

# SVS2.0第一回勉強会

2021/12/26

# 目次

- コスパ良く雑記ブログの収益を  
**月収20万、30万**と加速させるには？
- 目指せ**1記事15分**！ 仕組化を強化する  
二つのポイント！
- **約50人のデータ**から分かった  
最短で結果を出す人の共通点！

■ コスパ良く雑記ブログの収益を  
20万、30万と増やすには？

■ 年末ネタが落ち着き、  
いよいよ2022年が始まりますね！

■ 月収10万以上稼ぐ人も増え、  
今後は商標ブログ、情報発信、特化ブログと  
さまざまな**新しいことにチャレンジ**していき  
ましょう！

■ じゃあ雑記ブログはどうする？

■ 雑記ブログは雑記ブログで育てていくと、  
安定的に収益が出るので美味しい！

■ 雑記ブログで稼いだ収益を、  
中古ドメイン代や新規ブログの外注代など  
別ジャンルのブログを作る資金にするのがおすすめ！

■ ポイントはお金でお金を回す！  
お金を将来のキャッシュに回そう！

■ 雑記ブログについて、  
福袋の前は多くはインフルエンサーネタを  
狙っていたと思います。

## ■ インフルエンサーネタのメリットを復習！

- ・ 上位表示難易度が低い
- ・ 狙いどころが無数にある
- ・ 外注と相性が良くてコツコツ積み上げていける
- ・ アクセスを集めやすいので、  
結果が出るまでが比較的早い
- ・ 安定力がある
- ・ 時代に合っている



■ インフルエンサーネタの**デメリット**  
広告単価が低い

■ もちろんyoutuberだけで  
月収20万、30万まで持っていくのもアリ。

■ ただインフルエンサーネタをベースに  
別のネタを狙っていく手もある！

⇒ インフルエンサーネタの安定力を活用！

■ 目安：3000PV、できれば5000PV以上、

■では、どんなネタを狙う？

■ ASPが絡められるネタを狙う！

出口から逆算して考える作戦！

## ■ 季節ネタ

季節ネタはたくさんあるが、インフルエンサーネタと組み合わせるなら、美味しいものだけ狙えば良い。

- ・ 4月：GWネタ
- ・ 8月：花火ネタ
- ・ 12月：福袋ネタ

## ■ 今年のポイント（現時点）

- ・ 旅行需要を狙う

⇒ これまで溜まっていた旅行欲求

- ・ GoToなどが重なれば最強

例：中古ドメイン×Gotoで月収200万

■ **ただしコロナ次第なので、1月は様子見。**

旅行需要が伸びそうなら2月ごろから外注さんを使って一気に入れるのが無難。

■ 今回は前もってどんなネタを  
どんな感じで狙うのかを前もって抑えておきましょう！

# GWネタ

● GW 混雑  
検索キーワード

+ 比較

日本 ▼

過去 12 か月間 ▼

すべてのカテゴリ ▼

ウェブ検索 ▼

人気度の動向 ⓘ





# GWネタ

## ■狙うキーワード

○○ GW 2022 日程

○○ GW 2022 混雑

○○ 混雑

※GWを付けると、**一気に上位表示難易度が下がる**

※混雑は個人ブログで上位表示させやすい

## ■とにかく**ネタが豊富**

ブログが強いと「○○ 混雑」でもひかかって、  
割と年中アクセスがある。

## ■ 「コストコ gw 混雑」でも・・・

「savings.com」が上がってしまほど相当弱い

コストコ gw 混雑 × 🔍 検索 + 条件指定

[ウェブ](#) [画像](#) [動画](#) [知恵袋](#) [地図](#) [リアルタイム](#) [ニュース](#) [一覧](#) | [ツール](#)

約121,000件 1ページ目

costcotuu.com > コストコ混雑状況 ▼

### [ゴールデンウィーク中のコストコの混雑状況](#)

2021/5/4 - ゴールデンウィークが始まりましたね～！みなさま、いかがお過ごしでしょうか？ 先日からコストコ通掲示板のエリア別掲示板の方で、実際にコストコで ...

[ゴールデンウィークのコストコ混雑状況 \(2019年5月3日\)](#) - 2019年5月3日

[ゴールデンウィークのコストコ混雑状況 \(2019年5月1日\)](#) - 2019年5月1日

[ゴールデンウィークのコストコ混雑状況 \(2019年4月29日\)](#) - 2019年4月29日

[ゴールデンウィークのコストコ混雑状況 \(2019年4月27日\)](#) - 2019年4月27日

costcotuu.com のサイトに絞り込んで検索

angieoz.com > costco-goldenweek2020-1120 ▼

### [コストコ・ゴールデンウィーク2021の営業時間とクーポン...](#)

2021/4/25 - 張り切って来たのに、営業時間から大きくずれていたり、ちょうどオープン後の混雑した時間に重なってしまっは、せっかくのお買い物の楽しさも半減して ...

www.savings.co.jp > goldenweek > コストコゴールデンウィーク

### [「2021年」コストコゴールデンウィークの営業時間と混...](#)

このサイトは不正あるいは危険である可能性があります

# ワーク1：補足（めちゃくちゃ重要）

## ■問1

「混雑」というキーワードが狙いやすい理由をしっかりと言語化できますか？

何となく上位取れるのは知っている人もいるはず。

では何で？

## ■ 答え

「答えが曖昧」なもの。

「答えが無い（出にくい）」もの。

## ■ 例

- ・ 口コミ
- ・ 彼女
- ・ 発売されていない（予約がまだの）福袋
- ・ . . .

こういった“本質”抑えておくといろんなネタや  
アイデアが出てくる！

■ 例えば商標ブログもそう。

「販売店」が無いから、

化粧品などのジャンルなのに

**上位表示難易度が低い**

# GWネタ

## ■記事の書き方

〇〇のGW2022の混雑情報！

見出し：〇〇のGW2022の日程は？

見出し：〇〇のGW2022の混雑情報は？

+

- ・セールの場合：戦利品、口コミ、割引率など
- ・アミューズメントパークの場合：待ち時間など

■ ちなみにブログが強い人は、  
安定ネタとして「混雑」で狙うのもアリ！

■ ショボいブログだけど、意外とアクセスあから面白い (笑)

https://mamyudapao.com/

mamyudapao.com [+ 比較する](#) 11月 2021 [完全なレポート](#)

## トラフィック概要

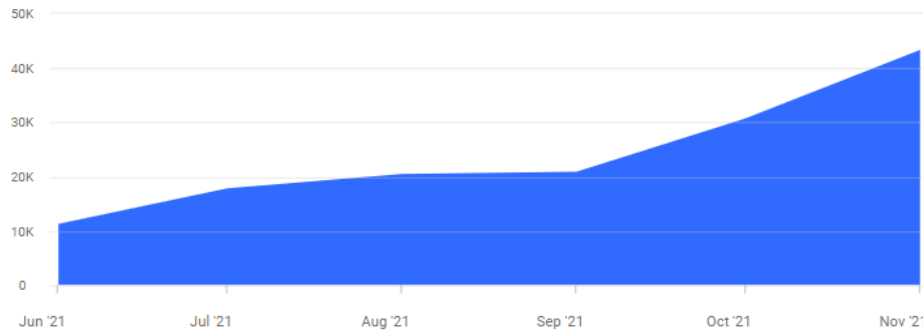
similarweb  Google Analytics

### mamyudapao.com への合計訪問数

評価者 Google Analytics

Growth & total visits to mammyudapao.com over time

📅 デスクトップ & モバイルウェブ (過去6ヶ月間)



### エンゲージメント

評価者 Google Analytics

合計訪問数	43.31K ▲40.94%
🕒 平均滞在時間	00:00:54
📄 ページビュー/訪問	1.67
🏠 直帰率	68.02%





- 11月末と比べるとアクセスが2倍になっている。  
恐らく今月10万PV、1日3000PVほどはあるはず。



■ ASPを訴求していないので、しっかり訴求すれば、このPVでも

**月収5万は**取れるはず。

今コロナ禍の「混雑」というキーワードでこの感じなので、旅行需要がいつも通りに戻るだけでも収益はどうなるか・・・

美味しい（笑）

全国混雑ラボ | 当ブログを読んでもいただきありがとうございます。日本全国各地のイベントや企画展などをスムーズにするための賢い情報をまとめてます。ぜひ、参考にしてください。

[mamyudapao.com/](https://mamyudapao.com/)

Ahrefs Rank <sup>i</sup> <b>105,186,605</b>	UR <sup>i</sup> 12	DR <sup>i</sup> 0	被リンク <sup>i</sup> <b>348</b> +129	参照ドメイン <sup>i</sup> <b>89</b>	オーガニックキーワード <sup>i</sup> <b>5.7K</b> +826 PPC 0	オーガニックトラフィック <sup>i</sup> <b>9.7K</b>
--	-----------------------	----------------------	--------------------------------------	----------------------------------	---	--

[被リンクのプロフィール](#) [オーガニック検索](#) [有料検索広告](#)

### Ahrefs Rank<sup>i</sup>

Today	105,186,605	↓40,247
avg 7 days	105,193,670	↑58,249
avg 1 month	105,168,888	↓232,830
avg 3 months	105,208,435	↓33,229,562

過去3ヶ月間

エクスポート ▼



Live links<sup>i</sup>

クロールページ<sup>i</sup> 4,45

参照ドメイン<sup>i</sup> 8

“nofollow”属性 (有効リン 8

# またまた余談

■ **コストコの特化ブログ**は意外と行けそう。  
こっちもショボいのにビッグキーワードで  
個人ブログが上位取ってる。

[angieoz.com/](http://angieoz.com/)

All countries ▾ 171結果 Total traffic: 7,963

📄 エクスポート

#	トラフィック <sup>i</sup>	価値 <sup>d</sup>	キーワード <sup>i</sup>	RD <sup>i</sup>	ページのURL	上位キーワード <sup>i</sup>	検索ボリューム <sup>i</sup>	順位 <sup>i</sup>
1	1,321 17%	\$100	115 ▾	0	<a href="https://angieoz.com/costco-bbq2020-1124/">angieoz.com/costco-bbq2020-1124/</a>	コストコ バーベキュー コンロ	2,600	4
2	160 2%	\$67	198 ▾	1	<a href="https://angieoz.com/mcdonald-wifi-1634/">angieoz.com/mcdonald-wifi-1634/</a>	マクドナルド wi fi パス ワード	200	5
3	261 3%	\$39	182 ▾	0	<a href="https://angieoz.com/costco-pizza-mochikaeri-nedan-calorie-476/">angieoz.com/costco-pizza-mochikaeri-nedan-calorie-476/</a>	コストコ ピザ 焼いて くれ る	200	3
4	274 3%	\$23	78 ▾	0	<a href="https://angieoz.com/costco-ecobag-433/">angieoz.com/costco-ecobag-433/</a>	コストコ バック 売り場	250	1
5	352 4%	\$22	46 ▾	0	<a href="https://angieoz.com/gunpla-fukubukuro-2935/">angieoz.com/gunpla-fukubukuro-2935/</a>	ガンブラ福袋 2021	2,400	10
6	185 2%	\$16	206 ▾	2	<a href="https://angieoz.com/mcdonald-coupon-1632/">angieoz.com/mcdonald-coupon-1632/</a>	マック クーポン 使え ない	150	2
7	238 3%	\$10	188 ▾	0	<a href="https://angieoz.com/costco-kitchenpaper-holder-132/">angieoz.com/costco-kitchenpaper-holder-132/</a>	コストコ キッチン ペーパ ーホルダー 手作り	100	1
8	8 <1%	\$8	5 ▾	0	<a href="https://angieoz.com/osechi-famima-3809/">angieoz.com/osechi-famima-3809/</a>	ファミマ おせち	1,400	17
9	98 1%	\$8	7 ▾	1	<a href="https://angieoz.com/costco-xmaswreath2019-671/">angieoz.com/costco-xmaswreath2019-671/</a>	コストコ クリスマス リー ス	500	6
10	219 3%	\$6	330 ▾	0	<a href="https://angieoz.com/costco-membership-time-checklist-429/">angieoz.com/costco-membership-time-checklist-429/</a>	コストコ 会員 当日	2,200	13
11	29 <1%	\$5	12 ▾	0	<a href="https://angieoz.com/costco-panda-246/">angieoz.com/costco-panda-246/</a>	コストコ パンダ	150	7

## ■意外と

「コストコ バーベキューコンロ」といった  
**ボリューム高&商標キーワード**で取れてる！

■「コストコ バーベキューコンロ」で今のところ4位  
ウーバーサジェスト  
検索ボリューム1600の商標キーワード！

■なのに口コミすらない。。。。

ただアフィリエイトを張っているだけの記事

■ASP絡めれば結構収益取れそう！

コストコのバーベキューコンロおすすめ(キャンプ)

コストコのバーベキューコンロのおすすめ(裏活用)

コストコで買えないおすすめめのグリル

まとめ

## コストコのバーベキューコンロのおすすめ (キャンプ用)

キャンプではやはりコンパクトで持ち運びやすいものが人気のようです。コストコで売られているものは、コンパクト且つ機能性が高い優れたものがいくつかあります。

### 1 WEBER プレミアムBBQグリル 炭火用 45,980円



引用元：コストコ公式サイト

直径57cmの丸型で、幅65cm x 奥行74cm、高さはグリルと脚部合わせて約106cmです。

温度計も付いているので、開け閉めせずに中の温度を確認することができ、蒸し料理や焼製もできます。

脚部に両台があるので、ものが置けて便利です。

付属に小さい煙突状の器具があり、こちらは火おこしや炭受けに使えます。

フルセット Weber フェーバー バーベキューグリルOriginal Kettle Premium Charcoal Grill 57cmオリジナルケトルプレミアム BBQグリル炭火用トング 専用収納カバーバーベキューグリルマシーン 野外 ウッドア キャンプ

Amazon

楽天市場

Yahooショッピング

### 2. SOTO ハイパワー 2バーナーグリル 14,980円



引用元：コストコ公式サイト

ひたいです。キャンプだけでなく、ちょっとしたアウトドアや庭でバーベキューする時にも使えます。



【送料無料】 SOTO ハイパー2バーナーグリル(ST-525) オリジナルトートバッグ付き ST-C525CSS  
created by [Sinter](#)

[Amazon](#) [楽天市場](#) [Yahooショッピング](#)

[quads id=1]

### コストコのバーベキューコンロのおすすめ(裏庭用)

コストコには、裏庭に置くにはぴったりの本格的なバーベキューコンロが比較的安く買えます。

ご紹介するコンロにもローラーが付いているので動かすやすくなっています。

1 WEBER BBQ ガスグリル Q1000 26,980円



引用元：コストコ公式サイト

- ・蓋と本体共に熱を逃がしにくい素材を使用
- ・チャコール（炭）と同様の香り高さを再現する特殊グリル加工
- ・煙が少ない
- ・片手で3秒着火
- ・シンプルな温度調整
- ・調理温度が一目でわかる温度計付き
- ・水も洗剤も使用しないクリーニング
- ・5年メーカー保証

本体のサイズは高さ59.7cm x 幅68.6cm x 奥行52.1cmで4人から6人用です。

蓄熱性を向上させた焼き網は、食材の表面をクリスピーに仕上げながら、特有の形状により食材から出た肉汁を蒸気化して香りに変えます。



ウェーバー(Weber) バーベキューコンロ BBQ グリル Q2200 ガス キャンプ 6-8人用 540100JPN [5年保証 黒色]

¥90,090 (税込) (送料別) (Amazonで見る)

[Amazon](#) [楽天市場](#) [Yahooショッピング](#)

2 SMOKE HOLLOW ワゴングリル 28,980円 (通常\$1,980円から3000円の割引中)





# 補足：yahooの関連ワード

## ■ 問2

yahooの関連ワードと

Googleの関連ワードの違いを言えますか？

■ 違いは関連ワードの入れ替わり時期  
特に「関連ワードが残る期間」が全く異なる。

- Yahoo関連検索ワード：**原則 1日に1回**
- Google関連キーワード：**3ヶ月に1回**  
(年に4回、遅いと7ヶ月間隔)

## ■ 注意点

- ・ 「混雑 + 日程」で狙うと、内容が被りやすいので注意。
- ・ 昨年需要が無かったので、yahooの関連ワードは残っていない

# 花火ネタ

● 花火  
検索キーワード



+ 比較

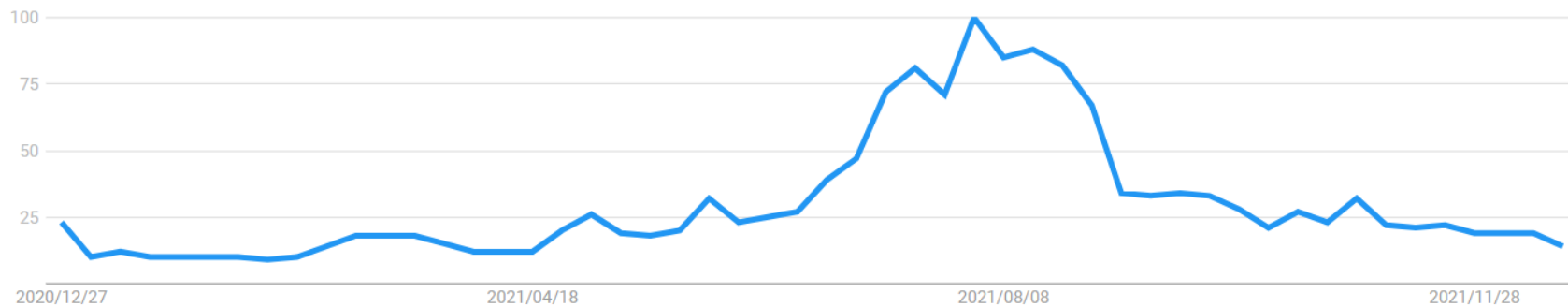
日本 ▼

過去 12 か月間 ▼

すべてのカテゴリ ▼

ウェブ検索 ▼

人気度の動向 ⓘ



# 花火ネタ

## ■狙うキーワード

- 花火 2022 日程
- 花火 2022 穴場
- 花火 2022 屋台（人気な場所）
- 花火 2022 駐車場
- 花火 2022 混雑

## ■広告

アドセンス+楽天トラベル

## ■狙いどころが無数にある

ある程度マイナーなところでもアクセスが来る

# ■キーワード

キーワードはラッコを参考にするのもアリ。

Googleサジェスト 26 HIT PR 初め













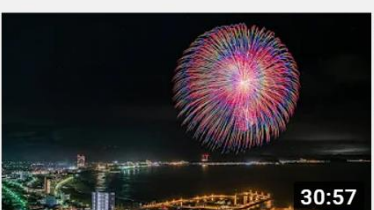


笠岡 花火のサジェストとそのサジェスト		笠岡 花火+D	
笠岡 花火大会	 	笠岡 花火 できる場所	 
笠岡 花火大会 2021	 	<b>笠岡 花火+G</b>	
笠岡 花火	 	笠岡 花火 元気玉	 
笠岡 花火大会	 	<b>笠岡 花火+H</b>	
笠岡 花火	 	笠岡 花火 日にち	 
笠岡 花火 今日	 	<b>笠岡 花火+I</b>	
笠岡 花火 2021	 	笠岡 花火 何時	 
笠岡 花火 クラウドファンディング	 	<b>笠岡 花火+K</b>	
笠岡 花火 ツイッター	 	笠岡 花火 今日	 
笠岡 花火 できる場所	 	笠岡 花火 クラウドファンディング	 
笠岡 花火 元気玉	 	笠岡 花火 公園	 
笠岡 花火 8月1日	 	笠岡 花火 数	 
笠岡 花火 サプライズ	 	笠岡 古城山公園 花火	 
笠岡 花火 今日	 	<b>笠岡 花火+O</b>	
笠岡 花火 2021	 	岡山 笠岡 花火	 
笠岡 花火 クラウドファンディング	 	<b>笠岡 花火+P</b>	
笠岡 花火 ツイッター	 	笠岡 花火 ポイント	 
笠岡 花火 できる場所	 	<b>笠岡 花火+S</b>	
笠岡 花火 元気玉	 		
笠岡 花火 8月1日	 		

## ■ ネタ

ネタはいろいろな探し方があるが、客観的にみられる方法がおすすめ！

・ youtubeチャンネル

<https://www.youtube.com/c/ChannelAGG/videos>

 <p><b>8:06</b></p> <p><b>[4K]</b> 信州のそば畑に咲く大輪の花 七久保サプライズ花火...</p> <p>8471 回視聴・2 か月前</p>	 <p><b>18:55</b></p> <p><b>[4K]</b> コロナに負けるな！頑張ろう寺泊 長岡寺泊港サプラ...</p> <p>1.4万 回視聴・2 か月前</p>	 <p><b>2:09</b></p> <p><b>[4K]</b> 伊豆半島の海岸線を走る観光列車 Short Version  ...</p> <p>1951 回視聴・2 か月前</p>	 <p><b>11:32</b></p> <p><b>[4K]</b> 秦野たばこ祭り花火大会 2021 ヤビツ峠から - Hadan...</p> <p>1.1万 回視聴・2 か月前</p>	 <p><b>1:58</b></p> <p><b>[4K]</b> 黄金色の稲穂の田園を走る特急列車 Short Version  ...</p> <p>1837 回視聴・2 か月前</p>
 <p><b>1:47</b></p> <p><b>[4K60p]</b> 上越新幹線 E4系Max ラストランに向けて、東京...</p> <p>2886 回視聴・2 か月前</p>	 <p><b>2:08</b></p> <p><b>[4K60p]</b> 鉄道絶景   Short Version   富士山を背景に走...</p> <p>2187 回視聴・3 か月前</p>	 <p><b>8:37</b></p> <p>若狭高浜の海が金色に染まる！若狭高浜花火大会 202...</p> <p>3万 回視聴・3 か月前</p>	 <p><b>4:13</b></p> <p><b>[4K]</b> 長岡花火 2021 オリピック色に染まった長生橋 -...</p> <p>1.7万 回視聴・3 か月前</p>	 <p><b>13:44</b></p> <p><b>[4K]</b> 諏訪湖祭湖上花火 Two Weeks 2021 - Suwako Lake...</p> <p>1.1万 回視聴・3 か月前</p>
 <p><b>26:00</b></p> <p><b>[4K]</b> 田んぼのど真ん中で豪華絢爛花火!! 2021コロナ復興...</p> <p>2.1万 回視聴・3 か月前</p>	 <p><b>22:57</b></p> <p><b>[4K]</b> 大曲サプライズ花火 2021年夏 - Omagari Surpris...</p> <p>7.1万 回視聴・3 か月前</p>	 <p><b>30:57</b></p> <p><b>[4K]</b> 鴨川市納涼花火 2021 美しい玉が目白押し -...</p> <p>1.5万 回視聴・3 か月前</p>	 <p><b>3:18</b></p> <p><b>[4K]</b> 滝の絶景：水のカーテンと光の光芒「鍋ヶ滝」（熊...</p> <p>3939 回視聴・3 か月前</p>	 <p><b>3:15</b></p> <p><b>[4K]</b> 東京の夏空：東京スカイツリーと夏雲 Time Lapse...</p> <p>3002 回視聴・3 か月前</p>

## ・ランキング

<https://hanabi.walkerplus.com/ranking/>



### 全国の人気花火大会ランキング

アクセス数の多い人気花火大会をエリア別にランキング！

2021年12月24日 更新

#### 📍エリアを絞り込む

全国	北海道	東北	関東	甲信越
北陸	東海	関西	中国	四国
九州・沖縄				

#### 👑その他のランキングから探す

打ち上げ数ランキング	>	花火大会の人出ランキング	>
行ってみたいランキング	>	行ってよかったランキング	>



### ISOGAI花火劇場 in 名古屋港



# 記事の書き方

■以下が基本パターンで、  
あとは花火大会によって微妙に内容を変えていく。

見出し：〇〇の花火大会2022の日程は？

見出し：〇〇の花火大会2022について！

（概要）

見出し：〇〇の花火大会2022の混雑情報！

見出し：〇〇の花火大会の駐車場は？

見出し：〇〇の花火大会2022の穴場スポットは？

■基本はインフルエンサーネタのベースに  
どんなASPを組み込めるか？という発想。

季節ネタ以外にも

・インフルエンサー×ASP

・商標以外の新しい商品ネタ等

等も検討中なので、

まだインフルエンサーネタで1日5000PV安定まで

行っていない人は、

まずはここに集中するのがおすすめです！

■ 目指せ**1記事15分**！

仕組化を強化する二つのポイント！

■ 現在1記事入れるのに  
どれくらい時間がかかっていますか？

■ インフルエンサーネタであれば、  
外注を使って1記事長くとも30分以内に入れる！

こうやって時間を切って記事入れしましょう！

■ 重要なことなので、少し復習

# 仕組化とは？

## ■仕組化の流れ

自分の頭の中、やってほしいことをアルゴリズムにする

⇒

手順書（マニュアル）にまとめる

⇒

相手に実行してもらう

⇒

振り返り

⇒アルゴリズムの修正

# 外注の仕組化の流れ

## ■ 外注の仕組み構築のアルゴリズム

ステップ1：横展開できるネタを選ぶ

ステップ2：テンプレを作る

ステップ3：自分で1記事書いて流れを確認

ステップ4：マニュアルの作成

ステップ5：ライターの募集

ステップ6：仕組みの強化



# 仕組みの強化

■ とにかく「PDCA」を回しながら、  
少しずつかかる時間を減らしていく。

## ・ 外的問題

毎回質問がくること、ライターさんが苦手とすること

## ・ 内的問題

仕組みの中の、無駄な部分を徹底排除！

# 今回は内的部分を強化！

- 「3分を縮める努力をする！」
- 作業の“見える化”

## ■ 「3分を縮める努力をする！」

少し前にした、この話を覚えていますか？

スキルアップ Vol.398

# 勤務初日で売上トップクラスに～「未経験から結果を出す人」普通の3原則を凄腕タクシードライバーに学ぶ【1万時間未満でプロになる方法】

2017.04.24

「1万時間の法則」というものを耳にしたことはないだろうか。

「スキルをプロ級に熟達させるには1万時間くらいの修練が必要だ」という説で、起業家やスポーツ選手、職人など、あらゆる分野で超一流と呼ばれる人たちに共通しているのは、その仕事に1万時間以上を費やしている、というものだ。

しかし、世の中には1万時間を費やさずにトッププレイヤーへと上り詰めている人たちもいる（事実、[こんな説](#)もあったりする）。そのような人たちが、短期間で

## ■ タクシードライバーに転職した 鈴木さんの話

■ 一般的な新人タクシードライバーの売上：  
1日4～5万円が平均値。

■ 鈴木さん：  
勤務初日から8万円を稼ぎ、5日目には11万円、  
3カ月経つころにはひと月で109万円

### 【3】“3分”を生み出す

皆さんはタクシーを利用した時、「このタクシー、よく信号で止まるなあ」なんて思ったことはないだろうか。この「信号停止」の時間をいかに削るかで、売上は大きく変わってくるという。

「30分の距離を走る時に3回赤信号で停止すると、3分のロスになります。一方、すべて青信号で行ければ、27分で到着することができる。『たかだか3分』と思うかもしれませんが、私たちは1日で平均して30回はお客さまをお乗せするため、単純計算で3分×30＝90分。つまり、1日で1時間半も無駄な時間を過ごすことになるのです。

1時間半を無駄にするドライバーがいる一方で、人より1時間半多く仕事ができるドライバーになることもできる。同じ時間勤務していても、『仕事をしている時間』にはこれだけの差が生まれるのです」

まさに「ちりも積もれば山となる」だ。では、どのようにしたら無駄に停止することなく、走り続けられるのか。その秘訣は、「常に周りの状況を確認すること」だと鈴木氏は言う。

例えば、都内の道は左車線に駐車車両が多いので、なるべく左車線を避けて走る。走る車は多いがそこにスペースが生まれる。ほかにも、自分がいる道路にバスやトラックが走っていないかを確認する、そもそも信号がない裏道へ抜けられないか考える……などと状況を常時確認し、判断を変えることの積み重ねが、“3分”を生み出すのだそうだ。

「この“3分”を生み出すことにこだわっていると、（前の乗客に）降車していただいた直後に不思議と次のお客さまの手が挙がるんです。逆に『今日はスムーズに

■ 記事更新について、  
“3分”を生み出すためにおすすめなことを紹介！

■ それが、  
記事のテンプレを用意し、  
素早く使える状態にしておくこと！

# 記事のテンプレ

## ■メリット

- ・ライターさんのミスが減る
- ・均一の記事が仕上がる
- ・横展開型ネタと相性が良い

## ■デメリット

- ・準備に時間がかかる・・・

テンプレを作って、毎回記事を作るたびにライターさんのアカウントに入れる、もしくはライターさんにコピーしてもらおう・・・この手間を省きたい！

## ■ 例えば

テンプレの内容を後で微妙に変えたい時

ライターさんが10人いたら、テンプレを書き換えた後全員に配ったりかなり面倒。

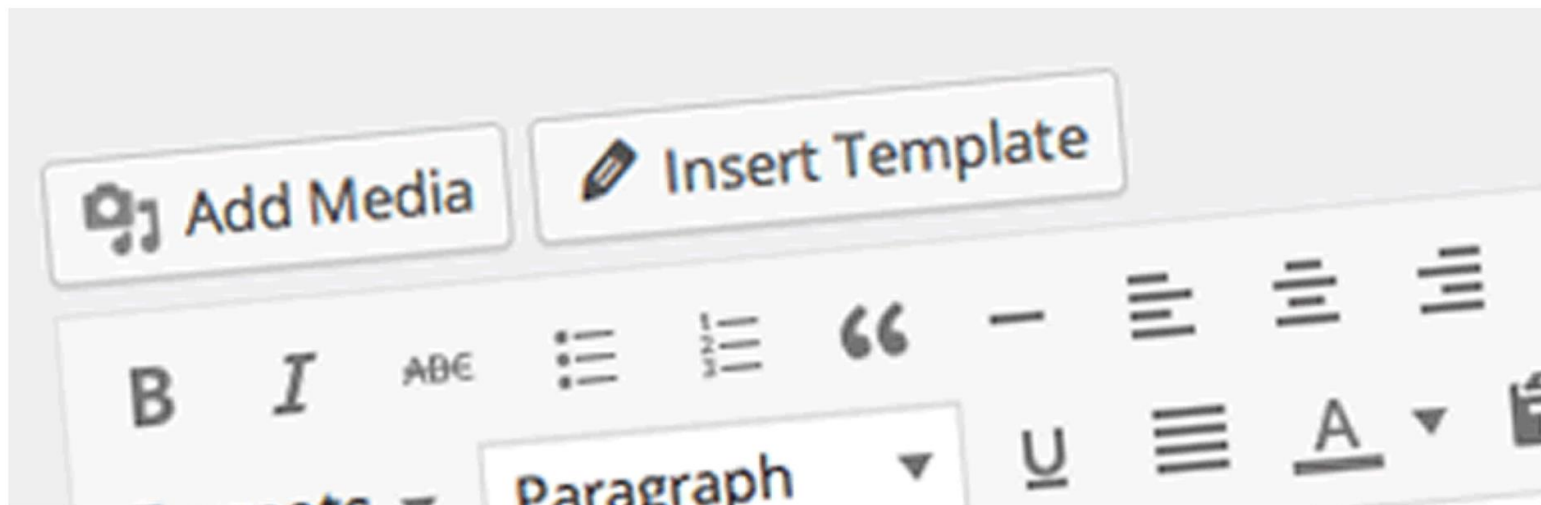
同じく新しいパターンのテンプレを

追加した時も面倒・・・



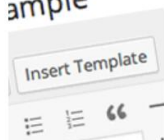
# TinyMCE テンプレートがおすすめ！

■あらかじめwordpress上に記事の雛形を設定しておくことで、あとからワンクリックでテンプレを表示させることができる。



このプラグインは WordPress の最新3回のメジャーリリースに対してテストされていません。もうメンテナンスやサポートがされていないかもしれません、最新バージョンの WordPress で使用した場合は互換性の問題が発生する可能性があります。

ample



TinyMCE Templates

作者: Takayuki Miyauchi

ダウンロード

# ■ TinyMCE Templatesで検索

キーワード ▾

TinyMCE Templates

404個の項目



1

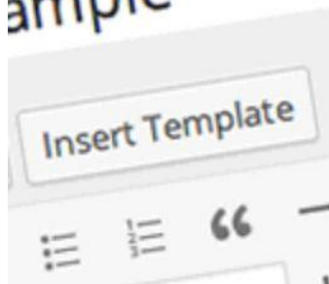
/ 12



ルール

細情報

ample



## TinyMCE Templates

有効

詳細情報

TinyMCE Template plugin は WordPress のビジュアルエディターで HTML テンプレートの利用を可能にします。

作者: *Takayuki Miyauchi*

か月前

性あり

★★★★☆ (7)

有効インストール数: 30,000+

最終更新: 4年前

使用中の WordPress バージョンで未検証

■ インストールするとサイドバーに「テンプレート」が出てくる。

外観

プラグイン 9

インストール済みプラグイン

新規追加

プラグインエディター

ユーザー

ツール

設定

All in One SEO

テンプレート

新バージョンの TypeSquare Webfonts for エック

User Role Editor  
設定 | 無効化

WebSub/PubSubHubbub  
無効化

新バージョンの WebSub/PubSubHubbub が利用

プラグイン

一括操作 ▼

適用

# こんな感じで一覧が出てきて編集できる

一括操作	▼	適用	すべての日付	▼	絞り込み
<input type="checkbox"/>	タイトル				
<input type="checkbox"/>	【テンプレ7】	<input type="text"/>			
<input type="checkbox"/>	【テンプレ6】	<input type="text"/>			
<input type="checkbox"/>	【テンプレ4】	<input type="text"/>			
<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>			
<input type="checkbox"/>	【独占用テンプレ】	<input type="text"/>			
<input type="checkbox"/>	【テンプレ3】	<input type="text"/>			
<input type="checkbox"/>	【テンプレ5】	<input type="text"/>			



■注意、編集者以上のアカウントでしか  
テンプレを使えない

⇒しかし編集者アカウントを渡すと  
誤って「投稿ボタン」を押されるリスクがある

例：パーマリンク日本語のままにアップされた汗

■ ではどうすれば良いか？

⇒ User Role Editorを活用！

## ■ User Role Editor

WordPressのユーザーの権限を自由に変更できる。

### ■ 例：

編集者だけど投稿ボタンを封じる！

編集者だけど記事削除を封じる！

プラグイン

[お気に入り](#) [ベータテスト](#) [開発者](#)

プラグインを検索



**administrator**

**contributor**

**subscriber**



User Role Editor

ダウンロード



## ■手順

### 📌ステップ1：

ライターさんのユーザー権限を「投稿者」に変更！

### 📌ステップ2：

投稿者の権限に対してUser Role Editorを使って投稿権限を奪う！

# ■ ステップ1：投稿権限を奪う

- wordpress管理画面左サイドバー  
「ユーザー」⇒「ユーザー一覧」  
⇒「各ユーザーをクリック」

## ■ 終わったら保存

キーボードショートカット

コメントモデレーション用のキーボードショートカットを有効にする。 [詳細情報](#)

ツールバー

サイトを見るときにツールバーを表示する

言語 

サイトデフォルト ▼

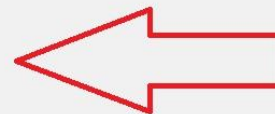
名前

ユーザー名

ユーザー名は変更できません。

権限グループ

投稿者 ▼



名

姓

■ステップ2：投稿者の権限に対してUser Role Editor  
を使って投稿権限を奪う！

■ User Role Editorをインストール&有効化！

キーワード ▾ User role editor

1,036個の項目 << < 1 / 29 > >>

インストール

詳細情報



### User Role Editor

有効

詳細情報

User Role Editor WordPress プラグインはユーザーの種類と権限を簡単に変更できます。W...

作者: *Vladimir Garagulya*

更新: 1か月前

互換性あり

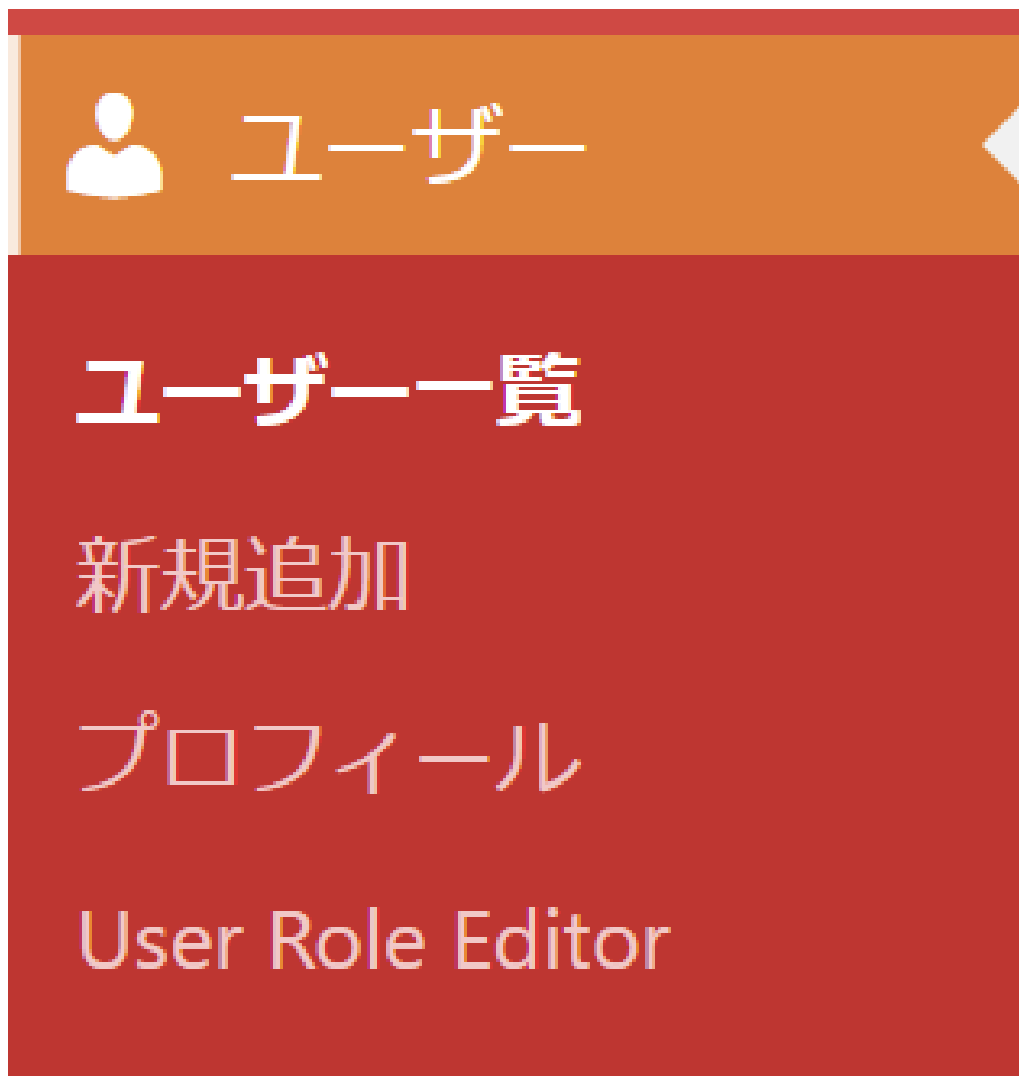
★★★★☆ (249)

有効インストール数: 700,000+

最終更新: 3か月前

✓ 使用中の WP バージョンと互換性あり

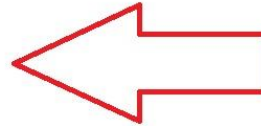
- 「ユーザー」 ⇒ 「User Role Editor」 をクリック



## ■ 投稿者をクリック。

役割を選択し、権限を変更:

投稿者 (author)



各権限を概説で表示する  非推奨の権限を表示

グループ (合計/付与)



クイックフィルター:



付与のみ

列:

すべて (95/15)

- コア (65/9)

- 一般 (14/2)

- テーマ (7/0)

- 投稿 (12/4)

- 固定ページ (10/0)

- プラグイン (6/0)

- ユーザー (6/0)

- 非推奨 (12/3)

- カスタム投稿タイプ (11/4)

- テンプレート (11/4)

- 回答を形成 (11/4)

- コンタクトフォーム (11/4)

...



activate\_plugins



aioseo\_about\_us\_page



aioseo\_admin



aioseo\_feature\_manager\_settings



aioseo\_general\_settings



aioseo\_internal\_links\_settings



aioseo\_local\_seo\_settings



aioseo\_manage\_seo



aioseo\_page\_advanced\_settings



aioseo\_page\_analysis



aioseo\_page\_general\_settings



aioseo\_page\_local\_seo\_settings



aioseo\_page\_schema\_settings



aioseo\_page\_social\_settings



aioseo\_redirects\_settings



aioseo\_search\_appearance\_settings



aioseo\_seo\_analysis\_settings

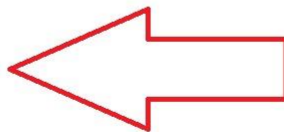


aioseo\_setup\_wizard

■ 「publish\_posts」のチェックを外す。  
すると「投稿」ボタンを押せなくなる。

- 非推奨 (12/3)
- カスタム投稿タイプ (11/4)
  - テンプレート (11/4)
  - 回答を形成 (11/4)
  - コンタクトフォーム (11/4)
  - プラン (11/4)
  - 注文 (11/4)
  - 商品 (11/4)
  - CTA (11/4)
  - LP (11/4)
  - 共通コンテンツ (11/4)
  - カテゴリーページ (11/4)
- カスタム権限 (29/6)
  - User Role Editor (7/0)

- edit\_published\_posts
- edit\_theme\_options
- edit\_themes
- edit\_users
- export
- import
- install\_languages
- install\_plugins
- install\_themes
- list\_users
- manage\_categories
- manage\_links
- manage\_options
- moderate\_comments
- promote\_users
- publish\_pages
- publish\_posts
- read
- read\_private\_pages
- read\_private\_posts
- remove\_users
- resume\_plugins
- resume\_themes



■シークレットウィンドウを開き、ライターさんのアカウントでログインしてみると良い。

The image shows a screenshot of a content management system (CMS) editor. At the top, there is a title input field with the placeholder text "ここにタイトルを入力(32文字以内推奨)". To the right of this field, it says "タイトル文字数: 0". Below the title field is a row of buttons: "メディアを追加", "入力補助", "関連記事", "共通コンテンツ", "テンプレートを挿入", and "お問合せフォームを追加". Below these buttons is a menu bar with options: "ファイル", "編集", "表示", "挿入", "フォーマット", "ツール", and "テーブル". Below the menu bar is a rich text editor toolbar with various icons for text formatting (bold, italic, quote, list, link, unlink, undo, redo) and other functions. Below the toolbar is a text area with a font family dropdown set to "游ゴシック体" and a font size dropdown set to "12pt". To the right of the editor is a sidebar with several sections: "公開" (Public) with a dropdown arrow, "下書き保存" (Save Draft) and "プレビュー" (Preview) buttons, "ステータス: 下書き" (Status: Draft), "公開状態: 公開" (Public status: Public), "AMPの有効化" (AMP enabled) with a checkbox, and "改ページの無効化" (Disable page break) with checkboxes for "PC" and "SP". Below this is a blue button labeled "レビュー待ちとして送る" (Send for review). The next section is "タグ" (Tags) with a dropdown arrow, a text input field, and an "追加" (Add) button. Below the input field, it says "タグが複数ある場合はコンマで区切って下さい" (If there are multiple tags, please separate them with commas). At the bottom of the sidebar, there is a link: "よく使われているタグから選択" (Select from frequently used tags).



## ■ 補足

- ・ テンプレは**複数組み合わせ入れて**子にできる。

例：

プロフィールのテンプレ + 学歴のテンプレ

⇒ プロフィール + 学歴のテンプレ

日程情報のテンプレ + 混雑情報のテンプレ

⇒ 日程情報 + 混雑情報のテンプレ

## ■ 注意点

- ・ 一度権限を変更したら、もしプラグインを使うのを辞める場合、一旦権限を戻してからプラグインを消すこと。

プラグインを消すだけだと、変更された権限は残るから。

# 作業の見える化！

## ■ 作業の見える化！

- ・ 何を発注しているか
- ・ 進行具合はどうか？
- ・ 誰に頼んでいるか？
- ・ 今何記事終了しているか？

外注化に対して、しっかり把握できるようにしておく。

■ では最も効率が良いのは？

■ 作業管理表を作る！

商品名	ライターさん	ASP	発注	受け取り	記事入れ	備考	
[Redacted]		felmat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	提携審査あり	
		zucks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
		zucks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		稼働予定日： [Redacted]	
		A8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	提携審査あり	
		zucks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
		zucks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
		zucks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
		felmat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
		felmat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
		zucks	<input type="radio"/>				
		zucks	<input type="radio"/>			未稼働： [Redacted]、 [Redacted] の事を言って差別化？」	
				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A8提携
				<input type="radio"/>			
				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

■あくまで、自分に合った、  
自分を使いやすい管理表を作る

ただし、客観的に見てわかることが前提

⇒会社の先輩の名言：昨日の自分は他人（笑）

■見える化する

⇒

目標との**差分が明確**になる

⇒

問題点が見えやすくなる

⇒

**具体的に対処法**を考えられるようになる。

## ■ NG例

今月は時間が無かったので記事が入れられませんでした。

来月は最低でも60記事入れます。

⇒原因と差分を明確にしていない。

恐らく来月も変わらない。



## ■ 良い例

今月はライターAさんとBさんが1か月で10記事入れてくれると思っていたが5記事ずつだった。

来月はライターさんを2名増員し、10日まではAさんとBさんの様子を見ながら記事数のバランスを見る。

もし10日までに~~だったら~~~

⇒進捗率、目標との差分を明確にし、  
どうすれば達成できるか考える。

## ■ 仕組化

- ・ 同じ質のコンテンツを常に作れる！  
→ 無駄な工数が減る。
- ・ 新しい時間が作れる！  
→ 新しい種を蒔ける。

仕組み化を“やること”ではなく、

**コスパ良く稼ぐため**言うのを忘れない。

“なんちゃって仕組化”にならないように、

- 「3分を縮める努力をする！」
- 作業の“見える化”

ここをしっかりと押さえて  
コスパを追求していきましょう！

■ **約50人のデータ**から分かった  
最短で結果を出す人の共通点！

■ みなさん2022年がやってきましたね！

・ 月30万以上安定的に稼ぐ！

・ 今年こそ情報発信をする！

・ 新しいジャンルのブログに挑戦する！

いろいろ目標はあるかと思います。

■なので、今回は2022年、

- ・ **この調子で収益を伸ばして行きたい！**という人も
- ・ **再スタートを切って結果を出したい**という人も

このタイミングで抑えておいてほしいことをお伝え  
します！

■ 50人ほど指導してきて分かった

**成功する人と苦戦する人の違い**は何だと思えますか？

だいたい**上手く行く傾向**が分かってきた。

■ 客観的に見てきて

「能力・・・」はほぼ関係ないです、いや本当に。。

■違いは・・・

「初めの1~2か月でスタートダッシュ  
を決められるか」

です！



## ■ 上手く行く人のパターン

初めの1~2か月目でアクセルを踏める

⇒ 小さな結果が出る

⇒ “実感”する & “自信”が付く

⇒ もっとやりたくなる

．．．

好循環

⇒ 3か月目にはブログが強くなったり

行動による「視野」が広がっている

## ■ 上手く行かない人のパターン

1か月目：上手くいくのかな？行くかもな？行かないかもな？

2か月目：上手くいくのかな？行くかもな？行かないかもな？

3か月目：上手くいくのかな？行くかもな？行かないかもな？

・・・ずっと繰り返しながら、

**少しずつモチベーション**が下がっていく。

■ 初めに一気にアクセルを踏むことで

**「結果の実感 + 行動してきて見えてくるもの」**

が手に入る。

ここで得る収益より、実は“経験”の方が、  
後に大きな収益を生む。

■とは言っても、僕らはロボットではない・・・

初めの2か月間走り切るために

**“重要な考え方”**をお伝えしていきます！

■ 重要なのは以下の3つ！

・ 環境

・ エネルギー

・ 積極

「環境」は常にお伝えしているので、

今日は他の二つ！

## ■エネルギーの話！

これは特に最近凄く重要だと思うこと。

僕らは行動をする際

「エネルギー」を必要とする

(ポケモンのHPみたいなもの)

エネルギー



感情



仕事



作業



遊び

## ■ エネルギーはいろいろなことに使われる

- ・ 仕事
- ・ 作業
- ・ 感情
- ・ 遊び
- ・ . . .

## ■ 実はこの中で一番ヤバいのが“感情”



■特に、ネガティブな感情  
焦り、怒り、恐怖、孤独、恥・・・

そして注意したいのが

**自己嫌悪！**

## ■ チョコボールの話

■つまり、決めたことをやらないと、  
どんどんエネルギーは下がっていく。

■逆に続けることで、達成感というエネルギーを増やすことができる！

■これって普段ゴリゴリ作業している人は  
何となく理解しているかも。

■まだがっつりエンジンをかけた経験が無い人は一度それを意識して、この2ヶ月間取り組んでみましょう。

■少なくとも、決めたことをしっかり行動したら、

・ **単に疲れて行動が止まるのか？**

・ **嬉しい感情で継続できるのか？**

自分の目で確認できます！

# 積極

■ これも凄く大事。

要するに同じ物事に対して

**「前のめり」**かどうか。

■ これはブログ以外すべて一緒。

・ 仕事、家事、自分の中で

**“やらなきゃいけない”**もの。

■ こういったものも考え次第で  
“やりたくないこと”から  
“やりたくなる”ことに代わる

■ れんの場合  
大学院生の頃のブログ：

## ■ 例えば

- ・ ブログ記事の投稿数をカウント
- ⇒ 共有、とあるコンサル生が・・・
- ・ 1記事何分で入れられるか
  - ・ いかに関自分が何もせず記事をアップできる仕組みを作るか

### 概要

#### ■ 長期目標

月6万円

月30万PV

1日1万PV

200記事

■ 10月 : 52 : 52

■ 11月 : 68 : 41

■ 12月 : 80+27=107 :

■同じやるなら、面白いと思ってやる方が楽しいのびる

⇒勉強が得意な子は能力が高いのではなく、楽しいと思えたかどうか

例：れんの場合

学生時代：国語×

今：？



■ それではみなさん、  
2022年の目標を立てたら、  
エネルギー漏れを防ぎつつ  
前のめりで行動していきましょう！

■ ご清聴ありがとうございました！