

インフルエンサーネタ&雑記ネタの

広告単価を"1.5~4 倍"に

アップさせたノウハウ！

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

3つのクエリと作戦を抑える！	6
雑記ブログでの狙い方	9
プロフィールなど、一般的な記事に入れる（Knowクエリ）	10
絡めやすいジャンルとマッチしている広告	11
訴求の仕方	25
商品が売れやすい記事に入れる（DOクエリ） .	30
訴求と記事の書き方	32
内容で回遊させる	36
複数のネタを組み合わせる	38
狙うべきネタは？	41
始める目安	42
他社広告を活用する	44
まとめ	54

ある程度 PV がアップしてきたら
意識したいのが広告単価です。

インフルエンサーネタや雑記ネタは楽天や ASP を絡めることで広告単価を上げることができますし、
ここで練習しておくことで、

今後特化ブログや商標ブログを作る際にも役立ちます。

このレポートでは

・インフルエンサーネタと相性の良い ASP パターンの紹介！

・成約率を上げる広告の置き方や訴求の仕方

・インフルエンサーネタと組み合わせることで収益性が大きく上がる○○ネタの紹介！

・アドセンスの広告単価を上げた裏技&アドセンス以外の"アクセスに比例して収益が増える ASP"の紹介！

などをお伝えしていきます。

「まだ、自分には少し早いかも・・・」という方も、ぜひ確認してください！

3つのクエリと作戦を抑える！

初めに、効率よく広告単価を上げるために、
ブログの基礎となる3つのクエリを抑えていきます。

検索者には大きく分けると以下の3つの検索意図があります。

KNOW クエリ

情報を知りたいという検索意図

例：年齢、wiki、彼女、引退理由、～～は誰？

DO クエリ

何か行動を起こしたい（買いたい）という検索意図

例：予約、口コミ、おすすめ

GO クエリ

公式サイトなどへ移動したいという検索意図

例：楽天、公式、お問い合わせ

「GO クエリ」は個人ブログで上位表示が厳しいので、
基本的には狙いません。

ネタにもよりますが、

・KNOW クエリはアクセスを集めやすく上位表示
難易度が低いが、広告単価が低め

・DO クエリは広告単価が高いが、上位表示難易
度が高くアクセスも取りにくい

という特徴があります。

そのため、

「3つのクエリの特徴を抑えた狙い方や訴求」が必
要になります。

ちなみに、これはインフルエンサーネタ、雑記ネタに限
ったことではなく、

特化ブログネタ、商標ネタすべてに通じます。

雑記ブログでの狙い方

インフルエンサーネタなど、雑記ブログに広告を絡めるパターンは以下の4つです。

・プロフィールなど、一般的な記事に入れる

(Know クエリ)

・商品が売れやすい記事を作る (DO クエリ)

・複数のネタを組み合わせる (KNOW クエリ×

DO クエリ)

・他社広告を入れる (オールクエリ)

それでは一つずつ説明していきますね！

プロフィールなど、一般的な記事に入れる (Know クエリ)

こちらは、インフルエンサーのプロフィールなど一般的な記事に楽天や ASP を絡めるパターンです。

ジャンルによって絡めやすい or 絡めにくいがあるので、まずは絡めやすいジャンルとそれぞれにマッチした広告を抑えておきましょう！

絡めやすいジャンルとマッチしている

広告

広告：本

- ・料理系 youtuber
- ・人気系（ファッションも） youtuber
- ・大人系 youtuber

例：エッセイ、写真集、料理本など

コムドットや水溜りボンド・・・

人気 youtuber は、結構いろんな人が本を出しています。

■例えば今回は、「うちら三姉妹」という youtuber
をチェックしていきましょう！



注意したいのが、いきなり楽天等の通販サイトで
「うちら三姉妹」と検索しても出てこない場合があるこ
とです。

なので、まずは「本の題名」を探します。

グーグルで

「うちら三姉妹 本」と検索します。

Google

うちら三姉妹 本

すべて 画像 動画 ショッピング ニュース もっと見る ツール

約 173,000,000 件 (0.56 秒)

<https://prtimes.jp>・アンビシステムのプレスリリース ▼
総再生回数6000万回！YouTuber・とうあ初書籍 ... - PR TIMES
2021/11/05 — YouTubeチャンネル「ウチら3姉妹」メンバー。性別にとらわれない自由なビジュアル・考え方と、個性的な動きや発言で10代を中心に人気急上昇。

<https://www.amazon.co.jp>・ぶりっつ文庫-うちの3姉妹1... ▼
ぶりっつ文庫 うちの3姉妹 1 単行本 (ソフトカバー) - アマゾン
Amazonで松本 ぶりっつのぶりっつ文庫 うちの3姉妹 1。アマゾンならポイント還元本が多数。松本 ぶりっつ作品ほか、お急ぎ便対象商品は当日お届けも可能。
★★★★★ 評価: 4.4 · 120 件のレビュー · ¥74 · 在庫あり

<https://ananweb.jp>・news
YouTuber・ウチら3姉妹「性別ゆるゆるの新種のグループで」

■ すると

『生まれ変わっても自分でいたいって思うために生きてる』

という題名ということがわかります。

総再生回数6000万回！ YouTuber・とうあ初書籍『生まれ変わっても自分でいたいって思うために生きてる』 11月5日予約開始

「おはようでやんす」のフレーズで人気急上昇中のYouTuberとうあ初書籍！ KADOKAWAより12月1日発売

アソビシステム

🕒 2021年11月5日 19時00分



■これを楽天で検索すると出てきます。



生まれ変わっても自分でいたいって思うために生きてる [とうあ]

【楽天ブックスならいつでも送料無料】

🏠 楽天ブックス

★★★★★ レビュー (1 件)



生まれ変わっても自分でいたいって思うために生きてる【電子書籍】 [とうあ]

【電子書籍なら、スマホ・パソコンの無料アプリで今すぐ読める！】

🏠 楽天Kobo電子書籍ストア

★★★★★ レビュー (0 件)

こんな感じで商品を探し貼っていきます。

広告：サプリ、健康系

・筋肉、筋トレ系 youtuber

・ダイエット系、エキササイズ系 youtuber

例：プロテイン、健康食品、ダイエットグッズなど

■例えば竹脇まりなというダイエット（エキササイズ系）youtuber がいます。

「竹脇まりな プロデュース グッズ」と検索してみると…

約 21,900 件 (0.44 秒)

<https://mariness.jp>

MARINESS | マリネス

そんな想いで、インテリアに調和するお洒落なデザインの宅トレグッズをはじめ、機能性とオシャレさを兼ね備えたアパレル、プロテインなどの健康食品の開発も手がけてい...

[Protein](#) [プロテイン](#) · [宅トレアイテム](#) · [フィットネスウェア](#) · [マリネスプロテイン](#) [お試し14回分](#)

<https://uum.jp> > [creator](#) > [marina-takewaki](#) ▾

Marina Takewaki | UUUM(ウーム)

宅トレクリエイター竹脇まりな監修ブランド「MARINESS」、ロフト取扱店舗数80店舗に拡大！ 2022/01/08. 宅トレ ...

<https://uum.jp> > [posts](#) ▾

宅トレクリエイター竹脇まりな監修ブランド「MARINESS ...

2022/01/08 — そんな想いで、インテリアに調和するお洒落なデザインの宅トレグッズをはじめ、プロテインなどの健康食品の開発も手がけています。高い機能性とデザイン ...

■「マリネスプロテイン」というプロテインを販売していることが分かりました。

TOPICS | POST

宅トレクリエイター竹脇まりな監修ブランド「MARINESS」の「マリネスプロテイン」販売開始から2時間で販売数1万個突破

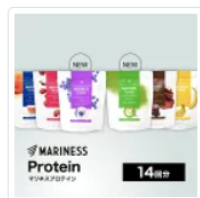
2022/01/08 TOPICS GOODS

クリエイター Marina Takewaki

竹脇まりな監修の宅トレブランド「MARINESS」との協働によるプロダクト「MARINESS Protein(マリネスプロテイン)」が、[MARINESS公式ECサイト](#)での販売開始(2021年12月8日20時)からわずか2時間で、販売数1万個を突破しましたのでお知らせいたします。

■これを楽天で検索してみると・・・

「マリネスプロテイン」の検索結果 1～2 件 (全 2件)

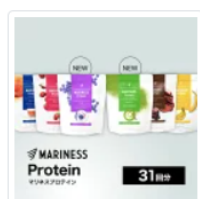


マリネス プロテイン お試し14回分 308g 置き換え ダイエット
MARINESS / マリネス】

人気YouTuber竹脇まりな監修の宅トレブランド「MARINESS」のマリ

 MARINESS

★★★★★ レビュー (23 件)



マリネス プロテイン 31回分 682g 置き換え ダイエット 女
MARINESS / マリネス】

人気YouTuber竹脇まりな監修の宅トレブランド「MARINESS」のマリ

 MARINESS

★★★★★ レビュー (6 件)

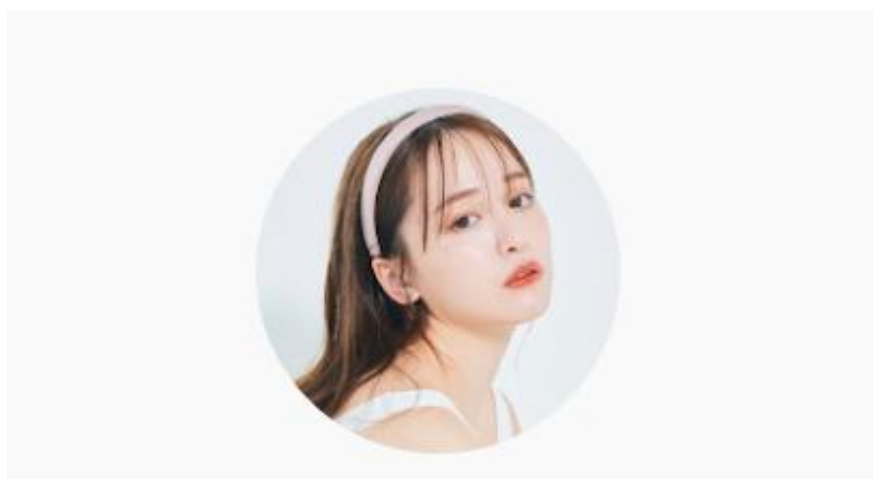
ありますね！

広告：グッズ系

- ・コスメ系 youtuber
- ・ファッション系 youtuber
- ・ゲーム配信系 youtuber

例：ゲーム配信者のキーボード、メイク系
youtuber のメイク道具、アクセサリーなど

■ 例えば「ゆうこす」という youtuber がいます。



この方をラッコキーワードに入れてみると・・・

ゆうこすのサジェストとそのサジェスト		ゆうこす+A	
ゆうこす	 	ゆうこす アイドル	 
ゆうこす	 	ゆうこす アクセサリー	 
ゆうこす カラコン	 	ゆうこす akb	 
ゆうこす 彼氏	 	ゆうこす アイシャドウ	 
ゆうこす プロテイン	 	ゆうこす アイライナー	 
ゆうこす スキンケア	 	ゆうこす アパレル	 
ゆうこす 結婚	 	ゆうこす 頭いい	 
ゆうこす 年収	 	ゆうこす アイブローサロン	 
ゆうこす カラコン レポ	 	ゆうこす アイメイク	 
ゆうこす 会社	 	ゆうこす アパレルブランド	 
ゆうこす 本	 	ゆうこす+B	
ゆうこす カラコン	 	ゆうこす ブランド	 
ゆうこす カラコン レポ	 	ゆうこす 美容院	 
ゆうこす カラコン 痛い	 	ゆうこす ベイビーブラウン	 
ゆうこす カラコン ドンキ	 	ゆうこす ブログ	 
ゆうこす カラコン 1ヶ月	 	ゆうこす 美容皮膚科	 
ゆうこす カラコン 楽天	 	ゆうこす パーム	 
ゆうこす カラコン 口コミ	 	ゆうこす ベスコス	 
ゆうこす カラコン ミルキーチャイ	 	ゆうこす ブランド 服	 

カラコンからアイシャドウまでいろんなものが検索されていますね！

■ 検索してみると「チューズミー」という名前で彼女自身がプロデュースしたカラコンがあります。

約 402,000 件 (0.48 秒)

<https://chusme.jp> ▾

ゆうこすプロデュースカラコン Chu's me (チューズミー ...

ゆうこす(菅本裕子)プロデュース。1dayカラーコンタクトレンズChu's me (チューズミー)。

1month (一ヶ月装用) · Bluelight Save (ブルーライト... · ALL ITEM · ご使用前の注意

<https://luvlit.jp> > luvlit > colorcon_model_yukosu ▾

ゆうこす(菅本裕子) | カラコン・コスメ通販Luvlit ...

■ 楽天で検索してみると・・・

「チューズミー」の検索結果 1 ~ 30 件 (全 280件)

**【1箱から15%OFFクーポン】カラコン【当日発送】NEW チューズ度あり 度なし 14.2mm Chu'sme 菅本裕子 ゆうこす UVカット 1d**

【当日発送】【あす楽】カラコン NEW チューズミー【1箱10枚入り】

🏠 モアコンタクト【MORECONTACT】

★★★★★ レビュー (100 件)

**【1箱から使える15%OFF】チューズミー Chu's me 1day(10枚 ブラウン ベイビーブラウン シフォンブラウン モイストブラウン ピー**

ゆうこす (菅本裕子) プロデュース☆高含水 UVカット 潤い成分

🏠 コンタクトレンズ通販のグランプリ

★★★★★ レビュー (26 件)

出てきますね！

ターミナル

ターミナル記事とは、各ジャンルの youtuber をまとめて、内部リンクで回遊してもらうような記事です。

■ 例えば

- ・料理系 youtuber 人気ランキング！おすすめな人物も～～
- ・福岡出身の youtuber まとめ！～～
- ・アイドル系 youtuber のおすすめランキング！～～

みたいな感じですね！

こういったまとめ記事は、回遊率を上げてブログの評価を高められるだけではなく、楽天や ASP を置きやすいです。

どういうことかというところ……

料理系 youtuber で考えてみましょう！

■例えば料理系 youtuberA さんの記事には、基本的には A さんが出版している本しか置けません。

(もちろん無理矢理置くことはできますが。。。)

一方で

「料理系 youtuber 人気ランキング！おすすめな人物も～～」

といったターミナル記事であれば、ターゲットは「料理系 youtuber が好きな人」なので、**A さん以外の本も訴求できるからです。**

ターミナル記事は作るとメリットが多いので、ある程度インフルエンサー記事が入ってきたらガンガン作っていきましょう！

ちなみにターミナル記事は回遊させること前提なので、ライバルが多くて SEO で取れそうになくても積極的に作って OK です！

訴求の仕方

訴求する際、とりあえず置く・・・というよりは、**しっかり相手に認識してもらうために見出しを一つ作る**のが重要です。

(場所は記事ごとに変りますが、基本はまとめの上が良いです。)

何となくクリックしてくれる・・・と言うのは難しいので、読者に**しっかり興味を持ってもらえるように訴求して**いきます。

そして訴求の際のポイントは以下の3つです。

- ・本の軽い紹介（商品の特徴）
- ・本を購入するメリット
- ・口コミ

これはASPブログでもほぼ同じなので、しっかり押さえておきましょう。

■ 例えば

先ほどのうちら三姉妹の本を訴求するとします。

その場合の訴求例が以下の通りです。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝

○見出し：とうあの本は抑えるべし！

実はうちら三姉妹のとうあさんは本を出しています。

内容は恋愛やファッションから、仕事観まで、オールジャンルのエッセイとなっています。

ちなみに内容を一部紹介すると以下の通りです。

第 1 章 [男って何?女って何?あたしはあたしを一生貫く]

第 2 章 [恋でブレたくないのに...]

第 3 章 [初対面から好きベースの人間大好き人間]

第4章 [自分だけの、それぞれの「美しさ」]

第5章 [夢は想像できたらもう自分のもの]

ご覧の通り普段 youtube などではなかなか伝えにくい、彼女の素顔や本音部分が暴露されている本となっています。

実際読んだ方の口コミも、評価は高いです！

・口コミ 1

・口コミ 2

・口コミ 3

ファンはもちろん、これから youtube やビジネスで成功したいという方も、

彼女の「考え方」を覗いてみてはいかがでしょうか？

⇒アフィリエイトリンク

=====

ざっくり書きましたが、こんなイメージですね！

このように、商品の紹介、メリット、口コミをコンパクトに入れていきます。

商品が売れやすい記事に入れる (DO クエリ)

これは

「○○ プロテイン 評価」

「○○ パーカー ブランド」

「○○ メイク」

といった KW になります。

これらは**購買意欲が高めの読者が検索**してくるので、この DO クエリの記事でアクセスを取れると、比較的楽天や ASP が売れやすいので、広告単価を非常に上げやすいです。

また、同じ理由で例え楽天や ASP が無くても、アドセンスの広告単価が高くなる傾向にあります。

ただ、

速報ネタもインフルエンサーネタもですが、一般的なネタより上位表示難易度が高いです。

そのため 3000PV ほど集められるようになってから、入れていくのがおすすめです。

(もちろん狙えるところがあれば狙って OK です！)

訴求と記事の書き方

ここでは最も一般的な

「○○ パーカー ブランド」

という記事を狙うパターンを見ていきます。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

■ 狙う KW

「A 服 ブランド」

「A パーカー ブランド」

「A ブレスレット ブランド」

■タイトル

「A の私服まとめ！パーカーやブレスレットの値段やブランドは？」

○見出し：A のパーカーの値段やブランドは？

パーカーのブランドを紹介。Youtube や Twitter から情報を探します。

紹介と一緒に楽天や ASP を張ります。

内容は以下の通りにするのがおすすめです。

▼▼ここから

・商品 A の紹介（主張）

⇒商品 A の特徴を紹介(メリットなど)

⇒商品 A の口コミ

⇒アフィリエイトリンク

・商品 B の紹介（主張）

⇒商品 B の特徴を紹介(メリットなど)

⇒商品 B の口コミ

・商品 C の紹介（主張）

⇒商品 C の特徴を紹介(メリットなど)

⇒商品 C の口コミ

...

という順番に書いて行くと良いですね！

▲▲ここまで

○見出し：A のブレスレットの値段やブランドは？
パーカーと同じく、ブレスレットを紹介していきます。

○見出し：A のファッションについて！

ここは潜在ニーズ部分です。記事によって変わりますが、

該当の youtuber のファッションセンスなどの口コミを入れても良いですね！

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

こんな感じでシンプルに書いていきます！

内容で回遊させる

そして理想はその youtuber の KW を**網羅的に書き読者を回遊**させることです。

そうすることで、ブログの評価も上がりますし、**DO クエリの記事も評価が上がり上位表示されやすくなってきます。**

■ 例えばコムドットのやまとについて狙う場合

・コムドットやまとのプロフィール & 学歴記事

・コムドットやまとの彼女記事

・コムドットやまとの私服記事

...

という感じで書いていきましょう！

(もちろん需要があるのが前提です。)

(次のページへ)

複数のネタを組み合わせる

初めにお伝えしましたが、速報ネタやインフルエンサーネタは

「know クエリ」が多いのでアクセスを集めやすいですが、広告単価が低め。

一方で

「DO クエリ」は、広告単価は高めですが、アクセスを集めにくいです。

なので、両方を組み合わせると効率が良かったりします。

そして、インフルエンサーネタと組み合わせる際おすすめなのは「**季節ネタ**」です！

■ 季節ネタは福袋やクリスマスコフレなど購買意欲の高いネタが多いので、
広告単価が上がりやすいです。

一方で、その季節が終わってしまうとアクセスが無くなりますし、

そのネタによって検索ボリュームが大きく変わるので、
アクセスと収益がバラバラになり安定しません。

つまり、季節ネタだけでブログを作ろうとすると、収益が安定しにくいですし、

ブログが成長せず、結果記事の上位表示が難しいです。

そこでインフルエンサーネタです！

というのも、インフルエンサーネタはアクセスが安定しやすいので、

ブログの評価を上げやすいですし、該当の季節ネタの需要が無くなっても、安定力が落ちにくいからです。

狙うべきネタは？

季節ネタはさまざまな種類がありますが、先ほどお伝えしたように需要のバラツキが大きいです。

なので、ずっと季節ネタを狙うよりは、美味しいものだけをピックアップした方が効率的です。

需要が大きく稼ぎやすい季節ネタは以下の通りです。

冬：初売り、福袋、ふるさと納税

春：GW

夏：花火、バーゲンセール

秋：クリスマスコフレ

この中で、特に福袋ネタは非常に稼ぎやすいネタとなっています。

始める目安

ここは人それぞれですが、目安としてインフルエンサーネタで最低 3000PV の安定は欲しいところです。

というのもデイリー3000PVの安定を超えてくると、ブログの評価も高くなってきて、順位が付きやすくなるからです。

もしくは5000PV、1万PV行ってから季節ネタを絡める、もちろんインフルエンサーネタオンリーで資産ブログを構築し、**別でASPブログを作るのもOKです。**

ちなみに

インフルエンサーネタオンリーで資産ブログを構築し、福袋ネタやクリスマスコフレだけといったように、特定のネタだけ狙うというのもアリです！

他社広告を活用する

アドセンス系のブログで最も手軽に単価を上げやすいのが「**他社広告（ASP）**」を活用することです。

他社広告は厳密に定義すると範囲が広すぎるのでここでは「アクセスと比例して収益が伸びるアドセンス以外の広告」と考えていただいて大丈夫です。

雑記ブログだと

アドセンスの広告単価は 1000PV あたりの収益は「170～200 円」ほどが一般的ですが、

他社広告を組み合わせることで、
1000PV 当たりの収益額（広告単価）を
「20~200 円」ほど上げることができます。

そのため 1000PV あたりの単価を
300 円、400 円と伸ばすことも可能です。

つまり 1 日のアクセスが同じ 5000PV でも

・他社広告無し : 1000 円

・他社広告あり : 2000 円

とかなり差が付きます。

もちろん広告単価の変動は個人差がありますが、

「広告を追加する」というだけで単価を上げることができるのがメリットです。

■ただ注意したいのが

「どの他社広告を選ぶか」です。

他社広告はいろいろな会社が行っていますが

その効果もまちまちだったり、

現在の PV 数など導入条件にハードルがあるものも多いです。

また、

ブログによって各広告の効果も変わってきます。

例えば、ブログによって

・A という他社広告を入れた方が良い

・B という他社広告を入れた方が良い

...

・・・A と B を組み合わせた方が良い

...

とかなり状況が変わって来たりします。

なので、

まずは多くの人に効果がありやすいものを選んで、

慣れてきたら定期的に試して自分にあったベストなやり方をするのが一番良いです。

■そして代表的な他社広告は以下の通りです。

・adstr

・グッドライフ

・マネタイザー

・マイム

・2bet

・ISE

■その中でも僕のおすすめは

・今のところ導入者全員に効果があった

・現状導入条件が緩く（誰でも導入できるので無いと思われる）（レポート作成時）

・他社広告の収益だけではなく、

入れることで、アドセンスの広告単価が引き上げられる

といった

「株式会社ユナイテッドテクノロジーの“ADSTR”」

という広告です。

⇒<https://ja.ad-stir.com/>

とにかく astir の良いところは

それ自体が他社広告なので、アドセンスにプラスして
広告収益が得られるうえ、

"アドセンスの単価"も上がることです。

例えばアドセンスの広告単価が

170 円⇒300 円といったように伸びるイメージです。

(広告単価 = インプレッション収益 : 1000PV 当
たりの収益額)

中には 600 円、850 円と

超高単価に引きあがった人もいますので、

導入条件が緩いうえにかなり効果の高い広告となっています。

■ 導入の仕方は 2 パターンです。

一つがブログを運営していると、
株式会社ユナイテッドテクノロジーというところから営業メールが来ます。

その場合「興味があります。」といって、
メールを返信し申し込みをしていきます。

もう一つが公式サイトから直接申し込むことです。

⇒<https://ja.ad-stir.com/>

「申し込み⇒情報の登録⇒広告タグの発行」

と、導入までの流れも非常にシンプルとなっています。

■ ちなみに他社広告は、

ある程度アクセスが集まってから入れた方が収益の伸びが良くなるので、

デイリー5000PV ほどで安定してきてから他社広告を検討するのがおすすめです。

なので、まずは集客のスキルを付けつつアクセスを伸ばして、

1日 5000PV ほど集められるようになったら、

早速入れてみましょう！

まとめ

今回はインフルエンサーネタで広告単価をアップさせるために

・プロフィールなど、一般的な記事に入れる
(Know クエリ)

・商品が売れやすい記事を作る (DO クエリ)

・複数のネタを組み合わせる (KNOW クエリ×
DO クエリ) ..

・他社広告を入れる (オールクエリ)

という4つのパターンを紹介しました。

いずれも少しレベルの高い内容でもあるので、

デイリー3000PV～5000PV の安定化まではネタ選
定に集中するのもOKです。

そして

インフルエンサーネタに慣れてきた人は広告単価を上
げる施策をしていきましょう！