

“3つのずらし×商標ネタ”で

1日200PVでも月収10万以上稼ぐ

資産ブログを構築するノウハウ！

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

10分で抑える商標ネタの基礎知識！	14
商標ネタのネタ選定の基礎	14
商標ネタの記事作成の基礎	19
ずらし1：ずらしの複合ワードをガンガン狙う！	28
すぐ使いたい「変化球系実店舗ワード」！	33
ライバルが見落としている「ジャンル固有ワード」！	40
狙いどころが無数にある「比較ワード」！	45
ずらし2：スイッチングを活用して、ライバルが捨てているネタで稼 ぐ！	50
ずらし3：“ニッチ&良質な中古ドメイン”で上位表示を連発させ る！	57
パターンA：狙うジャンルと相性が良い中古ドメイン	67
パターンB：良質な被リンクが付いているドメイン	80
2年、3年・・・と長く稼ぎ続けるために重要なこと！	90

こんにちは、れんです！

この度は僕のレポート

「**3つのずらし**×**商標ネタ**」で

1日200PVでも月収10万以上稼ぐ

資産ブログを構築するノウハウ！」

をお手に取っていただきありがとうございます。

ここでは

「**3つのずらし**」を活用した、

『**1日200PVでも月収10万の安定化**』

が可能な最新の資産ブログ構築方法をお伝えしていきます。

ブログ初心者でも取り組みやすく、
非常に再現性が高い戦略ですので、

リスクヘッジとして

ASP 収益も伸ばしたい人はもちろん、
現在ブログで苦戦している人も、

今後収益を月収 10 万、月収 20 万、30 万・・・

と伸ばすきっかけになれば嬉しいです。

なお、

今回のレポートは眺めるだけでも新しい視点が見つかると思いますが、取り組むことで稼ぎ方の幅が一気に広がると思いますので、ぜひ実践してみてください。

■さて、

僕も脱サラ後 6 年目になりました。

ありがたいことに現在も、

「自分の人生を生きる」をモットーにブログと情報発信をしながら充実した毎日を送らせていただいています。

■コミュニティも好調で、



月収 10 万～80 万達成者を

19 人出すことができました。

ちなみに最近も、企画参加前は

元々1日400PVほどだったまつもとさんが
月収10万の安定化に成功されています。

アドセンス！

2023年8月1日～31日  

最終残高: ¥78,047

ASP！

検索条件

【期間】 2023/08/01 ~ 2023/08/31
【表示形式】 日別合算

期間合計

Imp	クリック数	CTR	CPM	報酬額
				¥ 10,238

昨日 直近7日間 直近30日間 今月 先月

リクエスト数	クリック数	クリック率	¥ 7,211.88 収益(税込)	CPM(税込)
--------	-------	-------	----------------------	---------

成果発生レポート：月別

発生月	インプレッション数 	クリック数 	発生件数 	発生報酬額 
2023年08月				2,359円
2023年07月				2,509円

※その他、楽天、アマゾン、などがあります。

アドセンス+ASP+楽天アマゾンなど

$$=78047+(10238+7211+2359)+(3358+4396+470)$$

$$=78047+19808+8224$$

$$=合計106,079円！！！！$$

⇒詳しいコンサル生の実績やインタビューはこちら！

また、コンサル生は

・脱サラして2年ほど経った今もブログで生活でき
ていたり

・自分のコミュニティを持ち、月収10万達成者を
バンバン排出していたり、

・月30万PV安定的に集めるスキルを会社の仕
事にも生かしてたり

...

など、安定的に稼ぐスキルを身に着け、

**理想的な人生を歩み始めている人も増えてきていま
す。**

■では、なぜ彼らが

『急成長×安定的』で次々と結果を出していくのか？

もちろん彼らの頑張りがありますが、
僕自身が大量のお金と時間をかけながら
より効率的に収益を伸ばす方法を
研究し続けているからでもあります。

そして、

効率を突き詰めてたどり着いたのが、
今回あなたに紹介する

『商標ネタ×3つのずらし』戦略です。

■これまで、コンサル生には、
トレンドネタ、お役立ちネタ、インフルエンサーネタと、
いろんな戦略で月収 10 万越えをしてもらってきました。
た。

ただ、その中でも

『商標ネタ』は特に再現性が高いうえ、
短期間で安定収益を伸ばしやすいです。

というのも、

**「売れる（成約する）と 1 件 2000 円、3000 円
と大きな ASP 報酬が貰える商品（ネタ）」**に対し
て、

"商品が売れやすいキーワード"を

狙い撃ちしていく戦略だからです。

どういうことかと言うと、

「商品 A 販売店」、「商品 A 口コミ」・・・といった

“購買意欲が高い人”が検索するキーワードで記事を書いて行くことで、少ないアクセス、記事数でも大きな収益を上げることが可能になります。

例えば、

僕も商標ネタで複数のブログを作ってきましたが、

1日90PVで月収9万まで収益を伸ばしたり、

200記事ほど、1日200PVで月収10万の安

定化にも成功しています。

成果番号 ↓↑	Click日時 ↓↑	発生日時 ↓↑	確定日時 ↓↑	プロモーション ↓↑	クリエイティブ ↓↑	成果報酬 ↓↑
<p>※プラスでA8などその他のASP収益もあり合計9万越え！</p> <p>報酬合計: 71,074円</p>						3,846円
<p><u>1日約90PVのブログで</u></p> <p><u>月収9万越え！</u></p>						1,846円
						3,846円
						3,846円
						3,846円
						3,846円
						3,846円

また、商標ネタは、

世の中のいろんな商品を狙って行けるので**ネタが豊富**ですし、ある程度テンプレ化が可能で**外注化もしやすい**です。

さらに、今は男性でも美容にお金を変えるのが当たり前になっていたり、コロナがきっかけで健康に気を付ける人も増えています。

なので、

今後さらに収益を伸ばしやすくなることが

予想されます。

ただ、

商標ネタに取り組んだことが無い方も

たくさんいらっしゃると思います。

なので

『ずらし×商標ネタ』のノウハウに入る前に、

少しだけ**“商標ネタの基礎”**について

紹介していきますね！

10分で抑える商標ネタの基礎知識！

商標ネタのネタ選定の基礎

■早速ですが、

ネタはどんなものを狙って行けばよいのか？

商品の選び方は複数のやり方がありますが、

初心者の方は「**ASPから需要のあるネタ（商品）
を選ぶ方法**」がシンプルで取り組みやすいのでおすすめ
めです。

広告会社(ASP)はたくさんありますが、

初めは最もメジャーな

A8.net と、afb あたりからネタ探しをすると

良いでしょう。



メディア会員 [新規登録はこちら](#) [パスワードを忘れた方](#) [A8.net] サイト・SNSを収益化するならアフィリエイトのA8.net [広告主会員](#) [広告出稿をご希望の方](#) [Engl](#)

ログインID PASS [ログイン](#)  ログインID PASS

※ログインIDは会員登録時にご自身で設定した6~20文字の半角英数字になります。

[A8.netとは](#) [アフィリエイトとは](#) [アフィリエイトを始めよう](#) [キャンペーン](#) [セミナー](#) [新規会員登録](#) [広告出稿](#)

めたい方へ

る

での流れを
します!



＼ みなさまに選ばれて /

アフィリエイト利用満足度

13年連続 **NO.1** 

おかげさまで23周年

業界 No1! A8.netの魅力をご紹介します

※アフィリエイトマーケティング協会アフィリエイト・プログラムに関する意識調査 2023年(2023年5月~6月実施)にて、意識調査スタート時の2010年から13年連続でNo.1を獲得





アフィリエイトを始めたい方
今すぐ会員登録 (無料)

広告出稿をお考えの広告主様
広告出稿はこちら

[A8.netが選ばれる理由・出稿までの流れはこちら](#)

<https://www.a8.net/>

afb
アフィリエイトプラットフォームafb

パートナーID パスワード ログイン
> パスワードを忘れた方はこちら

クライアントID パスワード ログイン
> パスワードを忘れた方はこちら

アフィリエイトとは afbの特長 アフィリエイトの始め方 自己アフィリエイト SNSアフィリエイト 特集キャンペーン 広告出稿ご検討中の方



アフィリエイトやるならafb (旧アフィリエイトB)

「afb (旧アフィリエイトB)」は、
高収入アフィリエイター様からの満足度11年連続1位の評価※をいただいているアフィリエイトサービスプロバイダーです。

累計広告プロモーション約14,300件、累計登録サイト約111万サイトと多くのユーザー様にご利用いただき、アフィリエイター様へのお支払い総額は970億円を超えています。(2023年5月現在)



<https://www.afi-b.com/>

■これらの ASP の商品検索窓で、

「化粧品」「スキンケア」といったようにいろんなワードで検索すると、それに関する商品が出てきます。

例えば「化粧品」一つとっても、

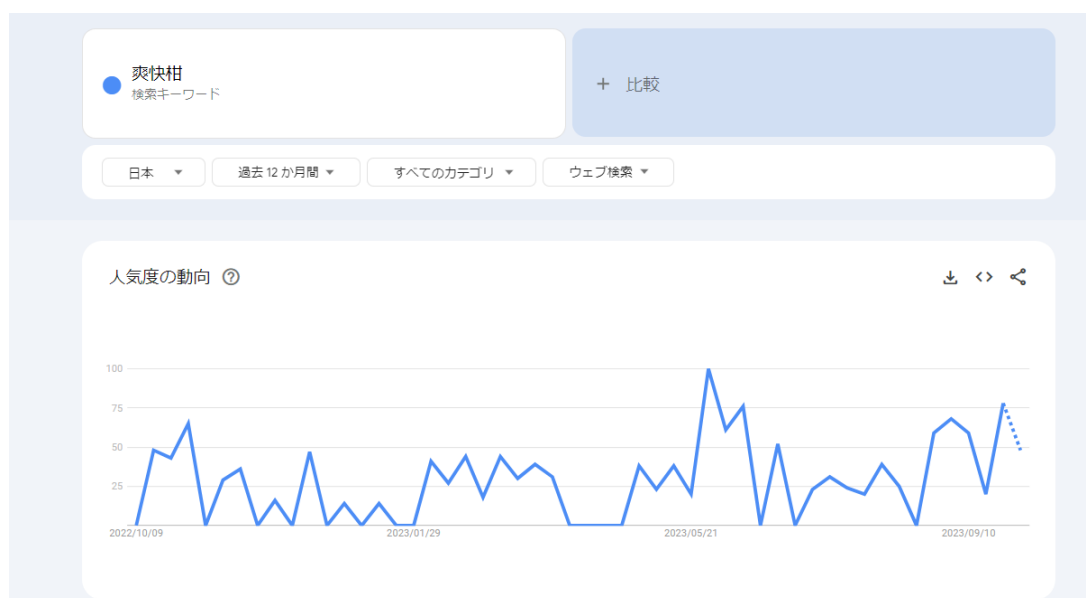
実際に検索してみるといろいろな商品があります。

これらの中から需要がある商品を狙って行きます。

例えば

「爽快柑」という商品であれば、

以下のように需要があることが分かります。



■そして実際は「化粧品」だけではなく

・ダイエット系商品

・シャンプー系商品

・マウスケア商品

.....

といろんなジャンルを雑記形式で狙って行くので、
商標ネタはネタが非常に豊富です。

商標ネタの記事作成の基礎

■ 商標ネタは見出し構成や情報収集が非常にシンプルなので、記事作成もしやすいです。

狙うキーワードごとにテンプレ化しておけば、慣れてくると 30 分ほどで書けるようになってきます。

今回は例として、

「商品 A 販売店」といったキーワードで記事を書く場合の、見出し構成の例を一つ紹介しますね。

ちなみに、のちに紹介する

"すぐ使いたい「変化球系実店舗ワード」!"

で紹介する、

「ドラッグストア、薬局、ドンキ」といった

ずらしのキーワードの場合も

ほぼ同じ見出し構成で記事が書けます。

=====

○見出し：商品 A の販売店について

商品 A が市販と通販ではどこで売っているかを調べてまとめます。

**※情報収集場所：検索エンジン、楽天やアマゾン
など通販サイト**

○見出し：商品 A の公式サイトの販売価格や特典について！

公式サイトの商品価格や特典、定期コースであれば定期縛りがあるかどうかを書きます。

※情報収集場所：公式サイト

○見出し：商品 A の口コミ

商品 A の口コミを紹介します。

初心者の方は公式サイトの商品を紹介するのがおすすめです。

※情報収集場所：公式サイト

○見出し：商品 A の商品紹介

商品 A の特徴や商品紹介を公式サイトを参考にまとめます。

※情報収集場所：公式サイト

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

※ここでの公式サイトとは、ASP のリンク先にもなっている商品 LP（販売ページ）のことです。

見出しのフレーズは

全く同じにするとみんなが被ってしまうので、

それぞれ好きなように言い回しを変えてください。

ちなみに販売店は自らお店を探す必要は無く、

検索して出てくる情報だけで大丈夫です。

■ 上記の通り、

情報収集は検索エンジンと通販サイト、

公式サイトで完結しますし

狙うキーワードごとに記事構成がテンプレ化できます。

そのため、芸能人のトレンドネタのように

**「情報収集で詰まって記事を書くのに 3 時間、4
時間かかった・・・」**

と苦戦することも少ないと思いますし、

外注化しやすいのもメリットです。

■ というわけで、商標ネタの基礎について

ざっくり説明していきました。

そしてここからが本題です。

この商標ネタと

・ずらしの複合ワードをガンガン狙う！

・スイッチングを活用し、ライバルが捨てているネタで稼ぐ！

・"ニッチ&良質な中古ドメイン"で上位表示を連発させる！

といった**"3つのずらし"**を組み合わせることで、

より効率的に稼ぐための戦略が

『商標ネタ×ずらし』です。

これまでお伝えしてきたように
商標ネタ自体も稼ぎやすいですが、
ずらしのテクニックと組み合わせることで、
例えブログ初心者でも、

- ・いつまでもネタを探して 1 日が終わってしまう。
- ・ライバルブログに埋もれてなかなか ASP が売れない。
- ・良い中古ドメインを取得できなくて、なかなかスタートが切れない。

といった悩みから脱却することができます。

実際、僕や僕のコンサル生も、

この戦略を活用することで、

- ・1 記事で月数万円の収益が発生したり、

- ・ブログ立ち上げ 1 週間目から数千円の商品が売れ始めていたり、

- ・200 記事ほどで月収 10 万越えしたり、

...

といった結果が出ています。

あなたも、このように

『商標ネタ×ずらし』で書いて行けば、

半年以内に月収 5 万～10 万の資産ブログを、

2 個、3 個作って行くことはそう難しいことではありません。

今回は、これらの

『ずらし×商標ネタ』のノウハウについて、

具体例をふんだんに交えながら

お伝えしていきますので、

ぜひこのネタに取り組んで月収 10 万以上の資産ブ
ログを量産していきましょう！

(次のページへ)

ずらし₁：ずらしの複合ワードをガンガン狙う！

■これまでコンサル生はもちろん、
多くのメルマガ読者さんに関わってきましたが、
やはりブログで苦戦している人の理由のほとんどが
ネタ選定です。

稼ぐために PC に向かっているのに

「3 時間、4 時間ネタを探しても見つからず何もできずに 1 日が終わります。。。」

「書きたいネタあってもライバルが多くて書けません。。。」

...

といった理由でいつまでも前に進めず

3 か月、半年・・・と苦戦し続けてしまっている人が非常に多いです。

これだと、当然収益は伸びませんし、

『お金×時間』を手にするどころか、

どんどん失ってしまう側になってしまいます。

何よりブログをされていて辛くなってしまうですよ。

僕も過去に 1 年間で 550 記事書くも

全く収益が伸びなかったことがあるので、

この辛さが凄くわかります。。。

■では、今ネタ選定で苦戦している人、
これから最短最速で月収 10 万越えをしたい人が、
まず何をすべきかと言うと、

それは『**狙う複合ワード**』を増やすことです。

これは速報ネタやインフルエンサーネタだけではなく、
商標ネタでも同じです。

もちろん、商標ネタはネタが豊富なので、

・「商品名 販売店」

・「商品名 解約」

・「商品名 悪い口コミ」

といった王道な“複合ワード”を狙うだけでも、
3 か月で月収 10 万の安定化は可能です。

ただ、

『狙う複合ワード』を増やしてしまえば

一つの商品に対していろんな視点で狙えるようになるので、ネタ選定が圧倒的に楽になります。

実際、

「販売店」ではライバルが多くても

別のキーワードではガラガラな商品はザラにあります。

他にも、狙う複合ワードを増やすことで

・一つの商品に対して複数の関連記事を書くことで、成約率やブログ評価を上げられたり、

・すでに売れている商品に対して、

自分の複数のブログで同じネタを狙い収益をより伸ばしやすくなる。

といったメリットがあります。

なので、

販売店、解約、悪い口コミと合わせて、

こういった穴場な複合ワードを狙っていけば、

月収 5 万、10 万、20 万・・・と収益を伸ばす難
易度がグッと減ります。

■では、

具体的にどんなワードが狙えるのか、

今回は汎用性が高くて

取り入れやすいパターンを 3 つ紹介していきます！

すぐ使いたい「変化球系実店舗ワード」!

これは普段販売店しか狙っていなかった人も

非常に取り組みやすいワードです。

「販売店」と同じように、

「実店舗での販売を探している複合ワード」も

アクセスを集めやすく ASP が売れます。

例えば

・ドラッグストア

・ドンキ

・スギ薬局

・マツキヨ

・ロフト

.....

と、たくさんあります。

例えばこの商品であれば、いろんな販売店系ワードで検索されていることが分かります。

SEOの強いキーワードが見つかる。有料プラン (440円)

リアラスター 美容液のサジェストとそのサジェスト		リアラスター 美容液+A	
リアラスター 美容液	🔄 📄	リアラスター 美容液 アットコスメ	🔄 📄
リアラスター 美容液	🔄 📄	リアラスター 美容液+D	
リアラスター 美容液 口コミ	🔄 📄	リアラスター 美容液 ドンキ	🔄 📄
リアラスター 美容液 悪い口コミ	🔄 📄	リアラスター 美容液+H	
リアラスター 美容液 使い方	🔄 📄	リアラスター 美容液 販売店	🔄 📄
リアラスター 美容液 解約	🔄 📄	リアラスター 美容液+I	
リアラスター 美容液 jan	🔄 📄	リアラスター 美容液+J	
リアラスター 美容液 イオン	🔄 📄	リアラスター 美容液 イオン	🔄 📄
リアラスター 美容液 ドンキ	🔄 📄	リアラスター 美容液+K	
リアラスター 美容液 販売店	🔄 📄	リアラスター 美容液 口コミ	🔄 📄
リアラスター 美容液 薬局	🔄 📄	リアラスター 美容液 解約	🔄 📄
リアラスター 美容液 口コミ	🔄 📄	リアラスター 美容液 効果 口コミ	🔄 📄
リアラスター 美容液 効果 口コミ	🔄 📄	リアラスター 美容液 効果 口コミ	🔄 📄
リアラスター 美容液 悪い口コミ	🔄 📄	リアラスター 美容液 効果 口コミ	🔄 📄
リアラスター 美容液 使い方	🔄 📄	リアラスター 美容液+S	
リアラスター 美容液 効果	🔄 📄	リアラスター 美容液 成分	🔄 📄
リアラスター 美容液 jan	🔄 📄	リアラスター 美容液+T	
リアラスター 美容液 イオン	🔄 📄	リアラスター 美容液 使い方	🔄 📄
リアラスター 美容液 ドンキ	🔄 📄		
リアラスター 美容液 販売店	🔄 📄		

↑
いろんな実店舗系ワードで検索されている！

そして、実は

「販売店」よりも、

「ドンキ」といった別のワードの方が

検索ボリュームがあることが結構あります。

例えば僕が別々のブログで 1 位表示しているとある商品であれば、該当商品で

「販売店」で 1 位を取っているブログより

「スギ薬局」で 1 位を取ってるブログの方がアクセスが来ています。

実際、

販売店ではライバルが多くて上位取れていないけど、

ドラッグストアなど他の実店舗系ワードで上位表示されることで ASP が売れている商品は多いです。

■ ちなみにこれらの中でも、

他のワードと比べて上位表示難易度が低い

“より美味しい穴場ワード”があります。

一つ例を挙げれば「ドンキ」というワード。

■■■■	シャンプー 取扱店
■■■■■■■■■■	ドンキ
■■■■■	
■■■■■■■■	
■■■■	シャンプー 販売店
■■■■■■■■	ロコミ
■■■■■■■■	解約
■■■■■■■■	どこで買える

ドンキホーテは、

・ジャンルに問わずさまざまな商品が販売されている

・商品が安く手に入るイメージがある

ので読者は検索しやすいワードです。

一方で、

ドンキの公式サイトの商品ページは、

検索エンジン上に上がって来づらく、

個人のブログが上位表示されやすいです。

つまり

検索ボリュームが大きいのに上位表示難易度が

非常に低い複合ワードの一つとなっています。

■このように「狙う複合ワード」を増やすと

ネタ選定がしやすくなるだけではなく、
圧倒的に結果が出るスピードに圧倒的に差が付くので、
あなたもぜひ狙ってみてください！

(次のページへ)

ライバルが見落としている「ジャンル固有ワード」!

■ 商標ネタの中には、

「販売店、口コミ、解約」といった

全ジャンル共通して狙えるワード以外に、

各個別ジャンル特有の複合ワードが存在します。

・プロテインならこのワード

・ファンデーションならこのワード

・脱毛器ならこのワード

……といった感じです。

あくまで例ですが、
プロテインであれば
「○○ プロテイン 味」
というワードが検索されます。

このネタであればこれだけボリュームがありますが、
販売店とライバルを比べると圧倒的に少ないです。

Ubersuggest

📄 CSVで出力
● ▼

こんな傾向があります.... [項目を隠す](#)

[関連](#)
[候補](#)
[疑問](#)
[関係](#)
[比較](#)

<input type="checkbox"/> キーワード	Vol	CPC	SD
<input type="checkbox"/> ウルトラ プロテイン 味 おすすめ	720	¥352.59	44

Ubersuggest
1 - 0 / 10 < >

SEO分析データ [項目を隠す](#)

🔍 [トラフィック](#)
🔗 [被リンク](#)



これは

ライバルが気づいていないというのがありますが、

そもそも

「販売店、口コミ、解約」といったワードだけで

大量に横展開しているライバルは手を出しにくい面があるからです。

プロテインの味の記事を作ろうと思えば
そのワードに合わせて記事を作る必要があるので、
共通ワードだけ狙った方がテンプレ化はしやすいで
す。

ただ、だからこそ
まだ大きく稼いでいない人にとって、
取り組みやすいワードとなっています。

もちろん、実際は外注化も出来ますし、

各ワードに合わせて記事テンプレを作成していけば大量展開も可能です。

また、同じ商品で、
これらのワードの記事と
「販売店、解約、口コミ」といった記事を
内部リンクで繋いでいけば回遊率を上げて、
より上位を取りやすくなります。

さらには、そのこれらのワードで稼ぐ感覚を掴んだら
改めてそのジャンルで特化ブログを作るという選択肢
もあるので、

取り入れることで稼ぐ選択肢が広がる狙いどころでもあります。

狙いどころが無数にある「比較ワード」!

「比較」は商標ブログをする際、ぜひとも抑えておきたいワードの一つです。

具体的には

「商品名 A 比較」もしくは

「商品名 A 商品名 B」という形で狙っていきます。

つまり

『商品 A×商品 B』『商品 A×商品 C』『商品 A×
商品 D』…

『商品 B×商品 C』…

…

と言った感じで、

狙えるワードが非常に多いです。

さらには、

商品だけではなくサービスの比較も狙えるようになるの
で、このワードを使えるかどうかで、狙えるワードの量が
圧倒的に変わります。

例えばこの商品でもいろんなものと
比較されていることが分かりますね。

Ubersuggest拡張機能

隠す 表示

Ubersuggest

CSVで出力 ▼

こんな傾向があります... [項目を隠す](#)

[関連](#) [候補](#) [疑問](#) [関係](#) [比較](#)


<input type="checkbox"/> キーワード	Vol	CPC	SD
<input type="checkbox"/> クリアプロ duo 比較	210	¥57.55	46

Ubersuggest 1 - 0 / 10 < >

SEO分析データ

[項目を隠す](#)

[トラフィック](#) [被リンク](#)



実際検索してみると

しっかりボリュームがあることも分かります。

約0件 1ページ目

「クリアプロ duo 比較」に一致する情報は見つかりませんでした。

再検索のヒント

- 誤字・脱字がないかを確認してみてください。
- 言葉の区切り方を変えてみてください。
- [セーフサーチ](#)の設定を確認してみてください。
- [Yahoo!知恵袋](#)で質問してみてください。

また、同じ商品で

「販売店」と「比較」ライバルを比較してみると

圧倒的に少ないです。

コンサル生にも

「比較ワード」を狙ってもらっていますが、

早速アクセスが集まり ASP が売れています。

■その他にも、この「比較」というワードは、

・「**比較記事⇒販売店、口コミ記事**」に
内部リンクを張ることで回遊率を上げ、
げ ASP のコンバージョンを上げられる。

・**記事が単純でテンプレ化しやすいため、
外注費等のコストがグッと抑えられる**

といったようにメリットが多いので、

あなたもぜひ取り組んでみてください。

ずらし 2 : スイッチングを活用して、ライバル が捨てているネタで稼ぐ！

“狙える複合ワード”を増やす

「ずらしの KW」と合わせて、

“狙えるネタ”も爆発的に増やすテクニックがあります。

それが『スイッチング』です！

もしあなたが現在すでに商標ブログをしているなら、

「この商品、検索ボリュームはあるのに、ASP が無いから狙えない……」

と諦めることは結構多いのではないのでしょうか。

ただ、

需要が高くてライバルが少ないネタを、

捨てるのって凄く勿体ないですよね。。。

スイッチングとは、

こういった商品の記事に対して、

別の商品の ASP を訴求するテクニックです。

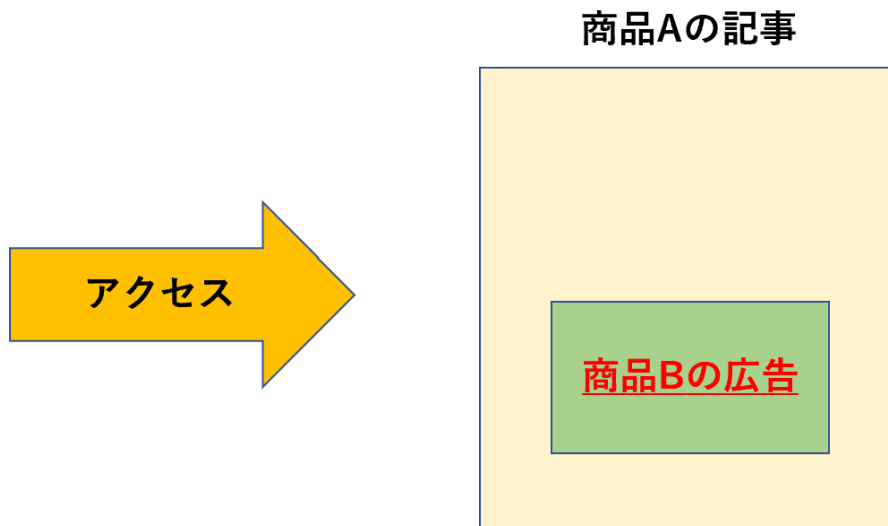
例えば

ライバルが少なくて需要の高い商品 A の記事で、

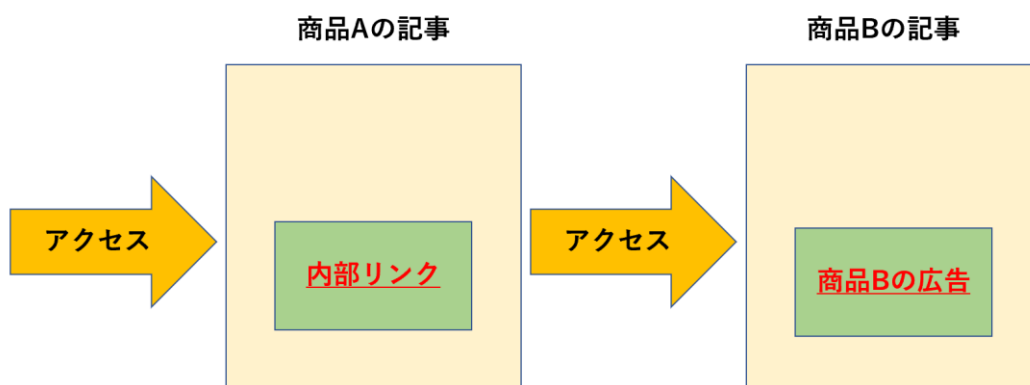
別の商品 B の ASP を紹介したり、

商品 B の記事へ内部リンクで誘導して収益を出します。

【商品 A の記事に別の広告を張る】



【商品 A の記事から別の商品の記事へ誘導する】



つまり

「入口をずらす」ことで、収益性を格段に上げる、
今僕が特に力を入れて研究しているテクニックの一つ
です。

このスイッチングを取り入れることで、

ASP が無い商品の記事からも

ASP 収益を上げられます。

つまり、これまで収益化がしにくいという理由で、

捨てられていたネタに価値が出るため、

ブログの可能性が爆発的に広がります。

ASP が無い商品まで狙えるようになれば、
世の中にもう数えきれないほどネタは存在しますよ
ね。

■ただし、スイッチングは

**広告の相性が悪いとなかなか ASP が成約できな
いのがデメリットです。**

当然ですが、

ただ広告や内部リンクを張るだけでは
収益は上がりません。

“読者がどんな商品を求めているか”

これに合わせて広告選定をすることが重要です。

例えば

あなたが化粧水が欲しくて検索して記事にたどり着いたりのに、**プロテインを紹介されても、正直興味ない**ですよね。

もちろん訴求の工夫次第では、

全く別のジャンルの商品を紹介することも可能ですが、

ターゲットが探しているものに近かったり、

一緒に購入することでメリットがあるようなものといった

相性が良い広告を紹介した方が、成約率は格段に上がります。

だからこそ

『どんな記事に対して、どんな広告を張るか』が

スイッチングの肝になります。

スイッチングを取り入れると、

ブログの可能性が一気に広がるので、

ネタ選定に苦戦している人はもちろん、

今すでに商標ブログで結果を出している人も

ぜひ取り入れてみてください！

ずらし 3: “ニッチ&良質な中古ドメイン”で上位表示を 連発させる！

■ご存じな方も多いかと思いますが、
ブログ界での中古ドメインの重要性は年々増してきて
います。

実際、読者さんからも普段のメールや無料企画で、

- ・記事を書いてもインデックスされません。
- ・インデックスはされるんですが、全く上位に上がって来ません。。。
- ・書いても書いてもライバル記事に埋もれてしまします。。。

といった声をたくさんいただいていた。

僕もあえて実験で新規ドメインを取得し、
商標記事を 3 記事ほど投入してみました、

その後 3 か月ほど経っても

検索結果 2 ページ目にすら 1 記事も入らない

という結果になりました。

日付: 過去 3 か月間  + 新規 最終更新日: 6 時間前 

	クリック数	表示回数	↑ 掲載順位
	0	3	20.3
順位が高い順、3か月たっても	0	33	21.5
1記事も2ページ目にすら載らない・・・		4	26
	0	13	27.5
	0	58	27.8
	0	42	28.2



もちろん、新規ドメインでも、
もっとライバルが少ないネタだったり、

200 記事、300 記事と良質な記事を積んでいけば、いつかは検索結果に出てくるかもしれません。

でも、それって時間ももったいないですし、半年、1 年と無収益な状態で高品質な記事を書き続けるのってかなりの覚悟だと思えます。

一方で、良質な中古ドメインさえ取得してしまえば、ブログ立ち上げ 1 か月目から上位表示を連発させることが可能です。

標準	ランクインページ	グラフ	Google(スマートフォン)履歴	Google(スマートフォン)詳細		
サイト名	URL	検索語	Google(スマートフォン)順位	G(スマートフォン)変	G(スマートフォン)	ステータス
		販売店	1			チェック済み
		販売店	1			チェック済み
		販売店	1			チェック済み
		販売店	1			チェック済み
		販売店	1			チェック済み
		販売店	1			チェック済み
		販売店	1			チェック済み
		販売店	1			チェック済み
		販売店	1			チェック済み
		販売店	2			チェック済み
		販売店	1			チェック済み
		販売店	1			チェック済み
		販売店	1			チェック済み
		販売店	2			チェック済み
		販売店	1			チェック済み
		販売店	1			チェック済み
		販売店	1			チェック済み
		販売店	1			チェック済み
		販売店	1			チェック済み
		販売店	1			チェック済み

また、こんなドメインを狙って取得できれば、

僕や僕のコンサル生のように

・ブログ立ち上げ直後から記事が即インデックスされアクセスの爆発を起こす！

・開始 1 週目から ASP 収益が発生し始める！

・1 記事で月数万円の収益を発生させる！

といったことも可能です。

つまり、今の時代、あなたが、
半年以内に月収 10~30 万稼ぐ資産ブログを
複数構築したいとお考えなら

“良質な中古ドメインを取得できるか”が

キーポイントとなってきます。

■ただ、効果が高いからこそ、

現在の中古ドメイン市場は競争倍率が

高くなっています。

オークションや業者では良さそうなドメインは高額です
し、そもそも取り合いになってなかなか買えないという
人が多いのではないのでしょうか？

また、

これらのドメインを購入したからと言って、

上位表示できる保証はないですし、

値段分の価値は無いドメインも多いです。

実際、

僕のコミュニティではないのですが

数十万の中古ドメインを購入したけど、

全然上がらなかったという話も聞きました。

■かといって、

安いドメインを購入してみても、

上位表示されなければ意味はないですよ。

買っても買ってもハズレドメインであれば、
結局お金と時間を浪費するだけで、
いつまでも前に進まない負のループに陥っています。

■ だからこそ、重要なのが、

『王道な中古ドメインをよけて、

ニッチだけど効果があるものを狙うこと』です。

僕は、「高額、DRUR が高い」

といった王道なもの以外にも、

“どんなドメインが上がりやすいのか？”

というのを自分で大量に試してパターンに落とし込んでいます。

そういった

『ライバルが気づきにくいけど、

上位表示されやすい中古ドメインのパターン』

さえ抑えてしまえば、

質が良いのに安く販売されているドメインも見えてきます。

その結果

取得できるドメインの選択肢が一気に広がるので、
あなたも余裕を持って中古ドメインを取得することが
可能です。

実際こういったパターンを抑えているからこそ、
元々全く経験が無かった僕のコンサル生は、
短期間でバンバン良質なドメインを取得していきんで
す。



kanata※日曜お休み

お疲れ様です。

中古ドメインの再度チェックを行ったら

██████████ ドメインが

9割順位ついてました汗

1件は ██████████ も超えてましたね。

※1000 円で取得したドメインです。


今回は

実際に僕が 150 ほどドメインを取得し試したり、


上位表示されている中古ドメインを分析して掴んだ
パターンの中でも、

特に当たりドメインを引きやすい二つのパターンを紹介していきます。

今回紹介するのは以下の二つのパターンです。

 **パターン A :**

狙うジャンルと相性が良い中古ドメイン

 **パターン B :**

良質な被リンクが付いているドメイン

一つ一つ見ていきますね！

パターン A : 狙うジャンルと相性が良い中古ド

メイン

一つ目のパターンは

「自分が狙うジャンルと相性が良い中古ドメイン」です。

中古ドメインを取得しようとする、

どうしてもツールの数値ばかりに目が行きがちですが、

“自分が狙うジャンルと中古ドメインの相性はどうか”という点は非常に重要な部分です。

例えば、取得したドメインが、

**「インフルエンサーネタでは上位表示できたけど、
商標ネタではイマイチだった・・・」**

ということは結構あります。

ただ、これって冷静に考えるとそうです。

そもそも中古ドメインを使う理由って、

**過去の“検索エンジン評価”を活用できることから
使っていますよね。**

であれば同じ評価のドメインでも、過去のサイトと

△全く異なるジャンルで運営するのと

○近いジャンルで運営するのとでは

後者の方が評価を受け継ぎやすいのは分かりやすい
ですよ。

あくまでイメージですが、

・**パワー100 のドメインから 30%の力を受け継ぐ
より、**

・**パワー60 のドメインから 60%の力を受け継いだ
方が**

より過去の評価を活用できます。

つまり、

「ジャンルと中古ドメインの相性」さえ良ければ、

高額なドメインでなくても上位表示を連発させること
が可能です。

また、この考え方を取り入れると

DR が低い、値段が安いといった理由で

ライバルがスルーしているドメインを

安値で取得することができます。

例えば、

この前とあるコンサル生にオークションで最後まで売れ残っていた中古ドメインを 7000 円ほどで取得してもらいました。

実際に、商標ネタを入れてみると、

最初の 10 記事 9 記事で上位表示でき、

早速商品が売れ始めました。

標準	ランクインページ	グラフ	Google(スマートフォン)履歴	Google(スマートフォン)詳細		
サイト名	URL	検索語	Google(スマ...	G(スマートフォ...	G(スマートフォン)	ステータス
	jp	販売店	1			チェック済み
	jp	販売店	1			チェック済み
	jp	販売店	1			チェック済み
	jp	販売店	1			チェック済み
	jp	解約	2			チェック済み
	jp	販売店	5			Google(スマートフォン):→5
	jp	解約	3			Google(スマートフォン):→3
	jp	売ってる場所	1			Google(スマートフォン):→1
	jp	どこで売ってる	1			Google(スマートフォン):→1
	jp	どこで売ってる	1			Google(スマートフォン):→1

10記事中9記事で上位表示の強力な中古ドメイン！

すでに中古ドメインをされている人は分かると思いますが、数万円のドメインを購入しても、初めからこれだけ上位表示を連発できるドメインってそうそうないのではないのでしょうか？

■では

「相性が良いドメイン」とは、どんなものなのか。

僕は

「美容系サイトだったから商標ネタに合っている」

といった単純な考え方では甘いと思っています。

具体的には以下のポイントを確認しています。

- ・被リンクのアンカーテキスト
- ・過去の検索 KW
- ・被リンクしているサイトの種類

一つ一つ紹介していきます。

【被リンクのアンカーテキスト】

被リンクのアンカーテキストは非常に重要です。

グーグルのクローラー（インデックスのプログラム）はリンクのアンカーテキストを活用しサイトの情報を読み取っています。

つまりアンカーテキストに狙っているワードと関連性の高いものが入っていれば、そのワードに対して高い評価を持っていることが多いです。

アンカーテキストを確認するには、エイチレフスの左サイドバーの「アンカーテキスト」をクリック。

概要 ≡ 概要

ページインスペクション 新規

サイト構成 平均ボリューム すべてのロケーション 変更: 直近6ヶ月間

カレンダー

ビジネスチャンス 新規

被リンクプロフィール ▲

被リンク ドメインランクⁱ 6 +1 URⁱ 0 被リンクⁱ 287 +4 参照ドメインⁱ 17 -1 自然検索 キーワ 0 -1

リンク切れ

参照ドメイン AR 33,627,775 ▼186,546 全期間 7.4K 全期間 117 トップ:

アンカーテキスト ←

内部被リンク 一般 被リンクプロフィール 自然検索

参照元IP

リンク交差 評価指標 競合 ロケーション 年間 一か月 6ヶ月 1年 2Y 5Y

自然検索 ▲

オーガニックキーワード

上位ページ

トップサブフォルダ

上位サブドメイン

オーガニックの競合

コンテンツギャップ

パフォーマンス

参照ドメイン ドメインレーティング URL評価 オーガニックトラフィック 自然検索

オーガニックページ 有料トラフィック 有料トラフィックのコスト クロールされたペー

後は、アンカーテキストの内容を確認していきます。

サブドメインを除外 + その他のフィルタ

9 アンカー 全て 新規 失った 履歴を表示: 過去30日間 新しいリンク リンク切れ

アンカーテキスト	ステータス	参照ドメイン	トップDR	参考ページ	対象へのリンク	新しいリンク	リンク切れ	Dofollowリンク
		11 ▼ 52.4%	93	272	272 ▼		-1	269 94.1%
空っぽのアンカー		2 ▼ 9.5%	62	2	2 ▼			2 0.7%
http://www.perendale.jp/		2 ▼ 9.5%	35	5	5 ▼			5 1.7%
◆y◆◆◆◆◆f◆ ◆◆◆◆◆q		1 ▼ 4.8%	35	2	2 ▼		-1	2 0.7%
鎌倉にある原毛・羊毛・絹などの素材と毛糸・糸・染色材料・紡ぎ車・織機のお店です。		1 ▼ 4.8%	72	1	1 ▼			1 0.3%
www.perendale.jp		1 ▼ 4.8%	2.9	2	2 ▼			2 0.7%
Perendale		1 ▼ 4.8%	0	2	2 ▼			2 0.7%
Perendale Kamakura		1 ▼ 4.8%	13	2	2 ▼			2 0.7%
LinkIcon		1 ▼ 4.8%	92	1	1 ▼			1 0.3%

←

【過去の検索 KW】

そのサイトが、過去にどんなワードで検索されていたかを確認していきます。

例えば自分が商標ネタで、「○○ 販売店」というワードで上位表示を狙う場合、元々、

こういったワードで上位表示（検索）されていた中古ドメインを手に入れば、当然ですが上位に上がりやすいです。

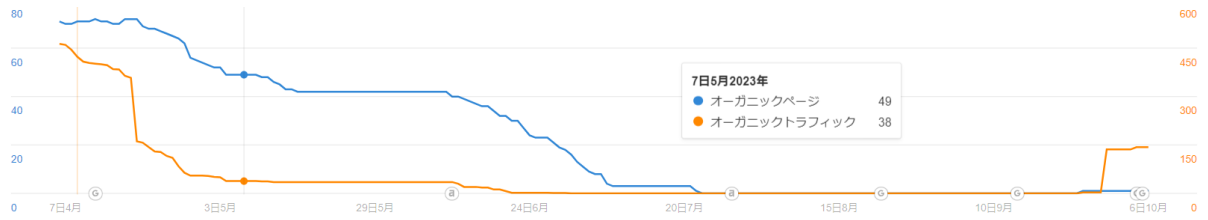
確認について、

一つはエイチレフスの「オーガニック検索」がヒントになります。

The screenshot shows a dashboard with several sections:

- 概要 (Overview):** Includes filters for average volume, location, and change period (last 6 months). A red arrow points to a "ここをクリック!" (Click here!) button.
- 被リンクプロフィール (Backlink Profile):** Shows Domain Rank (39, -2), UR (0), Backlinks (692, +116), and Referring Domains (175, +10).
- 自然検索 (Organic Search):** A red box highlights the "キーワード" (Keywords) section, showing 9 keywords (-479) and 143 traffic (-320). Below it, "トップ3" (Top 3) shows 2 keywords (-18) with a value of \$0 (-12).
- ペイドサーチ (Paid Search):** Shows 0 keywords and 0 traffic.
- パフォーマンス (Performance):** Includes checkboxes for "参照ドメイン" (checked), "ドメインレーティング", "URL評価" (checked), "オーガニックトラフィック" (checked), "自然検索流入価値", "オーガニックページ", "有料トラフィック", "有料トラフィックのコスト", and "クロールされたページ".
- 場所別のトラフィック (Traffic by Location):** Shows "Japan" selected.
- 参照ドメイン (Referring Domains):** Partially visible at the bottom.

過去部分のトラフィックをチェックすると
どんなワードで検索されているか分かります。



71 ページ 合計流入: 422 9日4月2023年 比較しない

SERPタイトル API エクスポート

URL	トラフィック	価値	キーワード	トップキーワード	ボリューム	順位
https://	247 58.5%	\$1.2	180	● 海峡ドラマシップ	600	1
https://on/	29 6.9%	\$0	14	● 門司港レトロ展望室	1.0K	3
https://	21 5.0%	\$0.19	11	● 門司 駐車場	150	5
https://ども結	13 3.1%	\$0	8	● 海峡賞	100	4
https://mation	11 2.6%	\$0.33	1	● 海峡ミュージアム	150	5
https://	10 2.4%	\$0	14	● 大正時代街並み	150	1
https://	10 2.4%	\$7	18	● 貸しホール	400	14

ただし、中古ドメインの場合、ほとんど残っていないことも多いので、その場合は過去の運営歴から予想していきます。

例えば

・アイドルのサイトなら「プロフィール」と検索されていそう。

・商品のサイトなら「販売店」と検索されていそう。

といった感じです。

これらに意識しながらドメイン選定をするだけで、ヒット率が格段に変わってくるので、ぜひ取り入れてみてください。

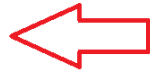
【被リンクしているサイトの種類】

ここは先ほどの

「良質な被リンクが付いているドメイン」でも触れましたが、自分が運営していくジャンルと近いジャンルのサイトから受けた被リンクは、効果を発揮しやすいです。

具体的にはエイチレフスの被リンクを見ていきます。

参照ページ	ドメインランク	UR	ドメイントラフィック	参照ドメイン	リンク先のドメイン	外部	ページ流入	kw.	アンカーとターゲットURL
なぜ？集合体恐怖症『トライボフォビア』つづつ画像でかゆい原因や克服法 女性のライフスタイルに関する情報メディア https://cherish-media.jp/posts/10456 JA	29	1.4	54.9K	0	28	43	19	20	出典: http://www.niigatamai.jp CONTENT http://www.niigatamai.jp/blog/2007/08/post_4.html
【2023新米】米の通販「みんなの産直」 https://watagonia.com/ko-me/ JA	34	0	1.2K	0	357	540	1.0	25	業務用米も販売「新潟産コンヒカリの産地直送販売 新潟米生産販売」(新潟県) http://www.niigatamai.jp/



どんなページから、どんなサイトから被リンクを受けているか分かる！

左のページから、右のページへ被リンクが張られている状態となります。

ここを確認しながら、

どんなサイト（ページ）から被リンクを受けているか確認していきます。

パターン B : 良質な被リンクが付いているドメイン

中古ドメイン選定の中でも、
被リンクは非常に重要です。

実際Googleも

検索ランキングを決める、**最も重要な2つの要因として「被リンク」と「コンテンツの質」を公言しています。**

つまり中古ドメイン選定の際も、
被リンクに着目することは非常に重要です。

ただし注意してもらいたいのが、
単純にたくさん被リンクが付いているドメインを
選べばよいというわけではないことです。

もちろん数が多ければ、
良質な被リンクが付いている可能性は上がります。

しかし、

弱いサイトから 10 本リンクを貰うより、

**強いサイトから 1 本貰った方が効果的だったりしま
す。**

また、

スパムサイトからの被リンクなど、
評価にマイナスなものも存在するので、
適当に取得するのは非常に危険です。

**実際、僕が取得した中古ドメインの中には、
被リンク5本、DR1以下でも上位表示を連発し
ているドメインもあります。**

もちろん上記は、エキスパイアードドメインで、
数百円で購入したドメインです。

なので、あなたが、

コスパ良く質の良い中古ドメインを取得したいとお考えなら、今回紹介する“質の良い被リンク”がどれくらい付いているか確認してみてください。

■ 具体的には

以下のリンクがどれくらいあるかを
エイチレフスで確認していきます。

✦ DR が高いドメインからのリンク

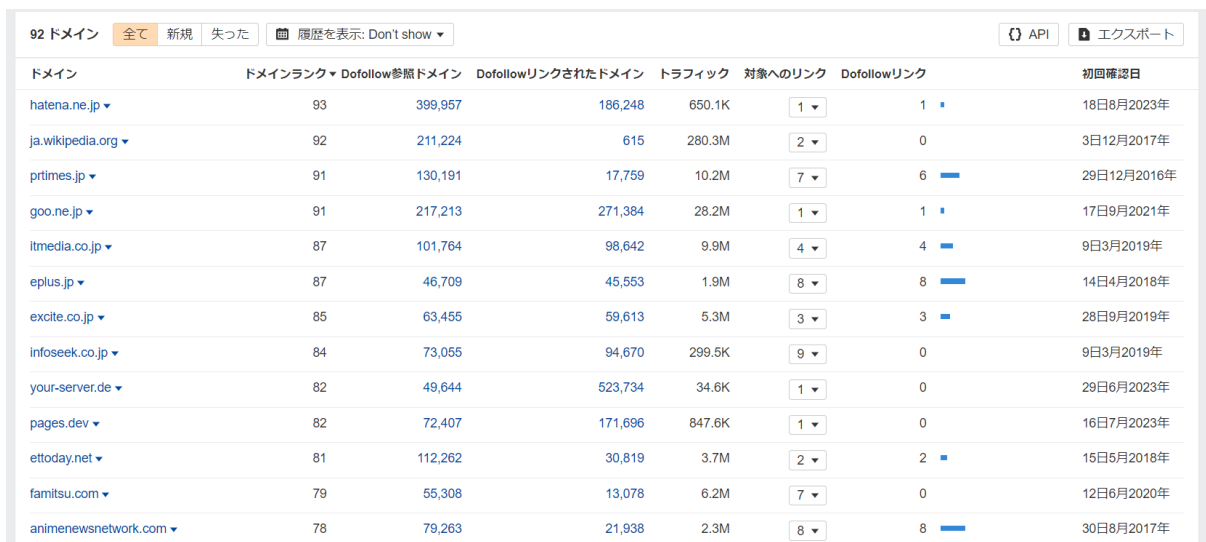
✦ 有名ドメインからの被リンク

✦ co.jp からのリンク

✦ 教育、政府系のリンク

被リンクを確認する際は、エイチレフスというツールを使っていくのがおすすめです。

エイチレフスに中古ドメインを入れ、「被リンク」を見て行きます。

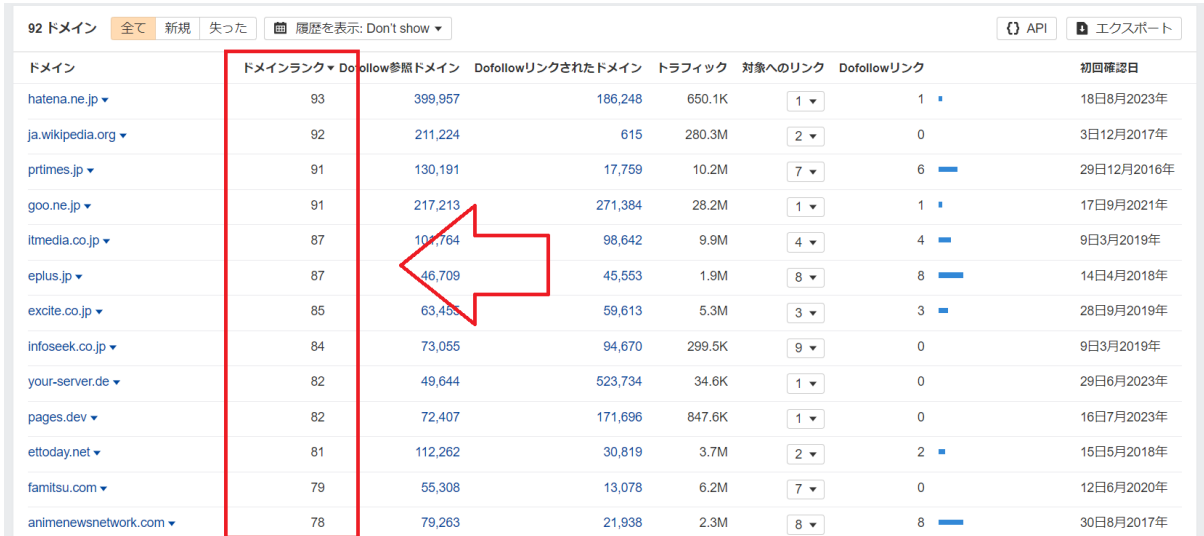


The screenshot shows the Ahrefs interface with a table of backlinks. The table has the following columns: ドメイン (Domain), ドメインランク (Domain Rank), Dofollow参照ドメイン (Dofollow Referring Domains), Dofollowリンクされたドメイン (Dofollow Backlinks), トラフィック (Traffic), 対象へのリンク (Links to Target), Dofollowリンク (Dofollow Backlinks), and 初回確認日 (First Checked Date). The table lists 15 domains with their respective metrics.

ドメイン	ドメインランク	Dofollow参照ドメイン	Dofollowリンクされたドメイン	トラフィック	対象へのリンク	Dofollowリンク	初回確認日
hatena.ne.jp	93	399,957	186,248	650.1K	1	1	18日8月2023年
ja.wikipedia.org	92	211,224	615	280.3M	2	0	3日12月2017年
prtimes.jp	91	130,191	17,759	10.2M	7	6	29日12月2016年
goo.ne.jp	91	217,213	271,384	28.2M	1	1	17日9月2021年
itmedia.co.jp	87	101,764	98,642	9.9M	4	4	9日3月2019年
eplus.jp	87	46,709	45,553	1.9M	8	8	14日4月2018年
excite.co.jp	85	63,455	59,613	5.3M	3	3	28日9月2019年
infoseek.co.jp	84	73,055	94,670	299.5K	9	0	9日3月2019年
your-server.de	82	49,644	523,734	34.6K	1	0	29日6月2023年
pages.dev	82	72,407	171,696	847.6K	1	0	16日7月2023年
ettoday.net	81	112,262	30,819	3.7M	2	2	15日5月2018年
famitsu.com	79	55,308	13,078	6.2M	7	0	12日6月2020年
animenewsnetwork.com	78	79,263	21,938	2.3M	8	8	30日8月2017年

【DR が高いドメインからのリンク】

まずは DR が高いドメインからどれくらい被リンクを受けているか？を確認していきます。



ドメイン	ドメインランク	Dofollow参照ドメイン	Dofollowリンクされたドメイン	トラフィック	対象へのリンク	Dofollowリンク	初回確認日
hatena.ne.jp	93	399,957	186,248	650.1K	1	1	18日8月2023年
ja.wikipedia.org	92	211,224	615	280.3M	2	0	3日12月2017年
prtimes.jp	91	130,191	17,759	10.2M	7	6	29日12月2016年
goo.ne.jp	91	217,213	271,384	28.2M	1	1	17日9月2021年
itmedia.co.jp	87	107,764	98,642	9.9M	4	4	9日3月2019年
eplus.jp	87	46,709	45,553	1.9M	8	8	14日4月2018年
excite.co.jp	85	63,495	59,613	5.3M	3	3	28日9月2019年
infoseek.co.jp	84	73,055	94,670	299.5K	9	0	9日3月2019年
your-server.de	82	49,644	523,734	34.6K	1	0	29日6月2023年
pages.dev	82	72,407	171,696	847.6K	1	0	16日7月2023年
ettoday.net	81	112,262	30,819	3.7M	2	2	15日5月2018年
famitsu.com	79	55,308	13,078	6.2M	7	0	12日6月2020年
animenewsnetwork.com	78	79,263	21,938	2.3M	8	8	30日8月2017年

DR=サイトのパワーではないですが、
やはり DR が高いと、ドメインの評価が高いサイトが多いです。

上記のように DR の高い順位並び変えると、

どれくらいの値のドメインが、どれくらいの数存在するか
素早く確認ができます。

【有名ドメインからのリンク】

被リンクの中には

・<https://www.excite.co.jp/>

・<https://natalie.mu/>

...

からの被リンクといったように、

効果が分かりやすいドメインがあります。

これらが、

どれくらい付いているかも一つの参考になります。

また、

・**芸能系サイトにはこのドメインの被リンクがあると効果が出やすい、**

・**商標サイトにはこの被リンクがあると効果が出やすい**

といった被リンクもあります。

このあたりを話し始めると、

ここでは書ききれないので、機会があればメルマガ等で紹介できればなと思います。

【co.jp からのリンク】

基本的に「.co.jp」は法人登記していなければ利用できません。

企業サイトは評価が高いものが多いです。

なので、パッと眺めて、

これがどれくらいあるか確認するだけでも、

おおよその被リンクが分かってきます。

【教育、政府系のリンク】

教育系、政府系からは、一般のドメインと比較にならないほど強力です。

そのため、教育、政府ドメインから被リンクが一本付いているだけでも、かなり強力なドメインなことが多いです。

余談ですが、同じ教育ドメインでも

DR60 以上は国立大学レベルのもので、

かなり強力です。

まずは教育系ドメインをチェックするだけでも十分です

が、**教育系ドメインの場合は特に DR の大きさで**

大きく変わることを抑えておきましょう。

(次のページへ)

2年、3年・・・と長く稼ぎ続けるために重要なこと！

■この度は、

レポートを読んでいただきありがとうございます！

今回は

『“3つのずらし×商標ネタ”で

1日200PVでも月収10万以上稼ぐ

資産ブログを構築するノウハウ！』

ということで、

スピーディーに資産ブログを構築する

ノウハウをお伝えしてきました。

読んでみて何かしら発見があれば幸いですが、
僕やコンサル生のように**"その先"も見据えながら**
『ずらし』に取り組んでいただくと、多くの事を得られる
と思います。

というのも、

「ずらし」を実践することで身に着く、

"多角的な視点"は、今後あなたが

2年、3年・・・と稼いでいくための大きな武器にな
るからです。

■ 例えば、

ネタ選定であれば、視点が増えれば増えるほど

狙えるワードが増えていくので、

多くの人々が苦戦するブログの「0⇒1」の難易度が圧倒的に下がります。

そしてその**“優位性”**は、

月収 10 万の安定化がしやすくなるだけでなく、

- ・2 個目、3 個目と資産ブログを構築する時
- ・他のビジネスにチャレンジする時

といったように“その後もずっと”生きてきます。

■そしてこの

“多角的な視点”を身に着ける

というのは僕がずっと大切にしてきたことです。

というのも、冒頭でもお伝えした通り、

僕が目指しているのは

「“自分の理想”に向かって切磋琢磨できる

仲間&コミュニティを作る！」ことです。

僕のコミュニティには、

さまざまなメンバーが集まっていますが、

“それぞれの理想”を実現するには

『お金×時間』を両立するのはもちろん、

それを続けて行く必要があります。

なので、

ライバルに対して

“優位性”を持つ必要があったんです。

だからこそ、

コンサル生には、「ずらし」を通して

“視点を増やす”ことに取り組んでもらってきました。

実際、企画参加前は

「ネタが見つかりません・・・」と苦戦していたコンサル生達も、今では自分独自のネタを見つけたり、

新しいアイデアをどんどん作り出すようになっていきます。



kanata※日曜お休み

お疲れ様です。

早速 [redacted] んですが、
『 [redacted] 』などライバルがいないネタ発見しました！
[redacted] と思いますが、ちょっと入れていきます。

そのほかも無限に [redacted] ので外注さんも使いつつちょっと試しにやっています！

そして、

圧倒的に視点の数が多いからこそ、

・資産ブログを増やし収益を伸ばし続けたり。

・コンサル生が自分のコミュニティを持って、

そのコンサル生にも安定的に稼がせ続けたり、

・脱サラ後も 1 年、2 年と稼ぎ続けたり

...

といったことが当たり前になってきているんです。

なので、あなたも、

単発で稼ぐだけではなく、

本当の意味で長く稼いで行きたいとお考えなら、

ぜひブログ運営に“ずらし”を実践して、

“多角的な視点”を手に入れてください。

■ PS.

今回のレポートは「ずらし」を取り組み始めやすいように、なるべくノウハウだけではなく考え方も書いてきましたが、どうしてもレポートだけでは伝えきれていない部分もあると思います。

そのため、

レポートの質問はもちろん、感想等あれば、

メールに返信する形でご連絡ください。

読者さんからのご便りは、

僕も励みになっているので遠慮なく！

(いつもメールをくれる方ありがとうございます！)

■ PPS.

今後メールでは僕が長年研究してきた

“ずらしのテクニック”についてはもちろん、

・雑記ブログや商標ブログの美味しいワードのパターン！

・2年、3年・・・とグーグルアップデートをすり抜けてきたブログ資産化の方法！

・すぐできる"実践者の 100%が"アドセンスの広告単価が上げた意外すぎる裏技！

・150 個ほど取得し分析して見えて来た上がる／上がらない中古ドメインの特徴！

・0 から"ネタ選定だけで稼ぐ仕組み"を作るまでの流れ！

・・・など、

レポートでは伝えられなかった

ノウハウやテクニック、データの詳細を

公開して行く予定です。

「自分の理想を追求する」ために、

いかに効率よく

『**お金×時間**』を両立させるかに特化した情報を

紹介していくので、お楽しみに！

それでは、最後まで読んでいただき、

ありがとうございました！

れん