

# SVS第四回 オンライン勉強会

# 今回の内容

- **「爆発×安定」** の  
youtubeトレンドネタを深堀！
- **1日500PVで月収10万安定**が作れる  
商標雑記ブログのノウハウ！
- 始める前から抑えておくべき  
**“情報発信”の重要なポイント！**



■ 「爆発×安定」の  
youtubeトレンドネタを深掘り！

# Youtuber×トレンドネタ

- 以前の勉強会で

「視点を増やすためにyoutuber×トレンドネタ」をおすすめした。

- そこから取り入れて爆発を起こす人も。

# Youtuber×トレンドネタの強み！

- ・普通に安定ネタになる

⇒ここは以前説明した。

- ・爆発力もあるので新しいブログを立てたと気に初めに火つけ役に！
- ・これから検索ボリュームが増えるのでは？
- ・新しいネタなのでライバルが皆無

# 爆発力もあるので新しいブログを立てたと気に初めに火つけ役に！

コンサル生がついこの前起こしたとあるyoutuberのアクセス爆発

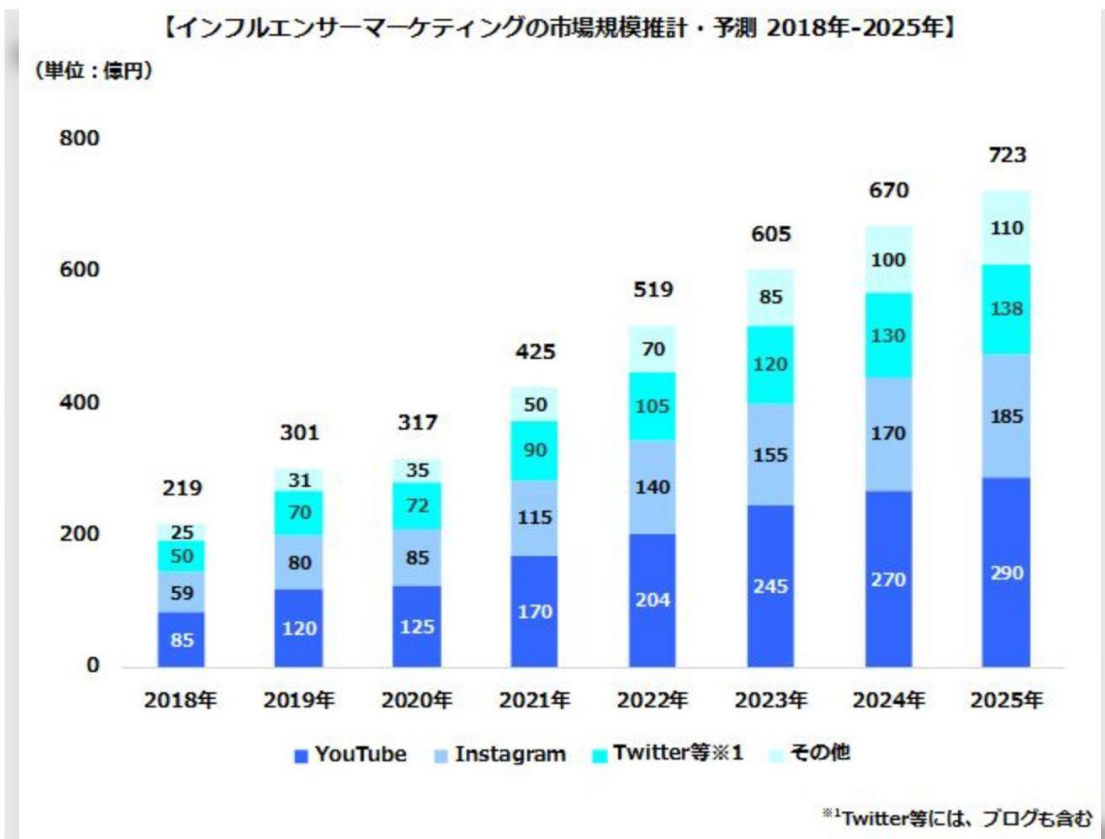
2021-08-19

タイトル	表示数
	1,954
	434
	359
	330
	274
	226
	225
	208
	155
	142
	131
	122
	118
	102
	92
	71
	70
	62
	61
	59
	56
	54
	51
	50
その他の投稿	1,869
このブログの投稿の総表示数	7,275

■他にもインフルエンサー×トレンドネタで  
繰り返し爆発を起こしながら  
安定ネタも入れて、  
短期間で1万PV以上でブログが安定した人もいる。

インフルエンサー×トレンドネタは  
**初速を伸ばしやすい！**

■これから検索ボリュームが増えるのでは？  
インフルエンサーの注目度はどんどん増えていく！





■ ついにインフルエンサーのニュースが文春にも  
取り上げられ始めた。

■ ちなみにこのX書いていた人、初日で8000PV以上来ていた

## 水溜りボンド、あやなん、コムドット…超人気YouTuber31名が緊急事態宣言下に“自粛破りの大パーティ”「深夜3時まで泥酔カラオケ」《スクープ撮》——2021上半期BEST5

8/16(月) 19:42 配信 519  

2021年上半期（1月～6月）、文春オンラインで反響の大きかった記事ベスト5を発表します。YouTuber部門の第1位は、こちら！（初公開日 2021年6月24日）。

【写真】この記事の写真を見る（85枚）

\* \* \*

6月18日22時頃、ほとんどの飲食店が閉店し人通りがまばらになった東京・恵比寿。しかし、飲食店「X」にはいまだ煌々と明かりが灯っていた。そしてそこへ、次から次へと人が吸い込まれていく。彼らは一般人ではない。ほとんどが登録者50万人以上を持つ有名YouTuberなのだ。

## 文春オンライン



「アバンティーズ」そらちい、「しばなんチャンネル」あやなん、関根りさ、「しばなんチャンネル」あやなんマネジャー、「えびすじゃっぷ」けす・森山 撮影／細田忠 © 文藝春秋

# 新しいネタなのでライバルが皆無

■そもそもまだノウハウを体系化しているのが僕くらいしかいないと思う。

■でも「好き嫌い」「人気の理由」「チャンネル登録数推移」といった**今までになかった検索KW**が生まれてきている！

■これって速報ネタとyoutuberネタの両方をガッツリやっているSVSだからの強み。

そして**だからこそ生まれたでネタ簡単に真似できない**

# 具体的なネタ探しの手順！

## ■急上昇

ノックスインフルエンサーを利用するとやりやすい

The screenshot shows the NoxInfluencer website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'ランキング' (Ranking), 'YouTubeツール' (YouTube Tools), 'マーケティング' (Marketing), 'もっと見る' (See more), and 'メンバー' (Members). A search bar and a language selector (JP) are also present. The main heading reads '最も適切なインフルエンサーを選ぶ' (Choose the most appropriate influencer), followed by the subtitle '1,800万人のグローバルインフルエンサーリソース、詳細なマーケティング分析' (18 million global influencer resources, detailed marketing analysis). Below this, there are social media icons for YouTube, TikTok, and Instagram, and a search input field with the placeholder text 'チャンネル名 NoxInfluencerで検索 また URLを入力' (Channel name search NoxInfluencer, or enter URL). A red arrow points from the search bar area down to a grid of four feature cards. The cards are: 'チャンネル比較' (Channel Comparison), 'チャンネル状況' (Channel Status), 'ランキング' (Ranking), and '急上昇' (Rising). The '急上昇' card is highlighted with a red border, indicating it is the selected feature.

## 24時間以内に最も再生されたYouTube動画

日本 ▼

すべてのカテゴリ ▲

すべてのカテゴリ

音楽

ゲーム

エンターテイメント

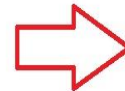
ハウツーとスタイル

教育

科学と技術

たモノマネをする朝食みるくにブチギレた

羽倉未来 Mikuru Asakura · 187万 登録者数 · 91.05万 視聴回数



■この前こんなネタ見つけました。

【夏休みSP】日本の夏、ジャにのちゃんねるの夏~4/10~

10回放送の超おいしいネタ

<https://youtu.be/oLbXr-k61cA>

このレベル普通のトレンドネタなら

ライバルで溢れかけるはずなのに・・・



🔍 ジャにのちゃんねる キャンプ |

🔍 ジャにのちゃんねる キャンプ - Google 検索

🔍 ジャにのちゃんねるキャンプ場どこ

🔍 ジャにのちゃんねるキャンプどこ

🔍 ジャにのちゃんねる キャンプ 場所

🔍 ジャニのチャンネル キャンプ どこ

🔍 ジャにのちゃんねる キャンプ 椅子

🔍 ジャにのちゃんねるキャンプ場

🔍 「ジャニのチャンネル キャンプ場」の検索結果 - Yahoo!検索 - search.yahoo.co.jp/search?p=ジャニのチャンネル+キャンプ場&fr=top\_ga1\_sa&ei=UTF-8&ts=1839&aq=0&oq=ジャにのちゃんねる

🗂️ このタブに切り替え

ジャニのチャンネル

×

🔍 検索

ジャニのチャンネル キャンプ場

ツール

ジャにのちゃんねる 収入

ジャにのちゃんねる 公式

ジャにのちゃんねる 島忠

ジャにのちゃんねる 編集

ジャにのちゃんねる ツイート

ジャにのちゃんねる 登録者

ジャニのチャンネル tiktok

ジャニのチャンネル 車

じゃにのちゃんねる アプリ

夏~2/10

もらったらち

着くのか...

## ■ 人気動画の張り込み

ちなみに一次ネタ元が動画であることが多いので、  
“張っておく”という戦い方もできる。

The image shows a search bar with the text "ジャニのチャンネル" (Johnny's Channel) and a search button labeled "検索" (Search). Below the search bar, a list of search results is displayed, including "ジャニのチャンネル キャンプ場", "ジャニのちゃんねる 収入", "ジャニのちゃんねる 公式", "ジャニのちゃんねる 島忠", "ジャニのちゃんねる 編集", "ジャニのちゃんねる ツイート", "ジャニのちゃんねる 登録者", "ジャニのチャンネル tiktok", "ジャニのチャンネル 車", and "じゃにのちゃんねる アプリ". To the right of the search results, there is a "ツール" (Tools) button and a partially visible text snippet: "夏~2/10" and "もらったらち" and "着くのか...".

## 東京五輪ボランティアが選手装い施設を不正利用か 大河ドラマ出演の外国人YouTuberに疑惑噴出

2021年8月19日 16:08

東京五輪のボランティアスタッフが、大会に出場する選手と偽り、選手村内の施設を不正に利用した疑いが持たれていることが、大会関係者を名乗る人物からのリークで発覚。

大会の安全性を揺るがしかねない告発に、ネットでは戸惑いの声が上がっています。

### 選手村内の様子を撮影、動画アップロード

不正利用の疑いが持たれているのは、上智大学に通うドイツ出身の大学生のレネ・ブデク。

その端麗な容姿を生かして「ソフィアーズコンテスト」にも出場しているほか、俳優としても活動しており、現在NHKで放送中の大河ドラマ『青天を衝け』にも出演しています。

またネット上では「[Yanapo \(やなぽ\)](#)」という名前で活動しており、YouTubeチャンネルの登録者数は19日現在、4.3万人ほどとなっています。

ブデクは東京五輪の開催期間中の今月3日、「オリンピック選手村ツアー」と題し、選手村を自転車で移動したり、テニスの試合を観戦する自身の様子をYouTubeに投稿。

続く8月5日に投稿した動画「オリンピック選手の1日の食事」では、選手村の食堂の風景やメニューを公開しており、視聴者からも「選手村食堂ツア



# ニュースサイト

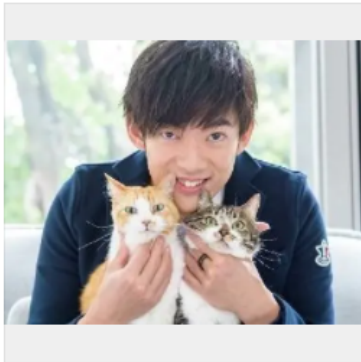
- 過去に別のyoutuberの不祥事で「チャンネル登録数 推移」でアクセスの爆発×しはらく安定を起こしたコンサル生もいる
- daigoで書いておいたらヤバかったはず。



## DaiGo差別発言の炎上収まらず YouTubeチャンネル凍結されれば、ビジネスモデル崩壊も〈dot.〉

8/16(月) 12:31 配信 1357  

**AERA**dot.



メンタリストDaiGo (SNSより)

ここまで事が重大になるとは本人も想像していなかったのではないかと。メンタリストDaiGoの生活保護やホームレスをめぐる差別発言が波紋を呼んでいる。非難の声が集中して社会的問題として取り上げられる中、生活困窮者や生活保護受給者を支援する4団体は14日に「メンタリストDaiGo氏のYouTubeにおけるヘイト発言を受けた緊急声明」と題した共同声明を発表した。

【写真】過去に「食べ残し」で炎上したチョコレートスニ

## ■ コレコレ砲

実はさっきのyuturaのネタ、先にコレコレで取り上げられていた。

これからの時代は文春砲ではなく

コ

🔍 記事検索  検索

### 東京五輪ボランティアが選手装い施設を不正利用か 大河ドラマ出演の外国人YouTuberに疑惑噴出

2021年8月19日 16:08

東京五輪のボランティアスタッフが、大会に出場する選手と偽り、選手村内の施設を不正に利用した疑いが持たれていることが、大会関係者を名乗る人物からのリークで発覚。

大会の安全性を揺るがしかねない告発に、ネットでは戸惑いの声が上がっています。

#### 選手村内の様子を撮影、動画アップロード

不正利用の疑いが持たれているのは、上智大学に通うドイツ出身の大学生のレネ・ブデク。

その端麗な容姿を生かして「ソフィアーズコンテスト」にも出場しているほか、俳優としても活動しており、現在NHKで放送中の大河ドラマ『青天を衝け』にも出演しています。

またネット上では「[Yanapo \(やなぽ\)](#)」という名前で活動しており、YouTubeチャンネルの登録者数は19日現在、4.3万人ほどとなっています。

ブデクは東京五輪の開催期間中の今月3日、「オリンピック選手村ツアー」と題し、選手村を自転車で移動したり、テニスの試合を観戦する自身の様子をYouTubeに投稿。

続く8月5日に投稿した動画「オリンピック選手の1日の食事」では、選手村の食堂の風景やメニューを公開しており、視聴者からも「選手村食堂ツア

■ youtuber×トレンドネタで  
**爆発した時のポイント！**

追記だけではなく、  
その人物の関連記事を入れておく  
⇒よりアクセスが安定する

■ 1日500PVで月収10万安定が  
作れる商標雑記ブログのノウハウ！

■ 資産ブログを作っていくのに  
youtuberネタと共におすすめなのが  
**商標ネタ！**

■ 雑記 or youtuberで  
月5万～10万稼ぐスキルがあれば  
チャレンジするべき！

# その理由は？

- ・ ASPブログの中で最も難易度が低い
- ・ 狙いどころが無数にある
- ・ 外注と相性が良くてコツコツ積み上げていける
- ・ 結果が出るまでが早い
- ・ リスクヘッジしやすい
- ・ 時代に合っている

一つずつ説明していきますね！

# ASPブログの中で最も難易度が低い

## 【ASPの難易度】

特化ブログ、商標特化ブログ

>>> **商標雑記ブログ** >>> トレンドブログ

# 狙いどころが無数にある

- 狙いどころが多く商品が無数にあるためネタに困らない

- まだまだライバルが少なく

VODのようにパイの取り合いになりづらい

⇒ほとんどのライバルがまだ「口コミ」を狙っている



外注と相性が良くてコツコツ積み上げていける

■ 安定的に収益が発生し、  
トレンドのように一気に記事を書かなくて良い  
⇒ 外注かと相性が良い

⇒ 隙間時間で少しずつ  
記事を作っていくことも可能。

# 結果がでるまでが早い

- 結果が出るまでが早く、少ないPVでも大きく稼げる  
⇒中には1日180PVで月収10万稼ぐ人もいる

- 1ヶ月目から収益が出て、  
3か月、200~250記事ほどで  
月収10万円の安定収益を作ることも可能

- しかも月収100万も可能

- 例：月収100万：

# リスクヘッジしやすい

■ドメインが強いと上位取れるので、  
**商標雑記を複数**作れる

仮にアップデートを受けても、  
強いドメインに記事を載せ替えられる

⇒アドセンスを取る必要もなければ、  
アクセスの爆発を起こしてドメインの評価を上げる手間  
もない

結果的にリスクヘッジしやすい

## 時代に合っている

■ショッピング・ネット通販需要が上がっているだけでなく、  
今後、今までより多くの企業が広告を出すことで、  
商品のバリエーションも増えていく。

**広告のバリエーションが増えれば増えるほど**  
**狙いどころも増えていく！**

# 商標雑記で月収10万以上の安定収益を作るため 抑えるべき三つのポイント！

- 中古ドメインのスキル
- CTRとCVを理解
- ネタ選定

# ①商標用の中古ドメインの取得

- 商標雑記はしっかり上位表示ができる中古ドメインで実践する！
- 商標雑記で稼ぐ3つのポイントの中で  
**一番大事！ここだけは妥協しないこと！**
- 逆に強いドメインでやればやるほど効率的に稼ぐことができる。

■ 中古ドメインを取るスキルは必須！

ただ練習として、今雑記ブログで5000PV以上集めているのであれば、  
試しに入れてみるのも良い。

# 商標に必要な中古ドメインの目安

## ■ 最低条件

**UR15以上、DR15以上**（DAが高い、ただし被リンクが良い場合は別）

■ このランクのドメインを集め**5~10記事でパッキングしてテスト。**

## ■ 商標雑記におけるテストの基準

最低条件：

- ・ のちに紹介するライバルチェックと同じレベルではしっかり上位取れること
- ・ 検索ボリューム500以上で取れるとなお良い。
- ・ ライバルは3~5人
- ・ もちろんより強いドメインでやりたい場合は基準を上げる

## ②CTRとCV

### ■ CTR

PVにおけるクリック回数の割合

100PVで10クリック⇒CTR10%

ASPはこのCTRが少し変わるだけで大きく収益が変わってしまう。

CTR5%とCTR10%では、同じPVでも**収益が2倍変わる**



## ②CTRとCV

■CVはクリックされた回数と実際に商品が売れた割合  
100クリックで3個商品が売れたらCVは3%

広告主のLPや商品によってCVは左右する

**このCVは基本ブロガー側はコントロールできない。**

**※ただKNOWクエリを増やすとCVは上がる傾向にある！**

# CTRとCVってどれくらい？

■ 商標雑記ブログで狙うのはBUYクエリ！

**BUYクエリ = 商品を欲しい人が検索してくるキーワード**

BUYクエリの場合の平均値

**CTR = 10%**

**CV = 5%**

なので10%を目安に考えると良い

※商品によって微妙に変わる

# ということは・・・。

## ■ ASP

1000PVの場合、商品単価1500円で

1000PV×10%(CTR)×5%(CV)×1500円（商品単価）

**=7500円！**

## ■ アドセンスなら・・・

1000PV×（CTR×CV⇒RPM：250円）

=250円

**PVだけで比べると圧倒的に収益効率が高い！**

# つまり・・・

■1日100PVのブログであれば、  
 $100\text{PV} \times 30\text{日} \times 10\%(\text{CTR}) \times 5\%(\text{CV}) \times 1500\text{円} (\text{商品単価})$   
=22500円！

実際はASPの商品の単価は  
700~5000円が多いので、  
1日100PVほどあれば月収3万くらい稼げたりする。

ちなみに僕のコミュニティ仲間には  
1日180PVで月収10万円安定的に稼いでいる人もいます。

■ 逆にCTRが低いようであれば訴求等が間違っている。

※まだPVが50PVも無いなどあまりにも少ない場合は別。

■ そのまま記事を増やしても時間を無駄にするだけなので  
添削に出しましょう。

### ③ネタ選定！

■当然だがネタ選定は大事。

50記事投入するまでは

「ネタ選定と記事作成の練習」

くらいのスタンスでやっていくと良い。

そこから商品が売れ始め、

100記事投入するころには月3万ほど収益が出るイメージ  
(ただししっかりと思考のすり合わせは重要！)

■ここでネタ選定さえ極めておけば、

2個目、3個目の商標雑記を作る時に**速攻結果**が出せる！

■具体的な方法は後ほど！

# では商標雑記ブログとは具体的にどんなもの？

## ■ 商標雑記は

いろんな商品の購買意欲の高いBUYクエリを狙っていく戦略

狙うKWは「**販売店**」！

そもそも買いたい人が検索してくるので、  
商品が売れやすい！



現状：みんな口コミ(レビュー記事)に群がっている

■ 『商品名+効果、口コミ、評判』

⇒アクセス大/ライバル大/購買意欲小～中

■ 『商品名+楽天、Amazon』

⇒アクセス中/ライバル強/購買意欲大

■ 『商品名+販売店、市販、最安値』

⇒アクセス小/ライバル小/購買意欲大

**少ないPVで稼げるので、アクセスは少なくてOK!**



# ではどんな記事？

## ■タイトル：

「〇〇の販売店や実店舗は？ 最安値や格安で手に入れる方法！」

## ■見出し、内容

見出し：〇〇の販売店は？

= 〇〇は市販で買える？

= 〇〇は通販で買える？

見出し：〇〇の最安値はどこ？

見出し：〇〇の口コミ！

見出し：〇〇の特徴について！

見出し：まとめ！

# 見出し:〇〇の販売店は？

## ■市販情報

⇒その商品は市販や実店舗販売をしているか？

例：ロフト、ドン・キホーテ、ドラッグストアなどを確認

## ■探し方

- ・商品検索を使う

[https://www.loft.co.jp/item\\_search/](https://www.loft.co.jp/item_search/)

「ロフト 商品検索」という感じで検索すると出て来る

- ・「～～ 販売店」と検索しチェック

店舗名	取り扱い
ウエルシア薬局	×
ツルハドラッグ	×
マツモトキヨシ	×
スギ薬局	×
ロフト	×
東急ハンズ	×
ドン・キホーテ	×

# 見出し:○○の販売店は？

■ 楽天、yahooショッピング、アマゾンなどの大手通販サイトで、売っているかを紹介

## ■ 調べ方

- ・ 各サイトで商品名で検索
  - ・ 無い場合は販売無し、
- 複数ある場合は最安値の値段を記入していく。

こんにちは  
届け先を選択

すべて ▾ ブルーストクリーム



こんにちは、ログイン  
アカウント&リスト ▾

返品もこちら  
注文履歴

残高を確認 ランキング Amazon Basics 新着商品 カスタマーサービス 本 プライム クーポン Prime Video

プライム会員特典

対象の映画・TV番組

:"ブルーストクリーム"

並べ替え: アマゾンおすすめ

50  
¥2000以上の  
国内のみ)

**purax**

PURAX スウェットパッド

今すぐチェック PURAX >



PURAX Underarm Pads - 肌色 - ブラウン30個

★★★★☆ 62



PURAX Underarm Pads - 白30個 (敏感)

★★★★☆ 98



PURAX Pure Pads - ピュラックス・ピュアパッド- 30枚入り 脇パッド

★★★★☆ 67

Amazon's Choice



# 見出し：〇〇の最安値はどこ？

■ 調べた市販～通販でどこが最安値なのかを書いていく  
基本的に**公式が最安値**であることが多い

そして「最安値は公式サイト。

なおかつ公式サイトで購入すると～～というメリットがある」  
と伝える。

例：初回50%off、2回目以降も20%offが続く、  
定期縛り無し、返金保証がついているなど。

公式が最安値出ない場合は、  
公式サイトで購入するメリットをしっかりと示せるか

# 見出し：○○の口コミ！

■商品の口コミを書いていく！

やはり口コミはある方が**成約率**はあがる。

また、悪い口コミも入れた方が信憑性が増す

（※最終的にプラスに見える記事の書き方にする）

例：

1ヶ月使ったけど効果ない

→そもそも間違った使い方をしてる

定期購読なのがネック・・・

→最低でも3ヶ月継続することで意味が出て来る

こうやって反論の理解でフォローしていく。

# 見出し：〇〇の特徴について！

■ここはとにかく差別化が大事！

BUYクエリは記事が似かよりガチなので、  
商品の特徴と口コミでどれだけ差別化できるか。

**逆に訴求部分（導入部分、最安値部分など）で  
ごちゃごちゃ書かない！**



# 見出し：○○の特徴について！

■健康食品、化粧品は薬機法があるので、  
基本的に「効果がある」といった内容は書かない。  
LPを参考に記事を書いていくと良い。  
(LPは基本的にOKな表現だから使っているはず！)

あとは、使用感やどんな賞を取っているのか、  
**効果以外の事にフォーカスすると記事を書きやすい**

ここは訴求部分ではないので、そこまで内容にこだわらなくて良い  
⇒**BUYクエリを狙う僕らの特権！**

# 商標雑記のネタ選定！

■ポイントはyoutuberブログとほぼ一緒！

①需要を見極める！

②ライバルチェック！

# ①需要を見極める！

■ 商標は需要にかなりの差がある。

「商品名 販売店」1ページ目に載っただけで

大きなアクセスがあるものもあれば、

「商品名」で単一で1ページ目に載ってもアクセス0のものもある。

初めの50記事までは、

記事作成と需要のあるネタを見つけることに注力していく！

ここまでで1つでも売れはじめれば、

あとは売れる商品を増やすだけなので、

100記事ほどで月収3万円稼ぐことも可能！

# ネタ選定の方法は 大きく分けると2パターン！

- ネイティブ広告が打たれている商品
- ASPから選ぶ商品

# ネイティブ広告が打たれている

■ 爆発力がある、トレンドネタ的感覚

上位取ると**1日20~数百PVのアクセス**がある。

■ ASPからネタ選定したもののでも、

「なんかめっちゃくちゃアクセス来るな」と思ったら  
実はネイティブ広告が打たれていた・・・ということも。

# ネイティブ広告からのネタ選定

- ウェブサイト
- SNS（インスタ）

# ウェブサイトのネイティブ広告

■ありとあらゆるサイトについているので、チェック。

見つけやすいが結構被るので、

ニュース記事を読んだ次いでに見てみるも良い。

⇒たまたま見つけたyoutuberの方がライバル少ないのと同じ！

## ■ 例えばyuturaにもある。

あわせて読みたい

Recommended by  LOGLY



使わないと9割損 外壁塗装には  
助成金

PR 株式会社ドアーズ

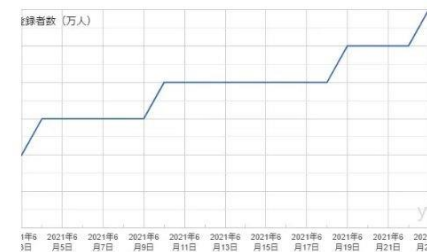


約2倍の速さで深い睡眠へ、味の  
素(株)「グリナ」初回500円でお試  
し

PR 味の素株式会社



パワハラ騒動で炎上のジャスミン  
が謝罪動画を公開 | YouTubeニュー  
ース | ...



YouTuber宴会騒動 チャンネル登  
録者数の変化まとめ | YouTubeニ  
ュ...



空き家放置で罰金対象に？早く  
安く解体工事するなら

PR 解体エージェント



自肅中旅行で炎上の女子大生Yo  
uTuber・ななこが1カ月ぶりに活動  
再開。改めて...



エミリン、謝罪動画を削除し物議



YouTuber宴会騒動「まあたそ」  
「ふくれな」が謝罪動画を投稿 | Y  
ouTu...



■ ネタ元は人それぞれなので

**「女性 人気 メディア」**

などで検索して、でてきたものを  
ブックマークしてオリジナルネタ元にするの良い。

■ ちなみに一部例を出すとこんなのもアリ。

・ サイゾーウーマン

<https://www.cyzowoman.com/>

・ 5ch系の芸能まとめ

<https://hayabusa9.5ch.net/mnewsplus/?v=pc>

・ 4yuuu

<https://4yuuu.com/>

基本的に20代~40代4yuuuくらいで、  
多くの人が見ているようなメディアが良い

- ・ 女性ファッション情報メディア
- ・ 芸能系メディア

# SNS（インスタ）からみつける！

■ネイティブ広告のネタ選定はインスタから行うと比較的やりやすい。

ステップ①：アカウント作成する。

ステップ②：興味あるアカウントを適当にフォローする。

50~100アカウントほど適当にフォローすると良い。



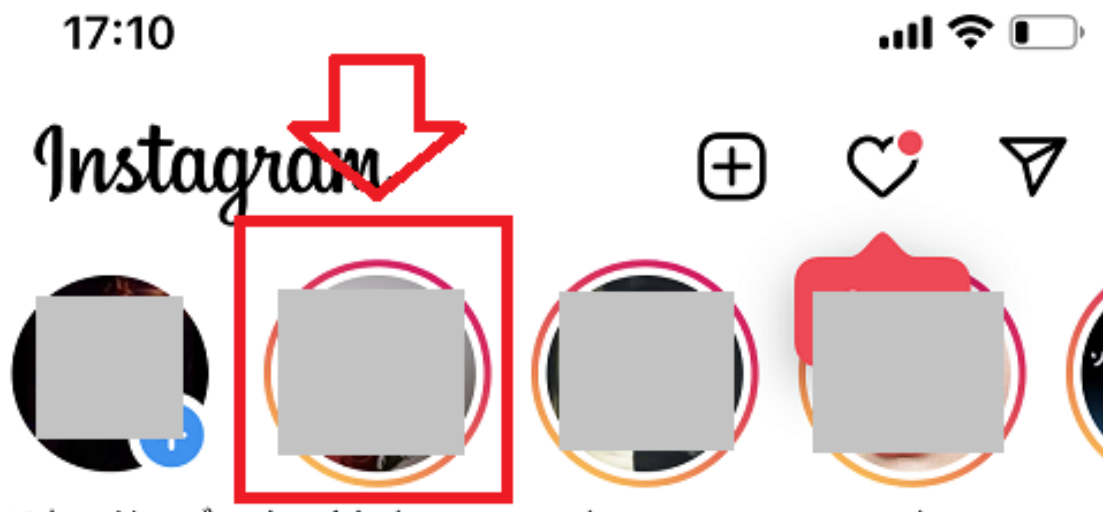
# SNS（インスタ）からみつける！

ステップ③：

ストーリーを見る（高速でスワイプ！）

ステップ④：

3アカウントに1回広告が入ってくるのでチェック。



## ステップ⑤：

美容系・健康系などが出てきたらスワイプして商品を見る。

ちなみに美容系を見ていると、美容系が出やすくなる！



■ステップ⑥：

商品のページのリンクをチャットワークのマイチャットにいれておく！

（商標ネタストックなど自分だけのグループを作るのもアリ）

■ステップ⑦：後からまとめてライバルチェック！

# ASPから商品を選ぶ

- より安定的なアクセスを集める  
ネイティブ広告ほどではないが  
小粒が揃って毎日何かしら売れ始める
- 需要ある商品で上位取ると1日2PV~20PVほど来る  
(ネイティブを打たれるとはねる)
- 淡々と機械的なネタ選定ができる

- 汗、口臭、白髪染め・・・などいろんなKWで検索してみる。
- ライバルがいなくて需要があれば新商品でなくてもOK
- 当然だが、いろんなASPを登録していた方が有利。



提携状況 ■	ロゴ ☆ ?	プロモーション
<p>NEW</p> <p>未提携</p> <p><input type="checkbox"/></p>	<p>daiei-shop</p> <p>☆</p>	<p>👤 その他 ▶ その他</p> <p>大衛株式会社</p> <p>医薬部外品マウスウォッシュ「SHEERD」-シアード-</p> <p>「SHEERD」は、創業70年の医療メーカーが汚れ落ちにこだわって開発した、歯周病、口臭の悩みを抱える方向けの【医薬部外品マウスウォッシュ】です。20秒うがいをし、吐き出すだけで汚れが目...</p>
<p>未提携</p> <p><input type="checkbox"/></p>	 <p>☆</p>	<p>🏠 ペット ▶ ペットサプリ</p> <p>チュラコス株式会社</p> <p>ドクターグッド「おくちとめんえき」愛犬の元気をサポートするサプリ</p> <p>サプリメント 臭い 乳酸菌</p> <p>この度チュラコス株式会社から、新ブランド「ドクターグッド」が誕生しました。ドクターグッドは犬用健康補助食品を取り扱うブランドです。第一弾商品として「おくちとめんえき」が絶賛発売...</p>
<p>未提携</p> <p><input type="checkbox"/></p>	 <p>☆</p>	<p>✂️ 美容 ▶ ホワイトニング</p> <p>株式会社UPPER HOUSE</p> <p>イタリア国民に愛され続けているデンタルケアブランド『MARVIS(マービス)』【公式サイト】</p> <p>ホワイトニング 口臭 虫歯</p> <p>MARVIS(マービス)はイタリアのフィレンツェで誕生し、長い間、イタリア国民に愛され続けているデンタルケアブランドです。ファッション性に富んだ革新的なパッケージデザインと、バラエティー...</p>

# おすすめのASP

■ A8.net、 af-b :

案件が多い大手ASP「得意ジャンル：ほぼ全て」

無難だがライバル多め

■ felmat : スタッフ対応の良い人気クローズドASP

■ ザックス : こちらもfelmatと同じく案件が豊富、  
ただネガティブクエリが狙いにくい。

クローズドだったが最近オープンになってる？

■ Link-A : 高単価アプリ・VOD案件に強い半クローズドASP。

実際はバストアップ系が多い気がする

■ レントラックス : クローズドASPで報酬が高い  
案件は若干少な目

# ASPから見つける

■ こちらの場合は、しっかり需要を見極める  
初心者は以下のどちらかでやると良い。

**Aパターン**：検索ボリュームがあって、関連ワードがあるか？

**Bパターン**：検索ボリュームがあって、グーグルトレンドにグラフが出てくるか？

本質は「今も需要があるか？」

# Aパターン：検索ボリュームがあって、関連ワードがあるか？

## ■ ウーバーサジェストで検索ボリュームが0ではない

50とかでもOK。500くらいでも大きい部類。



プルーストクリーム

月間検索数: 6,600 | 平均CPC: ¥45.81



[すべて](#)

[ショッピング](#)

[画像](#)

[ニュース](#)

[動画](#)

[もっと見る](#)

[ツール](#)

約 2,330,000 件 (0.44 秒)

広告 · <https://shop.rmh.co.jp/> ▼

**プルーストクリーム / 公式 - 初回購入なら超お得。Web限定**

薬用成分による殺菌力により、ワキガの原因となる雑菌を殺菌し、ニオイの発生を抑制します。現役医師もコメント。ニオイ医科学によって生まれた信頼できるデオドラント**クリーム**です。送料無料・サービス: ワキガ対策, 特別割引, 初回送料無料。

# Aパターン：検索ボリュームがあって、関連ワードがあるか？

■ yahooもしくははグーグルで販売店関係の関連ワードがある

例：販売店、市販、店舗、薬局、ロフト

※どれであっても基本は「販売店」で狙う

ブルーストクリーム | × 🔍 検索 + 条

ブルーストクリーム 口コミ

ブルーストクリーム 解約

ブルーストクリーム 公式

ブルーストクリーム 販売店

ブルーストクリーム 市販

ブルーストクリーム ログイン

ブルーストクリーム 定期

ブルーストクリーム 100円

ブルーストクリーム 30g

ブルーストクリーム 楽天

販売店

のク...

良持続。満足

疾みんなで使

きがケアは

# Bパターン：検索ボリュームがあって、 グーグルトレンドにグラフが出てくる か？

■検索ボリュームはさっきと一緒。

■ラッコ（グーグルトレンド）を使って、検索ボリュームを確認

※商品名でグラフがなくても、

ロコミなどの関連ワードであることも多いので注意。

ラミドラボーテ

ラミドラボーテ 解約 [🔄](#) [🔗](#)

ラミドラボーテ+く

ラミドラボーテ ロコミ [🔄](#) [🔗](#)

ラミドラボーテ+せ

ラミドラボーテ 成分 [🔄](#) [🔗](#)

ラミドラボーテ+ね

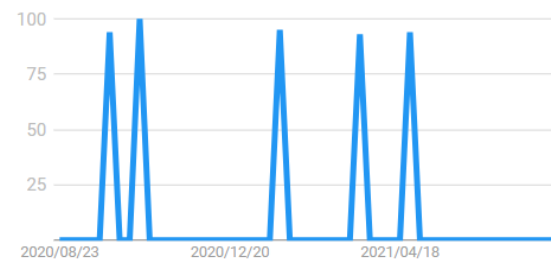
ラミドラボーテ 値段 [🔄](#) [🔗](#)

WEB検索トレンド（過去12カ月）

人気度の動向

日本、過去 12 か月間、ウェブ検索。

● ラミドラボーテ



Google Trends

# ライバルチェック！

- インタイトルでライバルが5件（できれば3件）以内。  
（ここは自分のブログの強さでも変わる）
- ただし普通に検索して販売店以外にも「売っているお店」等で書いているライバルが多い場合も避ける

intitle:ノノモ intitle:販売店

×

検索

+ 条

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム ニュース 一覧 ツール

約3件 1ページ目

g7qs2r.nca.tokyo/ ▾

[ノノモ 販売店](#)関連の特別サイト。[ノノモ 販売店](#)の新情報...

どんな“剛毛”でもスルン!濃厚クリームでごっそり除毛. 医薬部外品有効成分として認められている「チオグリコール酸カルシウム」で毛を構成しているタンパク質を溶かし ...

peraichi.com/landing\_pages/view/datumoucream/ ▾

[ノノモ \(nonomo\)](#) の値段や販売店は? 効果・口コミなど...

除毛クリーム ノノモ (nonomo) の販売サイトや価格、お得な購入方法や効果、口コミなどを調べました。

ameblo.jp/bdpr09h27kn/entry-12507422390.html ▾

ノノモ 販売店 除毛クリーム 効果 口コミ

## ■補足：

以下の場合には上位表示難易度が高いとして諦める  
(ブログが強い場合は叩いてみてもOK)

- ・ライバルの個人ブログが1ページ目に全く上がっていない

(※ただしライバルがどれもしょぼい場合は別)

- ・公式の販売情報がガッツリある



# 例外！

- また逆に以下の場合には例外と考え狙ってみる
  - ・ ライバルブログがテスト記事
  - ・ ペラサイトばかり
  - ・ 記事が古い（2016年の記事など）
  - ・ 無料ブログばかり（ただし美容家のアメブロなどは結構強い）

# 商標雑記ブログの始め方まとめ！

- 商標雑記で重要なこと！
  - ・ 中古ドメイン選定
  - ・ CTRとCV
  - ・ ネタ選定

# そして商標もしっかり目標を立てて やりましょう！

目標から逆算して考える！

## ■ 長期目標：（1年）

『1年後に月収50万の安定化！』

## ■ 中期目標：（4ヶ月目）

- ・ 商標で月収10万達成させる！
- ・ 毎日のPV数を500PV以上にする！
- ・ 外注化で1日3記事入れ合計200記事超え！

## ■ 短期目標

### (1ヶ月目)

- ・ DR15以上の中古ドメインを  
エキスパイアードドメインで10個取得！
- ・ 中古ドメインのテストをしながら、  
必要であれば新しいドメインを取得！

### (2か月目)

- ・ 商標で月収1万達成させる！  
(単価1000円なら10件、2000円なら5件、3000円なら4件)
- ・ 1日30PV~50PV越えを目指す！
- ・ 外注化に向けて1日最低1記事ネタ選定して自分で書く！  
(1ヶ月で30記事)

### (3か月目)

~~~~

~~~~

**始める前から抑えておくべき  
“情報発信”の重要なポイント！**

■SVSも安定的に稼ぐメンバーが増えてきました。  
また、情報発信に興味を持っているメンバーもいます。

■情報発信は、  
お金だけではなくスキル、  
人脈、情報、達成感・・・と  
たくさんのメリットがありますが、  
ポイントがずれていたり間違ったやり方をすると  
結果が出ないので要注意。

■なので、

今回はこれから情報発信をしたい人に向けて、

・情報発信とはどんなものなのか？

・早めに持っておくべき視点や考え方

などをお伝えしていきます。

■情報発信やらない人も、

ASPや商品売るために必要な

“考え方”をお伝えしていくので参考にしてください。

# まず情報発信とは？

- 自分のコミュニティを持つ

コンサル企画、コミュニティのみ

- 商品を販売する

教材販売、ツールやサービスなど自分の商品販売



# 自分のコミュニティを持つ

## ■ メリット

- ・ 仲間を作れる。昔じゃ考えなかった。
- ・ 個の時代は既に終わっていて、今は集落の時代。  
→ Twitter民はupdateしない。  
→ 一方で稼いでいる人は横で繋がってたりする
- ・ ある種今は**鎖国的な場所**でしか、  
人の考え、ノウハウ、能力はアップデートされない。

# 自分のコミュニティを持つ

## ■ デメリット

- ・ 1年間コンサル生に大きな時間を投下する。
- ・ コンサル企画が売れれば売れるほどお金は増えるかもしれないが、 **自分の時間は減る。**

# 商品を販売する

## ■ メリット

- ・ 競争がいない  
(その人が作ったノウハウだから欲しい)
- ・ 価格を自分で決められる  
⇒好きなアイドルと1時間カラオケする権利なら  
10万円でも買う！という人もいるはず。
- ・ ほぼ自動化できるので時間に縛られない

# 商品を販売する

## ■ デメリット

- ・ 仲間ができづらい

⇒ 充実感は低め？

- ・ 潜在的な顧客の悩みがキャッチしづらい

⇒ メールやLP見たらその人が

コミュニティ持っているかがわかる

- ・ 人間性を失う人がいる(汗)

⇒ 自分をコントロールしてくれる人が必要

■はじめは人数は少なくても良いから  
**コミュニティを持つか個別コンサル、**  
**その後でステップメールでの商品販売自動化を目指すのがおすすめ！**

■例えば、5~10人のコミュニティで、  
土日を中心に活動にするのもアリ！

■もちろん初めから商品も売るのも良いが、  
コミュニティを持ったり、  
人に教える機会を持つのは自己成長ができる

# コミュニティの例

■ 仮に読者が200人いたとする。

4か月で8万円のコンサル企画を行った場合。

・ 人数

$200 \times 10\% = 20$ 人のコミュニティ

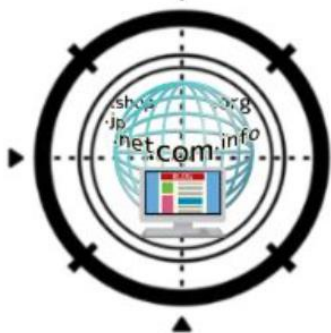
・ 金額

$200 \times 10\% \times 8$ 万円 = 160万円

# 商品販売の例

## ■0さん

中古ドメイン取得をサポートしてくれるツールを作っている。



## ドメインスコープ

Mozやエイチレフスに準じたドメインの強さをチェックできるSEOツール「**ドメインスコープ**」。

ペナルティを避けるために重要な**スパムスコア**までチェックできます。

また、**リンク元の強さ**や**URL**もチェックすることができる総合ツールとなります。

中古ドメインやライバルサイトの検査にご活用ください。

1日検索数 5ドメイン (1ヶ月 150ドメイン)  
被リンク表示数 上位5位

0円/月

申し込みページへ

1日検索数 20ドメイン (1ヶ月 600ドメイン)  
被リンク表示数 上位5位

2500円/月

申し込みページへ

## 👑スタンダード

お宝中古ドメインを調査するのに最適のプランです。  
中古ドメイン×〇〇の戦略を取る方に人気となっています。

1日検索数 100ドメイン (1ヶ月 3000ドメイン)  
被リンク表示数 上位10位

5000円/月

## 👑エキスパート

大量の中古ドメインを調査でき、1日でお宝ドメインを  
いくつも見つけ出すことも可能です。  
中古ドメインでベラサイトを量産する方におすすめの  
プランです。

1日検索数 300ドメイン (1ヶ月 9000ドメイン)  
被リンク表示数 上位15位

10000円/月

※ミニじゃ足りない (笑)

恐らく最低でもスタンダードを契約する



# 例えば・・・

■ 5000円のユーザーが100にいるとする。それだけで・・・

5000円×100人 = 月50万円！

あと、商品を買ってくれた人に  
興味がある人だけに中古ドメインを使った  
ブログコンサルをするのもアリ！

# 情報発信の流れとは？

## ■ プロモーションの流れ

①メルマガ登録

ー無料プレゼント

②興味付け

ーメルマガ1通目～3通目（ここでほぼ決まる）

③教育のメール

④無料企画

⑤企画の告知

⑥募集

# ではどんな準備をしていくか？ (コミュニティ版)

- ①コンセプトを決める
- ②情報発信用のブログを作る
- ③無料プレゼントを作成
- ④1通目～3通目のメルマガを作成
- ⑤読者を増やす（集客）
- ⑤メルマガを増やす
- ⑥読者とやり取り
- ⑦レター＆企画の準備

※商品販売でもほぼ変わらない

# 今のうちから抑えておくべきポイント！

■じゃあ情報発信で上手く行く人と行かない人は何か？

- ・わずか3か月で月収100万達成する人もいれば、
- ・読者がたくさんいるのに鬼のように勧誘メールを送ってくる発信者もいる（汗）

例：メルゾウに号外売ってもらった話。

例え**ライバルがどれだけたくさんいようが**  
勝ち抜く方法とは？

とにかく**ストーリー**を意識すること！

メルマガ、レポート、レター・・・  
すべて。

■言葉にするとシンプル。  
だがストーリーで大きく変わってしまう。

ストーリーがあることで

- ・他の人と**差別化**になる
- ・話に引き込まれる
- ・**商品の価値**を上げられる

逆にここがわかっていれば、

実績はさほど重要でないことに気づく。

## ■ 自己啓発本

ほとんどストーリーでできている

⇒ 読んでいるうちに自分を重ねて夢中になる



10分でわかる本のまとめ



NAPOLEON HILL

Think and Grow Rich Action Pack



BEST SELLER

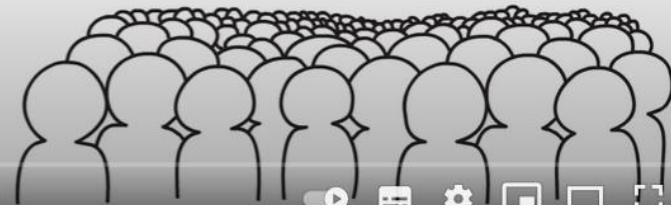


累計発行部数



1億部

成功者 500名以上



610PAGE

0:20 / 11:58

## ■ ライブグッズ

発売前に自分のアメブロとかでそのグッズの誕生秘話を語る



# NEW GOODS!

※金額は全て税込です。

<p><b>PPP 世界ペンギンの日 Tシャツ</b></p>  <p>S M L XL    <b>¥3,850</b> (税込)</p>	<p><b>PPP マフラータオル</b></p> <p>タオル曲に 必須のアイテム!</p>  <p><b>¥2,200</b> (税込)</p>	<p><b>PPP ラバーバンド &lt;全5種&gt;</b></p>  <p>各 <b>¥550</b> (税込)</p>
<p><b>PPP 缶バッジ &lt;全5種&gt;</b></p>  <p>各 <b>¥550</b> (税込)</p>	<p><b>PPP IC カードステッカー &lt;全10種&gt;</b></p>  <p>各 <b>¥550</b> (税込)</p>	<p><b>PPP ONLINE LIVE ジョウマアクリルスタンド</b></p> <p>イメージ      デザイン</p>  <p>A4サイズ、 厚さ5mmの特別仕様!</p> <p><b>¥3,300</b> (税込)</p>
<p><b>PPP 世界ペンギンの日 缶バッジスタンド 2種セット</b></p>  <p>直径152mmの 大サイズ!</p> <p><b>¥2,640</b> (税込)</p>	<p><b>PPP 世界ペンギンの日 フロストグラスはぴりあん仕様</b></p> <p>イメージ      デザイン</p>  <p>ペンギンのフレンズ11体が 入った盛りガラス仕様のグラス!</p> <p><b>¥2,640</b> (税込)</p> <p><small>※デザインは実物とは異なる場合がございます。</small></p>	<p><b>PPP ONLINE LIVE ミストグラス A4サイズ</b></p>  <p>5月10日までの 要付! あしが手に入らない 限定品!</p> <p><b>要注 生産</b></p> <p><b>¥13,200</b> (税込)</p>



## ■ 食材

~~の~~さんが育てました。

# 食べてみて！



私、**山田 太郎**  
が作りました

とれたての有機野菜をお届けします。  
愛情をたっぷりかけて育てた自慢の野菜です。  
ぜひご賞味ください。

■ この**ストーリーを上手く表現できるか**が  
情報発信のスキル

■ まずいのは・・・

- ・ 実績を作ればメルマガで稼げるという思い込み
- ・ 同じような内容の文章しか作れない

■コンテンツ内容、実績だけを追い求めるとどうなるか？  
セブン、ファミマ、ローソン・・・さあ、あなたはどれ？



■逆に情報発信をするのに  
大きな実績は必要ない。

例えば月収10万円も稼いでいれば、  
教えてもらいたい人はたくさんいるし、  
重要なのはあなたがそこに到達するまでの  
ストーリーです。

**どんな壁**にぶつかって、**どう乗り越えてきたか**

## ■商品A

ブログ立ち上げわずか半年で  
月収30万円達成したHです。

この最短で月収10万円達成するための  
年間コンサル企画を30万円で販売します。

## ■商品B

こんにちははブログで月収10万円を稼ぐ現役サラリーマンJです。

～～（中略）

### 今までのブログノウハウは

- ・VOD記事を1日10記事入れ続けたり
- ・トレンド記事を1日3記事書き続けたり・・・

といったように、大きな金額を稼げてもその分たくさんの時間が必要でした。

実際僕も実践していたのですが、なかなか結果を出すことができませんでした。

そもそも僕らサラリーマンは作業できる時間が限られています。

なので、いかに効率的に結果を出すか？に視点を置いて1年間ノウハウを研究しました。

そしてとあることに気づき試した結果、

1日2時間の作業でも月収10万ブログで稼ぐことができました。

今回はその“効率”を追求し尽くしたブログノウハウをすべてあなたに伝授する  
年間コンサル企画を30万円で販売します！

■ 勿論、商品のクオリティも大事です。

だけど、モノがありふれている今の時代は、

“ストーリー”が売れるか売れないかを決める。

■ 日頃から身の回りのストーリーに目を向け面白いものがあったらメモとしておきましょう。

※以前もお伝えしたかもしれませんが、

壁にぶつかっていた時のことって、

成果が出てからはなかなか思い出せないです。

■例：

初めての恋人との

デート前夜の気持ちについて、

その時の気持ちを鮮明に文章化できますか？

・ドキドキした、

・眠れなかった

・・・

事実は残っても、その時の気持ちは思い出せないはず。

なので今のうちからメモを取っておくのがおすすめ！



■ というわけで情報発信について

概要部分に触れてきましたが、

興味がある人は、ぜひ取り組んでほしいです。

チャットまたは音声で

早速「**コンセプト**」から一緒に考えていきましょう！

どんなことを目指して、

これまでどんなことがあって、

これからどこへ向かうのが（これもストーリー）

■ おまけ

大事なのは、高い質ではなく〇〇！

# オトナの学校

今日はみなさんと一緒にお話していけたら嬉しいな、  
なんて思ってるんですけども

▶ [https://youtu.be/k\\_5h3S2Zdhg](https://youtu.be/k_5h3S2Zdhg)

■ ブログでも、大きな実績があっても、発信しなければ勿体ない。

■ 小さな実績でも、発信して求められる人の方が資本主義社会の中では有利。

# さらにおまけ

れんが今現在も

“メルマガなどでは一切伝えていない”

情報発信をしたかった理由

もちろん理由は複数あるが、

よりその気持ちを強くしたとある出来事

## ▶ 大学時代の話

■世の中の人に求められる、  
世の中（業界）に影響を与える人材を作る

この1年でスキルが上がって  
「ブログ」という業界に  
新しい視点・KWを生み出したメンバーもいる

■引き続き

**高スキル集団SVS**のブランド化を目指します！

▶ ご清聴ありがとうございました！