

一石二鳥な

『インフルエンサー×トレンドネタ』で

半年以内に月収 30 万稼ぐ

資産ブログを構築するノウハウ！

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

30 分で抑える『インフルエンサー×トレンドネタ』の基礎！	8
3 万 PV 以上集めているネタから作った 4 つの爆発パターンについて！	19
5W 1 H キーワード.....	20
ネガティブキーワード.....	25
「無名⇒有名」の人物キーワード	28
グッズ・ロコミ系キーワード	31
2 か月で月 30 万 PV 以上の資産ブログを作った 4 つのネタ元とネタ選定手順！	35
ユーチュラ	36
知恵袋.....	41
ハックスの急上昇動画	51
その他ニュースサイト	60
1 時間で『爆発×安定』の感覚を付ける“厳選した”5 つの練習問題！	64
問 1	65
問 2	68
問 3	71
問 4	74
問 5	76
『インフルエンサー×トレンドネタ』の本当の強み.....	79

こんにちは！れんです。

この度は僕の無料レポート

「“一石二鳥”な

『インフルエンサー×トレンドネタ』で、

半年以内に月収 30 万稼ぐ

資産ブログを構築するノウハウ！」

をお手に取っていただきありがとうございます。

このレポートでは

“爆発×安定”の両方が狙える一石二鳥なネタ、

『インフルエンサー×トレンドネタ』について紹介していきます。

これは

“最小限の労力で最大限の結果を出す！”ことを
追求し生まれたノウハウです。

爆発は狙えても安定せず記事を書き続けなければ
ならない従来の速報ネタとは異なり、

『インフルエンサー×トレンドネタ』は爆発を狙いなが
ら安定したアクセスを積み上げていくことができま
す。

例えば

**・わずか 2 か月で月 30 万 PV 以上の安定化を
狙えたり、**

まとめ 日 週 月 年

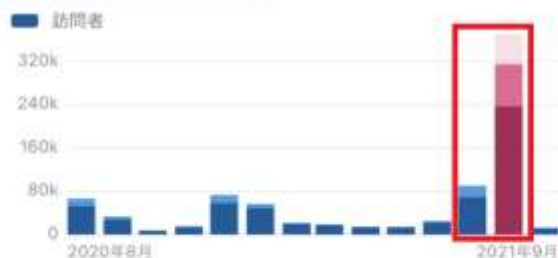
2021年8月

< >

放置していたブログが“2か月”で月30万PV以上に！

314.3K 表示数

+224.1K (249%)



表示数
314.3K

訪問者
236.7K

いいね
0

コメント
0

現在も1日1万PVほどで安定！



J
こんな感じでした。

(本当は7月の最後の3日間でも数万pvは来ていますが)

なので、①月pv30万達成と②先月に比べてpvが10倍になったのと③8月の1日の平均が1万を 超えたという は残せたかなと思います。

これでレンさんも言っていた「数千pvの を複数当てていく」という をのこせたので、これを分析して今後の2個目以降のブログを立ち上げた時の爆発のさせ方や、誰かに伝えるときネタの探す条件として一般化してみたいと思います。

9月2日 18:14



『爆発×安定ネタ』を2か月実践で、

1日平均1000PV⇒1万PVとなったJさん！

・1記事で「1万PVの爆発×数百～数千PVの安定」を狙うこともできます。



■そして今回のマニュアルでは

「インフルエンサー×トレンドネタ」の基礎的な考え方
から

・豊富なネタの具体例

・ネタ元とその使い方

・ネタ選定の感覚を最短で付ける練習問題

といったことをお伝えしていきます。

なので、あなたがコスパよく資産ブログを構築したいと
お考えなら、ぜひこのネタを取り入れてみてください！

30分で抑える『インフルエンサー×トレンドネタ』の基礎！

■まずインフルエンサーネタについて少しだけおさらいします。

ここでのインフルエンサーとは【注目を集める人物】全般を指していて、youtuber がわかりやすいですが、それに限らず、

・インスタグラマー

・TikTok

・ニコニコ動画などの歌手・踊り手

・配信者

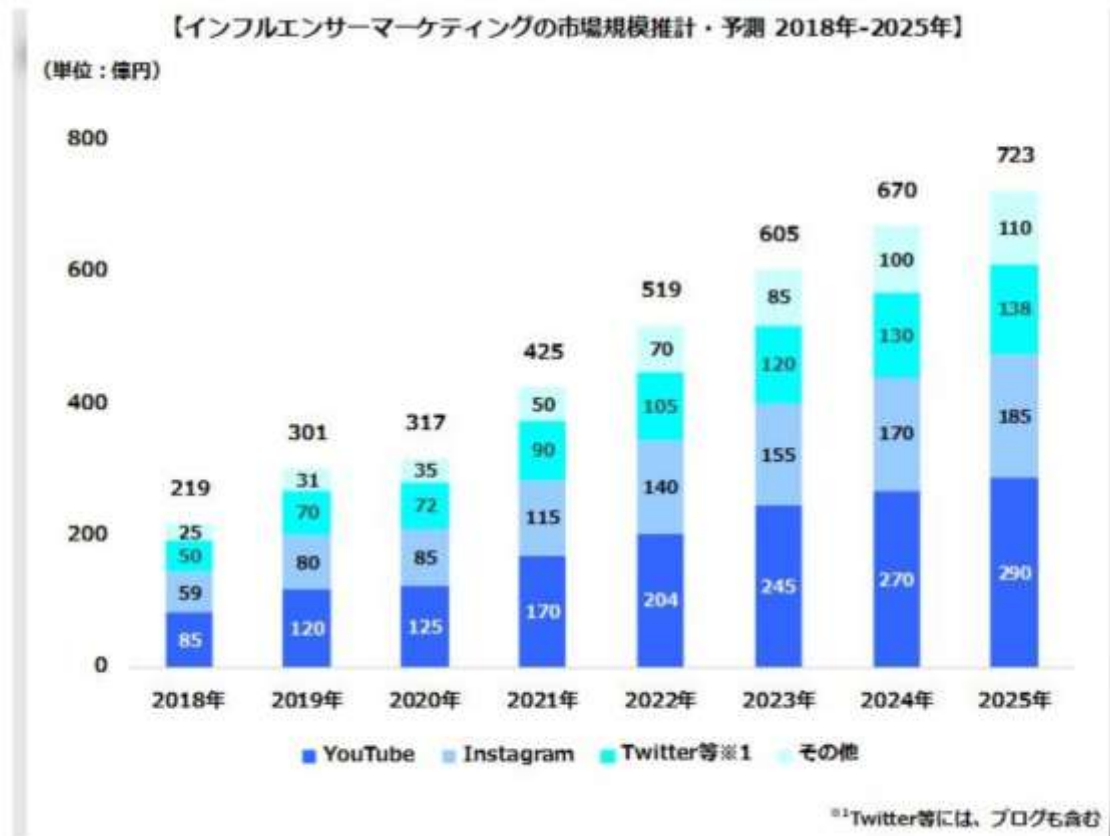
・・・など、芸能人以外でもたくさんいます。

特に今は

個人が発信力を持つ時代です。

たくさんのインフルエンサーが増えていき、

**それに合わせて彼らのことをもっと知りたいという欲
求もどんどん増えていっています。**



出典：<https://find-model.jp/insta-lab/influencer-marketing-market-growth/>

■そして「インフルエンサーのトレンドネタ」とは、
さまざまなインフルエンサーに関するニュースや動画の
内容対して

“多くの人が気になって検索するようなネタを狙う”

稼ぎ方となります。

例えばこんなネタです。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

有名 youtuber 佐藤あきが、複数のファンと関係を持ったことを「暴露チャンネル〇〇」で暴露され炎上している。

またその中には人気 TickToker もいたとされ、ネットでは「さわやかイメージで売っていたのに裏ではファンと遊んでいたのか」「これ、今からどんどん関係持ったって人増えてきそう」といった声が上がっている

※（人物名などは変更しています。）

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

これは

**「佐藤あきらが交際した人気 TickToker は誰？
〜〜〜」**

という感じで狙えますね！

芸能人などを狙う一般的なトレンドネタは書いた経験がある方も多いのではないのでしょうか？

ただ、近年スマホの普及で“ちょっとしたこと”を検索する機会や、芸能人以外にも注目を集める人物（インフルエンサー）が急激に増えてきました。

つまりここ数年で一気に

「検索需要」が多様化し始めているんです。

僕らブロガーの視点で考えると、

今までに無かったネタやキーワードがたくさん生まれているということです。

例えば、スキャンダル情報メディア「文春」でも

youtuber を大々的に取り上げるようになってきましたよね。

水溜りボンド、あやなん、コムドット…超人気YouTuber31名が緊急事態宣言下に“自粛破りの大パーティ”「深夜3時まで泥酔カラオケ」《スクープ撮》——2021上半期BEST5

8/16(月) 19:42 配信 519  

文春オンライン

2021年上半期（1月～6月）、文春オンラインで反響が大きかった記事ベスト5を発表します。YouTuber部門の第1位は、こちら！（初公開日 2021年6月24日）。

【写真】この記事の写真を見る（85枚）

* * *

6月18日22時頃、ほとんどの飲食店が閉店し人通りがまばらになった東京・恵比寿。しかし、飲食店「X」にはいまだ煌々と明かりが灯っていた。そしてそこへ、次から次へと人が吸い込まれていく。彼らは一般人ではない。ほとんどが登録者50万人以上を持つ有名YouTuberなのだ。



「アバンティーズ」そらちい、「しばなんチャンネル」あやなん、関根りさ、「しばなんチャンネル」あやなんマネジャー、「えびすじゃっぶ」けす・森山 撮影／細田忠 © 文藝春秋

上記のネタであれば

- ・「youtuberA チャンネル登録者数 推移」
- ・この会場となった飲食店 X
- ・この不祥事を起こしたインフルエンサーはそれぞれどんな人物か
- ...

といったたくさんの狙いどころがありました。

このように

**美味しいネタやキーワードが増えてきている一方で
まだ狙われていないところがたくさんあるんです。**

つまり

需要と供給が大きく崩れている状態なので、

1 か月目から爆発的なアクセスも狙うことができます。

もちろん爆発力は芸能人の

テレビネタやニュースネタほどではないですが、

その後アクセスが安定しやすいのが特徴です。

例えばコンサル生が爆発したとあるネタであれば、記事投稿後 2000PV の爆発を起こし、それからも 100~500PV を集め続け、**その後合計 3 万 PV 以上を集めています。**（もちろん記録更新中です。）

すべての期間	
タイトル	表示数
<u>合計1万PV以上集める</u> <u>『爆発×安定ネタ』を連発しているHさん</u>	218,030
	90,524
	79,068
	62,546
	41,045
	34,762
	32,331
	26,999
	24,092
	23,179
	22,239
	21,802
	21,396

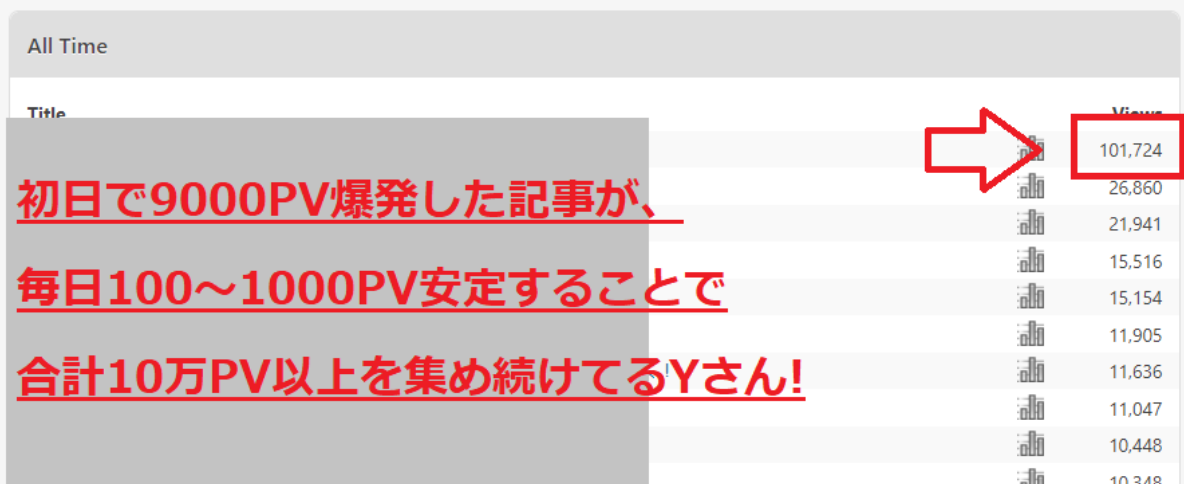
また別のネタであれば

9000PV 爆発した記事が、

毎日 100~1000PV 安定することで、

合計 10 万 PV 以上を集め続けています。

(記録更新中)



All Time	
Title	Views
初日で9000PV爆発した記事が、	101,724
毎日100~1000PV安定することで	26,860
合計10万PV以上を集め続けてるYさん!	21,941
	15,516
	15,154
	11,905
	11,636
	11,047
	10,448
	10,348

それから、別のこちらのネタであれば、

関連記事と合わせて、わずか 1 か月で合計 3 万

PV 以上集め、その後も安定したアクセスを集め続けています。(記録更新中)

すべての期間		
タイトル		表示数
		31,947
		20,706
		17,727
		14,546
<u>爆発後関連記事を入れ、</u>		11,688
<u>わずか1か月で、</u>		10,982
<u>5記事で3万PV以上を集めているTさん！</u>		8,326
		7,669
		7,433
		7,375
		6,423
		6,159
		6,097

■ このように一つ一つ紹介するとキリがないですが、
 インフルエンサートレンドネタとは、
爆発力があり、安定もしやすいので、
 コスパ良く資産ブログを構築するのに、おすすめのネタ
 となっています。

3 万 PV 以上集めているネタから作った 4 つの爆発パターンについて！

まず、「インフルエンサー×トレンドネタ」の狙いどころについて、今回は代表的な 4 つのパターンを紹介していきます。

・5W 1 H キーワード

・ネガティブキーワード

・無名⇒有名の人物キーワード

・グッズ・ロコミ系キーワード

一つずつ具体例付きで紹介していきますね。

なお、ここでの具体例は実際あったネタですが、人物名等や文章を変更しています。

5W 1H キーワード

これは速報ネタをしたことがある方は
なじみ深いのではないでしょうか。

5W1H キーワードとは、

- ・WHO : 「～～は誰？」
- ・WHERE : 「～～の場所はどこ？」
- ・WHEN : 「～～はいつ？」
- ・WHY : 「～～はなぜ？（理由は？）」
- ・WHICH : 「～～どっち？」
- ・HOW : 「～～の方法」

これらの KW で狙えるネタです。

これらはそのまま「インフルエンサー×トレンド」ネタに当てはまります。

例えばこのようなネタです。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

チャンネル登録数 100 万人越えの人気 youtuber 「つきお」が引っ越しをしたことを自身の youtube 動画で報告した。

本人は「最近ちょっと不安なことが起きたため、万が一を考え引っ越しすることにしました」とコメントしている。

ちなみに「つきお」にはしばらく前に動画のパクリ疑惑が出ていた。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

こちらをタイトル付けまで順を追って解説していきますね。

狙う KW

「つきお 炎上」

「つきお 引っ越し 理由」

タイトル例

「つきおが炎上？引っ越しの理由や詳細を詳しくまとめました！」

これはコンサル生が「炎上」で狙いました。

ただ実際はこの問題からすれば「引っ越し 理由」も狙えましたね。

「引っ越しの理由 = 5W1H の WHY」となります。

実際こちらの KW も後に yahoo の関連ワードがでていたので、書いておけば結構アクセスを集められたと思います。

炎上でかなりアクセスを集められたのは、

「引っ越し⇒何かやらかしたのか？⇒過去の炎上などを検索」

という流れだったのかと。

この「炎上」という KW も実は結構アクセスを集めやすいですがライバルが少ない傾向にあります。

ただしアクセスが長続きするものと、一時的しか来ないものと分かれる性質があります。

また書く場合は誹謗中傷にならないように書かないようにしたり、最終的にはポジティブになるようにフォローを入れることが重要です。

ネガティブキーワード

「炎上」「逮捕」「好き嫌い」「やらせ」といったスキャンダルに絡むようなキーワードです。

例えばこのようなネタです。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

○月×日、チャンネル登録数 100 万人越えの人気 youtuber 田中あずさの youtube での意味深な投稿が話題になっている。

動画ではいきなりスタッフが出てきて、神妙な趣で「田中は逮捕されました」と伝えた。

その後 Twitter は「あずさちゃんが逮捕されたって本当？」「いやこれ嘘でしょ」といったコメントであふれかえった。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

こちらも順に解説していきます。

狙うキーワード

「田中あずさ 逮捕」

タイトル例

「田中あずさが逮捕されたって本当？ 真相や理由を
時系列付で詳しく解説！」

まず、今回の動画は人気 youtuber が自身の動画の中でエンタメとして「自分が逮捕された」という動画を作ったという内容でした。

あまりにも動画のクオリティが高かったため、動画を最後までしっかり見ていない人にとっては「え、田中あずさ逮捕されたの？」と気になって検索していきます。

その結果

**「田中あずさ 逮捕」とシンプルに検索してくるので、
「田中あずさが逮捕されたって本当？真相や理由
を時系列付で詳しく解説！」**

とシンプルに狙うのが正解です！

「無名⇒有名」の人物キーワード

これが一番狙いやすいネタかもしれません。

例えばこんなネタです。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

人気グループ youtuber テンドットが成人式に出席した様子を動画で公開した。動画ではメンバー“たかと”の妹、せりかも登場し話題になっている。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

狙うキーワード

「テンドット たかと 妹 年齢、身長」

「せりか 年齢、身長」

タイトル例

「テンドットたかとの妹の年齢や身長は？ 大学や高校など学歴も詳しく！」

「せりかの年齢や身長などプロフィール！ 大学や高校など学歴も詳しく！」

こういった**今まで無名だったけど、**

何かがきっかけで急に有名になった人は検索需要が高まる傾向になります。

今回の場合では今まで一般人として無名だった「せりか」という人物が、その後人気グループ youtuber のテンドットの妹ということでいきなり注目を集めました。

こういった、

無名な人が急に有名になって検索されるパターンはよく**「無名⇒有名の法則」**と言われるので、
一つのパターンとして覚えておきましょう。

その他有名 youtuber の動画に出てきた

- ・無名のインフルエンサー
- ・コラボ相手

なども検索されやすいです。

グッズ・ロコミ系キーワード

有名 youtuber が出した商品、
紹介された商品などを狙うネタです。

例えばこんなネタですね。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

チャンネル登録数 100 万人を誇る youtuber あり
さが、相方のたかおにサプライズプレゼントとしてダイヤ
付きの高級ブレスレットを贈った動画が話題になって
いる。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

狙うキーワード

「ありさ たかお ブレスレッド 値段」

タイトル例

「ありさがたかおに送ったブレスレッドの値段は？ブランドについても！」

これは

ファンの中には「同じものが欲しい」「どこのブランドのどんな値段のブレスレッド何だろう」と気になる人が一定数います。

なのでこの youtuber の人気度に比例して、
検索需要も高まります。

また、動画の中で「高級」といったように
「高そうなブレスレッド」といった見せ方をしていればし
ているほど値段が気になってきますね！

そのため

- ・値段
- ・ブランド

といったあたりが気になり

「ありさがたかおに送ったブレスレッドのブランドや値段は？ ～～～」といった感じで狙えました。

こういったネタもアクセスを集めやすいですし、
グッズ系は楽天や ASP を絡めることで収益を上げやすいです。

ちなみにインフルエンサーが紹介したサービス、商品の「口コミ」といった KW も、爆発とまではいきませんが、地味にアクセスを集めやすいので覚えておきましょう！

というわけで、ここまでは

「インフルエンサー×トレンドネタ」の

代表的なパターンを 4 つ紹介してきました。

それでは、どんなネタ元からこれらのネタを見つけるのかを具体的に説明していきますね。

2 か月で月 30 万 PV 以上の資産ブログを作った 4 つの ネタ元とネタ選定手順！

それでは、早速ネタ元とネタ選定の仕方を見ていきます。

まず、おすすめのネタ元は以下の通りです。

・ユーチュラ

・知恵袋

・動画

・その他ニュースサイト（ビクトレンド）

こちらも人ずつ見ていきますね。

ユーチュラ

ユーチュラは youtuber 関連のニュースや登録者数の増加率など、youtuber に関してさまざまな分析ができるサイトとなります。

⇒ユーチュラ

開いてすぐのトップページにニュースが載っています。
シンプルにこのニュースを見ていくと良いです。

例えばこんなニュースです。



フィッシャーズが新曲MV公開 1年ぶりに全員集合 テーマはエクササイズ

8月6日、「フィッシャーズ」(登録者数683万人)が新曲「6PACKPARADISE ～序章～」のMVを公開しました。今回のテーマはエクササイズ「6パック」の名がつけられた今回の楽曲のテーマは、エクササイズ。前

2021.08.07 14:39



東海オンエア・ゆめまるがコロナ陽性を報告 グループは撮影中止に

2021.08.06 20:21



はじめしゃちょー、愛車を宣伝カーにしてがーどまんにプレゼント！

2021.08.06 16:29



シバター「河村市長、一緒にパチスロ打たないか？」救いたいシリーズで河村市長に呼びかける

2021.08.06 13:38



たっくーTV、有名YouTuberに怒りあらわ「そうきんみたいな扱いされて……」

2021.08.06 17:04



ヴァンゆん、ドッキリ企画で「相手愛」を検証！ ゆんがクマに囃われたらヴァンビは助けるのか？

2021.08.06 14:30



JJコンビ・ジョージ、パニック障害の近況を報告。「理紗の存在はかなり大きい」

2021.08.06 11:10

開いてみると、



たっくーが有名YouTuberに怒ったワケ

動画の冒頭、つい先ほど起こった出来事だとして「緊急で撮影」していることが明かされます。実はある有名YouTuberとコラボ撮影をするはずが、相手の勝手な都合で長時間待たされてしまったというのです。

たっくーは怒りをあらわにしながらも、

僕は復讐がしたいわけじゃないので、名前は伏せさせていただきます。
ご本人様はよく胸に刻むように

と相手の名前は明かしませんでした。

8月4日に、ある有名YouTuberとの撮影予定が入っていたたっくー。待ち合わせは22時で、集合場所は車で片道1時間以上かかる場所でしたが、出発前に相手から「22時15分に来て」と連絡が入ります。その後、ふたたび「撮影があるから23時に来て」と予定時間に遅れると告げられたそうです。

ちょっと見えにくいですが、

とある youtuber がコラボ相手の大物 youtuber
に失礼な態度を取られたというものです。

これは先ほどの 5 W 1 H に当てはまりますね。

ここでは、

“失礼な態度を取った、

この大物 youtuber って誰なのか”

が気になりますね！

なので、

**「たっくーTV をブチギレさせた大物 youtuber は
誰？ ～～」**といったタイトルで狙えました。

実際知恵袋を見てみると・・・



ちなみに知恵袋は少なくアクセスを見積もってあるので、上位を取れていればかなりのアクセスが来ていたはずです。

このようにユーチュラのトップページは、かなり美味しいネタが眠っていたりするので、ぜひチェックしてみてください。

知恵袋

知恵袋はインフルエンサーネタとかなり相性が良くて、
ここはネタの宝庫といっても過言ではないと思います。

閲覧数も見られるのがポイントで、

一般的な速報ネタと比べてインフルエンサートレンドは
アクセスが続きやすいので、需要を見てから書いても
間に合うことが多いです。

■ 知恵袋はランキングを確認すると良いです。

Youtuber のニュースが全体ランキングに上がってくる
こともあります、「動画」や「youtube」といったカテ
ゴリーランキングを見ても良いですね。

まずは知恵袋を開きます。

⇒知恵袋

知恵袋を開いたら、まず全体ランキングに**インフリエ
ンサー名前がないか**をチェックです。

例えば知恵袋に「ちえさこ」という人が取り上げられて
いました。



見てみると日付が最近出たばかりなのに（チェックした時点）まさかの 1 万閲覧数がありますね(笑)

 回答受付終了まであと1日



ID非公開さん

2021/8/7 17:00

13 回答

YouTubeのちささこさんって何故あんなに登録者数多いのでしょうか？しかも何故あんなにスパチャされるのでしょうか？

他のYouTuberさんの生放送見てもあんなにスパチャされるのはちささこさんぐらいだと思います。

あと登録者が10万人手前ですが、主に生放送であんなに伸びるものなんですか？それとも他の島整備動画等で伸びてるんでしょうか？

ちささこさんのファンの方に嫌な思いをさせてしまうような質問ですみません。ちささこさんを批判する訳ではなくて単に疑問に思った事なので質問させて頂きました。

補足

本当に沢山のご回答ありがとうございます！！

こんな無愛想な質問に皆さん丁寧に答えて下さって本当にありがとうございます。失礼な書き方ですみませんでした！

実は私も登録してあって生放送など見ていたのですが、私が他に見ているあつ森実況者さんの生放送と違ってスパチャ多いなぁと感じてから何だかモヤモヤしてしまって今回のような質問を書いてしまいました。嫌な気分をさせてしまうような書き方なのに皆さん優しく書いてくださっていて、やはりちささこさんが素敵な方だからこそファンには優しい方が沢山いらっしゃるって俗に言う民度が高いんだらうなぁと改めて感じました。

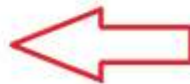
いきなり閲覧数や回答が増えてびっくりしましたが、どれも納得しますし、なるほどと思いました。私はお金が無さすぎてスパチャを送れませんが、ちささこさんの生放送は確かに応援したいと思いますし、私が年下なのでまるでお姉ちゃんのような存在があって、もっとお金に余裕があったらスパチャしていたんだらうなって思います。

ベストアンサーはギリギリに決めたいと思います。それまでこれを見てくださった方はちささこさんのおすすめ動画を是非教えて下さると嬉しいです。

[YouTube](#)・10,185閲覧



5人が共感しています



このまま「人気の理由」で狙っても良いですし、

あえて「ちえさこ」ってどんな人ということで狙ってみても面白いかと思います。

ライバルチェックすると

今のところどちらも全然いないですね(笑)

ちささこ 本名

×

Q 検索

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム ニュース 一覧 ツール

約41,400件 1ページ目

ちさこ

項目	データ
人物名	ちさこ チサコ
人物名 英語	Chisako
人物名 本名	()
職業	漫画家

ほか21行

<https://mangaseek.net/person/15059.html>

[ちさこのプロフィール、受賞歴、全作品リストなど | まんが...](#)

twitter.com/chisasaco/status/1320719987955232768 ▼

[ちささこ on Twitter: "視線 #絵描きさんと繋がりたい #秋..."](#)

2020/10/26 - ちささこ · @chisasaco. YouTubeでゲーム実況してます。絵を描くことが好きです | DMはInstagramにて | お仕事のご連絡はメールへ。さこ民。

Yahoo!検索 (画像)

[ちささこ 本名の画像をすべて見る \(18,000件\)](#)



detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/.../q11237250316 ▼

[あつ森実況している方について！ - 私が今見ているのは、...](#)

2021/1/17 - 私が今見ているのは、ちささこさん、にこたまさん、鶴太郎さん、レウंगाmetvさんです。上の方達のような誰も傷つけないようなのんびり実況や、攻略...

[あつ森の実況で面白い人、又は動画を教えてください - Yahoo...](#) - 2021年1月26日

ちささこ 人気理由

×

Q 検索

+ 条件指定

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム ニュース 一覧 ツール

約3,260,000件 1ページ目

www.youtube.com/watch?v=K_H1HXPBQhI

【あつ森】色のこだわりがすごすぎる島クリエイター『...



理由は意外なものだった!? ... 【あつ森】色のこだわりがすごすぎる島クリエイター『ちささこ』さんの建物の使い方がオシャレすぎる。

再生時間：18:20

投稿日：2021年5月19日

www.youtube.com/watch?v=1Jfa9p_KKeE

【あつ森生配信】追加のマイル旅行券3000枚で本気の離...



ちささこ. ちささこ. 92.1K subscribers. Subscribe. Twitter <https://twitter.com/chisasaco> Instagram <https://instagram.com/chisasaco> ...

再生時間：7:40:28

投稿日：2021年8月1日

www.youtube.com/watch?v=bH3pKqXQJpE

【あつ森】あの超有名島クリエイター『ちささこ』さん...



動画内容今日俺は気づいてしまった。オシャレを分かるためにはオシャレを知らないといけないということを。

再生時間：24:30

投稿日：2021年5月17日

www.youtube.com/watch?v=gSw4J6-tBqk

【あつ森生配信】追加のマイル旅行券3000枚で本気の離...



Twitter<https://twitter.com/chisasaco> Instagram<https://instagram.com/chisasaco> Website<https://instagram.com/chisasaco>お仕事のご連絡はメール ...

再生時間：5:04:07

投稿日：2021年7月30日

zakuroisi-kirakira.com > ホーム > 芸能人 ▼

ちささこ(Youtuber)の登録者数が多いのは何故？理由は？

主にあつ森(あつまれどうぶつの森)の島クリエイイトや生配信での離島ガチャが人気のようです！ ところでこの「ちささこ」さんのYoutubeチャンネル登録者が多い理由は何 ...

twitter.com/chisasaco ▼

[ちささこ \(@chisasaco\) | Twitter](https://twitter.com/chisasaco)

■また、ここをチェックしたら、次は

「youtube ランキング」「動画ランキング」を確認すると良いです。



そして「youtube」や「動画サービス」などさまざまなインフルエンサーが絡むカテゴリを狙ってみるのがおすすめです。

ロールプレイングゲーム	シミュレーションゲーム
 コミュニケーションサービス - Skype - カカオトーク - mixi - Instagram	LINE Facebook Twitter Tumblr
 ブログサービス - アメーバブログ - ライブドアブログ	FC2ブログ Yahoo!ブログ
 動画サービス - YouTube - GYAO! - ツイキャス	ニコニコ動画 Hulu Ustream
 クラウドサービス - iCloud - Dropbox	Evernote Google ドライブ
 画像、写真共有 Google フォト	pixiv
 インターネットショッピング Amazon	楽天市場
 オークション、フリマサービス - 楽天オークション - メルカリ	モバオク Fril

■そしてカテゴリを選んだら、

同じようにサイドバーのランキングをチェックしていくと良いです！

The image shows a screenshot of a YouTube channel page. On the left, there are several video thumbnails with titles in Japanese. On the right, there is a sidebar titled 'カテゴリQ&Aランキング' (Category Q&A Ranking) which lists 9 items, each with a number in a colored circle and a title. The items are related to various YouTube creators and topics.

YouTube
ユーチューブで ハンネが 正しく表示できません 「こてつ」で登録していても「つこて」…
0 0/14 0:47 50

YouTube
今初めてYouTubeの配信聞いたんですけど、その聞いた配信者がちょっと毒舌系の人で…
1 0/14 0:40 匿名投稿

YouTube
YouTubeで「100日後に食われるブタ」というのがあるのですが、本当にブタは食べら…
1 0/14 0:37 匿名投稿

YouTube
メンタリストDAIGOの投稿についてです。 軽く謝罪だけで済む問題でしょうか？ ユー…
2 0/14 0:35 100

YouTube
るかわさんってもでござんのことなんて呼んでますか？
0 0/14 0:31 25

YouTube
素人の大食いユーチューバーで1回の動画で再生回数30万人行ったくらい収入にな…
0 0/14 0:31 匿名投稿 25

YouTube
シャムさんというYouTuber(?) がたまにTwitterなどで話題になりますがそんなに面白…
1 0/14 0:31 匿名投稿

カテゴリQ&Aランキング
YouTube

- 1 たっくーTVをプチギレさせた YouTuberは誰だと思いませんか??
- 2 ちょっとマジレスした話です。 HIKAKINさんも動画にアップしてい…
- 3 ヴィエとはなんなんですかなぜヒカキンはバロ動画をあんなカチセット使…
- 4 なぜヒカキンはヴィエを撮ろうと思…
- 5 雨穴さんの変な家のネタパレをおね…
- 6 佐藤希さん(豆色まつり)さんの再…
- 7 ヴィエのHIKAKINって本当に本当に…
- 8 たっくーTVについて質問です。 8月…
- 9 昨日、ウォルビスカーターさんが顔…

こう見るとインフルエンサー関連でみんなが「気になること」は、たくさんあることが分かりますね！

ノックスの急上昇動画

普段見ている youtuber 等あれば、
その動画の中で気になることがあれば記事にしても大丈夫です。

ただ、普段 youtube は見ていない！という方は
動画再生数の急上昇ランキングをうまく使うことで見つけられます。

ランキングはおなじみの youtube 急上昇を見ても良いのですが、僕のおすすめは **NoxInfluencer** です。

■ NoxInfluencer は世界中の youtuber やインスタグラマー、Tik Toker を分析することができるサービスです。



⇒NoxInfluencer

各ジャンルの人気ランキングはもちろんのこと、チャンネル登録数増加ランキングや**各インフルエンサーのフォ**

ロワー伸び率まで細かく見られるかなり優秀なネタ元です。

そしてこのネタ元の「**急上昇動画**」を利用します。

Youtube の急上昇でも良いですが、

NoxInfluencer であれば、

手軽に急上昇ランキングをジャンルで絞れるので、

「エンタメ」などに設定することで、映画の予告や音楽の PV 等を除けるので、非常に見やすいです。

■ まずはノクスインフルエンサーにアクセス

⇒[NoxInfluencer](#)

■そして、「急上昇」をクリック。





■そしてここから動画を見ていきます。



■この動画は

「【大食い】ラーメンすら出てくる自販機スポット端から全部食べきれるのか！？」

という動画で、

人気グループ系 youtuber フィッシャーズが、

ラーメンやアイス、トースト、、と面白いものを販売している自販機が一挙集合している場所へ行って、各自自動販売機をレビューするというものでした。

フィッシャーズが訪れたロケ地なら一定数気になる人がいそうですし、何より、

かなり珍しい自動販売機がたくさん紹介されていたので、ファンでなくても場所が気になりました（笑）

なので

「この自販機の種類はどこだろう？」というのが気になりますね！

実際「フィッシャーズ 自動」と入れるとサジェストが出てきます。



そして恐らくこのサジェストは、

内容から考えると、

前回別の動画で自動販売機の手所が検索されたものも混じっていると思いますが、**彼らの紹介した自販機は検索される傾向**にあるのがわかります。

しかも今回は、

特に動画の内容的に場所が気になるものなので、狙えそう・・・となりますね。

（今後も彼らは別の自販機を紹介しそうなので、書いておいて、彼らが紹介した自販機を網羅していくとより安定的なアクセスを集められそうです。）

試しに検索してみると・・・

ライバルが全くだいせんね(笑)

フィッシャーズ 自動販売機 場所

すべて 動画 画像 地図 ショッピング もっと見る ツール

約 93,900 件 (0.51 秒)

動画

【大食い】ラーメンすら出てくる自販機スポット端から全部 ...
YouTube · Fischer's-フィッシャーズ · 3日前

【ドッキリ】人の家に勝手に自動販売機設置してやったwww
YouTube · Fischer's-フィッシャーズ · 2017/09/16

焼肉が落ちてくる自販機がウマすぎるらしい！
YouTube · Fischer's-フィッシャーズ · 2016/11/21

【奇跡】日本一当たる自動販売機で当たるまで帰れません！！
YouTube · Fischer's-フィッシャーズ · 2019/10/31

すべて表示

<https://www.timesclub.jp> > chiba > kashiwa ▼
グッズや料金情報も！屋内アスレチック「フィッシャーズ ...
2019/01/31 — チケット料金や場所、アスレチックコースの詳細やグッズ情報などをご紹介します ...
ほかにも、フィッシャーズファンにはおなじみの自販機（ンダホさんが ...

<https://mobile.twitter.com> > status > photo ▼
Fischer's-フィッシャーズ on Twitter: "3枚の写真から、この ...
3枚の写真から、この近くのCoke ON対応自販機を探す企画をやっています！難しくても場所が
わからないのでみんな教えて！！場所がもしわかったら#CokeON ...

フィッシャーズ 自動販売機 場所 の画像検索結果

こんな感じで急上昇からもネタ選定ができます。

その他ニュースサイト

このレポートの冒頭でもお伝えしましたが、
最近は芸能人だけではなく
インフルエンサーも yahoo などのニュースサイトに取り
上げられる機会が増えています。

この傾向は今後さらに増えてくることが予想されます。

そして先ほどのこのネタ、

水溜りボンド、あやなん、コムドット…超人気YouTuber31名が緊急事態宣言下に“自粛破りの大パーティ”「深夜3時まで泥酔カラオケ」《スクープ撮》——2021上半期BEST5

8/16(月) 19:42 配信 519  

文春オンライン

2021年上半期（1月～6月）、文春オンラインで反響が大きかった記事ベスト5を発表します。YouTuber部門の第1位は、こちら！（初公開日 2021年6月24日）。

【写真】この記事の写真を見る（85枚）

* * *

6月18日22時頃、ほとんどの飲食店が閉店し人通りがまばらになった東京・恵比寿。しかし、飲食店「X」にはいまだ煌々と明かりが灯っていた。そしてそこへ、次から次へと人が吸い込まれていく。彼らは一般人ではない。ほとんどが登録者50万人以上を持つ有名YouTuberなのだ。



「アバンティーズ」そらちい、「しばなんチャンネル」あやなん、関根りさ、「しばなんチャンネル」あやなんマネジャー、「えびすじゃっぶ」けす・森山 撮影／細田忠 © 文藝春秋

ここからすでに

- ・経営・会場となっていたお店
- ・各 youtuber のプロフィール
- ・各メンバーのチャンネル登録者数の推移

といったものが狙えたとお伝えしましたが、

その後騒ぎが大きくなり、他にも関連ニュースが沢山
でした。

例えば騒動を受けて

このパーティーに参加していた

「ヘラヘラ三銃士」がその後不謹慎な謝罪動画をアッ
プし話題になりました。

その後の騒動の中で、「ヘラヘラ三銃士」のメンバーま
りなさんが運営していたバーも取り上げられたので、こ
ういったネタも狙うことができましたね！

こんな感じで、一般的なトレンドネタと同様、「インフルエンサー×トレンドネタ」も、注目度が高ければ高いほど、関連ニュースが沢山出るので、狙いどころも増えます。

このように、ユーチュラ以外の一般のニュースサイトもネタ元となります。

■ それでは、ここまで見てきた内容について、速報トレンドネタの練習問題を見ていきましょう！

1時間で『爆発×安定』の感覚を付ける”厳選した”5つの 練習問題！

今回は練習問題とその回答・解説を、
良問に絞って5つ用意しました。

ここまで見てきた具体例を踏まえて、
実際に練習問題を解くことで、
自分のスキルに落とし込んでいきましょう！

（各問題は元々あったニュースですが、各内容や人物名は変えています。）

問 1

【問 1】=====

人気グループ youtuber「48 モーニング」がチャンネル登録数 100 万人越えを祝して新企画を立ち上げると発表しました。

その名は“コラボマンズ”。

1 カ月間、毎日コラボ動画を投稿するそうです。

コラボマンズは、4 月 9 日～5 月 8 日まで実施。

動画は毎日 19:00～プレミア公開され、

誰もが聞いたことがあるような YouTuber とコラボしていくとのこと。

どんな YouTuber が登場するのは、動画を見てのお楽しみようです。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

狙うキーワード

48 モーニング コラボ相手 予想

48 モーニング コラボ相手 まとめ

タイトル例

**「48 モーニングのコラボ相手まとめ！ネットの事前
予想も詳しく検討！」**

これはトレンドネタを書いていた方はなじみのあるパターンではないでしょうか？

いわゆる「5WIH の WHO」、「誰ネタ」で、最もアクセスを集めやすいパターンですね！

今回は超人気 youtuber の 100 万人越えセレモニー企画なので、相当注目度も高いです。

またこういったネタはファンの目線で見ると、「一体誰が出るんだろう・・・」と気になるので、まだ発表されていないだけでも事前予想を知りたくて検索してきます。

これは芸能人が不祥事を起こしたり病気になった時の代役が検索されるのと同じイメージですね！

そして 1 か月間新たなコラボ相手が出続けるので、1 か月以上は安定して大きなアクセスを狙えるネタにもかかわらず、実際このネタ（元のネタ）を見つけたときにライバルチェックをすると、ライバル 0 でした。

問 2

【問 2】＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

人気 YouTuber ラミエルの動画が炎上している。

動画は、彼が道路わきで女性をナンパし、相手にしなかった女性に対して、

後から高級車フェラーリに乗り込む様子をわざと見せ、女性がどう反応するか伺うもの。

ネットでは「女性の気持ちをもて遊んでいる」という声がある一方、

「人間の本性が出た」、「これはヤバすぎる・・・」、「これって本当なのか？」という意見も出ていた。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

狙うキーワード

「ラミエル フェラーリ やらせ」

タイトル例

「ラミエルのフェラーリの動画はやらせなの？ 嘘か本当か判明！」

「やらせ」という KW はこのように「いかにも作った話」
「それって本当にあり得る??」といった企画の場合に
検索されます。

そして元ネタの話題性が高いと、「やらせ」という KW
も結構検索されます。

このネタに限らず結構本当かどうか怪しい企画をして
いる youtuber は多くアクセスも集めやすいです。

有名 youtuber かつ、いかにも怪しい企画をしていた
場合は狙ってみても良いですね。

ただし「やらせ」という KW を狙うので誹謗中傷は無
しにするのと、最終的に「やらせではない」としましょう。

問 3

【問 3】＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

人気カップル youtuber ドンユンが 3 月 12 日から
企画「マニーor ラブ」を開始することを発表した。同
企画は youtube での恋愛リアリティショーとなってお
り、テレビでは放送できないディープな内容になってい
るようだ。企画は美女 6 人が 1 人のイケメンを奪い
合う内容となっている。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

狙うキーワード

「マニーor ラブ メンバー」

もしくは書く人物のプロフィールなど

恋愛リアリティショーネタはトレンドネタでも鉄板です。

各登場人物で記事を書くこともできるので、**狙いどころがたくさんあります。**

テレビはもちろんアベマ TV などでも企画が行われ需要も高いですが、テレビの方は最近だと流石にライバルが多いのが難点。

しかし youtube 版の恋愛リアリティショーだと今のところライバル皆無です。

実際上記ネタ（元ネタ）はチャンネル登録数 200 万人越えの超人気 youtuber の企画で、なおかつこの企画の名前で検索すると関連ワードが大量に出てきましたが、ライバルは当時 1 人しかいませんでした。

ましてはテレビではコンプラの問題でできなかったディープな内容が youtube だと可能だったりするので、本来であれば恋愛リアリティショーは youtube の方が相性が良いです。

今後さらに盛り上がるネタだと思うのでチェックしておきましょう。

問 4

【問 4】＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

人気 youtuber 松下えり（200 万人）が自身の youtube で離婚したことを発表した。

松下は去年 5 月、同じ youtuber の畑中敦（同 10 万人）と結婚したことを発表していた。

その後コラボ動画も多数出しており、ファンから驚きの声が上がっている。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

狙うキーワード

「松下えり 畑中敦 離婚理由」

タイトル

「松下えりと畑中敦の離婚理由は？ 真相は～～」

こちらトレンドネタを書いたことがある方は、狙ったことがあるかもしれませんね。

また今もインフルエンサーの安定ネタを狙っている人の中には「離婚理由」という関連ワードがあるのを見たことがある方もいらっしゃるかもしれません。

こういった「離婚ネタ」は、基本的にはファンがターゲットになるので、「人気 youtuber」というのがポイントです。

ただし注目度が低いと需要も低いので、見極めも重要ですね！

問 5

【問 5】＝＝＝＝＝＝＝＝＝

海外から入国後の待機期間中に義務である健康状態の報告などを一度も行わなかったとして、3 名の人物名を厚生労働省が発表しました。

その中の 1 人が YouTuber の「田川さとり」ではないかとする声があがっています。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝

狙うキーワード

「田川さとり 年齢、身長など」

その他関連ワードなど

タイトル

「田川さとの年齢や身長などプロフィール！ 学歴や経歴についても詳しく！」

これは「無名⇒有名の法則」のパターンが当てはまりますね！

今回の場合、ファン以外の人がこの記事を見た時に「許せない！」「どういう人間なのか？」ということで検索してきます。

そのため、関連ワードもしくは人物ネタで検索されやすい「年齢」「身長」といったプロフィール系のキーワードを狙うと良いですね！

『インフルエンサー×トレンドネタ』の本当の強み

今回は『インフルエンサー×トレンドネタ』のノウハウをお伝えしてきましたが、

基本的には**トレンドネタで検索されるものを、そのままインフルエンサーで使えないか？**という発想が重要です。

また、

「インフルエンサー×トレンドネタ」は狙いどころが豊富でライバルも少なめなので、

これまで芸能人のトレンドネタを書いた経験がある方は、非常に狙いやすいかと思います。

■そして、「インフルエンサー×トレンドネタ」のメリットは
コスパ良く資産ブログを構築できるだけではありません。
ん。

実は

**稼ぐスキルを鍛えるのに非常に適しているという点
も大きなメリットです。**

実践する中で

「正しいタイトル付け」「検索需要の見極め」

「読者のニーズを意識した記事作成」・・・

と、多くのブログスキルを最短で鍛えることができます
が、

その中でも

“ネタ選定の視野”が広がるのはポイントです。

というのも

「インフルエンサー×トレンドネタ」は

ニュースや動画などの元ネタに対して、

さまざまな“ユーザーが気になること”を狙って行くか
らです。

そしてこれが「狙えるネタやキーワード」で、

あなたの「スキル」と言う血肉になります。

このスキルが付くことで、狙えるネタやキーワードのバリエーションが増えていくので、
だんだんと”穴場なネタ・キーワード”に気づけるようになってきます。

つまり、ここでしっかりスキルを付けておけば、
今後 2 個目、3 個目の資産ブログを構築する際も
スムーズに結果を出すことができます。

なので、ぜひあなたも
『インフルエンサー×トレンドネタ』を取り入れて
複数の資産ブログだけではなく、

一生もののスキルも手に入れてください！

■ PS.

今後もメルマガでは

“最小限の労力で最大限の結果を出す！”ことを
追求した『コスパ』の良いノウハウをお伝えしていきます。

具体的には

・このマニュアルで紹介しきれなかった

「インフルエンサー×トレンドネタ」の追加パターン！

・初心者でも『1 万 PV の爆発×数百 PV 安定』
を狙い打ちする**“アクセスの公式”**！

・その他のジャンルの『爆発×安定ネタ』について！

・意外な方法で検索順位 1 位を狙う**賢いテクニク**！

・1 日 2 時間の作業でも、継続的に 3 記事以上
記事を入れる“外注の仕組化”！

・DR でも被リンクでもない意外すぎる良質な中古
ドメインの指標！

...

といったこともお伝えしていこうと思うので楽しみに！

それでは最後まで読んでいただき、
ありがとうございました！

れん