

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

youtuber のネタ選定方法！	6
人気上昇 youtuber の狙い方！	31
安定人気 youtuber の狙い方	9
探し方	10
需要分析	23
アクセスを集めやすい youtuber の特徴を抑えてネタ選定の精度を上げる！	49
Youtuber×トレンドも狙う！	58

ブログで稼ぐために**最重要事項**なのが、

ネタ選定ですよ！

同じ作業量でもネタ選定の精度次第では、

3 か月で月収 10 万円達成する人もいれば、

1 年以上かけても 1 万円も稼げない人もでてきます。

ここでは、インフルエンサーネタの中でも取り組みやすく

ネタが豊富である **youtuber ネタ**について、

「1 記事で毎日 50PV~数百 PV 集める

youtuber ネタのを見つけ方」

「ネタをザクザク見つけるための穴場ネタ元」

「アクセスを集めやすい youtuber の特徴」

といったことをお伝えしていきます。

繰り返し実践することで、最短で月収 30 万以上稼
ぐ資産ブログを構築してください！

(次のページへ)

youtuber のネタ選定方法！

まず具体的に狙って行くのは、

「人気上昇 youtuber」と

「安定人気 youtuber」の二つです。

■ **人気上昇 youtuber**とは、その名の通りここ最近人気（チャンネル登録数）や知名度が上昇している youtuberです。

需要が大きく上がっているにもかかわらず、まだライバルが少ないことが多いため、1日50PV~数百PVを毎日集めるネタがゴロゴロしています。

1日50PVアクセスを集める youtuber ネタが200記事あると、それだけで毎日1万PV安定して稼げるので非常にお得です。

また数百PVに留まらず1記事で、毎日1000PV~2000PVを安定して集め続ける記事を複数持っているコンサル生も多いです。

さらにはこういった youtuber がのちに「**安定人気 youtuber**」となっていくので、息の長くおいしいネタにもなりますよ！

■一方**安定人気 youtuber**は、**すでに人気がある youtuber**です。

さすがに今ヒカキンやヒカルといった超人気 youtuber を狙っても上位表示は難しいですが、それ以外にも人気 youtuber はかなりたくさんいます。

これらの youtuber も**穴場 KW**がたくさんあるので、こちらを狙って行きます。

それでは各 youtuber を狙うときの基準と、ネタ元をセットでお伝えしていくのでメモのご用意を！

安定人気 youtuber の狙い方

■ **まずは安定人気 youtuber** の探し方を見ていきます。これはツールを使って需要を分析し、ライバルがいない関連ワードで狙う戦略です。

【各ネタ元で人物を探す】



【ツールで需要を分析する】



【関連ワードをチェック】



【各関連ワードでライバルチェック】



【狙えるものを狙って行く】

■こちらはネタ元をあげていたらキリがないので今回は
穴場をいくつかに絞ってお伝えしていきますが、基本的
的に「**youtuber の名前**」を知ればどこでも OK で
す。

各ネタ元で人物を探す！

youtube の HP

実はネタ選定に **youtube のホームページ**が使えます。

⇒<https://www.youtube.com/>

Youtube のホームページには、

おすすめの動画がたくさんできていますよね？

そのため、これらの動画を出している youtuber をそのままシンプルに狙ってしまいましょう！

また、このネタ選定法には以下の二つのパターンがあります。

- ・プライベートウィンドウを使ってネタ選定をする
- ・普通のウィンドウでネタ選定する

■まずプライベートウィンドウ（シークレットウィンドウ）とは、自分の検索履歴が反映されていない（完全ではない）状態でネットを見られる仕組みです。



シークレットモードです

現在、シークレットモードで閲覧しています。あなたのアクティビティは、このデバイスを利用する他のユーザーには表示されません。ただし、ダウンロードしたファイルとブックマークは通常どおり保存されます。 [詳細](#)

Chrome には、次の情報は保存されません。

- 閲覧履歴
- Cookie とサイトデータ
- フォームに入力した情報

ただし、次の相手にあなたのアクティビティが知られる可能性があります。

- 訪問先のウェブサイト
- 雇用主または学校
- ご利用のインターネットサービスプロバイダ

つまりプライベートウィンドウで youtube のホームページを見ると、**自分の好みとは関係なく、ある程度ランダムにおすすめ動画がでてきます。**

今すぐ登録

勉強用BGM! カフェミュージック! ジャズ&ボサノバBGM! ...
Cafe Music BGM channel
1002万 回視聴・5 年前

【ゼロヨン企画 #01】3台の R35 GT-Rを直線全開で対決さ...
KUHL Racing TV
79万 回視聴・2 か月前

昭和の歌謡曲 昭和50年~
和の名曲 歌謡曲メドレー...
Music Entertainment
32万 回視聴・2 か月前

8時だよ!全員集合 懐かしのコン...
ト劇場
ドクトルマシロトン
45万 回視聴・3 か月前

嵐フェス
ARASHI - ARAFES NATIONAL STADIUM 2012【期間限定公...
ARASHI

冬だから、どうせ釣れないと油...
断していたら...
ちぬ子

中国軍が追跡...海自最大の護衛...
艦「かが」南シナ海航海に同...
【公式】日テレNEWS

リラックスできるジャズミュー...
ジックとコーヒーショップの...
Coffee Shop Ambience

今すぐ登録



【作業用BGM】13時間カフェ MUSIC! ジャズ&ボサノバ...
Cafe Music BGM channel
450万回視聴・5年前



『脱カタイムズ』浜辺美波のマイブーム 現実逃避!?
It's Chinsuu:3
89万回視聴・5日前



【神回】有吉×志村けん 中華料理屋でベロベロに?
2 hg
120万回視聴・2週間前



ゴールデンレトリバーを自分の母親だと思っている野良犬の...
Toby & Pi Family
415万回視聴・5か月前



「怪物」電動自転車合法化! ナンバー取得も超かんたん! 怪物...
Mikasu-Channel
144万回視聴・9か月前



【公式】サンドウィッチマンコメント【キャンプ】2019年
【公式】グレーブカンパニー...
316万回視聴・1か月前



お腹の横の浮き輪みたいな脂肪が落ちてくれない【Q&A】体脂肪を効果的に落とす
katochan33
30万回視聴・3か月前



【サッカー史上に残る不可能なスキル】誰も真似できないよ...
iFutGol
1066万回視聴・5か月前

そしてこの「動画を出している」人物をネタとして書いていきます。

■ 一方でプライベートウィンドウを使わずに、

普通のウィンドウで youtube のホームページを見ると、出てくる動画のパターンが違います。

先ほどもお伝えしましたが、プライベートウィンドウを使わない場合、Youtube はおすすめ動画を選ぶときにあなたの検索履歴などを利用するので、**あなたが普段記事を書くような youtuber と関連性が高い動画**が出やすくなります。

そのため用途に合わせて**「プライベートウィンドウ」**
「いつものウィンドウ」を切り替えることで、いろんなネタが探せますよ！

ツイッター

Twitter を上手く使うと、youtuber に限らず、いろんなインフルエンサーを探すことができます。

使い方はシンプル。

Twitter で、自分が探したいタイプインフルエンサーの条件をキーワードで打ち込むことで、その人物についてのツイートを見つけていきます。

どういうことなのか、詳しく説明していきますね。

今回はダンス動画で注目を集めるインフルエンサーである、「**踊り手**」を探していくとします。

さらにその中でも「**かわいい**」人物を探していきましょう。

■まずはツイッターを開いてください。

⇒<https://twitter.com/>

■そしたら、ツイッターの検索窓に今回は例として「**かわいい 踊り手**」と入れてみましょう。

🔍 キーワード検索

いまどうしてる？

COVID-19 · 昨日

医療従事者への多額の寄付を集めた英100歳男性が死去 新型コロナ感染



#WorldCancerDay 🧬

Together, all of our actions matter.

📌 MSDによるプロモーション

日本のトレンド

#一律10万円

12,511件のツイート

すると「かわいい 踊り手」

と呟いているツイートの中に、該当のインフルエンサーの名前が入っているツイートがあるとおもいます。

例えば、

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

3人の踊り手が面白可笑しく踊る「#ピーチナイトメア」#〇〇さんの振り付けを元に、息の合ったダンスを見せてくれています♪

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

みたいなツイートですね。

ここで「ピーチナイトメア」というインフルエンサーを狙えないか？と見ていく感じです。

(ピーチナイトメアは適当に作った名前です。)

ちなみにここは

・面白い 踊り手

・イケメン 踊り手

・面白い 踊り手

...

と横展開させながら検索したり、

それを縦展開して、

・面白い 歌い手

・イケメン youtuber

・面白い TikTok

...

としていけば、**いくらでもパターンが作れる**ので、いろんな KW を入れて探してみてください！

📌 チューバータウン

こちらは youtuber の年収などのキーワードで検索するとよく見かけると思います。



The screenshot shows the 'Tuber Town' website interface. At the top, there is a search bar with the text 'ユーチューバー検索' and a '検索' button. Below the search bar, there are navigation links: '年収ランキング', '注目ランキング', 'カテゴリ別', and '掲載申請'. The main content area is titled 'Youtuber 注目ランキング TOP10'. The first entry is for 'Junya.じゅんや' with a view count of 32億3783万1261回. The second entry is for '牛乳を飲みながら見てはいけない' with a view count of 2億6521万6724回. Each entry includes a profile picture, a video thumbnail, and a row of smaller video thumbnails.

ただカテゴリごとに youtuber の年収ランキングを知ることができるので、youtuber 探しに結構使えます。

年収ランキングほぼイコール人気ランキングですし、カテゴリーが豊富なので、使いやすいです。

ガジェット (105)	犬 (104)	バイク (100)	DIY (88)	料理 (84)	釣り (76)	キャンプ (71)
レシピ (70)	お笑い (69)	ピアノ (68)	筋トレ (59)	サッカー (56)	ボカロ (53)	CM (51)
ギター (51)	トレーディングカード (50)	アイドル (46)	芸能 (44)	勉強 (43)	韓国 (43)	人生 (41)
格闘技 (41)	ゴルフ (40)	恋愛 (38)	筋肉 (38)	雑学 (37)	ゲームセンター (37)	戦隊 (36)
ドラレコ (34)	ヒーロー (34)	漫画 (32)	ハンドメイド (31)	英会話 (31)	バスケ (31)	
スイーツ (30)	FPS (29)	競馬 (29)	ドライブ (26)	歴史 (26)	飛行機 (26)	ショー (26)
お酒 (26)	受験 (26)	英語 (25)	ダイエット (25)	声優 (25)	カード (24)	ディズニー (24)
イラスト (24)	コント (23)	UFOキャッチャー (23)	風景 (23)	心霊 (22)	映画紹介 (22)	遊戯王 (22)
昆虫 (21)	アンパンマン (20)	生物 (18)	育児 (17)	怪談 (17)	スゴ技 (17)	折り紙 (16)
占い (16)	ドラマ (16)	クレーンゲーム (16)	トレカ (16)	魚 (16)	化学 (16)	文字起こし (16)
ゴシップ (15)	レース (15)	自衛隊 (14)	テニス (14)	トラック (14)	エレベーター (14)	プラモデル (13)
麻雀 (13)	カラオケ (13)	ミリタリー (13)	イベント (13)	警察 (13)	スピリチュアル (13)	
車中泊 (12)	ドッキリ (12)	トミカ (12)	手芸 (12)	メダルゲーム (11)	エクササイズ (11)	
ゲーム音楽 (11)	レトロゲーム (11)	農業 (10)	ロードバイク (10)	ガンブラ (10)	宇宙 (9)	
陸上 (9)	家事 (9)	漫才 (9)	BL (9)	ハムスター (9)	吹奏楽 (9)	プラレール (9)
ストレッチ (9)	ミニチュア (9)	ベース (9)	自転車 (8)	インコ (8)	編み物 (8)	マジック (8)
将棋 (8)	不動産 (8)	スノーボー (8)	サバイバル (8)	モノマネ (7)	開封 (7)	裁縫 (7)
熱帯魚 (7)	楽譜 (7)	卓球 (7)	軍隊 (7)	数学 (7)	ウサギ (7)	ボートレース (7)
廃墟 (6)	ラップ (6)					

■他にも、この後「人気上昇 youtuber の狙い方！」でお伝えしていますが、「NoxInfluencer」と「ユーチュラ」もネタ元としておすすめですよ。

また、こちらも同じくこのレポートの**外注編**で取り上げていますが、

クラウドワークスのタスクで

**「チャンネル登録数 10 万人以下で、これから人気
がでそうな youtuber を教えてください」**

**「チャンネル登録数 10 万人以下で、おすすめの
youtuber を教えてください」というアンケートを取る
手もあります。**

1 件 5 円くらいで取れて、非常にコスパが良いので、
ぜひ試してみてください！

ツールで需要を分析する

■ 次にネタ元から youtuber を見つけたら検索需要を分析します。

というのもいくらチャンネル登録数が多いからと言って、検索されているとは限らないからです。

ここが陥りやすいポイントで、逆に言えばチャンネル登録数はさほど多くなくても検索需要がある youtuber はたくさんいます。

■ 需要分析で利用するのが**ウーバーサジェスト**です。

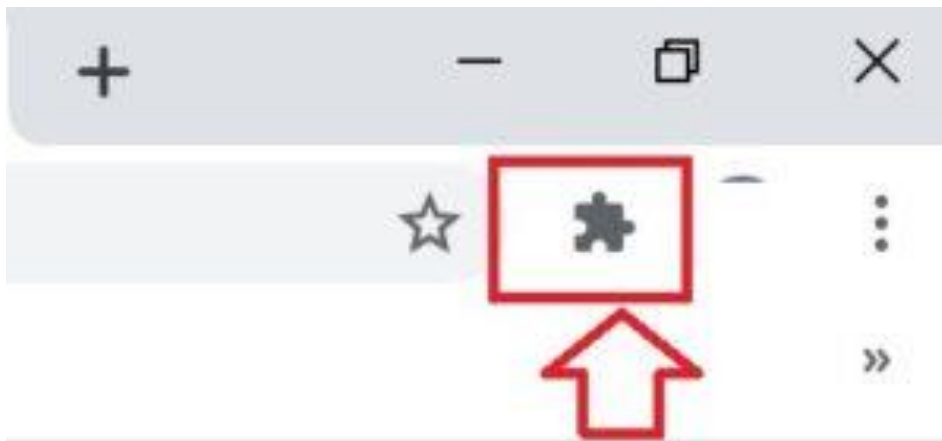
本来ウーバーサジェストは検索回数に制限がありますが、拡張機能版を使用することでほぼ無制限に検索ボリュームをチェックできます。

一応今回はダウンロードの仕方から説明していきますね。

■まずはクロームストアからウーバーサジェストをダウンロードします。

⇒[ウーバーサジェスト](#)

■ダウンロードができれば、次に右上のパズルのようなボタンをクリック



■次に「拡張機能をクリック」を押します。



■ 矢印で示したボタンで拡張機能の ON/OFF を切り替えられます。



(ちなみにウーバーサジェストはかなり動作が重いので、ネタ選定以外の時は機能を切っておくことをおすすめします。)

■ それでは早速ウーバーサジェストを使ってみましょう！と言っても使い方は非常にシンプルです。

ウーバーサジェストを on にした状態で、狙いたい KW をグーグルの検索窓に入れば、勝手に数値がでてきます。



念のため**日本マーク**になっているのを確認してくださいね。

Ubersuggest

📄 CSVで出力

こんな傾向があります....

関連 候補 疑問 関係 比較

キーワード	Vol	CPC	SD
夜のひと笑い	3,600	¥0	33
夜のひと笑い キュンです	260	¥0	18
夜のひと笑い tiktok	140	¥0	20
夜のひと笑い グッズ	140	¥25.80	37
夜のひと笑い 復縁	140	¥0	19
夜のひと笑い 歌	90	¥0	18
夜のひと笑い 歌	10	¥0	32

このようにウーバーサジェストで検索ボリュームをチェックし、おすすめは youtuber 単体の名前で検索して
月間検索数が 1000 以上の youtuber です。

関連ワードをチェックする！

■ 検索ボリュームが大きい youtuber が見つかったら次は関連ワードをチェックしていきます。

というのもウーバーサジェストだけだと、単体では検索されているけど、年齢や身長など二語ワードが検索されていない可能性があるからです。

そしてより検索需要が高い youtuber を狙いたいの
で、おすすめは関連ワード（サジェスト）が 10 個あるものを狙って行くことです。



ちなみに需要が高い youtuber であれば、3 語の
関連ワードもあつたりします。

こちらでも上位を取ればアクセスが取れますし**穴場**
も多いので狙って行きましょう！

人気上昇 youtuber の狙い方！

■こちらはとにかく**人気（チャンネル登録数）が上昇しているか**を見極められるかがポイントです。

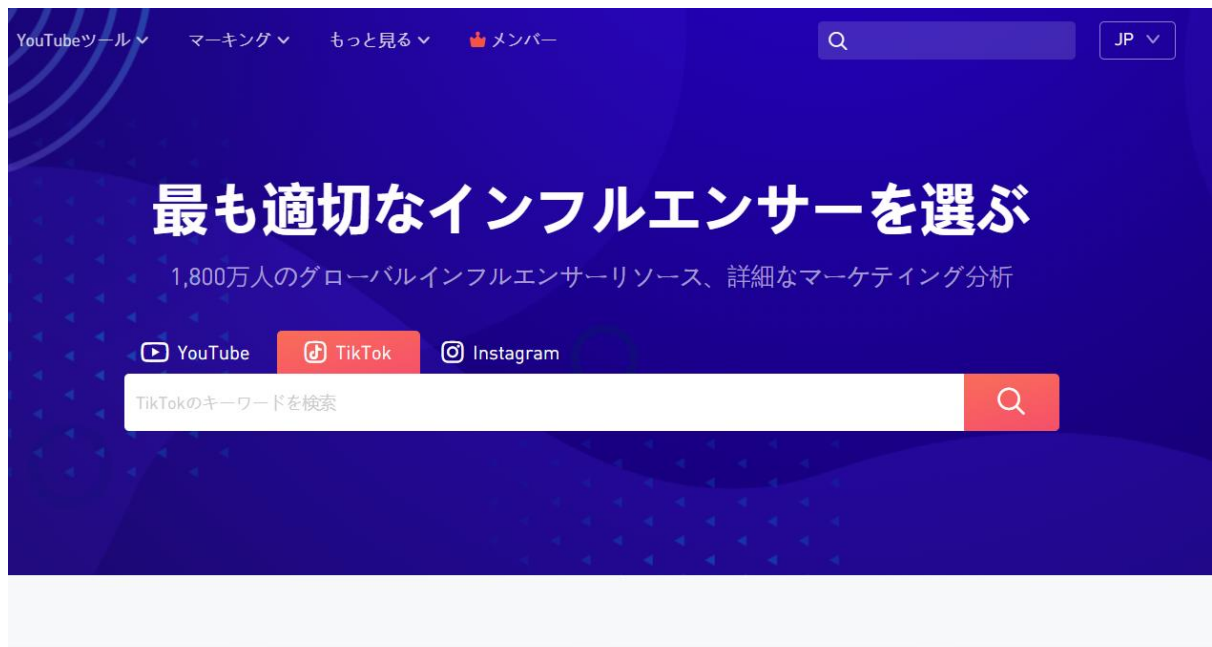
ではどうやってチャンネル登録数の伸びを確認するか。

それは

「NoxInfluencer」と「ユーチュラ」を使ってチェックします。

【NoxInfluencer】

■ NoxInfluencer は世界中の youtuber やインスタグラマー、Tik Toker を分析することができるサービスです。



⇒ [NoxInfluencer](#)

各ジャンルの人気ランキングはもちろんのこと、チャンネル登録数増加ランキングや**各インフルエンサーのフォロワー伸び率まで**細かく見られるかなり優秀なネタ元です。

僕もいろんなネタ元を探しましたが、ここまで細かく条件を指定したり、分析できる無料ツールはなかなかないかと。

これを見つけてからはお気に入り断トツ 1 位のネタ元です。

■ それではチャンネル登録数の伸び率の確認方法をお伝えしますね！まずは基礎的な使い方から。

情報を知りたい youtuber を入れて検索し、該当チャンネルをクリックします。



■ 各 youtuber の情報ページを下の方までスクロール。

夜のひと笑い YouTube統計・分析ダッシュボード

 輸出 

更新されたデータ 2021-05-06 23:42:12  | シェア  



チャンネル



登録者



動画



ブランド

登録者数

合計視聴回数

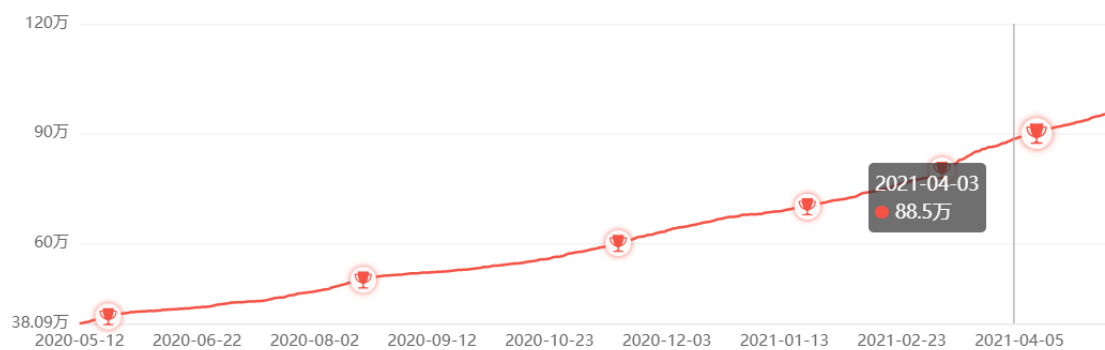
動画1本あたりの再生数 合計動画

ライブ配信収入

■ 後はチャンネル登録数の伸び率をチェックするだけです。

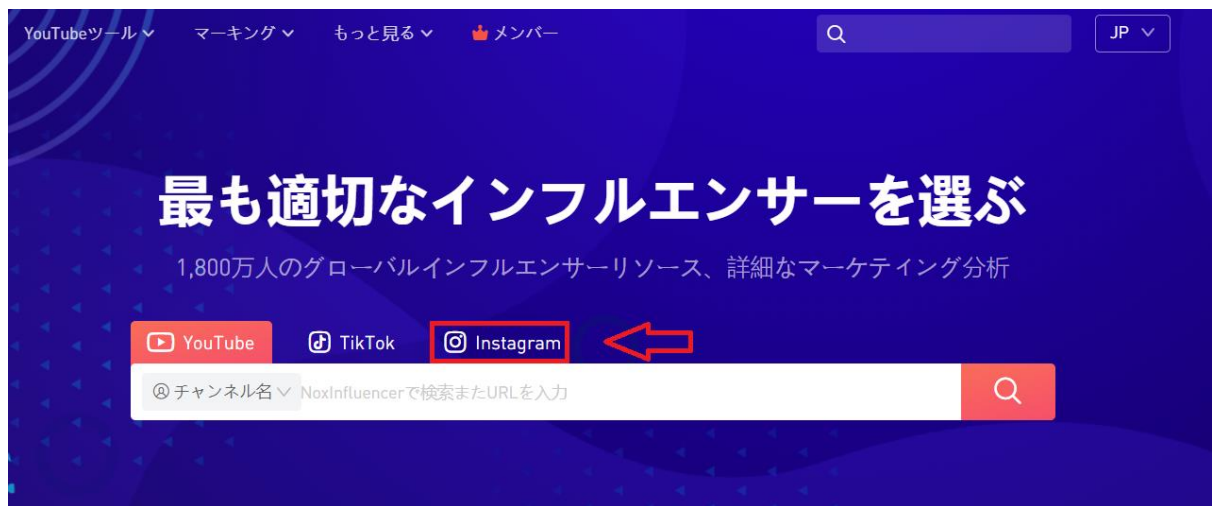
過去のチャンネル登録者数の推移 (最近の1年)

合計



基本的にここ1か月の伸び率が約1万人越えの youtuber を狙って行くと良いです。

ちなみにこれは Tik Toker やインスタグラマーなど youtuber 以外の分析できます。



■そして、おまけで NoxInfluencer の**「増加率ランキング」**を使ったネタ選定の方法をお伝えしていきます。

■ NonxInfluencer のホームページから下へスクロールし「ランキング」をクリック。



■ ずらっとランキングが並んでいますが、このままだと世界中のインフルエンサーがでてくるので、以下のように設定します。



YouTubeチャンネルのURLを入力して、ランキングを確認してください

Share On:  

YouTube URL: <https://www.youtube.com/channel/noxinfluencer>

Read Now

5-08

登録者増加数順

日本

すべてのカテゴリ

トップ250

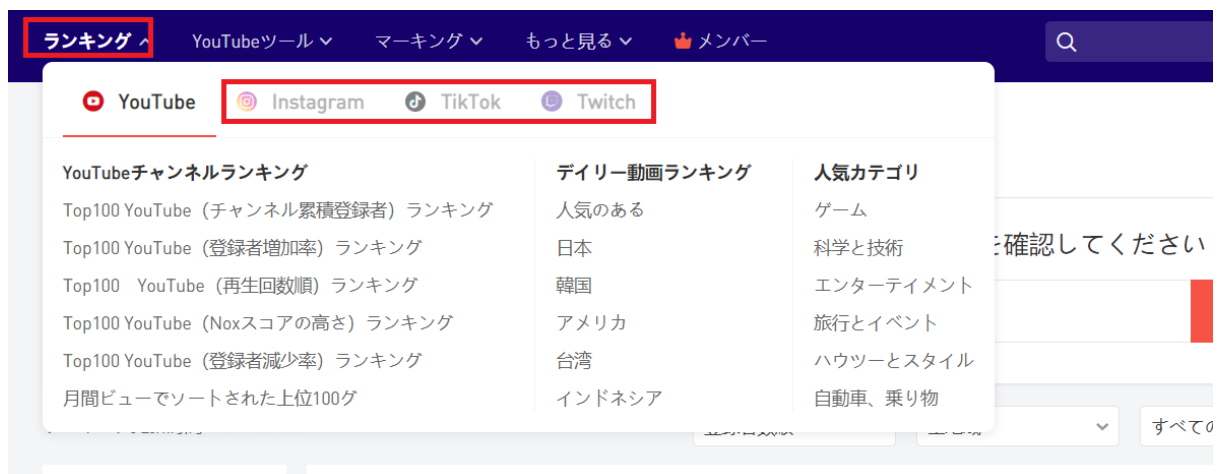
**「登録者増加順」にすることで、現在どんな
youtuber が人気なのか一目でわかります。**

また青枠でその youtuber のジャンルを指定できます。

例えば「自動車・乗り物」ジャンルで「登録者が増加している人物」という調べ方ができますね。

ちなみに NonxInfluencer には「増加率」以外にも「Nox 評価順」や「月間ビュー順」といったように、さまざまなランキングをチェックできるのでぜひ試してみてください。

また、ランキングもサイトの上記タブ「ランキング」から、インスタグラマーや Tik Toker のものも確認できます。



さらには「急上昇動画」など様々な機能があったりするので、NonxInfluencer をぜひ有効活用してみてください！

【ユーチュラ】

■ 続いてユーチュラでチャンネル登録数の増加率を確認する方法を見ていきます。



⇒ユーチュラ

■ ユーチュラは使ったことがある方もいらっしゃるかもしれませんが、探し方を工夫することで**一気にネタ選定が効率化**します。

今回は基礎的な使い方に加えて、そちらのお話もしていきますね。

■ まずは基礎的な使い方から。



ユーチュラのホームページの右上にある検索マークをクリック後、検索窓が出て来るので調べたい youtuber を入れて検索。

■ 該当の youtuber をクリック。

🏠 > 検索

夜のひと笑い 検索

「夜のひと笑い」の検索結果
2件のチャンネルがヒットしました。 [ニュース記事の検索結果はこちら](#)



夜のひと笑い

👤 95万6000人 ▶ 1億5719万2396回
📺 258本



夜のひとり言

👤 4万2000人 ▶ -回
📺 1本

■ 各 youtuber の個別ページから赤矢印の 30 日間推移をクリック。

🏠 > 夜のひと笑い



夜のひと笑い 🔗

★お気に入り登録

👤 チャンネル登録者

956000

(369位)

▶ 動画再生回数

1億5719万2396回

(1101位)

📺 動画数

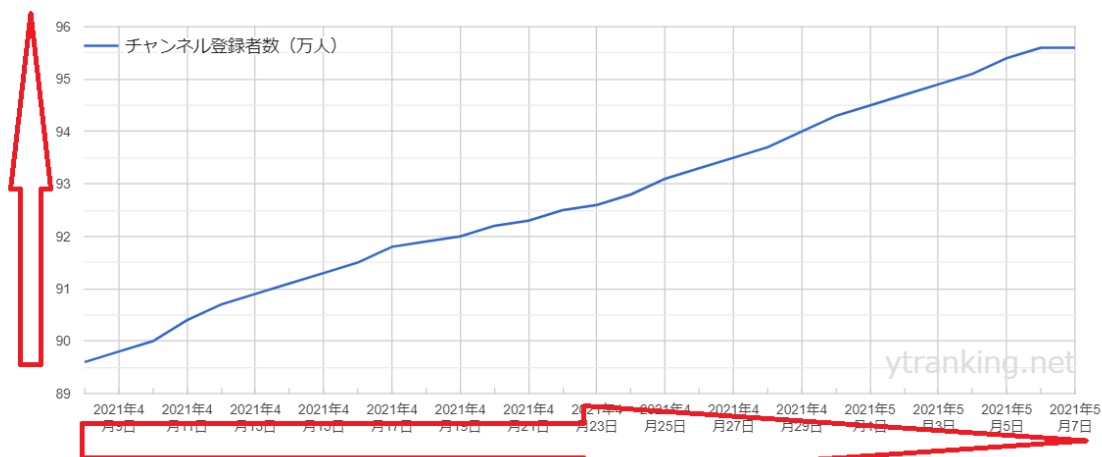
258本

YouTubeの仕様により、登録者数は整数表示となっています
チャンネル一覧へ: [登録者順](#) [再生数順](#)
データ取得日時: 再生数: 5月7日 12:40 / 評価率・動画数: 5月7日 12:40

登録・再生数
📅 30日間推移
📅 24時間推移
🏆 ランキング
📰 ニュース
👤 人気動画
🆕 最新動画
📈 急上昇

■ ここで、1 か月でどれくらいチャンネル登録数が伸びているかを判断します。

1,000,000人達成は2021年5月29日の見込み (過去7日間の実績に基づく予測)



この youtuber はチャンネル登録数が 6 万人も増えていますね。

ハックスインフルエンサー同様、ここで月間でチャンネル登録数が約 1 万人以上伸びている youtuber を積極的に狙うのがおすすめです。

■そしてユーチューブはここで紹介した以外にも、ネタ選定に使えるさまざまな機能があります。

それが

「月間チャンネル登録者数ランキング」と

「チャンネル登録数増加率ランキング」です。

■まずは「月間チャンネル登録者ランキング」。

トップページの下の方に「YouTube ランキング」というものがあります。これを見ていきましょう。

YouTubeランキング 登録数 37,431チャンネル

チャンネル登録者ランキング

せんももあいしーCh Sen, Momo, Ai & Shii 登録者 994万人	はじめしゃちょー (hajime) 登録者 916万人	HikakinTV 登録者 912万人	Junya.じゅんや 登録者 817万人	タキロン Takilong Kids' Toys 登録者 733万人

もっと見る

月間チャンネル登録者ランキング (2021年5月)

ジャにのちゃんねる 登録者 16万人	Junya.じゅんや 登録者 8万人	KOTSUMET 登録者 7万3000人	Ado 登録者 7万人	よめ子 登録者 5万4000人

もっと見る

こんな感じで月間伸び率が書いてあるので、すばやくチェックできます。

5		登録者 5万4000人	再生回数 173万6945回	動画数 1本
6		登録者 5万人	再生回数 1574万3033回	動画数 3本

このように見ることで、先ほどお伝えした**月間でチャンネル登録数が約 1 万人以上伸びている youtuber を一目で見つけられます。**

■ 次に「チャンネル登録数増加率」を利用したチェック方法です。

先ほどの「月間チャンネル登録者数ランキング」の画面から「登録者増加率」をクリックします。



The screenshot shows the YouTube channel ranking interface for May 2021. At the top, there is a 'NEW' badge and a title 'サワヤンゲームズ・サワ、婚約を発表'. Below this is the section '2021年5月の月間チャンネルランキング' with a subtitle explaining it's a ranking of monthly channel subscribers. A red arrow points to the '登録者増加率' (Subscriber Growth Rate) filter in the bottom navigation bar, which is currently selected. Other filters include '累計' (Total), '月間' (Monthly), '日間' (Daily), '登録者順' (By Subscriber Count), and '再生回数順' (By View Count).

こちらのランキングは「増加率」つまり1か月でチャンネル登録数は何パーセント上がっているか順に並んでいるので、より伸びている youtuber を見つけやすいです。

2021年5月の月間登録者増加率ランキング

YouTubeチャンネルの月間登録者増加率ランキングです。
2021年5月時点での登録チャンネル数は**25,050**です。(登録者数1,000人以上のチャンネルが対象)
81~100件目を表示しています。

< 2021年4月

累計	月間	日間
登録者順	再生回数順	登録者増加率
 おろちんゆー +3万8000人 (17.3%) +229万3106回 (7.6%)	 インベスターU +4400人 (17.3%) +17万2774回 (21.5%)	
 わたきんTV【カスの生きざま〜崖っぷち配達員の物語〜】 +420人 (16.9%) +199万6010回 (128.2%)	 ムービーベ이스ターズ +170人 (16.8%) +5万7083回 (7.9%)	
 鈴木なるちゃんねる (なるcars) +3400人 (16.7%) +50万5163回 (21.7%)	 シノ +1900人 (16.1%) -559012回 (-%)	

先ほどの「月間チャンネル登録者ランキング」と合わせて、人気上昇 youtuber を狙って行くとネタ選定の幅が広がるので、ぜひ活用してください。

■ここまで人気上昇 youtuber の狙い方ということで、Nox とユーチュラ二つのネタ元を紹介してきました。

中には「**NoxInfluencer とユーチュラ片方で良いのでは**」と思う方もいらっしゃるかもしれません。

ただ、ユーチュラに登録されていない youtuber が「NoxInfluencer」では出て来ると、
「NoxInfluencer」は youtuber 以外のインフルエンサーもチェックできます。

一方でユーチュラも「増加率」ランキングが見やすかったり、ホームページに youtuber のニュースも出て来るといったメリットもあるので、**両方使えた方が良いですね！**

アクセスを集めやすい youtuber の特徴！

ここまで youtuber のネタ元や選び方をお伝えしてきました。

上記の方法で記事を入れていくだけでも良いのですが、ここからは僕とコンサル生が実際に記事を入れてきて集まったデータから、**どんな youtuber がアクセスを集めやすいのかを暴露していきます。**

これまで紹介してきたネタ選定の方法と併用することで、さらにネタ選定の精度を上げていけるので、ぜひチェックしてみてください。

■ それでは早速ですが、アクセスを集めやすい
youtuber の特徴は以下の通りです。

📌 グループ系、カップル系、家族系

検索ボリュームが大きいですが、**狙いどころがたくさんある**ものが多いです。

ライバルの多くが「○○チャンネル メンバー プロフィール」というように一括で狙っていますが、

「(メンバーA)の年齢など〜〜」

「(メンバーB)の年齢など〜〜」

「(メンバーC)の年齢など〜〜」

と個別にバラして深堀していくのがおすすめ。

さらに記事を入れてみてアクセスが伸びたら

・メンバーA のプロフィール系記事

・メンバーA の彼女系記事

...

・メンバーB のプロフィール記事

・メンバーB の彼女系記事

...

と細かく記事を書き、内部リンクで繋いでいくことで、

そのグループ系 youtuber ではどこよりも詳しいブログにしていく・・・くらいのイメージで書いていくのがポイント。

そうすることで情報が網羅されて

なおかつ回遊率もあがるので、各KWで上位表示がしやすくなります。

もっと言うと僕のコンサル生には、さらにその youtuber とコラボしたり、中の良い人物も網羅的に書いてもらうことで、**その youtuber に対する関連記事数十記事入れていたりします。**

そのため超有名グループ系 youtuber で継続的に上位表示できているため **1 記事あたり毎日数千PVくる・・・**とかなりコスパが良い状態になっています。

アクセスが来るところを見つけたら、**軽く関連記事を書く…ではなく** **とことんやるのがポイントですよ！**

ライバルが全くいない

需要がそこそこでも単一 KW で 1 ページに載ればかなりの PV が来くるものが多いです。

これは特に先ほどお伝えした「人気上昇 youtuber」で多いパターンです。

“気になること”などフックがある

これはトレンドネタと同じ感覚です。

基本的に動画を見ていて「**この人めちゃくちゃ気になる**」という youtuber の方が検索されやすいです。

どういった人が当てはまるかと言うと、

イケメン、美人、キャラが面白い、ギャップが凄い、性別がわかりにくいなど。

もっと深堀すると

・子供なのに茶髪・金髪

・凄くかわいいのに実は男性

・学歴が凄くかなりのイケメン

・外国人の超美女で日本語ペラペラ

・歯に衣着せぬことで何度も炎上している

…

といった感じですね！

このように「気になる度合い」が高ければ高いほど検
索されやすくなります。

他の媒体で人気だった人

ツイッターや配信、TikTokなどで元々ファンを持っていて、youtubeに参戦してきた人です。

これらの人はその後人気が伸びやすいので、見つけたら早めに書いておくのもアリかと思います。

メディアへの露出度が高い

こちらもトレンドネタの考え方に近いです。

多くの人に目に触れる機会が多い youtuber であればあるほどアクセスも集まりやすいです。

例えば

・テレビやネット番組に出演することが多い

・大物 youtuber とコラボすることが多い

・youtuber だけではなく、ゲーマーや料理人など
他の方面でも人気である

・友達や同僚との会話でよく出て来る

...

普段の生活の中でもアンテナを張っておくと良いです
ね！

(次のページへ)

Youtuber×トレンドも狙う！

インフルエンサーネタでブログのPVが上がってきたり、インデックスのスピードが速い人は「**youtube のトレンドネタ**」も積極的に狙って行くと良いです。

Youtube のトレンドネタとは、youtuber 関係のニュースがニュースサイトに取り上げられたときに、トレンドネタと同じように瞬間的なアクセスを狙うものです。

これらが普通のトレンドネタと違うところは、

アクセスが長続きしやすいことです。

一度爆発したらすぐ需要が無くなりやすい一般的なトレンドネタと比べて、youtube 関係のトレンドネタは、ネタが発生した動画自体を見るタイミングがバラけやすいからです。

またライバルが少ないので、順位で負けてアクセスがすぐ無くなる・・・ということも比較的少なくなっています。

ではこういったネタをどこから見つけるかですね！

もちろん普通のトレンドネタみたいに yahoo のニュースサイトやテレビ欄などを見ても良いのですが、僕のおすすめはやはり**ユーチューブ**です。

ユーチュラはチャンネル登録者数を確認したりなど普段から使っていると思いますが、

この開いてすぐのところに、youtuber 関係のニュース記事がでてきます。



古川優香が1か月半ぶりに動画投稿 さんこいちの件は発言控えると表明

4月17日、「古川優香」（登録者数73万人）が1か月半ぶりにYouTubeに動画を投稿し、活動再開を宣言しました。3か月以上炎上が続く古川優香が所属していた3人組YouTuberさんこいちは、1月1日に活動終了を…
2021.04.18 10:45



PDRさんがパパに「人生で最も幸せな瞬間でした」

2021.04.17 19:46



プロゴルファー中井学が誹謗中傷に苦言 宮迫コラボで過去最多の低評価つく

2021.04.17 18:51



はなお、関西大学は「シンプルに頭が悪い」"大学ディスリ対決"で

2021.04.17 15:15



JJコンビ、2006年～現在までの"日本のYouTuber史"を解説

2021.04.17 11:06



シバター、中田敦彦にアンサー。「実はまあまアホなのでは？」と宣戦布告

2021.04.16 17:46



ABEMA『水溜りボンドの青春動画荘』が本日スタート クリエイター8人の共同生活を追う

2021.04.16 16:10

ちなみにユーチューブ以外でも、ある程度有名な
youtuber のサイトならネタ元にしても良いです
ね。

それではどんなネタを狙って行けば良いか具体的に練
習問題をみていきましょう。

(元々あったニュースですが、各内容や人物名は微
妙に変えています。)

【問 1】=====

人気グループ youtuber「48 モーニング」がチャンネ
ル登録数 100 万人越えを祝して新企画を立ち上
げると発表しました。

その名は“コラボマンズ”。

1 カ月間、毎日コラボ動画を投稿するそうです。

コラボマンズは、4月9日～5月8日まで実施。動画は毎日 19:00～プレミア公開され、

誰もが聞いたことがあるような YouTuber さんたちとコラボしていくとのこと。

どんな YouTuber が登場するのかは、動画を見てのお楽しみのようなようです。

=====

・狙うキーワード

48 モーニング コラボ相手 予想

48 モーニング コラボ相手 まとめ

・タイトル例

「48 モーニングのコラボ相手まとめ！ネットの事前
予想も詳しく検討！」

これはトレンドネタを書いていた方はなじみのあるパターンではないでしょうか？

いわゆる「**誰ネタ**」で、最もアクセスを集めやすいパターンですね！

今回は超人気 youtuber の 100 万人越えセレモニー企画なので、相当注目度も高いです。

またこういったネタはファンの目線で見ると、
「一体誰が出るんだろう・・・」と気になるので、まだ発表
されていないながらも事前予想を知りたくて検索してき
ます。

これは芸能人が不祥事を起こしたり病気になった時
の代役が検索されるのと同じイメージですね！

そして1か月間新たなコラボ相手が出続けるので、1
か月以上は安定して大きなアクセスを狙えるネタにも
かわらず、実際このネタ（元のネタ）を見つけたと
きにライバルチェックをすると、ライバル0でした。

【問 2】＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

人気 YouTuber ラミエルの動画が炎上している。

動画は、彼が道路わきで女性をナンパし、相手にしなかった女性に対して、

後から高級車フェラーリに乗り込む様子をわざと見せ、女性がどう反応するか伺うもの。

ネットでは「女性の気持ちをもて遊んでいる」という声がある一方、

「人間の本性が出た」、「これはヤバすぎる・・・」、「これって本当なのか？」という意見も出ていた。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

・狙うキーワード

「ラミエル フェラーリ やらせ」

・タイトル例

「ラミエルのフェラーリの動画はやらせなの？ 嘘か本当か判明！」

「やらせ」という KW はこのように「いかにも作った話」「それって本当にあり得る??」といった企画の場合に検索されます。

そして元ネタの話題性が高いと、「やらせ」という KW も結構検索されます。

結構本当かどうか怪しい企画をしている youtuber は多いです。

有名 youtuber かついかにも怪しい企画をしていた場合は狙ってみても良いですね。

ただし「やらせ」という KW を狙うので誹謗中傷は無しにするのと、最終的に「やらせではない」としましょう。

【問 3】 = = = = =

人気カップル youtuber ドンユンが 3 月 12 日から企画「マニーor ラブ」を開始することを発表した。同企画は youtube での恋愛リアリティショーとなっており、テレビでは放送できないディープな内容になっているようだ。企画は美女 6 人が 1 人のイケメンを奪い合う内容となっている。

= = = = =

・狙うキーワード

「マニーor ラブ メンバー」

もしくは書く人物のプロフィールなど

恋愛リアリティーショーネタはトレンドネタでも鉄板です。
書く登場人物で記事を書くこともできるので、**狙いどころがたくさんあります。**

テレビはもちろんアベマ TV などでも企画が行われ需要も高いですが、最近だと流石にライバルが多いのが難点。

しかし youtube 版の恋愛リアリティーショーだと今のところライバル皆無です。

実際上記ネタ（元ネタ）はチャンネル登録数 200 万人越えの超人気 youtuber の企画で、なおかつこの企画の名前で検索すると関連ワードが大量にで

てきましたが、ライバルは当時 1 人しかいませんでした。

ましてはテレビではコンプラの問題でできなかったディープな内容が youtube だと可能だったりするので、本来であれば恋愛リアリティショーは youtube の方が相性が良いです。

今後さらに盛り上がるネタだと思うのでチェックしておきましょう。

今回例題を 3 つ紹介しましたが、

基本的には**トレンドネタで検索されるものを、そのまま youtube で使えないか？**という発想が重要です。

youtuber トレンドネタは、まだ狙っている人が非常に少ないので、ある程度 youtuber ネタに慣れてきた人は積極的に狙ってみてください。

まとめ

今回はインフルエンサーネタ、
特に youtuber ネタにフォーカスしてネタ選定方法をお伝えしてきました。

ネタ選定の精度を高めれば高めるほど、**短期間で資産ブログを構築することができます。**

実際僕のコンサル生の中で

3 か月以内で月収 10 万円達成した人は、

例外なくネタ選定のスキルアップを意識しながらブログに取り組んでいました。

なのであなたも、

今回お伝えしたノウハウを何度も実践することで、
ご自身のスキルに落とし込んでみてください。

■また、今後メルマガでは

- ・youtuber ネタのネタ選定の精度をさらに上げる方法！
- ・さらに Tik Toker や配信者などライバルの少ないインフルエンサーネタの探し方！
- ・1万PVの爆発を起こした youtuber×トレンドネタの爆発例！
- ・意外なもので需要を狙い打ちするずる賢いネタ選定方法！
- ・より少ないPVで月収10万円を達成する「商標ネタ」のネタ選定方法！

といったこともお伝えしていこうと思うのでお楽しみに！