

“ライバルチェック”と

“資産化&ペナルティ対策”

ノウハウ！

## 【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

### ◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

### ◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

# もくじ

|  |    |
|--|----|
| ライバルチェックの初めに抑えておくべきこと.....               | 6  |
| 10割は不可能、7割くらい取ればOK .....                 | 7  |
| タイトルのKW = ライバルではない .....                 | 10 |
| 順位付のタイミング .....                          | 13 |
| 順位付の癖 .....                              | 17 |
| 単一は特に、その時の状況で同じキーワードでも検索結果は変わってくる。 ..... | 23 |
| 基本的な流れ .....                             | 30 |
| アップデートを受けやすい人の特徴と対策 .....                | 43 |
| 補足：インデックスが遅い人の共通点 .....                  | 60 |
| 複数のブログを構築する&中古ドメイン .....                 | 73 |

**「ライバルチェック」と「資産化&ペナルティ対策」。**

二つとも稼ぐために必須のスキルですが、  
どちらも高いスキル要求されます。

逆にこの二つを抑えることで、

**“不安”がグッと減りますし、ブログ運営でのコスパ  
が圧倒的にアップ**します。

ここでは幅広いジャンルのブログで活用できる「ライバルチェック」と「資産化 & ペナルティ対策」に関するノウハウをお伝えしていきます。

しっかりご自身のスキルに落とし込んで

最短で月収 3 万～30 万稼ぐ資産ブログを「**2 個目、3 個目・・・**」と**量産**していきましょう！

## ライバルチェックの初めに抑えておくべきこと

まずはライバルチェックの前に“インデックス・順位付き”について抑えておくべきことをお伝えしていきます。

インデックス・検索順位の付き方は、  
**ここ数年で大きく変わって**きています。

ここを抑えておかないと必要以上に不安になってしまったり、良い兆候を見逃してしまいます。

ツールを活用して毎日記事の順位をモニタリングして  
得た経験を共有していきますね。

## 10 割は不可能、7 割くらい取れれば

OK

まずは一番ここが重要です。

結構読者の方から以下のような質問を受けます。

「～～という記事がなぜか順位が付かないんです。。。これってブログがアップデートを受けてしまったのでしょうか。。」

数年前は「インデックスされて当たり前」という感じでした。

(もちろんその前も順位が付かない記事はたまにありました)

しかし現在は**質に問題が無い記事も、一定記事数インデックスがされないものはあります。**



なので「順位が付かない記事がある」＝「アップデートを受けた、ペナルティを受けた」ではないので、注意しましょう。

ここを抑えていないために、問題ないブログを捨てて新しいブログを作るという、**とてももったいないことをする人がいるので**注意しましょう。

これまで多くの方のブログを見てきましたが、

**3割ほどまで**であれば、許容しても良いかと思えます。

ただし「半分くらい順位が付かない」といった状況であれば、

アップデートを受けた等を疑った方が良いと思います。

## タイトルのKW＝ライバルではない

**「タイトルにKWが入っているブログが必ず上に上がる」**

こちらも過去のノウハウを実践してしまっている方に多いです。

なので

「タイトルに（狙った）KWが入っていないブログ  
に順位で負けているんです・・

これってブログがおかしいのでしょうか・・」

こういった質問も読者から良く受けます。

SVS メンバーであればもう大丈夫だと思いますが

**「タイトルにKWを入れている記事 = ライバル」では  
ないです。**

■ ではどのレベルまでライバルとみなすか・・

ここはブログの強さによって変わってきます。

極端な話をすると

**「新規ドメインであれば、検索意図を満たしている  
記事はほぼすべてライバルとみなす」**

一方で

**「ブログが強ければ、タイトルにKWが入っている  
ライバルのみライバルとみなす」**

という感じで自分の現状に合わせて考えていきます。

#### ■一つの目安は

「タイトルにKWが入っていないブログが上位にいて、  
なおかつその下にタイトルにKWが入っているブログが  
たくさんあるかどうか」です。

詳しくはのちのライバルチェックの流れで紹介します。

## 順位付のタイミング

こちら也非常に重要で、ネタによって大きく変わること  
を抑えておかなければなりません。

順位の付くスピードは一言で表すと

**「需要と供給のバランス」**で変わってきます。

要するに

「供給 < 需要」

となればなるほど順位は早く着きやすいです。

そして分解すると

・検索需要

・ライバルの有無

(ただし例外もあるのと、ドメインの強さなどでも変わってきます。)

という感じに分けられます。

つまり

「ライバルが少ないトレンドネタ」は順位が付きやすく  
「ライバルの多い安定ネタ」は順位が付くまでに時間  
がかかります。

前者であれば、即日順位が付いたりしますが、

後者であれば 1 週間～数か月かかることもあります。

なので、目安としてトレンドネタ以外であれば

**・アクセスが来始めたタイミング**

**・1 週間ほどたってから**

このあたりのタイミングで初めのチェックをして、

そこで順位が付いていなくても不安にならないようにしましょう。

これは結構「トレンド⇒安定ネタ」とスムーズに資産ブログを構築した人が、2 個目のブログを構築した時に「あれ、、なんか順位付かない・・・」と不安に陥ってしまうことが多いです。

**なので、「順位付って実際そんなものなんだ・・・」**

**というのを抑えておいてほしいです。**



## 順位付の癖

こちらも前提条件です。

順位は実は同じようにつくのではなく

いくつかのパターンがあります。

ここを抑えておかないと

**「あれ、、、順位が付いたけど全然上がっていない**

**い・・・3 ページ目??」**

**「このドメインってアップデートを受けているの??」**

といった不安がでてきます。

かなりの数のドメインやライバルチェックを試してきましたが、順位付はおおよそ以下のパターンがあることが判明しています。

- ・直立型
- ・急上昇型
- ・V字型
- ・ジグザグ型

このように、記事によっていろんなパターンがあるのが慣れていない人にとっては結構厄介です。

## 直立型

これは多くのブロガーがイメージしている順位の付き方です。

いきなり上位に入ってそのまま安定する形ですね。

多くのブロガーが、順位はこのように付くと勘違いをしています。

## 急上昇型

初め 3 ページ目など下位順位に入っ**て**びっくりするパターンです。

その後徐々に上がる or 急上昇し、その後**順位が安定**します。

こちらは安定ネタを書きなれている方は、結構慣れて  
いるかと思います。

## V字型

これが抑えておかないと不安になってしまう多いパター  
ンです。

初め上位表示されたにもかかわらず、しばらく下位に  
落ちてしまうパターンです。

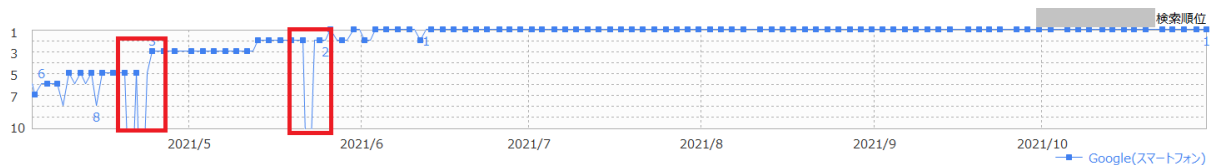


一旦順位が落ちて、その後上がって順位が安定。  
まさに「V字」な挙動をするパターンです。

## 📌 ジグザグ型

例えば

**「1位⇒圏外⇒1位⇒圏外⇒1位⇒圏外…」**なんて動きをする記事もあります。



グーグル公式の話によると、このように上位と圏外を繰り返すのは

**「コンテンツの質がちょうど**

**“グーグルの記事に品質閾値”のあたりにいる」**

といったことでした。

つまり記事の質的にインデックスされるかさせないか、  
ちょうど微妙なラインにいるというイメージです。

こういった記事は経験上、ドメインが強いかつ横展開  
型のネタが多いです。

そのため記事の類似性を減らし、**潜在ニーズ**を追記  
すると上位で安定したりします。

なのでこういった記事があれば迷わず追記して上位を  
確保しましょう！

## 単一は特に、その時の状況で同じキーワードでも検索結果は変わってくる。

こちらも知らないと不安になってしまう重要なことです。

稀に

**「単一で 1 ページ目に入っていたのに、消えました・・・」**

**これってアップデートを受けたのでしょうか・・・」**

といった相談を受けます。

ただ、単一 KW というのは順位付に癖があります。

抑えておかないといけないのは

「単一キーワードでの検索結果の順位変動は  
質以外の要素で変動することがある」ということです。

■少し基本に戻ってほしいのですが、

検索エンジンの本質は

×「入れられたキーワードを含む記事（情報）を探  
して読者に提示する」のではなく。

○「読者が打ち込んだ悩みを解決する記事（情  
報）を提示する」ということです。

ということかという

「読者が求めている情報」というのは



その時々で変わるということです。

■ 例えば芸能ネタ、とりわけ人物ネタだとわかりやすいです。

例えば人気 youtuber「田中アキラ」という人物がいるとします。

普段検索窓に「田中アキラ」と打ち込む人は、基本的にその人のことにもっと知りたい！という欲求があって、プロフィールなど検索してきます。

実際、おおよその youtuber などは「年齢、身長」といった関連ワードがありますよね。

ただ、もし田中アキラさんが炎上などスキャンダルを起こしたとします。

**そこで「田中アキラ」と検索窓に打ち込んでくる人は  
どんな人でしょう？**

恐らく一時的に**彼のスキャンダルを知りたい**という人が増えるでしょう。

つまり読者のニーズが

**「彼ってどんな人 < 彼はどんなスキャンダルを起こしたのか」**

となります。

(ちなみにそういった場合は、関連ワードも多くがスキャンダル系に書き換わることが多いです。)

つまりニーズが大きく変わるので

「田中アキラ」と検索した時に、プロフィールをまとめたサイトより、

スキャンダルを取り上げるニュースサイトが増える傾向にあるわけです。(あくまで傾向)

そのためせっかく単一で取っていたのに、急に圏外に飛んだ・・・

ということがでできます。

ただ、この場合何もしなくても、**勝手に上位に戻ってくることも**あります。

(需要がまた 炎上 < プロフィールとなったので)

なので

**「単一キーワードの検索結果は、**

## 質やブログの評価とは関係なしに変動することがある」

これはしっかり押さえておきましょう！

ちょっと前提条件が長くなりましたが、  
非常に重要なことばかりなので、しっかり説明させていただきました。

それではライバルチェックについて見ていきます。

# 基本的な流れ

基本的な流れは以下の通りです。

- 1 : 「狙ったキーワードで検索」
- 2 : 「検索結果を見てライバルの強さをチェック」
- 3 : 「intitle 検索で、ライバルが埋まっていないか確認」

今回は手順を

「カネキン」という筋肉系 youtuber を

「カネキン 年齢」というキーワードで狙う場合を参考に  
見ていきます。



👤 チャンネル登録者

# 415000

(1266位)

🎬 動画再生回数

**1億2592万7495回**  
(1663位)

🎥 動画数

674本

■ 1 : 「狙ったキーワードで検索」& 2 : 「検索結果を見てライバルの強さをチェック」

まずは狙った KW で検索していきます。

カネキン 身長 × Q 検索 + 条件指定

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム ニュース 一覧 ツール

約106,000件 1ページ目

Q [カネキン 身長 体重](#) [エドワード加藤 身長](#) で検索

slope-media.jp > ボディメイク > 有名トレーニー ▼

### [カネキン](#)を特集！[身長](#)・[体重](#)・[年収](#)・[嫁](#)・[ステロイド](#) ... -...

筋トレYouTuberのカネキンは、アパレルCORやフィットネスジムを経営していて注目を集めています。彼の身長はサバ読み？体重は何キロ？年収やお嫁さん、愛車、髪形、気に...

hiramine.xyz > archives ▼

### [カネキンの身長](#)や[体重](#)は？[年齢](#)などのWiki風プロフィール...

2021/5/22 - フィットジムやアパレルブランド「COR」など立ち上げ、Youtuberとしても活躍されているカネキンさん！筋トレ内容だけでなく食事などの題材も...

カネキンのWiki風プロフィール！ - カネキンの誕生日や年齢は？

workout-journey.net > ロールモデル > フィジーカー ▼

### [Kanekin\(カネキン\)](#)の[サプリ](#)や[ステロイド](#)、[年収](#) - [ワーク](#)...

[身長](#)：172cm; [体重](#)：増量期80kg～減量期73kg; BMI：増量期26.03 減量期23.66. 3年前のKanekin Fitnessが始まった頃は、増量期で体重が67kg...

そもそもカネキンってどんな人？ - カネキンが使っているサプリ7選！

Yahoo!知恵袋

### [カネキン 身長](#)に関するQ&A (7件)

Q. YouTuberのカネキンの身長って本当のところどれくらいでしょうか？171cmありま...

A. 実際にお会いした事がありますが、あると思いますよ。

解決済み - 回答：2件 - 2020/3/3

Q. カネキンで本当に身長172cmですか？もっと高い気がする、...

A. そうですね。もう少しありそうです。

解決済み - 回答：1件 - 2017/12/7

Q. カネキンの身長はいくつですか？

A. 172だった気がする

この時注意したいのが、上記のように強いドメインだと、



タイトルに KW が入っていなくても検索意図を満たしていた場合、上記のように入って来ます。

一つの目安として、

**「タイトルに狙っている KW を入れているけど下に埋まっているブログは無いか？」**を考えます。

先ほどの画面をスクロールすると

Q.カネキンの身長はいくつですか？

A. 172だった気がする

解決済み - 回答：1件 - 2017/12/30

youtuber-encyclopedia.com > カネキンフィットネス/金子駿 ▼

### カネキンフィットネスの身長がヤバイ!本名や年齢・収入も...

2016/7/24 - 現在筋肉系ユーチューバーとして着々と人気を得ている『カネキン...』そこで今回は彼の“本名”や“年齢”・“身長”・“仕事”といったプロフィールや、...

https://aidoly.net/10002932

### カネキンの身長と体重・プロテインやステロイド疑惑!...



カネキンの身長と体重!筋トレ方法や食事メニューも紹介!...カネキンの身長は何cm?...カネキンの身長は何cm?カネキンはその大きな体から高...再生時間:11:31

detail.chiebukuro.yahoo.co.jp > スポーツ、アウトドア、車 > スポーツ ▼

### YouTuberのカネキンの身長って本当のところどれくらい...

2020/3/3 - 男子。身長165 体重56キロ 体脂肪率11~13。トレーニング。高校二年生。男子。身長165 体重56キロ 体脂肪率11 ...

カネキンさん、体脂肪率、何%だと思いますか? - 2018年8月28日

カネキンこと金子駿は、何故、あんなに日本語が下手なんで... - 2020年4月18日

カネキンの身長はいくつですか? - 172だった気がする - 2017年12月30日

カネキンで本当に身長172cmですか?もっと高い気がする - 2017年12月7日

detail.chiebukuro.yahoo.co.jp のサイトに絞り込んで検索

shiawaseninaritai.com > YouTuber > お役立ちネタYoutuber ▼

### カネキンとマリちゃんの子供は4人!?ステロイド疑惑...

Kanekinさんの身長は172センチです。本人のツイッターにて明言されています。... 出場されているので、信憑性は高いです。... もっと身長が高く見えますよね...

fitmap.jp > FitMapマガジン > 特集 ▼

### 【2021年最新版】カネキン(Kanekin Fitness)徹底解説 ジム

2021/10/1 - カネキンさんの身長、年齢などの基本情報・本名:金子駿(かねこしゅん)・年齢:1989年2月21日(31歳)・身長:172cm・体重:約80キロ・国籍:日本(日本と...

他にも記事がありますね！

例えば上の検索結果に

「<https://aidoly.net/>」など大手サイトが入っていることが分かります。

また、1 ページ目下を見ても

detail.chiebukuro.yahoo.co.jp > スポーツ、アウトドア、車 > スポーツ ▼

### [YouTuberのカネキンの身長って本当のところどれくらい ...](#)

2020/3/3 - 男子。身長165 体重56キロ 体脂肪率11~13. トレーニング. 高校二年生。男子。身長165 体重56キロ 体脂肪率11 ...

[カネキンさん、体脂肪率、何%だと思いますか？](#) - 2018年8月28日

[カネキンこと金子駿は、何故、あんなに日本語が下手なんで ...](#) - 2020年4月18日

[カネキンの身長はいくつですか？ - 172だった気がする](#) - 2017年12月30日

[カネキンで本当に身長172cmですか？もっと高い気がする](#) - 2017年12月7日

detail.chiebukuro.yahoo.co.jp のサイトに絞り込んで検索

shiawaseninaritai.com > YouTuber > お役立ちネタYoutuber ▼

### [カネキンとマリちゃんの子供は4人！？ステロイド疑惑 ...](#)

Kanekinさんの身長は172センチです。本人のツイッターにて明言されています。... 出場されているので、信憑性は高いです。... もっと身長が高く見えますよね ...

fitmap.jp > FitMapマガジン > 特集 ▼

### [【2021年最新版】カネキン\(Kanekin Fitness\)徹底解説 ジム](#)

2021/10/1 - カネキンさんの身長、年齢などの基本情報・本名：金子 駿(かねこ しゅん)・年齢：1989年2月21日(31歳)・身長：172cm・体重：約80キロ・国籍：日本（日本と ...

tim-log.com > 筋トレYouTuber ▼

### [カネキン（筋トレYouTuber）を徹底解説！今話題のカネ...](#)

身長：172cm. 体重：約80キロ. 住所：千葉県松戸市(ジムがあるため). 職業：フィジーカー、YouTuber、インフル ...

news-hi.com > 芸能 ▼

### [カネキンの彼女は誰？プロフィール\(身長体重、車など\)調...](#)

2019/4/1 - カネキンのプロフィールも知りたい！というわけで今回は筋トレ系ユーチューバー、カネキンさんの気になる熱愛彼女情報から身長や体重といったカネキン ...

Yahoo!検索 (画像)

### [カネキン 身長](#)の画像をすべて見る (19,900件)

結構詰まっています。

これだと、少なくとも弱いブログでいきなり上位表示は難しそうです。

なので“2：「検索結果を見てライバルの強さをチェック」”の時点で別のネタを探すことにします。

■次に「ちょこまこ」と言う女性釣り youtuber をチェックしていきます。

まずは 1：「狙ったキーワードで検索」& 2：「まずは検索結果を見てライバルの強さをチェック」を行います。

ちょこまこ 年齢

×

検索

+

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム ニュース 一覧 ツール

約1,870,000件 1ページ目

<https://keichon.com/turigiri-chocomako-nenrei/>

### 【釣りガール】ちょこまこの年齢や素顔が気になる！



おはこんばんちは！釣りガールの「ちょこまこ」さんをご存知でしょうか？youtubeの釣り系チャンネルで「chocoちょこまこ」という動画があ...  
再生時間：11:34

[profile.ameba.jp > ameba > makomako01260615](https://profile.ameba.jp/ameba/makomako01260615) ▼

### chocoちょこまこさんのプロフィールページ - Ameba ...

chocoちょこまこ。バス釣り大好きなわたしです。釣り熟女さんですパワーストーン大好きです♥カスタムロッドご注文は↓↓↓¥35000〜税別 直接DMお願いします ...

Yahoo!検索 (画像)

### ちょこまこ 年齢の画像をすべて見る (2,820,000件)





hi-in.facebook.com > hashtag > ちょこまこ

## #ちょこまこ - エクスplor करें | Facebook

explore #ちょこまこ at Facebook. ... 高洲敏春, Choco Mako के साथ है. ... 【釣りガール】ちょこまこの年齢や素顔が気になる！

www.youtube.com > channel ▼

## chocoちょこまこ - YouTube

はじめまして🌟ごくごく普通のアラフィフシングルマザーがYouTuberになろうと奮闘している動画をアップ🌟みんなを笑顔にしたいと頑張っていると思います🌟超せっかち...

https://hajime-angler.com/fishing-girl

## 美人釣りガール20選！超絶かわいい釣りガール画像まとめ



次は20キロ越えを狙っているそうです。バレンタインデーの手作りチョコをプレゼントする為にレシピから作り方を公開するそなたさゆりさんの...  
再生時間：25:44

ameblo.jp > makomako01260615 > entry-12632100572 ▼

## バス釣りちょこまこ探検隊 - Ameba

2020/10/16 - 4人ちょこまこ探検隊で釣りに🌟。アッキーはまだやけど。またアニーに足元でいきなり食ってきた🌟。ヒデりんモンちゃん釣れた🌟🌟。

www.mitsuya-magazine.com > ユーチューバー ▼

## マルコス(釣り)の本名や年齢等のwikiプロフィール！出身高校や...

2021/2/15 - まとめ・マルコス(釣り)さんの本名は大井かなさん説が有力です。・年齢は基本的に非公開ですが、1991年8月11日生まれ29歳と考えられます。(2021年2月...

twitter.com > hashtag > ちょこまこ ▼

## #ちょこまこ хаштаг в Twitter

Виж твитове относно #ちょこまко в Twitter. ... 【釣りガール】ちょこまこの年齢や素顔が気になる！ ... @keichon08より #釣りガール #ちょこまこ #年齢 #素顔 ...

blog.with2.net > blog ▼

## けいちゃんの釣り情報局 - 人気ブログランキング

... ガールの「ちょこまこ」さんをご存知でしょうか？ youtubeの釣り系チャンネルで「chocoちょこまこ」という動画があるのですが、そなたさゆりさんの年齢や素顔...

するとライバルは 1 人しかいないですね！

なおかつポイントは

「マルコス（釣り）の本名は〜〜」と別の人の記事が入って来ています。

このように**検索キーワードと意図がズレた記事**が 1 ページ目に入ってきている場合は、  
上位表示難易度が低い場合が多いです。

■ 次の念のため”3「intitle 検索で、ライバルが埋ま  
っていないか確認」”を行っていきます。



intitle:ちよこまこ intitle:年齢 × 🔍 検索 + 条件指定

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム ニュース 一覧 ツール

約0件 1ページ目

「ちよこまこ 年齢」に一致する情報は見つかりませんでした。

再検索のヒント

- 誤字・脱字がないかを確認してみてください。
- 言葉の区切り方を変えてみてください。
- [セーフサーチ](#)の設定を確認してみてください。
- [Yahoo!知恵袋](#)で質問してみてください。

このようにほぼいないです。（intitle 数は概算のため、上記のようにカウントされないことがあります。）

この場合は弱いブログでも積極的に狙って行きます。

このように

「普通に検索してライバルチェック」

「intitle で念のためライバルが埋まっていないか確認」をしていきましょう。

■ここではインフルエンサーネタについてライバルチェックを見てきました。

このやり方はどんなネタでも基本的に変わらないので、この3つのステップを自分のスキルに落とし込めるように、繰り返し実践してみてください！

それでは、次に資産化のノウハウを見ていきます！

## アップデートを受けやすい人の特徴と対策

まずはアップデートを受けやすいブログの特徴からチェックしていきます。

以下の3つのどれかに当てはまる場合は要注意です。

- ・ごちゃまぜな検索意図のキーワードをタイトルに大量に入れている
- ・類似（ほぼコピペ）記事を大量に入れている
- ・記事質が低い

それでは一つ一つ、対策と一緒に見ていきますね！

## ■「キーワードをごちゃまぜにしている」。

これは僕のコミュニティでは何度もお伝えしているので大丈夫かと思いますが、

大手ブログでも、タイトルにキーワードを詰め込んでいて、結構順位が下がっているブログを見る人も多いかと思います。

なるべく検索意図は統一、仮に複数入れても二つほどにして、なおかつ各意図に対して、しっかりと内容を書いていきましょう。

どうしても混ぜ込んでしまう場合は、慣れるまでは  
「年齢、身長、～～」

「顔バレ+年齢」

という感じに前もって決めておいても大丈夫です。

## ■「類似記事を大量に入れている」

これも原因の一つです。

例えば VOD などほぼ中身が同じ記事を大量投入していると、一時期は稼いでも半年ほどで飛ぶことが多いです。

実際、これらのネタは「短期的に大きく稼ぐ」という目的がメインですし、

これらのブログがアップデートを受けたという話は良く聞く方もいると思います。

もちろん本来「**横展開しやすいネタ**」を狙うのは良いと思いますし、

ネタ選定の難易度が低く外注をしやすいのでおすすめ  
めです。

なので、いかに“**記事中身を差別化できるか**”がポイントです。

具体的にはコピペ部分は **4割～5割程度**に抑えておきましょう。（あくまでテンプレを使った横展開ネタの場合、普段はしっかり書きましょう（笑））

ただ、あえてVODのように

「最悪アップデートを受けても良い」というスタンスで、  
ほぼコピペのような記事を大量展開し短期的に稼  
ぐ・・・というのは、これはこれで一つの作戦と言えま  
す。

■そして、この原因でブログの順位が上がりなくなった  
場合についても触れておきます。

この場合は、

まずは該当記事（コピペ記事）の順位を確認しま  
す。

仮に狙ってキーワードで検索しても圏外、そしてアクセ  
スも来ていない場合は

一旦下書きに戻るのがおすすめです。

そして他の記事に対しても、以前チャットお伝えした以下の内容を行います。

## ▼ここから

### ■チェック

カバレッジ→除外をクリック→詳細の「除外」 クロール済み - インデックス未登録

上記をチェックして表示されているページがあったら

Google から低評価の判断をされ、

該当の記事がインデックス落ちしています。



## ■対処法 下記のどれか

- ・URL 検査を試してみる。
- ・リライトする。
- ・削除してしまう。

低品質記事があるままだと  
サイト全体によろしくないので、  
対処した方が SEO は安定します。

雑記ブログでは記事が低品質になりやすいので  
普段から最低でも月 1 ほどは  
チェック&リライトしておくといいですね！

## ▲ここまで

アップデートを受けた以外の場合も、1 か月に 1 回ほど確認するのがおすすめです。

## ■そして 3 つ目は改めてになりますが記事質。

これはもう再確認する必要もないかもしれませんが、やはり質が低い記事が溜まって来るとブログの評価に影響してきます。

では具体的に「質とは何か？」。

ここは以前のコンサル生コンテンツの「実験から見えてきた検索エンジンのアルゴリズムの仮説！」も参考にしてほしいですが、

**“検索エンジン側”**、**“読者側”**二つの視点を持つことが重要です。

**“検索エンジン側”**であれば

文字数、見出し構造、導入などにキーワードがしっかり入っているか。

(この辺は大丈夫かと思います！)

**“読者側”**の視線で言うと

求められている情報があるか、しっかり読みたくなるような内容か、装飾（囲み線など）がしっかりされているか。

そしてこれらの両方にも関係していて、重要なのが以前からお伝えしている

**「潜在ニーズ」です。**

■ 潜在ニーズのメリットは記事の文字数を増やしやすく、読者へ価値提供しやすいといったメリットがあって、この辺りはもう大丈夫かと思います。

この潜在ニーズ、以前は少なくとも雑記ブログで実践していた人は少なかったですが、今では「潜在ニーズ」

を取り入れて上位表示を狙うノウハウがメジャーになりつつあります。

ただ、まだ一般的に意識されていないのが

**“記事内容の方向性”です。**

以前 “インデックスが遅い問題”に触れた動画がグーグルから公開されました。

## サイトがインデックスされない

現在、運営歴約6か月ほどの弊社サイトを運営中なのですが、今年の6月末頃からインターネット上に公開しているコンテンツの殆どが複数の検索エンジン上で表示（インデックス）されていない状態となっています。（約40記事中、数記事程度しか表示されていません）

※表示されるコンテンツはGoogle、Yahoo!JAPANでの表示が可能）

○表示（インデックス）される検索エンジン：Bing・DuckDuckGo

×表示（インデックス）されない検索エンジン：Google・Yahoo!JAPAN・  
Rakuten infoseek・Excite・gooなど

インデックスされるために必要な情報など、問題解決のヒントについてご教示いただけますと幸いです。よろしくお願い致します。

Google



この動画の 54 分あたりから説明されています。

<https://www.youtube.com/watch?v=VxjKFeBCDus>

動画の内容を簡単に要約すると、

## ▼ここから

- ・良いコンテンツを作りましょうと言うと、同レベルもしくはそのサイトより上など、サイトの“クオリティ”を上げようとする

- ・しかし重要なのはサイトの“方向性”

- ・自分のサイトと別サイトで、“自分のサイトに訪れる意味”が存在しなければ上位表示を続けるのは難しい

## ▲ここまで

これは実は、もう少し前に

以下のような記事が出ていて、試しに実験していました。

「Google Product Review Update: 深く掘り下げたレビューコンテンツをより高く評価するアルゴリズム更新」

<https://www.suzukikenichi.com/blog/google-launches-product-reviews-update/>

こちらも抜粋すると

### ▼ここから

**商品のレビューをコンテンツとして公開しているページにおいて、メーカーの説明文をそのままコピーしたような薄っぺらいレビュー コンテンツではなく、独自の分析や見解を盛り込んだ内容が濃いレビューを評価し検索結果の上位に表示しようとするのが**



product reviews update が目指すところです。

## ▲ここまで

具体的に何を試したかというと

上位表示難易度が高い化粧品のジャンルで、ライバルの多い“とある商品の口コミ記事”に思いっきり“独自性”を入れてみました。

一般的に口コミ記事は

- ・自分で使った口コミ
- ・クラウドワークスなどで集めた複数の口コミ

どちらかで作られています。

そのため、あえてそこに口コミの件数、ボリュームなどで統計データを取って、記事に乗せました。

すると、今もなお上位表示ができています。

あくまで試験的に試しただけなので、今後もっとデータを取ったり、これを活用したノウハウを開発したいと思いますが、ライバルに対して**“記事内容の方向性をあえて変える”**この手は結構効果的なのではないかと。

そして独自性を出しやすいのが「潜在ニーズ」の部分です。

もちろん以前お伝えしたように、上位にいるライバルが書いている内容を網羅的に記事に含めるのも重要です。

ただ、これからは、独自性を取り入れた情報や潜在ニーズを含めることで、  
より有利に戦って行けると考えています。

## 補足：インデックスが遅い人の共通点

ブログの資産化ということで、ここで少し補足です。

9月～10月の間に一時期インデックスが遅くなっていた人が、若干名いたので、

どんなブログが影響を受けているかデータを取りました。

そのデータを共有するので参考にしてください。

## インデックスが遅い原因を考える

調査の条件は以下の通りです。

1:ランダムに 100 ブログを取得

2:そこから新規記事が 3 日以内にインデックスされていないブログを集める

3:その特徴を分析する

※ちなみに調査は 10 月中旬ごろ行っています。

## 調査の条件

100 ブログを集め調査したところ、

その中の 17 ブログについて、新規記事が 3 日以内にインデックスされていない状況でした。

そしてその 17 ブログについて、

- ・記事数
- ・文字数
- ・更新スピード（頻度）
- ・記事質
- ・ブログのジャンル
- ・新規ドメイン／中古ドメインどちらか？
- ・ブログの評価（DA：ドメインオーソリティ）

といった 7 つの基準を立て見ていきました。

補足：各細かい条件について以下の通りです。

## ・更新スピード（頻度）

×：3日以上更新が開いていることが多い、△たまに更新が開く、○ほぼ毎日1記事は更新

## ・文字数

×：1000文字以下、△1000~1500ほど、○1500以上

## ・記事質

×：内容も少なく、見栄えも文字だけなど。

## ・DA（ドメインオーソリティ）

ドメインの信憑性。今回はウーバーサジェストの拡張機能版の値を採用。

## 調査結果

その結果を表にしたものが以下の通りです。

| ブログ名  | 記事数 | 文字数 | 更新スピード | 記事質 | DA | ジャンル       | 新規ドメイン／中古ドメイン |
|-------|-----|-----|--------|-----|----|------------|---------------|
| ブログ1  | 391 | ○   | ○      | ○   | 23 | トレンド       | 中古ドメイン        |
| ブログ2  | 550 | ○   | ×      | △   | 23 | トレンド       |               |
| ブログ3  | 407 | ×   | ×      | △   | 13 | トレンド       |               |
| ブログ4  | 420 | ○   | △      | ○   | 21 | ド          |               |
| ブログ5  | 50  | △   | ○      | △   | 25 | 季節<br>トレンド | 中古ドメイン        |
| ブログ6  | 33  | ×   | ×      | ×   | 1  | ド<br>トレンド  |               |
| ブログ7  | 263 | ×   | ×      | △   | 15 | ド          |               |
| ブログ8  | 579 | ×   | ○      | ×   | 17 | 雑記<br>トレンド |               |
| ブログ9  | 319 | ×   | ×      | ×   | 3  | ド          |               |
| ブログ10 | 345 | ×   | ○      | ×   | 7  | ド<br>トレンド  |               |
| ブログ11 | 172 | ×   | ×      | ×   | 2  | ド<br>トレンド  |               |
| ブログ12 | 167 | ×   | ○      | ×   | 2  | ド          |               |
| ブログ13 | 875 | ×   | ○      | ×   | 15 | お役立ち       |               |



|     |     |   |   |   |    |     |        |
|-----|-----|---|---|---|----|-----|--------|
| ブログ |     |   |   |   |    | トレン |        |
| 14  | 222 | × | △ | × | 2  | ド   |        |
| ブログ |     |   |   |   |    | トレン |        |
| 15  | 142 | × | × | × | 4  | ド   |        |
| ブログ |     |   |   |   |    | お役立 |        |
| 16  | 93  | × | × | × | 2  | ち   |        |
| ブログ |     |   |   |   |    | トレン |        |
| 17  | 181 | ○ | ○ | × | 24 | ド   | 中古ドメイン |

## 原因の考察

この表を見てみると、

やはり文字数や記事質はブログの評価にある程度関係はありそうです。

文字数 = 質ではないですが、やはり傾向として、

**文字数が多いと自然と内容も濃くなってきますよね。**

ちなみに文字数はあるのに記事質が「×」のブログ 17  
については、装飾がほぼない、各キーワードに対する  
答えが無すぎる

（「○○はありません」（終了）のような）という特  
徴がありました。

という感じで記事質、文字数あたりは重要で、  
逆にブログの評価や更新スピード、  
記事数このあたりは結構バラツキがあるので、関係は  
低そうに見えます。

実際この表から DA（ブログの評価）が高くて、

記事質などが低いとインデックスが遅いものもありますね。

■では、文字数と質に着目した時に  
気になるのがブログ 1、4 あたりです。

ここは両方ともそこまで悪くないですし、

**どちらもドメインオーソリティは高め。**

記事数もある程度入っているので、

この数値だけ見るとそこまで悪くなさそうに見えます。

そこでこの二つをもう少し分析していきます。

■ ブログ 1 の方は

**ほぼコピペのような内容で横展開**している記事が結構ありました。

普段の記事は比較的記事質は高めに感じましたが、とあるネタで似たような記事を大量展開していたようです。

実際それらのネタの記事から 3 つランダムに選び

順位をチェックしてみると、**どれも 3 つとも 1 ページ目には入っていませんでした。**

(インデックス自体はされていました。)

そのため少なくとも

このあたりの記事の評価は低くなっていると思います。

もちろん先ほどお伝えしたように「横展開しやすいネタ」を狙うのが良いと思いますし

ネタ選定の難易度が低いのでおすすめです。

ただ、繰り返しになりますが、

ほぼコピペのような記事を大量展開する場合は、

**「いかにに記事自体を差別化するか？」**もしくは

**「最悪アップデートを受けても良い」というスタンスで**  
運営していきましょう。

■ ブログ 4 の方は結構検索意図が

ごちゃまぜになってしまっている記事が多いと感じました。

例えば

**「○○のプロフィール！結婚や年収、学歴も調査！」**

みたいな記事ですね。

こちら先ほどお伝えしましたが、キーワードを詰め込み過ぎると、各キーワードに対する内容が薄くなりがちです。

そのため全体としてコンテンツボリュームがあっても、

**各キーワード（読者の知りたいこと）は薄くなってしまふというデメリットがあります。**

これ実際僕のコミュニティでは

何度もお伝えしているので、気を付けている方が多い  
です。

そのため

インデックスが遅い。。。という方が僕のコミュニティに少  
ないのも、

この辺りが関係しているのかもしれませんが。

■あくまで、

ブログ 1 とブログ 4 の仮説はデータが少ないので、  
他にも原因がある可能性があり、結論づけるのは早  
いですが、

この二つの項目に頃当たりがある方は対処して見て  
も良いと思います。



# 複数のブログを構築する&中古ドメイン

ここまで資産化&アップデート対策などについて書いてきましたが、重要なのは

**「もしアップデート（ペナルティ）を受けても、そこで終わらない仕組みづくり」**です。

検索エンジンは生ものなので、どうしても外的要因を0にすることはできません。

よく

**「ネガティブシチュエーションポジティブシンキング」**

という言葉が使われますが、

**「最悪アップデートを受けても、そこで終わらない仕組みづくり」**を作りながら、

ゆとりを持ったブログ運営をしていくのが重要です。

具体的には

**1：リスクヘッジを意識する**

**2：積み上げるのは“記事”ではなく“スキル”という意識でやっていく**

■まず

**「リスクヘッジを意識する」**です。

今後は月収 3~10 万のブログを、外注を使って複数運営するのがより手堅い稼ぎ方です。

例えば月収 5 万円のブログが 10 個あれば月収 50 万円ですし、

1,2 個アップデートを受けてもそこまで収益が下がったりしません。

ただ間違っほしくないのは、いきなりリスクヘッジをしに行かないことです。

いきなりリスクヘッジだけを求めると、ブログ運営が分散してしまいますし、スキルが付くのが遅くなります。

なので、まずは月収 5 万～10 万の資産ブログを構築してから 2 個目に取り掛かるのがおすすめです。

またリスクヘッジを意識する場合は

「外注しやすく収益を上げやすい」

商標ブログ、雑記ブログの延長線でできるプチ特化ブログ、インフルエンサーブログがおすすめです。

■そして、月収 10 万以上安定的に稼げている人は特に意識してほしいのが「**中古ドメインのストック**」です。

例えば現環境であれば、

ブログがアップデートを受けて飛んでも、

強い中古ドメインに記事を載せ替えて復活させるという手もあります。

また、新規ブログを作る時も基本中古ドメインありきになっていますよね。

ただいざ必要になった時に中古ドメインを探して  
は時間がかかってしまいます。

**なので、前もって余裕がある時、  
良い中古ドメインに巡り合えた時に取得しておい  
て、ストックしておくのがおすすめです。**

**中古ドメイン自体が“資産”ですし、  
心の余裕が全く変わってきます。**

■そして「積み上げるのは“記事”ではなく“スキル”と  
いう意識でやっていく」

これは繰り返しお伝えしているので、ご存知かと思いますが、

“スキルを貯めていく”というスタンスで行動するのが重要です。

スキルがあって、中古ドメインが手元にある、そして仕組化ができていれば

事実上 0 からでも素早く立ち直ることができます。

特に「まずは 1 個のブログを月収 5 万～10 万で安定させる！」

というフェーズの方は**なおさらスキルにフォーカスして**行動していきましょう！