

- 安定的に稼ぎ続けるための
-
- 「情報が無い」時の書き方！
-

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

情報が無い時の記事の書き方～本名、年齢、身長編～	7
情報が無い時の記事の書き方～年収・仕事編～	14
情報が無い時の記事の書き方～素顔編～	16
情報が無い時の記事の書き方～子供・家族編～	18

記事を書いているにもかかわらずぶつかる壁が「調べても情報が無い」という問題です。

これはジャンル関係なくブロガーを悩ませるものです。

例えば

「インフルエンサーの彼女に関する記事を書いているとき、情報がどうしてもない・・・」

「それでも探して探して、、気づいたら 2 時間も 3 時間も立っていた・・・」

なんて経験があなたにもあるかもしれません。

ではどうすれば解決できるのか？

記事を書くのが早いブロガーはどのようにしているのか？

結論から言うと、記事を書くのが早い人は 10 分、15 分と時間を区切り、そこで見つからなければあきらめて「**プラス@情報**」か「**根拠のある考察（推測）**」を書いていきます。

というのも、そもそもいくらネットを探しても**情報自体が存在しないこと**がざらにあるからです。

つまり人によっては、**そもそもないものを永遠に**探し続けているわけです。

■そこであなたにすすめるのが、

『もしある程度情報を探して「もう無い」と判断した場合、その時**何を書くのかをあらかじめ用意**しておくこと』です。

そうすれば、情報が無い時にそこからいちいち考えこまなくても良いですし、慌てず質の良い記事を書けるからです。

今回は人物ネタについて、情報が無い時に書きたい内容をいくつかお伝えします。

情報が無い時の記事の書き方～本名、 年齢、身長編～

The image shows a close-up of a Japanese keyboard on the left and a '履歴書' (Resume) form on the right. The form is titled '履歴書' and includes fields for '年 月 日現在' (Year, Month, Day Current), 'ふりがな' (Furigana), '氏 名' (Name), '性 別' (Gender), '生年月日' (Date of Birth), '年 月 日生 (満 才)' (Year, Month, Day of Birth (Full Age)), 'ふりがな' (Furigana), '現住所 (〒 -)' (Current Address (Postcode -)), 'TEL' (Telephone), 'FAX', '携帯電話・PHS等' (Mobile Phone, PHS, etc.), 'E-mailアドレス' (Email Address), '学 歴' (Education), '中 学' (Junior High School), '高 校' (High School), '大 学' (University), and a table for '勤 務 先' (Employer) and '勤 務 期 間' (Employment Period).

■まずは本名から。本名は非公開にしている
youtuber が非常に多いです。

なのである程度調べて出てこない場合は、推測して
書いていくしかありません。

一番やりやすいのが「チャンネル名やニックネーム」から推測することです。

例えば

✂ 具体例 = = = = =

(たかたかチャンネルという youtuber を狙うとき)

たかたかチャンネルさんの本名について、

「たかたか⇒たか⇒本名はたか～～」なのかなと思います。

ちなみに「たか」から始まる名前であれば、

・たか

・たかし

・たかあき


...

あたりですね。

=====

こんな感じで推測していくと、書きやすいですね。

またチャンネル名やニックネームが完全に本名と関係ない場合は、**その由来をプラス@情報として書いていくのがおすすめです。**

 具体例 =====

(雪ん子チャンネルという youtuber を狙う場合)

実は雪ん子チャンネルさんの本名について、

「雪」とは関係ないみたいです (笑)

というのも雪ん子というのは、彼女の学生時代につけられたニックネームが元になっているからです。

小学生の時彼女が雪合戦をしていたら〜〜

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

こんな感じですね！

■ 年齢の場合、

これは好きな音楽や趣味のキャラクターのエピソードなどからも推測できます。

例えば該当の youtuber が動画の中でこんなことを言っていたとします。

(もしくはこんな内容のツイートがある場合もチャンスです。)

📌 具体例 = = = = =

北斗の拳を高校生のころ見ていたんです！これって僕の青春なんですよ！

当時テレビに映ったケンシロウがカッコよくて・・・

= = = = =

「北斗の拳であれば、〇〇年ごろに放送されている、であればその時が高校生だから今ってだいたい何歳くらいかな??」という感じですね！

またこれは就職した年など過去の人生イベント、好きなファッションブランドの年齢層など、見た目や身に着けているものからおおよその年を探っていく手もあります。

■ 次に身長について、

これは動画や画像で**一緒に写っている人物**について、その比率から逆算していくやり方です。

例えば人気 youtuber ヒカキンとはじめ社長が移っている画像があったとします。

※流石にヒカキンの身長は検索すればでてきますが、
あくまで今回は具体例として考えていきます。

それを見て「はじめ社長が身長〇〇cm だから、ヒ
カキンは××cm くらいだね。」

という感じです。

(次のページへ)

情報が無い時の記事の書き方～年収・ 仕事編～



■まず仕事について。

Youtuber は副業としてやっていて、別で本職がある人も多いです。

その場合は

「染めているかどうか」

「体格」

「金銭感覚」

といったことから推測を始めていきます。

例えばゴリゴリに染めている人がサラリーマンということはなかなかなかったり、やたらとブランドものや高級品を購入している人は経営者や大きな企業の重役ということもあり得るでしょう。

こういった「一般的でない」部分に着目して推測をするのがポイントです。

情報が無い時の記事の書き方～素顔編～

■素顔を普段出していない youtuber でも、動画で一瞬だけ顔の一部が映ることがあります。

なのでもしそのような場合はその動画を紹介し、映った部分から「**芸能人であれば～～系の顔ですよ**ね！」と持っていくのも良いですね。

また全く顔が出ていない場合も自己紹介などの動画の中に「よく～～似といわれます」ということを言っていたり、Twitterなどで「**顔が意外と整っている**」

「イベント言ったらイケメンだった」といったコメントがある場合はその旨をそのまま書いてあげると良いかと思います。

そしてゲーム実況系など完全に顔に関する情報が無い場合は、「声」からどんなタイプの顔なのではないか？ということを書いていっても良いですね！

それから顔の代わりに何かアイコンや物で隠した写真を出している場合は、その写真を紹介し、体格などから素顔はどんな人物なのか推測していくのもアリです。

情報が無い時の記事の書き方～子供・ 家族編～



■ 子供がいることがわかって、意外と子供に関する情報が無い場合もあります。

その場合は「**その人物×親戚の子供**」、もしくは他の子ども関係の youtuber やインフルエンサーとコラボした際の子供の接し方に着目しましょう。

そして「**子供に対して～～という行動を見て、すごく優しく接していたから、家庭でも良い旦那さんをしていそう・・・**」みたいな感じでもっていくと書きやすいです。

もちろんここでは誹謗中傷はしないように、ポジティブ方向で書いていきましょう。

■また弟、妹など兄弟関係の情報が少なかった場合、兄弟とのエピソードを書いてくと良いです。

例えばその youtuber のツイッターを見て、

「誕生日にこんなものを貰った」

⇒「誕生日はプレゼントを贈りあうほど仲が良いみたいです～～」みたいな感じですね！

こんな感じで、基本的には情報が無い場合は、**その対象人物とのエピソード**を書いてくのがおすすめです。

■というわけで、人物ネタに関する代表的なパターンに対して「情報が無い時の書き方」を紹介してきました。

慣れてきたら自分のオリジナルパターンや、別のキーワードに対してもあらかじめ「情報が無い時に何を書くか」を決めてメモしておくといいですね！