

# 【コンサル生限定マニュアル】

～2ヶ月目の戦略～

## 【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

### ◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

### ◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

# もくじ

2 か月目に意識すべきこと .....	6
アクセスアップの効率化.....	11
ネタ選定の復習.....	11
リライトの具体的な仕方 .....	22
回転率（記事更新スピード）の向上.....	36
3 分を縮める努力をする.....	48
まとめ.....	55

インフルエンサーネタには慣れたでしょうか？

・どんなネタを狙えば良いか

・どんな感じで記事を書くのか

は、何となく掴めてきた人も多いかと思います。

ある程度できるようになってきたら、

次に考えるべきは**「効率化」**です！

今回は

WITH BUILD2 か月目のマニュアルということで、

・アクセスアップの効率化

・回転率（記事更新スピード）の向上

といった、より効率的に記事入れしたり、収益の伸ばしていくノウハウをお伝えしていきます。

また、『効率化』に関する

重要な考え方もお伝えしていくので、

しっかり取り入れていきましょう！

## 2 か月目に意識すべきこと

あなたは普段ブログをすることで

**「要点」**というものを意識しているでしょうか？？

ここで言う**要点**とは、

自分が今何を優先して行うべきか、

**どこに力を入れるべきか・・・**という部分です。

例えばブログであれば、

まだ全くアクセスを集めたことが無い人であれば、

当然初めに力を入れなければいけないのは**ネタ選定**  
**と記事作成に『慣れること』**ですよね。

そもそも記事が全く書けないと始まりませんし、  
どんなに時間をかけて良い記事を書いても、  
検索されるネタ、キーワードが狙えていないと、  
少なくともアクセスを取ることはできません。

それなのに、初心者であればあるほど、記事を書くの  
を後回しにして、ブログの外観作りに拘りすぎたり、お  
すすめプラグインの情報集め等に時間を割いていた  
り・・・と言う感じで、なかなか前へ進めずにいたりしま  
す。

■ ブログで結果を出す人、特に短期間で結果を出  
す人は、

**この「要点」への意識が抜群に上手いです。**

ただ、この優先順位は、**その人の状況や進捗で大きく変わってくるのが難しいところ**です。

■では、2 か月目に優先して取り組むべきことは何か。

まず **1 日の PV が 3000PV 安定**に届いていない人は、引き続き、一つでもたくさん記事を書いて、添削を出しましょう。

1 か月目のマニュアルでも書きましたが、特に初めは目策の PV ではなく、慣れることが重要です。

■そして

**1 日の PV が 3000PV 安定を越してきた人は、  
ガンガン記事を作成することに加え、次のことに力を入れています。**

**・アクセスアップの効率化**

**・回転率（記事更新スピード）の向上**

これらを意識し、より効率的に記事を積み上げ、まずは**デイリー5000PVの安定**を目指します。

1日 5000PV で安定してくると、  
いろいろなネタを狙っても上位表示されやすくなります。

そうなるを書いた記事の PV への反映も早くなったり、  
**同じネタを書いているでも PV が変わってくるので、1  
記事における収益の効率がグッと上がってきます。**

それではアクセスアップの効率化と回転率の向上につ  
いて、一つずつ深堀していきますね！

# アクセスアップの効率化

アクセスを効率的に集められるように、  
少しずつ復習とリライトを取り入れていきます。

## ネタ選定の復習

まずはガンガン記事を入れて、50 記事単位で  
**「どんなネタが」「どんな順位で」**アクセスを集めている  
かを復習していきます。

これを行うことで、自分の中で

**「需要の高いインフルエンサーの特徴」**

**「自分のブログの順位の付きやすさ」**

**「検索ボリューム、各順位とPVの関係」**

といったネタ選定の感覚部分が養われてきます。

※安定ネタの場合、特にライバルが多いと順位が付くまでに時間がかかったりします。

なので、あくまで現在順位が付いているもので、復習、振り返りをしていくのがおすすめです！

**ここはノウハウでは語りにくい、ネタ選定の感覚的な部分で、ここさえ身に着けてしまえば、収益が伸びやすくなるだけではなく、ライバルと大きな差がついて来ます。**

■ それでは具体的な流れをお伝えしていきますね！

以下の 1~7 のステップで行っていきます。

### **ステップ 1 :**

まずは、最近のものであればどの日でも良いので、  
(今日以外) 自分のデイリーのアクセスを見ます。  
(Jetpack がおすすめ！)

### **ステップ 2 :**

1 日 30PV 以上のものを抜き出していきます。

### 📌 ステップ 3 :

抜き出したネタのメインで狙っている KW で検索します。

例えば

「田中アキラの年齢や身長などプロフィール系！高校や大学も詳しく！」

であれば、メインで狙っているのは「田中アキラ 年齢」かと思います。

### 📌 ステップ 4 :

該当の KW で 何位に自分のブログがいるか 確認します。

例えば検索順位 1 位ではなく 5 位くらいであれば、  
1 位を取った時のボリュームはもっと大きいことがわかります。

なので、メモしておいて、

後で追記するのがおすすめです！

## **ステップ 5 :**

ここで二つのことを考えます。

■ 1 : そのネタ・KW でどれくらいのアクセスが取れる  
ものなのか

⇒需要が実際どれくらいあるのか感覚を掴むため。

■ 2 : 自分のブログは、その KW で何位くらいに入  
って、前後にはどんなブログがいるのか

⇒前後のブログを Similarweb で見てみて、どれくら  
いのアクセスがあるかチェックしていきます。

余裕があれば記事を確認して、

どれくらいの質なのかチェックできると良いですね。

気づいたことはどんどん

メモ帳等にメモしていきましょう！

## ステップ 6

これを元に抜き出したネタで、実際ボリュームがあった  
順に並べ替えます。

例えばボリュームは

**「1位で 50PV 来ているネタ < 5位で 30PV  
来ているネタ」**

となっているはずです。

ちなみに

ここはネタや KW によって異なってくるので、  
正確な塩梅は分かりません。

なので、間違っても OK で、  
自分の直感でざっくり大小を決定して OK です。

## ステップ 7 :

1 日 30PV 以上来ているネタに対して、その理由を言語化しアウトプットする。

間違っても大丈夫なので

共通点を洗い出し、メモ帳等に文章の形にしましょう。

文章にアウトプットすることで、自分の中に論理的な形で落とし込むことができます。

例えば・・・

「グループ系の youtuber はやはりアクセスを集めやすい。だけどメンバーによってバラつきがある。

Yahoo の 3 語の関連ワードがあるメンバーA と、無いメンバーB では、アクセスに〇倍の差があるな・・・A の方は個人でもチャンネルを持っているみたいだ・・・」

「全体的にロコミという KW は上位が取れてなくても、30PV くらいはアクセスが来るな・・・ロコミは読者がいろんなブログを参考にしたいと思うからなのかな。。。」

「田中アキラは wiki があってガッツリ情報が載っているけど、「田中アキラ 年齢」で wiki の下でも 100PV は来ている。検索ボリュームが〇〇くらいあれば、意外と wiki があっても「年齢」で狙うのもありなのか？」

...

という感じで、何でも良いので、

**先入観は捨て、自由に思いついたことを文章化することが重要です。**

メモが増えてきたら

ここから抜き出した内容を元に

ルールを作っても良いですね！

例えば...

**・グループ系 youtuber は 3 語の yahoo 関連があるものから狙っていく！**

・ロコミ、顔バレ、理由・・・その他情報が曖昧な狙いどころは、多少ライバルがいても検索ボリュームが〇〇以上ならあえてぶつけに行く！

・wikiがあっても、個人ブログで〇位が狙えそうなら試しに書いてみる！

・・・

もし自身が無ければ音声、チャット等で相談してもらって大丈夫なので、

こんな感じでしっかり振り返り&アウトプットをしていきましょう！

## リライトの具体的な仕方

分析した情報を元に、追記をしていきます。

具体的には順位が低いけど、1日 30PV

(20PV) 以上来ているネタから優先的にリライトしていきます。

ちなみに

記事更新もあるので、追記は1度にせず、空き時間  
でする・・・

というのでも OK です。

■ 追記の目安は以下の取りです。

・1日 30PV を超える記事があれば追記。

(アクセスが増えてきたら 50PV・・・と言う感じで、現在のブログの PV に合わせて変える。例えば今 1000PV 以下の人は 20PV~30PV くらいを目安にするのがおすすめ。)

・それでも増加傾向にあったり、まだまだ伸びそうな場合はさらに追記

・2000 文字⇒3000 文字⇒5000 文字⇒、、、  
10000 文字と段階的に追記していく。

・文字数が多くなったら、見にくくならないように見出しや小見出しの構成を再考する

では具体的にどう追記していくのか？

以下を意識していきます。

■どんな風に追記するのか？

📌 情報を網羅的に書く

📌 潜在ニーズを意識

📌 記事を読んだときに疑問が残らないように書く

📌 囲み線や吹き出しで見栄えをよくする

📌 サーチコンソールの KW をヒントにする

## 📌 情報を網羅的に書く

狙っている KW で検索し、検索結果 1 ページ目に入っているライバルブログの情報と“推測など”も網羅して記事内に含めていきます。

例えば

「推測」であれば

▼▼ここから

自分の推測～～

また他にも A～～という考えや B～～という考えを持っている人もいました。

▲▲ここまで

という感じです！

ライバルブログ A~D を考えた時に、

- ・ライバル A 1,2,3,4,5
- ・ライバル B 1,2,3,4
- ・ライバル C 1,2,5,6
- ・ライバル D 1,3,4,5,6,7
- ・自分 1,2,3,4,5,6,7

という感じで、狙っている KW に対して、

**自分のブログが、最も網羅性が高いようにしていきます。**

## 潜在ニーズを意識

潜在ニーズはいつもお伝えしている通りです。

その KW を検索した読者に対して、

**どんなことがプラス@で書いてあれば、手を止めて  
読んでくれるか・・・**

というのを書いて行きます。

有名 youtuber であれば、

知恵袋等にもいろんな質問があるので、

ここを潜在ニーズとして取り入れても良いですね！

## スカイピースのじんたんって何で「☆イニ★」なんですか？

じんたんの本名は「藤枝仁」です！「仁」をふたつに真ん中で分けると、カタカナの「イ」、「ニ」になります！このふたつで、イニです！

解決済み 2017/7/22 0:33 4 1,056

インターネット、通信 > 動画サービス > [YouTube](#)

## スカイピースさんのドッキリの動画で疑問に思っていたことがあるのですが…

分かっているはずのテオくんがなんで泣いていたのですか？？それと、解散ドッキリではなくてもスカイピースさんが伝えたかったようなものを伝え…

解決済み 2021/7/17 17:12 2 27

インターネット、通信 > 動画サービス > [YouTube](#)

## スカイピースのじんたんってなんでちいちゃんのことをちあきって呼ぶよう…

久しぶりにみたらちあきって呼んで、なんかびっくりしたので笑

2021/4/8 17:03 3 16

インターネット、通信 > 動画サービス > [YouTube](#)

## スカイピースの動画のタイトルが思い出せず 見返すことが出来ません。知っ…

教えてください。始まりの方に **じんたん**がテオくんの前転して テオくんも**じんたん**に前転をやり返す というのがあった動画です。よろしく…

解決済み 2020/8/27 23:14 2 27

インターネット、通信 > 動画サービス > [YouTube](#)

## スカイピースのじんたんや、まあたそが履いているニコちゃんマークの柄の…

これですか？ <https://understudyclub.jp/products/%E3%83%9E%E3%82%B9%E3%83%8E%E3%82%A6%E3%83%B3massnoun-smile-patt...>

## **記事を読んだときに疑問が残らないように書く**

検索者の知りたいことに対して、答えを出すだけでなくその根拠も教えます。

例えば・・・

・NG例：Aさんの誕生日は〇〇日です。

・OK例：Aさんの誕生日は〇〇日です。

というのも本人がツイッターでこの前日に友達から  
誕生日の前祝を受けたと

いっているからです。⇒ツイート

根拠を示し、

『ライバルブログへ移動させない』ように。相手にその  
の情報に対して、納得させることが重要です。

また、ライバル記事を読んでみて、疑問があったら、

その情報が穴場で、書いて差別化していきます。

例えば以下の通りです。

▼▼ここから

ライバル記事

~~~~~

〇〇さんの旦那さんは××さん。

彼女は3年前に結婚し今は子供と3人家族で仲良く暮らしています。

旦那さんの仕事は～～

~~~~~

▲▲ここまで

**⇒えっ？二人の出会いや馴れ初めは何なんだろう？**

客観的に自分の記事を読んで、

こういった読者のニーズの穴（突っ込みどころ）を見つけられると、リライトのスキルが向上するだけでなく、質の良い記事を素早く書けてきます。

### 囲み線や吹き出しで見栄え良く！

黒文字だけの味気ない記事より、

見栄えが良い記事の方が読者はじっくり読んでくれやすいです。

特にリライトして文字数が増えてくると、徐々に見づらくなるので、

客観的に記事を読んでみてチェックしましょう。

そして確認の際は、スマホから自分の記事にアクセスして、チェックすることをおすすめします。

ちなみに具体的には見栄えとは・・・

- ・ほどよい装飾
- ・囲み線
- ・吹き出し
- ・画像やツイッター、動画

といったことになります。

■この辺は `addquicktag` か、テーマについているものを使うと良いです。

**そして客観的に見てデザインのバランスを取れるかがポイント。**

例えば

**記事の上半分が黒文字、下半分だけが囲み線や画像が使われている**

というのは NG で、

**見栄えは記事全体のバランスを取ることが大事です。**

一通り装飾したら、全体に偏りがいないか

飛ばし読みして、デザインを確認しましょう！

## 📌 サーチコンソールの KW をヒントにする

タイトルに入れていないのに検索されている KW をチェックします。

そこに出ている KW は上位表示難易度が低い可能性が高いです。

・**検索意図が異なるもので検索されていれば、**

それを別記事で書き関連記事として内部リンクを張ります。

・**同じ検索意図であれば、**

見出しを一つ作る（入れる）てガッツリ書くと良いです！

■ 追記を小まめにしているライバルはまだまだ少ないです。

情報のアップデートだけでも実際は価値がありますし、ライバルと差別化できるのでチャンスとなるので、しっかり取り組んでいきましょう！

## 回転率（記事更新スピード）の向上

先ほどもお伝えしましたが、

特にまだデイリー3000PVに届いていない頃は、

ネタ選定や記事作成の感覚を付けるためにも、

少しでも記事数を増やす（**回転率**）ことに力を入れます。

記事数が増えてくると、よりアクセスが安定して来ますし、上位表示されやすくなり **1記事におけるコスパも良くなります。**

■そして、記事更新の際、多くの人々が苦戦し時間がかかってしまうのが

**情報収集**かと思います。

情報収集は実際の文章を作っている工程ではないので、**物理的には「無」の時間**です。

なので、情報収集のやり方や段取りが悪いと、

**「1 記事に 2 時間、3 時間とかかってしまう・・・」**

となる一方で、

ここが早いと最小限の時間で記事作成を行うことができます。

■ では、情報収集に時間がかかる人は

どこで止まってしまうのか？？

多くは質の良い情報を求めるあまり

**「存在しない情報を探し続ける」**か、

十分な情報があるのに、

**「より良い情報を探しすぎる」**の 2 点かと思います。

では、これを解決するのはどうすればよいか？

それは

**『情報収集の手順書』**を作ること、

**情報収集の流れをテンプレ化し、**

**「収集の辞め時」をルール化してしまうことです。**

■多くのブロガーは、

記事作成の際、その都度**何となく**情報を集めています。

例えば高校情報を探すときに、

何となく Twitter を開いて、その場で思いついた KW を入力して、

**“欲しい情報が見つかるまで探し続ける”**という感じ  
です。

それを防ぎ効率的に記事作成するために、

**「どこを、どのように、どんな手順で」**探すかを決め、

それでも情報が無ければ諦めて

「情報が無い時の書き方」をしていきます。

■今回は以下の条件を例として見ていきます。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

・狙うキーワード

「田中アキラ 彼女」

・タイトル

「田中アキラの彼女は？過去の恋愛遍歴や好きなタイプも！」

・情報収集場所

Twitter

=====

ここで、恋愛系の記事を書くときに、  
毎回 Twitter を開いて集め始めるのではなく、  
前もって検索するキーワードを決め、メモ帳などに書いておきます。

=====

## Twitter（高度な検索）の KW

■ KW：彼女

検索する KW

- ・彼女
- ・元カノ
- ・結婚
- ・女性
- ・女
- ・かわいい
- ・髪型
- ・推し
- ・理想
- ・タイプ

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

※KW は自分の好きなもので OK です。

こんな感じで入れる KW まで

決めてしまって、後は検索するだけにしておくと、

その都度「何で検索しよう」という時間を減らせます。

■ ちなみに彼女情報が無いと分かってから潜在ニーズに関する情報を探すと、

「彼女に関する情報⇒潜在ニーズの情報」と検索が2回になり二度手間です。

どのみちメインで狙う「彼女」というKW に対しては、潜在ニーズを書いて行くと思うので、初めの一回の情報収集で、

どちらの分もある程度情報収集しておくの良いです。

(この辺のさじ加減は、正解はないので、人それぞれですが…)

■そして、

あらかじめ決めた KW で検索したら、

収集をそこで辞めます。

「少しでも情報が濃い記事を・・・」という気持ちは非常に良いものです。

ただ、記事作成にも「納期」があるので、

(あると考えると)

**ここでは「諦めること」が正解となってきます。**

■ちなみにこれは youtube での情報収集でも同じです。

「自己紹介」「彼女」「恋愛観」「恋愛遍歴」「恋愛相談」など、

検索するキーワードをストックしておきましょう。

全くイメージが湧かない場合は、有名 youtuber のサジェストを見てみてヒントにしてみると良いです。

■ 例えばヒカルなら



こんな感じのキーワードが。。。

■コムドットやまとなら、こんな感じのキーワードがありますね！

Q やまと 恋愛

🕒 やまと 恋愛 削除

Q やまと 恋愛観

Q やまと 恋愛話

Q ゆうた やまと 恋愛

検索候補の報告

■このように、とにかく細かく手順を決めていきます。

## 3 分を縮める努力をする

今回は主に「効率化」についてお話してきたので、その本質となる重要な考え方をセットでお伝えしていきます。

**それが「3分を縮める工夫をする」という考え方が重要**です。

これは、ブログに限らず基本的にはビジネスすべてにおいてですが、それに関して分かりやすい記事があるので紹介します。

■ 記事自体は

**『勤務初日で売上トップクラスに～「未経験から結果を出す人」普遍の 3 原則を凄腕タクシードライバーに学ぶ【1 万時間未満でプロになる方法】』**

というタイトルで、ざっくり言うと、

いかに素早く「プロ」になるか（より大きな結果を出すか）というものです。

具体的には

タクシードライバーに転職した鈴木さんという方の話。

一般的な新人タクシードライバーの売上は 1 日 4～5 万円が平均値ですが、

鈴木さんは勤務初日から 8 万円を稼ぎ、5 日目には 11 万円、3 カ月経つころにはひと月で 109 万稼いだという強者です。

その鈴木さんがどんな風に仕事に取り組み結果を出してきたのかというのが分かる記事です。

## 【3】“3分”を生み出す

皆さんはタクシーを利用した時、「このタクシー、よく信号で止まるなあ」なんて思ったことはないだろうか。この「信号停止」の時間をいかに削るかで、売上は大きく変わってくるという。

「30分の距離を走る時に3回赤信号で停止すると、3分のロスになります。一方、すべて青信号で行ければ、27分で到着することができる。『たかだか3分』と思うかもしれませんが、私たちは1日で平均して30回はお客さまをお乗せするため、単純計算で3分×30＝90分。つまり、1日で1時間半も無駄な時間を過ごすことになるのです。

1時間半を無駄にするドライバーがいる一方で、人より1時間半多く仕事ができるドライバーになることもできる。同じ時間勤務していても、『仕事をしている時間』にはこれだけの差が生まれるのです」

まさに「ちりも積もれば山となる」だ。では、どのようにしたら無駄に停止することなく、走り続けられるのか。その秘訣は、「常に周りの状況を確認すること」だと鈴木氏は言う。

例えば、都内の道は左車線に駐車車両が多いので、なるべく左車線を避けて走る。走る車は多いがそこにスペースが生まれる。ほかにも、自分がいる道路にバスやトラックが走っていないかを確認する、そもそも信号がない裏道へ抜けられないか考える……などと状況を常時確認し、判断を変えることの積み重ねが、“3分”を生み出すのだそうだ。

**出典：** <https://type.jp/st/feature/2696/>

この例を一つとっても

結果を出す人が、**いかにシビアに「時間短縮」に取り組んでいるかが見えてきますよね。**

「3分を縮める努力をする」ことが、  
今後のスキルアップ、収益アップに大きな差を付けて  
しまうことを良く表している記事だと思います。

#### ■ 例えばブログでも

情報収集の際にライバルサイトから「彼女」という情報  
を抜き出す時。

**導入部分からじっくり記事を読んで情報を収集する  
人と、**

**「CTR + F」を使って、「彼女」という KW が入って  
いる部分に飛んで情報を拾うのとでは、**

これで 30 秒～1 分ほど時間が変わってくるかと思  
います。

「それくらい・・・良いのでは？」

という部分をとことん効率化する。

一つ一つは小さな時間ですが、小さな時間の積み重  
ねが大きくなりますし、

何より普段から「3分を縮める！」という意識で行動している人は、

無意識に段取りの良い行動をするようになり、それがまた小さな時間の積み重ねを作る・・・

という感じで好循環が出てきます。

非常に重要な考え方なので、

この考え方を取り入れて常に「3分を縮められないか」という意識を持って行動していきましょう！

## まとめ

今回は WITH BUILD2 か月目のマニュアルということで、

- ・アクセスアップの効率化
- ・回転率（記事更新スピード）の向上

そして、

**「3分を縮める工夫をする」**

という重要な考え方をお伝えしてきました。

極論ですが、同じ内容でも

**今週入れた 14 記事と**

**来週までに入れた 14 記事**では

価値が違います。

早めに入れば入れるほど

そのアクセスから情報を得ることができますし、

ライバルより先に順位を取れば当然有利です。こ

焦る必要は無いですが、

“早く行動した者勝ち”な面もあるので、

自分ができる範囲で、

**小さな時間を作り出して、回転率を少しでも上げて  
いきましょう！**