

5つの“**掛け算**”戦略で、

月10万以上稼ぐ**資産ブログを量産し**、

1年以内に年収を300万以上UPさせる

ノウハウ！

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

『3 か月以内に月収 10 万越えを目指すなら必須の 4 つのキーポイント！』....	12
素早く資産化可能なジャンルに取り組む！	12
狙えるネタ・キーワードのバリエーションを増やす！	17
効率重視の外注化で記事作成を加速化する！	21
ASP を活用し広告単価を最大化する！	25
『1 年以内につき 10 万以上稼ぐ資産ブログを量産する 5 つの“掛け算戦略”！』	38
掛け算戦略 1：『スピード×安定』のジャンルで最短最速で資産ブログを構築する！	38
掛け算戦略 2：『ネタ・キーワード×多角的な視点』で狙いどころを激増させる！	110
掛け算戦略 3：『人員増加×分身化』でお金と時間を両立させる！	124
掛け算戦略 4：『ASP×○○重視の広告選定』で収益効率を爆上げする！	157
掛け算戦略 5：『低価格×高品質』の中古ドメイン取得テクニックでキャッシュポイントを量産する！	176
『いつまでも結果が出ない人と短期間で複数の資産を手に入れる人の違い！』	209

■こんにちは！れんです。

この度は僕のマニュアルを

お手に取っていただきありがとうございます！

ここでは

「5つの“掛け算”戦略で、

月10万以上稼ぐ資産ブログを量産し、

1年以内に年収を300万以上UPさせるノウハウ！」

をお伝えしていきます。

“安定化”までのコストを極限まで減らし、

複数のブログでリスクヘッジをしながら

『お金×時間』を両立したい人にとっては、

非常に重要な内容になるかと思imasuので、

ぜひ何度も読み込んでみてください。

■さて、

これまで僕は「自分の人生を生きる」をモットーに

自分の理想を目指してきましたが、

気づいたら脱サラしもう6年目に入ろうとしています。

ありがたいことに、

念願だった自分のコミュニティも持てて、

その後もメンバーと充実した日々を送り続けられています。

そして、メンバーも

・半年で月収 60 万越え & 脱サラし 2 年以上ブロガーとして活躍中！

・1 か月半で月収 10 万越え & コミュニティを持ち月収 10 万達成者を輩出！

・2 か月半で月収 20 万越え & 起業にチャレンジ！

といったように、結果を出すのはもちろん、

理想を叶え始めている人が増えてきました。

ちなみに出張に行く際は、

コンサル生と連日作業したり、ご飯を食べたりなど

楽しく過ごさせてもらっています！



※1 週間ほど東京に滞在し、コンサル生と作業をした時の一コマです。

ただ、ご存じの方もいるかと思いますが、

彼らは元々その 9 割が長年ブログをするも、

月 2 万円も稼げていなかった人達です。

そんなメンバーが

『**急成長**×**安定的**』に結果を出すのは、

効率的な戦略を実践してもらうのはもちろん、

僕自身が

「雑記ブログは安定しない」

「安定的に稼ぐためには時間がかかる」

...

といった常識を疑い続け、

大量の時間とお金を投資しながら

現在進行形で“効率の良い稼ぎ方”を

追求し続けているからでもあります。

■そして今回お伝えする

“**掛け算戦略**”は

メルマガなどでもお伝えしていたコスパ戦略を、

さらに深めたものとなっています。

リアルタイムで結果を出しているノウハウなので、

ぜひ参考にしてください。

■さて、

掛け算戦略に入る前に、まずは

**“効率よく資産ブログを構築するための
4つのキーポイント”**

についてお伝えしていきます。

というのも、効率良く稼ぐためには

“優先的に力を入れるべきポイント”
の明確化が必要不可欠だからです。

ここを始めに抑えておかないと

無駄な作業に時間をかけてしまうので、

いつまでたっても結果が出ないということになります。

■ そのキーポイントとは以下の通りです。

- ◆ 素早く資産化可能なジャンルに取り組むこと
- ◆ 狙えるキーワードのバリエーションを増やすこと
- ◆ 効率重視の外注化で記事作成を加速化すること
- ◆ ASP で広告単価を最大化すること

一つずつお話していきますね。

『3 か月以内に月収 10 万越えを目指す なら必須の 4 つのキーポイント！』

素早く資産化可能なジャンルに取り組む！

コスパ良く資産ブログを構築するためには、

そもそも**“素早く資産化できるジャンル”**に取り組んで
しまうのが手っ取り早いです。

詳細は後に紹介しますが、以下の 5 つのジャンルが
おすすめです。

- ・インフルエンサーネタ
- ・インフルエンサー×トレンドネタ
- ・季節ネタ
- ・商標ネタ
- ・難易度の低いジャンルの特化ブログ

■これらのジャンルに取り組むことで、

初心者でも、3~4 か月で月収 10 万まで収益を伸ばすことが可能ですし、

上級者にとっても、資産ブログを 2 個、3 個と量産する難易度がグッと減ります。

■逆におすすめしないのは

「収益が溜まっていかない」

「資産化までに時間がかかる」

といった二つのジャンルです。

前者については速報ネタが分かりやすいです。

速報ネタに取り組んでいる人は非常に多いと思いますが、書いても書いてもアクセスが溜まっていかないと
感じている方も多いのではないのでしょうか？

もちろん、

「集客スキルを付けるため」といったように

割り切ってやるのは良いと思いますし、

僕のコンサル生には

速報ネタで月 20 万～50 万稼ぎ続けている人や、

爆発をさせながら安定ネタを仕込み

ブログを資産化させた人もいます。

ただ、あなたが、

『お金×時間』を実現し自分の理想の人生を叶えたいとお考えなら、どこかのタイミングで、

“いくら記事を書いてもアクセスが溜まらない”

といった労働的なブログ運営から脱却することが必要不可欠です。

■ 後者については、

特化ブログやサイトアフィリエイトといったものが
分かりやすいかと思います。

ジャンル選びや中古ドメイン取得、
ブログの設計図……

と、かなり高度なスキルが要求されるうえ、
長い時間かけてじっくり作って行く必要がでてきます。

また、

いざ実践しても、思ったより上位表示できなかったり、
企業サイトが参入することでそのジャンルが厳しくなる
こともあります。

ある程度稼ぐスキルがあって、

「1年間無収入でも良いので、1ブログで数百万～
数千万稼ぎたい！」

という覚悟がある方は別ですが、

少なくとも初心者には、資産化までに時間がかかる
稼ぎ方もおすすめしません。

狙えるネタ・キーワードのバリエーションを 増やす！

初心者が苦戦する理由の大半が、

ネタ選定がワンパターンになってしまうことです。

その結果

「ネタが見つからず、1日ネットサーフィンで終わってしまった・・・」

「書いても書いても上位表示できないのでアクセスが集まらない・・・」

といったように苦戦し、行動が止まってしまいます。

■例えば、ネタ選定なら

「テレビで無名な人物をとにかく仕込む」

「yahoo リアルタイムで話題になっているネタをひたすら書いていく」

といったことをやってしまいガチですが、

当然みんな同じようなネタを狙っているので

飽和してしまいます。

その結果何を書いて良いかわからず、

時間だけが過ぎて行く『**ネタ無し地獄**』にはまってしまうことに・・・

もちろんブログが強かったり、

1 日中パソコンに張り付けるような人なら
スピード勝負で勝てるかもしれません。

ただ、

ブログにかけられる時間が決まっている人であれば、

こうしたブログ運営で 300 記事、400 記事と書いても収益が上がらないのは明白です。

だからこそ

「ネタ・キーワード選定のバリエーションを増やす」ということが重要になってきます。

■ 逆に視野をしっかり広げていけば、

「こんな確度でも狙える！」

「こんなキーワードも狙えそうだ！」

と狙いどころがあふれ出してきますし、

ライバルが気づかない**穴場ネタ**で、

アクセスを独占することも可能です。

そうすれば当然収益は、

月収 5 万⇒10 万⇒20 万と伸びてきますし、

何よりブログ運営が圧倒的に楽になります。

今回のレポートでは、

あなたのネタ・キーワード選定の視野を一気に広げる

“ずらし”と**“スライド思考”**についても紹介していくので

ぜひ取り入れてください。

効率重視の外注化で記事作成を加速化 する！

ある程度収益が上がったら、
なるべく早く取り入れたいのが外注化です。

■ やはり

「記事を更新する時間がなかなか無くて・・・」

というお悩みはすごく多いです、
副業でやっていると使える時間は 2~3 時間ほどが
限度ですよ。

僕がお伝えしている戦略は、

どれもアクセスが溜まって行くものなので、

じっくり記事入れしていても収益は伸びてはいきませんが、当然 1 日の更新数が 1 記事の人と、3 記事の人であれば、結果は 3 倍以上変わってきます。

■また、長期的に稼ぐという視点を持った時に、

自分で記事を書き続けるというのは

“非常に危険”です。

僕らはロボットではないので、

どうしてもモチベーションに左右されてしまったり、

急に忙しくなって、ブログにかけられる時間が減ってしまう可能性があるからです。

そのため、

気合によるブログ運営ではなく

**無理なくブログを運営できる仕組みを作っていくこと
が、稼ぎ続けるために必要不可欠です。**

記事作成を仕組化することで、

自分はネタ選定とライターさんの管理だけでブログ運営できますし、最終的にはパートナーさんを雇うことで、自分の作業を極限まで減らすことができます。

そうなれば空いた時間でどんどん資産ブログを増やすこともできますし、

本当の意味で『お金×時間』を両立できます。

■もちろん、

「まだ外注化にあまり資金が出せない・・・」

という方もいると思います。

ただ、

このレポートでお伝えする外注化は、

「コスパ」を徹底したノウハウです。

1 記事あたり **300 円～500 円**で質の良い記事を書いてもらうことが可能ですし、

まずは月 10 記事ほどから外注してみて、収益が伸びてきたら増やすという手もあります。

なので、あなたもできるだけ早いタイミングで、

外注化を取り入れていきましょう！

ASP を活用し広告単価を最大化する！

ここ数年はコロナの影響によるクリック単価の低下により、アドセンスだけのブログ運営をしている方は苦戦を強いられているかと思います。

だからこそ、

PV をたくさん集めなければならないわけですが、

無理やりアクセスを集めようとした結果、

事件ネタといった危険なネタに手を出し、

ブログが手動ペナルティを受けてしまった

読者さんのお話も伺いました。

世の中は少しずつ動きだしているものの、
このままクリック単価が戻るかというと、
不景気が予想されるので僕は危ないかと思います。

また、仮にクリック単価が回復したとしても、

**急激に収益が下ってしまうリスクは常に残ってしま
います。**

あなたも、

「いつ収益が下がるかわからない」

「無理な爆発を起こすために過激なネタばかり追い
続ける」

といった、

危険と隣り合わせでブログをし続けるのは、

精神的にキツイのではないのでしょうか。

■ だからこそ、これからますます重要になってくるのが、アドセンスだけではなく ASP を取り入れ、収益効率を上げていくことです。

ASP を取り入れていけば、

工夫次第で収益を 1.5 倍、2 倍・・・と上げることが可能なので、

無理なく効率的に月収 10 万以上稼ぐ資産ブログを量産していただけますし、

ここで商品を販売するスキルを付けておけば、
後にブログ以外のビジネスにも応用することができます。

■もちろん、完全初心者の方は、
まずは集客のスキルを付けるために
アドセンス収益に集中するのも良いと思います。

ただ、慣れてきたら ASP を取り入れ

広告単価を上げつつリスクヘッジすることで、

より素早く手堅い安定収益を作って行きましょう！

■というわけで

“優先的に力を入れるべき 4 つのキーポイント”

をお伝えしてきましたが、

今日の本題はここからです。

今回お伝えする掛け算戦略とは、

これらのポイントに対して、

△『足し算』の行動で結果を積み上げていくのではなく

◎『掛け算』の行動で結果を加速させる

というものです。

これらの戦略で、

今苦戦している人はもちろん、ある程度稼いでいる人も資産ブログを構築のスピードが圧倒的に早くなるので、**スピーディーに『お金×時間』を両立することが可能です。**

実際僕のコンサル生もこの戦略を取り入れることで、よりスピーディーに安定収益を伸ばしています。

数が多いので、全員は載せられませんが、今回は 2 名だけ紹介させていただきます。

📌 2 か月半で月収 26 万達成し、脱サラ後 2 年 以上稼ぎ続けている kanata さん！

期間別成果: 2020年12月

成果報酬	クリック数	売上件数	売上金額
未確定 470,226			

楽天

フィルタ + 追加

JPY 2020/12/01 - 2020/12/31

概要 クリック数 再生回数 アクティブビュー エンゲージメント 関連コンテンツ 広告セッション カスタム ×

推定収益額	ページビュー	表示回数	クリック数	ページのインプレッション	インプレッション収益	アクティブビュー相...
¥157,418						

アドセンス

合計 : 666,963円 !

総合サマリー

カスタム Dec 1, 2020 - Dec 31, 2020 現地通貨

総計 通常プログラム その他プログラム

売上レポート	日本
¥ 39,319.00	¥ 39,319.00

その他

Kanata さんは元々別のコミュニティで半年ほどブログをするも、月収 2 万円ほどで苦戦していました。

当時はひたすらテレビに出てきた無名の人物を書いていて、稀に当たってもアクセスが溜まらないという非常に勿体ない状態でした。

そのため、

僕の企画参加後、効率を重視した稼ぎ方に変えてもらうことで、**わずか 2 か月半で月収 26 万達成し脱サラ。**

そのまま半年目で月収 66 万まで伸びたので、
同じ半年でも、“苦戦していた頃と効率化した頃”
で、**収益は 30 倍以上になったことになります。**

脱サラ後 2 年ほど経っていますが、今も安定的に稼ぎ続けることで、趣味のキャンプを楽しみながら、自分のペースでブログをしています。

2023 年は掛け算戦略を活用することで、特化ブログや季節ネタブログなど、複数資産ブログを構築していて、リスクヘッジをしながら月収 100 万円を目指しています。

📌 ダブルワークで時間が無い中、
0 から月収 10 万以上の安定化を果たした
よしさん！



次は、**ダブルワークをしながら月収 10 万越えをされた**よしさんを紹介させていただきます。

よしさんは4年ほどいろんなコミュニティを転々とするも全く稼げていない状態でした。

実際僕の企画に入ってくれた当時、

再出発ということでブログはほぼ0PV。

さらには非常に多忙で、**作業できるのが、土日と平日の隙間時間だけという極限状態でした汗。**

そのため、まずはゆっくりネタ選定と記事作成を学んでもらい、慣れてきたところで掛け算戦略による記事作成の仕組化に着手。

作業時間がほとんどないながらも、徐々に収益を伸ばしつつに月収 10 万以上の安定化となりました。

今はインフルエンサーネタでガッツリ安定しているのと、仕組みを強化し季節ネタと商標ネタにも取り組んでいて、複数のブログでリスクヘッジしながら、月収 50 万を目指しています。

また他のブログも収益が伸びてきていますし、**脱サラしてバーを開きたいという目標に向かってガンガン行動してくれています。**

僕もよしさんのお店にお酒を飲みに行くという目標ができたので、これからが非常に楽しみです！

...

それでは、お待たせしました。

月収 10 万以上稼ぐ資産ブログを量産するための

5 つの掛け算戦略をお伝えしていきます。

読むだけでも新たな視点が見つかるはずですが、

あなたの**ブログのコスパをグッと引き上げてくれると**

思いますので、ぜひ実践してみてください！

『1年以内につき10万以上稼ぐ資産ブログを 量産する5つの”掛け算戦略”！』

掛け算戦略1：『スピード×安定』のジャン ルで最短最速で資産ブログを構築する！

掛け算戦略では、

『スピード×安定』を兼ね備えたジャンルに絞って取
り組んでいきます。

改めてその5つのジャンルは以下の通りです。

- ・インフルエンサーネタ
- ・インフルエンサーネタ×トレンドネタ
- ・季節ネタ
- ・商標ネタ
- ・難易度の低いジャンルの特化ブログ

リアルタイムで結果を出しているものなので、
ご自身にあったジャンルを見つけ取り組んでみてくださ
い！

それでは、一つずつ紹介していきますね！

(次のページへ)

【インフルエンサーネタ】

インフルエンサー（人物）に関する
情報を書いて行く戦略です。

狙えるキーワードも豊富で、各インフルエンサーに対してさまざまな狙いどころがありますが、一例挙げると「年齢、身長、本名・・・」といったプロフィールに関するキーワードは鉄板です。

インフルエンサーはどんどん増えていますし、

最近ではニュースも芸能人より、**インフルエンサーの話
題が増えてきたと感じている方も多いのではないで
しょうか？**

つまり

減りつつあるパイを超高額な中古ドメインで奪いあ
う今の芸能人ネタの市場と比べて、

インフルエンサーネタは検索ボリュームも伸びていて
狙いどころが非常に多いです。

そのため、ネタ選定を間違えなければ 1 記事目か
ら収益を発生させることが可能ですし、

『50PV~数百 PV』を着実に積み上げて行ける稼
ぎ方となっています。

中には、

ブログ立ち上げ 1 か月目から数千 PV 集めるネタ を見つける人もいます。

■また、何ととっても安定力が凄いです。

テレビやニュース等で話題になり一時的にしか検索されない芸能人と比べて、インフルエンサーは常に動画や SNS で発信し続けるので**検索需要が安定しやすいです。**

そのため

「書いても書いても、アクセスが溜まって行かない・・・」

「日々の速報ネタを追うのに疲れた・・・」

と言ったように、無駄記事を作りたくない人にもおすすめ
の稼ぎ方です。

それでは、

インフルエンサーネタを活用し、3~4 か月で月収 10
万以上稼ぐ資産ブログを構築するネタ選定のポイント
を紹介します。

=====ネタ選定のポイント！=====

■ 基本的にはチャンネル登録数 1 万人以上の人物を狙っていきますが、その中でも

以下のいずれかの条件に当てはまるインフルエンサーはアクセスを集めやすいです。

・チャンネル登録数が伸びている人

例え今は少なくとも、チャンネル登録者数が伸びて行っている人は注目が集まりやすく、需要が高いことが多いです。

人気が徐々に伸びることでその人物を目にする人も増えるので、

検索需要されやすくなるのは想像しやすいかと思えます。

どれくらい登録者数が伸びているかは、

[“ノックスインフルエンサー”](#)というサービスの

「過去のチャンネル登録者数の推移」や

「YouTube チャンネルのデータシート」を確認すると良いです。

最も適切なインフルエンサーを選ぶ

3,000万人のグローバルインフルエンサーリソース、詳細なマーケティング分析

YouTube TikTok Instagram

キーワード▼ チャンネル名またはキーワードを入力してください



⇒ ノックスインフルエンサー

・「過去のチャンネル登録者数の推移」

こちらでざっくりとした伸び率を確認できます。



ちなみに

近々1か月分しか確認できないですが、
Yutura というサイトでも確認できます。

・「YouTube チャンネルのデータシート」

こちらでは細かい数値を見ることができます。

日付	登録者数	視聴回数	Adsense推定収益	配信収益
2022-10-09	9.06万	671.17万	15.74万円 - 49.86万円	--
2022-10-10	10.1万 ↑1.04万	698.17万 ↑79.93万	15.74万円 - 49.86万円	--
2022-10-11	10.5万 ↑4000	768.53万 ↑70.35万	13.86万円 - 43.89万円	--
2022-10-12	10.7万 ↑2000	812.06万 ↑43.53万	8.57万円 - 27.15万円	--
2022-10-13	11.1万 ↑4000	851.99万 ↑39.93万	7.86万円 - 24.91万円	--
2022-10-14	11.3万 ↑2000	885.44万 ↑33.44万	6.58万円 - 20.86万円	--
2022-10-15	11.5万 ↑2000	920.94万 ↑35.5万	6.99万円 - 22.14万円	--
2022-10-16	11.7万 ↑2000	957.29万 ↑36.34万	7.16万円 - 22.67万円	--
2022-10-17	11.9万 ↑2000	996.07万 ↑38.77万	7.63万円 - 24.19万円	--
2022-10-18	12.1万 ↑2000	1025万 ↑28.93万	5.69万円 - 18.04万円	--
2022-10-19	12.3万 ↑2000	1067.04万 ↑42.04万	8.28万円 - 26.22万円	--
2022-10-20	12.5万 ↑2000	1100.08万 ↑33.04万	6.5万円 - 20.61万円	--

登録者数推移が分かりやすい！

過去の登録者数推移と合わせて、登録者数の伸びをチェックしていきます。

このように登録者数が着々と伸びているインフルエンサーを見つけたら、積極的に狙っていきましょう！

・検索ボリュームが大きい人

すでに人気が定着していて、昔から安定的な需要がある人物もねらい目です。

検索ボリュームは、

「ウーバーサジェスト」というクロームの拡張機能を使って確認するのがおすすめです。

⇒[ウーバーサジェスト拡張機能](#)

U Ubersuggest - SEO & キーワードの発見

Chrome から削除します

おすすめ

★★★★★ 204 | 検索ツール | ユーザー数: 400,000+ 人

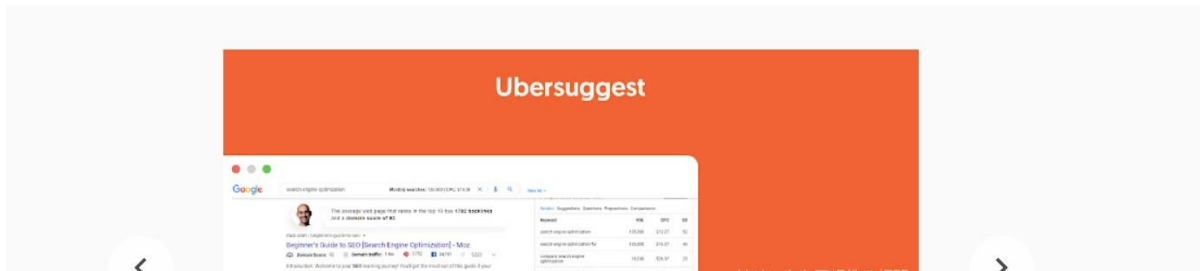
概要

プライバシーへの取り組み

レビュー

サポート

関連アイテム



拡張機能をダウンロード後 on にし、
後は検索ボリュームを調べたいキーワードを
グーグルクロームで検索するだけです。

うかるか 月間検索数: 1,000 | 平均CPC: ¥0

すべて 動画 画像 ショッピング **ニュース** もっと見る ツール

約 742,000,000 件 (0.58 秒)

https://www.youtube.com › channel
うかるか in KOREA우카루카 - YouTube

ここをチェック!

動画タイトル	長さ	プレビュー	説明	投稿日時
強烈なアンモニア臭がする韓国料理を食べて甥っ子が一日中歌う ...	6:06	プレビュー	強烈なアンモニア臭がする韓国料理を食べて甥っ子が一日中歌う ...	1日前
妻とのデートに会社の部長がついて来ました【日韓カップル/日韓 ...	6:39	プレビュー	妻とのデートに会社の部長がついて来ました【日韓カップル/日韓 ...	4日前
永住権の試験を受けてきました【日韓夫婦/日韓カップル】	8:14	プレビュー	永住権の試験を受けてきました【日韓夫婦/日韓カップル】	1週間前

ちなみにウーバーサジェストの月間検索数は正確ではないので、「月間検索数 880 の人より 1000 の人の方が需要がありそう・・・」といったように、比率で考えるのがおすすめです。

・“フック”がある人

“フックがある”つまり、検索したくなるような
キャラの濃さがある人物は需要が高いです。

仮に二人の全く同じ登録者数万 5 人の

二人の料理系 youtuberA さんと B さんがいると考
えてみましょう。

例えばあなたなら

・**当たり障りのない内容で、ひたすらレシピを紹介し
ている A さん**

・**ハイテンションで、見た目も派手な B さん**

であればどちらを検索したくなるでしょうか。

恐らく B 参加と思います。

こういった**キャラが濃い人物の方が**検索されやすいので押さえておきましょう。

・『繰り返し爆発』を起こす人

インフルエンサーの中には、**テレビに出やすい人（ジャンル）**や**繰り返し炎上する人がいます。**

これらの人物は、普段も安定的にアクセスがあるうえ、注目を集めるたびにアクセスの爆発を起こしたりするので、かなりコスパが良いです。

あ、昨日は結局爆発したYouTuber記事が内部リンク含めて6000PV位。 10:07

あと、夜にも █████ 系YouTuberが2人テレビ出演したのでそれが2記事合計3000PV以上。

さらに、 █████ の記事もまたアクセス増えて1800PV位。

とインフルエンサー達が続々とタイミングよくアクセス集めてくれたので、 █████ に **3.4万PVまで行きました!**

█████ 使えなくなると困るので、テレビ出演が期待できるような系統のYouTuberを入れたりできるとめっちゃ効果的ですよね・・・ 😊

ちょっと █████ 落ち着いたら、ここの統計をもう少し取ってみたいです。

█████ 10月10日 10:34
連投すみません汗

■ 分かりやすいのが大食い系 youtuber。

テレビに呼ばれやすいので、繰り返しアクセスの爆発を起こしやすいです。

また、最近はインフルエンサーがテレビ番組に出演したり、レギュラーになることも増えてきました。

ちょうどこの前も

とあるインフルエンサーがテレビに出ていて、

以前書いていたコンサル生が爆発していました。

タイトル	表示数
<u>安定していたネタが爆発！</u>	2,961
	2,355
	395
	158
	150
	138
	135
	113

これらの人物はかなりコスパが良いので、
積極的に狙っていきましょう。

【インフルエンサー×トレンドネタ】

近年インフルエンサーの話題が増えてきたことで生まれたネタで、**「爆発×安定」**を同時に狙うことで、**素早く資産ブログを構築する戦略**です。

中には 2 か月ほどで月 30 万 PV まで
アクセスを伸ばした人もいます。



芸能人の爆発ネタであれば、
 例え爆発を起こすことができても使い捨てになるの
 で、すぐにアクセスが落ちてしまいます。

一方インフルエンサーネタの爆発ネタであれば、
ネタ元の動画等が長く視聴されるため、アクセスが安定するという現象が起きます。

例えば分かりやすいのが「**○○理由**」という KW。

芸能ネタなら一瞬で需要が無くなる KW の代表格ですが、インフルエンサーネタの場合はこのように需要が長続きするものが多いです。

		77
		72
	の脱退理由	69
		67
		64
		60
	を脱退した	58
		55
		55
		54
		52
	<u>脱退理由も爆発後安定ネタになる！</u>	52
		48
		48
		47
		45
	(脱退)理由	44
		44
		43
	脱退の理由は何	43

それでは、

『数千~1万PVの爆発×安定』を連発させるためのネタ選定のポイントを紹介しますね。

=====**ネタ選定のポイント!**=====

・気になる度の高いネタを狙う

「**気になる度**」は、狙っているキーワードが、
“**どれだけ気になるか**”という考え方です。

例えば以下の AB 二つのネタを見比べてください。

※youtuber 名は例のために作ったものです。

ネタ A=====

人気グループドンドン TV の田中アキラが脱退を発表した。田中アキラは 4 月から就職が決まっており、ドンドン TV にも新メンバーが二人加入することから、脱退する決断に至ったと説明した。

=====

ネタ B=====

人気グループバンド TV の田中アキラが卒業を発表した。田中アキラは 7 月から動画に出演しておらずファンからは心配の声が上がっていた。田中アキラは「急なご報告で申し訳ないです。でも待っていてくれると嬉しいです。」とコメントした。

=====

ネタ A とネタ B を見比べたときに

同じ「脱退理由」でも後者の方が

気になるのではないのでしょうか？

ネタ A の場合何となく脱退理由は就職かな・・・

とイメージが付きますが、

ネタ B はシンプルに「なぜ？？？」と

気になると思います。

このように、

「気になる度」が強いネタであればあるほど、

検索ボリュームが大きくなってきます。

・ターゲットの母数を意識する

芸能人のトレンドネタも同じですが、

アクセスの空振りを減らすためには

「ターゲットの母数」も意識しなければなりません。

ターゲットの母数とは、自分が狙っている

ネタ・キーワードを検索する人が、

どれくらいの規模存在するかという部分です。

注意したいのが、

「ネタが話題＝ターゲットの母数が多い」

ではないことです。

ここが多くのブロガーがハマって

悩んでしまう部分です。

■ 例えば**熱愛ネタ**で考えてみましょう。

そこそこ人気な芸能人

「田中アキラ」（※仮名です。）さんに
一般人との熱愛が発覚したとします。

この場合

「田中アキラ 彼女」とこぞってみんな群がり、
超スピード勝負になるかと思いますが、

実際上位取れてもさほどアクセスは取れません。

■ では一方で、まったく同じ状況で

“熱愛”が“不倫”になったらどうでしょうか。

この場合は爆発ネタとなります。

理由はシンプルで、同じ話題になっているネタでも

・田中アキラの熱愛を検索するのはファン

・田中アキラの不倫を検索するのは

ファン+ファン以外

だからです。

前者と後者、ターゲットの母数は

どちらが多いかと考えるとこれは後者です。

そのため、同じ人物に関する似たようなネタでも、

圧倒的にアクセスが変わってします。

もちろん田中アキラがチャンネル登録者数 100 万人を超えるような人気インフルエンサーであれば、ファンの母数が多いので、関連するネタは検索ボリュームが大きくなります。

■そしてこれで何が起きるかというと

- ・そこそこ有名な人の結婚ネタより
- ・無名人の炎上ネタ

の方がアクセスを集めてしまう・・・

何てことになります。

(もちろんネタの詳細で変わってきますが)

ターゲットの母数を無視して

何となく話題なネタを選んでいると

無駄記事の山を築くだけなので注意しましょう！

・“爆発×安定の型”を覚えてしまう

『インフルエンサー×トレンドネタ』はおおよそパターンが決まっているので、初めに**“爆発×安定”の型**を抑えてしまうのが手っ取り早いです。

今回は狙いやすくよくあるパターンを二つ、

練習問題形式で紹介します！

※実際あったニュースをもじったもので、

人物名は例のために作ったものです。

例題 1=====

チャンネル登録者数 50 万人の人気 youtuber 酒井ありみに彼氏疑惑が浮上した。

この日はライブ配信を行っていた酒井ありみ。配信開始 10 分ほどたった頃、彼女の後ろで男性の声が聞こえたと話題になった。酒井は何も触れることなく配信を終了させたが、その後同棲する彼氏の存在を疑う声がネットでは連発している。

=====

狙うキーワード

「酒井ありみ 彼氏 誰」

タイトル例

「酒井ありみの彼氏は誰？ ～～」

解説

まずチャンネル登録者数 50 万人の人気インフルエンサーということで、ターゲットの母数はある程度大きい
です。

そして気になる度について。

速報ネタをされている方はイメージが沸きやすいかもしれませんが、これはもともと鉄板な「～～は誰」という
爆発パターンです。

「誰なのか」という部分が伏せられていると**気になる度**
が高くなりますし、今回は特にハプニング感も強いので
なおさら興味を引きます。

また、特に彼氏というキーワードはそのまま安定ネタになりやすいですし、**爆発後関連記事でプロフィール記事を仕込むと一石二鳥です。**

例題 2=====

人気 youtuber カムカムカム二が初の写真集を発売する。

チャンネル登録者数 100 万人突破後もその勢いはとどまらず、年内チャンネル登録者数 200 万人を目指している。

そんなカムカムカム二の写真集は今最も勢いのあるカムカムカム二の素顔を撮り下ろしている。

=====

📌 狙うキーワード

「カムカムカムニ 写真集 予約」

「カムカムカムニ 写真集 どこで売ってる」

📌 タイトル例

「カムカムカムニの写真集の予約方法は？どこで売ってるかも詳しく！」

📌 解説

人気急上昇しているインフルエンサーですので、

ターゲットの母数は大きいです。

そして、気になる度について、

人気インフルエンサーのエッセイ、写真集等の本は非常に人気があります。

ファンは

「予約はどうやってするんだろう・・・」

「いつから予約・購入できるんだろう・・・」

「どこで買えるんだろう・・・」

といったように購入関係の**気になる度**が高まるので、
これらを素直に狙っていきます。

またこういった本やグッズ系のネタは、

楽天等を絡められるので、非常においしいです。

狙えそうなら積極的に狙っていきましょう！

【季節ネタ】

ネタが豊富で狙うキーワードもシンプルなため、

月収 10 万までのハードルが低く、

月収 100 万も可能なジャンルです。

福袋、初売り、バーゲンセール、ブラックフライデー、花火・・・とそれぞれの季節に多彩なバリエーションのネタがありますし、毎年新しいトレンドが生まれるので、ライバルがまだあまり手を付けていないネタもあります。

さらには購買意欲の高いネタが多いので、

ASP も絡めやすく、さらには**アドセンスの単価も高くなる傾向**にあります。

実際僕のコンサル生が、

季節ネタに初めて取り組んだ時の結果が以下の通り
です。

12月のブログ収益(月収) *

(記入事例/アドセンス:32000円 ASP6000円 楽天58000円 合計96000円)

google:10991 楽天:77699 amazon:5827 計:94517



わずか5万PVで月収9万4000円！

12月のブログPV *

(記入事例/10万PV)

52691



月5万PVであれば、集めるのはそう難しくないと感じるのではないのでしょうか？ ?

このように、

季節ネタは特に ASP や楽天を絡める工夫をすると、
コスパ良く収益を上げられます。

■ 例えば分かりやすいのが

福袋ネタ。

福袋はとにかく

検索ボリュームがあげつないです。

お得にお買い物ができるので、

男女、年代関係なく、多くの人が話題にしますし、
あなたも、年末友達や家族、テレビから、福袋に関する話が耳に入った経験があるのではないのでしょうか？

また、福袋が欲しい人は、一人で
「ジエラピケの福袋、マックの福袋、ルンバの福袋・・・」
といったように、**複数のジャンルをチェックするので、
検索需要が掛け算式に膨れ上がります。**

さらには、広告単価が高くなるのはもちろんですが、
置ける ASP のバリエーションが多いので、初心者でも
ASP 収益を上げやすいのもポイントです。

例えば、

ファッションブランドの福袋を狙う場合、

**「そのブランド福袋の楽天アフィリエイト
+ 楽天カードのアフィリエイト」**

を一緒に置いたり、

「飲食系の福袋にふるさと納税の ASP」

を置くのもおすすめです。

■また狙うキーワードも基本的には

「○○ 福袋 2024 中身 ネットバレ 予約」

という形で非常にシンプルです。

横展開でも収益を上げられるので、

ブログ初心者にもおすすめなネタです。

実際僕のコンサル生も福袋ネタを活用し、

・平均デイリー2000PV ほどで月収 10 万（福袋特化）

・月収 27 万（普段デイリー5000PV ほど）

....

といったようにコスパ良く結果を出しています。

それでは効率的に稼ぐための

ネタ選定のポイントを紹介していきます。

==== ネタ選定のポイント！ =====

・ファッション以外のブランドも狙う

福袋と言えばファッションのイメージですが、
それ以外にもたくさんジャンルがあります。

例えば

- ・家電
- ・アクセサリー
- ・ジュエリー
- ・キャラクター
- ・家具
- ・飲食店

- ・食器
- ・ゲーム、おもちゃ
- ・カー用品
- ・コスメ
-

と、いう感じでかなり豊富です。

また、実は福袋を販売していないメーカーやブランドも検索されますので抑えておきましょう。

例えばホームセンター「ニトリ」は、例年福袋販売していませんが、「販売しているのでは？」と思った人が検索してきます。

実際、サジェストを確認してみると、

例年検索されていることが分かります。

ニトリ 福袋のサジェストとそのサジェスト		ニトリ 福袋+D
ニトリ 福袋	 	ニトリ デコホーム 福袋
ニトリ 福袋	 	ニトリ 福袋+K
ニトリ 福袋 2022	 	家具 福袋 ニトリ
ニトリ 福袋 2020	 	ニトリ 福袋+2
ニトリ 福袋 2021	 	ニトリ 福袋 2022
ニトリ 福袋 中身	 	ニトリ 福袋 2020
ニトリ デコホーム 福袋	 	ニトリ 福袋 2021
ニトリ 福袋 2022	 	
ニトリ 福袋 2020	 	
ニトリ 福袋 2021	 	
ニトリ 福袋 中身	 	
ニトリ デコホーム 福袋	 	
ニトリ 福袋+(スペース)		
ニトリ 福袋	 	
ニトリ 福袋 2022	 	
ニトリ 福袋 2020	 	
ニトリ 福袋 2021	 	
ニトリ 福袋 中身	 	

記事を書く場合は、「お得に買い物をしたい」というターゲットを考えつつ、年末・初売りセール情報を伝える形で作成するのがおすすめです！

・分野やジャンルもネタとして狙う

例えばリンツ、ゴディバといった

人気チョコレートブランドがあります。

このまま

「ゴディバ 福袋 2024」

「リンツ 福袋 2024」

と狙うこともできれば、

「チョコレート 福袋 2024」

といったように、分野やジャンルを狙うこともできます。

また、これらの記事をすべて書き、
内部リンクで繋ぐことで、回遊率を上げられることも
できます。

・ショップ系も狙う

ブランドやメーカーだけではなくショップや近所
(地方) のお店ですら福袋が検索されます。

例えばお店なら

「アリオ 福袋 2024」

「パルコ 福袋 2024」だったり、

地方系の KW なら

「博多 福袋 おすすめ」といった狙い方もできます。

こんな感じで視野を広げていけば、

「書ききれないほど狙いどころはあるな・・・」

とお思いになると思います。

ネタが尽きることが無いかと思うので、

ネタ選定が苦手な人も年末が近づいてきたら

ぜひチャレンジしてみてください！

【商標ブログ】

さまざまな ASP 商品に対して、

ライバルが少なく ASP が成約しやすいキーワード

を狙い撃ちする戦略です。

具体的には

「販売店、悪い口コミ、最安値、解約」等 KW で、

「商品 A 販売店」

「商品 B 販売店」

「商品 C 販売店」

.....

といったように横展開していきます。

ASP といえば

サブスクサービスや VOD に取り組んだことがある方が多いかと思います。

ただ、切り口が少なかったり、
飽和を感じて苦戦している方も
多いのではないのでしょうか？

商品系の ASP であれば、
仮にスキンケアジャンルに絞っても

書ききれないほど商品は存在しますが、

さらに商標ブログは

「スキンケア商品、シャンプー、サプリ・・・」と、

雑記形式でジャンルを問わず狙って行くので、

パイの取り合いになりにくく取り組みやすいです。

■また、狙っている

「販売店」等のキーワードは、

商品を購入する前提の人が検索してきます。

そのため、難しい訴求が必要なく、

少ないPVでもASPが成約してくれるので、

需要のある商品で上位表示されてしまえば、

1 か月目から数万円稼ぐことも可能となっています。

例えば

ASP は 1000 円～5000 円の商品が多いですが、何かしら 2000 円の商品が 1 日 1 つ売ただけでも、**月収 6 万円の資産ブログができます。**

この前新しく作った商標ブログも

自分では 1 記事も書いていませんが、

わずか 150 記事、1 日 90PV ほどで

月収 9 万まで伸びています。

成果番号	Click日時	発生日時	確定日時	プロモーション	クリエイティブ	成果報酬
<p>2022年07月01日~2022年07月31日</p> <p>※プラスでA8などその他のASP収益もあり合計9万越え！</p> <p>報酬合計: 71,074円</p>						3,846円
<p><u>1日約90PVのブログで</u></p> <p><u>月収9万越え！</u></p>						1,846円
						3,846円
						3,846円
						3,846円
						3,846円
						3,846円

これくらいの規模感の資産ブログを一つ、二つ・・・と作って行くとかなりコスパが良いです。

特に

商標ブログは複数のブログ運営に向いているので、

月収5万~10万のブログを量産したい方におすすめです。

こちらにもネタ選定のポイントを紹介しますね。

=====ネタ選定のポイント！=====

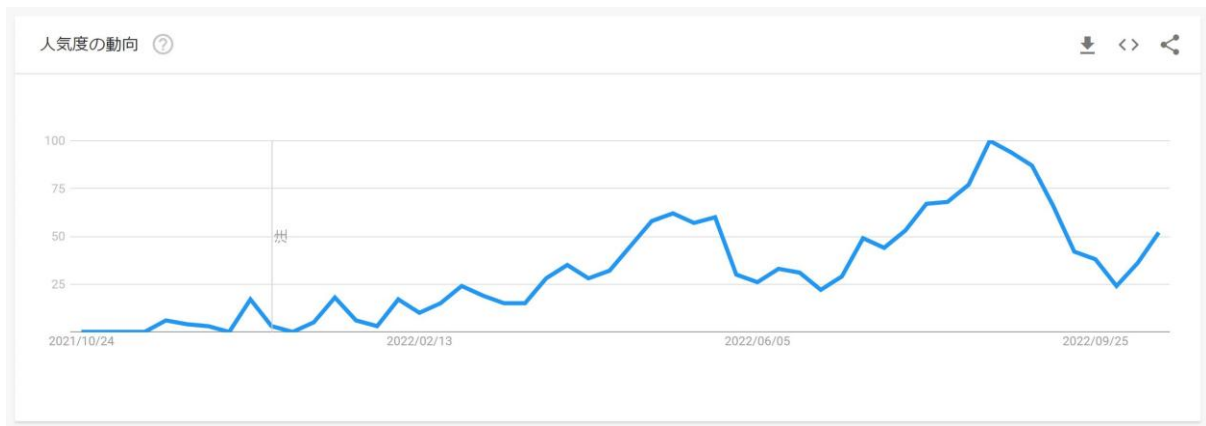
・需要を見極める

効率的に稼ぐためにも、

現在も需要がある商品に絞って狙っていきます。

おすすめはグーグルトレンドを確認することです。

このように何かしら需要グラフが出てくるものを中心に狙っていきます。



・需要期を意識する

基本的に年中需要がある商品が多いですが、
ある程度ジャンルごとの「**需要期**」を意識したネタ選
定を行うとより短期間で結果を出すことができます。

例えば夏であれば汗が気になるので、

**デオドラントやボディウォッシュ系の商品が伸びやす
くなります。**

これからの季節にあった商品を狙って行くと、
初心者でもより素早く収益を伸ばしやすいです。

・狙う複合 KW を増やす

ある程度慣れてきたら、
狙うキーワードのバリエーションを増やしていくと
ネタ選定がしやすくなってきます。

例えば、

「販売店」というキーワードは、

“購入できる場所を探す”キーワードです。

そのため、需要が高い商品であれば、

似たような検索意図である

「マツキヨ」「ドンキ」「ドラッグストア」

といった“ずらしのキーワード”でも収益を上げることができます。

実際人気商品だと、

このように、これらのサジェストができていたりします。

フルリ クリアゲルクレンズのサジェストとそのサジェスト		フルリ クリアゲルクレンズ+A	
フルリクリアゲルクレンズ	🔄 🔗	フルリクリアゲルクレンズ amazon	🔄 🔗
フルリクリアゲルクレンズ 口コミ	🔄 🔗	フルリクリアゲルクレンズ 朝	🔄 🔗
フルリクリアゲルクレンズ 使い方	🔄 🔗	フルリクリアゲルクレンズ アットコスメ	🔄 🔗
フルリクリアゲルクレンズ ドンキ	🔄 🔗	フルリクリアゲルクレンズ ダブル洗顔 朝	🔄 🔗
フルリクリアゲルクレンズ 解約	🔄 🔗	フルリクリアゲルクレンズ+B	
フルリクリアゲルクレンズ 効果	🔄 🔗	フルリクリアゲルクレンズ ブログ	🔄 🔗
フルリクリアゲルクレンズ 販売店	🔄 🔗	フルリクリアゲルクレンズ+D	
フルリクリアゲルクレンズ マツキヨ	🔄 🔗	フルリクリアゲルクレンズ ドンキ	🔄 🔗
フルリクリアゲルクレンズ 口コミ悪い	🔄 🔗	フルリクリアゲルクレンズ ダブル洗顔	🔄 🔗
フルリクリアゲルクレンズ イオン	🔄 🔗	フルリクリアゲルクレンズ ダブル洗顔 朝	🔄 🔗
フルリクリアゲルクレンズ 口コミ	🔄 🔗	フルリクリアゲルクレンズ ドラッグストア	🔄 🔗
フルリクリアゲルクレンズ 口コミ悪い	🔄 🔗	フルリクリアゲルクレンズ 男性	🔄 🔗
フルリクリアゲルクレンズ ドンキ	🔄 🔗	フルリクリアゲルクレンズ+F	
フルリクリアゲルクレンズ 使い方	🔄 🔗	fleuri(フルリ)クリアゲルクレンズ	🔄 🔗
fleuri(フルリ)クリアゲルクレンズ 使い方	🔄 🔗	fleuri(フルリ)クリアゲルクレンズ 使い方	🔄 🔗
フルリクリアゲルクレンズ ショップ	🔄 🔗	fleuri(フルリ)クリアゲルクレンズ 口コミ	🔄 🔗
フルリクリアゲルクレンズ 販売店	🔄 🔗	fleuri(フルリ)クリアゲルクレンズ 150g	🔄 🔗
フルリクリアゲルクレンズ 販売店舗	🔄 🔗	fleuri(フルリ)クリアゲルクレンズ 150g(1本)	🔄 🔗
フルリクリアゲルクレンズ 角栓ポロポロ	🔄 🔗		
フルリクリアゲルクレンズ 150g	🔄 🔗		

販売店系KW

・売れた商品は別のブログで同じネタを書く！

複数ブログを持っている人は、売れる商品を見つけたら、別のブログで同じネタ・キーワードで記事を書くのもおすすめです。

例えば

ブログ A で売れた商品を、
ブログ B、ブログ C にも記事入れしていくイメージで
す。

僕やコンサル生も需要が高いネタに対しては、
複数の異なるブログで同じネタを記事入れしていますが、
問題無く上位表示することができています。



お疲れ様です！

昨日の []のお話から

1個狙って記事を書いてみたのですが

([] ためが最初の理由でしたが・・・w)

狙い通りに2つ上位表示でいけました！

上位が取れているものはこの方法を狙っていけるとアクセス独占できそうですね！

美味しいネタを独占することで、

ASP 収益を効率的に増やすことができますし、

後からライバルのモチベーションを奪い、が参入して
くるのをブロックする効果もあります。

【難易度の低いジャンルの特化ブログ】

僕のコンサル生には特化ブログも実践してもらっていますが、意識してもらっているのが、

『**難易度の低いジャンルを狙うこと**』です。

2年、3年と長い時間無収入で耐え続けて月収
100万を稼げるかに賭けるのではなく、

難易度の低いジャンルを狙い撃ちし、

**数か月で月収 5~10 万稼ぐ特化ブログを着実に作
っていこうという考え方です。**

確かにプログラミングスクールや、占いといった 1 ブログ
で月収 50 万、100 万稼げるジャンルは凄く魅力的
だと思います。

ただ、特に初心者の場合は、ハードルの高い稼ぎ方
で挫折してしまつては本末転倒です。

それなら

月収 5 万円のブログでも、

6つ作れば月収30万になりますし、

リスクヘッジにもなるのでより安定収益が固くなります。

また、掛け算戦略は、素早く資産ブログを複数作っていくことを前提に作られたものなので、

インフルエンサーブログ、商標ブログ、特化ブログとバランスよく取り組むのもおすすめです。

■ それでは具体的なジャンル選びのポイントもお伝えしますね。

=== ジャンル選定のポイント！ ===

・横展開できるジャンルを選ぶ

横展開可能なジャンルにすることで、

煩雑な特化ブログの設計図等は必要ないですし、

外注化しやすいので、**収益が出るまでの時間を極限まで短縮できます。**

またネタ選定も単純なのもメリットです。

・ある程度検索ボリュームがあるジャンル

当然ですが、ある程度検索ボリュームがあるジャンルを選びます。

・ASP があるジャンルにこだわらない

サブスクや VOD といった ASP オンリーの特化ブログだけではなく、「アドセンス + ASP」のジャンルも狙っていきます。

基本的にアドセンス系の特化ブログは ASP をメインとする特化ブログよりも、ライバルも少なく上位表示難易度が低めとなっています。


もちろん ASP も絡めて収益を底上げしますが、

アドセンスがメインの特化ブログでも月収 5 万～10 万ほどであれば、十分収益を出せることを抑えておきましょう。


■これらの3つに当てはまるもので、

これから特化ブログでまずは月収5~10万円を稼ぎたい方には以下のジャンルがおすすめです。

 「どこで売ってる」ブログ

 VTuberの特化ブログ

 ゲーム攻略の特化ブログ

 雑記ブログで需要の高いキーワードで特化させたブログ

こちらも一つずつ紹介していきます。

✦ 「どこで売ってる」ブログ

さまざまな商品に対してジャンルを絞らず

「写ルンです どこで売ってる」

「きなこアイス どこで売ってる」

「冷凍枕 どこで売ってる」

...

と横展開しているブログです。

実はさまざまな商品について、「どこで売ってる」を検索している人は年々増加傾向にあります。



特にコロナ後はこの動きが顕著なので、
ねらい目なジャンルです。

■ 先ほどの商標ブログは ASP があるものに絞って
広告単価を最大化していました。

一方で、こちらはネタ選定のしやすさ重視で ASP が無いものも狙っていき、キャッシュポイントとして楽天等を使います。

ネタが無数にあるので、ネタ選定が楽なのと、
まだまだ上位表示難易度が低いのでおすすめです。

また、「どこで売ってるブログ」でドメインパワーを上げてから、ASP のある商品を狙っていく戦略もあります。

 **VTuber の特化ブログ**

VTuber はインフルエンサーの中でも、
ネタのバリエーション、検索ボリュームともに上がってきて
いるジャンルです。

Vtuber に関しては 1 年ほど前にはすでに、

**「10 代男性の 4 人に 1 人が、ほぼ毎日
VTuber の動画を視聴している」**

という衝撃の調査結果が出ていました。

⇒[Vtuber に関する記事 \(PRtimes\)](#)

また、狙うキーワードが

「前世、顔バレ、中の人」と単純なので、
横展開しやすくネタ選定がシンプルです。

ゲーム攻略の特化ブログ

スマホのゲーム攻略の特化ブログもおすすめです。

需要があるのは言うまでも無いですが、
新しいゲームが定期的にでてきますし、
意外と個人でも参入しやすいジャンルです。

大手サイト攻略サイトはたくさんあるのですが、
その多くが「**これから始める人向け**」の記事となっています。

そのため、

実際にプレイしている人向けの、**細かい攻略記事は**
なかなか出てこなく、逆にそこがねらい目になりま
す。

こちらは今回おすすめした他のネタより外注化はしにく
いですが、趣味の範囲で作れますし、**ある程度記事**
が入ればさほど更新する必要もなくなってきます。

実際僕のコンサル生も、趣味のスマホゲームで、
月 45~50 万 PV の特化ブログを作っていますし、
ゲーム好きにはお勧めのジャンルです。

📌 雑記ブログで需要の高いキーワードで特化させたブログ

その他雑記ブログの、特定のキーワードで横展開していくのもおすすめです。

例えばイベントネタを書いている人はおなじみの
「混雑」というキーワード。

このキーワードはアクセスも安定しやすいですし、

・コストコ 混雑

・ららぽーと横浜 混雑

・御殿場アウトレット 混雑

…

というように、ネタが豊富です。

去年はコロナの影響もありましたが、
今年は今世の中も動き出していて、
2023 年は稼ぎやすいジャンルになると
考えています。

これらのジャンルは雑記ブログの延長でも取り組める
ので、トレンドネタ等に取り組んでいる人にもおすすめ
です。

掛け算戦略 2 : 『ネタ・キーワード×多角的な 視点』で狙いどころを激増させる！

勉強熱心な方は、マニュアルや商材を活用し、

「新しいネタやキーワードのインプット」

をされた経験があるかもしれません。

しかし、それだけだと、

ライバルが増えてきたり、環境が変わってしまえば

結局は苦戦してしまうことになります。

もちろん新しいノウハウを

どんどん吸収して行けばよいのですが、

当然ライバルも同じことをするので

いつまでもラットレースから抜け出せません。

また、何よりコスパが悪いですよね。

■そこで掛け算戦略では、

・新しいネタ・キーワードを覚えるだけでなく、

・新しいネタ・キーワード×多角的な視点

をセットで抑えていきます。

そうすることで、

新しいネタ・キーワードを増やして行くたびに、

狙いどころが爆発的に広がっていきます。

ここを徹底しているからこそ、僕のコンサル生達は、
1 か月、2 か月といった短い期間で、

「ネタが無くて記事が書けません・・・」

↓

「ネタがありすぎて書ききれません！」

と急成長していくんです。

お疲れ様です。

早速 [] たんですが、
『 [] 』などライバルがいないネタ発見しました！
[] 近いと思いますが、ちょっと入れていきます。

■そして

多角的視点を抑えるために取りいれてほしいのが

「ずらしを覚えること」

「スライド思考を活用すること」

の二つです。

【ずらしを覚える！】

並みいるライバルを出し抜き

アクセスや収益を独占するテクニックが

「ずらし」です。

取り入れることで、

ネタ・キーワードに対する視点が広がるのはもちろん、

ネタ選定の思考力を強化することができます。

■ ずらしと言えば

速報ネタのイメージがあるかもしれません。

体系化されているノウハウは

少ないと思いますが、実は「ずらし」は

インフルエンサーネタのような人物ネタ、

そして商標ネタ、季節ネタといった

横展開型ネタでも活用できます。

■例えばインフルエンサーネタ。

インフルエンサーネタであれば以下の6つのずらしが有効です。

✦ 視点ずらし

✦ 後追はずらし

✦ 名前ずらし

✦ 分割ずらし

✦ フライнгずらし

✦ 追はずらし

ずらしについては

すべてを語り出すと流石に長くなるので、

興味のある人が多ければ、メルマガや無料企画など
また別で詳しくお伝えする機会を作ろうと思います。

なので

今回は最もオーソドックスな、

「視点ずらし」について軽く説明させていただきます。

これを使いこなすだけでも

ライバルと劇的に差を付け

ネタ選定が圧倒的に楽になるので、

ぜひ取り入れてみてください。

✦ 視点ずらし

ライバル多めのネタに対して、
少し視点を工夫することで穴場キーワードを狙う方法です。

例えば以前

とあるインフルエンサーの妹が

youtube に出て話題になっていました。

その際「インフルエンサー名 妹」だとライバルがいたので、妹の名前をメインキーワードにして

「○○ 大学」「○○ 年齢」といったようにコンサル生に狙ってもらいました。

するとしっかり上位表示ができて、**普段は数百 PV、**
注目を集めると数千 PV 集める美味しいネタとなっ
ています。

当然今も安定的にアクセスを集めていて、
(昨日も 700PV ほど来ていました。)

すでに**合計 78,000PV** ほど集めています。

タイトル	表示数
	218,275
	92,010
	79,778
	78,332
	70,629
	62,739
	48,640
	39,172
	38,042
	37,210
	34,677
	33,095
	33,007
	32,941
	31,426

今も数百～数千集め続けるネタに！

このように、

少し見方を変えると上位表示ができたりするので、

ライバルが多いとあきらめる前に

「上位表示させるずらせる視点は無いか？」と常にア

ンテナを張っておきましょう！

【スライド思考】

視野を広げるのはもちろん、

2年、3年・・・と稼ぎ続けるために必須なのが、

ネタ・キーワードに対して

「スライド思考」を持つことです。

スライド思考とは

**「アクセスを集めたネタ・キーワードが別の状況でも
応用できないか」**

といった考え方です。

一つは**“類似ネタへの応用”**。

例えば福袋ネタであれば、

「ブランド名 福袋 2024 予約」

といったキーワードが狙えますが、

これってこのままクリスマスコフレで

「ブランド名 クリスマスコフレ 2024 予約」

と狙えます。

このキーワードが検索されるのは

本質的には需要のある商品であればなんでも良いので、福袋やクリスマスコフレではなくても、

狙いどころは無数にあります。

他にも

“ネタの輸入・逆輸入”もスライド思考の一つです。

例えば、芸能人の速報ネタで、

「グループ名 解散 理由」というキーワードでアクセスを集めた経験があれば、

そのままインフルエンサー×トレンドネタで使えないか

...

といったように考えていきます。

■こんな感じで持っている知識を

そのままスライドして使えば、

一つの知識が**何倍、何十倍の価値**になります。

ここさえ理解していれば

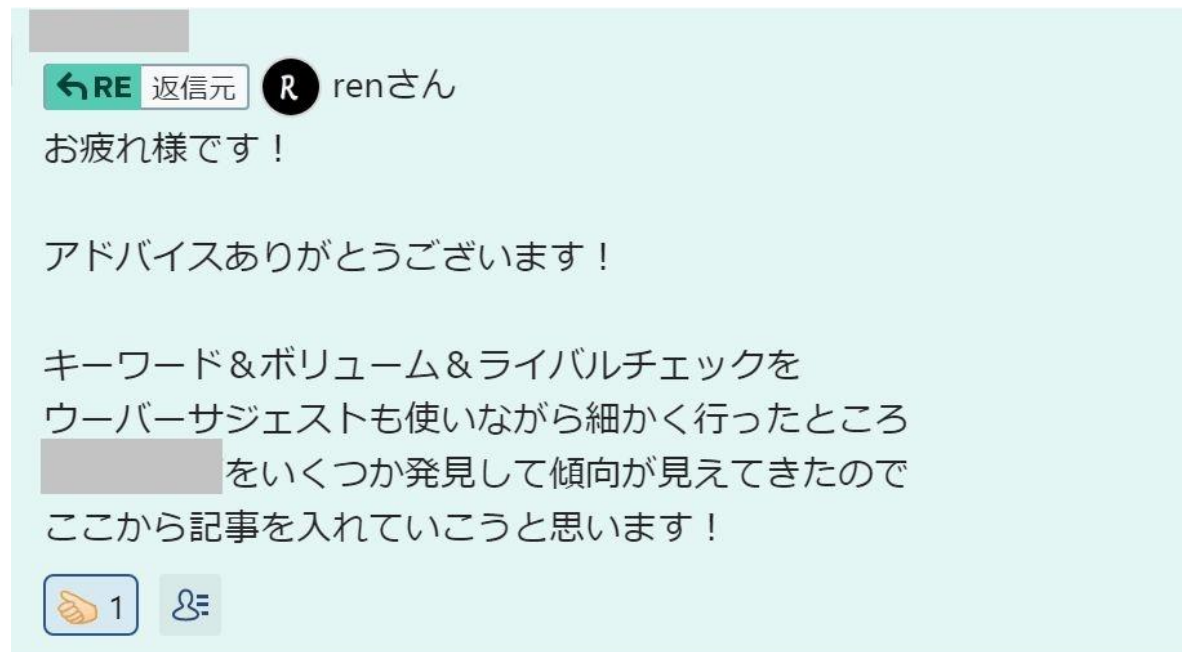
ネタが無いということにはならないし、

ライバルが狙っていない

新しいネタを作りだすことも用意です。

実際コンサル生もこんな感じで

新しいネタを作り出し独占しつつあります。



もちろん僕もこのやり方で、

新しいネタをストックしていますので、

こちらもどこかで公開できればなと思います。

掛け算戦略 3 : 『人員増加×分身化』でお金 と時間を両立させる！

冒頭でもお伝えした通り、

外注化は**短期間で収益を伸ばすために**

非常に重要な戦略です。

一方自分だけでブログを書く場合、

休むことなく毎日必死に記事を書いても、

半年間で更新できるのは**わずか 180 記事ですが、**

5 人で取り組めば**半年で 900 記事更新**が可能です。

■ただ、

ライターさんの数を増やすだけだと

・納品された記事の質が悪い・・・

・ライターさんがすぐやめてしまう

・修正ばかりで、逆に時間がかかるようになってしまった・・・

といったように

外注化のうま味を生かせずに、

収益は上がりず労力だけ増えてしまいます。

だからこそ重要なのが、

・ライターさんを増やすだけでなく、

・ライターさんを増やす

×“ライターさんの記事質を上げる仕組みを作る”

ことです。

初心者ライターさんでも

高品質な記事を作れる仕組みさえ作ってしまえば、

こちらはほぼ更新ボタンを押すだけですし、

労力を減らしながら

収益を月収 10 万、20 万と

加速させることができます。

実際、僕のコンサル生も、

“ライターさんの記事質を上げる仕組み作り”

に注力してもらうことで、

・仕事が忙しくて 1 週間に数記事しか更新できて
なかった人が、1 日 3~4 記事入れられるようになり
月収 10 万以上の安定化に成功したり、

・自分のコミュニティを持ちながらも、

3~5 記事安定的に更新できたり、

・ワークライフバランスを保ちながら記事を量産し、
月収 100 万円を目指していたり、

・・・といったように、

ブログ運営のコスパを大きく上げています。

お疲れ様です！

=====

■14日の作業報告

新規記事 6記事

ネタ選定 15記事

メンテナンス

音声

■15日の作業目標

新規記事 10記事

メンテナンス

『ライターさんの記事質を上げる仕組み』は
さまざまなものがありますが、
今回はその中でも汎用性の高いものを
3つお伝えしていきます。

内容は以下の通りです。

◆『やる気のあるライターさんを

囲い込む仕組みを作る！』

◆『ライターさんを“自分の分身”にする

仕組みを作る！』

◆『オーナー型ブログ運営で、

労力を極限まで減らす仕組みを作る！』

それでは一つ一つ見て行きましょう！

◆やる気のあるライターさんを

囲い込み込む仕組みを作る！

低単価で質の良い記事をアップしてもらうためには、

そもそも“やる気がある人”に絞って採用してしまうのが効率的です。

スキルはしっかり指導したり、

仕組みを作れば大丈夫ですが、

報連相が出来ないライターさんだったり、

やる気が低い人だと、どうしてもコスパが悪いです。

そして、

そんなやる気の高いライターさん

を見つけるために有効なのが、

タスクを使った外注募集法です！

多くの方がクラウドワークスやランサーズで
ライターさんを募集すると思いますが、

はじめに

「おすすめの youtuber を教えてください！

**また、youtuber のプロフィール等の紹介記事作
成のお仕事に興味はありますか？」**

といったアンケートを取ります。

回答は

- ・ぜひやってみたいです！**
- ・興味があります。**

・単価次第です。

・興味はありません。

の4択で答えてもらいます。

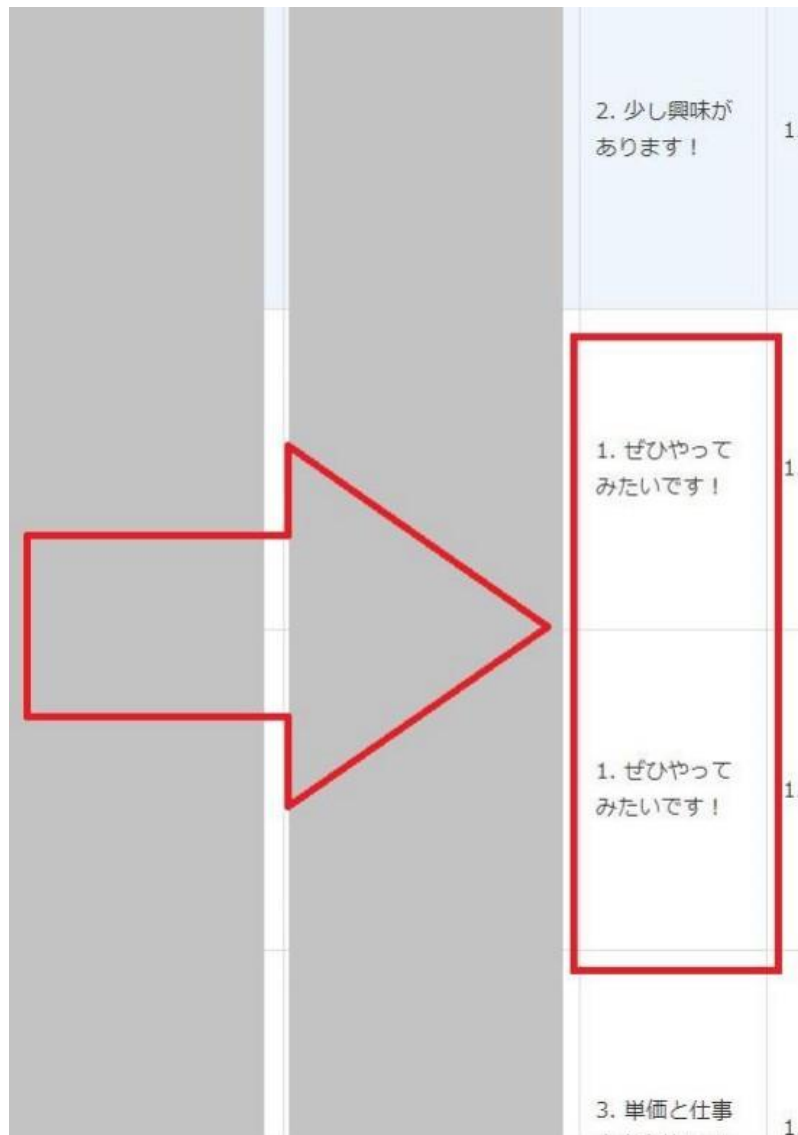
そして

「ぜひやってみたいです！」

といったやる気のある方中心に

「お仕事やってみませんか？」と

スカウトしていきます。



■もしかしたらここまでは

実践している方もいるかもしれません。

ただ、とあることを意識しないと、
質の良いライターさんを取りこぼすこと
になるかもしれません。

■そのとあることは

「お仕事ハードルを下げる」ことです。

特にタスクの解答者にブログ記事作成のお仕事を
スカウトする場合、相手は初心者や経験が浅い人も
多いです。

そんな人に、例えば

「youtuberの記事を2000文字で書いてください」

といったお願いをすると、

**「2000文字か・・・youtubeは好きだし、
やってみたいけど、私に記事が書けるかな・・・」**

といった不安がでてきます。

こういったお仕事に対する不安を取り除けるかが

やる気のあるライターさんを低単価で

ゲットできるかの重要なポイントです！

(ここはかなり大事です。)

実際こういったハードルを下げるやり方で、

「全くの初心者」



「一人で毎日 2~3 記事入れてくれる人」

へと化けたライターさんが結構います。

こういった人が数人いるだけで、

ブログ運営が圧倒的に楽になります。

■ハードルを下げる方法を一つだけ紹介すると、
記事の分割発注がおすすすめです。

例えば以下のような記事を
2000 文字で見出し 4 個の
youtuber 記事を発注するとします。

▼▼▼ここから▼▼▼

・タイトル：

「田中アキラの年齢や身長などプロフ！ 高校や大学
など学歴も！

○田中アキラのプロフィール！

○田中アキラの過去がイケメン！

○田中アキラの高校は？

○田中アキラの大学は？

▲▲▲ここまで▲▲▲

この記事を前半と後半で分けて

二つの記事にしてしまいます。

▼▼▼**ここから**▼▼▼

・タイトル：

「田中アキラの年齢や身長などプロフ！高校や大学
など学歴も！

【前半】1000 文字

○田中アキラのプロフィール！

○田中アキラの過去がイケメン！

【後半】1000 文字

○田中アキラの高校は？

○田中アキラの大学は？

▲▲▲ここまで▲▲▲

そして、2 記事納品されたら

コピペして合体させるだけです。

もしあなたがお仕事を受けるなら、

「2000 文字の記事を一つ作ってください」

「1000 文字の記事を二つ作ってください」

**となれば、後者の方が簡単に見えるのではないでしょ
うか？**

今回紹介したのはあくまで一例ですが、

こうやってライターさんの不安を

取り除いて行くと、

やる気のあるライターさんを

雇うことができるのでぜひ取り入れてみてください！

📌 **ライターさんを“自分の分身”に変える**

仕組みを作る！

外注化の理想は

ライターさんが自分の分身のように

高品質な記事を入れてくれることです。

そのために以下に細かい指示を、
ハードルを下げて伝えられるかがポイントになります。

認識齷齪が減ることで、無駄が減り

1 記事あたりにかかるコストを極限まで減らせますし、
ライターさんも記事作成の手順が明確になり手間を
減らせるので、当然辞めにくくなるというメリットもあります。

■そこで取り入れてほしいのが

・記事作成のテンプレ

・情報収集のテンプレ

の二つです。

【記事作成のテンプレ】

予め見出し構成や囲み線、表など

「記事の型」を渡しておくことで、

ライターさんはそれを埋めていくだけで

記事作成ができる状態を作っておきます。

そうすることで、

ライターさんのミスが極限まで減り、

記事の質が格段に上がります。

当然こちらの確認の手間も省けるので、

1 記事 15 分ほどで記事をアップすることも

可能になってきます。

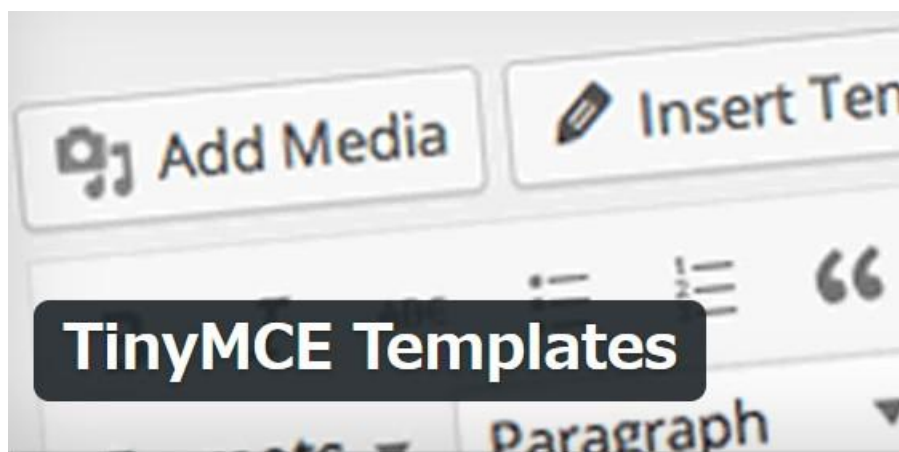
僕がおすすりしている

インフルエンサーネタ、商標ネタ、季節ネタは

特にある程度記事の型を作れるというメリットがあるので、これを最大限に生かしましょう！

■ 記事テンプレを作る際は、

「TinyMCE テンプレート」を活用すると良いです。



このように、テンプレを一括管理できます。

一括操作 ▾ 適用 すべての日付 ▾ 絞り込み

タイトル

【テンプレ7】

【テンプレ6】

【テンプレ4】

【独占用テンプレ】

【テンプレ3】

【テンプレ5】

テンプレを修正したい部分があれば、
ここで一度編集するだけですべてに反映されますし、
新しいテンプレを作るたびに各ライターさんに配る必要
もなくなります。

【情報収集のテンプレ化】

■テンプレ化は記事だけではありません。

コンサル生にも

取り入れてもらっていて劇的な効果があったのが

「情報収集のテンプレ化」です。

ライターさんの記事の質が悪い理由の大半は、

「情報が思ったより入っていない」

「関係ないところに文字数を割かれる」

という点が多いと思います。

僕が話を伺った人の中には

「情報が無い記事を渡すとライターさんが記事を書けないので、一回情報があるか調べてから発注します。」

という方もいました。

ただ、これって本末転倒ですし、

何より時間が勿体ないですよ。

■そして、これらの問題は

「身長情報は Twitter から情報を探してください」

みたいな抽象的な支持を出してしまっているから

起きることです。

つまり解決するためには

情報収集の“やり方と辞め時”をルール化

してしまえばいいんです。

例えば

▼▼▼ここから

「年齢」の情報を探す場合。

・手順 1

「○○ 年齢」と検索し 1 ページ目に出てきたライバルの情報をすべて確認する

・手順 2

本人のツイッターを見つけ、Twitter の高度な検索を利用し、本人のツイートの中から

「○○、××、△△・・・」といったキーワードを打ち込んで情報を集める

⇒ツイッターの高度な検索の使い方はこちら。

(内部リンクで説明記事へ)

・手順 3

youtube の検索窓に「○○ 自己紹介」とキーワードを打ち込み自己紹介動画を見る。

その動画を youtube 文字起こし機能を使って、プロフィール情報を出していきそうな場所にあたりを付けて書いていく。

⇒youtube の文字起こし機能の使い方はこちら。

(リンク)

・情報が無かった場合

ステップ 3 まで情報を探してなかった場合、潜在ニーズ（おまけ情報）で埋めていく。

まずはツイッターを開き～～

▲▲▲ここまで

こんな感じで細分化しつつ

『情報収集の辞め時』

を作っておける。

(ここめちゃくちゃ重要です！)

そしてそれでも情報が無い場合は、
潜在ニーズを書いて行く。

こうやって、なるべく指示を具体化し、
細かく行うことで、こちらの労力を減らしながら
上がってくる記事のクオリティを格段にアップさせること
ができます。

📌 オーナー型ブログ運営で、

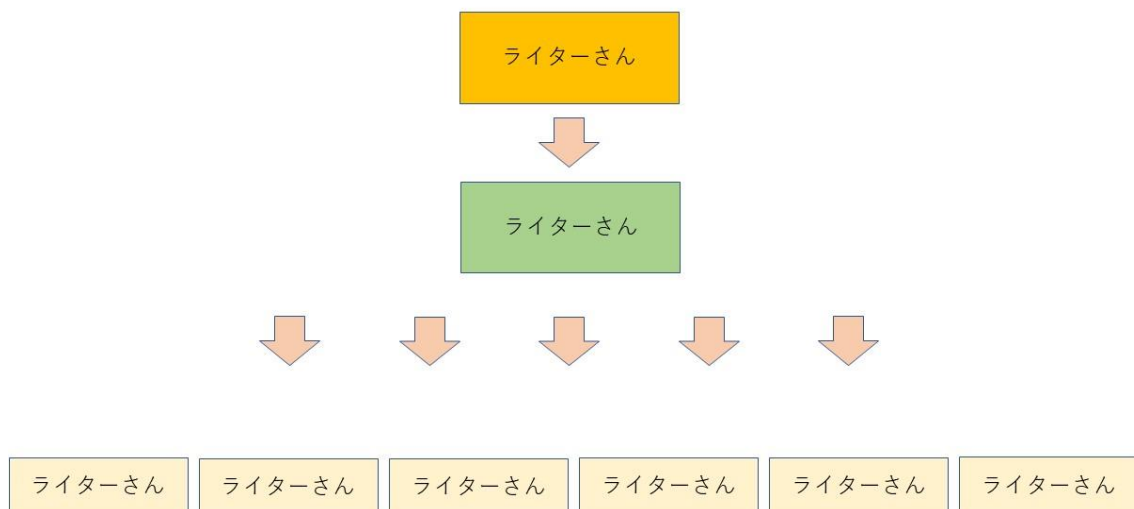
労力を極限まで下げる仕組みを作る！

仕組みもある程度できて、収益も伸びてきたら、

パートナーさんを作り、ライターさんの管理等も

任せていきます。

こんなイメージです。



あなたはブログの権利を持ち、
アイデア、指示等を担当し、
実際のブログ運営はパートナーさんに任せる形です。

僕が一日の大半をコンサル生に使っていながらも、
ブログ運営が出来ているのは、パートナーさんに
自分のブログを任せているからです。

TO ALL
お疲れ様です！

・ [redacted] !

記事チェック後、公開させていただきました。
よろしくお願いします！

👤 1 🗨️

←RE 返信元 [redacted] さん

🗨️ [redacted] 2022年10月17日 11:24

レターでは詳しい成分が分からなかったので、
サイト内の [redacted] を
参考に気にを作成いたしました。 パートナーさんが
ありがとうございます！ 自分の代わりに記事を添削
助かります！ &更新してくれる！

TO ALL
お疲れ様です！

・ [redacted] !

軽微な修正をし、記事を公開いたしました。

報酬については、

- ・月額制（固定給）、
- ・ブログ収益の一部を折半
- ・1記事添削あたり〇〇円

というようにさまざまな形があります。

そのためパートナーさんと

話し合って決めるのが良いですが、

例えば「ブログ収益の一部を折半」であれば、

“「利益の 3 割」or「月額 2 万円」の多い方”

といった形を取っておけば、

報酬 0 の時もパートナーさんは安心です。

またこちらとしても**リスクも少なく、**

**頑張れば頑張るほどパートナーの利益も上がるの
で、お互いモチベーションアップにもつながります。**

もちろん一朝一夕にはできませんが、
この仕組みさえ作ってしまえば、
『お金×時間』を両立できます。

あなたはブログというビジネスの経営者です。

単なる労働ではなく

明日が楽になるための仕事に

時間を割いていきましょう。

掛け算戦略 4 : 『ASP×○○重視の広告選 定』で収益効率を爆上げする！

■冒頭でもお伝えしたように、
アドセンスだけに依存するのは危険なので、
雑記ブログメインでも積極的に
ASP を絡めていきましょう。

ただ、

いろんな記事に ASP を入れてみたり、

何度も何度も記事をリライトしたり、

...

といったように、

時間をかけても全く ASP 収益が上がらないと
悩んでいる方も多いのではないのでしょうか。

■ ASP 収益が上がらない人は、

”とある重要な点”を見落としていることが多いです。

特に雑記ブログで

ASP 収益を上げるため重要なのは、

・ASP を入れるだけでなく、

**・ASP を入れる×ネタと相性の良い ASP を選
ぶ！**

ことです。

これを抑えずにいくら広告を増やしても
残念ながらいつまでも収益は伸びません。

一方で

狙っているネタと広告の相性さえよければ、
難しい訴求は無くても ASP は売れるんです。

■とは言っても、

相性の良い広告を自力で探すのは非効率的です。

なので

僕のコミュニティではあらかじめ

各ネタと相性の良い広告をパターンで

抑えてもらっています。

実際、冒頭で紹介した kanata さんも、

この方法で ASP を取り入れ初めてから

わずか 3 か月ほどで、

アドセンスの 3 倍の ASP 収益を叩き出しています。

期間別成果: 2020年12月

成果報酬	クリック数	売上件数	売上金額
未確定 470,226			

楽天

フィルタ +追加

JPY 2020/12/01 - 2020/12/31

概要 クリック数 再生回数 アクティブビュー エンゲージメント 関連コンテンツ 広告セッション カスタム ×

推定収益額	ページビュー	表示回数	クリック数	ページのインプレッション	インプレッション収益	アクティブビュー組
¥157,418						

アドセンス

合計 : 666,963円 !

総合サマリー

カスタム Dec 1, 2020 - Dec 31, 2020 現地通貨

総計 通常プログラム その他プログラム

売上レポート	日本
¥ 39,319.00	¥ 39,319.00

その他

あなたも

加速的に ASP 収益を伸ばしたいのであれば、

まずはこのパターンを抑えてしまうのが

手っ取り早いです。

■では具体的に

どういったパターンがあるのか？

今回は特に

広告選定の良し悪しで結果に大きな差が出やすい

インフルエンサーネタと**季節ネタ（福袋）**について、

『相性が良い広告のパターン』をいくつか紹介していきます。

【インフルエンサーネタ】

近年インフルエンサーネタの活躍が広がり

グッズや本など自分の商品を持つ人が増えてきました。

また人気インフルエンサーの商品は爆発力も凄く、
わずか3日で3万円ほどASP収益を出した人もいます。

■ インフルエンサーネタの場合は、

・インフルエンサー自身の商品

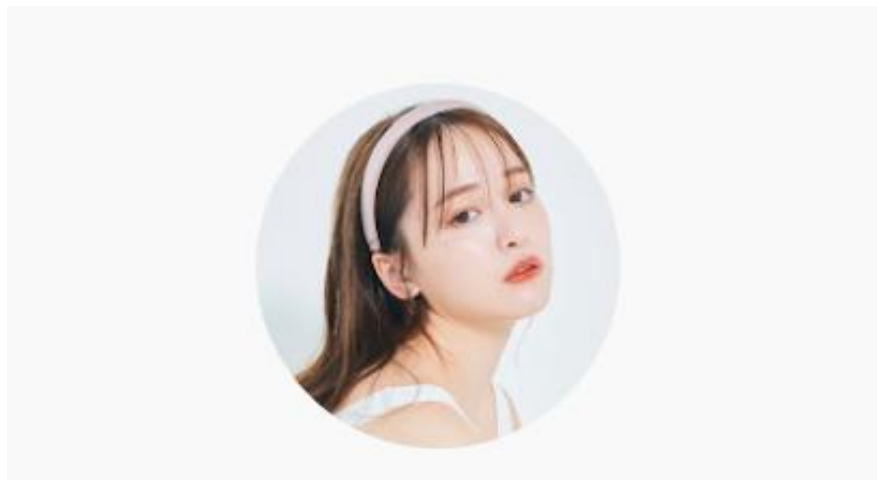
・インフルエンサーがおすすりしている商品

・インフルエンサーが使っている商品

といったものが、相性が良いです。

■まずは「インフルエンサー自身の商品」。

例えば「ゆうこす」というインフルエンサーなら
「チューズミー」というカラーコンタクトを
プロデュースしています。



この方をラッコキーワードに入れてみると・・・

Google

ゆうこす カラコン

すべて 画像 ショッピング 動画 ニュース もっと見る ツール

約 402,000 件 (0.48 秒)

<https://chusme.jp>

ゆうこすプロデュースカラコン Chu's me (チューズミー ...)

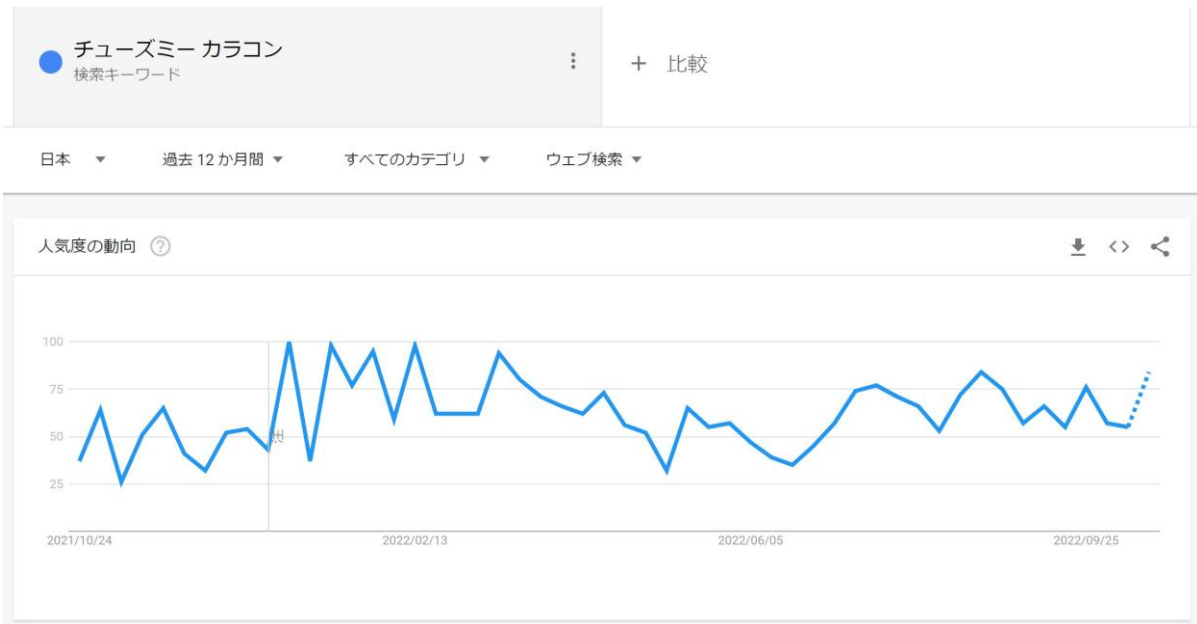
ゆうこす(菅本裕子)プロデュース。1dayカラーコンタクトレンズChu's me (チューズミー)。

1month (一ヶ月装用) · Bluelight Save (ブルーライト... · ALL ITEM · ご使用前の注意

<https://luvlit.jp> > luvlit > colorcon_model_yukosu

ゆうこす(菅本裕子) | カラコン・コスメ通販Luvlit ...

発売から半年ほど経っていますが、
グーグルトレンドを見ると
安定的な需要があることがわかります。



関連ワードもたくさんありますね。

チューズミー カラコン

チューズミー カラコン 人気色

チューズミー カラコン レポ

チューズミー カラコン 1ヶ月

チューズミー カラコン 着色直径

チューズミー カラコン ミルキーチャイ

チューズミー カラコン 口コミ

チューズミー カラコン 店舗

チューズミー カラコン 度数

チューズミー カラコン ブルーライト

チューズミー カラコン 楽天

キーワード入力補助 ON - OFF

■こういった商品を EC サイトで確認し、
広告を探していきます。

この商品であれば楽天にありますね。

「チューズミー」の検索結果 1 ~ 30 件 (全 280件)



【1箱から15%OFFクーポン】カラコン【当日発送】NEW チューズミー 度あり 度なし 14.2mm Chu'sme 菅本裕子 ゆうこす UVカット 1d

【当日発送】【あす楽】カラコン NEW チューズミー【1箱10枚入り】

🏠 モアコンタクト【MORECONTACT】

★★★★★ レビュー (100 件)



【1箱から使える15%OFF】チューズミー Chu's me 1day(10枚 ブラウン ベイビーブラウン シフォンブラウン モイストブラウン ピー

ゆうこす (菅本裕子) プロデュース☆高含水 UVカット 潤い成分

🏠 コンタクトレンズ通販のグランプリ

★★★★★ レビュー (26 件)

■次に「使っている商品」について。

こちらは

ゲーム実況、esports 系インフルエンサーであれば

「キーボード、PC・・・」、

美容系インフルエンサーであれば

「メイク道具、コスメ、アクセサリ・・・」など、

アウトドア系インフルエンサーであれば

・・・

と言った感じで、

ジャンルに合わせた特色がかなり強いので、

このあたりをしっかりと意識できるかがポイントです。

逆に、よりパターン化しやすいメリットもあります。

このあたりは、話すと長くなりそうなので、

今後メルマガや無料企画でも補足して行ければなと思います。

【季節ネタ（福袋ネタ）】

年末になると特集ページが作られ、
楽天など EC サイトからさまざまなブランドで
新春福袋が販売されます。

自分が書いている福袋記事が EC サイトから発売される場合は、**シンプルにその商品のアフィリエイトリンクを置きます。**

例えば

**「ジェラートピケの福袋 2024 の中身ネタバレ！～
～」**

といった記事であれば、楽天から発売されるジェラートピケの新春福袋のアフィリエイトリンクを置きます。

■そして、自分が書いた福袋が楽天（EC）から販売されない場合は、**関連性の高い福袋の楽天アフィリエイトを置くと良いです。**

例えば

ファッションであれば年齢層や系統等を軽く確認して相性が良いものを置いていきますが、その際「ブランタス」というサイトを活用するのがおすすめです。

TOP

ランキング

芸能人の服

マンガキャラの服

ファッション誌の服

年齢層別

ファッションブランド
人気ランキング

小学生

中学生

高校生

大学生

20代
後半

30代

40代

50代
以降

系統 Search

好きな服の系統から
ブランドを探せる！



芸能人 Search

憧れの芸能人と同系統の
ブランドを探せる！



⇒ ブランドス

こちらには各ファッションブランドの

年齢層やタイプなどが非常にわかりやすく

まとめられています。

そのため、ファッションの知識が無くても

おおよそのブランド同士の関連性が分かるので

ぜひ活用してください！

■その他にも福袋ネタは

・ふるさと納税

・楽天カード

・EC サイトや人気ショップのライン登録

とも相性が良いです。

これらは収益性が非常に高い ASP です。

例えば楽天カードであれば、

1 登録でかなり大きな金額がもらえますし、

ふるさと納税であれば、

「買うことでお得になる」ので

非常に売れやすいです。

ちなみにこれらは、

直接狙うと上位表示難易度が

高いという弱点があります。

そこで、相性の良い福袋ネタを使って

“入口をずらす”ことで、

効率よくこれらの ASP で収益を出せます。

このように工夫次第で収益を

2 倍、3 倍と上げることも可能なのが ASP です。

あなたも、

雑記ブログをしているのであれば、

ASP を取り入れないと正直勿体無いです。

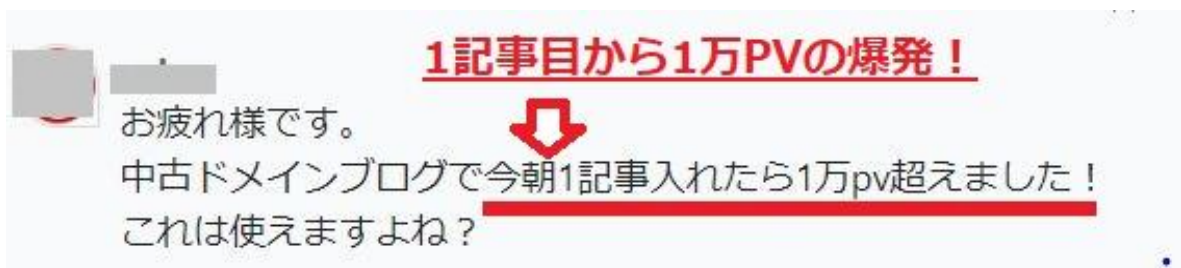
なのでぜひ取り入れてください！

掛け算戦略 5: 『低価格×高品質』の中古ドメイン

取得テクニックでキャッシュポイントを量産する！

二つ目以降の資産ブログを構築する際、
ぜひ取り入れてもらいたいのが**中古ドメイン**です。

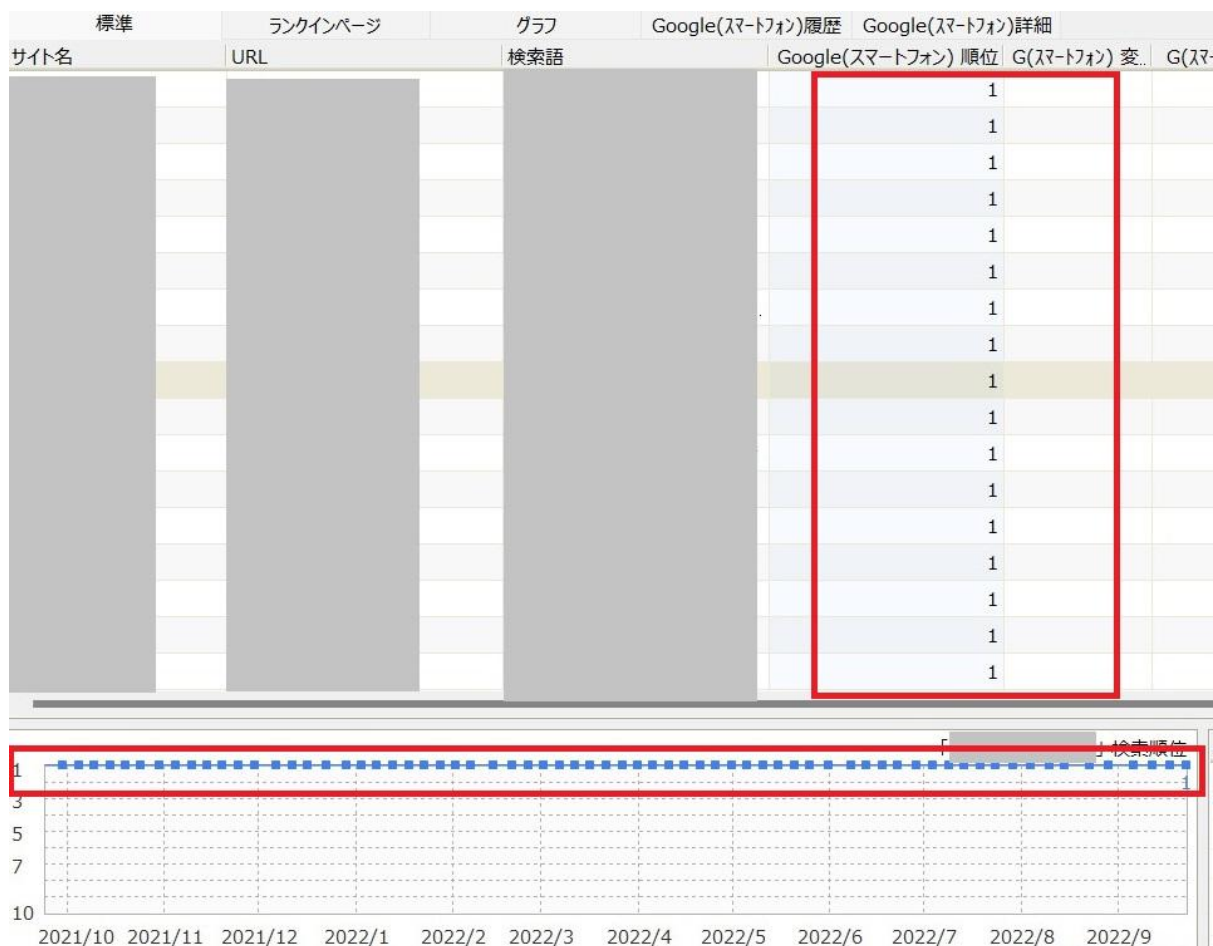
評価の高い中古ドメインを購入し
ブログを運営することで、
1 記事目からでも上位表示することが可能です。



このように検索上位を

『速攻独占×キープ』することで、

かなり有利に戦っていくことができます。



一つ目のブログをどこまで伸ばすかは
それぞれのスタンス次第ですが、

月 5 万～10 万ほどの安定収益があれば、

中古ドメインも買しやすいと思いますし、

「磨いてきたスキル×中古ドメインのパワー」で

より効率的に収益を伸ばすことができます。

■ただ知識が無いまま、

業者等から中古ドメインを購入してしまうと、

5万、10万といった高額で購入したのに

インデックスされなかったり、

全く上位表示されないということもあります。

■一方で

正しい知識や取得スキルを身に付ければ

1000 円～2000 円で上位表示ができる

中古ドメインを取得することが可能です。

実際僕のコンサル生も

1000 円で取った中古ドメインで

「1 記事目で 1 万 PV の爆発を起こす！」

「3 記事目ですでに 2000 円の商品が売れ始める」

と言った感じで、コスパ良く結果を出しています。

■そして今回は、僕やコンサル生が意識している
コスパ良く中古ドメインを取得するための

3つのポイントを紹介していきます。

📌 **ポイント 1 : コスパ良く中古ドメインを買える場所を抑える！**

📌 **ポイント 2 : 質の良いドメインの特徴を抑える！**

📌 **ポイント 3 : ドメインの相性を活用する！**

📌 **ポイント 4 : タイミングをずらして取得コスパを上げる！**

それでは一つ一つ説明していますね。

📌 **コスパ良く中古ドメインを買える場所を抑える！**

初めに、コスパ良くドメインが取得できる場所を

抑えておきましょう！

== 取得場所 1:エキスパイアードドメイン ==

中古ドメインが最も安く買える場所です。

Deleted Domains (179)		Marketplace Domains (44)				Research Lists (4)							
Deleted Domains	Deleted .com	Deleted .net	Deleted .org	Deleted .info	Deleted .biz	ccTLDs A	ccTLDs BC	ccTLDs DEF					
ccTLDs G	ccTLDs HI	ccTLDs JKL	ccTLDs MNO	ccTLDs PQR	ccTLDs S	ccTLDs TU	ccTLDs VWXYZ	gTLDs					
ngTLDs A-O	ngTLDs P-Z	Caught Domains	Pending Delete	★ Watchlist									
List: Deleted Domains (last 7 days) (About 1,212,947 Domains)													
Show Filter (no Filter selected)  													
Domain		DP	MIU	MDP	MBL	TF	MDPG	MDPE	WBY	Alexa	WPL	SG	Dropped
InfoTourMallorca.es	☆	X	0	0	0	0	0	0	-	0	-	0	Today 06:57
MilaDozen.es	☆	X	0	0	0	0	0	0	-	0	-	0	Today 06:57
concapucha.es	☆	X	0	0	0	0	0	0	-	0	-	0	Today 06:57
comosecalcula.es	☆	X	0	0	0	0	0	0	-	0	-	0	Today 06:57
Flyers-Barcelona.es	☆	X	0	4	1	2	0	0	-	0	-	140	Today 06:57
CalaverasMexicanAs.es	☆	X	0	2	0	0	0	0	-	0	-	0	Today 06:57
Frieda.es	☆	X	0	2	0	0	0	0	-	0	-	49.5 K	Today 06:57
cettire.es	☆	X	0	0	0	0	0	0	-	0	-	0	Today 06:56
StagePoint.es	☆	X	1	5	0	0	0	0	-	0	-	1.9 K	Today 06:56
MySkillCamp.es	☆	X	0	0	0	0	0	0	-	0	-	260	Today 06:54
SmoothYou.es	☆	X	0	0	0	0	0	0	-	0	-	70	Today 06:54
BetGate.com.es	☆	X	0	1	0	0	0	0	-	0	-	70	Today 06:54
fparresabogado.es	☆	X	1	55	5	8	0	0	-	0	-	0	Today 06:54
natrol.es	☆	X	1	713	0	0	0	0	-	0	-	0	Today 06:54

⇒ エキスパイアードドメイン

エキスパイアードドメインは

世の中の取得できる中古ドメインを検索できるサービスというイメージが近いかと思います。

ここで見つけたドメインは

ムームードメインやお名前ドットコムから、

新規ドメインと同じ手順・値段で購入できます。

そのため当然

1000 円ほどで質の良いドメインを購入することも可能ですし、**キャンペーン中は 1 円～100 円で購入できる場合もあります。**

つまり

業者からそこそこの中古ドメインを 1 つ買う値段で、

エキスパイアードドメインであれば

数十個買うことも可能です。

中古ドメイン取得のハードルが下がれば、

低コストでの資産ブログ構築 & 売却を繰り返したり、

より強い中古ドメインに記事を載せ替えることも可能

なので、ブログ運営の可能性がグッと広がります。

例えばこの前もとあるコンサル生が、福袋ネタの収益

効率を上げるために、エキスパイアードドメインから強

かな中古ドメインを取得し、別のブログから記事を移し替えました。

すでに、**需要の高いブランドで多数上位表示**されているため、福袋だけでも月収 100 万円を達成してくれるのではないかとおもいます。

== 取得場所 2 : JP ドメインオークション ==

エキスパイアードドメインの次のおすすめなのは

お名前ドットコム JP ドメインオークションです！

やらなきゃ損!中古ドメインで
集客効率UP!!

SEO対策に
高ドメインオーソリティの中古ドメインは、被リンクSEO対策用のサテライトサイト・ECサイト・ブログ等に活用されています。

アフィリエイトサイトに
中古ドメインは、高収益アフィリエイターのアフィリエイトサイト構築によく活用されています。

新規サービス・商品サイトに
新規取得できなかったサービス名・商品名にピッタリのドメイン名も中古ドメインなら見つかります。

オークション **今月の.jpオークションは終了しました。** 10 まで!!

⇒お名前ドットコム JP オークション

毎月 1 回、オークション形式で販売を行っており、
質の良いドメインが多いです。

オークション形式なので、

ある程度落札に慣れが必要になりますが、

コツを掴むと穴場ドメインを取得できるので、

僕も積極的に参加しています。

■みんな特定のドメインに群がるので、
時間ギリギリに余っているドメインを素早く精査し、
良いものがあれば臨機応変に取得するのがおすすめ
です。

毎回 19 時にオークションが終了するのですが、
(直近のタイミングで入札が入ったドメインは延長さ
れます。)

30 分ほど前に見た時に、コスパの良いドメインを狙い撃ちするとお得です。

質の良いドメインの特徴を抑える！

いくら中古ドメインが効果的だからと言って、

当然ハズレドメインを引いてしまえば

意味がありません。

もちろん検索エンジン次第なので、

絶対はあり得ませんが、

100 個近く取得しテストすることで見えてきた

“質の良い中古ドメインの共通点の中”から、

今回は僕が特にチェックしている

5つのポイントを紹介します。

ちなみにこちらは、エキスパイアードドメインやオークションだけではなく、業者で購入する場合も当てはまるので、ぜひ参考にしてください。

5つのポイントは以下の通りです。

- ・インデックスが残っているか
- ・どんなサイトを運営していたか
- ・トラフィックが残っているか
- ・スパムスコアが低いか

・被リンクの質が良いか

・インデックスが残っているか

運営していたサイトの記事のインデックスが残っていない場合、そもそも元のサイトがペナルティを受けていたり、ドメインが執行してから長い時間が経っている可能性があります。

つまりインデックスが残っている方が

いざ新しく記事を入れたときにインデックスが早い傾向にあるので、（当然例外もあります）なるべくインデックスが残っているものを選びます。

また、インデックスを確認した時、
アフィリエイトサイトだったり、怪しいサイトであれば取得対象から外します。

■ インデックスが残っているかを調べるのは
非常に簡単です。

グーグルの検索窓に
「site:exapmle.com」と検索します。

全く残っていないとこんな感じになり、



site:tonami-hinkan.jp



すべて 画像 ニュース ショッピング 地図 もっと見る ツール

約 0 件 (0.13 秒)

Google プロモーション

Google Search Console をお試しください

www.google.com/webmasters/

tonami-hinkan.jp のオーナーですか？インデックス登録やランキングに関する詳細なデータを Google から入手できます。

site:tonami-hinkan.jp に一致する情報は見つかりませんでした。

検索のヒント:

- キーワードに誤字・脱字がないか確認します。
- 別のキーワードを試してみます。
- もっと一般的なキーワードに変えてみます。

残っているとこんな感じになります。



site:kase0082.jp



すべて 画像 ニュース ショッピング 地図 もっと見る ツール

約 1 件 (0.11 秒)

Google プロモーション

Google Search Console をお試しください

www.google.com/webmasters/

kase0082.jp のオーナーですか？インデックス登録やランキングに関する詳細なデータを Google から入手できます。

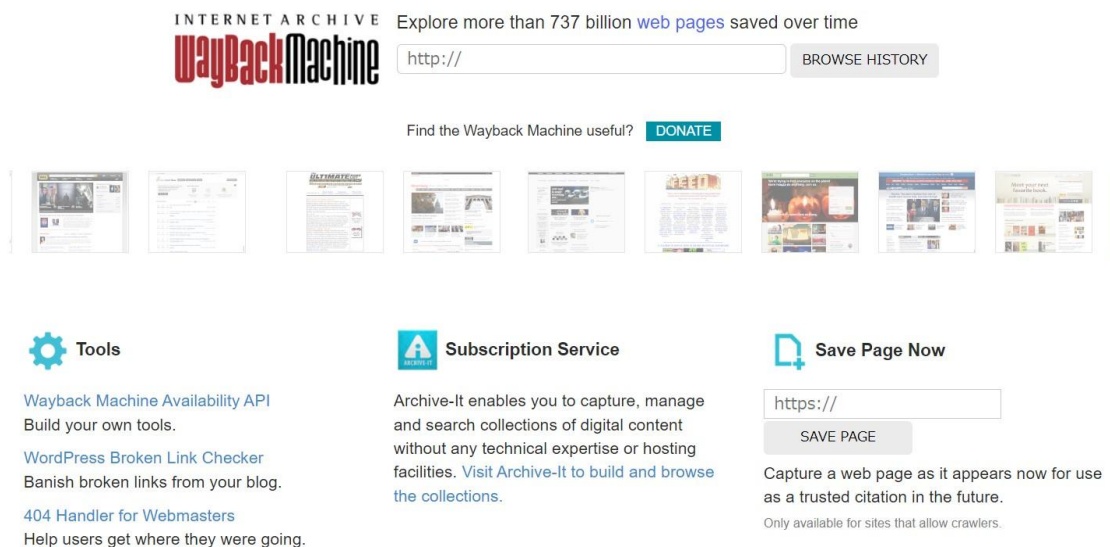
<http://www.kase0082.jp> > ... ▼

【加瀬のレンタルハウス】東京・川崎・横浜のマンスリー ...

東京・川崎・横浜のマンスリーマンション・シェアハウス・賃貸住宅【加瀬のレンタルハウス】。家具・家電設備充実！おうちサロン・倉庫・リモートオフィス・居住など自由に ...

・どんなサイトを運営していたか

「**ウェイバックマシン**」という無料サービスを使い、
該当のドメインで過去どんなサイトが運営されていたか
かチェックします。



The screenshot shows the Wayback Machine homepage. At the top, it says "INTERNET ARCHIVE" and "WayBackMachine". Below that, it says "Explore more than 737 billion web pages saved over time". There is a search bar with "http://" and a "BROWSE HISTORY" button. Below the search bar, it says "Find the Wayback Machine useful?" and a "DONATE" button. There is a row of ten small thumbnail images of various websites. Below the thumbnails, there are three columns of links and descriptions:

- Tools**
 - [Wayback Machine Availability API](#): Build your own tools.
 - [WordPress Broken Link Checker](#): Banish broken links from your blog.
 - [404 Handler for Webmasters](#): Help users get where they were going.
- Subscription Service**
 - [Archive-It](#): Archive-It enables you to capture, manage and search collections of digital content without any technical expertise or hosting facilities. Visit [Archive-It](#) to build and browse the collections.
- Save Page Now**
 - Input field:
 - Button:
 - Description: Capture a web page as it appears now for use as a trusted citation in the future. Only available for sites that allow crawlers.

⇒ ウェイバックマシン

■ 中古ドメインを取得する場合は、
基本的にワンオーナー

(取得者が途中で変わっていない) のものを

使用します。

中古ドメインの中には、

過去にアフィリエイトが取得し、

上位表示ができなかった、アップデートを受けたといった理由で、捨てられているものもあります。

例えばこのサイトは

INTERNET ARCHIVE <http://www.gooleisure.jp/> 93 captures 28 Oct 2010 - 3 Aug 2020

Wayback Machine

レジャー情報・観光情報が満載のゲーレジャー [レジャースポット一覧](#) | [ゲーレジャー](#)

ゲーレジャー GooLeisure Powered by PROTO

トップ [ビーチ・海水浴場](#) [ホテル・宿](#) [温泉](#) [レジャースポット](#) [テーマパーク](#) [水族館](#) [動物園](#) [遊園地](#) [グルメ](#) [スキー場](#)

おすすめ特集 PICK UP!

水の中の生き物たちと触れ合う
水の中で生活している生き物たちに直接触れ合ってみたい！イルカのショーも。

キーワードでレジャースポットを探す

最近検索されたワード: [クーポン](#) | [温泉](#) | [サマーグレンデ](#)

検索

エリアからレジャースポットを探す

沖縄 山梨 北海道
長野 新潟 青森
大原 富山 岩手
兵庫 石川 宮城
京都 福井 秋田
滋賀 東京 山形
奈良 神奈川 埼玉
和歌山 千葉
鳥取 福島

すでにアフィリエイトに取得され、
使い捨てられたドメインとなっています。



ノアンデの効果・レビュー・口コミ

ノアンデの口コミ評判を暴露 | ワキガに効果なしってホント？

キャンペーン実施中

当然このようなドメインを取得しても
上位表示は望めないので、
ワンオーナーのものを使うことになります。

稀に、ドメインがよくある文字列だと、
企業⇒企業という感じで自然に
ツォォナーになっているものもありますが、

話がややこしくなるので、

初心者は避けても OK です。

また、

オンラインカジノやビットコインのようなサイト、

怪しいサイトは避けるのが無難です。

■ ちなみにあくまで傾向ですが、

個人の日記やブログではなく、

企業関連のサイトや公式イベントといった、

オフィシャル系のサイトの方が

質の良いドメインであることが多いです。

・アクセスを集めていたサイトだったか

中古ドメインは

元のサイトの評価を活用するために使います。

そのため、元のサイトが

・どれくらいアクセスを集めていたのか、

・どれくらいの数のキーワードで上位表示していたか

を確認してきます。

確認にはエイチレフスを使います。

■まずはドメインを入れ

「どれくらいアクセスを集めていたか」を見ていきます。

「オーガニック検索」⇒「オーガニックトラフィック」

の順に確認していきましょう。



ここでそもそもグラフが全く出てこない、

つまりアクセスを集められていなかったドメインは

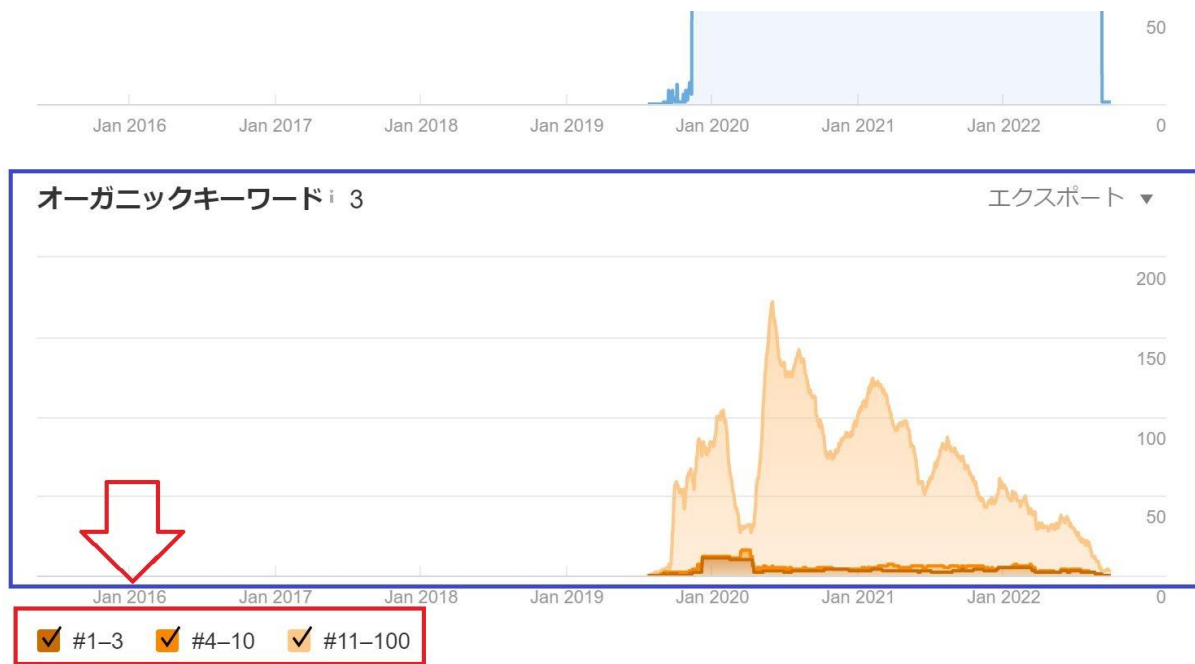
取得対象外です。

■ さらに細かく見ていきます。

以下の濃い部分が

1位～3位、つまり上位表示していた

キーワードの数です。



全体のグラフにおける

この濃い部分の割合が大きいドメインを

優先的に取得していきます。

・スパムスコアが低いか

ドメインによっては不正的に評価を上げた結果、ペナルティを受け捨てられているものもあります。

そんなドメインを購入してしまわないように
MOZ というツールの「スパムスコア」を
確認することをおすすめします。

おすすめはスパムスコア 40 以下で
取得することです。



moz は有料登録だとかなり金額が高いですが、
回数制限はあるものの、無料登録で使用することも
できるので、こちらを活用すると良いです！

回数を温存するためにも、

「このドメインを取得したい！」と行ったときに、

最後に moz をチェックするのをおすすめします。

・被リンクの質が良い

ここが最も重要で、僕が中古ドメイン取得の際、

最も時間をかける場所です。

ここを語り出すと長くなってしまうので、

今回は最低限チェックしてもらいたいことを

お伝えします。

こちらでもエイチレフスを使って確認し、
以下のドメインからの被リンクが
あるかどうかを見ていきます。

☆複数の評価が高いドメイン。

☆教育や、企業系ドメイン、ナタリーや eplus など、
有名なサイトのドメイン。

☆自分が扱うジャンルと親和性が高いドメイン。

特に僕は最後の

「自分が扱うジャンルと親和性が高いドメイン。」

を大切にしています。

例えば

コンサル生が取得したとあるドメインであれば、

有名価格比較サイトの被リンクがついていて、

実際商標記事を 5 記事ほど入れると、

軒並み初めから上位表示をすることができます。

...

以上 5 つを紹介してきました。

逆に良く言われるエイチレフスの DR は

どうかと言うと、僕はそこまで気にしていません。

実践していたら分かりますが、

DR が低くても普通に上がりますし、
実際上位表示されているドメインって
DR が低いものも多いかと思います。

もちろん高いに越したことはないですが、
上記の 5 つがイマイチなのに DR だけが高いのは
ブラックハット SEO をしていたりなど
むしろ怪しいドメインの可能性もあります。

少なくとも安易に

「DR=ドメインのパワー」と考えるのは
危険な面があるのを抑えておきましょう。

📌 ドメインの相性を活用する！

これまで大量の中古ドメインを取得し試してきましたが、ドメインによっては**明らかに得意・不得意なジャンルが存在します。**

先ほどの見るべきポイントの

「どんなサイトを運営していたか」にも

繋がるのですが、

例えば

・商標ネタで上がらなかったドメインがインフルエンサーネタでかなり上位表示できたり、

・特定のキーワードだけ以上に上位表示できたり

・・・といった感じです。

これに気付いてから僕は、

”実践したいブログジャンルとの

中古ドメインの相性”をより意識し取得しています。

その結果、ライバルが見逃していたものの中に、

実はお宝ドメインがあったということが続出しています。

例えば、最近取得した商標ジャンルのドメインも

・DR : 0.5

・被リンクはたった 5 本

ですが、試しに 7 記事入れてみたところ、

5 記事で上位表示することができています。

なので、

相性を意識してドメインを取得するのはもちろんですが、**記事を入れてみて上がらなかったドメインは、
試しに他のジャンルの記事を入れると再利用できる
可能性があります。**

✦ タイミングをずらして取得コスパを上げる！

中古ドメインとは、

元々誰かが使っていたドメインが

使われなくなって世の中に開放されたものです。

つまりコスパの良いドメインが

買いやすい時期とそうではない時期があります。

なので、ある程度手持ちが増えるまでは

「月 2 回はエキスパイアードドメインで探してみる！」

「毎月ある中古ドメインオークションに出してみる！」

という感じで、定期的にチェックし、

前もって取得しておくのが理想です。

そうすれば、

いざ新規ブログを立てるときに慌てずに済みますし、

先ほどお伝えしたように、

現在のブログの記事をより良いドメインに

載せ替えるという手もあります。

中古ドメイン自体が資産になるので、

余裕をもって取得しておきましょう！

『いつまでも結果が出ない人と短期間で 複数の資産を手に入れる人の違い！』

■最後まで

レポートを読んでくださりありがとうございます！

今回は、

『5つの“掛け算”戦略で、

月10万以上稼ぐ資産ブログを量産し、

1年以内に年収を300万以上UPさせる

ノウハウ！』

ということで、

『**お金×時間**』を両立するために

“**資産ブログのスピード構築&量産**”

に関するノウハウをお伝えしてきました。

読んでいただいただけでもありがたいですが、
ぜひ実践することで、あなたもコスパ良く収益を
伸ばしていただきたいと思います。

■ やはり、

長年ブログで苦戦している人の共通点として、

『**力の入れどころが分からない、もしくは間違っている**』

という部分が多いです。

例えばブログで収益を上げたいのに、
ブログの外観作りにこだわりすぎたり、
あまり必要性のないプラグインを調べては入れてみたり…

こんな状態が続いてしまうと、
効率が悪いのは明白です。

もちろん趣味なら
こういったブログ運営も良いと思います。

ただ、

結果を出したいのであれば、

貴重な時間をどこに使うかだけは

間違ってはいけません。

■そして

勘が良い方はお気づきかもしれませんが、

今回レポートでお伝えした **4つのキーポイント**は、

ブログだけではなくビジネス全般でも当てはまります。

例えば

集客には“ずらす”という視点は必ず必要になってきますし、

事業を大きくするためには人を雇うことは必須なので、外注のノウハウが生きてきます。

また

ものを売る力が必要なのは

もはや言うまでも無いと思います。

つまり掛け算戦略は

幅広いビジネスで応用が利く戦略となっています。

だからこそ、

読み込んでしっかり実践してもらうことで、

今後のあなたが

5年、10年・・・と稼いでいくための

色あせないスキルが自然に身につくはずです。

■そして、

この“色あせないスキルを身につけてもらう”というのは、僕が普段大切にしていることでもあります。

というのも

僕が夢中になっていることの 하나가

“高スキル人材を生み出すこと”だからです。

そんなメンバーが切磋琢磨することでコミュニティが強くなり、**業界のトップを走る集団**となっていく。

さらには、

遠くない未来にメンバーがビジネス界で羽ばたき、

『えっ、あのれんさんのコミュニティ出身なの？うらやましい！』

と言われる瞬間が来たら最高だと思っています。

だからこそ

ノウハウ作りや指導に熱が入りますし、
メンバーとやり取りするのが僕の生きがいとなっています。

実際、資産ブログを量産し

リスクヘッジをしながら収益を伸ばすのはもちろん、

自分でオリジナルのネタ元を作ったり、

新しいジャンルを開拓したりなど、

楽しみながらブログの世界を広げてくれる

コンサル生も増えてきました。



kanata

連投失礼します 🙇

早速なのですが
今日の発見をシェアします。
長文なので興味のある方はぜひ読んでみてください。

今回の方法は、

- * ネタが見つかりやすくなる
- * 内部リンクで回遊率を上げることができる
- * 初期の弱い状態でも
ライバル皆無のネタを見つけられる可能性がある

と言った考え方になるので
ぜひ参考にしていただければと思います。

なので、あなたも、

「現状を 180 度変えたい！」

「効率良く収益を伸ばしたい！」

「今後長く稼いでいきたい！」

とお考えなら、

ブログ・ビジネスのキーポイントを徹底的に攻める

5つの掛け算戦略を取り入れてみてください。

レポートを読みながら実践することで、

今後あなたに、「時間、お金、スキル」といった

“複数の資産”をプレゼントしてくれると思います！

■ PS.

今回のマニュアルではノウハウを正しく実践できるように、なるべく考え方も書きましたが、

どうしてもレポートだけでは伝えきれていない部分も多々あると思います。

そのため、

レポートの感想や質問などあれば、

ぜひメールに返信する形で、遠慮なくご連絡ください。

たまに読者さんに

「お忙しいところ恐縮なんですが・・・」

といったメッセージをいただきますが、

質問をいただくことで、

今後のメールやコンテンツ作りの参考になりますし、

僕も新しい視点やモチベーションを貰えます。

何より同じブロガーとして、

熱量の高い人とやり取りするのは凄く好きなので、

何かあれば遠慮せずに聞いてください！

それでは、改めて最後まで読んでいただき、

ありがとうございました！

れん