

【コンサル生限定マニュアル】

～ 1ヶ月目の戦略～

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

1 か月目にすべきこと	6
1 か月目でつけるべき基礎とは？	8
ネタをざくざく見つけるコツは？	11
youtuber のネタ選定方法！	16
ネタ選定の基本を抑える！	17
ネタ選定のレベルを上げる！	23
youtuber ネタのネタ元！	28
記事を 1 時間~1 時間半で書く方法	49
目指すべき記事作成時間	49
記事の書き方	52
プラス@（潜在ニーズ）や記事内容を膨らませるヒント	60
1 か月目で注意しなければならないこと	62
目先のお金ではなく、スキルを付けることにフォーカス	62
添削は毎日、音声は最低 1 週間に 1 度はしよう！	65

現在月収 3 万円以下の方にはまずは一つの目標としてもらいたのが、月収 10 万円稼ぐ**資産ブログの構築**です。

月収 10 万円稼ぐ資産ブログを構築できれば、そのスキルを使って情報発信をしても良いですし、複数ブログを作って収益を上げたり、他のビジネスにチャレンジしたりなど、**人生における選択肢が一気に増えます。**

ただし何事もですが、結果を出すためにはそれなりの戦略があり、**闇雲に記事を書いても時間を無駄にするだけ**で月収 10 万円を突破することは難しいです。

また、月収 5 万円を超えると月収 10 万円まで収益を上げるのはさほど難しくないので、ここまでいかにしっかり進んでいけるかがカギとなります。

その中でも特に**初めの 1 か月目のスタートダッシュ**が、その後の収益の伸びに大きく影響を与えます。

ここでは 1 か月目にするべきこと、優先すべきことをお伝えし、最も重要なネタ選定とライティングの基礎についてレクチャーしていきます。

しっかり自分のスキルに落とし込んで最高のスタートダッシュを決めてください！

1 か月目にすべきこと

まずは資産ブログを構築するまでの各ステップを抑え
ましょう！

✦ 資産ブログ構築までのステップアップ

- 1 : ブログの基礎を固める
- 2 : ブログ運営の効率化
- 3 : ブログ収益の加速化

この順番にステップアップしていくことで、
無理なく無駄なくゴールに向かって進むことができます。

そして 1 か月目は特に、**ブログの基礎作り**を優先していきます。

ブログの基礎的なスキルをしっかりつける、

そして**記事の更新のペース**を作る

これからあなたが稼ぐための「土台」となる部分なので、気合を入れて取り組みましょう！

1 か月目でつけるべき基礎とは？

■ ブログの基礎として、最低限つけるべきスキルは以下の通りです。

📌 ブログの基礎

- ・ネタ選定のスキル
- ・記事作成のスキル
- ・タイトル付けのスキル
- ・情報収集のスキル

そしてこの中でも最も重要なのが

ネタ選定のスキルです。

ネタ選定が上手く行かないと、いかに良い記事を書いてもなかなかアクセスを集めることができませんし、
そもそもある程度アクセスを集められなければ、アドセンスでも ASP でも稼ぐことは不可能です。

そのためいかに**「ネタ選定力」**を素早く上げていける**かが最重要課題**です。

■ネタ選定は

【やり方を覚える】

↓

【自分でネタ選定をして記事を書いてみる】

↓

【添削で思考をすり合わせることで、間違いを修正していく】

↓

【また自分でネタ選定をして記事を書いてみる】

...

のサイクルをどんどん回していくことで、スキルアップしていきます。

このマニュアルや特典を参考にしつつ、音声や添削で思考のすり合わせを行うことで、**正しいネタ選定のスキルを素早く**つけていきましょう！

ネタをざくざく見つけるコツは？

突然ですが、あなたは

ネタ選定が得意な人とそうではない人の違いは何
だと思いますか？

僕は、もっとも大きな違いは、

その「**応用力**」だと考えています。

どういうことかというと、ネタ選定が得意な人は過去に
アクセスが来たネタを経験上覚えていて、頭の中でそ
れを別のネタに応用しているんです。

例えば速報ネタだとわかりやすいです。

具体例 1 = = = = =

1月10日に放送された「じっくり読んだらウ」に女優、南川景子が登場。

番組では過去に「女優 S と楽屋で口論になったことがある」ことを暴露。

当時相当に組んでいたこともあり、それ以降マネージャーに「あの子とは共演したくない」と頼み込んだとのこと。

=====

この場合、「**南川景子と口論になった女優 S は誰？～**」という狙い方をするとアクセスを集められます。

そしてその後こんなネタがあったとします。

具体例 2 = = = = =

田中れいやが不祥事を起こし炎上している。

彼女はその後更新した SNS で、大物俳優 T もその場にいたと語った。

=====

この場合、先ほどの南川景子でアクセスを集めた経験から、「**田中れいや 大物俳優 T 誰**」というキーワードが思いつくかどうかです。

このように、ネタ元を見たときに

「これってあのキーワードが応用できる！」と気づけるかどうか。自分の中に**「ネタ選定のレーダー」**を持っているイメージですね。

■ ネタ選定に苦戦する人はこの「レーダー」の感度が低いため、**気づけるネタ・キーワードが限られてしまっている状態**になっています。

そのため、少ない選択肢から仕方なく記事を書いて、そこにライバルが一極集中してしまった結果稼げない・・・なんてことになります。

しかし逆に言うと、ネタ選定に慣れていない人でも**狙うキーワードが単純であり、狙いどころがたくさんあるネタ**から始めると、比較的苦戦しにくいです。

そしてその“狙うキーワードが単純であり、狙いどころがたくさんある”という条件を満たす、おすすめなネタが**インフルエンサーネタ**です。

インフルエンサーネタとは

Youtuber やモデル、ニコニコ動画の踊り手など、主に“興味を持たれる人物”を扱うネタとなります。

長い間安定的に検索されますし、かなりの数の人物がいるので、ネタが尽きないのがポイントです。

それでは早速インフルエンサーネタの中でも基礎的な、**youtuber ネタの探し方**を今回はお伝えしていきますね。

youtuber のネタ選定方法！

■ youtuber・インフルエンサーネタのネタ選定の基本手順は以下の通りです。

【各ネタ元を使って人物を探す】

↓

【基準に当てはまっているかチェック】

↓

【狙う KW でライバルチェック】

↓

【狙えるものを狙って行く】

という流れです。

ネタ選定の基本を抑える！

復習になりますが、

【基準に当てはまっているかチェック】は、

以下のどちらかに当てはまっているかをチェックしましょう！ （両方満たしている必要はありません。）

これから需要が伸びそうな人

・ここ 1 か月で、チャンネル登録者数が 1 万人以上アップしている

安定需要が見込める人

・ウーバーサジェストで月間検索数が 1000 以上
・yahoo の関連ワードが 10 個ある

■ それでは具体的に探していきましょう。

今回使うネタ元は『youtube の検索窓』です。

ここに **youtuber のジャンル** をキーワードとして入れていきます。

例えば今回は、「お弁当」と検索してみました。



■すると「お弁当」に関するいろいろな動画がでてきます。

■次は各動画をアップしている youtuber は誰なのか？を確認します。



※画像、ライバル数、検索ボリュームなどはスクショ当時のものです。

■ 例えば今回は

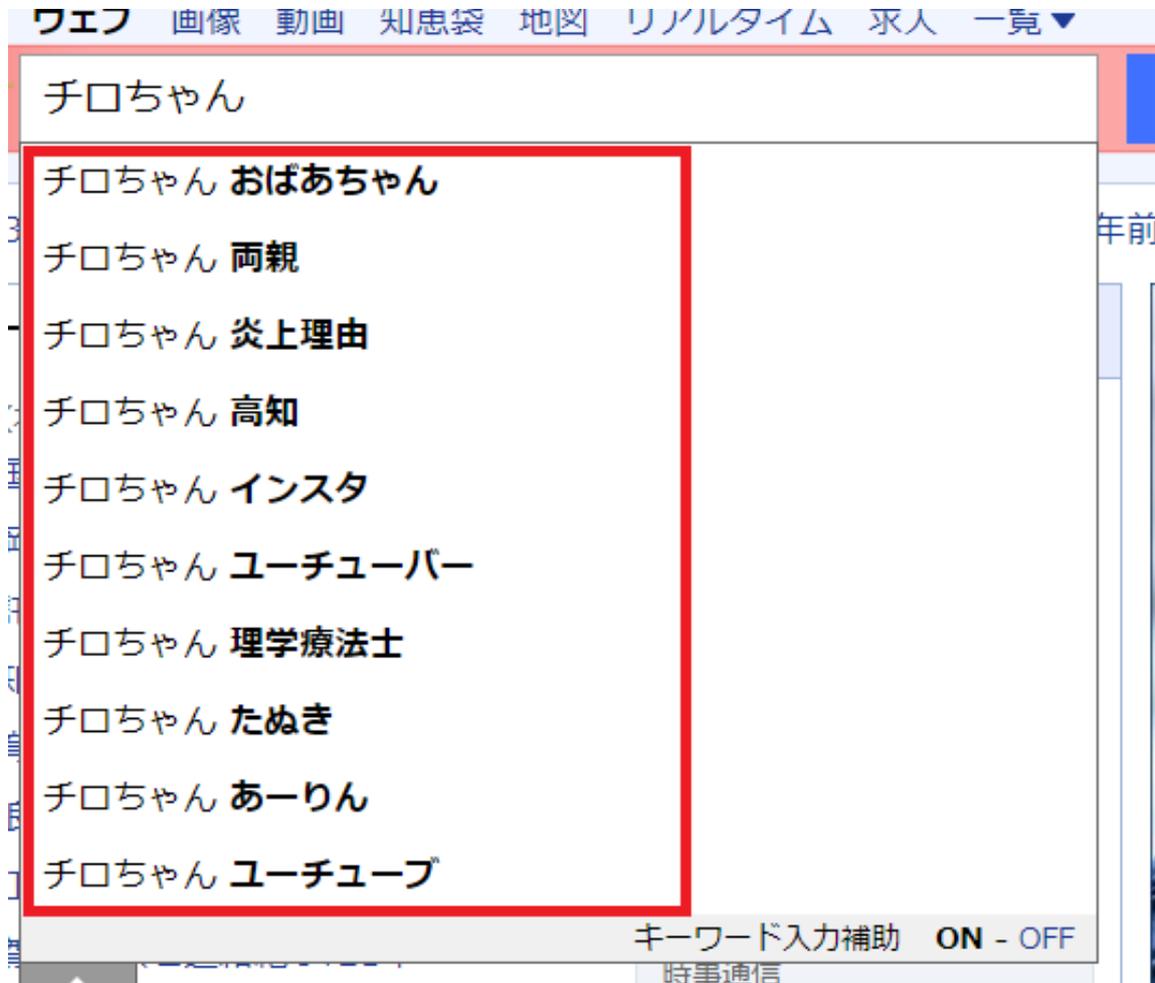
上から 2 番目の「**チロちゃん**」という youtuber を確認してみましょう。

■ 確認するとチャンネル登録者数が **7 万人**もいますし、月間検索ボリュームが 1000 以上あります。



■ 次にこのチロちゃんを yahoo に入れてみて、関連ワードがあるかチェックします。

今回は大量にありますね！



■この関連ワードからライバルが少ないものを狙って記事にしていきます。

■もし、「📌 安定需要が見込める人」に当てはまらない場合は、yutura の月間チャンネル登録数を確認し、1 万人以上上がっていれば狙っていきましょう！



The screenshot shows the yutura website interface. At the top, there is a red header with the 'yutura ユーチャラ' logo. Below the header, there is a section for comments. The comment section contains the text 'あなたもコメントしてみませんか?' (Would you like to comment?), a red button labeled 'ユーザー登録' (User Registration), and a link 'ユーザー登録済みの方はログイン' (Users who have registered please log in). Below the comment section, there is a section titled 'YouTubeチャンネル概要' (YouTube Channel Summary). This section includes the channel name 'チャンネル名。' and a description: 'チャンネル名のチロちゃんは18年間一緒に過ごした大切な友達のように、兄弟のような存在でした。チロの事を大切に、何時でも思い出せるようチャンネル名にしました。' (The channel name Chirochan is like a precious friend who spent 18 years together, like a brother. We treasure Chiro and want to be able to remember him anytime, so we made the channel name like that.). It also includes the content description '内容。' and a summary: 'ばあちゃんの料理動画が主となりますが、じいちゃんばあちゃんとの日常の様子、高知の良さを伝えるチャンネルであればなと思っています。登場人物について。' (The main content is grandma's cooking videos, but we also show daily life with grandpa and grandma, and we want to be a channel that conveys the goodness of Kochi. About the characters who appear.).

そして、どちらにも当てはまっていなければ、別のネタを探していきます。

■まだインフルエンサーネタに慣れていない人は、まずはここまでの基準を満たした人物をガンガン書いていきましょう。

そして慣れてきたら、より効率的にアクセスを積み重ねていくために、「狙うインフルエンサーネタ」の基準を厳しくしていきます。

ネタ選定のレベルを上げる！

■慣れてきたら上記の基準に合わせて、以下のものを取り入れてみてください。

もちろん最低基準でもアクセスを伸ばしていただけますが、**基準を厳しくするとより少ない記事で PV を増やして行けます。**

おすすめは、ある程度ネタをストックし、最低基準を満たすもの、より厳しい基準を満たすものというように優先順位をつけることです。

これから需要が伸びそうな人

- ・活動歴が半年以内
- ・チャンネル登録数が 10 万人以下

「これから伸びていく新人」なので、活動期間がまだ短い人 & チャンネル登録者数がまだ多すぎない人。

・急激ではなく安定的に登録者が伸びている

Yutura のチャンネル登録者数増加のグラフがなるべく均等にアップしているか？ 一時的な上昇ではないか。

安定需要が見込める人

・活動期間が半年以上

・登録者数 3 万人以上

より安定的で大きな需要を狙うため。

・関連ワードでウーバーサジェストの検索ボリュームが 0 ではない

関連ワードでもボリュームがあるものの方がより良い。

0 でなければ少なくとも OK (もちろん大きい方が
いい)

例 : 「○○ 正体」⇒ウーバーサジェストが 110

共通

・フックがあるか？

面白い人、インパクトがある人、美人・イケメンなど。

当たり障りの無い発信をしている人より、何かしらイン
パクトがある人物の方が伸びやすい。

・単一 KW で狙えるか

上記の“厳しい基準”を満たさず、**基礎基準を満たし
た状態だけでも**、「田中アキラ」といったインフルエンサ

一の単一 KW で 1 ページ目に乗ると大きなアクセス
が取れます。

目安として、インフルエンサーの単一 KW で検索した
時に 1~2 ページ目を確認し、ライバルが 0~2 であ
れば、乗る可能性が高くなります。

他と比べて難易度は高いですが、コスパが非常に良
いので、単一 KW が狙えそうなネタがあったら迷わず
トライしましょう！

youtuber ネタのネタ元！

ネタ選定では、とにかくネタ元をたくさん知っている方が有利です。

少ないとライバルと被ってしまいますが、

たくさん知っていれば、ライバル皆無のネタをどんどん見つけていくことが可能です。

ここではおすすめの youtuber ネタのネタ元をいくつか紹介します。

Yutura やノックスインフルエンサーと合わせて使っていくのがおすすめです！

【サイトコマンド】

■ site コマンドは本来ライバルのインデックスを確認するものなのですが、少し工夫するとネタ元として使えたり、いろんな情報を収集することができます。

今回は例として、「logtube」というインフルエンサーの情報サイトを活用したネタ選定の仕方をお伝えしていきますね！



Interview 2020.01.06

かの/カノックスターが躍進する理由は即決
力。「何かで有名になりたかった」彼にインタ
ビュー

使い方

■まずは logtube にアクセス。

⇒[logtube](https://logtube.jp)

■ここから記事を辿ってインフルエンサーを見つけても良いですが、今回はこのサイトの「インデックス」を利用します。

■今度はグーグルを開いてください。

⇒グーグル

そしてサイトコマンドを利用して、logtube のインデックスを見ます。

補足：サイトコマンド。

指定したサイトで、グーグルにインデックスされている記事をすべて（おおよそ）表示させるコマンドです。使い方は「site:サイトの URL」

■そして

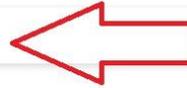
「site:URL ジャンル」という感じで

後半に自分が探したいジャンルなどの KW を入れます。

今回は試しに「アウトドア」と入れてみましょう！

Google

site:https://logtube.jp アウトドア



× | 🔊 🔍

🔍 すべて 📍 地図 🛍️ ショッピング 📰 ニュース 🖼️ 画像 ⋮ もっと見る ツール

約 60 件 (0.59 秒)

https://logtube.jp > entertainment ▾

今話題の自宅・ベランダキャンプ YouTube動画まとめ

2020/05/24 — 新型コロナウイルスの影響で外出できない日が続く中、アウトドアやキャンプが
できず息が詰まる日々を過ごしている人もいるだろう。そこで今、自宅で ...

🖼️ site:https://logtube.jp アウトドア の画像検索結果



フィードバック



すべて表示

https://logtube.jp > テルさんTV ▾

孤独の車中泊でおなじみテルさんTVとは 顔や仕事/編集機材に ...

チャンネル登録者数25万人という、アウトドアYouTubeの中でも人気のテルさんTVだ。チャン

そして検索結果から

**「youtuber を見つける⇒yahoo に入れてみる」
を繰り返して、**

基準を満たす youtuber を狙っていきます。

例えば今回は検索結果に出てきた**「内山ミエ」**を検
索してみます。



https://youtuberpj.com > 女性YouTuber ▾

すると関連ワードがでてきますね！

一応検索ボリュームを確認すると・・・

約 63,200 件 (0.32 秒)

<https://twitter.com/uchiyamamie>**内山ミエ (@uchiyamamie) / Twitter**

🌐 Domain Authority: 94

📈 流入見込み: 2,162 ↓

🔒 62 ↓

内山ミエ. @uchiyamamie. 絶賛、一から修行中のポンコツ動画クリエイター。海、釣り、雪山、スノーボード、そして新潟が好きなプロスノーボーダー。

[https://www.youtube.com/channel](https://www.youtube.com/channel/UCHZaaGY)**内山ミエの山から降りればただの人?! - YouTube**

🌐 Domain Authority: 100

📈 流入見込み: 1,439 ↓

👤 421

🔒 78 ↓

2017/05/04 スタート。・チャンネル登録よろしくお願ひ致します。 <https://goo.gl/HZaaGY> · Twitter <https://goo.gl/AY9p6i> · インスタ <https://goo.gl/2MDBPg>お買い物は ...

<https://ja.wikipedia.org/wiki/内山ミエ>**内山ミエ - Wikipedia**

🌐 Domain Authority: 94

📈 流入見込み: 264 ↓

🔒 14 ↓

内山 ミエ (うちやま みえ、1986年8月21日-) は、日本のスノーボード選手。新潟県柏崎市出身。血液型はO型。ソチオリンピック代表選手候補。

検索ボリュームは 1000 を超えていますね！

こんな感じでガンガン youtuber を見つけていきましょう。

■そして

この探し方は logtube 以外のサイトでも同じやり方ができます。

youtuber 記事を書く中で、いつも上位にいるような大手ブログはブックマークしておいて、

今回紹介したのと同じサイトコマンドを使って、**穴場の Youtuber を探すのもおすすめです。**

使い方次第でいろんなネタ選定ができるので、

慣れた方は、このサイトコマンドを応用して自分だけのネタ選定の手法を確立し、アクセスを独占しましょう！

【youtuber 世論調査】

YouTube 世論調査へようこそ

YouTuber世論調査は「YouTuber (ユーチューバー)」について皆で語り合うサイトです。現在、YouTuberに関する**91090**件の世論が投稿されています。

YouTuber名で検索

◆ 新着レビュー

ブルーシー
★★★★★ 2022-02-25 17:44:19
あまりにも酷すぎる。真面目に心靈系の動画を投稿している人を馬鹿にしていると思えない。

打ち切り学会
★★★★★ 2022-02-25 17:41:01
打ち切りになった漫画を解説しているチャンネル。打ち切り漫画の概要や、打ち切りの原因を知りたくてたまにみているが、運営者の性格の悪さがちよくちよくしみ出...

+ YouTuberの追加リクエスト

メニュー

- > YouTuber一覧
- > 50音順
- > コメント数順
- > 新着
- > コラム一覧
- > 総選挙
- > アンケート
- > ニュース

こちらはネタが非常に探しやすいネタ元です！

⇒[youtuber 世論調査](#)

コメント数や星の数で、

その youtuber の注目度が分かるのがポイントです。

使い方

おすすめの探し方は二パターンです。

- ・カテゴリを活用する
- ・新着情報を活用する

■ 一つ目はカテゴリ。



The screenshot shows a website interface. On the right side, there is a 'カテゴリ一覧' (Category List) with the following items:

Category	Count
やってみた系	564
ゲーム実況	1021
音楽	443
美容・コスメ	209
料理・グルメ	395
キッズ	57
ビジネス	57
恋愛	90

On the left side, there is a main content area with several items. A red arrow points from the 'もっと思える' button in the main content area towards the 'カテゴリ一覧' on the right.

youtuber 世論調査は、
登録されている人物が、カテゴリに分けられているので、どんなジャンルにどんな人物がいるかチェックしやすいのがポイントです。

ここがカテゴリ毎のランキングになっているので、チェックしていきます。

やってみた系のYouTuber一覧

コメント数順 新着順

加藤純一
★★★★★ 1428件
評判 収入

ステハゲ
★★★★★ 641件
評判 収入

コレコレ
★★★★★ 464件
評判 収入

コムドット
★★★★★ 368件
評判 収入

+ YouTube

メニュー

- > YouTuber一覧
- > 50音順
- > コメント数順
- > 新着
- > コラム一覧
- > 総選挙
- > アンケート
- > ニュース

カテゴリ一覧

一応コメントのランキングになっていますが、
ここにコメントされている時点で注目度が高いです。

なので、あえて、

比較的ランキング後ろの方や真ん中あたりからチェック
してみると、

ライバルが少ないネタが見つかったりします。

■二つ目は新着です。

● 新着レビュー

らっだぁ

★★★★★ 2022-02-25 22:16:26

最近編集も変わって凝ってきて面白さが倍増したのと他とのコラボが増えたことでリスナーが増えた結果民度が低くなったと思います。配信のコメントではやらか...

ブルーシー

★★★★★ 2022-02-25 22:08:54

コラボ企画 拒否してかっこ悪。家の検証はNG。そらそやるな。ヤラセがバレるしな(笑) 爪弾きされるぞ。ってコメント入れたけど速攻削除。ライブ中...

カジテツ玉子

★★★★★ 2022-02-25 22:06:44

トイソルジャーしか勝たん

スタマキダン

ここを定期的に確認しておく、

「新着レビュー」「コラムの新着コメント」「新着 YouTuber 一覧」があり、今注目されている人や、新しく登録された人が出てくるので、狙いやすいです。

■ ちなみにこういったニュース記事や、
ランキング等もネタ選定の参考になるので、

余裕があればチェックしてみてください！



The image shows a screenshot of a website's navigation menu. The menu is titled '+ YouTuberの追加リクエスト' and contains several items. A red arrow points from the text 'カンバトル』実況者おすすめランキング' on the left to the 'コラム一覧' option in the menu. The menu items are:

- メニュー
- > Youtuber一覧
- > 50音順
- > コメント数順
- > 新着
- > コラム一覧
- > 総選挙
- > アンケート
- > ニュース

【インフルエンサーのコラボ相手】

インフルエンサーの中でも、
人気インフルエンサーの影響力は凄まじいです。

そのため

彼らが紹介した人や、コラボした人、
ほんの少しだけ動画に出演した人なども
大きな需要を生みます。

特にコラボしたインフルエンサーは
ライバルが気づきにくく、

需要の高いネタとなりやすいです。

また、インフルエンサー側もコラボすることで、
お互いのファン層にアプローチできるため、
積極的にコラボが行われています。

今回はその中でも youtube を活用した
「コラボインフルエンサー」を狙うネタ選定方法をお伝
えしていきます。

使い方

■使い方は非常にシンプルで、

「○○ コラボ」

と検索したり、実際検索してみて、動画に出てきた人物や、動画を出している人物を狙ってみても OK です！

他の人はこちらも視聴しています



80%水分のりんごなら永遠に食べられ続けられるんだ【かす】
815万回視聴・2年前

スカイピース

長いけど面白いんだ全部見てほしい【かす】 <https://www.youtube.com/channel/UC1fYrot9lgMstv7vX0Bnjq0>



どっちが偉いわけじゃないけど、ちょっとこっちが偉い
10万回視聴・8時間前

ジュキぱっぱ

アパレルブランド→mammal (マーマル) official HP <https://store-mammal.com/> 【メンバーシップ登録はこちら】
新着



台パンしてる人呼んだら机真っ二つにされたwwwww
305万回視聴・1年前

スカイピースの平和島

サワヤンゲームズ https://www.youtube.com/channel/UCPJCP_fon2m0MfibbBPU0Yw スカイピースのチャンネル...

■ 例えば

「スカイピース コラボ」で出てきた

「じゅきぱっぱ」を見てみると...

検索: じゅきぱっぱ 月間検索数: 4,400 | 平均CPC: ¥0

すべて 動画 画像 ニュース ショッピング もっと見る ツール

約 28,600 件 (0.44 秒)

ボリュームもあって...

じゅきぱっぱ

×

じゅきぱっぱ **メンバー**

じゅきぱっぱ **騒動**

じゅきぱっぱ **とは**

じゅきぱっぱ **こなん**

じゅきぱっぱ **youtube**

じゅきぱっぱ **年齢**

じゅきぱっぱ **年収**

じゅきぱっぱ **グッズ**

じゅきぱっぱ **twitter**

じゅきぱっぱ **中町**

■ 関連ワードもたくさんある・・・という感じで探していきます！

■ 他にも

「○○ **コラボ 女性**」

「○○ **コラボ 面白い**」

といったいろんな KW を入れると、別の動画が出てくるので活用してみてください！

■そして、人物自体も、いろんな大物 youtuber を入れてみて、狙えそうな人物はガンガン狙っていきましょう！

記事を 1 時間~1 時間半で書く方法

目指すべき記事作成時間

目安としてインフルエンサーネタなら「2000 文字を **1 時間~1 時間半**で書く！」というのをまずは目指しましょう。（慣れてきたら 30 分くらいで書く人も…）

※余談ですが速報ネタは 30 分、

外注は 15 分~30 分を目指しましょう！

ただいきなり 3 時間記事作成にかかっている人が、「1 時間で記事を書いてください」と言っても厳しいので、

まずは 2 時間半で書けるようにする、

そしてそれができたら 2 時間で…

という感じで少しずつ記事を書くスピードを速めていき
ましょう！

重要なのは

「時間を切って、その時間内で書けるようにする」と
いうことです。

「質の良い記事を書きたい」

これは大切なことですが、

やはり**「優先順位」**というものがあります。

1 か月目は特にネタ選定スキルを上げるために、ある程度記事数を重ねていくことが大事です。

となれば、心構えとしては **7、8 割くらいの質**の記事でも良いので、

「決めた時間内に終わらせる」ということが大切になります。

そしてアクセスが集まってきたらその記事を追記し、120%のクオリティに持ち上げる・・・くらいのスタンスで行きましょう！

繰り返しになりますが、ブログは「優先順位を考える」これが重要事項であることを忘れないでくださいね！

記事の書き方

それでは実際に、素早く記事を書く方法をお伝えします。

ここで紹介する方法は、あくまでまだ素早く記事を書けない人が、

記事作成時間を減らせるようにするための方法です。

記事の作成の仕方は人それぞれですので、すでに 1 時間から 1 時間半で 2000 文字かけるという方は、自分のやり方を続けて貰って大丈夫です。

僕は次のステップで記事を書いて行きます。

1：タイトルの答えを見出しとして作る

(年齢や身長は？⇒プロフィール情報など)

2：見出しができたならその見出しの内容を埋める

3：文字数が足らなかったら、各見出しの内容を膨らませていく

4：「これも書いて行くと良さそうだ」という部分を付け足す。

どういふことなのか、一つずつ説明していきますね！

【1：タイトルの答えを見出しとして作る】

まず最低限記事の中に含めてあげるべきなのが、

「タイトルに入っているキーワードについて」です。

例えば次の記事を書くとします。

**「田中秋絵と南坂尚人の結婚の馴れ初めは？交際
はいつから始まったの？」**

このタイトルを見てアクセスしてきた人は最低限

- ・結婚の馴れ初め
- ・交際はいつから始まったのか

この二つを知りたい人ですよ？

なので、まずはこの二つの事を満たす記事を作成する必要があります。

そのためまずは、この情報を満たすための見出しを作ります。

「見出し 1 : 田中秋絵と南坂尚人の結婚の馴れ初めは？」

「見出し 2 : 田中秋絵と南坂尚人の交際はいつから始まったの？」

(二つを一緒の見出し内で書きたいときは、一緒の見出しにしてもらっても大丈夫です。)

【2：見出しができたなら、見出しをすべて埋める】

見出しができたなら、まずはその見出しの中に文章を書いて行きましょう！

見出しが3つあれば3つ、2つあれば2つ、それぞれ埋めて行きます。

例.....

見出し：田中秋絵と南坂尚人の結婚の馴れ初めは？

お二人の馴れ初めは友人の紹介とされています。

実はお二人には××という友人がいて、・・・

.....

【3：文字数が埋まらなかったら、各見出しの中の内容を膨らませていく】

見出しを一通り埋めても文字数が埋まらない場合がありますよね？

ここで初めて今まで書いてきた各見出しの内容を膨らませて、**文字数を増やして行きます。**

例・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・

見出し：田中秋絵と南坂尚人の結婚の馴れ初めは？

お二人の馴れ初めは友人の紹介とされています。

実はお二人には××という友人がいて、・・・

この××さんについてご存じない方も多いのではないのでしょうか？

**この方は△△、○○などのドラマに出ている若手
NO1 人気俳優で～**

.....

**【4：記事を書いている途中で、「これも書いて行く
と良さそうだ」という部分を付け足す。】**

ある程度各見出しの内容を膨らませて、それでも文
字数が埋まらない場合は、

「これも書いて行くと良さそうだ」と思った内容を追加
するために、新たに見出しを追加し、内容を埋めて行
きます。

いわゆる「**潜在ニーズ**」です。

ちなみに、ここは好みですが、先に

「タイトルの答え + 潜在ニーズ」の見出しを作ってから内容を書き込み始めても OK です！

それではこの「プラス@の部分」とはどんなものなのか、いくつか例を書いて行きますね！

(次のページへ)

プラス@（潜在ニーズ）や記事内

容を膨らませるヒント

【恋愛系】

例) インフルエンサーの彼氏、彼女など

- ・恋愛関係のエピソード
- ・交際していた人物がわかっているのであれば、その人のプロフィール情報など
- ・好きなタイプ、髪型
- ・二人が交際するきっかけ
- ・仲の良い人物

【場所系】

例：××のホテルの場所は？、ロケ地は？など

- ・ロケ地の場合は周辺の別ドラマで使われた場所など
- ・その場所への詳しいアクセスの仕方など
- ・その場所の詳しい概要など

【画像、素顔など】

- ・顔の一部が映っている画像があれば、それを紹介
- ・「誰似」という情報など
- ・好きな髪型、いつもの髪型など
- ・声や性格、職業などから、どんなタイプの顔なのか？
といった意見・・・

その他にも“こんな KW の時はどうしたらいいの？”と
思った時は、

音声やチャットで聞いてくださいね！

1 か月目で注意しなければならないこと

目先のお金ではなく、スキルを付けることにフォーカス

ブログは月収 3 万円、5 万円くらいまでは泥臭い作業も多いので、途中で苦戦して焦る気持ちが出て来ることもあるかもしれません。

しかしそんな時こそ「**スキルを付けることにフォーカス**」して行動することが重要です。

つまり自分が成長すればするほど、お金が付いてくるといことです。

実は、結果を出す人ほど「**目先のお金**」ではなく「**スキルを付けること**」を大切にしています。

大事なものは1日のアクセス数や収益ではなく、

- ・「昨日よりタイトルの付け方が上達してるか？」
- ・「ライバルが少ないネタを選べたか？」
- ・「自分が決めたペースで記事更新をしているか？」
- ・「1日1回は添削を出し復習できたか？」

ということです。

くどいようですが、スキルが付くので、成長すればするほど、結果は自然についてきます。

特に1ヶ月目は、

- ・初心者だったら0から新しいことを吸収すること、
- ・すでに実践している人は、今までの間違いを徹底的に見直すことになるので、苦しい作業もあるかもしれません。

でも一番大変なのは1ヶ月目なので、

頑張って乗り切っていきましょう！

添削は毎日、音声は最低 1 週間に

1 度はしよう！

ブログで稼げるようになるために、一番重要になってくるのが、「**思考のすり合わせ**」です。

極論、僕と同じ考え方でしっかり行動ができれば、
3 か月以内に月収 10 万円達成は固いですよね？

なので、いかにあなたの思考を僕の思考に近づける、
そのためには・・・と考えると重要なのは
やっぱり「**添削**」と「**音声**」です。

そして添削は正しい答えを知ることが大事なのではなく

・なぜ、れんはこのようなネタ選定（指摘）をしたのか？

・なぜ、れんならこのようなタイトルを付けるのか？

ということ、つまり**考え方の根本的な部分**を知って理解することが1番大切です。

繰り返しお伝えしていますが、

とにかく「思考部分をすり合わせて行く」これが、稼ぐことへの近道となります！

■以上が 1 か月目のマニュアルになります。

今回は 1 か月目に持っておく心構えと、ネタ選定、ライティングのノウハウを説明してきました。

非常に重要なことばかりをお話したので、

何度も読み込んで、実際記事を書く時に取り入れて、最短でブログで稼ぐスキルを付けて行きましょう！