

【コンサル生限定マニュアル】

～ 1ヶ月目の戦略～

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

1 か月目に優先すべきこと	6
ブログを軌道に乗せる	6
上位表示の仕組み	11
「いわきネタを狙う」の狙い方と心構え	17
爆発を起こしやすいネタとは？	21
より爆発を起こすためにはターゲットをしっかりと意識 すべし！	31
1 か月目で注意しなければならないこと	43
目先のお金ではなく、スキルを付けることにフォーカス	43
添削は毎日、音声は最低 1 週間に 1 度はしよ う！	46

これから 3 か月で、まずみなさんに目指していただきたいのが**月収 10 万円**です！！

（＊現在、10 万円を突破している人は、20 万を目指したり、資産化をしていきましょう！）

まず月収 10 万円を達成しないと、複数の資産ブログを作っていくのは難しいです。

メンバーは、さまざまな目標を持っている方がいらっしゃいますが、

月収 10 万円の壁は、その目標を達成するための乗り越えるべき**初めの壁**と考えてください。

そして、僕は3か月以内という短期間で月収10万を達成していますが、その裏には「**最短で結果を出す**」戦略がありました。

何でもですが、短期で結果を出すためには、それなりの戦略があり、闇雲に記事を書いても、時間を無駄にするだけで月収10万円を突破することは難しいです。

ここではその戦略の中で、1か月目にするべきこと、優先すべきことをまずお伝えしていきます。

1 か月目に優先すべきこと

まずコンサル期間内で、みなさんが 1 か月目に優先することは何なのかから見ていきます。

1 か月目に優先すべきことは

・ブログを軌道に乗せることです！

ブログを軌道に乗せる

ブログを軌道に乗せるとは、

「1 日の平均アクセスを 5000PV 以上にする事」

と考えてください。

もちろんブログごとに同じ P V でも強さが変わってきますが、

おおよそ**平均が 5000PV 以上**あると、上位表示が
させやすくなってきます。

月あたり約 15 万 P V、アドセンス収益なら約 3 万
～5 万円くらいでしょうか。

これくらいの収益があると、ある程度ライバルとネタが
被っても勝ちやすいですし、

何より狙えるネタが増えるのでかなり楽になります。

もし 1 か月目で平均 5000PV ほどにできれば、2 か月目、3 か月目で月収 10 万円を達成しやすくなります。

まずはこの「ブログが軌道に乗っている」状態にするのが大事です。

それではどうやって初期のブログを「ブログが軌道に乗っている」状態にするのかですよ。

それが「いわきネタでアクセスの爆発を狙う」ことです。

ブログの力が弱い時期に一番アクセスの爆発が起きやすいネタというのは、

- ・今
- ・話題になっていて
- ・気になることがある

ネタとなります。

<い> ま、<わ> だいになっていて、<き> になることがあるネタ、

つまり「**いわきネタ**」と覚えてください。

それではなぜこのようなネタが初期のブログでもアクセスを集められるのか、説明していきます。

(次のページへ)

上位表示の仕組み

まず検索エンジンでの上位表示の仕組みを見ていきます。

検索エンジンは基本的に「**信用性の高いブログの記事**」を上位表示させる傾向にあります。

それではその「**信憑性が高いブログ**」とはどんなものなのか。

集めている P V が多い、運営歴が長いなど、さまざまな理由がありますが・・・

しかし少なくともまだ作って間もないブログ、まだ P V を集めていないブログは、グーグルも「このブログは信用できるのか？」と確信が持てていない状態にあります。

そのため、まだ強くないブログが、ライバルが多いキーワードで記事を書いても上位表示できません。

では逆にどんなキーワードなら上位表示することができるのか。

それは、そのネタで注目されるまでは、

需要が少なかったキーワード（の組み合わせ）です。

一つ例を見てみましょう。

今年初めに話題になったカルロス・ゴーンのニュース。

相当話題になっていましたが、そんな中で

カルロスゴーンの会見が開催されました。

僕も会見の冒頭の 15 分ほどを見ていたんですが、

画面下に出てきた字幕が無性に気になりました。

実際ツイッターで「**AI ポン**」と検索してみると同じ事を
思った人がいたようです。

⇒「AI ポン」ツイッター

なので「**AI ポン ゴーン 字幕 誤字 まとめ**」

このあたりで記事を書けましたね。

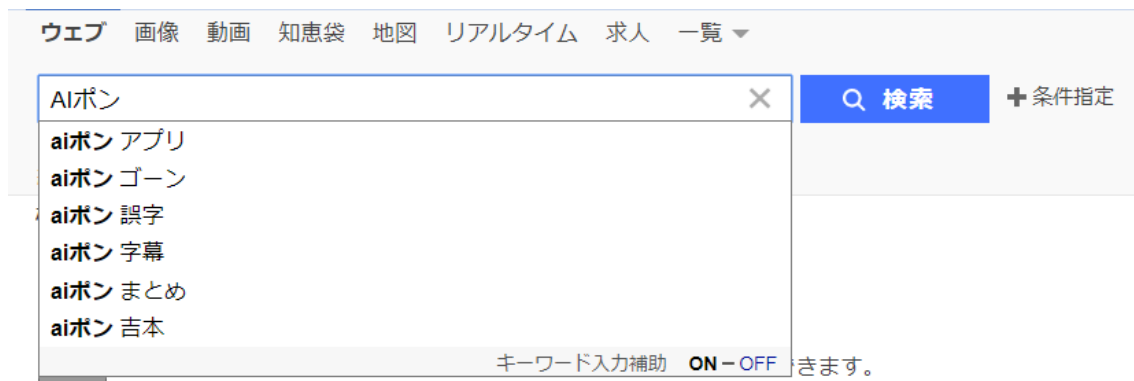
（ちなみに AI ポンという言葉は画面に書いてありました。）

実際その後すぐに yahoo の検索窓に

「AI ポン」と入れてみると

「**AI ポン ゴーン**」

「**AI ポン 誤字**」と出てきました。



（※yahoo の短期トレンド系の関連は時間が経つと消えます。そのため現在は消えています。）

関連ワードは、アクセス数が多いものが表示される仕組みになっているので、

あの時上記のキーワードで記事を書けばアクセスの爆発を起こせたことになります。

そして重要なのはここからです。

この「AI ポン ゴーン 誤字」というキーワードの組み合わせは、この時新しく誕生したもので、**紛れもなくゴ**

ーンの会見の以前は**需要が無かったキーワード**ですよ
ね？

つまり、Google が弱いブログでも上位表示してくれるパターンは、この以前は需要が少なかったキーワードになります。

そしてこういうネタが「いわきネタ」となるわけです。

「いま、話題になっていること（キーワード）」＝「以前は需要が少なかったキーワード」

そのため、ブログが強くなるまでは「いわきネタを狙う」これを意識していきましょう。

「いわきネタを狙う」の狙い方と心構え

ここまでは「いわきネタを狙う」ということをお伝えしてきました。

基本的にはいわきネタでどんどんアクセスの爆発を狙っていく形になりますが、
実は爆発と言っても大きく分けて 2 パターンあります。

それが**大爆発**と**普通の爆発**（プチ爆発～中爆発）。

野球で言えば**大爆発はホームラン**、**普通の爆破はヒット**ということになります。

ブログが強ければ良いですが、初期のブログライバルとの兼ね合いがあり、

ライバルがいなくて大爆発ネタ、となるとある程度範囲が絞られます。

となると「初期のブログでも狙えるアクセスの大爆発が起きやすいネタ」というのは、出やすい時期とそうでない時期が出てきます。

そのため重要なのは

・大爆発ネタが来たら見逃さず確実にホームランを打って一気に稼ぐ

・大爆発ネタが無いときは確実にヒットを打ってアクセスを拾う

ということです。

野球で言えばイチローだってそうですね？

確実にヒットを打つスキルがあるから、メジャーでも活躍できるわけです。

そのため大爆発ネタを優先的に狙うのは前提ですが、それが無くても、**そつなくプチ～中爆発を起こして、「アクセスを拾う」**という心構えを持ちましょう。

※参考

- ・大爆発ネタ：1 万 PV 以上
- ・普通の爆発ネタ：数百 PV～1 万 P V くらい

爆発を起こしやすいネタとは？

先ほど紹介した「アクセスを拾うネタ」というのはすごくバリエーションが多いです。

いろんなキーワードや狙いどころがあるので、極めれば極めるほどネタ選定が楽になってきます。

一方で「アクセスの大爆発が起きやすいネタ」は**かなりシンプル**なことが多いです。

もちろん他にもパターンはありますが、アクセスの爆発
が起きやすいネタは「**5W**」であることが多いです。

まずはこれをパターンで覚えてしまいましょう！

（※もちろん爆発するかは、話題性との兼ね合いも
あります。）

【5W】

- ・**WHO**：誰？
- ・**WHEN**：いつ？
- ・**WHERE**：どこ？（場所）
- ・**WHAT**：何？
- ・**WHY**：なぜ？（理由は？）

※この中でも特に WHEN 以外の 4 つは爆発が起きやすいです。

WHO : 誰？

具体例 1 = = = = =

1 月 10 日に放送された「じっくり読んだロウ」に女優、南川景子が登場。

番組では過去に「女優 S と楽屋で口論になったことがある」ことを暴露。

当時相当に組んでいたこともあり、それ以降マネージャーに「あの子とは共演したくない」と頼み込んだとのこと。

=====

答え：南川景子と口論になった女優 S は誰？～

もっともアクセスの爆発が起きやすいのが

「××の ○○は誰？」というパターンです。

テレビやニュースサイトのインシャルトーク、芸能人の
交際相手などが典型的な例ですね。

なおインシャルが入ってなくても、次のような例は検
索されます。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝

人気俳優渡辺明乃が 21 日にテレビ番組「暴露フラ
イデー」に登場。番組内では過去の共演者に、何度

も整形をしている女優がいると暴露した。番組では伏せられたが～

＝＝＝＝＝＝＝＝＝

この場合は「渡辺明乃が暴露した整形をしている女優は誰？暴露フライデーで話題！」
という感じでタイトルを付けましょう！

WHERW : どこ？（場所）

具体例 2＝＝＝＝＝

女優木本伊代が線路上に侵入し、その様子を画像でSNSにアップした。

その画像はすぐに削除されたが、すぐにSNSで拡散され炎上している。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝

答え：木本伊代が線路で写真を撮影した場所はどこ？～」

「場所」というキーワードもアクセスの爆発を起こしやすいです。

他にも

・CM、映画、ドラマの中の変った（目に入る）
ロケ地

・テレビで紹介された芸能人の行きつけのお店
なども検索されます。

WHAT : 何？

具体例 3 = = = = =

女優田中秋絵が 27 日の「ガキのお使い」に登場。

彼女は「出演すると必ずお腹が痛くなる番組がある」と笑い話を飛ばしていた。

= = = = =

答え：「田中秋絵のお腹が痛くなる番組は何？ガキのお使いで話題！」

これも感覚的にはWHOと同じです。

ニュース記事やテレビの内容に伏せられている部分があって、

WHO の場合はそれが「人」、**WHAT の場合もそれが「物や事」**ということですね。

WHY : なぜ？

具体例 4 = = = = =

アイドルグループの人気メンバー田中光が突如芸能界を引退することを発表した。

田中は 18 日に放送されるお昼の情報番組ビュッフェまでは出演。

その後は年内まで活動し芸能界を退くこととなる。

= = = = =

答え：田中光の引退理由は？～

こちらによくあるパターン。

「理由」「なぜ」という鉄板キーワードです。

こちらのキーワードは話題性によってアクセスが大きく変わってきます。

また話題性は低くても、その理由が猛烈に気になる場合はもちろん検索されますよ！

WHEN : いつ？

具体例 5 = = = = =

御殿場アウトレットのGWセールが開催される。

= = = = =

答え：御殿場アウトレット gw セール 2020 の日程
は？ 混雑情報についても！

最後の WHEN については爆発ネタというよりは、**じ
わじわアクセスの来るネタ**となります。

またブログが強くない段階でも狙えることが多いので、
ぜひ積極的に狙ってみてください！

これら 5W（特に WHEN 以外）は、どれもまさに
「今 話題になっている 気になること」になりやすい特
徴があります。

なので、ライバルとの兼ね合いもありますが、狙えると
思ったら積極的に狙ってくださいね！

より爆発を起こすためにはターゲットをし っかりと意識すべし！

■ アクセスの爆発を起こすために

最重要なのが**"ターゲットを意識すること"**です。

『そのネタ、KW を誰が検索するのか？』を意識する
ことで、

アクセスの空振りを減らせますし、

需要の高いネタを効率よく選ぶことができます。

しかし残念ながら、ほとんどのブロガーが、

何となくアクセスの来そうな KW で記事を書いたり、昔似たパターンでアクセスを集めたというだけで記事を書き、空振りを量産してしまいます。

ここでは爆発の精度を格段に上げる
速報ネタにおける「**ターゲット分析**」について、
お伝えしていきますね！

■早速ですが、以下のネタを見てください。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝

○月×日、人気ボーカルグループ「MY.COM」の田中アキラが、

コンビニの店員ともめ、暴力をふるったとして逮捕された。

田中アキラはアーティスト活動の他、
現在放送中のドラマ「明日への近い」では主演俳優
としても活躍している。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

これは過去実際に合ったネタを、
分かりやすいようにもじったものです。

ネタ自体は、
当時大きく話題になっていました。

■ それではこの記事を読んでいる人を
ターゲット別に分けて、考えてみましょう！

■ おおよそ、
以下の通りに分けることができます。

・田中アキラ（ボーカルグループ）のファン

・ドラマのファン

・一般人

それぞれ、以下のような部分が気になり、
検索してくると思います。

【田中アキラ（ボーカルグループ）のファン】

例えば、

田中アキラのボーカルグループ

「MY.COM」の活動はどうなるんだろう・・・

等が気になると思います。

「MY.COM 解散」などの KW が狙えます。

【ドラマのファン】

彼が逮捕されたいけど、

ドラマってどうなるんだろう・・・

打ち切りなのか代役なのか・・・

なので、

「明日への近い どうなる」

「明日への近い 打ち切り」

といった KW が検索されます。

 **【一般人（田中アキラのファン以外）】**

芸能人なのに暴力を起こした

⇒許せない

⇒一体どんな人なのだろう？

ということで、

「田中アキラ」自体が気になり、
彼に関するさまざまなことが検索されます。

無名な人が急に有名になり検索される、
いわゆる「無名⇒有名の法則」というものです。

基本はプロフィールや顔画像、
関連ワード等が検索されます。

■ここで重要なのが、
ターゲットの母数を考えることです。

母数(数)は以下の順番になっています。

一般人（田中アキラのファン以外）

>

ドラマのファン

>

田中アキラ（ボーカルグループ）のファン

そのため、当然検索ボリュームが大きいのも

一般人（田中アキラのファン以外）

>

ドラマのファン

>

田中アキラ（ボーカルグループ）のファン

となっています。

なので、今回のニュースを目にした時に、

真っ先に狙うべき KW は

(もちろんライバルとの兼ね合いもある)

一般人（田中アキラのファン以外）が検索してくる『プロフィール or 関連ワード』あたりとなっています。

■このターゲットの母数を意識すると、

“爆発の期待値”が手に取るようにわかってきます。

例えば、ここで問題ですが、

・A:人気女優の結婚ネタ

・B:ほぼ無名な youtuber の炎上ネタ

検索ボリュームが大きいのはどちらでしょうか？？

少し手を止めて考えてみましょう！

- ・
- ・
- ・

答えは、

「・B:ほぼ無名な youtuber の炎上ネタ」となります。

というもの

A はファンが検索しますが、B ファン以外、一般人が検索してくるからです。

しかしほとんどのブロガーが

「人気女優のネタの方が話題になりそう！」

とって狙ってしまい、

需要が低いネタを多くのライバルでパイの取り合いをして、結果無駄記事を積み上げていくことになります。

■速報ネタの場合は、

週に一度、1 日に一度と自分でタイミングを決め、

「振り返り」という形でこのターゲットの数を振り返るのがおすすめです。

**そうすることでだんだん精度も上がってきますし、
ターゲットの母数の感覚を磨いていくことで
「爆発ネタ」が透けるようになってきますよ！**

1 か月目で注意しなければならないこと

目先のお金ではなく、スキルを付けることにフォーカス

記事を書いていると「アクセスが来なかった」、「最近収益が伸びない」ということもあると思います。

「なかなか結果が出ない・・・」となってしまうと、焦る気持ちが出て来るかもしれません。

しかし特に速報系は、そんな時こそ**「スキルを付けることにフォーカス」**して行動することが重要です。

つまり自分が成長すればするほど、お金が付いてくると
いうことです。

実は、ブログの場合は結果を出す人ほど「目先のお
金」ではなく「スキルを付けること」を大切にしていま
す。

大事ななのは 1 日のアクセス数や収益ではなく、

- ・「昨日と比べてタイトルの付け方が上達してるか？」
- ・「世間の人が気になるネタ選定ができたか？」
- ・「毎日必ず記事更新をしているか？」
- ・「1 日 1 回は添削を出し復習できたか？」
- ・「アクセス解析をチェックしたか？」

ということです。

くどいようですが、スキルが付くので、成長すればするほど、結果は自然についてきます。

1ヶ月目は、

- ・初心者だったら0から新しいことを吸収すること、
- ・すでに実践している人は、今までの間違いを徹底的に見直すこと

になるので、苦しい作業もあるかもしれません。

でも3ヶ月間で一番大変なのは1ヶ月目なので、
頑張って乗り切っていきましょう！

添削は毎日、音声は最低 1 週間に 1 度はしよう！

ブログで稼げるようになるために、一番重要になってくるのが、「**思考のすり合わせ**」です。

極論、僕と同じ考え方ができれば、

3 か月以内に月収 10 万円達成は固いですよね？

なので、いかにあなたの思考を僕の思考に近づける、

そのためには・・・と考えると重要なのは

やっぱり「**添削**」と「**音声**」です。

そして添削は正しい答えを知ることが大事なのではなく

・なぜ、れんはこのようなネタ選定（指摘）をしたのか？

・なぜ、れんならこのようなタイトルを付けるのか？

ネタ選定やタイトル付けの正しい答えは 1 つだけではないため、考え方の根本的な部分を知って理解することが 1 番大切です。

繰り返しお伝えしていますが、

とにかく「思考部分をすり合わせて行く」これが、稼ぐことへの近道となります！

以上が 1 か月目のマニュアルになります。

今回は爆発を起こすために非常に重要な「ターゲット」「5WIH」「ホームランが打てない時はヒットを打つ」と言ったことから、

1 か月目に持っておく心構えを説明してきました。

非常に重要なことばかりをお話したので、

何度も読み込んで、実際記事を書く時に取り入れて、最短でブログで稼ぐスキルを付けて行きましょう！