

3 か月で月収 10 万以上の資産化！

商標ブログマスターマニュアル！

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

ASP の基礎 & 抑えておくべきこと！	6
1： 案件ごとに審査が必要	6
2： 売れない商品は売れない.....	8
3:収益的リスクヘッジができる。.....	9
4:単価が高い&得単がある	11
重要な“クリック率”を上げるには？	13
商標ブログの前提条件	23
商標ブログの記事作成方法！	29
市販の販売状況	29
通販の販売状況	32
最安値部分	36
特徴部分	41
商標ブログのネタ選定.....	57
まとめ	68

こんにちは！れんです。

今回は「**商標ブログマスターマニュアル！**」と題して、ASP の基礎から、商標ブログの書き方、ネタ選定などをお伝えしていきます。

このマニュアルは、これまでお伝えしてきたセミナーの資料や商標ネタテンプレートと合わせて使うことで、早速商標ブログに取り掛かれるように作っています。

さらに後半のマニュアルと組み合わせることで、3 か月
ほどで月収 10 万以上の資産ブログを構築すること
が可能です。

また**一度覚えると、商標ブログは複数作りやすいの**
で、ぜひ雑記ブログと合わせて月収 30 万、50 万と
効率よく収益を伸ばしていきましょう！

ASP の基礎 & 抑えておくべきこと！

ブログに ASP を取り入れるのは、初めてという方もいると思うので、アドセンスとの違いや初めに抑えておくべきことをお伝えしていきますね！

1：案件ごとに審査が必要

アドセンスは一度合格すれば、各記事いつでも張ることができますが、ASP はその案件（商品・サービス）ごとに審査があるものも存在します。

（もちろんないものもあります。）

なので ASP リンクを置くまでには

・**ASP (A8 や afi-b、felmat など) の審査**

↓

・**各案件の審査**

↓

・**ブログにリンクを置く**

という手順が必要です。

ただ、アドセンスと比べると審査は緩めです。

ちなみに広告主によって大きく審査基準が異なるのも特徴です。

商品の紹介ページでレギュレーション（ルール）という部分があるので、最低限ここをクリアしてから審査に出しましょう。

2：売れない商品は売れない

ASP は、人気のない商品は全く売れなかったり、そもそも上位表示させても全くアクセスが来ないということもあります。

逆に人気商品だと、1 ページの下の方にかかっているだけでも、ある程度のアクセスが来て、なおかつ売れるものもあります。

また、同じアクセスでも売れやすい商品と売れにくい商品があります。

基本的には定期縛りの有り無し、値段あたりで変わってきますが、この辺りは慣れてから考えるくらいで大丈夫なので、まずは「需要のある商品探し」にフォーカスして行動していくのがおすすめです！

3:収益的リスクヘッジができる。

ASP は、仮にどこかの広告や ASP 自体が使えなくなるというトラブルがあっても、別のものが見えるのでリスクヘッジがしやすいです。

特に商標ブログであれば、いろんな商品を取り扱うので一つ一つの広告に対するリスクはかなり小さいです。

また商品の需要さえ分かれば、新しいドメインを取ってすぐ**復活（乗り換え）**できるので、仮に何かの理由でアップデートやペナルティを受けても比較的すぐ復活することができます。

なので複数の資産ブログを構築したい方には特におすすめです！

4:単価が高い&得単がある

ASP はアドセンスと比べて単価が大きく異なります。

700 円～数万円のものもあり、一般的な商品でも 1 件成約するだけで**「約 1500 円～3000 円」**報酬が貰えます。

またある程度収益が増えてくると、**一般には公開されていない「クローズド案件」**のお誘いが来たり、「得単」と**いって一般のアフィリエイターより高い報酬が貰えます。**

例えば 1 成約 1500 円の商品が 1 か月に 20 本売れていたとします。

その場合“得単”で 500 円報酬が上がると 2000 円になるので、**月に換算すると 1 万円（約 7 成約分）変わり**、より稼ぎやすくなります。

つまり ASP は稼げば稼ぐほど、“稼ぎやすくなる”という好循環が生まれます。

■というわけで ASP の基礎を軽く抑えてところで、重要な「クリック率」について説明していきますね！

重要な“クリック率”を上げるには？

ASP で収益を上げるには、とにかくクリック率を上げることが必要になってきます。

アドセンスのように PV に対して収益が出るのではなく「**成約**」に対して収益が発生するからです。

つまり極端な話、クリック率が 2 倍になると収益も 2 倍変わってきます。

これが 1 か月、半年、1 年となると、合計収益が雲泥の差になるので、

少しでもクリック率を上げられないか？というスタンスは非常に重要になってきます。

■ では具体的にはどうすれば良いか？

具体的には以下の点に注意していきます。

- 1 : クリック先が公式サイトだと明記し安心させる**
- 2 : クリックしてもまだ購入ではないと教える**
- 3 : クリックをしやすい環境を作る**
- 4 : クリックしたくなる（しないと損する） : 訴求**

基本的には

「もし自分がものを購入する立場だったら・・・」

と、相手目線になることが重要です。

■まず、初めにクリックの心理ハードルになるのは

・クリックすることで損をしたらどうしよう・・・

心理的ハードルです。

ではどんな時かというと

・クリックしたら怪しいサイトに飛ばされた

・クリックしたら買わなきゃいけないの？

といった場合です。

なので

1 : クリック先が公式サイトだと明記し安心させる

2 : クリックしてもまだ購入ではないと教える

この二つが必要になってきます。

そのため、例えばボタンの誘導の前に

「詳しくはこちらの公式サイトで確認してください。」

「公式サイトはこちらから」といったフレーズを置いておくのがポイントです。

こんな感じですよ。

詳細はこちらの公式サイトからどうぞ。

【最安値】【商品A】の詳細はこちら！

■そして「クリックしてもまだ購入ではないと教える」について。

これはボタンリンクに

「商品 A を購入する！」といったように“クリックしたら買わなきゃいけない？”といったものより「最安値はこちら！」「詳細はこちら！」と気軽にクリックできるフレーズを入れるのがポイントです。

■そして3について。

ボタンが目に入りやすいように「ボタンは赤など目立つ色」にしつつ、回りの文章を目立たせ過ぎないようにするのがポイントです。

例えば

定期縛りはありません！

このように〇〇は～～で買えます！

詳細はこちらの公式サイトからどうぞ。



【最安値】【商品A】の詳細はこちら！

だ

と、ボタンがかすみますが、

先ほどの

詳細はこちらの公式サイトからどうぞ。

【最安値】【商品A】の詳細はこちら！

こ

こちらだとボタンわかりやすいですね。

このように程よい装飾であれば良いですが、ボタン回りで装飾しすぎるとボタンがかすむので注意です。

細かいことですが、ASP の場合は長い目で見るとクリック率の少しの差が、大きな収益の差になってしまうので、こういった細かいところも詰めていきましょう。

■そして4について、

これは普段からお伝えしていることでもあります、
単なる訴求だけではなく「**興味付け・気になるフレーズ**」を利用して、クリックを促す手もあります。

例えばスキンケア商品の特徴の見出しで

「商品 A は 4 色カラーが合って、かなり好評なんです！カラーについては、こちらから確認できます。」

「商品 A は公式サイトにもたくさん口コミが載っているので確認してみてください。」

...

といったように「興味付け」をしながらさりげなくテキストリンク（ボタンではない）を置いておくと良いですね。

例えばカラーであればこんな感じの商品です。

※ファンデーションの色をお選びください

	明るめの肌色	
	\人気色/ 少し明るめ～ 標準の肌色	
	標準～ 暗めの肌色	

他にも定期コースでは無い商品であれば、

「こちらはトライアルセットで、気軽にお試しができます！」

「毎月 1000 名限定のセットになっています。」

「クーポンで 1000 円引きです！」

といった、商品の特徴を利用してもクリックを促す手もあります。

トライアルセットであれば、こんな感じの商品です。

ミネラルシルクファンデーション
14日間のトライアルセット



ミネラルシルクファンデーション
(14日分)

ふわふわアアリーパフ

ミネラルCCクリーム
(3回分)

セラミドスキンケア
(5日分)

シャンプー・トリートメント
(1回分)

ただしこれらは景品表示法を守ってしっかりレターに書いてある事実のみを使いましょう。

商標ブログの前提条件

それでは、本格的に商標ブログのノウハウに入っていきます。

■まずは基礎的なところからですが、

まず文字数は、あくまで目安ですが **3000 文字以上**を一つの目安にすると良いです。

文字数が多めに感じるかもしれませんが、固定の部分があたり、口コミ、特徴をまとめていると、すぐ 3000,4000 文字と増えていくので、そこまで苦にはならないかと思います。

慣れてくると自分で書いても 30 分ほどで書けるので、まずは外注する前に自分で書いて商標記事に慣れるものも良いと思います。

そして、これは雑記ブログを普段やっている人はある程度抵抗があると思いますが、

商標ブログは**ある程度型**が決まっていて、それを崩しにくいです。

なので記事ごとに“ある程度は同じような記事になってしまう”というのは抑えておきましょう。

■そして商標ブログの記事内容には、
大きく分けて二つに分類できます。

ここを理解せずに何となくすると上手く行かないので注意です。

1 : 訴求部分

2 : 差別化部分

【1 : 訴求部分】

ここはA S Pを売るための内容です。

販売店、通販での販売状況、最安値あたりです。

役割はあくまで訴求なので、ここで無理矢理差別化しようとしたりなど**ごちゃごちゃ書くとクリック率が下がるので注意です。**

訴求部分はある程度自分の記事同士で一緒になって良いので、**あくまでシンプルに、**

【2：差別化部分】

ここは逆に差別化をするために存在します。

極論ユーザーにとっては商品の特徴はあまり必要ではありません。

なので、ここでいかに差別化できるかが記事作成のポイントとなります。

差別化の割合の目安としては記事全体すべて合わせて

4（同じ部分） : 6（特徴部分） を目指すと良いですね！

ちなみに外注するときは差別化のところでしっかり文字数を出したいこととなります。

なのですべてで「3000 文字以上書いてください」とだけ伝えと、口コミと特徴部分をしっかり書いてくれない人もいますので、ここは「口コミは～～文字以上」「特徴は～～文字以上」と指定するのがおすすめです。

(次のページへ)

商標ブログの記事作成方法！

それでは具体的に記事の作成方法からお伝えしていきます。

以前お渡しした勉強会の資料と、テンプレと合わせて活用してください！

市販の販売状況

「市販での販売について」といった部分です。

市販での販売について

【商品A】の市販・実店舗での販売状況は以下の通りです。

マツモトキヨシ	なし
ツルハドラッグ	なし
サンドラッグ	なし
ウエルシア	なし
ドン・キホーテ	なし
ロフト	なし
東急ハンズ	なし

ここでは基本的に販売していない商品が多いですが、たまにロフトなどで売っていることがあるので、「商品検索」を使ったチェックと、検索によるチェックの二つで確認していきます。

■ライバルサイトをチェック

まずはライバルサイトを確認します。

検索エンジンで「商品名 販売店」と検索し、上位 5 つのサイトを確認しておきましょう。

■「商品検索」によるチェック

対象のお店のオンラインショップで商品名を検索し探します。

該当商品が見つからなければ、実店舗でも「販売していない」としていきます。

基本的にはテンプレでも網羅しているように、

- ・ドラッグストア
- ・ディスカウントストア（ドンキなど）
- ・デパートに入っているお店（ロフト、東急ハンズなど）

を見て行きましょう。

通販の販売状況

「通販での販売について！」という部分です。

こちらは単純で

- Amazon
- 楽天市場
- Yahoo!ショッピング

各ショップで該当商品をそれぞれ検索し、
一番安いショップの値段とショップ名などをチェックして
いきます。

■まずは通販の検索窓にキーワードを入れて検索し
ます。

ten ラントウルース

- ラントウルース 全てのジャンル
- ラントウルース 美容・コスメ・香水
- ラントウルース 卵殻膜 プースター セラム
- ラントウルース 20ml

ようこそ

対象スマホとRakuten UN-LIMIT VIのお申し込みで
最大25,000ポイント還元中
 ※初めての申し込みに限る・対象機種等条件あり

■あとはその中から最安値の物を表に記入していきます。

「商品価格+送料-獲得予定ポイント」で価格表示

並び替え 標準 表示切替

 <p>送料無料 ラントウルース</p> <p>[PR] [15日ポイント2倍] ラントウルース 卵殻膜 プースター セラム 20ml...</p> <p>5,990円 送料無料</p> <p>59ポイント(1倍) ★★★★★ 4.14 (7件)</p> <p>39ショップ</p> <p>☐ ベリスタア</p>	 <p>[PR] ラントウルース 1本 (20ml)RANTRUTH 導入液 導入美容液...</p> <p>5,296円 送料無料</p> <p>52ポイント(1倍) ★★★★★ 4 (1件)</p> <p>39ショップ</p> <p>☐ ワンズダイレクト</p>	 <p>[PR] ラントウルース 2本 (20ml)RANTRUTH 導入液 導入美容液...</p> <p>10,582円 送料無料</p> <p>105ポイント(1倍)</p> <p>39ショップ</p> <p>☐ ワンズダイレクト</p>	 <p>ラントウルース 2本(20ml)RANTRUTH 導入液 導入美容液 プースターセラム</p> <p>10,582円 送料無料</p> <p>105ポイント(1倍)</p> <p>39ショップ</p> <p>☐ ワンズダイレクト</p>	 <p>レビュー 平均4以上 2営業日以内発送</p> <p>ラントウルース 卵殻膜 プースター セラム 美容液 1個 20ml RANTRUTH 送料...</p> <p>5,370円 送料無料</p> <p>53ポイント(1倍) ★★★★★ 4.31 (13件)</p> <p>39ショップ</p> <p>☐ LaLa shop16</p> <p>最安ショップを見る</p>
---	--	---	--	--

次に【商品A】について、

通販での販売をチェックしていきます。

アマゾン、楽天、yahooショッピングでの販売状況は以下の通りです。

アマゾン	【8,600円／送料無料】
楽天市場	【8,600円／送料無料】
Yahoo!ショッピング	【7,600円／送料無料】
公式サイト	【初回定期便】 【2,222円（税込み3,333円）／送料無料】

■ 記入が終わったら、その値段の根拠として各通販の**検索画面をスクショ**して張っておきましょう。

ちなみに画像を張る場合は、重くならないように「**横幅 600px 以下、形式は jpg**」で作るのがおすすめです。

その場合 windows の場合は標準で入っているアプリの「Snipping Tool」を使ってスクショを作ると良いです。

最安値部分

「【商品 A】の最安値は公式サイト！」という部分です。

基本的には市販～通販の中で、最も最安値なのが公式サイトと持って行きます。

稀に公式サイト以外が最安値となっている場合がありますが、その場合は公式サイトでの特典（メリット）や、公式だからこそその安心感で訴求します。

例えばこんなのも特典ですね！

購入回数によって
割引率がどんどんUP

購入回数	割引率
2回目	通常価格より 1,000円 OFF
3回目	5% OFF
4回目	10% OFF
5回目	15% OFF
6回目以降	ず〜っと 継続 20% OFF

さらに
+

お誕生日プレゼント進呈
一定期間継続していただいた方、全員に
お誕生日プレゼントを進呈いたします!!

商品によっては公式で購入するとプレゼントが付いてくるものがあるので、このあたりはしっかりと記述していきましょう！

■ **一つ注意したのが「定期縛り」についてです。**

定期縛りは読者にとって一番の購入ハードルとなっています。

定期縛りが無い場合は簡単に解約方法を、ある場合は条件をしっかりと書いてあげましょう。

余談ですが、やはり定期縛りが無い場合の方が、商品はクリックされやすい傾向にあります。

定期縛りについては、基本的にはレターに書いています。

！ お申込の前に必ずご確認ください

チャレンジコースについて
お届け回数の縛りはありません

1回目	2回目以降
初回特別割引 82%OFF 1,980 <small>(税込)</small> 円 送料 無料	46%OFF 5,980 <small>(税込)</small> 円 送料 無料

※毎月お届けするコースです。 ※ご使用后、発送日の10日前までにご連絡をいただければいつでも解約やお休み、再開が可能です。

もっと詳しく知りたい場合は、レターの下にある「特定商取引」「会社情報」あたりに書いてあることが多いです。

性別	<input type="radio"/> 女性 <input type="radio"/> 男性
生年月日	<input type="text"/> 年 <input type="text"/> 月 <input type="text"/> 日
メールによるお知らせ	<input checked="" type="checkbox"/> 受け取る <small>本商品の使い方や、お得なお知らせ お買い忘れのお知らせ（本商品の購入に至らなかった方向け）</small>



[特定商取引法に基づく表記](#) [プライバシーポリシー](#) [商品情報](#)

© VIONEARX INC.

■「特定商取引法に基づく表記」をクリックすると・・・ 解約について書いてありますね。

※このページは印刷用です。ブラウザで表示してください。

コースの説明について

初回のお届け時が格安でお求めになれる定期便となっております。キャンペーン特別価格につき、コースによっては複数回以上のご継続がご購入条件となる場合があります。詳細は各商品ページにてご確認くださいませよう宜しくお願い致します。

※ご購入条件により、ご継続回数は異なります。

※キャンペーンコースについては、1世帯様1回限りのご注文限定とさせていただきます。

※キャンペーンコースについては、お申し込みをお断りさせていただく場合がございます。

コースの解約について

ご解約は商品発送から7日後以降、さらに次回発送日の10日前までに、ご連絡いただけますようお願い致します。また、コースによってはご購入条件であるご継続回数以降での受付となりますので、ご注意ください。10日前を経過した場合は、すでに発送準備がされておりますので、ご解約のご対応が出来かねます。また、コースによってはお客様のご都合によるご購入条件であるご継続回数内でのご解約は受付出来かねますのでご了承ください。

企業理念

ヴィワンアークスは、皆様の家族の健康と豊かさのために、本当に納得いく商品だけをご提供できるよう、日々努力致しております。

ご本人様以外からのご注文について

商品のご注文は、ご本人様からのご注文のみ承っております。ご家族様、知人の方などによる代理のご注文はお受けできませんので、予めご了承をお願いいたします。

特徴部分

「【商品 A】とは？」という部分です。

こちらはあくまで、差別化のために入れていきます。

なので、薬機法的に書きにくいところはあえて書かないとスラスラ記事が書けたりします。

基本的にはレターの内容を書いていくと良いですが、

・商品がどんな賞を取っているか

・商品のコンセプト

・商品の使い心地や香りなど

・商品の使い方

・Q&A など

・・・などは薬機法を避けて書きやすいのでおすすめです。

■ 薬機法について

まず取り扱う商品には大きく分けて 4 つあります。

- ・一般化粧品
- ・医薬部外品
- ・健康食品
- ・その他

一つずつ触れていきますね！

【一般化粧品】

ほとんどの「美容系」の商品がこちらに該当します。

これらは特に「医学的効果」は無く、例え事実であっても、紹介されている 56 項目の内容しか言えません。

頭皮・毛根

- (1) 頭皮、毛髪を清浄にする。
- (2) 香りにより毛髪、頭皮の不快臭を抑える。
- (3) 頭皮、毛髪をすこやかに保つ。
- (4) 毛髪にはり、こしを与える。
- (5) 頭皮、毛髪にうるおいを与える。

- (6) 頭皮、毛髪のうるおいを保つ。
- (7) 毛髪をしなやかにする。
- (8) クシどおりをよくする。
- (9) 毛髪をつやを保つ。
- (10) 毛髪につやを与える。
- (11) フケ、カユミがとれる。
- (12) フケ、カユミを抑える。
- (13) 毛髪の水分、油分を補い保つ。
- (14) 裂毛、切毛、枝毛を防ぐ。
- (15) 髪型を整え、保持する。
- (16) 毛髪の帯電を防止する。

 肌・日焼け

- (17) (汚れをおとすことにより) 皮膚を清浄にする。
- (18) (洗浄により) ニキビ、アセモを防ぐ (洗顔料)。
- (19) 肌を整える。
- (20) 肌のキメを整える。
- (21) 皮膚をすこやかに保つ。
- (22) 肌荒れを防ぐ。
- (23) 肌をひきしめる。
- (24) 皮膚にうるおいを与える。
- (25) 皮膚の水分、油分を補い保つ。
- (26) 皮膚の柔軟性を保つ。
- (27) 皮膚を保護する。
- (28) 皮膚の乾燥を防ぐ。
- (29) 肌を柔らかげる。

- (30) 肌にはりを与える。
- (31) 肌にツヤを与える。
- (32) 肌を滑らかにする。
- (33) ひげを剃りやすくする。
- (34) ひげそり後の肌を整える。
- (35) あせもを防ぐ（打粉）。
- (36) 日やけを防ぐ。
- (37) 日やけによるシミ、ソバカスを防ぐ。

 におい

- (38) 芳香を与える。

爪

- (39) 爪を保護する。
- (40) 爪をすこやかに保つ。
- (41) 爪にうるおいを与える。

口唇

- (42) 口唇の荒れを防ぐ。
- (43) 口唇のキメを整える。
- (44) 口唇にうるおいを与える。
- (45) 口唇をすこやかにする。
- (46) 口唇を保護する。口唇の乾燥を防ぐ。
- (47) 口唇の乾燥によるカサツキを防ぐ。
- (48) 口唇を滑らかにする。

歯・口内環境

(49) ムシ歯を防ぐ（使用時にブラッシングを行う歯みがき類）。

(50) 歯を白くする（使用時にブラッシングを行う歯みがき類）。

(51) 歯垢を除去する（使用時にブラッシングを行う歯みがき類）。

(52) 口中を浄化する（歯みがき類）。

(53) 口臭を防ぐ（歯みがき類）。

(54) 歯のやにを取る（使用時にブラッシングを行う歯みがき類）。

(55) 歯石の沈着を防ぐ（使用時にブラッシングを行う歯みがき類）。

その他

(56) 乾燥による小ジワを目立たなくする。

※こちらの効果を謳うためには効能評価試験が必要です。レターに記載がない場合、勝手に使わないこと。

【医薬部外品】

医薬部外品は認められた効果は言うことができます。

医薬部外品の場合は多くの場合レターの初め、もしくは終わりに書いてあります。

シート1枚に美容液約1本分^{※1}という
贅沢シミ^{※2}ケア

すみずみまで密着浸透^{※3}

濃密な
美白時間^{※2}

Brater — プレイター —
薬用美白^{※2}美容液
3Dシートマスク
医薬部外品

美白 ^{※2} 有効成分 プラセンタ エキス	肌荒れ防止 有効成分 グリチルリチン酸 ジカリウム	潤い ハリ艶 9種の美容成分
--	------------------------------------	----------------------

こちらにも認められた効果以上のことは言えません。

【健康食品】

こちらはサプリなどが該当します。

特に体の機能が高まったり、病気が治るといった効果はNGです。

例えば

- ・髪の毛がふさふさになります。
- ・お通じがよくなります。
- ・筋肉がムキムキになります。
- ・脂肪が燃焼されます

等です。

基本的にサプリはほぼ効果を謳えないので、**栄養補給**ができること、「飲みやすい」などの使用感や抽象的な表現の特徴のみを記述するようにします。

■そして特徴部分を書く際におすすめなのがグーグルドキュメントを使った文字起こしです。

基本的にレターの内容を参考書いていくことになりませんが、問題なのがレターは文字ではなく画像なことです。

なので文字をコピーすることができなくて、いちいち手打ちしなければいけません。

一方コピーができればそのままフレーズを持ってきて言い回しを変えたりできますよね。

そんなときのおすすめなのが**グーグルドキュメントを使った文字起こし**です。

これが結構便利なので、やり方を説明していきますね！

■まずは文字起こししたい部分をスクショします。

————— 中西 彩さま (33歳)



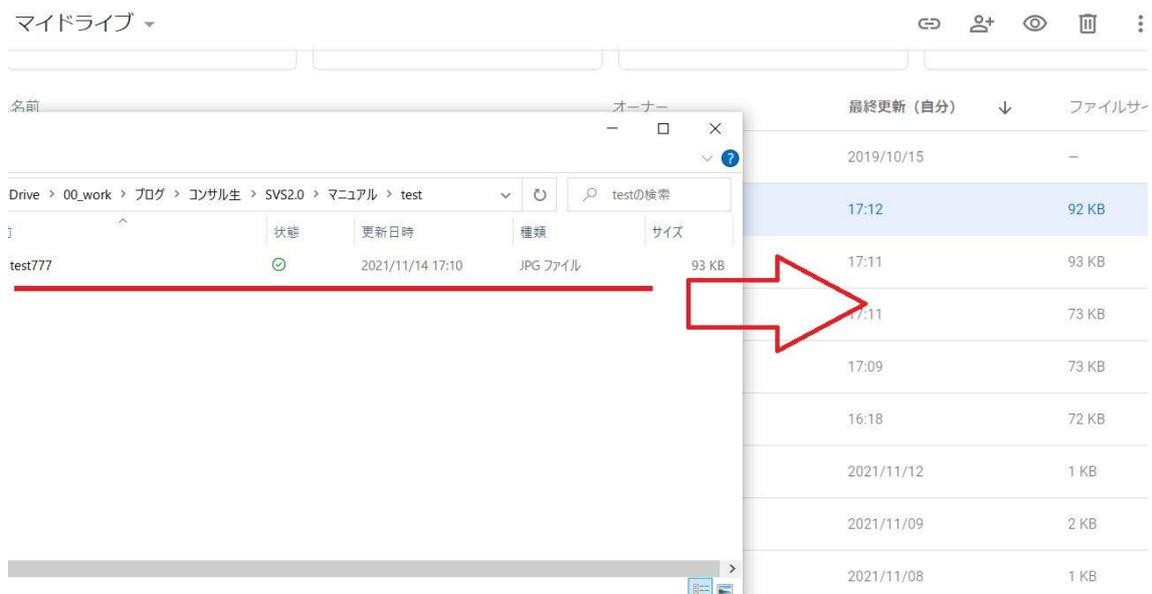
昔から苦手意識があり、あまりメイクはしていませんでした。そんな私にママ友が教えてくれたのが、ヴァントルテのミネラルシルクファンデーションでした。

下地もいらず、スキンケアの後にポンポンとパフでのせるだけでいいので、メイクが苦手な私でも簡単にきれいに仕上がります。

毛穴や赤みをふんわりカバーしてくれ、素肌のように自然に見えるのが気に入ってます！

クレンジングがいらないのもうれしいですね。

■ 次にグーグルドライブを開き、文字起こししたい画像をグーグルドライブに入れます。

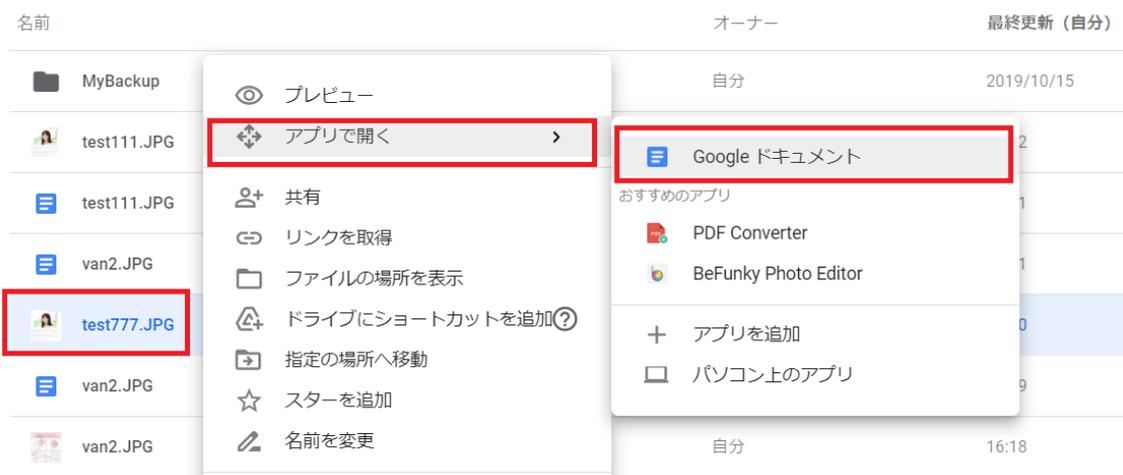


アップロードが終わるまで待ちます。



■ アップロードができれば、該当のファイルの上で右クリック。

その後「アプリで開く⇒Google ドキュメント」をクリック。



■ すると画像が文字起こしされます。

昔から苦手意識があり、あまりメイクはしていなかったんです。そんな私にママ友が教えてくれたのが、ヴァントルテのミネラルシルクファンデーションでした。

下地もいらず、スキンケアの後にポンポンとパフでのせるだけでいいので、メイクが苦手な私でも簡単にきれいに仕上がります。

毛穴や赤みをふんわりカバーしてくれ、素肌のように自然に見えるのが気に入ってます！

クレンジングがいらぬのもうれしいですね。

|

中西 彩さま(33歳)

昔から苦手意識があり、あまりメイクはしていなかったんです。そんな私にママ友が教えてくれたのが、ヴァントルテのミネラルシルクファンデーションでした。下地もいらず、スキンケアの後にポンポンとパフでのせるだけでいいので、メイクが苦手な私でも簡単にきれいに仕上がります。毛穴や赤みをふんわりカ

これを利用すると、素早く記事作成ができるので便利です。

商標ブログのネタ選定

次はネタ選定についてです！

まずは復習をしましょう。ネタ選定は以下の 2 パターンです。

・ネイティブ広告からネタ選定

爆発力がある、トレンドネタ的感覚

上位取ると 1 日 20~数百 PV のアクセスがある。

・ASP からネタ選定

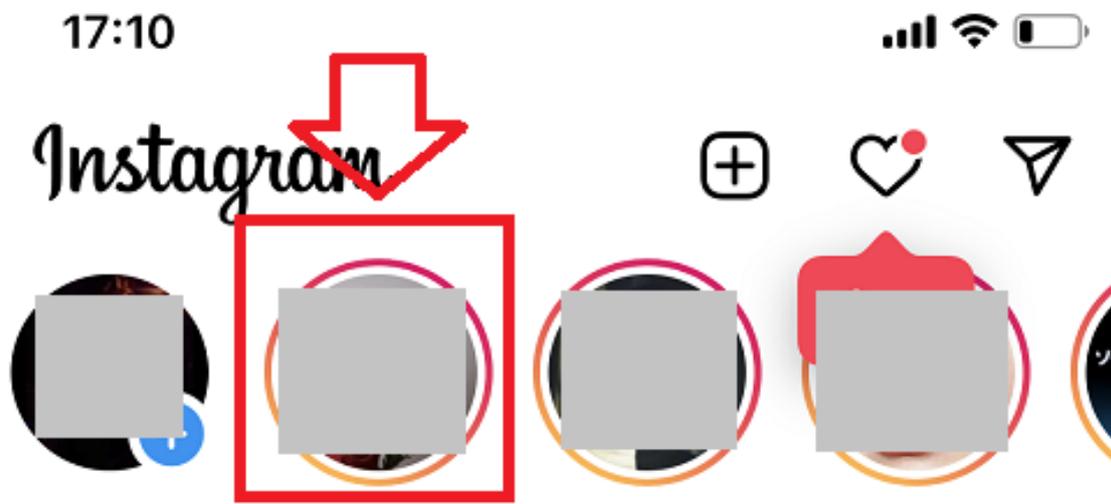
より安定的なアクセスを集める

ネイティブ広告ほどではないが小粒が揃って毎日何かしら売れ始める。

■ ネイティブ広告

基本的にはインスタがおすすめとなっています。

インスタストーリーを高速スワイプさせながら、商品をチャットワークなどにメモしていくと良いです。





こちらは単純なので、詳しくは「SVS 第四回オンライン勉強会」をチェックしてください。

また、SNS でのネタ選定については今ちょっと新たに試していることもあるので、今後お伝えさせていただきますね。

■ ASP からネタ選定

今回はこちらを深掘りしますね。

前回こちらは「SVS 第四回オンライン勉強会」で

「A パターン：検索ボリュームがあって、関連ワードがあるか？」と

「B パターン：検索ボリュームがあって、グーグルトレンドにグラフが出てくるか？」

が基本となっています。

そして探し方については、

検索窓にさまざまなキーワードを入れて探すということ
でしたね。

ただ“商品の見つけ方”自体は、どんな探し方をしても
OK です。

今回はさらにネタ選定がしやすいように、以前お伝え
したものとは別の場所を紹介していきます。

■今回お伝えするのは以下の通りです。

・felmat のおすすめプロモーション

・Amazon のショップでの関連商品

■ felmat のおすすめプロモーション

これは felmat を持っている人はおすすめです！

「スキンケア、ヘアケア」といったキーワードだけではなく、商品名を入れると、該当の商品だけではなく画像のような「おすすめプロモーション」というものがでてきます。

未提携 □	Mous. ☆	株式会社ジャパンギャルズSC 毎日の洗顔・スキンケアがリフトエステに！超音波美顔【ブルミナス】 美顔器 洗顔 フェイシャル 新しい美容スタイル超音波美顔器のブルミナス 今までになかったハイレベル超音波、ストレスフリーのシリコンヘッドが新しい美顔器です。ブルミナスの特長 毎日の洗顔、スキンケアの際に一掃に。	サイト 確認	3,880円 (税込)	-	-	90% 以上	詳細 確認	-	広告取得 提携申請 購入・申込
▼ おすすめプロモーション										
未提携 □	BIKEA ☆	美容 > 美顔器 BIKEA株式会社 ミエ美顔器「BIKEA RINASCITA (ビケアリナシタ)」販売プロモーション 美顔器 プロ級の美肌ケアを自宅で簡単に！～3機能一体型目元・口元用美顔器～BIKEA RINASCITA 目元・口元専用のミエ美顔器。肌のハリを取り戻し、クマ、涙袋や目元のハリ不足、目尻のシワ、くす...	サイト 確認	11.00% (税込)	-	-	-	詳細 確認	-	広告取得 提携申請 購入・申込
未提携 □	KENKO MARK 本人申請 ☆	美容 > 美顔器 健康コーポレーション株式会社 エステナードソニックROSE 販売プロモーション 美顔器 エイジングケア 健康コーポレーションから、大人気商品のプログラム【エステナードソニック】のご紹介です。よりパワーアップを果たした美顔器エステナードソニックROSEと、専用ジェルに相しみなく配合した...	サイト 確認	4,356円 (税込)	-	-	90% 以上	詳細 確認	-	広告取得 提携申請
未提携 □	L'AM DE LA BEAUTE 本人申請 ☆	美容 > スキンケア ビーポーテ株式会社 敏感肌エイジング化粧品「ラミドラボーテ」販売促進プロモーション 化粧水 美容液 乳液 エイジングケア スキンケア 美白 シミ シワ 毛穴 赤ら顔 敏感肌 敏感肌エイジングケア「ラミドラボーテAGE DEFYINGシリーズ」初回50%OFFプロモーション アットコスメ星5以上 敏感肌エイジングケア部門3冠獲得 トライアルキット使用中に「買う!」 「ハリが出る...	サイト 確認	3,300円 (税込)	-	-	-	詳細 確認	-	広告取得 提携申請

こちらの商品もラッコキーワードに入れてチェックしてみると良いです。

例えば画像一番下のラミドラボーテであれば、狙えそうですね！

人気度の動向

日本. 過去 12 か月間. ウェブ検索.



Google Trends

「スキンケア」と検索したり、スキンケアカテゴリを上から順に見て行っても良いですが、ランダム性が欲しいときは試してみてください。

■ Amazon のショップでの関連商品

こちらは商品を販売している業者のショップランキング
を見るというものです。

まずはとりあえず検索します。



■その後適当なショップをクリック。

検索結果に戻る



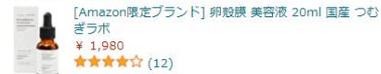
ブランド: ヴィワンアークス
ラントウルース 卵殻膜 ブースター セラム [美容液 ヒアルロン酸 エラスチン セラミド 卵殻膜エキス95%高濃度配合]
1本/20ml

★★★★☆ 130個の評価

価格: ¥5,980 (¥5,980 / 個)
ポイント: 60pt (1%) 詳細はこちら

Amazon Mastercard新規ご入会で2,000ポイントプレゼント
入会特典をこの商品に利用した場合3,980円 5,980円に

おすすめの類似商品



ブランド: ヴィワンアークス
スキントypes: 乾燥肌, 普通肌
商品の重量: 72グラム

この商品について

■ 下へスクロールし、

「この商品を買った人はこんな商品も買っています」から商品を探していきます。

この商品を買った人はこんな商品も買っています

ページ: 3 / 13 | 最初に戻る

 <p>スリビア SLIBIA 短鎖脂肪酸 酪酸菌 ビフィスラム菌 オリゴ糖 食物繊維 1袋30日分 ¥4,480 (¥4,480 / 袋) 11月 18 - 20にお届け 配送料無料 残りの商品ご注文はお早めに</p>	 <p>キマリ酵母の炭クレンジング生時薬 Wカプセル 1袋2種類 x30粒入り [生酵母 総炭 クレンジング ナノ型 乳酸菌 オリゴ糖 納豆菌...] ¥4,980 (¥83 / 粒) 120pt (2%)</p>	 <p>BIZENTO公式 プレッシュホワイトニング歯磨きジェル 30g 1個 口臭 歯周病 予防 薬用デンタルジェルTIG 医薬部外品 ¥3,940 (¥3,940 / 個) 79pt (2%)</p>	 <p>リアラスター ナチュラルバイオクレンジングセラム [毛穴ケア メイク落とし クレンジング 毛穴汚れ 黒ずみ 皮脂 まつげ...] ¥3,960 (¥36 / グラム) 79pt (2%)</p>	 <p>エバーライフ 飲みごたえ野菜青汁 90包 (30包 x3箱) 乳酸菌 配合 ¥8,730 (¥97 / 袋) 87pt (1%)</p>	 <p>ファンファレ ととのうぐらす 保湿 美容 ジェル [コラーゲン セラミド ヒアルロン酸 ナイアシンアミド シカ] 化粧水 美... ¥6,280 (¥157 / グラム) 63pt (1%)</p>	 <p>【公式】MELLIFE メリフ BLM CLEANSE / バーム クレンジング 16g (ミニサイズ) アスタキサンチン + 米油が オレンジ色の... ¥1,570 (¥1,570 / 個) 16pt (1%)</p>
---	--	---	--	---	---	--

■また、関連系の商品なら何でもよいので、このあたりをチェックしても良いですね！

この商品をチェックした人はこんな商品もチェックしています

ページ: 2 / 8 | 最初に戻る

 <p>(ナノア)NANO A 皮膚科 医が大注目!のヒト幹細胞 美容液 EGF エイジング ケア セラミド 無添加 日 本製... (1mL×5袋) ★★★★☆ 67 ¥1,480-¥5,980</p>	 <p>プラセンタ 美容液 【エ イジングケア スキンケア 保湿】 プラセンタ原液 アミノ酸 ビタミンA ビタ ミンE フラボコラチー... ★★★★☆ 58 ¥4,200 (¥140/ミリリットル) 42pt (1%)</p>	 <p>チェルラープリリオ 15mL [卵殻膜 美容液 ハリ 保湿 ツヤ] ALMADO(アルマード) ★★★★☆ 64 ¥6,600 (¥440/ml) 11月 18 - 19にお届け 配送料無料</p>	 <p>Ceusisix White Repeir (1本) ★★★★☆ 57 ¥5,000-¥8,960</p>	 <p>ビューティーオープナー ジェル 50g オールレ インワン ジェル 美容液 乳 液 化粧下地 化粧水 パッ ク 卵殻膜 コラーゲン ヒ アルロン酸 ツヤ ハリ... ★★★★☆ 161 ¥4,850 (¥97/g)</p>	 <p>ビューティーオープナー 18mL 美容液 卵殻膜 コラーゲン ヒアルロン酸 ツヤ ハリ 保湿 美肌 ★★★★☆ 126 ¥6,380 (¥354/ml) 64pt (1%)</p>	 <p>そのまま! 卵殻膜エキス リッチ 美容液 20ml ★★★★☆ 2 ¥1,490 (¥75/ミリリットル)</p>
---	---	--	--	--	---	--

インフルエンサーネタと同じく「商品名」さえ分かれば良いので、いろいろ試してみましよう！

まとめ

今回は ASP と商標ブログの基礎をお伝えしました。
初めて ASP に取り組む方は、少し難しく感じたかもしれませんが、**慣れてしまうと非常にシンプルです。**

雑記ブログ、特に速報ネタと比べると記事作成もネタ
選定もとても単純となっています。

だからこそある程度できるようになったら

「いかに素早く記事入れができるか？」にフォーカスしてガンガン回していきましょう！

もし分からないことなどあれば、いつも通り音声やチャットで聞いてくださいね！

■ 次回の後半マニュアルでは

・CV（クリック率）を上げる方法！

・商標ブログの外注化、商標ブログのずらしなど

より効率的に商標ブログで稼ぐためのノウハウをお伝えしていきます。

お楽しみに！