



**第二回
SVS2.0セミナー**

2022年2月27日

目次：

■インフルエンサーブログで
1日5000PV安定からブレイクするために
ネタ選定を強化！

■【前ジャンル共通】
コスパ良くロコミを発注する方法！

■プラトーを早く抜け出すための
「おでん図」を抑える！

**インフルエンサーブログで、
1日5000PV安定からブレイクするために
ネタ選定を強化！**

■ 最近PVは伸びてきたけど、
ネタ選定がワンパターン化してきた人も多いと思います。

■ また、だいぶアクセスが安定してきたけど、
もうPV一歩ブレイクしきれない・・・という人も。

■ ここでネタ選定強化して、
1記事におけるコスパを上げていきましょう！

ブログの本質

- ブログって突き詰めると基本以下の二つしかない。
 - ・ **需要**：読者が検索しているか、そしてその大小
 - ・ **供給**：シンプルに上位取れているか

※一応、プラスで物が売れるか。

斧を磨くことを忘れずに！

■ここがある程度抑えられているのであれば、あとは記事をどれだけ素早く入れられるかというゲーム！

■**間違っただまま記事を量産するとコスパが悪い。**
木を切り倒すなら斧を研いで切れ味を上げるべき！

■ネタ選定に苦戦している人は添削を！



■SVSメンバーはyoutuberの需要については、
抑えられていると思います。

一応おさらい！

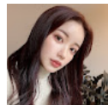
【基本】

✂ 人気これから上がりそうな（上がっている）人

✂ すでに人気がある人

✧ 人気これから上がりそうな（上がっている）人

- 過去1か月の検索ボリュームが、1万人以上上がっている人
- 急激に上がっている人より、**安定的**に上がっている人が良い
（もちろん急激な人でも、
短期的にアクセスを集める目的ならOKだし、安定するものも）



えみ姉

★お気に入り登録

👤 チャンネル登録者

277000

(2213位)

🎬 動画再生回数

3352万9850回

(5720位)

🎥 動画数

147本

300,000人達成は2022年4月2日の見込み（過去30日間の実績に基づく予測）



2022.02.06	日	263,000	0	31,033,265	+151,146	139	0
2022.02.07	月	264,000	+1,000	31,173,921	+140,656	139	0
2022.02.08	火	265,000	+1,000	31,261,287	+87,366	140	+1
2022.02.09	水	265,000	0	31,405,061	+143,774	140	0
2022.02.10	木	266,000	+1,000	31,516,300	+111,239	140	0
2022.02.11	金	266,000	0	31,674,745	+158,445	141	+1
2022.02.12	土	267,000	+1,000	31,813,121	+138,376	141	0
2022.02.13	日	268,000	+1,000	31,959,192	+146,071	142	+1
2022.02.14	月	268,000	0	32,090,368	+131,176	142	0
2022.02.15	火	269,000	+1,000	32,182,233	+91,865	142	0
2022.02.16	水	270,000	+1,000	32,312,148	+129,915	143	+1
2022.02.17	木	270,000	0	32,430,333	+118,185	143	0
2022.02.18	金	271,000	+1,000	32,509,934	+79,601	143	0
2022.02.19	土	272,000	+1,000	32,647,509	+137,575	144	+1
2022.02.20	日	272,000	0	32,824,508	+176,999	145	+1
2022.02.21	月	273,000	+1,000	32,958,085	+133,577	145	0
2022.02.22	火	274,000	+1,000	33,059,402	+101,317	145	0
2022.02.23	水	275,000	+1,000	33,198,119	+138,717	146	+1
2022.02.24	木	275,000	0	33,302,198	+104,079	146	0
2022.02.25	金	276,000	+1,000	33,431,977	+129,779	147	+1
2022.02.26	土	277,000	+1,000	33,529,850	+97,873	147	0
2022.02.27	日	277,000	0	33,529,850	0	147	0
合計			+19,000		+3,564,599		+12

すでに人気がある人

- ウーバーサジェストで検索ボリューム1000以上、
- 関連ワードが10個ある

■ 余談だが、ここも手順を間違えない

- ・ 関連ワードを確認

↓

- ・ 軽いライバルチェック

↓

- ・ ウーバーサジェスト

の順番で確認すると良い！

※一気にネタ選定する時は、
ウーバーサジェストを温存

■ **需要は抑えられているとして、供給は？**

■ 意外とライバルが多いところに
突っ込んでしまっている人は多い。

■ いくら需要があっても上位を取れなければ

■ ブログの強さ次第だが、

まだそこまで強くない人は **intitle3以下** で狙う。

■ただ、ネタ選定のスピードもあると思うので、
以下の順番で基準を考えると良い。

📌 **理想**：狙っている人物の単一KWで、

- ・個人ブログが0~2（ただし埋もれていないかチェック）

📌 **ベター**：狙っている関連ワードでライバルが3以下

（intitleでOKだが、慣れたら目視で確認できるとなお良い！）

📌 **最低基準**：狙っている関連ワードでライバルが5以下

※ドメインの強さで基準は変わります。

**では効率良く、
ライバルの少ないネタを探すには？**

■ **ネタ元を増やす**

■ 狙いどころを増やす

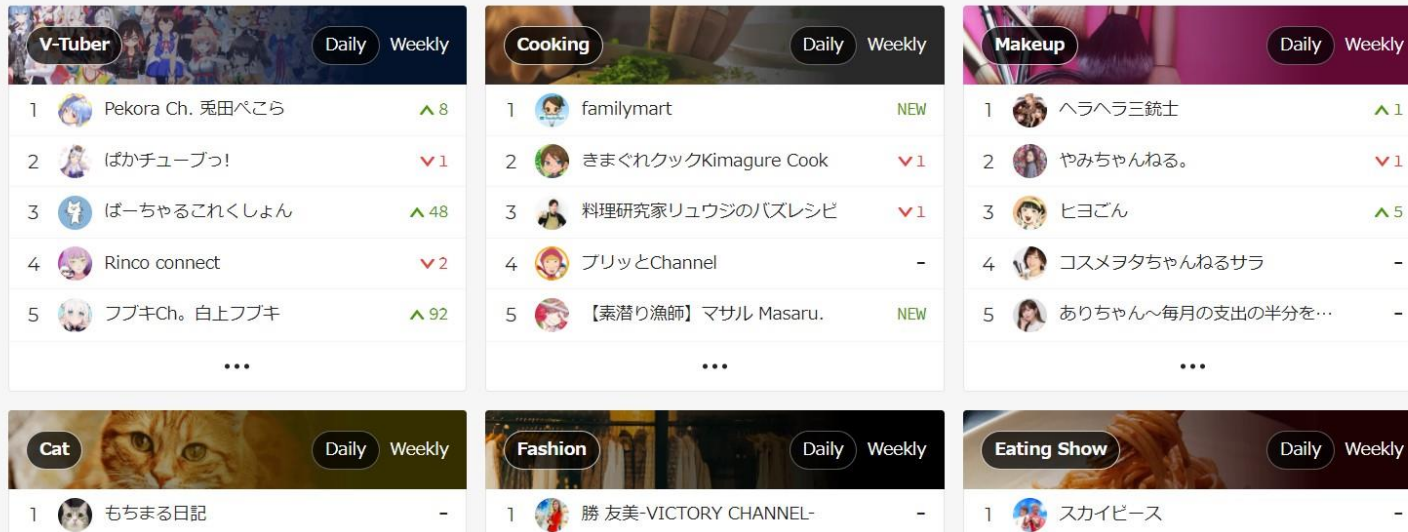
ネタ元を増やす

■ yuturaは結構見ているライバルが増えてきた。
今回追加で、いくつか紹介していきます！

playboard

| Topic Charts

Popular charts selected by channel topics classified by AI.



⇒ <https://playboard.co/en/>

■ このネタ元は

- ・ ユーチューバのようにチャンネル登録数の増加率が見られる
- ・ 各インフルエンサーのジャンルで、それぞれのランキングを見ることができる・・・

yuturaよりランキングが見やすい

playbord

【使い方】

- 各カテゴリごとにランキングを見ていく。
- 5位の下にある「・・・」をクリックすると、さらにたくさんチェックすることができる。

The screenshot displays six category ranking lists, each with a header, 'Daily' and 'Weekly' filters, and a list of 5 items. The items include profile pictures, names, and change indicators (green up/down arrows or dashes). Red boxes highlight the '...' menu icons at the bottom of the 5th item in the 'Cat' and 'Fashion' categories, with a red arrow pointing from the 'Cat' icon to the 'Fashion' icon.

Category	Rank	Profile	Name	Change
Cat	1		もちまる日記	-
	2		タイビー日記/taipi	-
	3		ニャンチューバーつくし【関西弁...	-
	4		スコスコぼこ太郎&うま次郎〜猫ち...	▲1
	5		Toby & Pi Family	▼1
Fashion	1		勝 友美-VICTORY CHANNEL-	-
	2		古川優香	-
	3		ひよんちゃんねる	▲30
	4		まやりんチャンネル	▲17
	5		おミュージアムツチ	▲2
Eating Show	1		スカイピース	-
	2		しのけん大食い	▲3
	3		プリッとChannel	▲4
	4		世界一のゆっけ	▼2
	5		パバラピース	▲6
Camping	1		佐賀よかでしょう。	▲1
	2		ジョーブログ【CRAZY CHALLENGE...	▲2
	3		CABHEY RIDE ON!!	▼2
Dog	1		タイビー日記/taipi	-
	2		マヨネ	▲1
	3		PECO- ハ트 워밍 애완 동물 동영상-	▼1
Cover Dance	1		きょんくま	-
	2		はまちこちゃんねる	-
	3		桜雲AUN	▲2

playbord










■ ランキングの期間を

「デイリー」「ウィークリー」「マンスリー」と選べる。

■ ネタのバリエーションが変わるので、

それぞれでライバルの少ないネタを拾っていきましょう！

Topic/Category	Q	Dimension	Country	Q	Period	Date
V-Tuber		Most Popular	Worldwide		Daily	2022.02.24 (Thu)
Cooking		Most Subscribed	Japan		Weekly	2022.02.23 (Wed)
Makeup		Most Super Chatted	Korea, South		Monthly	2022.02.22 (Tue)
Cat		Most Live Viewers	Taiwan			2022.02.21 (Mon)
Fashion		Most Viewed	United States			2022.02.20 (Sun)
Eating Show		Most Viewed	India			2022.02.19 (Sat)

Fashion > Most Popular					2022.02.24 (Thu) ⓘ	
Rank	Channel	Views	Likes	Videos		
1	 勝 友美-VICTORY CHANNEL- #MUSE #勝友美	+164,105 ⓘ	+3.2K	 	女子の宿 11K > 31K >	
2	 古川優香 #ファッション #ブチプラ	+69,493 ⓘ	+1.5K	 	157K > 185K >	
3	 ひよんちゃんねる #メイク #韓国	+55,867 ⓘ	+1.1K	 	Promotion 大日のあったり毎日 >	

playbord

- チャンネル登録者数が平均的に上がっているかがわかりやすい。

Summary Videos Super Chat Views **Subscribers** Promotion **1** About



tuber-review

The screenshot shows the website's header with the title 'YouTuber世論調査へようこそ' and a search bar. Below the header is a 'New Reviews' section with two entries: 'ブルーシー' and '打ち切り学会'. On the right side, there is a teal navigation menu titled '+ YouTuberの追加リクエスト' containing links for 'メニュー', 'Youtuber一覧', '50音順', 'コメント数順', '新着', 'コラム一覧', '総選挙', 'アンケート', and 'ニュース'.

⇒ <https://tuber-review.com/>

■ このネタ元は

コメント数や星の数で、

その **youtuberの注目度** が分かるのがポイント。

■ 非常にネタが探しやすい。お気に入り。



★★★★★ 3.67 点

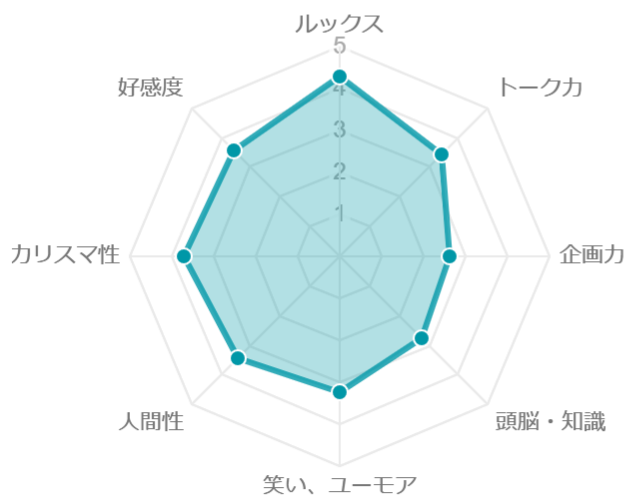
古川優香

さんこいち

やってみた系

評判

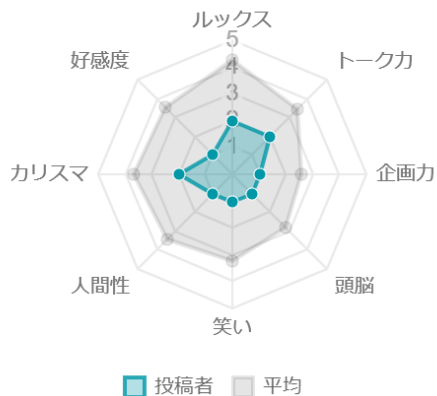
収入



★★★★★ 3.67 点 (709 位 / 1104 件中)

回答数：24人

ルックス	4.30 点 (176 位)
トーク力	3.43 点 (761 位)
企画力	2.61 点 (905 位)
頭脳・知識	2.78 点 (809 位)
笑い、ユーモア	3.22 点 (790 位)
人間性	3.43 点 (623 位)
カリスマ性	3.70 点 (523 位)
好感度	3.57 点 (713 位)



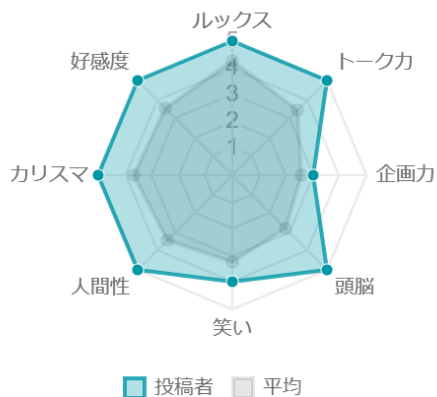
単純に面白くないです。
エミリンと絡んでいたのを見ましたが顔もエミリンより大きくてそんなにルックスもよくないですよ？

返信する (0件)

7



★★★★★ 2021年5月7日 2時29分 | 辛党 (女性 / 30代)



動画は気を抜いた感じのラフなスタイルが多い。企画などは基本的に無く、カメラ（視聴者）を仲のいい友達と捉えたようなゆるい会話口調が特徴でありクセになる。

スッピン部屋着の親しみやすさも良いが、メイクをしっかり施した顔は正直痺れるほど綺麗だと思う。

仲の良い友人や彼女との会話での、察しが良く快活に話しよく笑う様子は年齢より少し大人びて見える。頭が良い人なんだと思う。何となく年上からの受けの方が良さそう。

グループ活動では彼女より若い世代のファンが付いていた印象だが、ひとりでの活動が増えて露出が増えれば大人のファンも付いてくると思うし、その方が彼女ものびのび出来るのかな？とも思う。わんこが可愛い。

tuber-review

【使い方】

- おすすめの探し方は二パターン。
- 一つ目はカテゴリ。

★★★★★ 2022-02-25 17:36:07
他人を誹謗中傷するような歌詞で知名度を上げ、人気になった途端歌詞を変えるようなgm

ミタ

★★★★★ 2022-02-25 17:22:38
下ネタは多いけど慣れると楽しめます。Twitterのフォロバ率も高く好感が持たれます。

StylishNoob

★★★★★ 2022-02-25 17:19:40
胸とケツがでかい

もっと見る

コラムの新作コメント

【総選挙】オカルト・心霊系YouTuber おすすめランキング

2022-02-25 17:33:59
Mtvでは、毎回細かな工夫が加えられており 飽きずに最後まで見られます。なので過去動画を再度見ても新鮮

カテゴリ一覧

📁 やってみた系	564
📁 ゲーム実況	1021
📁 音楽	443
📁 美容・コスメ	209
📁 料理・グルメ	395
📁 キッズ	57
📁 ビジネス	57
📁 恋愛	90

tuber-review

【使い方】

■ここがカテゴリ毎のランキングになっているので、チェックしていきます。

The screenshot shows a web page titled 'やってみた系 YouTuber一覧' (yattemitaki系 YouTuber一覧). The page features a list of YouTubers sorted by 'コメント数順' (comment count). Each entry includes a profile picture, name, star rating, comment count, and buttons for '評判' (review) and '収入' (income).

名前	評価	コメント数
加藤純一	★★★★★	1428件
ステハゲ	★★★★★	641件
コレコレ	★★★★★	464件
コムドット	★★★★★	368件

The sidebar on the right contains a 'メニュー' (Menu) section with the following items:

- YouTube
- メニュー
- > Youtuber一覧
- > 50音順
- > コメント数順
- > 新着
- > コラム一覧
- > 総選挙
- > アンケート
- > ニュース
- カテゴリ一覧

tuber-review

【使い方】

- 一応コメントのランキングになっているが、
ここにコメントされている時点で注目度が高い。
- 比較的ランキング後ろの方からチェックしてみると、ライバルが少ないネタが見つかったりする。

tuber-review

【使い方】

■二つ目は新着。

「新着レビュー」「コラムの新着コメント」「新着YouTuber一覧」があり、今注目されている人や、新しく登録された人が出てくるので、比較的狙いやすい。

● 新着レビュー

らっだあ

★★★★★ 2022-02-25 22:16:26

最近編集も変わって凝ってきて面白さが倍増したのと他とのコラボが増えたことでリスナーが増えた結果民度が低くなったと思います。配信のコメントではやらか...

ブルーシー

★★★★★ 2022-02-25 22:08:54

コラボ企画 拒否してかっこ悪。家の検証はNG。そらそやるな。ヤラセがバレるしな(笑) 爪弾きされるぞ。ってコメント入れたけど速攻削除。ライブ中...

カジテツ玉子

★★★★★ 2022-02-25 22:06:44

トイソルジャーしか勝たん

スタマキダン

配信者勢いランキング

The screenshot shows the ikioi-ranking.com website interface. At the top, there are navigation options like '19 Selected', '絞り込み', 'グループ化', '表示切替', and '小窓で開く'. Below that is a search bar and a list of categories: '検索欄を表示', 'TOP', '急上昇', 'グループ化表示', 'ゲーム配信', and 'バーチャルTuber'. A red banner for 'お名前.com' is visible. The main content is a table titled '勢いのあるライブTOP' with a sub-header 'NGお気に入り設定'. The table lists live streams with their platform, title, duration, and viewer count.

順位	配信者	プラットフォーム	配信時間	視聴者数
1	コレコレチャンネル KoreTube 【緊急生放送】今日真実を話します…潤羽るしあ遂に エンターテイメント コレコレ 潤羽るしあ ...	YouTube Live	1時間14分	148693
2	関 チアー禁止 クリアまでやるってマジ? ゲーム Elden Ring	Twitch	15時間56分	23283
3	ANNnewsCH 【LIVE】ウクライナ・キエフの様子をライブ配信&最 ニュースと政治	YouTube Live	1日4時間	21982
4	fps_shaka ネタバレ注意規約でちあー禁止ツリーガーディアン初 ゲーム Elden Ring	Twitch	8時間24分	20600
5	だるまいずごっど ヴァロフルバランクウウ with ありさか ばいら うる ゲーム だるまいずごっど CR ...	YouTube Live	1時間29分	20170
	らっだあ		3時間2分	---

■ <http://ikioi-ranking.com/>

とにかくランキングのバリエーションが多いのが面白いです！
使いこなせればかなり穴場なネタ元かと。

TikTok LIVEやYouTube Liveなどさまざまなライブが網羅されている。

youtubernext



■ ⇒ <https://youtubernext.jp/>

チャンネル登録者数が古いのが難点ですが、カテゴリ毎にさまざまなyoutuberが紹介されていたり、非常に見やすいのがポイント。

Tubers

バーチャルYoutuber 企業公式チャンネル マンガ&アニメ 子供 **国内** アート&エンターテイメント 自動車&乗り物 美容&フィットネス ... > 全て表示 全期間 週間 月間

1		Junya.じゅんや	登録者数 1,160万 +70万	再生回数 59億8,881万 +5億8,453万	ビデオ数 2,426 +203	エンゲージメント率 6.35%	評価率 77.94%
2		せんももあいしーCh Sen, ...	登録者数 1,050万 +5万5,253	再生回数 72億6,692万 +3,729万1,804	ビデオ数 3,092 +16	エンゲージメント率 0.16%	評価率 62.12%
3		HikakinTV	登録者数 1,030万 +7万9,742	再生回数 90億7,949万 +7,186万2,745	ビデオ数 3,025 +21	エンゲージメント率 1.88%	評価率 96.08%
4		はじめしゃちょー (hajime...)	登録者数 982万 +15万	再生回数 84億6,105万 +6,509万99	ビデオ数 2,438 +21	エンゲージメント率 2.69%	評価率 97.40%

<https://creators.tubers.app/>

こちらもランキングサイト。

カテゴリ&期間設定ができるので、

こちらをチェックしても良いですね！

■ネタ元はあればあるだけ良いです！

今回ご紹介したネタ元も、ぜひ活用してみてください。

■ネタ選定の途中などで気づいたネタ元があれば、
ストックして、**オリジナルネタ元**として活用するのも良い
ですね！

**【前ジャンル共通】
コスパ良く口コミを発注する方法！**

■ 商標ブログだけでなく、
特化ブログに取り組む人も増えてきた。

■ 今後、商標ブログや特化ブログに取り組む人も増えてくるはず。

■ そこで、抑えておきたいのが**効率の良い口コミの取り方。**

■ 口コミ募集の面倒なところ・・・

■ 別々や選択式にすると集まらないところが出たり、

重複したり・・・

例：選択式で集めると、特定の口コミだけ埋まってしまふ・・・

■ そんな人におすすめの機能があります！

それが口コミの一括募集！

■ 実はcloudワークスとランサーズは口コミを一括募集できる！

・ やり方は少し複雑だが、慣れると早いしコスパが良い！

例：

ジェラートピケの福袋の口コミ⇒募集

カルディの福袋の口コミ⇒募集

コールマンの福袋の口コミ⇒募集

...

↓↓↓

ジェラートピケの福袋の口コミ

カルディの福袋の口コミ

コールマンの福袋の口コミ

... ⇒一括募集

■ これをやることで、

大量の口コミを一括発注できるので時間短縮に繋がる。

■ 先にとりあえず口コミだけ取っておくというのもアリ。

■ また、その時の反応で、需要が何となく分かる場合も。

それでは
早速見ていきましょう！

cloudワークス

■まずはいつも通り

The screenshot shows the CrowdWorks website. At the top left is the logo "CrowdWorks" in blue. To its right is a search bar with the text "募集中の仕事一覧" and a magnifying glass icon, followed by a user icon and the text "クラウドワーカーを探す". Below this is a blue navigation bar with several menu items: "マイページ", "新しい仕事を依頼" (highlighted with a red box), "仕事管理", "MYクラウドワーカー", "支払い", "タイムシート", "メッセージ", and "支援サービス". Below the navigation bar, the text "マイページ" is displayed next to a red outline of an upward-pointing arrow. Below this is a large banner image of a modern office interior. Overlaid on the banner is the text "働き方を、もっとフレキシブルに" in a smaller font, followed by "仕事場所がすぐ見つかる" in a larger font, and "droppin" in a bold, white font. On the right side of the banner, there is a blue box with the text "初回登録限定" and "スペース利" (partially visible).

cloudワークス

■まずはいつも通り

STEP ① 依頼したい仕事を選びましょう

人気のカテゴリから選ぶ

すべてのカテゴリから選ぶ

Q キーワードでカテゴリを検索できます！

システム開発	サイト構築・ウェブ開発、業務システム・ソフトウェア、など
アプリ・スマートフォン開発	iPhone・iPadアプリ開発、Androidアプリ開発
ホームページ制作・Webデザイン	ホームページ作成、ランディングページ制作、ウェブデザイン、など
ECサイト・ネットショップ構築	ECサイト制作、ECサイトデザイン、商品登録・商品撮影、など
デザイン コンペ	ロゴ、チラシ、バナー、イラスト、LINEスタンプ、など
動画・映像・アニメーション	YouTube動画制作、動画撮影・編集、など
ライティング・記事作成	ブログライティング、記事・コンテンツ作成、メルマガ・DM作成
事務・カンタン作業	質問・アンケート、データ入力、テーブル起こし・文字起こし、など
写真・画像	画像加工、写真撮影、など

質問・アンケート

データ検索・データ収集

データ入力

テーブル起こし・文字起こし

その他（カンタン作業）

「事務・カンタン作業」の
その他のカテゴリを見る

cloudワークス

■まずはいつも通り

2.依頼の形式を選びましょう

必須 依頼形式

プロジェクト形式

契約したワーカーと相談しながら進める

タスク形式

応募・契約なしで、多くの人から作業を集める

(承認・非承認作業(*上限あり)が必要になります)

3.仕事の内容を入力しましょう

必須 依頼タイトル

【アウトレット!】夏のバーゲンセールに関する口コミをお願いします!

cloudワークス

■まずはいつも通り

【アウトレット！】夏のバーゲンセールに関する口コミをお願いします！

31 / 64

必須 依頼詳細 テンプレートを使う

全国のアウトレットモールの
夏のバーゲンセールに関する口コミをお願いします！

基本的に自由に書いてもらって大丈夫ですが、

- ・参加した感想
- ・どんなものを購入したか
- ・どれくらい混雑していたか

などを教えていただけるとありがたいです。

お願いする店舗は以下の通りです。

- ・御殿場アウトレット
- ・土岐アウトレット
- ・竜王アウトレット
- ・あみアウトレット
- ・酒々井アウトレット

大きく

太字

赤字

203 / 3072

禁止事項 メールアドレス・電話番号など連絡先の掲載/レベニューシェアなどの契約形態/正社員・常駐

cloudワークス

■ CSV一括登録にチェックを入れる！

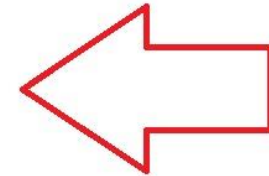
任意 表示設定

仕事詳細画面で、タスクの作業内容（プレビュー）を非表示にする

任意 CSV一括登録

似たような作業をCSVから一括登録する

CSVファイルで一括設定をすることで、手入力よりも効率的に作業内容を作成できる場合があります。大量のタスクを発注したい方におすすめです。（さらに詳しく）



任意 添付ファイル

要件定義書、参考資料などがあれば添付してください。（各ファイル100MB以下）

ファイルを選択 [\[+\] 添付ファイルを追加](#)

CSVファイルでの作業内容の設定方法

手順1 作業内容を記入する

CSVでの一括設定を行うと、作業内容のタイトルの一部を「##(半角数字)##」の形で置き、後でその箇所を別の文字で置き換えることができます。

例えば、作業内容を「##1##の名産品で一番のオススメを教えてください」と指定すると、後ほどのCSVファイルでの設定で「##1##」の箇所に、「博多」「仙台」「広島」などの文字を置き換えることで様々なバリエーションの作業を一度に設定することができます。

※「##（半角数字）##」を複数使用する場合は、以下画面イメージのように「##1##」から数字の小さい順で使用してください。

cloudワークス

- 「#」が変数になる。

作業内容 必須

下記の手順で作業内容を追加することができます


1. 左のメニューから、追加する項目を選択します
2. 編集が完了したら、編集終了ボタンを押します

 文字入力（一行）

 文字入力（複数行）

 単一選択項目

複数選択項目

 ファイル添付

 説明文

1. ##1##のロコミを教えてください！ 必須

200文字以上500文字以下

編集

cloudワークス

4.作業単価や件数などを入力しましょう

このカテゴリの相場

報酬相場 **50円**~/回答

納期 (目安) 7日前後

依頼業務例 アンケート5問程度

必須 作業単価・件数

円 × 件 = **825円** (税込) 55円 (税込作業単価) × 15円 (件数)

必須 1人あたりの作業件数

制限をかけない

制限をかける 1人あたり 件まで

cloudワークス

- 出来たら確認画面へ。

新しい仕事を依頼

過去の仕事からコピー

お仕事の登録はまだ完了していません。

プレビュー内容に問題がなければ、ページ下の「**CSVファイルでの一括設定に進む**」をクリックし、CSVファイルの設定を行ってください。

公開後は、依頼内容の修正ができなくなるため、必ずもう一度依頼内容をご確認ください。

(プレビュー) 【アウトレット!】夏のバーゲンセールに関する口コミをお願いします! 質問・アンケートの仕事
の依頼

CSVファイルでの一括設定に進む

入力画面に戻る

■ここでCSVをアップロードする。

CSVファイルでの一括設定 - 【アウトレット！】夏のバーゲンセールに関する口コミをお願いします！

CSVファイルのアップロードを通して、タスクの作業内容を一括設定します。

CSVファイルでの一括設定

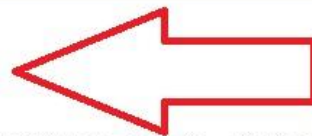
<<CSVファイルでの一括設定方法>>

1. 「サンプルCSVファイルをダウンロード」ボタンからCSVファイルをダウンロードし、ダウンロードしたファイルに一括設定のための項目を記入してください。
※CSVファイルへの記入方法は[こちら](#)からご確認ください
2. 「CSVファイルをアップロード」ボタンを押し、1.で入力したファイルを選択してください。
3. アップロードされた内容をこの画面のプレビューで確認し、問題がなければ「設定を完了し支払方法を選択する」を押すと支払方法を選択へと進みます。
※サービス品質低下防止および規約違反対策のため、事務局によるチェック後に仕事が公開されます。（平均6時間以内）詳しくは[コチラ](#)

CSVファイルで指定する作業件数の合計は、仕事依頼画面で指定したタスク全体の作業件数（今回の設定では**15件**）を最低でも満たしている必要があります。

サンプルCSVファイルをダウンロード

CSVファイルをアップロード



※1 アップロード可能なファイルサイズは10MBまでです。（目安：CSV1行あたり約100文字入力する場合、50000行程度までアップロード可能です）

■ そもそもCSVって何？エクセルと違うの？

CSVは「,」でデータを並べたファイル

エクセルより軽く、いろんな環境で使える

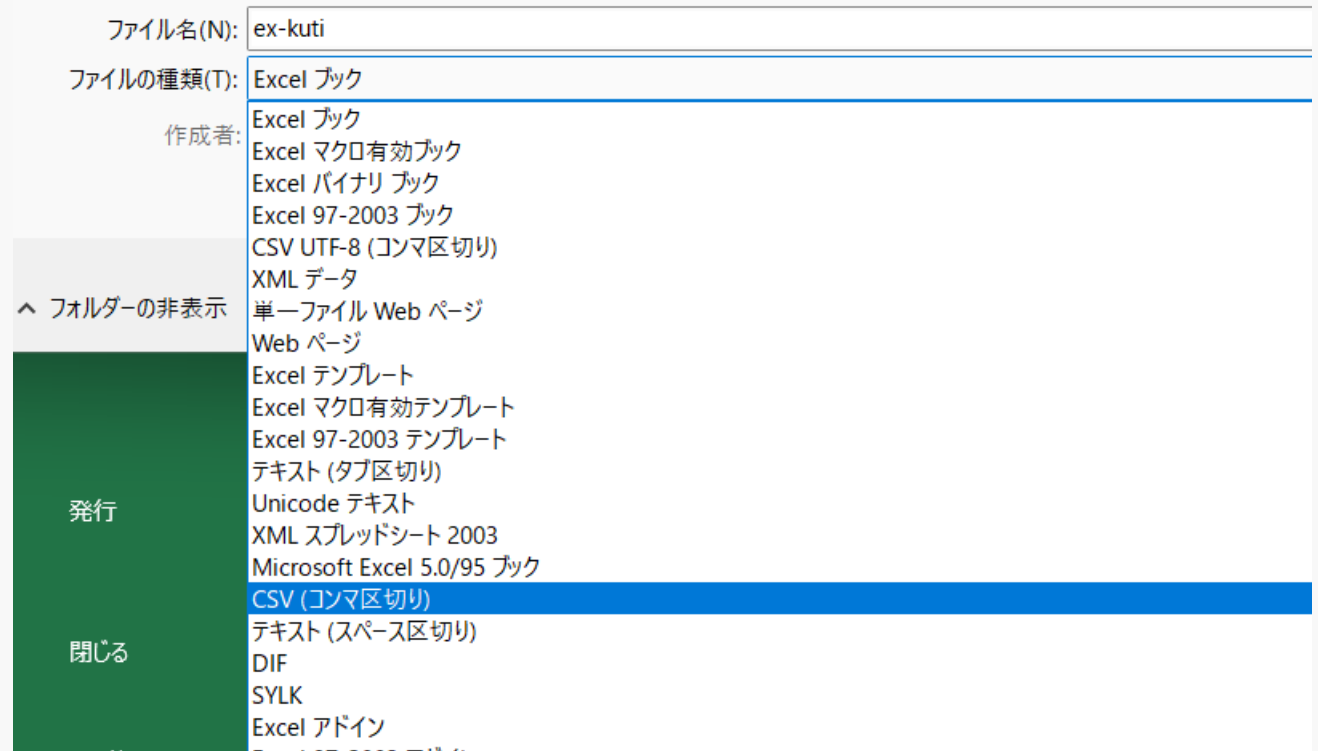
■ CSVの作り方

- ・ ステップ1：エクセルファイルを開く。
- ・ ステップ2：内容を書き込む
- ・ ステップ3：エクセルファイルをCSVに変換する

- ステップ1：エクセルファイルを開く。
- ステップ2：以下のように書き込む

	A	B	C
1	応募者選択キーワード	作業件数	##1##に置き換える文字
2	御殿場アウトレットの口コミ		3 御殿場アウトレット
3	土岐アウトレットの口コミ		3 土岐アウトレット
4	竜王アウトレットの口コミ		3 竜王アウトレット
5	あみアウトレットの口コミ		3 あみアウトレット
6	酒々井アウトレットの口コミ		3 酒々井アウトレット
7			
3			

■ エクセルファイルをCSVに変換する



■ここでCSVをアップロードする。

CSVファイルでの一括設定 - 【アウトレット！】夏のバーゲンセールに関する口コミをお願いします！

CSVファイルのアップロードを通して、タスクの作業内容を一括設定します。

CSVファイルでの一括設定

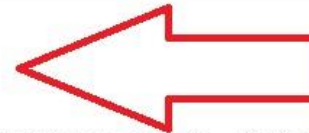
<<CSVファイルでの一括設定方法>>

1. 「サンプルCSVファイルをダウンロード」ボタンからCSVファイルをダウンロードし、ダウンロードしたファイルに一括設定のための項目を記入してください。
※CSVファイルへの記入方法は[こちら](#)からご確認ください
2. 「CSVファイルをアップロード」ボタンを押し、1.で入力したファイルを選択してください。
3. アップロードされた内容をこの画面のプレビューで確認し、問題がなければ「設定を完了し支払方法を選択する」を押すと支払方法を選択へと進みます。
※サービス品質低下防止および規約違反対策のため、事務局によるチェック後に仕事が公開されます。（平均6時間以内）詳しくは[コチラ](#)

CSVファイルで指定する作業件数の合計は、仕事依頼画面で指定したタスク全体の作業件数（今回の設定では**15件**）を最低でも満たしている必要があります。

サンプルCSVファイルをダウンロード

CSVファイルをアップロード



※1 アップロード可能なファイルサイズは10MBまでです。（目安：CSV1行あたり約100文字入力する場合、50000行程度までアップロード可能です）

■ ここでCSVをアップロードする。

サンプルCSVファイルをダウンロード

CSVファイルをアップロード

※1 アップロード可能なファイルサイズは10MBまでです。（目安：CSV1行あたり約100文字入力する場合、50000行程度までアップロード可能です）

※2 ファイルサイズが大きい場合、アップロードに時間がかかる場合があります。

プレビュー

応募者の選択キーワード	作業件数	##1##を置き換える文字	##2##を置き換える文字
御殿場アウトレットのロコミ	3	御殿場アウトレット	
土岐アウトレットのロコミ	3	土岐アウトレット	
竜王アウトレットのロコミ	3	竜王アウトレット	
あみアウトレットのロコミ	3	あみアウトレット	
酒々井アウトレットのロコミ	3	酒々井アウトレット	

応募者の選択キーワード：5件 作業件数の合計：15件

[アップロードしたCSVを削除する](#)

設定を完了し支払方法を選択する

下書き保存して仕事管理へ

活用例

■では、

この口コミをどう活用していくか？

活用例1

■ 季節ネタ！

口コミを集めるだけで、

ほぼコンテンツができるし差別化になる！

- ・ バーゲンセールの口コミ、戦利品
- ・ 福袋の口コミ
- ・ 花火ネタなどの混雑情報

活用例2

■ 商標ネタ！

- ・ 「販売店」を狙う場合も、口コミを増やせば増やすほど記事同士の差別化になる

- ・ 「販売店」でアクセスが取れているものは、口コミ記事を作り回遊させる！

- ・ 口コミ記事は、募集した口コミを張るだけなので、**一瞬で作成できるしCVも上がる！**

活用例3

■ターミナル記事

- ・ 楽天やASPも貼りやすい！
- ・ 回遊率を上げて元記事の評価アップも！
- ・ こちらも基本口コミを張るだけで作れる！

余談

■これは話すか迷ったのですが・・・

■まだデータが足りないのですが、
一つ考えていることがある。

それがプロセス的正義VS一般的正義

どっちがユーザーにとって有益なのか？

※データが不確かなので、
まだ口外しないように・・・

プロセス的正義とは？

■ 名前は勝手につけたので、覚えなくて良いです
(笑)

■ 問) ケーキを公平になるように二等分してください？

あなたはできますか？

プロセス的正義とは？

- 実はこんな簡単なことが、この世の中では不可能。

残念ながらどんなにお金をかけて世界最高のナイフを作っても、ケーキを正確に二等分することはできない。

- ではどうする？

プロセス的正義とは？

- 自分が適当に切って相手に選ばせれば、
少なくとも不公平ではない。

プロセス型正義VS一般型正義

■ ブログには根拠・信憑性が大事、
これは以前からお伝えしていると思う。

例：年齢は〇〇歳、

その根拠は？

⇒ youtuber本人が動画で言っていた。

■ では、最も良い根拠、つまり正義って何？

■ ネタによって求められている

『**権威性・根拠・正義**』が異なるのでは？

■ 例えばランキング記事。

■ 意外とライバルはランキングの根拠を書いていない。

書いていても根拠として、

「クラウドワークスでタスクアンケート取りました〜」

みたいな人が多い。

■ でも、自分が読者だったらどう思うか・・・

「どうせアフィリエイトに都合の良いランキングなんでしょ！」

■ぶっちゃけやろうと思えば、**ランキングは不正ができる**

例：

「料理youtuber人気ランキング！」

好きなyoutuberを1位にすることも可能。

「30代に人気のコスメランキング」

ASPが高い順にランキングすることも可能。

■ 本当に信ぴょう性があるランキングは、

そのランキングができる“プロセス”に不正が入らないものなのでは？ と思った。

■ では、プロセスに不正が入らないランキング付けとは？

■ 読者に参加させ、その場で数値の増減を見せる

⇒ プラグインを使って投票させる

⇒ **その投票結果をブログに出す。**

■ 実際、

これでビックKWで上位表示できているコンサル生もいる。

■このあたりはもう少しデータを取ってみたいと思います。

■今回言いたかったことは

「固定概念に囚われすぎず、

本当に読者にとって有益なものは？」

これを改めて考えていきましょう！

■思考停止にならず、**“考えてみる”**ことが大事！

■プラト[○]ーを早く抜け出すための
「おでん[ⓧ]」を抑える！

■ 2022年も入って2か月が過ぎましたが、
調子はどうですか？

■ 特化ブログに取り組み、100記事ほどで、
デイリー5000PV~6000PVで安定してきたという人も！

■ ただ、ネタ選定の話とも繋がりますが、
最近伸び悩んでいる人もいます。

・ 例：

インフルエンサーブログで
4000~6000PVをウロチョロしている

■この「停滞期間」との向き合い方、
抜け出し方を今回はこれをお伝えしていきます！

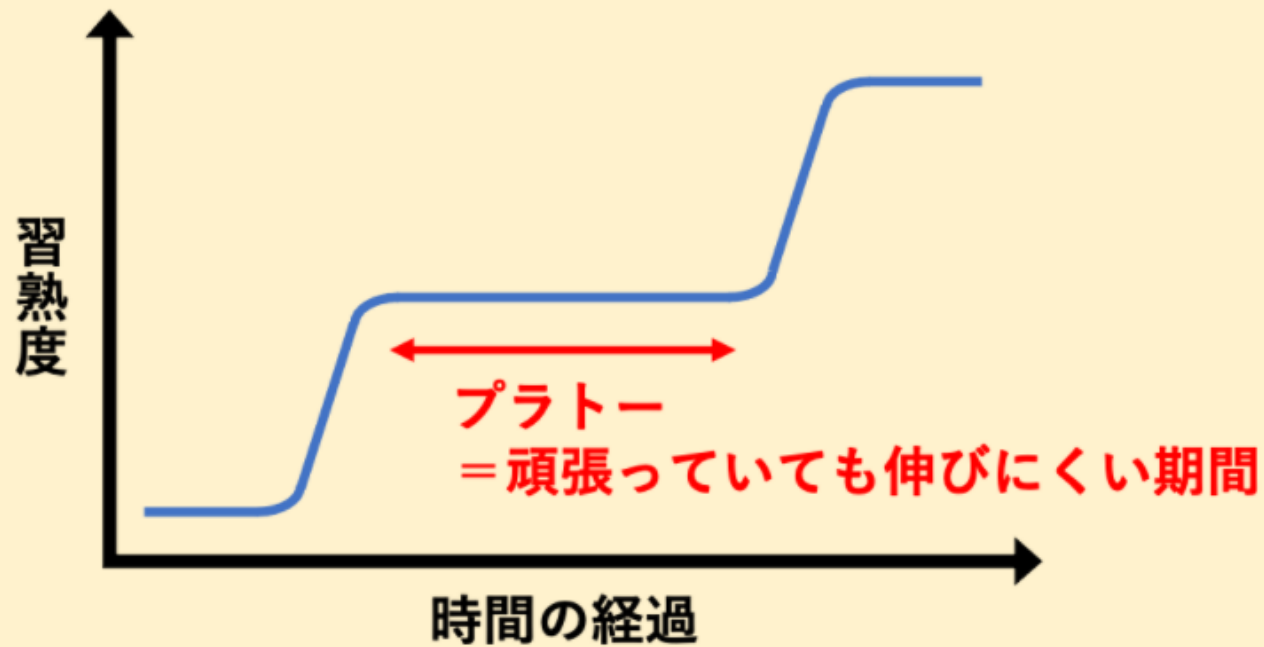
■まず、タイミングはそれぞれですが

「停滞期間（プラトー）」は

必ずあることを抑えましょう！

■ 人の実力・収益の伸び方

出展：<https://studyhacker.net/plateau-effect>



■プラトー

プラトー効果 (プラトーこうか、英語：Plateau effect)とは、一時的な停滞状態のことを言う。おもに筋力トレーニング時の停滞期を指す。学習、作業の進歩が一時的に停滞する状態を指す場合にも使われる。成長曲線の横ばいとして現れ、心的飽和や疲労などが原因で起こる。

出展：wiki

■行動しているのに伸び悩むという時期。

■ ちなみに進化を退化に感じている場合もある。

例：ネタ選定

「前は記事を書いたらガンガンPVが上がってたのに・・・」

ネタ提供した記事をガンガン入れていた。

しかし、いざ自分でやってみるとなかなか伸びない。

「アクセスが少し落ちた・・・」

でも、アクセスをよく見ると、

以前は特定の記事にアクセスが集まっていたのが、まんべんなくアクセスが来るようになっている

⇒実際は伸びている

■プラトールと向き合うため／抜け出すために重要なこと

📌 「プラトール」という存在を知る

📌 停滞期間に行動を止めない

📌 変化を加える

✂ 停滞期間に行動を止めない

多くの人都在这里で歩みを止めてしまう。

正しいノウハウでやってもプラトーンは存在する
そのノウハウをうまくスキルに落とし込めるか。

- 習慣化することで、
「淡々とやること」が大事！

■まずいのが、

伸びない⇒記事を入れるモチベが・・・⇒行動が止まる

という流れ。

本当は単にプラトーに入っているだけで、これから伸びる可能性。

■一番はガンガン外注で回すこと

⇒止まりたくても止まれないくらいが良い（笑）

例：Yさん

4000PVからなかなか抜け出せない

⇒ライバルチェックの精度を上げた

⇒一気にデイリー8000~9000PVの安定まで伸びた

✂ 行動に変化を加える

- 変化しなければならぬタイミングだと考える
- 変化するには？

今の問題を顕在化・整理してみる

意外とブログ経験が長い人が陥りがち。

■ とにかく

「今どんな状況なのか・問題・課題（スタート）」

「自分が何をしたいか（ゴール）」

「どんなことをやっているのか、やろうとしているのか（道順）」

を書き出してみる。

れんのおすすめ！

■慣れていない人は

おでん☑を作ってるのがおすすめ（笑）

■もちろん、何となく

「停滞しています・・・」

僕に相談してもらっても大丈夫ですが、

解決の仕方を抑えておくとより良い！

れんのおすすめ！

- 課題を洗い出しそれを解決することで、自分のレベル（スキル）が上がる

そしてプラトーから早めに脱出することができる

- おでん図は、

ブログに限らず、どんなことにも活用できる！

おでん図とは？

- 自分の現状と、到達したいゴール、そこまで到達するために、自分がやろうとしているアイデアを書く



■例：ライターを募集するも全然集まらない

ライター3人確保

解決策

ライターが
集まらない (0人)

解決策

- ・ 2000文字を1000文字に分けてみる
- ・ 募集場所を変える
- ・ 募集要項を変えてみる
- ・ . . . 思いつく限り
書き出してみる

おでん図を作る時のポイント！

■ 固定概念に囚われない。

できるかは置いといて、とりあえず自由に書き出す。

■ 頭の中で完結させず、紙に書きだす。

⇒ おでんは汁まで美味しい！

■ それをそのまま音声やチャットで伝えると
さらに効果的です！

例)

れんさん： どうですか？ 調子の方は？

Aさん： **今~~~~でライターさんが集まらないという
状況**です。

今週までに最低でも3人確保をしたくて、

**今とりあえずライターさんの応募の心理ハードルを下
げるために**

“2000文字ではなくて、1000文字×2で募集して、

二つ合わせて1記事にする”

ということを考えています。

■ポイント：現状と目的地だけではなく、
自分の考えの範囲で**解決策を一応用意**しておく
⇒間違っているても良い
⇒むしろここに間違いが一切なければ稼げている
はず！

■**積極的に自分のアイデア**を
考えてみるのがおすすめです！

■そして、

「問題の顕在化&整理+解決！」を繰り返すことで、
プラトー突破後一気に伸びることが多い！

■これを繰り返すことで、
スキルが高まっていく。

- プラトーの存在を知ること、
- 問題の顕在化と整理を行い“変化”を起こしてみる
こと。

この二つは非常に重要なので、
抑えておきましょう！

ご清聴ありがとうございました！