先ほどユーチュラに無かった「たんたんTV」もある

🏠 > 検索

検索

「たんたんTV」の検索結果

ヒットしたチャンネルがありませんでした。

未登録のチャンネルをご存知でしたら、ぜひランキングにご登録ください。

[ニュース記事を検索する場合はこちら](#)

更新されたデータ 2021-05-20 20:15:37 | シェア  

 **チャンネル**

 登録者

 動画

 ブランド

登録者数

1.41万 ↑2.17% ▼

合計視聴回数

124.3万 ↑2.67%

動画1本あたりの再生数

②
9.01万 ↑11.08%

合計動画

14

ライブ配信収入

-

登録者数ランク

グローバル 国/地域

1,169,866th (上位 8.7%)

Noxスコア

 1.65



たんたんTV

自動車、乗り物



📅 登録日

2020-02-26

- ▶ **ちなみにこれはTik Tokerやインスタグラマーなどyoutuber以外の分析できます。**

YouTubeツール ▾ マーケティング ▾ もっと見る ▾ 👑 メンバー

🔍 JP ▾

最も適切なインフルエンサーを選ぶ

1,800万人のグローバルインフルエンサーリソース、詳細なマーケティング分析

▶ YouTube ▶ TikTok **▶ Instagram** ←

@チャンネル名 ▾ NoxInfluencerで検索またURLを入力 🔍

■ 次にNoxInfluencerの「増加率ランキング」を使ったネタ選定の方法をお伝えしていきます。

■ NonxInfluencerのホームページから下へスクロールし「ランキング」をクリック。



■ ずらっとランキングが並んでいますが、このままだと世界中のインフルエンサーがでてくるので、以下のように設定します。

加数 Youtuber チャンネル日本



YouTubeチャンネルのURLを入力して、ランキングを確認してください



YouTube URL: <https://www.youtube.com/channel/noxinfluencer>

Read Now

5-08

登録者増加数順

日本

すべてのカテゴリ

トップ250

■「登録者増加順」にすることで、現在どんな youtuberが人気なのか一目でわかります。

また、青枠でそのyoutuberのジャンルを指定が可能

■例えば「自動車・乗り物」ジャンルで「登録者が増加している人物」という調べ方ができます。

加数 Youtuber チャンネル日本



YouTubeチャンネルのURLを入力して、ランキングを確認してください

Share On:  

YouTube URL: <https://www.youtube.com/channel/noxinfluencer>

Read Now

5-08

登録者増加数順

日本

すべてのカテゴリ

トップ250

■ NonxInfluencerでは・・・

「増加率」以外にも「**Nox評価順**」や「**月間ビュー順**」といった並び替えもできる。

さまざまなランキングをチェックできるのでぜひ試してみてください。

■ また、こちらサイトの上記タブ「ランキング」から、インスタグラマーやTik Tokerのランキングも確認できます。

The screenshot shows a dark blue navigation bar with the following elements from left to right: a search bar with a magnifying glass icon, a 'メンバー' (Members) link with a person icon, a 'もっと見る' (See more) dropdown, a 'マーキング' (Marking) dropdown, a 'YouTubeツール' (YouTube Tools) dropdown, and a 'ランキング' (Ranking) dropdown which is highlighted with a red box. Below the navigation bar is a white dropdown menu with four tabs: 'YouTube' (selected), 'Instagram' (highlighted with a red box), 'TikTok', and 'Twitch'. The main content area is divided into three columns:

YouTubeチャンネルランキング	デイリー動画ランキング	人気カテゴリ
Top100 YouTube (チャンネル累積登録者) ランキング	人気のある	ゲーム
Top100 YouTube (登録者増加率) ランキング	日本	科学と技術
Top100 YouTube (再生回数順) ランキング	韓国	エンターテイメント
Top100 YouTube (Noxスコアの高さ) ランキング	アメリカ	旅行とイベント
Top100 YouTube (登録者減少率) ランキング	台湾	ハウツーとスタイル
月間ビューでソートされた上位100名	インドネシア	自動車、乗り物

At the bottom right of the dropdown menu, there is a 'すべての' (All) button.

■さらには「急上昇動画」など様々な機能があったりするので、NonxInfluencerをぜひ有効活用するのもおすすめ。

お住まいの地域で人気のある動画

急成長中のビデオ

YouTube トップ動画



Xi Muội bắt chước bạn của mèo Tom,...

こうくんね... 147万 登録者数
285.17万 視聴回数 · 2021-05-19 公...

1 + 2,363,090 24時間以内



星野源さん&新垣結衣さん結婚へ「...

TBS NEWS 47.6万 登録者数
152.7万 視聴回数 · 2021-05-19 公開...

2 + 1,513,585 24時間以内



【速報】新垣結衣さん&星野源さん...

0テレ NEWS 【公式】日... 23.1万 登録者数
193.57万 視聴回数 · 2021-05-19 公...

3 + 1,084,479 24時間以内



「禁断の質問2」ニノとの出会い&4...

ジャにのち... 243万 登録者数
106.48万 視聴回数 · 2021-05-19 公...

4 + 938,737 24時間以内



視点その2：youtube×トレンドネタも狙ってみる！

- インフルエンサーネタでブログのPVが上がってきたり、インデックスのスピードが速い人は「**youtubeのトレンドネタ**」も積極的に狙って行くと良い。

■ Youtubeのトレンドネタ

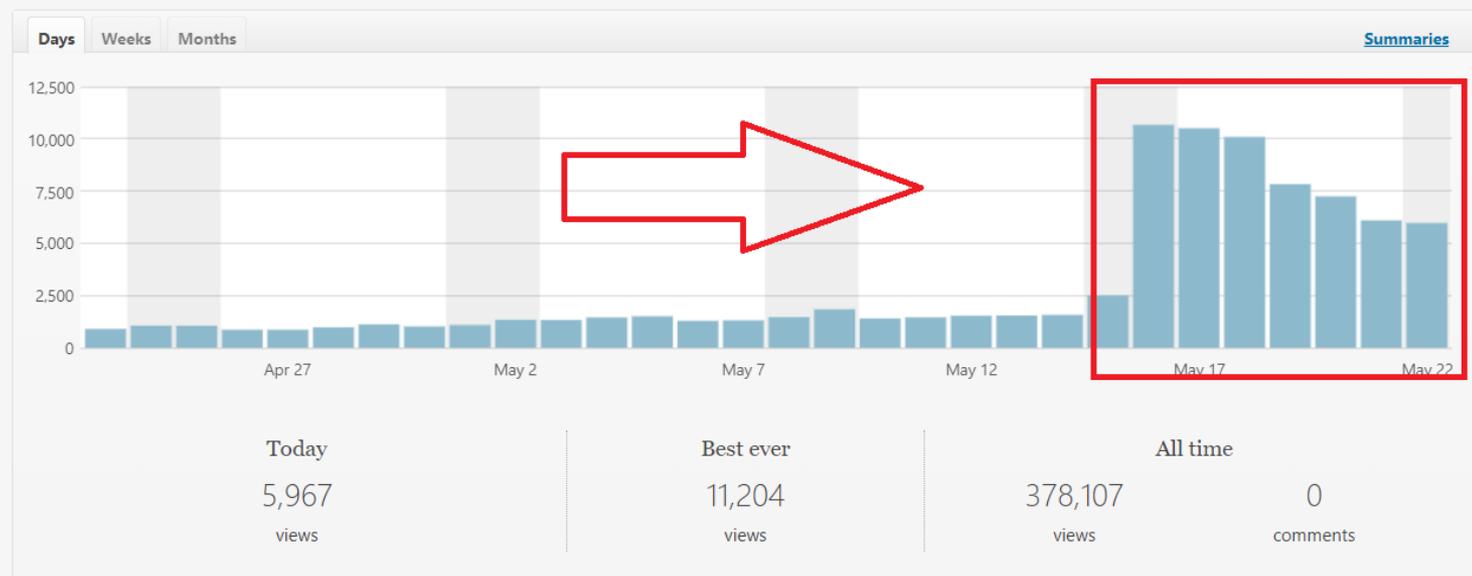
youtuber関係のニュースがニュースサイトに取り上げられたときに、**トレンドネタと同じように瞬間的なアクセスを狙うもの。**

■ これらが普通のトレンドネタと違うところは、

アクセスが長続きしやすいこと。

2021年5月22日, 11:37 PM

Did you know you can view enhanced stats on WordPress.com? [Show Me](#)



※コンサル生のYoutuber特化ブログのアクセス：**未だ60記事ほど**

■ 一度爆発したらすぐ需要が無くなりやすい一般的なトレンドネタと比べて、**ネタが発生した動画自体を見るタイミングがバラけやすいから。**

どこからネタを探す？

- yutura、知恵袋、
その他トレンドネタと同じ

■ ユーチュラ



MENU

yutura
ユーチュラ



古川優香が1か月半ぶりに動画投稿 さんこいちの件は発言控えると表明

4月17日、「古川優香」（登録者数73万人）が1か月半ぶりにYouTubeに動画を投稿し、活動再開を宣言しました。3か月以上炎上が続く古川優香が所属していた3人組YouTuberさんこいちは、1月1日に活動終了を…

2021.04.18 10:45



PDRさんがパパに「人生で最も幸せな瞬間でした」

2021.04.17 19:46



はなお、関西大学は「シンプルに頭が悪い」"大学ディスリ対決"で

2021.04.17 15:15



シバター、中田敦彦にアンサー。「実はまあまアホなのでは？」と宣戦布告

2021.04.16 17:46



プロゴルファー中井学が誹謗中傷に苦言 宮迫コラボで過去最多の低評価つく

2021.04.17 18:51



JJコンビ、2006年～現在までの“日本のYouTuber史”を解説

2021.04.17 11:06



ABEMA『水溜りボンドの青春動画荘』が本日スタート クリエイター8人の共同生活を追う

2021.04.16 16:10

■ 知恵袋

 回答受付が終了しました



ID非公開さん

2021/5/5 22:15

5回答

東海オンエアの透視中、ヤラセに感じてしまうのですが実際どうなのでしょう
か。

ヤラセに感じてしまう理由↓

- ・ 飲食店が隠れる許可を出すのが早すぎる
- ・ パシンペロンの推理がピンポイントすぎる
- ・ 元々パシンペロンはオーラの占いと言っていたのに、オーラではなくイメージと言ってみたり、性格分析してみたりしている
- ・ 東海オンエア側の反応がわざとらしいことがある

などです。わざわざタロット占いの人と協力するのもわざとらしく感じてしま
います。

YouTube | 話題の人物・336閲覧

 1人が共感しています

 共感した



■ ちなみに記事を書くだけでなく、
既存記事の見出しに入れたり、追記に
使うのもアリ！

東海オンエアの検索結果

YouTube

東海オンエアのしばゆーとゆめまるについて。どちらも穏やかな性格なのにこの2人が一…

ベストアンサー：そうゆう仲だと思いますよ。あまりりょうくと比べたり、てつやと比べたらもしかしたら高校のクラスが違ったのでそんなに話してなかったと思いますが、同じグループの人が…

🗨️ 1 2020/12/6 5:20 匿名投稿

YouTube

東海オンエアのゆめまるってYouTube下手じゃないですか？僕は5年前くらいから東海…

🗨️ 9 5/12 14:58 匿名投稿

YouTube

東海オンエアのてつやさんが着ているこの服のブランドを教えてください。

🗨️ 0 5/16 17:07



検索結果をもっと見る (7,211件) >

■ yahooなどのニュースサイト

歌舞伎町キャバ嬢YouTuber逮捕でファン驚き「年齢が違う！結婚してたの？」

5/18(火) 20:05 配信  410 

NEWS **ポストセブン**

2月の「花音」摘発時に桜井は逮捕を免れたものの、その後、自身のYouTubeに神妙な面持ちで謝罪動画をアップ。「従業員の給料と生活を守るため魔が差してしまいました」との説明を行い、5月4日には、YouTubeチャンネルに「【反省】辞任した女社長がキャバクラ経営の裏側を語ります」という動画も投稿していた。

ところが「花音」の摘発後、そんな桜井は再びSNSで炎上騒動を起こしている。懇意の関係にあった有名キャバ嬢が桜井の店舗に訪れた際、その店の従業員が彼女の財布からクレジットカードを抜き取り、約100万円分を不正利用したという騒動だ。最終的に桜井が従業員に付き添って警察に行き「自首させた」と明かしたが、ネットでは非難の声が殺到していた。

「キャバ嬢としてのブランディングが上手い」

今回の逮捕をファンはどのように受け止めているのか。桜井が出演したテレビ番組をきっかけにファンになったという女性・Aさん（30代）は、こう話す。

「SNSやテレビでは、立て板に水のトークで周囲を魅了する、魅力的な人だったと思います。ただ自身が経営する店舗で働く従業員女性との間で、雇用形態や給与のことで揉めっていて、それを相手方も彼女も、SNSにアップしていたことでも有名です。

野の花さんは批判も多いですが、理性的に見える面もあり、こうした揉め事があっても彼女のことを信頼していたファンが多かったと思う。歌舞伎町では大手のキャバクラ店ではないにもかかわらず2年で8億円以上売り上げていたことは彼女の手腕だと思います。今回の逮捕で信頼が崩れてしまったのは残念ですね」（Aさん）

一方、報道で明らかとなった桜井の本名と年齢にも驚きの声が上がっている。2017年から桜井のSNSを見ているというファンの女性・Bさん（20代）は、こう語った。

「一番驚いたのは、逮捕自体ではなく、その際に報道された実名がこれまで知られていた名前と異なっていたこと。結婚して本名が変わったということでしょうか。また、公表していた年齢よりも実年齢が3歳上だったことも驚きです。

水商売ではサバ読みは珍しくないのですが、野の花ちゃんは『たくさん彼氏候補がいる、男は取っ替え引っ替え』というキャラで売っていたので、ファンはみんな未婚だと思っていました。歌舞伎町界隈の掲示板では『結婚している』という噂もありましたが、本当に結婚していたのでしょうか……。もしそうだとしたら、キャバ嬢としてのブランディ

■ ちなみにユーチューブ以外でも、ある程度有名な **youtuberのまとめサイト** ならネタ元にしても良いですね。

■ それではどんなネタを狙って行けば良いか具体的に **練習問題** を見ていきましょう！

(元々あったニュースですが、各内容や人物名は微妙に変えています。)

練習問題！

■人気グループyoutuber「48モーニング」がチャンネル登録数100万人越えを祝して新企画を立ち上げると発表しました。

その名は“コラボマンズ”。

1カ月間、毎日コラボ動画を投稿するそうです。

コラボマンズは、4月9日～5月8日まで実施。動画は毎日19:00～プレミア公開され、

誰もが聞いたことがあるようなYouTuberさんたちとコラボしていくとのこと。

どんなYouTuberが登場するのかは、動画を見てのお楽しみのお楽しみです。

■人気カップルyoutuberドンユンが3月12日から企画「マニーorラブ」を開始することを発表した。

同企画はyoutubeでの恋愛リアリティショーとなっており、テレビでは放送できないディープな内容になっているようだ。

企画は美女6人が1人のイケメンを奪い合う内容となっている。

回答1

・狙うキーワード

48モーニング コラボ相手 予想

48モーニング コラボ相手 まとめ

・タイトル例

**「48モーニングのコラボ相手まとめ！ネットの事前
予想も詳しく検討！」**

※しっかり追記しべし！

回答2

・狙うキーワード

「マネーorラブ メンバー」

もしくは書く人物のプロフィールなど

※企画はボリュームが大きいものを狙う

オリジナルネタ元を作るには？

■新しいネタ元も重要だがもっと重要なこと。
それが「自分でネタ元を作る」考え方。

ここまで暴露している発信者は少ないかと思
います。

ただSVSメンバーには「稼ぐスキル」も付けて
もらいたいので、僕が「新しいネタ元」をどう
やって探しているかを特別に話していきます。

■これはネタ元だけではなく、ほぼすべてのビジネスに使える考え方かと思っています。

■なので、ぜひ自分の中に取り込んでみてください。

■それが、

「フィールド（業界）ずらし」です。

「フィールド（業界）ずらし」

■ 必要なスキル、情報があれば、
他の業界からノウハウを取り込めないか？

■ 逆に自分の持っているスキルは、
他の業界に持ち込めれば価値が上がらないか？

■ 必要なスキル、情報があれば、他の業界からノウハウを取り込めないか？

例えば最近だとユーチューブを
いろんなブロガーが見ている

⇒ 徐々にライバルが増えてくる

⇒ 新しいネタ元を見つける

⇒ 徐々にまたライバルが増えてくる

※ 遅かれこの流れは繰り返す。

■では、

ブロガーが意外が見ているネタ元
以外を見ればよいのでは？

■ 例えばyoutuberネタ。

これって要するに人気のあるyoutuberを見つけるゲームに近い。

だったらブロガーが視点より、youtuberの視点になった方が良いのでは？

Youtuberが使うツールをネタ元にすれば良い！

⇒youtubeというフィールド（業界）からノウハウを輸入する！

⇒ノックスインフルエンサー！



■自分の持っているスキルは、他の業界に持ち込めれば価値が上がるか？

これは昔から一気にビジネスで成功する人は意識しているっぽい。

自分のスキルを高く買ってくれるフィールドで売る

そっち方が**コスパ良い**のは当たり前

水を売るなら、、、街中と砂漠どっちが価値が高いか

例：地理的優位性、ノウハウ的優位性

■ 具体例

集客のノウハウを事業主さんの力になれないか？

ブログのノウハウをyoutubeに応用できないか？

速報ネタのノウハウをyoutuberネタに使えないか？

ずらしの考え方を商標ネタに使えないか？

日本の情報を海外に発信できないか？

...

こう考えることで**ライバルと差別化できる**し断然コスパ良い！

■ こうやってスキル、ノウハウの輸入・逆輸入ができないか？という
ずらしの視点を持つことが重要。

■ 5分休憩！

■ 最少記事数で月収20万以上稼ぎ続ける**“追記術”**！



■ 僕のコンサル生でも、月収10万以上安定的に稼いでいる人は必ず追記をしている！

しっかりとしたノウハウで追記をすることで・・・

上位表示を狙う

⇒PVが上がる⇒ブログ評価が上がる⇒上位表示

⇒PVが上がる・・・

の好循環！

■自分が書いた時点では出てなかった情報が公開されることも多い
例：インフルエンサーネタの本名など。

後から動画で情報を出してくるyoutuberも多い

⇒ライバルが書いていない中情報が書かれていれば、
当然上位表示されやすくなる。

⇒逆にアクセスが来ていてもほったらかしにすると順位が下がることも・・・



■ その他にもこんなメリットが！

- ・ ライバルとの差別化になる
- ・ 記事の質があがる
- ・ 広告単価が上がる

では、どうやって追記すれば良いのか？

■ 追記の目安

(慣れてきたら自分の基準を作ってみてください。)

インフルエンサーネタの場合、

- ・ **1日50PV**を超える記事があれば追記。
- ・ それでも増加傾向にあったり、まだまだ伸びそうな場合はさらに追記
- ・ 2000文字⇒3000文字⇒5000文字⇒、、、10000文字

と段階的に追記していく。

- ・ 文字数が多くなったら、見にくくならないように見出しや小見出しの構成を再考すること

■ 追記の頻度

ここは自分のフェーズでも異なる。

毎日する必要はないが、**定期的に決まった時間**を作って行う。

1日3000PVくらい集まっているのであれば、
週1～1か月に1回ほど追記する時間を取ろう！

まだ3000PV集まっていない人も、すでに1日のPVが50以上あるものは追記すべし！

■ どんな風に追記するのか？

- 情報を網羅的に書く
- 潜在ニーズを意識
- 記事を読んだときに疑問が残らないように書く
- 囲み線や吹き出しで見栄えをよくする
- サーチコンソールのKWをヒントにする

情報を網羅的に書く

- 検索結果1位～10位くらいをチェック

例1:

新しいライバルのブログを見ると、答えが書いてある
⇒参考にする（コピペNG）

例2:

答えが出ていなくて推測が人によって分かれる

自分の推測 + **ライバルの推測**を並べていく

自分の推測～～

また他にもA～～という考えやB～～という考えを
持っている人もいました。

情報を網羅的に書く

■ とにかくライバルの情報は網羅的に書く！

- ・ ライバルA 1,2,3,4,5
- ・ ライバルB 1,2,3,4
- ・ ライバルC 1,2,5,6
- ・ ライバルD 1,3,4,5,6,7
- ・ **自分** **1,2,3,4,5,6,7**

⇒ **自分の記事が最も分厚い**

記事を読んだときに疑問が残らないように書く

■ 検索者の知りたいことに対して、**答えを出すだけではなくその根拠も教える。**

NG例：Aさんの誕生日は〇〇日です。

OK例：Aさんの誕生日は〇〇日です。というのも本人がツイッターでこの前日に友達から誕生日の前祝を受けたと
いっているからです。⇒ツイート

根拠を示し、[ライバルブログへ移動させない](#)ように。

相手にその情報に対して、納得させることが重要

記事を読んだときに疑問が残らないように書く

■また、ライバル記事を読んでみて、疑問があったら、その情報が穴場！書いて差別化！

ライバル記事

~~~~~

〇〇さんの旦那さんは××さん。

彼女は3年前に結婚し今は子供と3人家族で仲良く暮らしています。

旦那さんの仕事は~~~

~~~~~

⇒えっ？二人の出会いや馴れ初めは何なんだろう？

トレンドブログに慣れている人は、ニュース記事から

“気になること”を探すそのままの感覚なのでやりやすいかも。

囲み線や吹き出しで見栄え良く！

■ 黒文字だけの味気ない記事より、
見栄えが良い記事の方が読者はじっくり
読んでくれやすい

■ 見栄えとは？

・ ほどよい装飾

・ 囲み線

・ 吹き出し

・ 画像やツイッター、動画

囲み線や吹き出しで見栄え良く！

■ この辺はaddquicktagか、
テーマについているものを使う

※客観的に見てデザインのバランスを取る

NG例、記事の上半分が黒文字、
下半分だけが囲み線や画像が使われている

見栄えは**全体のバランス**を取ることが大事！

サーチコンソールのKWをヒントにする

■サーチコンソールのKWを見る

タイトルに入れていないのに**検索されているKW**をチェック。

そこは上位表示難易度が低い

- ・ 検索意図が異なるもので検索されていれば、それを**別記事で書き関連記事として内部リンクを張る**
- ・ 同じ検索意図であれば、**見出しを一つ作る（入れる）てガッツリ書く。**

■ 追記を小まめにしているライバルは
まだまだ少ない
情報のアップデートだけでも実際は価値がある。

ライバルと差別化できるのでチャンス！

⇒ 潜在ニーズに力をいれたコンサルの話

⇒ 新規ドメインで作ったばかりの新しいyoutuberブログなのでドメインパワーが弱いはずなのに・・・

異常に上位に上がる

⇒ まだ40記事ほどしか入れていない

■ 5分休憩！

■今年中に月収30万以上稼ぐ
資産ブログを構築するための必須条件！

質問：

みなさん、今年中に月収30万以上稼ぐ
資産ブログを構築したいですか？？

それなら抑えておかなければならないことが
あります。

それは**知識の海**に溺れないこと！



■昔はそもそも情報がなかったなので、情報自体が少なかった。
今はツイッター、メルマガなどで膨大な情報を浴びれる時代。

⇒情報過多

⇒稼げていない人は右か左か100%迷う・・・

多くの人々が「**情報太り**」と
なってしまうている。

情報太りになると・・・

- 知ることによって満足してしまう
- 有益な情報を素通りしてしまう
- 得ることだけが目的になって、結果に結びつかない

例：コワーキングスペースの異業種交流会で、
20歳の子とマーケティングについて話した。

⇒やばかった話

■ 僕の言うことが全てではないけど、
とりあえず新しいノウハウであれば半年は言った
ことをやってほしい。（もちろん行動して半年と
いう意味）

■ 一番もったいないのは数週間や数ヶ月でやめて、
やり方をコロコロ変える人。

■ どんなノウハウでも半年や1年、
愚直にやらないと結果なんて出ない。

■ 稼ぐ人

狭く深い知識 + 経験

■ 稼げない人

浅く広い知識

稼ぐ人～狭く深い知識～

- ・ 深くやることで**収益があがる**し、
- ・ 深くやることで**差別化**できるし、
- ・ 深くやることで**面白い**

■ 例えばyoutuberで検索される関連ワード、
いくつ知っていますか??
検索窓を見えずにいくつ言えますか??

■ やりこんでいるからそのジャンルで勝てる

■ そして一つを極めた人は、

他のジャンルをやってものみこみが早い

⇒なぜならどうすれば極められるか？

という経験則を持っているから

(ただし油断はNG)

■ トレンド、youtuberで鍛えている

⇒商標をやってもネタ選定で結構良いところを突けるはず。

■まずは腰を落ち着けてじっくり

you tuber ・ インフルエンサーネタに取り組むのがおすすめ。

■ 【復習】

なぜyoutuberネタをおすすめしているか？

- ・ 難易度が低く狙いどころがたくさんある
- ・ 外注しやすい
- ・ 中古ドメイン、外注化、情報収集、ネタ選定・・・

初心者でもすべてが学びやすい

- ・ 一度3000PVあたりを超えるとPVが安定しやすい

⇒本当の意味で**資産ブログ**

- ・ インフルエンサーが今後一気に増える（増えている）

⇒**世の中のトレンド**に合っている

■そしてyoutuberで月収5万～10万稼げたら、
次の段階として商標雑記ブログをするのがおすすめ。

そのために、

- ・ youtuberでネタ選定力を上げる
- ・ 外注のスキルを学ぶ

⇒youtuberと商標雑記はキャッシュポイントこそ違うが、
根幹部分が似ている。

Youtuber×商標雑記、

これが客観的に見ても現環境では一番熱いと感じる。

じゃあどうやって深堀していく？

自分が決めた目標通りに行動

+

1日10分or週に1時間分析をする時間を作ってみる

(習慣化)

×何となくではなく

○決まった時間を取って、

ブログ、勉強に向かう。触れる。

その積み重ね。



例えばネタ選定ならどう勉強する??

■ 100記事超えるまでは?

- ・ まずは100記事までは**ネタを探すことに慣れる。**

定時間取って、とにかくその間にできる限りネタを探す

⇒記事作成時間とは分ける!

- ・ 他のyoutuberまとめサイトなどもチェック

⇒ネタ元にならないか?

- ・ いつも上位表示されているブログをチェック

⇒どんなところを狙っているか

(中古ドメインで初めから強いところを狙っている可能性はあり。ただ参考にはなるはず。)

例えばネタ選定ならどう勉強する??

■ 100記事超えてきたら

自分のアクセスが来ている記事をチェック

- ・ どんなyoutuberがアクセスが来るのか？
- ・ 一体**現在検索順位何位で**そのアクセスが来ているのか？

どんなyoutuberがアクセスが来るのか？

- 特徴を分析、自分なりの軸を作っていく
 - ・ 更新頻度は？
 - ・ チャンネル登録数は？
 - ・ 検索ボリュームは？
 - ・ 狙ったKWでのボリュームは？
 - ・ SNSのフォロワーは？
 - ・ . . .

■ 基準（ノウハウ）を知ることでも大事
だが、分析することに意味がある

⇒ 思考力を付ける

一体現在検索順位何位でそのアクセスが来ているのか？

■ 例えば毎日30PVほど安定的にアクセスを集めるyoutuberがいるとする。

ではそれは何位で30PVなのか？

仮に5位で30PVであれば、もっと上位を取れば数百PVアクセスを集められる可能性がある。

ということは、その人物の潜在的に人気は「30PV」ではなくもっと高い

※追記、関連記事を書いてさらに上位を目指すと良い。

■ そして100記事、200記事、300記事と積むうちに、1記事における効率を上げていく！

■ ちなみにどれくらいが妥当??

初めの100記事：1500PVほど集めれば合格

100~200記事間：2000~3000PV集めれば合格

200~300記事間：3000PV~4000PV集めたい

400記事以内で1日1万PVを目指せると良い。

■ 逆に300記事入れても1日3000PVほど来ていないのであれば、何か間違っている可能性があるのでチェック。

ネタ選定か、記事質か、追記か、関連記事か。。それとも検索意図を理解せずに機械的にしてしまっているか・・・

■ 重要なのは表面的なノウハウをたくさん学ぶのではなく、
こうやって深掘ができること。

つまり**スキル**をつけること。

■ ブログは単なるお小遣い稼ぎではなく
「手に職をつける」ことです。

例：プログラマーになりたいなら、当然勉強しますよね？

■ 僕はとにかくスキルを付けてもらいたい。

なので、これからもノウハウだけではなく、

しっかり勉強の仕方、本質なども学んでいきましょう！

■ 繰り返しになりますが、やりこんでいくと楽しくなる。

■ ブログに限らずビジネスは楽しんだもの勝ち！

・ 自分はyoutuberネタのネタ選定なら負けない！

・ ライターさんの扱いでは負けない！

・ 中古ドメイン選びには自信がある！

■ やってみて思い通りに言ったら楽しい

- ・ 追記をしたら順位が上がった！
- ・ 1日50PV継続的に来るyoutuberを見つけた！
- ・ 1万PV以上の大爆発を起こした！
- ・ 情報収集が上手く行って1時間で記事が書けた！
- ・ 狙って買ったドメインが上がった！
- ・ . . .

■れんの場合、

「速報ネタを極める」ということを楽しんでいました。

速報ネタというジャンルでは誰にも負けたくない！

みんなが知らないKWを見つけてやる！

⇒だからこそ時間の許す限りいろんなネタを狙っていた。

⇒アクセスの空振りしても、間違いのパターンを一つ知れた！

■そしてビジネスをしていると必ず壁が出て来る
自分がミスをしなくても（そんなことはあり得ない
が。。）**外的要因**が絡んでくる。

この壁を「**乗り越えることが楽しい**」と感じられる
かどうか？

⇒ゲームのレベルアップで考えると良い。

壁を乗り越える度にスキルは上がっていく

鍛えた問題解決能力は無くならない。

みんなが苦戦する小さな壁を涼しい顔で乗り越えら
れるようになる

⇒より楽しくなる



▶ みなさんもブログを楽しんでいきましょう！

▶ ご清聴ありがとうございました！