

# 【コンサル生限定マニュアル】

～3 か月目の戦略～

## 【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

### ◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

### ◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

# もくじ

結果を加速させるノウハウと考え方！ .....	7
「ターミナル記事」を作りコンテンツを分厚くする.....	8
ライバルブログを分析し、「フック」を抑える .....	18
オリジナルネタ元を作る“考え方”を抑える .....	24
数字ベースで外注化戦略を練る.....	41
月収 10 万稼いだ先を明確にする.....	48
情報発信をする.....	51
特化ブログを複数作る.....	59
商標ブログを作る .....	61
地域特化のブログで地方貢献をする .....	63
自分の商品を販売する .....	66
まとめ .....	70

こちらは WITH BUILD の 3 か月目のマニュアルとなります。

■ 3 か月目のマニュアルは

**「結果の加速化！」**をコンセプトとしています。

僕は

**「高スキル人材を育成する」**

という目標を元にここまで活動してきました。

そのため、

僕のコンサル生には本質を抑えてもらい、

ライバルを寄せ付けない圧倒的なスキルを付けてもらいたいと思っています。

■そしてここでは、他ではなかなか手には入らない「本質部分」に触れるノウハウや思考法をお伝えしていきます。

その分、

1日5000PVを超えるようになった人向けのちょっと高度な内容となっているので、まだ超えていない人は、1か月、2か月目のマニュアルを見直して引き続き5000PV安定を目指しましょう！

■もちろん、今回のマニュアルには、  
まだデイリー5000PVを超えていない人も  
先に抑えておいた方が良い重要な考え方を書いているので、**一旦は目を通しておいてくださいね！**

# 結果を加速させるノウハウと考え方！

早速ですが、

「結果を加速させるノウハウと考え方！」ということで、  
今回は以下の5つを紹介していきます。

- ✦ 「ターミナル記事」を作りコンテンツを分厚くする
- ✦ ライバルブログを分析し、「フック」を抑える
- ✦ オリジナルネタ元を作る“考え方”を抑える
- ✦ 数字ベースで外注化戦略を練る
- ✦ 月収10万稼いだ先を明確にする

一つずつ説明していきますね！

# 「ターミナル記事」を作りコンテンツを分 厚くする

■ある程度記事数が増えてきたら

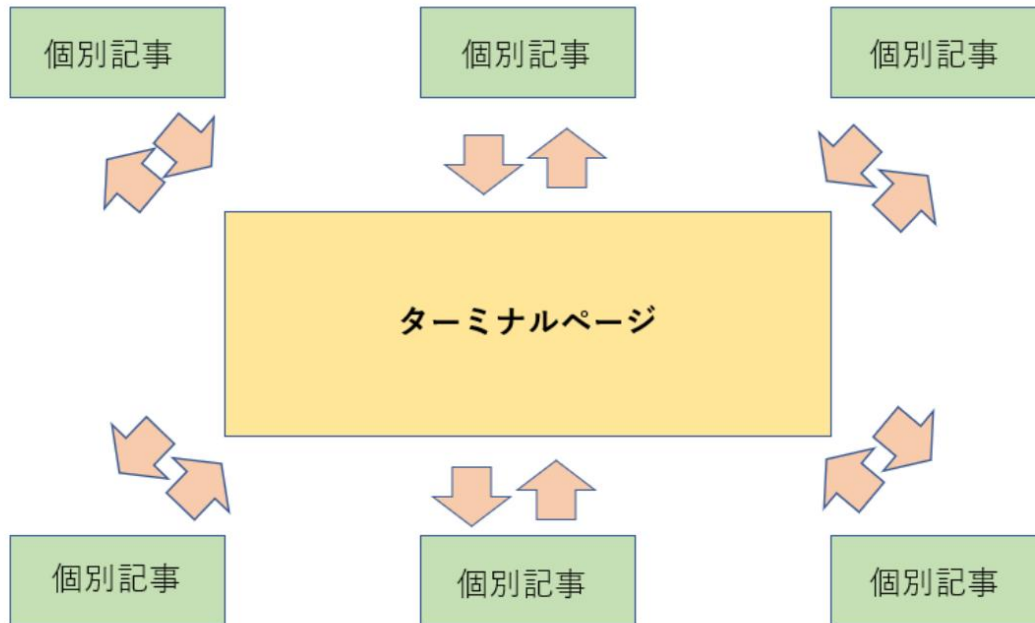
ターミナル記事を作っていきますよ！

■ターミナル記事とは、

内部リンクを活用し、読者に巡回してもらう起点となる記事です。

以下のようなイメージですね！





## ■ 例えば

「料理系 youtuber おすすめランキング！ ～～」

「大阪出身 youtuber まとめ！ ～～」

「コムドットメンバーまとめ！ ～～」

といった記事です。

ターミナル記事を作り回遊率を上げることで、

- ・ブログ、記事の評価アップを狙える

- ・さまざまな ASP を置ける

といったメリットがありますが、重要なのは単なる記事ではなく**“コンテンツ”を作り上げていくという姿勢**です。

多くのブロガーが

**「アクセスさえ稼げれば良い」**

**「収益さえ上がればよい」**

といった狭い視点に陥りガチです。

しかし、読者にとって、より良いコンテンツ、読みものとして楽しい・役立つコンテンツを作るのが重要です。

その方が自分と読者、そしてグーグルとの Win-Win の関係となり、長い目で見れば上位表示されやすくなったり、長く稼げるといった結果に繋がっていきます。

■さて、

具体的なターミナル記事の作り方ですが、基本的には以下のような構成で記事を作ります。

例えば

**「大食い系 YouTuber 人気ランキング！おすすめの人物も紹介！」**

という記事を作るとします。

その場合、以下のような見出し構成で作るのがおすすめです。

▼▼▼ここから▼▼▼

・タイトル例：

**「大食い系 YouTuber 人気ランキング！おすすめの人物も紹介！」**

## ○大食い系 YouTuber 人気ランキング！

△小見出し：5位：××

- ・概要
- ・口コミ
- ・内部リンク

△小見出し：4位：××

- ・概要
- ・口コミ
- ・内部リンク

△小見出し：3位：××

- ・概要
- ・口コミ
- ・内部リンク

...

## ○おすすめの大食い系 YouTuber を紹介！

上記ランキングに入っていないが、  
自分がおすすめする人物を紹介。

内部リンクを張れる人物をたくさん入れるのもアリ。

▲▲▲ここまで▲▲▲

記事には

- ・各 youtuber の概要（軽い説明）
- ・文字数を増やす場合は口コミ
- ・ASP

等を入れていきます。

概要・軽い説明は「どんな活動、動画を出しているか」などです。

口コミは無くても OK ですが、クラウドワークス等でアンケートを取るとコピペだけで記事が作れるので楽です。

ASP については、以前お配りした広告単価を上げるマニュアルで説明させていただいたと思うので、ここでは割愛しますが、ターミナル記事にはさまざまな ASP を置きやすいのはメリットとなります。

■ 注意点としては、内部リンク先の記事ですでに書いている情報を、ターミナル記事内で詳しく書きすぎないこと。

内容が被ってしまうと「カニバリゼーション」と言って、自分の記事同士で評価を食い合ってしまう SEO 的に良くないです。

■ また、ランキングは自分が書いている人物を必ず入れなければならないことは無いです。

ここは

・アンケート



- ・検索ボリューム
- ・チャンネル登録者数

...

等、何かしらを根拠にランキングを作り、

**それに合わせて自分が記事を書いている内部リンクを入れるという形で OK です。**

その分「おすすめ」の見出しで、自分が書いている人物をどんどん紹介するのがおすすめです！

■このあたりだけ注意すれば、ターミナル記事はメリットが大きいので、積極的に作って行きましょう！

なお、これはインフルエンサーネタだけではなく、トレンドネタや季節ネタでも同じなので抑えておきましょう！

## ライバルブログを分析し、「フック」を抑える

実際記事を入れてみて、同じ基準でも、「フックがあるか」によって需要にバラつきがあるのが見えてきたか  
と思います。

そして、このフックを見分ける力を磨くためにもこれまで「50 記事ごとに振り返りがおすすめ」とお伝えしてきました。

今回は、それ以外に「フック」を見分ける力を付ける方法をお伝えしていきます。

■それが、**ライバルブログの分析**です。

ネタ選定の上手いライバルブログの中には、急激に伸びたり、長い間アクセスを集め続けているものがあります。

また、自分がネタ選定をしていて「このブログネタ選定上手いな・・・」と思うものも出てきたと思います。

このライバルブログが狙っているネタの「フック」を分析していくと効率的です。

■こちらにもいろいろやり方がありますが、まずは手軽にできるので、**シミラーウェブでライバルがアクセスを集めている記事を見ていく**のがおすすめです。

シミラーウェブは上位 5 つですが、そのブログがどんなキーワードでアクセスを集めているか分かります。

やり方を説明していきますね！

■まずはシミラーウェブでライバルブログをチェック。

NO Alexa API? NO Problem

similarweb ランキング データ ソリューション 料金プラン リソース 分析する

pentanews.net VS. + 比較リストに追加

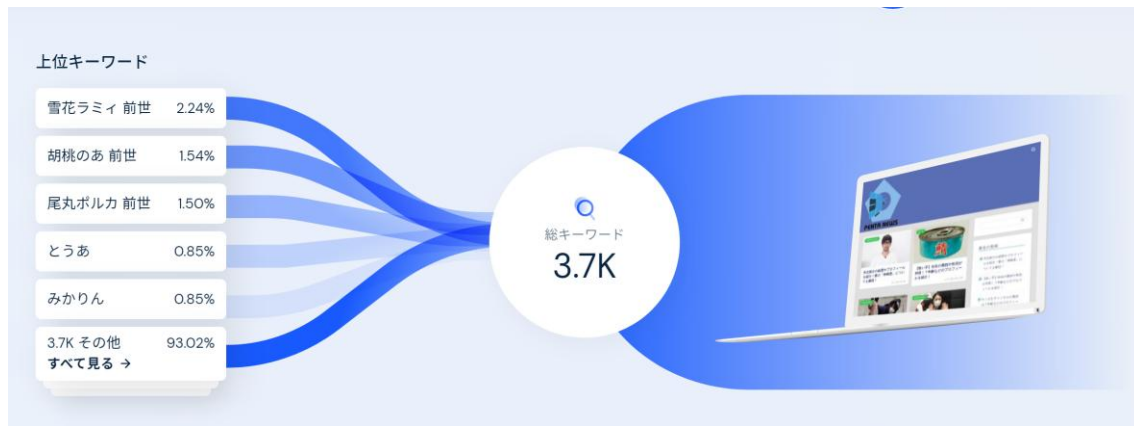
概要  
ランキング  
オーディエンス  
競合サイト  
マーケティングチャネル  
流出リンク

pentanews.net  
エンタメ最新情報を発信中!

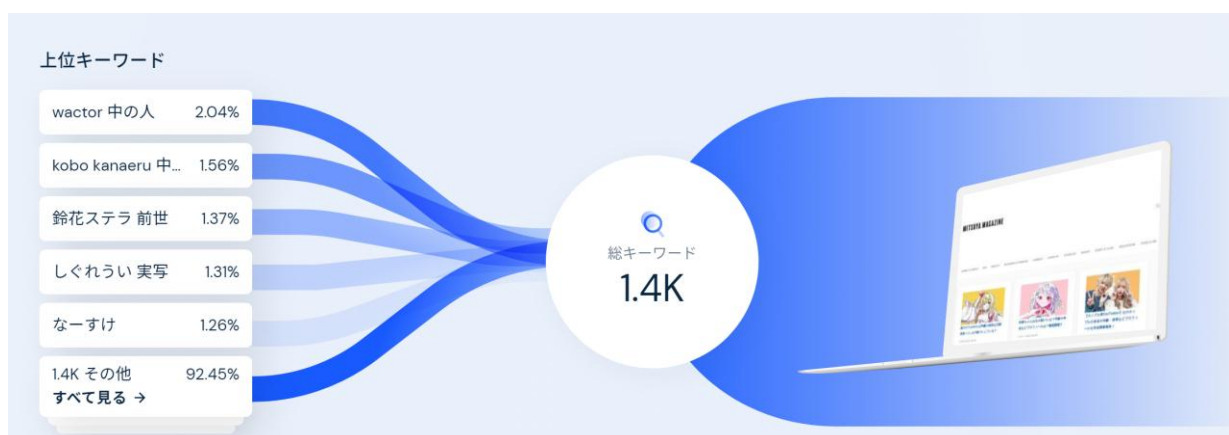
当社について	ペンタニュース
設立年	--
従業員	--
本社	日本
年間売上高	--
業界	アート&エンターテインメント > アニメーション & コミック

グローバルランク 50,270 国ランク 2,770

■そして下の方にスクロールすると、  
どんな KW でアクセスを集めているか、  
上位 5 つを見ることができます。



■そしてライバルブログのこの部分を見ながら、  
 どんなネタがアクセスを集めやすいか？  
 を分析していきます。



■このあたりを活用して、参考にするライバルサイトを探しても良いですね！

競合および類似サイト

上位の競合サイトを明らかにし、潜在的な競合や新興の競合を見つけることができます。mitsuya-magazine.comの一番の競合はvtuber-matome.comです。競合他社を分析する

ウェブサイト	親和性	月間セッション数	カテゴリー	カテゴリー別ランキング
 vtuber-matome.com	100% 	6.4M	ゲーム > ビデオゲーム機と付属品	#427
 revuestarlightre.com	91% 	5.1M	ゲーム > ビデオゲーム機と付属品	#631
 phsmdcshinereside...	87% 	146.1K	ゲーム > ビデオゲーム機と付属品	#12,444
 shimashima01.net	87% 	59.1K	ゲーム > ビデオゲーム機と付属品	#22,955
 blog.jp	86% 	213.7M	コンピュータエレクトロニクスと技術 > ウェブホスティングとドメインネーム	#2

■ちなみに僕はエイチレフスというツールで分析していますが、

こちらは有料ツールなのと、分析が複雑になるので、ある程度収益が出てきたらトライしてみましよう！

## オリジナルネタ元を作る“考え方”を抑える

これまでたくさんのネタ元をお伝えしました。

ネタ元はあればあるほど有利です。

というのも、インフルエンサーというのは無数にいますし、今後もどんどん新しい人物が出てくるのは明白です。

しかし、



## 「ライバルの少ないネタがなかなか見つからない・・・」

となってしまうのは、ネタ元が被ってしまっているからというのが大きいです。

例えば yutura 等はライバルも増えています。

ここからネタを探していると、やはりライバルと被ってしまうわけです。

(もちろん登録者数の推移を確認するにはライバルの多さは関係ないです！)

そんなこともあって、僕のコンサル生には

**・多くのネタ元をお渡しし、**

**・自分のネタ元を見る順番（ルーティン）を作る**

という二つをおすすめしています。

■そして今回はせつかくなので、ネタ選定の本質を抑え、「ネタ元を作る」というところまでお伝えしていきます。

恐らくここまで暴露している指導者はなかなかいないと思うので（笑）

ぜひ参考にしてください！

■では早速ですが、

僕がおすすめている「**playbord**」を考えていきましょう！

The screenshot shows the Playboard website interface. On the left is a navigation sidebar with 'PLAYBOARD' at the top, followed by 'Home', 'Charts', 'Insights', and 'Live'. Below these are sections for 'Favorite channels' and 'Favorite videos', both indicating 'No favorite channels/videos' and providing a 'Sign in' link. At the bottom of the sidebar are links for 'Privacy Policy', 'Terms of Service', and 'About Playboard'. The main content area features a search bar with a magnifying glass icon and the text 'Search and analyze 10.1M YouTube channels worldwide with professional filters.' Below this is a red 'Channel Search' button. The main area is divided into four data tables:

- Most Super Chatted** (Daily/Weekly):

1	高生紳士	+¥891,514
2	Ouro Kronii Ch. hololi...	+¥796,631
3	アベレージ / Average ...	+¥729,485
4	Fulgur Ovid 【NIJISA...	+¥533,527
5	甲斐田 晴 / Kaida Haru...	+¥519,009
- Most Live Viewers** (Daily/Weekly):

1	Kenshi Yonezu 米津玄師	76,271
2	Pekora Ch. 兎田べこら	34,848
3	ほんぼごちゃんねる	34,701
4	マフィア梶田と中村悠...	34,637
5	Marine Ch. 宝鐘マリン	28,351
- Most Growth** (Daily/Weekly):

1	Bayashi TV	+50,000
---	------------	---------
- Most Viewed** (Daily/Weekly):

1	Sagawa1gou funny video 🤔🤔🤔   SAGAWA Rest...
---	---

■まず playbord はなぜネタ元として選ばれたのか？

それは以下が理由です。

- ✦ **ランキング形式で人気の度合いが分かりやすい**
- ✦ **多くの人物の名前をチェックすることができる**
- ✦ **ジャンルごとに分析することができる**
- ✦ **網羅性が高い**

つまり、この条件をある程度満たせばネタ元としてアリとなります。

■ 真っ先に思いつくのが検索エンジンで

「コスメ youtuber ランキング」と検索してネタ元とすることです。

**ただしこれだと思いつきやすい分、ブロガーがこぞって行うので、やはりライバルは多めです。**

(もちろんいろんな KW で検索してみて、ネタ元とするのはアリです！)

■ただ、ここで思い出してほしいのが、ほとんどのブロガーは「ブロガー目線」であることです。

なので、**少し視点を変えるだけで、実はライバルと差別化できる、いろんなアイデアが見えてきます。**

例えば、ブロガーではなく、

**「単純に youtube をよく見る人」**という視点で考えてみましょう。

想定するのは

- ・**コスメ系の youtuber をよく見る人で、**
- ・**あらかた自分が知っている youtuber の動画を見てしまった。**
- ・**「おすすめのコスメ系 youtuber が知りたいな・・・」**

といった人物像です。

であれば、次のようにいろんな探し方をするかと思えます。

- ・検索エンジンでランキングを検索
- ・youtube で検索
- ・知恵袋に質問
- ...

そして、例えば

「youtube で検索」であれば、これをそのままネタ元にしてしまえば良いんです！

## ■ youtube の検索窓で

「美容系 youtuber 男 ランキング」と検索してみます。

早速出てきた動画をチェック。

美容系 youtuber 男 ランキング

フィルタ

numbuzin 毛穴 消えた  
デパコス級スキンケア 11:49

デパコス顔負け？これはもう使わない理由がない  
【広告】 わーるどりえたす【元美容部員プチプラ主婦】・10万 回視聴  
韓国No.1スキンケア 毛穴が気になるなら今すぐチェック

【メンズ美容系YouTuber】モテてモテてモテ散らかしている男達の  
2203 回視聴・7 か月前  
やみつきランキング  
メンズ美容系YouTuberの年収ランキング～ 最近はやりのメンズ美容系YouTuber 正しいスキンケアや

6位	5位	4位	3位
宮永えいと (登録者数 14.9万人) 年収: 476万円	HIRO BEAUTY CHANNEL (登録者数 16万人) 年収: 1,064万円	Make up GYUTAE (登録者数 21.1万人) 年収: 1,407万円	髪西 (登録者数 39.1万人) 年収: 1,961,130円

【超セレブ】美容系YouTuber年収ランキング  
3.6万 回視聴・7 か月前  
やみつきランキング  
美容系YouTuber年収ランキング～ とにかく綺麗な美容系YouTuber たくさんの神コスメを紹介してく

20位	19位	18位	17位
藤田ニコル (登録者数 74万1,000人)	ゆうこそ モ子ちゃんおる (登録者数 83万3,000人)	SekineRisa (登録者数 134万人)	さあや saaya (登録者数 126万人)



■すると「Make up GYUTAE」という人物が  
目に入ったのでチェックしてみます。

検索: ギユテ 月間検索数: 9,900 | 平均CPC: ¥0

すべて 画像 動画 ニュース ショッピング もっと見る ツール

約 106,000 件 (0.45 秒)

[https://twitter.com/\\_kimgyutae](https://twitter.com/_kimgyutae)

**GYUTAE(ギユテ) (@\_kimgyutae) / Twitter**

Domain Authority: 94 流入見込み: 0 0 33

メイクアップアーティスト・美容クリエイター 書籍発売中 <https://t.co/tOa4MvoXUj>

動画

 **【GRWM】コレがこうなるギユテの毎日整形メイク ...**  
YouTube · Make up GYUTAE  
2020/04/24

ボリュームが大きいですね！

「ギユテ 結婚」等で調べてみると、  
こちらもボリュームが合ってライバルは少ないです。



## ■ 同じくランキングにあった

「ヒョク」という人物をチェックしてみます。

Rank	Channel Name	Registered Users	Estimated Revenue
4th	Make up GYUTAE	21.1万人	1,407万円
3rd	髪西	39.4万人	1,964万円
2nd	Hyukヒョク	50.2万人	2,973万円
1st	Kemio	198万人	4,407万円

■ 検索ボリュームも関連ワードもあります。

約 2,320,000 件 (0.49 秒)

<https://www.youtube.com/channel/>[Hyukヒヨク - YouTube](#)

ヒヨク youtuber |

✕

🔍 検索

ヒヨク youtuber **解雇**ヒヨク youtuber **年齢**ヒヨク youtuber **毛穴**ヒヨク youtuber **おすすめ**ヒヨク youtuber **身長**ヒヨク youtuber **wiki**ヒヨク youtuber **大学**ヒヨク youtuber **事務所**ヒヨク youtuber **兵役**ヒヨク youtuber **彼女**| [ツール](#)[大学は?...](#)

専です。多彩

[本名 - 身長](#)[ールま...](#)

utuberは宣

■ 関連ワードはたくさんありますが、

ライバルは少ないです。

# 「ヒョク youtuber wiki」なら・・・

約40,200件 1ページ目

<https://youtuberlabo.com> > hyuk ▼

## [韓国YouTuberヒョクがかわいい!本名や年齢,身長,大学は?...](#)

ダンスがキレッキレと話題. 韓国出身で日本在住のYouTuberヒョクの紹介記事です。多彩な才能を持ち合わせたマルチタレントの彼 ...

韓国YouTuberにして美形マルチ ... - ヒョクのWiki的プロフィール - 本名 - 身長

<https://nicotubers.com> > ユーチューバー ▼

## [Hyuk\(ヒョク\)の年齢や本名・身長・大学等プロフィールま...](#)

まずは、ヒョクさんのプロフィールをwiki風に紹介します！ ... で活躍中、youtuberは宣伝目的で始めたのですが ...

ヒョクのプロフィールをwiki風に紹 ... - ヒョクの身長は? - ヒョクの大学は?

<https://uchuwiki.com> > Hyukヒョク ▼

## [Hyukヒョク - 宇宙wiki](#)

2022/2/10 - 目次1 概要2 話題3 余談1 概要[編集 | ソースを編集] 日本のYouTuber(ユーチューバー)、YouTubeチャンネル。2 話題[編集 | ソースを編集] 2022年2 ...

Wiki は狙えそうです！

# 「ヒョク youtuber 彼女」なら・・・

<https://youtuberlabo.com> > hyuk ▼

## [韓国YouTuberヒョクがかわいい!本名や年齢,身長,大学は?...](#)

ユーチューバー kokobuta. 韓国YouTuberヒョクはメイクも出来るボーダーレス男子?ダンスがキレッキレと話題. 韓国出身で日本在住のYouTuberヒョクの紹介記事です。

韓国YouTuberにして美形マルチ ... - ヒョクのWiki的プロフィール - 本名 - 身長

<http://haruurara.net> > YOUTUBER ▼

## [Hyuk \(ヒョク\) 韓国人YouTuberがイケメンすぎる!兵役の...](#)

彼女はいるの? などなど・・・徹底調査していこうと思います! まずはいつも通り. ヒョクさんを知らない人 ...

Hyuk (ヒョク) さんってどんな人? - Hyuk (ヒョク) さん身長は?所属 ...

<https://matome.eternalcollegest.com> > まとめ ▼

## [可愛すぎる!イケメンYouTuber「ヒョク」って何者!?](#)

2021/7/4 - 日本に住む韓国人YouTuber (ユーチューバー) ヒョクさんは20代の男性です。 ... 一人暮らしで彼女ナシ、家が好きとのこと。他にもYOUTUBEに ...

やはりライバル少ないですね!

■色々見てみると分かりますが、  
意外とブロガーではなく youtuber もランキング記事  
やまとめ記事を作っています。

これを活用することで、ブロガーとは違った視点でネタ  
選定をすることも可能です。

■今回お伝えしたかったのは  
「youtube でもいろんなネタの探し方ができる！」  
といったことより、

**「本質部分さえ抑えれば、ネタ元って意外と簡単に作れて、ネタを独り占めできる」ということです。**

なので、繰り返しになりますが、本質を抑えて、ライバルを寄せ付けない圧倒的なスキルを付けてガンガン穴場を突いていきましょう！



## 数字ベースで外注化戦略を練る

外注化は非常に重要です。

一人の力だと限界がありますが、人を雇うことでレバレッジがかかるので、記事更新数をいくらでも増やせます。

単純な話、自分一人で記事を書くのと、10人のライターさんを雇って記事をいれるのとでは **10倍更新できる記事数が変わってきます。**

■そして、これから外注する人も、すでに外注している人も、効率良く結果を出すために行ってほしいのが  
**「予算」の計算です。**

外注をする前に、

**・どれくらい外注費がかかるか**

**・売り上げはどれくらいを見込めるか**

を予め抑えておきます。

必要経費と予想売上を予め算出し

“見える化”することで、

心置きなく外注に取り組むことができます。

■そして、これができるのが

インフルエンサーネタのメリットの一つです。

というのも、安定力があり、なおかつある程度記事数に対する収益が分かるので、

予算を前もって計算しやすいからです。

■例えば現在月の収益が 1 万円だとします。

もちろん結果は前後しますが、

プラスで 100 記事ほど入れれば月収 3 万円の安定化が可能です。

ここで予算を計算してみます。

1 記事 600 円で発注するとして、100 記事なら  
「 $660 \times 100 = 66000$  円」となります。

これを 2 か月で入れるとすると、月 3 万 3000 円の  
予算となります。

**この前提で“見える化”をしていきましょう。**

目安は以下の通りです。

## ○1 か月目

- ・経費：33000 円
- ・記事数 50 記事
- ・収益 1 万円 + "5000 円~1 万円"ほど

## ○2 か月目

- ・経費：33000 円
- ・記事数 50 記事
- ・収益 3 万円

## ○3 か月目

- ・経費：33000 円
- ・記事数 50 記事
- ・収益 3 万円 + 1 万円~1 万 5000 円ほど

...

並べてみると 1 か月目はマイナスですが、

**3 か月目以降は 50 記事を外注し続けたとしても  
プラスになっていきます。**

その後は利益は増えていきますし、当然その後さらに  
記事を増やすことで、**月収 5 万、10 万と収益を伸ば  
していくことが可能です。**

■また、

実際はもっと外注の単価を落とすこともできますし、  
空いた時間でネタ選定の精度を上げれば。

予定より早く月収 3 万円の安定化をすることが可能です。

あなたは

**ブログというビジネスをする経営者です。**

ブログでも一般的なビジネスと同じように、  
戦略的に考え、売上と経費を計算したうえで、  
ガンガン外注していくのがおすすめです！

## 月収 10 万稼いだ先を明確にする

ある程度収益が出てきたら「雑記ブログで月収 10 万円達成したらどうする？」を考えながら行動をしていきましょう。

■というのも、同じブログをするにしても、

・**目標が明確になっているのと**

・**なっていないのとでは**

ブログから得るものが大きく変わってくるからです。

また、当然取るべき行動も変わってきます。



例えば情報発信をして、自分のコミュニティを持ちたいのであれば、

よりいろんなジャンルのインフルエンサーネタを試しに狙ってみる方が、自分のコンサル生に伝えられることは増えますし、

複数のブログを運営して月収を伸ばしていくのであれば、月収 5 万円ほど収益がでてきたら、早めに中古ドメイン取得スキルを付けていた方が良いでしょう。

つまり同じ月収 10 万円までの道も、

**その先の目的地によって微妙に変わりますし、**

その先の目的地が明確になっている方が、

**途中得るものが多いです。**

■また、これは何度かお伝えしていると思いますが、

**短期間で月収 10 万円達成する人は共通して目標が明確です。**

なので、すでに目標が明確になっている人もいますが、

まだ決まっていない人は、このタイミングで、稼いだ後は何をするかをもう一度イメージしておくのがおすすめです！

今回はモデルケースとして

**「月収 10 万円稼いだその後の行動」**としていくつかお伝えしていきますね。

## 情報発信をする

ブログで稼ぐスキルを一番応用しやすいのが**情報発信**です。

ブログで培った能力で自分の情報発信用ブログにアクセスを集め、メルマガと連動させれば、自分のコミュニティを持ったり、自分で作ったコンテンツを販売することができます。

**「でも自分なんかが情報発信をしても大丈夫なのかな・・・」**

と思っている方も、もしかしたらいるかもしれません。

しかし初めはみんなそうです。

例えば僕のコミュニティに入る前は月収 6500 円だったとあるコンサル生がいます。

しかしコツコツ記事更新をした結果月収 3 万⇒10 万⇒40 万と伸ばし、

その後自分のコミュニティを持ちました。

このようにしっかり行動していけば、1 年以内に月収 2 万円以下から、自分のコミュニティを持つことだって可能です。

しかしこんな方もいらっしゃるかもしれません。

**「ブログで月収 10 万稼ぐ方法なんていろんな人が  
やっているからな・・・**

**自分が今から始めても大丈夫なのかな??」**

安心してください、大丈夫です！

というのも、重要なのは実績だけではなく

**「その人の考え方、これから進む方向や目的を共  
感」**だからです。

■例えば次の3人の情報発信のブログ・メルマガがあったとします。

**A:「30代のサラリーマンが副業で複数の資産ブログを構築し、大手企業を辞めるまでにやったことを書いて行くブログ」**

**B:「専業主婦が資産ブログを構築し、旦那に内緒で貯金しているブログ」**

**C:「大学生が資産ブログを構築に成功したので、内定を蹴って自由に生きてみた。」**

上の3つは、例えば実績が全員月収20万円ほどだとしても、世界観が別々なので、その人自身を「良いな」と思ってくれる人の層もさまざまです。

つまり「見せ方」次第で相手の興味というものは大きく変わるんです。

■ 情報発信はブログと同様にきちんとしたノウハウで必要な時間を投下すれば、はっきり言って誰でも結果は出ます。

要は「やるべきことをやるか、やらないか」、これだけの差です。

もし将来情報発信をしたいと思っている方は、まだ月収 10 万円達成していなくても、いますぐ情報発信のブログを一つ作っておくことをおすすめします。

■もちろん月収 10 万達成してからでも良いのですが、まだ達成していない今だからこそ見えるものを書いたり、今からコツコツ自分のブログの伸びを書いて行くことで、内容に信憑性と共感性が生まれます。

まだ稼げていない人の中には、

・**才能があってサクサク月収 100 万円達成したブロガーよりも、**

・**悩みながらも月収 10 万円を達成した人の方が**  
信用できる、共感できるという人も多いです。



あなたも、淡泊なノウハウよりその人が

**「どうやって困難を乗り越えたのか」**

という経験や実体験の方が興味がありませんか？？

しかしその「稼げていなかった頃」のこと、特にその時の葛藤などは月収 10 万円達成してしまうとなかなか鮮明には思い出せなかったりします。

そのため備忘録的な意味でも今のうちからちよつとずつ書いておいた方が良いでしょう。

情報発信のブログは頻繁に更新する必要はないので、土日など休みの日に 1 記事入れるくらいのペースで大丈夫です。

まずは

- ・自分のブログの今月の PV 数
- ・勉強会や懇談会で学んだこと
- ・指導者やコミュニティ仲間から学んだことのアウットプットなど
- ・自分が読んだ啓発本や動画の感想
- ・ブログに対する考え方

このあたりから書いて行くと良いと思います！

地道にやっておくと、いざメルマガを発行したりコンサル業をやる時に、すでに自分のファンがいるなんてこともあり得ますので絶対的に有利です。

## 特化ブログを複数作る

雑記ブログで稼げるようになってそのブログを資産化できたら、ブログを複数持つのがおすすめです。

月収 5 万円、10 万円稼げる人はだいぶブログのスキルが付いてきたころだと思います。

## 『そのスキル×中古ドメイン×外注』

を使って特化ブログを複数作れば、

収益があがるだけではなくリスク分散にもなります。

例えば月収 50 万のブログを一つ持っている人より、月収 20 万のブログを 1 個、月収 10 万のブログを 3 個もっている人の方が安全です。

それにブログを複数持つと精神的な余裕も出てくると  
思います。

# 商標ブログを作る

今僕のコミュニティ全体で力を入れているのが**インフルエンサーネタと商標ネタ**です。

商標ブログはまだ比較的ライバルが少ないうえに、少ないPVでも月収10万以上稼ぐことができますし、プチ商標ブログを複数作ることでリスクヘッジしやすいです。

ただある程度のネタ選定の知識と

**「中古ドメイン×外注」がほぼ必須となります。**

なので、

インフルエンサーネタでまずは収益とネタ選定をアップさせ、そこで得たリソースで商標ブログを複数作るのが資産ブログを複数作るという点を考慮すれば効率的かと思います。

ちなみに目安としてインフルエンサーブログで、

**・外注で記事作成が回っている**

**・月収 3~5 万円ほど稼いでいる**

のであればチャレンジしてみても良いかと思います。

## 地域特化のブログで地方貢献をする

「地域特化ブログ」は自分の住んでいる地域情報などに特化したブログです。

イベントや季節ネタなどを絡めるとアクセスも稼ぎやすいですし、施設の駐車場や人気スポットのアクセス情報、おいしいお店のレビューなど安定ネタも作りやすいです。

また何より美味しいのが、

**資産価値**が高いこと。

今後 WEB での集客がさらに重要視されるのは明白なので今のうちガッツリ作っておくと、将来ブログ自体を企業などにかなり高値で販売することもできます。

さらにはこれから活発になっていく

**「純広告」**とも相性が良いです。

純広告はアドセンスや ASP など、お金を支払う企業とあなたの間に入ってマージンを取る人がいない、つまりグーグルなどを挟まずに企業から直接広告を貰う形になります。



当然普通の広告とは比べ物にならないほど収益がありますし、少しずつ純広告を貰っている特化ブログが出始めています。

地域特化ブログなら、観光地やお土産、名産物関係の企業などに純広告を貰うことができれば、

**かなり安定して稼ぐことができるのでおすすめです。**

## 自分の商品を販売する

これは情報発信とも通じるのですが、集客のスキルや情報発信のスキルを組み合わせることで、今後「自分の商品」を販売する人が増えてきます。

ブログのノウハウなどの商材だけではなく、自分で開発したツールや音楽などエンタメのプロモーションとして使っている人もいます。

例えば僕の先生のコンサル生の中には、「ブログ集客 + メルマガ」を使うことで、自分で作成したツールを販売している人もいます。

また他にも、中古ドメイン取得を手助けできるツールやブログのテーマ、ASP を掲載する際簡略化できるツール等を自分の商品としている人もいます。

■そして、

あなたがブロガーであることこそが、  
チャンスになります。

**「自分の商品」といっても特に難しく考える必要は  
無いです。**

あなたはブログをやっているので、

そのブログをやる際「これ、なんか面倒だな・・・」と思ったことをそのままツールにすれば良いです。

複雑なプログラムを作る必要もないですし、  
プログラムが必要な場合は、外注してしまえば良いわけ  
です。

例えば、最近僕が  
「こういうツールがあったら良いな～～」というのを紹介  
すると、

**・クラウドワークス、ランサーズ、シュフティの案件を  
一括管理できるツール**

**・狙いたい商品の ASP が、どこの ASP にあるかを調べるサービス（一応あるが精度が悪い）**

...

という感じです。

なので、ブログである程度収益を出しているあなたからすれば、実は自分の商品を作るのって、そんなに難しいことではないです。

ぜひ今後の選択肢の一つとして加えてみてください。

## まとめ

以上が 3 か月目のマニュアルになります。

どれも非常に重要なことですが、

**同時にライバルが見落としていたり、**

**実践できていない部分でもあります。**

つまり、実践することで

**大きなアドバンテージを作れるので、**

ぜひ取り入れていきましょう！