

1 年で月収 10 万稼ぐ資産ブログ量産して、
年収を 300 万以上アップさせるために必要な
『収益性の高いテンプレパターン 12 選！』

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

インフルエンサーネタ.....	8
需要ののぞき見で“1日50~500PV安定ネタ”を着実に積み上げるパターン！	10
“繰り返し何度も”1000~3000PVの爆発を起こすパターン！.....	20
『需要×広告単価』両方高い一石二鳥な美味しいパターン！.....	31
ニーズの変化で“新しく生まれた”ライバル皆無のパターン！.....	37
商標ネタ.....	43
1日200PVで月収10万が可能な穴場&人気商品のパターン！.....	45
1ネタで月5万越えも狙える商標ネタの爆発パターン！.....	49
ライバルが多い商品でも上位表示を狙える複合キーワードのパターン！.....	55
ネタのバリエーションがさらに広がる抑えておきたいパターン！.....	60
季節ネタ！.....	64
1万PV以上の爆発ネタ”が手に取るように分かる鉄板パターン！.....	66
ライバル皆無の複合ワードで、人気ブランドでも上位表示を狙えるパターン！.....	73
『回遊率×広告単価UP』で収益2倍も可能な“○○記事”パターン！.....	79
1記事1000PV以上ずつ集める“興味度が高い”ブランドを狙い撃ちするパターン！.....	89
効率良く資産ブログを構築するために！.....	95

こんにちは、れんです！

この度は僕の無料企画ご参加ありがとうございます！

この追加プレゼントでは、あなたが

”1 年で月収 10 万稼ぐ資産ブログ量産して、

年収を 300 万以上アップさせる”ために必要な

『収益性の高いテンプレパターン 12 選』

についてお伝えしていきます。

メールでもお伝えしましたが、

ネタ選定は非常に重要ですが

多くのブロガーが頭を悩ませる原因となっています。

実際

300 記事、400 記事と記事を書いても

「どんなネタやキーワードを狙えばよいか」

が掴めずに苦戦し続けてしまう人が多いです。

だからこそ僕のコミュニティでは、

狙いどころや指針を明確にするために、予め

『収益性の高いネタ・キーワードのパターン』

を抑えてもらっています。

これらを活用すれば

初心者やネタ選定が苦手な人でも

・需要のあるネタが手に取るようにわかるのでアクセスの空振りが減る

・サクサクネタが見つかり無駄な選定時間がグッと減る

・ライバルの少ない穴場ネタが見えてくる

といったように、ネタ選定に迷いがなくなり、効率的に収益を伸ばしていくことができます。

実際

半年、1 年とネタ選定で苦戦し続けていた僕や僕のコンサル生が

『1 日 50～500PV 安定的に集めるインフルエンサーネタを無駄なく積み上げたり』

『商標ネタで 1 日 200PV ほどで月収 10 万の安定化に成功したり』

『ネタ選定に 3 時間掛かっていた人が、30 分で 5 個、10 個と見つけたり』

といったように結果を出しているのもこれが大きな理由です。

あ、昨日は結局爆発したYouTuber記事が内部リンク含めて6000PV位。

あと、夜にも █████ 系YouTuberが2人テレビ出演したのでそれが2記事合計3000PV以上。

さらに、 █████ の記事もまたアクセス増えて1800PV位。

とインフルエンサー達が続々とタイミングよくアクセス集めてくれたので、 █████ に **3.4万PVまで行きました！**

████████████████████ 使えなくなると困るので、テレビ出演が期待できるような系統のYouTuberを入れたりできるとめっちゃ効果的ですよね・・・ 😊

ちょっと █████ 落ち着いたら、ここの統計をもう少し取ってみたいです。

██████

連投すみません汗

なので、あなたも今回お伝えする

12 個のパターンを参考にしながら、

ネタ選定の基礎を最短で掴んでください！

インフルエンサーネタ

さまざまな人物について、
「プロフィールや彼女、年収、学歴情報・・・」
などさまざまなキーワードで記事を書いていく
インフルエンサーネタ。

近年のインフルエンサーの人気は凄く、
そのため狙えるネタ・キーワードが豊富なので、
上位表示もしやすくネタ選定の難易度も低いです。

またアクセスを集めやすく安定もするので、
資産ブログを構築するのに

非常に向いているジャンルと言えます。

特に

「書いても書いても、アクセスが溜まって行かない・・・」

「日々の速報ネタを追うのに疲れた・・・」

「ネタ選定が苦手・・・」

といった方におすすめです！

需要ののぞき見で”1日 50~500PV 安定 ネタ”を着実に積み上げるパターン！

インフルエンサーネタはアクセスを集めやすいですが、
当然全く人気が無い人を狙っても
空振りを繰り返すだけです。

だからこそ、

“正しい指針”を使って、「需要がある・無い」を

明確に判断していくことが重要です。

需要を確認してから記事を書いていけば、

外れを最小限にしつつ 1日 50~500PV 安定する
記事を着々と積み上げていくことができます。

■では早速ですが、

どんな人物を狙って行けば良いか？

お配りした『掛け算戦略』のマニュアルで紹介した、

- ・チャンネル登録数が伸びている人
- ・"フック"がある人
- ・検索ボリュームがある人

といった人物もおすすめですが、

ここではまだ紹介していない、なおかつ

よりアクセスを外しにくいパターンをお伝えします。

■それが

「"グーグルトレンド"にグラフがあるものを狙う」です。

需要分析の方法はいろいろありますが、
なるべく外れを引かないためには、

「今現時点でどれくらい需要があるか」

これを見るのが最も効率的です。

例えばツール等で需要を測っても良いのですが、
それだと需要が過去の平均値になっているなど、
リアルタイムの値が分からないこととなります。

ネタの中には、

・そのインフルエンサーが今は活動していない

・一時的にバズっただけの人など、

「過去は需要が合ったけど今は無いネタ」も

当然存在します。

これらを引いてしまうと、

ツールでは需要が高かったはずなのに

アクセスが来ない・・・

ということも起こりえます。

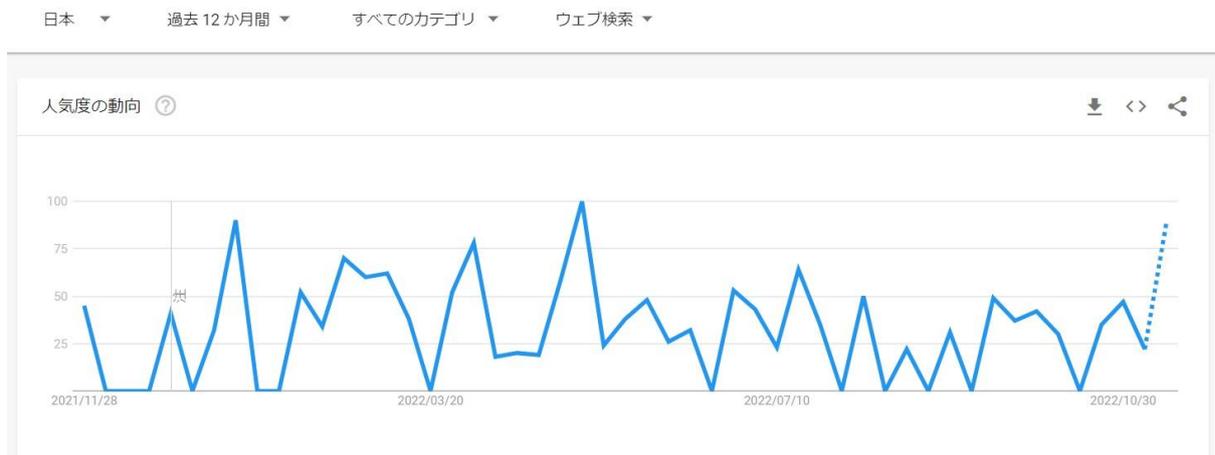
■そこで、

「今現時点でどれくらい需要があるか」

を確認するためにグーグルトレンドを使います。

こんな感じでグラフが出てくるものを

選ぶのがおすすめです。



ちなみに、グーグルトレンドの仕様で、

こんな感じで、スペースを入れる場所で、

グラフが出てくるものもあるので注意しましょう。

グーグルトレンドはヒット率が高いので、

最近では僕がインフルエンサーネタを選ぶ時に、

最近最も信頼を置いている指標なので
ぜひ取れ入れてみて下さい。

■ ちなみにネタ元について一つ紹介すると
youtuber 世論調査がおすすめです。

youtuber 世論調査とは
さまざまな youtuber に対する
“評判”が投稿できるサイトです。

▶ YouTuber世論調査へようこそ

YouTuber世論調査は「YouTuber (ユーチューバー)」について皆で語り合うサイトです。現在、YouTuberに関する**91090**件の世論が投稿されています。

YouTuber名で検索

+ YouTuberの追加リクエスト

メニュー

- > YouTuber一覧
- > 50音順
- > コメント数順
- > 新着
- > コラム一覧
- > 総選挙
- > アンケート
- > ニュース

● 新着レビュー

ブルーシー
★★★★★ 2022-02-25 17:44:19
あまりにも酷すぎる。真面目に心霊系の動画を投稿している人を馬鹿にしているのじゃないかと思えない。

打ち切り学会
★★★★★ 2022-02-25 17:41:01
打ち切りになった漫画を解説しているチャンネル。打ち切り漫画の概要や、打ち切りの原因を知りたくてたまにみているが、運営者の性格の悪さがちよくちよくしみ出...

⇒<https://tuber-review.com/>

コメント数や星の数で、

その youtuber の注目度が分かるのが

ポイントです。

★★★★★ 2022-02-25 17:36:07
他人を誹謗中傷するような歌詞で知名度を上げ、人気になった途端歌詞を変えるようなgm

ミタ
★★★★★ 2022-02-25 17:22:38
下ネタは多いけど慣れると楽しめます。Twitterのフォロバ率も高くて好感が持てます。

StylishNoob
★★★★★ 2022-02-25 17:19:40
胸とケツがでかい

[もっと見る](#)

● コラムの新着コメント

【総選挙】オカルト・心霊系YouTuber おすすめランキング
2022-02-25 17:33:59
Mtvでは、毎回細かな工夫が加えられており 飽きずに最後まで見られます。なので過去動画を再度見ても新鮮

カテゴリー一覧

- 📁 やってみた系 564
- 📁 ゲーム実況 1021
- 📁 音楽 443
- 📁 美容・コスメ 209
- 📁 料理・グルメ 395
- 📁 キッズ 57
- 📁 ビジネス 57
- 📁 恋愛 90

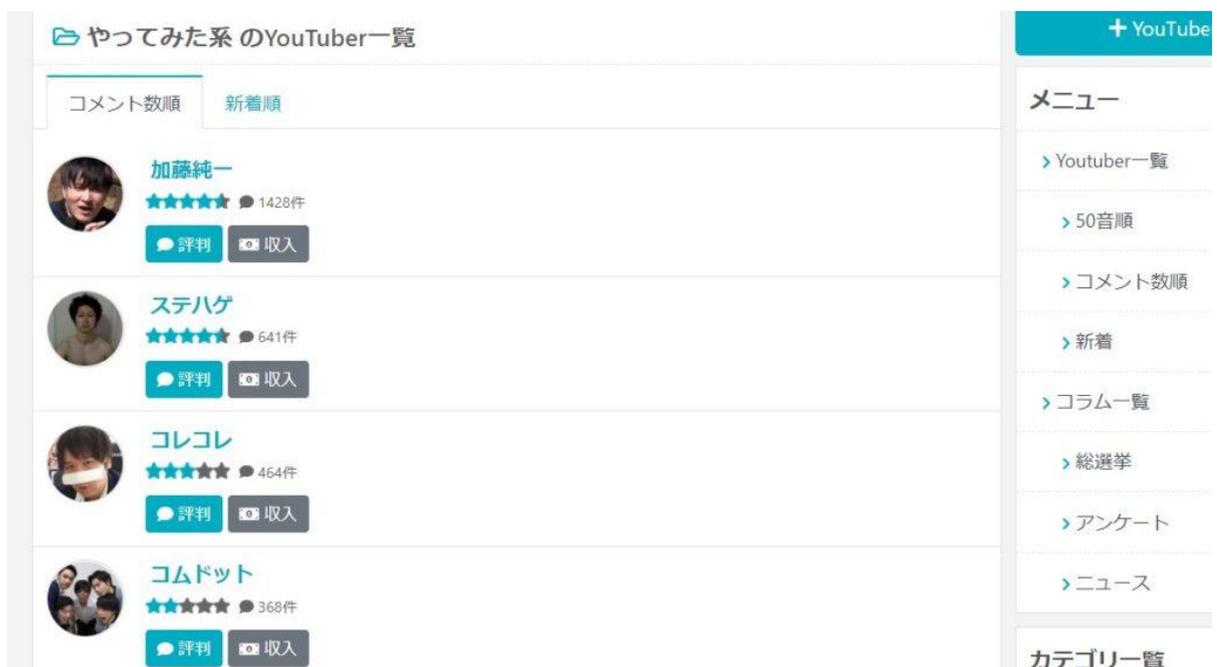


おすすめの探し方は二パターンです。

■ 一つ目はカテゴリ。

ここがカテゴリ毎のランキングになっているので、

各人物がグーグルトレンドがあるか確認していきます。



The screenshot shows a list of YouTube channels ranked by comment count. The channels listed are:

- 加藤純一 (Kato Junichi): 1428 comments, 5 stars
- ステハゲ (Stehage): 641 comments, 5 stars
- コレコレ (Korekore): 464 comments, 5 stars
- コムドット (Comdot): 368 comments, 5 stars

Each channel entry includes a profile picture, name, star rating, comment count, and buttons for '評判' (Review) and '収入' (Income).

On the right side, there is a 'メニュー' (Menu) section with the following options:

- Youtuber一覧
- 50音順
- コメント数順
- 新着
- コラム一覧
- 総選挙
- アンケート
- ニュース

Below the menu is a 'カテゴリー一覧' (Category List) section.

一応コメントのランキングになっていますが、
ここにコメントされている時点で注目度が高いので、
比較的ランキング後ろの方からチェックしてみると、
ライバルが少なかったりします。

■二つ目は新着。

🗨️ 新着レビュー

らっだあ
★★★★★ 2022-02-25 22:16:26
最近編集も変わって凝ってきて面白さが倍増したのと他とのコラボが増えたことでリスナーが増えた結果民度が低くなったと思います。配信のコメントではやらか...

ブルーシー
★★★★★ 2022-02-25 22:08:54
コラボ企画 拒否してかっこ悪。家の検証はNG。そらそやるな。ヤラセがバレるしな(笑) 爪弾きされるぞ。ってコメント入れたけど速攻削除。ライブ中...

カジテツ玉子
★★★★★ 2022-02-25 22:06:44
トイソルジャーしか勝たん

スタマキダン

「新着レビュー」「コラムの新着コメント」「新着 YouTuber 一覧」があり、今注目されている人や、新しく登録された人が出てくるので、狙いやすいです。

特に初心者であればあるほど
こうやって、需要を確認しながら狙って行けば、
効率良く収益を伸ばせるので
ぜひ取り入れてみてください！

“繰り返し何度も”1000～3000PV

の爆発を起こすパターン！

近年、テレビやニュース、SNS でも大きく活躍しているインフルエンサー。

それに合わせて、検索ボリュームも増え、
テレビ出演、不倫、炎上、・・・と、
爆発を起こすインフルエンサーネタも増えてきました。

そして、これらのネタの中には、
芸能人のネタのように爆発を起こすだけでなく、
長期間安定するのはもちろんのこと、

繰り返し爆発するネタも存在します。

こちらはコンサル生の
インフルエンサーブログの一つですが、
こんな感じで爆発します。

2022-11-19

タイトル

表示数

	!	1,546
		315
	...	304
		185
	!	160
	...	143
	...	132
		121
		120
		112
	...	103
	...	92
		90
	...	80
	..	76
		76
	..	73
	...	73
		71
		70
	...	69
	.	67
		64
	...	63
その他の投稿		7,571
このブログの投稿の総表示数		11,776

普段も安定し、

定期的に爆発を繰り返すネタ!

例えば芸能人のトレンドネタのような

一度だけ爆発するネタだと、**たとえ大きなアクセスを集めても使い捨てなのでコスパが悪めです。**

しかし繰り返し爆発を起こすネタであれば、
これらがブログに数記事あるだけでも、
かなり収益性が高くなるので、
見つけたら積極的に狙って行きましょう！

■ それでは“繰り返し爆発する”のは
どんなネタなのかについてです。

いくつか挙げると、

- ・炎上しやすい人物のプロフィールネタ
- ・彼女（彼氏）が変わりやすい人の彼女ネタ
- ・定期的にテレビに出る人のプロフィールネタ

・ライブやイベントなど活躍の場が広い人のプロフィールネタ

...

といったものが該当します。

この中で、今回は比較的に狙いやすい

「炎上しやすい人物のプロフィールネタ」

について触れていきます。

■「炎上」は

実は youtuber とかなり相性が良いです。

というのも、過激なタイプの youtuber は、

繰り返し炎上、もしくは奇抜な行動をしやすいためです。

うっかり不祥事を起こし炎上をする人と比べ、
彼らは**炎上自体がキャラ**になっていたりもします。

なので、これらの人物で上位を取っていれば、
繰り返し爆発を起こしやすいです。

■ではどのようにネタを探すかというと、

『そもそも炎上しやすいジャンルを先に仕込でしまう』

のが一つの方法です。

例えば一つネタ元を上げると、

「好き嫌い.com」というサイトがおすすめです。

「好き嫌い.com」は、その youtuber がどれくらい

好かれているのか、逆に嫌われているのかが得票数で分かるサイトです。

読者が「好き／嫌い」を投票できて、

その結果が表示されるという非常に

シユールなサイトです。



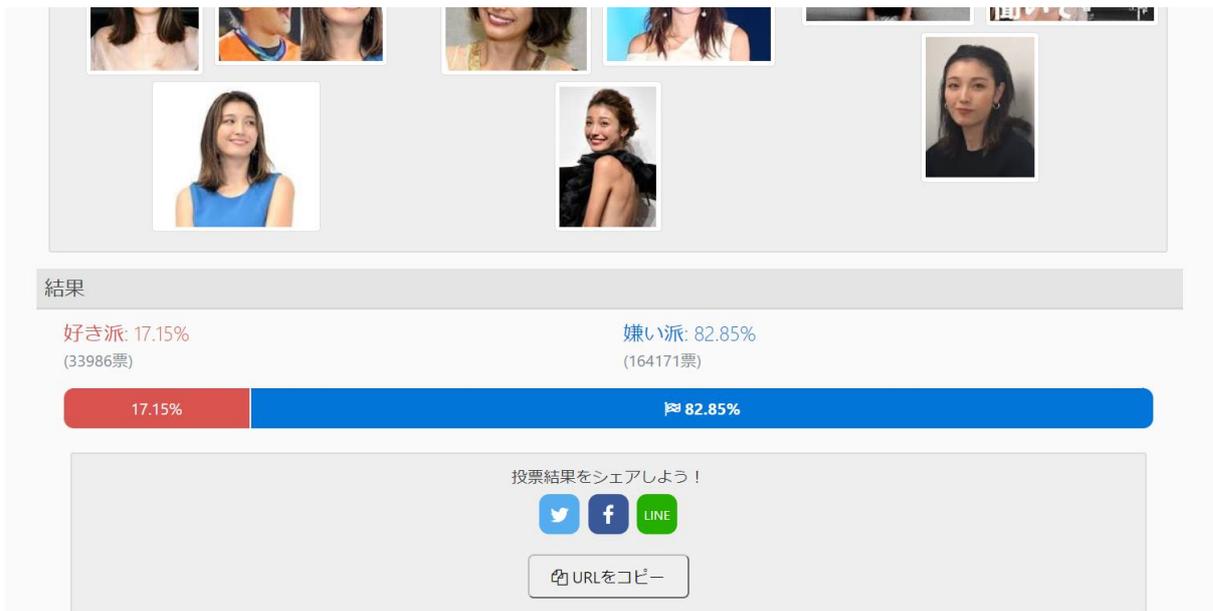
みんなのホンネが集まる場所。

あの有名人って本当に人気あるの？
みんなのホンネが集まる日本唯一のサイト。

⇒[好き嫌い.com](http://sukikoi.com)

■使い方はシンプルです。

このサイトは、普通に使う場合、
自分が投票しないと結果が
見られないようになっています。



いちいち確認するのは面倒ですね・・・

■しかし、このサイトの得票数を、

投票無しで確認しながら、なおかつネタ選定ができる裏技があります。

それが、「site コマンド」です！

■実はこのサイト、こんな感じで検索すると、
検索結果から得票数や☆の数が見えてしまいます。

The screenshot shows a search engine interface with the search query 'site:https://suki-kira.com/ ピアノ'. The results are as follows:

- 約 5,920 件 (0.36 秒) ツール
- https://suki-kira.com › tag › ピアノYoutuber ▼
【人気投票】ピアノYoutuberの人気ランキング - 好き嫌い.com
ピアノYoutuberの人気ランキングを大公開。みんなのホンネが集まる日本唯一のサイト。
- https://suki-kira.com › tag › ピアノYoutuber › dislike ▼
不人気 ピアノYoutuber - 好き嫌い.com
ピアノYoutuberの不人気ランキングを大公開。みんなのホンネが集まる日本唯一のサイト。
- https://suki-kira.com › people › result › Pan Piano ▼
Pan Pianoのこと好き？嫌い？
大好きなハンターハンターのキャラをまた改... 「この方の演奏、フォルテのところは、力任せ...」 「>1065 あとふみくん、あさびさん、みやげ...」 「ピアノ弾くためじゃなく ...
- https://suki-kira.com › result › ふみくん (ピアノYoutuber) ▼
ふみくんのこと好き？嫌い？
身内にこの人のリスナーがいるから**ピアノ**聞... 「呟き見ると「賢い」人だなと思う ファン...」 「**ピアノ**の音色も人柄もステキな方です。一見...」 「活動の方向性も決まった ...
★★★★ 評価: 42.7% · 7,044 票
- https://suki-kira.com › people › result ▼
けいちゃんのこと好き？嫌い？
ピアニスト: 4 位. **ピアノ**Youtuber: 5 位 ... **ピアノ**ってその人がどう頑張って来たのかが音に出るよね。けいちゃんの**ピアノ**って朝番組は演技してるのがわかる。
★★★★ 評価: 42.7% · 28,047 票

■ 実際確認してみると・・・



およそ 7000 票なので、合ってますよね！

ここも「ピアノ」に限らずいろんなジャンルや KW を入れることで、出てくる人物が変わるので、試してみましよう！

後は、ここで出てきた人物の得票数をみながら、
需要とライバルをチェックし、狙えそうなら記事を書いて行きます。

『需要×広告単価』両方高い一石 二鳥な美味しいパターン！

インフルエンサーネタには
楽天や ASP が絡めやすいジャンルはもちろん、
アドセンスの広告単価が高くなりやすいジャンルが存在します。

前者はお配りした

『掛け算戦略』のレポートの

158P から紹介していますので、

ここではアドセンスについて書いていきます。

■ 広告単価が高くなりやすいインフルエンサーネタを
いくつか紹介すると以下の通りです。

・年収などのお金系のキーワード

・口コミ、効果などのキーワード

・整形、美容系のキーワード（ここは ASP も絡め
ることが可能）

・グッズ等を出しているインフルエンサーの人物ネタ

勘の良い人ならお気づきかと思いますが、

商品の販売やお金関係の

ネタ・キーワードが多いですね！

あくまでこれは推測ですが、例えば

「整形、美容系のキーワード」であれば、

美容商品が出たり、

「年収」であれば転職やお金関係の広告が出たり、

といったように、

高単価の広告が出やすいからなのかなと

思っています。

また、

「口コミ、効果」、「グッズ等をたくさん出しているインフルエンサー」といったものは、その商品の購買意欲に関係していると考えています。

なので、初めからこれらのキーワードを狙い打ちしてブログを作るのもアリですが、

デイリー3000PV 安定くらいにして、
ブログの評価をある程度高めてから、
これらのネタを中心的に狙うように
シフトしていくと収益を伸ばしやすいです。

■ 実際のネタの探し方ですが、

こちらも youtuber 世論調査だと探しやすいです。

youtuber 世論調査であれば、

カテゴリ別になっているので、該当のジャンルのインフルエンサーを確認しやすいからです。

ちなみに狙うインフルエンサーが決まったら、

- ・年収、口コミといった該当の関連ワードがあるか
- ・該当のワードでウーバーサジェストのボリュームが0でないか

・・・といったあたりを

確認してから狙うとより確度が高いです。

積み上げていくと広告単価が大きく変わってくるので、これらのパターンに当てはまりそうなもので、

狙えそうな場所があればぜひ積極的に
狙ってみてください！

■また、ここはネタ選定のお話なので、
このあたりで締めておきますが、

広告単価は記事の内容で大きく変わってきます。

一つお伝えしておく、

単に情報をまとめるだけではなく

**潜在ニーズとしてエピソードを入れた記事の方が
広告単価が高い傾向にあります。**

このあたりのお話も、

興味があれば個別でお伝えしますね！

ニーズの変化で“新しく生まれた”ライバル 皆無のパターン！

ここ数年は特に、ネット・リアルを問わず、
大きな環境変化が起きたため、

新しいニーズがたくさん生まれています。

インフルエンサー界隈では特にその傾向が強く、
これまで無かった様々なキーワードが
ここ数年検索されています。

ただ、残念ながら、なかなかこのあたりに
客観的になって気づくのは難しいです。

というのも、

あまりにも趣味趣向が多様化しているので、

自分がそのジャンルのファンでもない

細かい需要に気づけないからです。

逆に

そういった需要を狙って行くと、

ライバルが少ないネタやキーワードを掴めて

収益を伸ばしやすいです。

■例えば youtuber の

周辺人物はその一つです。

Youtube が好きな人でないと気づきにくいですが、
実は youtuber の人気が伸びたことで、

youtuber 動画の編集者、スタッフ、裏方などの関係者等まで検索されやすくなっています。

以前と比べこういった裏方が動画に出たり、
それがきっかけで人気が出るということも
増えています。

例えば

コムドットを見てみると、

裏方だけでもかなり検索されていることが分かります。



コムドット 裏方のサジェストとそのサジェスト		コムドット 裏方+A	
コムドット 裏方	🔄 🔗	コムドット 裏方 アーサー	🔄 🔗
コムドット 裏方	🔄 🔗	コムドット 裏方+B	
コムドット 裏方 給料	🔄 🔗	コムドット 裏方 ベルク	🔄 🔗
コムドット 裏方メンバー アーサー	🔄 🔗	コムドット 裏方 ぼん	🔄 🔗
コムドット 裏方 ベルク	🔄 🔗	コムドット 裏方+D	
コムドット 裏方 リョーマ	🔄 🔗	コムドット 裏方 大学	🔄 🔗
コムドット 裏方 アーサー	🔄 🔗	コムドット 裏方+G	
コムドット 裏方 年齢	🔄 🔗	コムドット 裏方 学歴	🔄 🔗
コムドット 裏方 まつげん	🔄 🔗	コムドット 裏方 ごうた	🔄 🔗
コムドット 裏方 インスタ	🔄 🔗	コムドット 裏方+H	
コムドット 裏方 おとべ	🔄 🔗	コムドット 裏方 本名	🔄 🔗
コムドット 裏方 給料	🔄 🔗	コムドット 編集 裏方	🔄 🔗
コムドット 裏方メンバー アーサー	🔄 🔗	コムドット 裏方+I	
コムドット 裏方 ベルク	🔄 🔗	コムドット 裏方 インスタ	🔄 🔗
コムドット 裏方 リョーマ	🔄 🔗	コムドット 裏方 イケメン	🔄 🔗
コムドット 裏方 リョーマ 身長	🔄 🔗	コムドット 裏方 一覧	🔄 🔗
コムドット 裏方 リョーマ 誕生日	🔄 🔗	コムドット 裏方+K	
コムドット 裏方 アーサー	🔄 🔗		
コムドット 裏方 年齢	🔄 🔗		

こういった周辺人物に足しても、

Youtuber と同じようなプロフィール系のキーワードで記事を書くことで、アクセスを集めることができます。

■そしてネタの探し方ですが、

こういった周辺人物は、やはり人気 youtuber で検索されやすい傾向があります。

なので、

チャンネル登録者数が多い人物に対して、

ラッコキーワード等で、

『検索されている周辺人物はいないか？』

とチェックしていくと良いです。

一見ライバルが多そうですが、

そもそも周辺人物を狙っているライバルが少ないの

で、堂々と人気 youtuber の周辺人物を狙って行く

ことができます。

■また、youtuber の周辺人物以外にも

いろんな新しいキーワードが生まれています。

例えば

・人気 youtuber の“ファンに対する”検索ワード

・キャラクターインフルエンサーの“実写”系ワード

...

といったものもその一つです。

ちなみに

こういったものは、

意外と知恵袋がヒントになることが多いです。

知恵袋であれば、需要があるけど気づいていない

読者の悩みに気付きやすいので、ぜひチェックしてみ

てください！

商標ネタ

「販売店、悪い口コミ、最安値、解約」等の

“ASP が売れやすいキーワード”を

狙い撃ちする稼ぎ方です。

狙いどころが多く比較的ライバルの弱いキーワードを
狙っているため、初心者でも ASP 収益を出しやすい
です。

また

1 日 200PV~500PV と、かなり少ないアクセスで月収 10 万稼ぐことが可能なのがこのジャンルの魅力です。

ここでは、この商標ブログに関して、
厳選した 4 つのパターンをお伝えしていきます。

1 日 200PV で月収 10 万が可能な穴場&

人気商品のパターン！

■ 基礎的なパターンとして、まずは

ASP からネタを探すパターンをお伝えしていきます。

その際利用するのが以下のどちらかです。

・**グーグルトレンドを使う**

・**BUY クエリのキーワードの検索ボリュームが高い**

■ 前者については僕が過去にお配りした

『掛け算戦略』のレポートの

91 ページもご確認ください。

■そして後者ですが、

実は商品によっては、商品自体の検索ボリュームよりも、「商品 A 販売店」といった、サブキーワードの方が検索されているものがあります。

ここがミソで、

商標ブログをやっているも意外と

意識していない人が多いです。

そのため、マニュアルでも紹介した

「ウーバーサジェスト」といったツールを活用し、

「販売店」「市販」「取扱店舗」「ドラッグストア」「ロフト」など、

“実店舗系キーワード”の検索ボリュームがある

商品を狙って行きます。

例えばこの商品であれば、

「販売店」でボリュームがあります。

The screenshot shows a Google search for "weeed スクラブ 販売店". The search bar includes the text "weeed スクラブ 販売店" and "月間検索数: 10 | 平均CPC: ¥0". Below the search bar, there are navigation options like "すべて", "ショッピング", "画像", "地図", "動画", and "もっと見る". The search results show approximately 3,610,000 items in 0.48 seconds. The first result is from "around40info.com" with the title "WEEEDプリスクラブはどこで売ってる？販売店の調査！". It includes a thumbnail image of the product and mentions "Domain Authority: 9" and "流入見込み: 286". The second result is from "dokoni-dokode.com" with the title "WEEEDスクラブはどこで売ってる・どこで買えるの？販売店...". It includes a thumbnail image of the product and mentions "Domain Authority: 10" and "流入見込み: 24".

■もちろんネタ選定について

細かいチェックポイントは他にもありますが、

これらの

「グーグルトレンドがあるもの」もしくは

「BUY クエリのキーワードの検索ボリュームが高いもの」

のどちらかに当てはまるものを狙うだけでも、

かなりヒット率が上がるので、

ネタ選定に活用していきましょう！

1 ネットで月 5 万越えも狙える商標ネタの爆発 パターン！

ASP からしっかり需要を分析するパターンでも
少ない PV で月収 10 万を稼ぐことは可能です。

ただ、「商標ネタの爆発パターン」を掴めれば

1 ネットで月収数万～5 万円ほど稼ぐ商品を

引き当ててることも可能です。

その「商標ネタの爆発パターン」というのが

ネイティブ広告や AD 広告を出している商品です。

やはり広告を見て検索する人は多く、
ASP で選定していくネタと比べて
大きな爆発力があります。

特におすすめなのが、
インスタグラムの広告に出てくる商品です。

■ インスタを活用した

ネタ選定のやり方は単純です。

以下のステップでネタ選定していきます。

📌 ステップ① :

まずはインスタグラムのアカウント作成します。

📌 ステップ② :

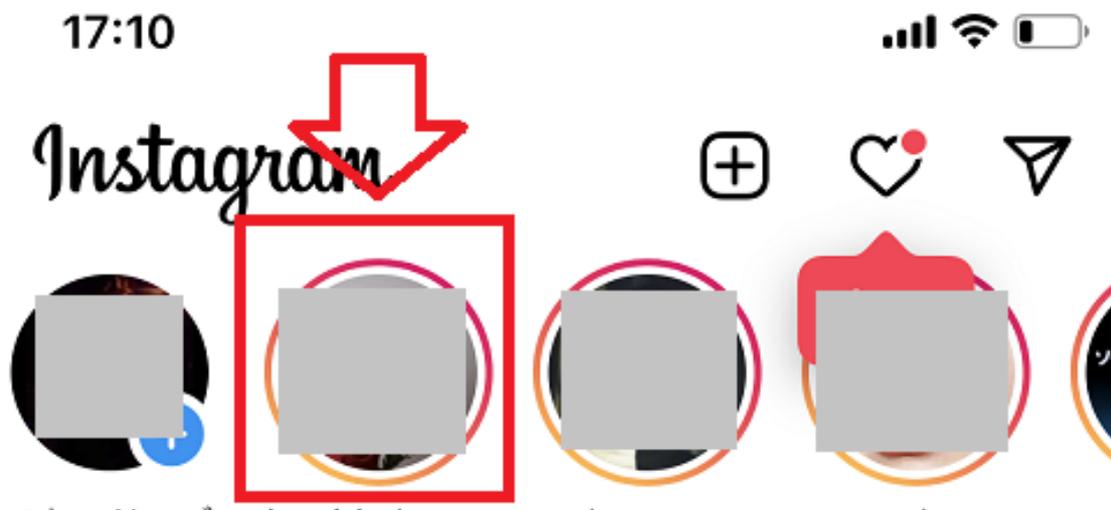
興味あるアカウントを適当にフォローします

50~100 アカウントほど適当にフォローすると良です。



📌 ステップ③ :

ストーリーを見ます（高速でスワイプ！）



📌 ステップ④ :

3 アカウントに 1 回広告が入ってくるのでチェックします。

📌 ステップ⑤ :

美容系・健康系などが出てきたらスワイプして商品を見ます。



ちなみに美容系を見ていると、美容系が出やすくなります。

※はじめ出てこないことがあるので、ある程度 ASP
の方で先にネタ選定したり、いろんな美容系・健康系
の広告を見ておくと出やすくなります。

ステップ⑥ :

商品のページのリンクをチャットワークの
マイチャットにいれておき、後からまとめて
ライバルチェックします。

後は記事を書いて行くだけです！

ライバルが多い商品でも上位表示を 狙える複合キーワードのパターン！

マニュアルでは、基本的に商標ブログは「販売店」というキーワードを狙うとお伝えしました。

しかし、これ以外にも、

商品の購入に繋がりやすいキーワードはたくさんあるので、そちらも抑えることで一気に狙いどころが増えます。

■ 例えば、「比較」というキーワードです。

人気商品だと、

いろいろな商品と比較されていることがわかります。



■ また需要も結構ありますね。

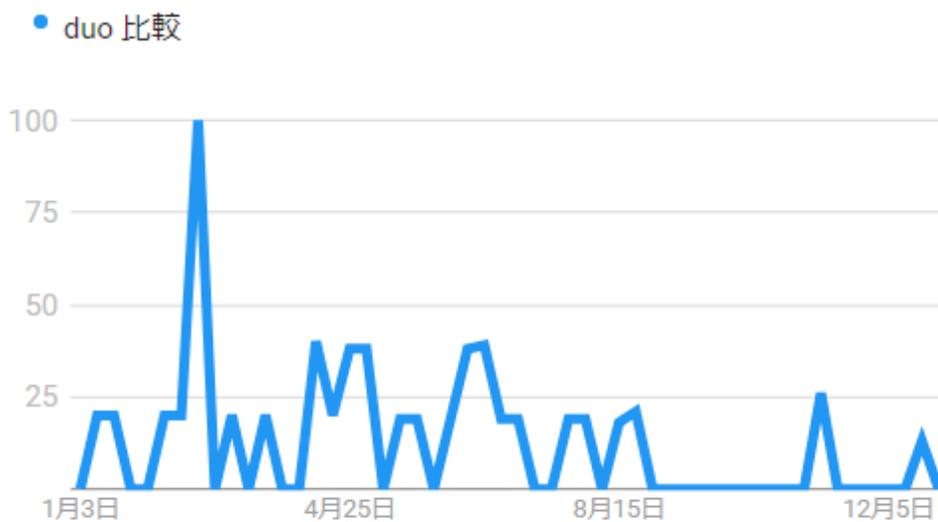
Googleサジェスト 69 HIT



duo 比較のサジェストとそのサジェスト	duo 比較+B
duo 比較	バナラコ duo 比較
duo 比較	ビューティークレンジングバーム duo 比較
duo 比較 黒	ビデオ通話 通信量 比較 duo
夢みるバーム duo 比較	バームクレンズ duo 比較
バナラコ duo 比較	duo バーム 比較
クレンジングバーム ink duo 比較	duo ブラックリペア 比較
クレージュ duo 比較	夢みる バーム duo 比較
クリアプロ duo 比較	duo 比較+C
プルエスト duo 比較	clayge duo 比較
ママコスメ duo 比較	duo 比較+D
cocone duo 比較	fan5 dx duo 比較
duo 比較 黒	duo 比較+G
duo 黒クリア 比較	google duo 比較
duo いちご 黒 比較	duo 比較+H
夢みるバーム duo 比較	フルリ duo 比較
バナラコ duo 比較	速読英単語 duo 比較
クレンジングバーム ink duo 比較	fan5 dx duo 比較
クレージュ duo 比較	
クリアプロ duo 比較	

人気度の動向

日本. 過去 12 か月間. ウェブ検索.



Google Trends

なのでこちらも取り入れることで、
より狙えるキーワードが増えます。

検索ボリュームが大きいネタは、
ここを狙い撃ちする手もありますね！

■ 比較は実際、
『商品×商品』なので
無数にねらいどころがあります。

ただし商品によっては比較クエリ禁止のところもあるので、

このキーワードを狙う場合は、しっかりレギュレーション
を確認してから狙っていきましょう！

ポイントとしては

片方の商品をひいきしたり、

否定したりしないように注意しましょう。

あまりにも片方に意見を固めると、

逆の会社の人がかawaiiそうなので・・・

あくまで公平に、客観的に語る、これが重要です！

他にも、様々な複合キーワードがありますが

ここも今後何かの機会でお話できればなと思います。

ネタのバリエーションがさらに広がる

抑えておきたいパターン！

これまで紹介してきたものにプラスして

より狙いどころを増やし、

月収 10 万以上稼ぐ商標ブログを

2 個、3 個・・・と作って行きたい人向けに

狙いどころをさらに増やせるパターンもお伝えしていきます。

それが、

複数の ASP を活用しネタを探すパターンです。

■ 商標ブログもトレンドネタのネタ元のように、

“時期”でライバルの多さに微妙な偏りがあります。

例えば

最近 zucks の新規案件はライバルが多いけど、

レントラックスは少ないな・・・

という感じです。

これって現在ガンガン記事を入れているプレイヤーが、

どこの ASP をメインで使っているかにもよると思いま

す。

実際商標ブログをやっていると、

自分の好きな ASP に固めてたくなる心理が働くので、そこをうまく“ずらす”という感じです。

■後は、

「1 日 200PV で月収 10 万が可能な穴場 & 人気商品のパターン！」のやり方で同じようにネタを探していきます。

いくつか僕のおすすめを紹介すると

・A8 や afi-b はもちろんですが

・zucks

・シルバーバレット

・felmat

・モビー2

まずはこのあたりをチェックしておきましょう！

ちなみに zucks と felmat はクローズド ASP ですが、登録する裏技があります。

メール等で聞いていただければ、
個人的に教えますね！

季節ネタ！

季節ネタは狙いどころも豊富ですし、アクセスの爆発力がありながら ASP を絡めやすいなど、広告単価も高くなるので、非常に稼ぎやすいジャンルです。

例えば 12 月、1 月だけでも、

初売りセール、特別番組、おせち、初詣、クリスマス...と稼ぎやすいネタがたくさんあります。

そしてそんな季節ネタの中でも、今から 2022 年内に過去最高収益を上げたいという方に

最もおすすめの福袋ネタを紹介します！

ちなみに季節ネタは、

コフレ、セール・・・と他のネタやキーワードの選び方の

基本的な考え方は他と同じなので、

ここでパターンをしっかり押さえれば、

後は応用するだけで他のネタでも稼ぐことが可能です！

1万PV以上の爆発ネタ”が手に取るように分かる鉄板パターン！

福袋ネタは、**需要がえげつない**ほど大きいので、1万PV以上アクセスを集めるものも多いです。

ただ、何の基準もなくネタを選んでしまうと、
需要の無い・低いものを引いてしまいますし、

12月後半から大きな爆発を前に、

自分のネタ選定が合っているのか不安になってしま
う可能性が高いです。

なので、まずはここで紹介する

「福袋ネタの基本パターン」を抑え、

自信をもって記事を積み上げられるようになりましよう！

■ではどんなネタが、

アクセスの爆発を起こしやすいかというと、

**『yahoo もしくはグーグルの 3 語の関連ワードが
しっかりあるものを狙う』**

これを基本として狙っていきます。

この基準で記事を書いて行くと、

このようにアクセスを集めることが可能です。

の福袋	27,878
	27,581
	27,502
	27,011
	25,441
福袋	25,361
	24,231
福袋2	23,964
	23,540
	23,076
	22,955
	22,918
	22,779
	22,666
	22,090
	20,546
	20,463
	20,294
	20,261
福袋	19,863
福袋	19,839

**1万PV以上集める福袋ネタは
たくさんある！**

※合計 PV

■ ではこの基準に則った

ネタ選定のやり方をお伝えしていきます。

今回は最も基本的な

グーグルを使った探し方をお伝えします。

【グーグルを使った機械的ネタ発掘戦略】

■ まずはグーグルを開きます

⇒ グーグル

■ 次にグーグルに

「あ福袋」

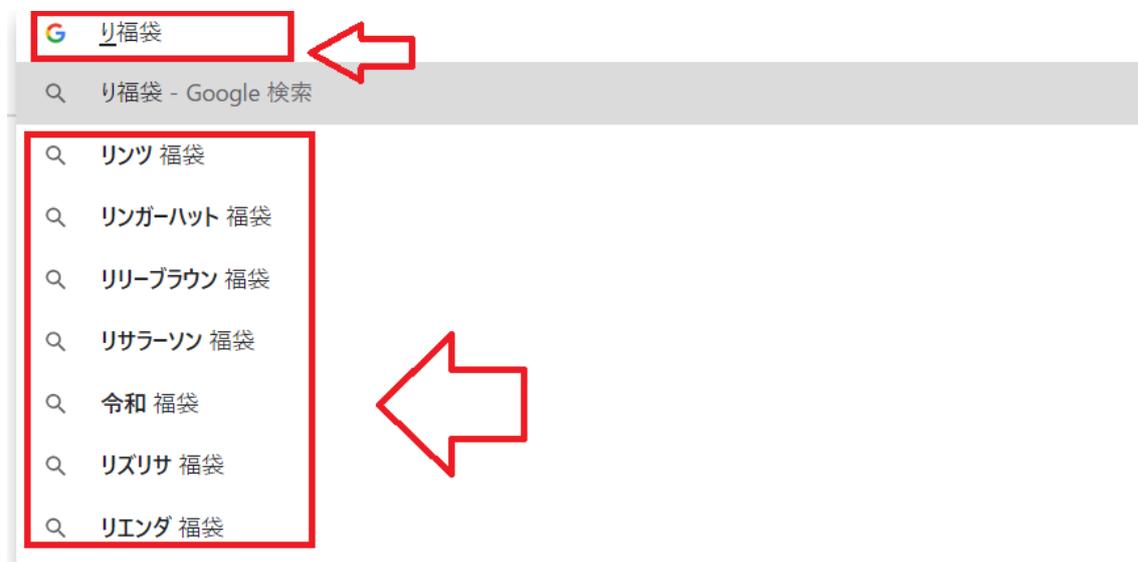
「い福袋」

「う福袋」

...

という感じで打ち込みます。

ここで出てきたサジェストの福袋を参考にライバルチェックをしていきます。



■ ちなみに 2 文字入れると別の福袋がでてくるので、「ひらがな一文字目×ひらがな二文字目」となり無数にブランド福袋を見つけることができます。

 リあ福袋

🔍 リあ福袋 - Google 検索

🔍 リアルストーン 福袋

🔍 リアルジャパンプロジェクト 福袋

🔍 リアルマッコイズ 福袋

🔍 リアルストーン 福袋 2019

🔍 リアルキューブ 福袋

🔍 リアルストーン 福袋 2020

🔍 リアルムーン 福袋

■ もっと言うと、

「あ福袋 2022」と

「あ福袋 2011」とでは

出て来るサジェストが微妙に違うので、

これを利用すると、

「あ福袋 2022」

「あ福袋 2021」

「い福袋 2022」

「い福袋 2021」

...

とさらにパターンを増やせます。

ちなみに、もちろん「あい福袋 2022」というように
使えるので、これだけでももう書ききれないほどネタ
が見つかります。

ライバル皆無の複合ワードで、人気ブランドでも上位表示を狙えるパターン！

福袋は基本的に

「中身」「ネタバレ」「予約」を狙っていきます。

ただ、ライバルが多い福袋も、

他の検索意図の KW で狙えないか

という視点も持っておきましょう。

その中でも

おすすめなのが「**アウトレット**」です。

■福袋は通販、実店舗両方で販売されます。

そして実店舗の中でも

人気が高いのがアウトレットの福袋です。

アウトレットの福袋は、公式や別の福袋と中身が異なることもあったり、かなりお得な値段で販売されています。

福袋を購入したい方、つまりターゲットは、

「お得に買い物をしたい」人達です。

そのため、

よりお得なアウトレット福袋は需要が高いわけです。

ちなみにアウトレットの福袋を購入するために、

こんな感じで毎年前日の夜中から並ぶ人が

多いです。

2019年1月1日

...

あけましておめでとうございます。今日は竜王のアウトレットの初売りに来ました😊嫁と子供の機嫌取りです。ニューイヤー駅伝が気になって携帯眺めてます



🗨 4

↻

❤ 41

↑

■また、人気ブランドの福袋であればあるほど、
需要が高いたけではなく、**ASPで広告単価を上げやすいです。**

ASP が売れやすい福袋に対して

「アディダス 福袋 アウトレット」

といったようにずらせば、収益を伸ばしやすいです。

■ ネタの探し方は非常にシンプルで、

先ほどのグーグルの検索窓を使ったやり方でも

探すことができます。

例えば

「あ福袋 アウトレット」

「い福袋 アウトレット」

...

と言った感じです。

■このように

自分が狙おうと思った福袋に対して、
ライバルが多いけど狙いたい・・・

と思った場合は、「アウトレットパターン」でずらせない
か・・・と一度チェックするのがおすすめです。

『回遊率×広告単価 UP』で収益 2 倍も 可能な”○○記事”パターン！

福袋ネタは内部リンクで回遊しやすいです。

例えばファッションブランドの福袋に興味がある人は、
食べ物の福袋など他のブランドにも興味を持つことが
多いからです。

そして、

回遊率を上げれば上げるほど

それだけアクセスも増やすことができます。

なので、これは季節ネタに限らずですが、

「内部リンク施策を徹底」するだけでも、

収益を大きく伸ばすことが可能です。

そのため、

ここを活用しないと非常に勿体ないです。

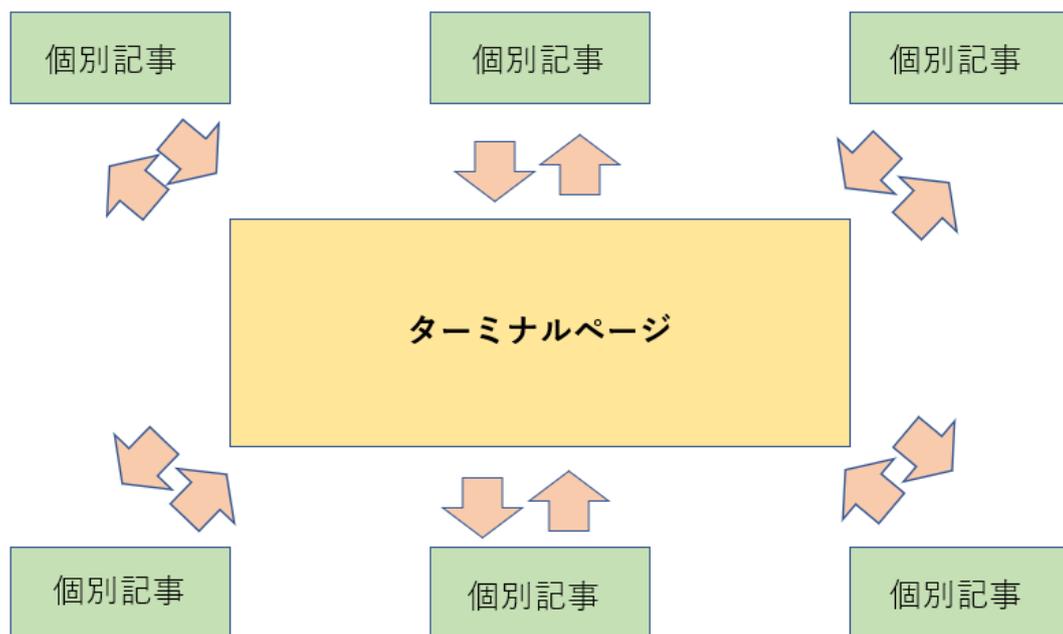
■そして内部リンクの効果を最大限活用できるのが、

“ターミナル記事”です。

ターミナル記事とは、

そのジャンルの福袋一覧をまとめ、
内部リンクを複数作ることを目的としたページです。

ざっくりしたイメージはこんな感じです。



※すべてのページを内部リンクで繋ぐ必要はありません。
あくまでイメージ図です。

記事の構成はこんな感じです。

▼▼▼ここから▼▼▼

○見出し：飲食店福袋 2023 の人気ランキング！

・小見出し：5 位：ミスの福袋！

⇒[ミス記事へ内部リンク](#)

・小見出し：4 位：ケンタッキーの福袋！

⇒[ケンタッキー記事へ内部リンク](#)

...

※いくつか軽く福袋を紹介し、内部リンクで自分の記事へ誘導します。

▲▲▲ここまで▲▲▲

このような、パターンの
記事を作ることによって自分のブログ内での
回遊率が圧倒的に上がりますし、
こういったランキングは読者に好まれる
傾向にあります。

ちなみに、例えば食べ物といっても
「食品、飲食店、チョコ、お菓子、ケーキ、紅茶・・・」
といろんな角度のくり方ができるのもポイントです。

また、こういったおすすめ記事はかなり需要も大きく、
回遊率が上がり、記事が評価され、

「食品 福袋 2023」などで上位表示されれば、

かなりのアクセスを見込めます。

■さらには、このターミナル記事は

ASP を置きやすいのもポイントです。

例えば、

ジェラートピケという

人気福袋の ASP を売りたいとします。

ただ、直接

「ジェラートピケ 福袋 2023」だと

ライバルが多すぎて狙えません。

そこで、

「パジャマ 福袋 2023」と言った

ターミナル記事で狙っていきます。

そして記事の中に

▼▼▼ここから▼▼▼

○見出し：パジャマ福袋 2023 の人気ランキング！

・小見出し：5 位：ジェラートピケ

⇒ここでジェラートピケの福袋の楽天を置く

・小見出し：4 位：～～～

⇒ケンタッキー記事へ内部リンク

...

▲▲▲ここまで▲▲▲

こんな感じで自然な形で楽天を置きます。

つまりターミナル記事で入口を

「ジェラートピケ⇒パジャマ」とずらすことで、

ASP の収益を効率良く伸ばせるんです。

また、

▼▼▼ここから▼▼▼

○見出し：パジャマ福袋 2023 の人気ランキング！

・小見出し：5 位：ジェラートピケ

⇒ここでジェラートピケの福袋の楽天を置く

・小見出し：4 位：〜〜〜

⇒ケンタッキー記事へ内部リンク

...

○見出し：福袋をよりお得で購入するテクニック！

⇒**楽天カードを訴求**

▲▲▲ここまで▲▲▲

といったように、別の ASP を仕込むことも可能です。

例えば福袋であれば、その他にも

・**スポーツショップのライン登録**

・**おせち**

・**ふるさと納税**

...

このあたりも相性が良いので、おすすめです！

ターミナル記事は、

回遊率を上げやすく、ASP も起きやすいので、

正直これらの記事を仕込むのはメリットしかないので、

福袋ネタに取り組む人は必ず押さえておくべきです。

**ちなみにこのターミナル記事はかなり有用性が高い
ので、インフルエンサーネタや他の季節ネタでも、
積極的に入れて行きましょう！**

1 記事 1000PV 以上ずつ集める”興味度が高い”ブランドを狙い撃ちするパターン！

福袋はさまざまなお店の商品を
格安で購入できるチャンスでもあります。

また、いろいろなお店・ブランドには、
それぞれのファンがいて検索してくるので
満遍なくアクセスを集めやすいです。

ただ、より効率的に稼ごうと思えば、

「興味度」の高いパターンの福袋を狙うのが
おすすめです。

■ 興味度とは、

“どれくらい、

そのブランドの福袋情報に興味が強いか”

というものです。

興味度が高いブランドには
いくつかパターンがありますが、
例えば

・あまりお得ではない福袋

・かなりお得な福袋

とでは、後者の方が読者は興味を持ちやすいのは
イメージが湧きやすいと思います。

これらの福袋は、
毎年狙っている人はもちろん、
初めてそのブランドの福袋を検索する人も、
元々友達や同僚からの
「この福袋って、凄くお得なんだよ！」
といった会話をヒントに検索してきます。

そのため、
こういった福袋を優先的に狙って行くことで、
こんな感じでアクセスを集めることができます。

2022-01-01		デイリー1000PV以上の爆発	
タイトル			表示数
	記事を大量に作れる！		
	福袋		2,545
	福袋		2,181
	福袋		1,583
	福袋		1,397
	福袋		1,396
			1,350
	福袋		1,188
	福袋		1,187
	初売り		1,184
	福袋		1,063

■ では具体的にどんなものが集めやすいか？

一つだけ例を挙げると、

ハイブランドの福袋

は結構おすすめです。

ハイブランド商品は

「ほしいけど普段なかなか値段が高くて買わない・・・」

という人が、年末、福袋で安い時に購入したい！

と検索してくるので全体的に需要が高めです。

一方で、現状ハイブランドの福袋は、

狙っている人が少な目で、

ライバルが少ないのもメリットです。

例えばこの福袋はライバルが少ないです。

intitle:クロムハーツ intitle:福袋 intitle:2023 × 🔍 検索 + 条件指定

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム ニュース 一覧 ツール

約0件 1ページ目

「クロムハーツ 福袋 2023」に一致する情報は見つかりませんでした。

再検索のヒント

- 誤字・脱字がないかを確認してみてください。
- 言葉の区切り方を変えてみてください。
- [セーフサーチ](#)の設定を確認してみてください。
- [Yahoo!知恵袋](#)で質問してみてください。

「ハイブランド福袋」や

「ハイブランド ランキング」と検索して、

こういった「興味度の高いブランドパターン」は

かなり美味しいので、ぜひ積極的に狙ってみてください！

効率良く資産ブログを構築するために！

以上

『収益性の高いネタ・キーワードのパターン 12 選』

をお伝えしてきました。

どんなパターンを狙えば、

効率良く資産ブログを構築できるか、

見えてきた方もいらっしゃると思います。

もちろん、これを使いこなしてこそ意味があるので、

引き続きチャット等での添削や質問を遠慮なく活用

してください。

■そして、

今回一番お伝えしたかったのは、

パターンを活用し**“ブログ運営の生産性”**を上げる

重要性です。

僕や、僕のコンサル生がそうだったように、

たとえ現在どれだけ苦戦していても、

ブログ運営の『**生産性**』さえ上げることができれば、

短期間で一気に5万、10万、20万・・・と、

収益の伸ばすことができます。

お疲れ様です！

の料率25%でかいですね！笑

だけで12000円くらいいきました^^

ASPで大幅に収益UP!

他にもここ数日いろいろ売れているので

楽天は8万到達しそうです。

で、A8,Amazon,バリュコマと

どれも大幅アップしているの

もちろん、

今回紹介したネタ・キーワード以外にも、

“ずらし”を含めたさまざまな別のパターンや、

外注化、ASP といった『掛け算』の力を活用した

“生産性を極限まで上げられるノウハウ”がたくさんあります。

このあたりのお話も引き続きメルマガで紹介したり、何か面白い企画などもできないかなと考えているので楽しみに。

それでは、最後までありがとうございました！

れん