

"即金 & 安定"両取りの『穴場資産ネタ』と

『3つのずらしのテクニック』を活用し、

3か月～半年で月収10万稼ぐ資産ブログを

構築するノウハウ！

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

10分で抑える穴場資産ネタの基礎知識！	15
ずらし1：ずらしの穴場複合ワードをガンガン狙う！	47
商標ネタ×穴場ワード	52
インフルエンサーネタ×穴場ワード	63
ずらし2：芋づる式ネタ選定でずらしを極める！ .	77
ずらし3：“ニッチ&良質な中古ドメイン”で上位表示 を連発させる！	83
パターンA：狙うジャンルと相性が良い中古ドメイン	93
パターンB：良質な被リンクが付いているドメイン	107
2年、3年・・・と長く稼ぎ続けるために重要なこと！	117

こんにちは、れんです！

この度は僕のレポート

"即金&安定"両取りの『穴場資産ネタ』と

『3つのずらしのテクニック』を活用し、

3か月～半年で月収10万稼ぐ資産ブログを

構築するノウハウ！

をお手に取っていただきありがとうございます。

ここでは

『即金性×安定性』を持つ穴場資産ネタに

"3つのずらし"を組み合わせることで、

3 か月～半年で月収 10 万の安定化が可能な最

新の資産ブログ構築方法をお伝えしていきます。

ブログ初心者でも取り組みやすく、
非常に再現性が高い戦略ですので、

リスクヘッジとして

新しい収益の柱を作りたい人はもちろん、

現在ブログで苦戦している人が、

今後収益を月収 10 万、月収 20 万、30 万・・・

と伸ばすきっかけになれば嬉しいです。

なお、

今回のレポートは眺めるだけでも新しい視点が見つかると思いますが、取り組むことで稼ぎ方の幅が一気に広がると思っていますので、ぜひ実践してみてください。

■さて、

僕も脱サラ後 6 年目になりました。

ありがたいことに現在も、

「自分の人生を生きる」をモットーにブログと情報発信をしながら充実した毎日を送らせていただいています。

コミュニティも好調で、

月収 10 万～80 万達成者を

21 人出すことができました。

ちなみに最近も、企画参加前は
元々1日500PVほどだったコンサル生が
3か月ほどで月収10万越えに成功されています。



⇒詳しいコンサル生の実績やインタビューはこちら！

また、コンサル生は

・脱サラして2年以上経った今もブログで生活でき
ていたり

・自分のコミュニティを持ち、月収10万達成者を
バンバン排出していたり、

・月30万PV安定的に集めるスキルを会社の仕
事にも生かしてたり

...

など、安定的に稼ぐスキルを身に着け、

理想的な人生を歩み始めている人も増えてきていま
す。

■では、なぜ彼らが

『**急成長**×**安定的**』で次々と結果を出していくのか？

もちろん彼らの頑張りがありますが、
僕自身が大量のお金と時間をかけながら
より効率的に収益を伸ばす方法を
研究し続けているからでもあります。

そして、

効率を突き詰めてたどり着いたのが、

今回あなたに紹介する

『**穴場資産ネタ**×**3つのずらし**』戦略です。

■ 初めに穴場資産ネタとは、
『即金性×安定性』両方を兼ね備えた
ライバルが少ないネタのジャンルのことです。

僕は即金性と安定性を同時に狙うことが、
資産ブログ構築までの一番の近道だと考えていま
す。

■ まず、
即金性だけの速報ネタの場合、
ネタの寿命が短く収益が積み上がっていきません。

手を止めた途端収益が激減するので、

何記事書いても不安定なブログ運営が続いてしまいます。

一方で、

時間がかかる安定ネタの場合、

間違ったブログ運営に陥った時、

気づきにくいという欠点があります。

「ネタ選定、ライバルチェック、記事作成・・・」

これらを

初めから全て完璧にできれば問題ないですが、

途中でズレが生じれば、

2年、3年後も全く収益が伸びなかった・・・

なんてことになりかねません。

以上の理由から、あなたも

“『即金性×安定性』を両取りするブログジャンル”

つまり

「穴場資産ネタ」に取り組むのがおすすめです。

■では

穴場資産ネタとは

具体的にどんなものなのか？

僕らは以下のネタで安定収益を作っています。

・インフルエンサーネタ

・商標ネタ

・季節ネタ

・難易度の低い横展開ネタ

そしてこの中で最も即金性と安定性両方高いのが

インフルエンサーネタと**商標ネタ**です。

そのため、このレポートでは、

「この二つのネタとずらしのテクニックを組み合わせ」

で、より効率的に稼ぐノウハウをお伝えしていきます。

(要望が多ければ、速報ネタなど他のネタのずらしのテクニックについてもメールで公開しようと思います。)

これらのネタは

初めてという方がほとんどだと思うので、

始めにこの二つのネタの基礎から

お伝えしていきますね。

10分で抑える穴場資産ネタの基礎知識！

【商標ネタ】

商標ネタは

「売れる（成約する）と1件2000円、3000円と大きなASP報酬が貰える商品（ネタ）」に対して、

"商品が売れやすいキーワード"を

狙い撃ちしていく戦略です。

どういうことかと言うと、

「商品 A 販売店」、「商品 A 口コミ」・・・といった

“購買意欲が高い人”が検索するキーワードで記事を書いて行くことで、少ないアクセス、記事数でも大きな収益を上げることが可能になります。

そのため、

『**商標ネタ**』は特に再現性が高いうえ、

短期間で安定収益を伸ばしやすいです。

例えば、

僕も商標ネタで複数のブログを作ってきましたが、

1日90PVで月収9万まで収益を伸ばしたり、

200記事ほど、1日200PVで月収10万の安定化にも成功しています。

2022年07月01日～2022年07月31日

※プラスでA8などその他のASP収益もあり合計9万越え！

報酬合計: 71,074円

成果番号	Click日時	発生日時	確定日時	プロモーション	クリエイティブ	成果報酬
<p><u>1日約90PVのブログで</u></p> <p><u>月収9万越え！</u></p>						3,846円
						1,846円
						3,846円
						3,846円
						3,846円
						3,846円

また、商標ネタは、

世の中のいろんな商品を狙って行けるので**ネタが豊富**ですし、ある程度テンプレ化が可能で**外注化もしやすい**です。

さらに、今は男性でも美容にお金を変えるのが当たり前になっていたり、コロナがきっかけで健康に気を付ける人も増えています。

なので、

今後さらに収益を伸ばしやすくなることが

予想されます。

■では

具体的にどんな商品を狙って行けばよいのか？

商品の選び方は複数のやり方がありますが、

初心者の方は**「ASP から需要のあるネタ（商品）
を選ぶ方法」**がシンプルで取り組みやすいのでおすすめ
めです。

広告会社(ASP)はたくさんありますが、

初めは最もメジャーな

A8.net と、afb あたりからネタ探しをすると

良いでしょう。



メディア会員 [新規登録はこちら](#) [パスワードを忘れた方](#) [A8.net] サイト・SNSを収益化するならアフィリエイトのA8.net [広告主会員](#) [広告出稿をご希望の方](#) [Engl](#)

ログインID PASS [ログイン](#)  ログインID PASS

※ログインIDは会員登録時にご自身で設定した6~20文字の半角英数字になります。

[A8.netとは](#) [アフィリエイトとは](#) [アフィリエイトを始めよう](#) [キャンペーン](#) [セミナー](#) [新規会員登録](#) [広告出稿](#)

めたい方へ

る

での流れを
します!



＼ みなさまに選ばれて /

アフィリエイト利用満足度

13年連続 **NO.1** 

おかげさまで23周年

業界 No1! A8.netの魅力をご紹介します

※アフィリエイトマーケティング協会アフィリエイト・プログラムに関する意識調査 2023年(2023年5月~6月実施)にて、意識調査スタート時の2010年から13年連続でNo.1を獲得





アフィリエイトを始めたい方
今すぐ会員登録 (無料)

広告出稿をお考えの広告主様
広告出稿はこちら

[A8.netが選ばれる理由・出稿までの流れはこちら](#)

<https://www.a8.net/>

> パスワードを忘れた方はこちら

> パスワードを忘れた方はこちら

afb
アフィリエイトプラットフォームafb

アフィリエイトとは afbの特長 アフィリエイトの始め方 自己アフィリエイト SNSアフィリエイト 特集キャンペーン 広告出稿ご検討中の方



アフィリエイトやるならafb (旧アフィリエイトB)

「afb (旧アフィリエイトB)」は、
高収入アフィリエイト様からの満足度11年連続1位の評価※をいただいているアフィリエイトサービスプロバイダーです。

累計広告プロモーション約14,300件、累計登録サイト約111万サイトと多くのユーザー様にご利用いただき、アフィリエイト様へのお支払い総額は970億円を超えています。(2023年5月現在)



<https://www.afi-b.com/>

■これらの ASP の商品検索窓で、

「化粧品」「スキンケア」といったようにいろんなワードで検索すると、それに関する商品が出てきます。

例えば「化粧品」一つとっても、

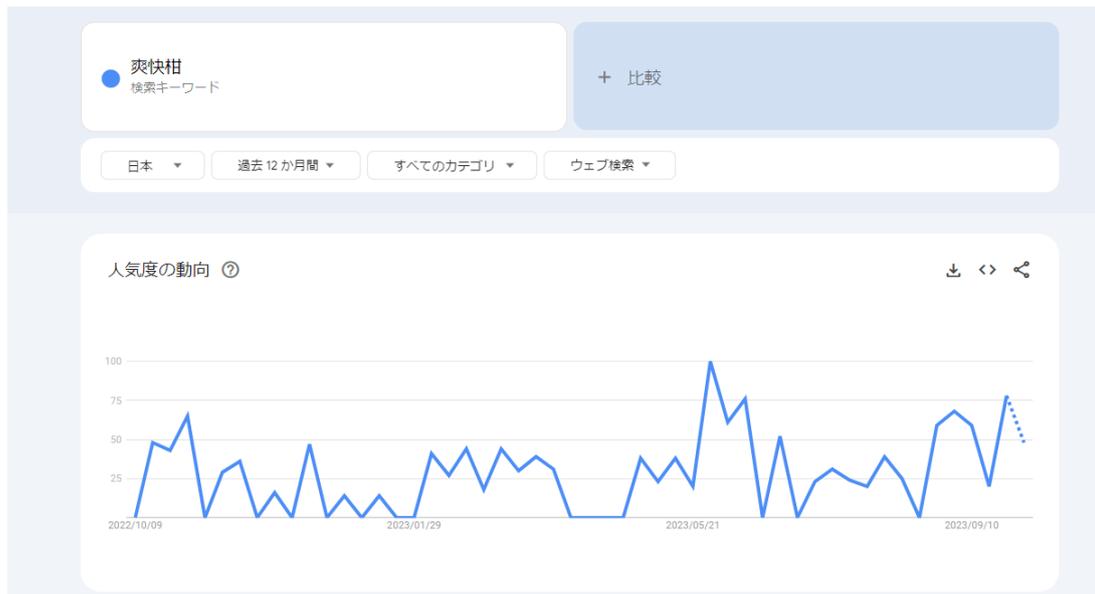
実際に検索してみるといろいろな商品があります。

これらの中から需要がある商品を狙って行きます。

例えば

「爽快柑」という商品であれば、

以下のように需要があることが分かります。



■そして実際は「化粧品」だけではなく

・ダイエット系商品

・シャンプー系商品

・マウスケア商品

.....

といろんなジャンルを雑記形式で狙って行くので、
商標ネタはネタが非常に豊富です。

【インフルエンサーネタ】

■さまざまなインフルエンサー（人物）について、

「プロフィールや彼女、年収、学歴情報・・・」

などいろんなキーワードで記事を書いていくネタです。

需要が大きく安定もするので、

「書いても書いても、アクセスが溜まって行かない・・・」

「日々の速報ネタを追うのに疲れた・・・」

と言ったように、

無駄記事を作りたくない人にもおすすめの稼ぎ方です。

また、芸能人と比べて

インフルエンサーは数がとてつもなく多いので、

狙えるネタが圧倒的に多く、

上位表示難易度が低いです。

そのため、

ネタ選定を間違えなければ 1 記事目から

収益を発生させることが可能ですし、

『1 日 50PV~数百 PV の安定』

を着実に積み上げていく稼ぎ方となっています。

僕のコンサル生でインフルエンサーネタを活用し、

月収 10 万以上の安定収益を作っている人は紹介しきれないほどいます。

例えば、とにかくネタ選定が苦手で、元々別のコンサルで 1 年ブログをやっても

1 日 500PV ほどしか集められて無かったコンサル生も、インフルエンサーネタを取り入れることでこんな感じで手堅く資産ブログを構築しています。



renさん

お疲れ様です！
申し訳ございません、連絡が遅くなりました。

“ R ren (12月20日諸事情により返信遅くなります。) 2023年11月29日 01:10

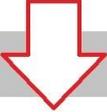
もちろん大丈夫です！
何日が良いです??

12/8 (金) の14:00~16:00の間はいかがでしょうか？
※土日ではないですが、この日なら大丈夫そうなので。

着々と収益を伸ばし月収15万越え！

また、11月の結果報告をさせていただきます。

・記事更新数 (新規)	:	
・リライト数	:	
・PV数	:	224,339PV
・収益	:	162,879円



という結果でした。

■そしてインフルエンサーネタの中でも

初心者におすすりめなのが youtuber ネタです。

そして実は youtuber といつても

チャンネル登録者数 1 万人レベルでも

需要が高い人物が多いです。

そのため、

基本的にはチャンネル登録数

1 万人以上の人物を狙っていきます。

ただ、そもそもまず、

どこからネタとなる人物を調べるか？

様々なネタ元がありますが、

はじめは youtube の検索窓を使った探し方が

手順が分かりやすいのでおすすめです。

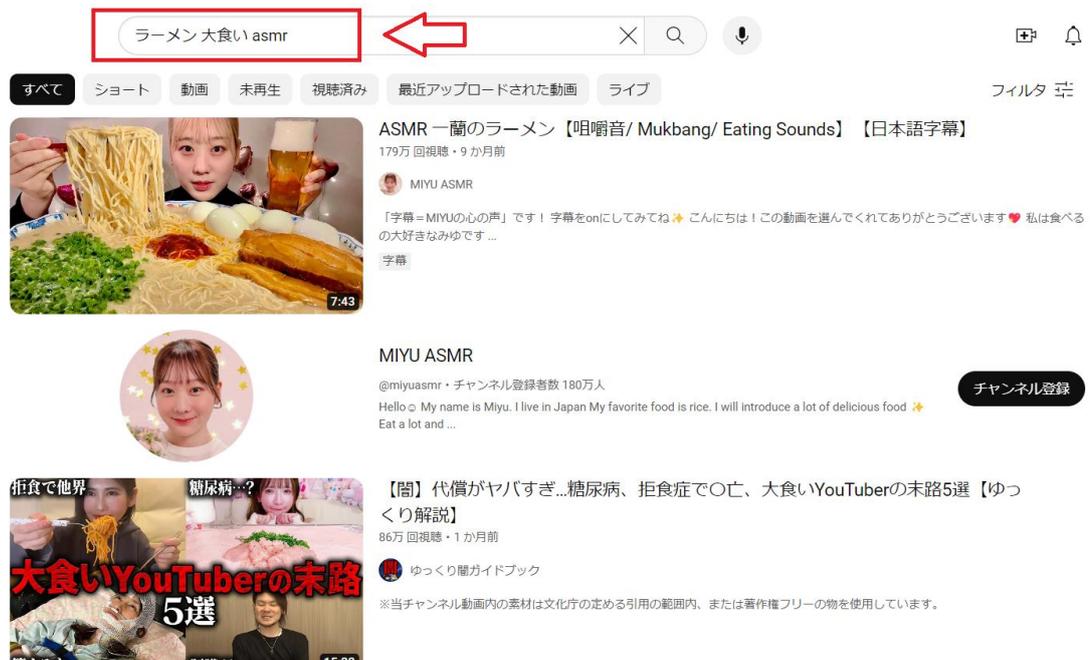
■まずは youtube を開きます。

⇒[youtube](https://www.youtube.com)

そして検索窓にいろんなキーワードを入れて検索します。

例えば今回は

「ラーメン 大食い asmr」と検索してみました。



ちなみにここはいろんなキーワードを入れると
出てくるものも変わってくるので、
さまざまなキーワードを試してみてください。

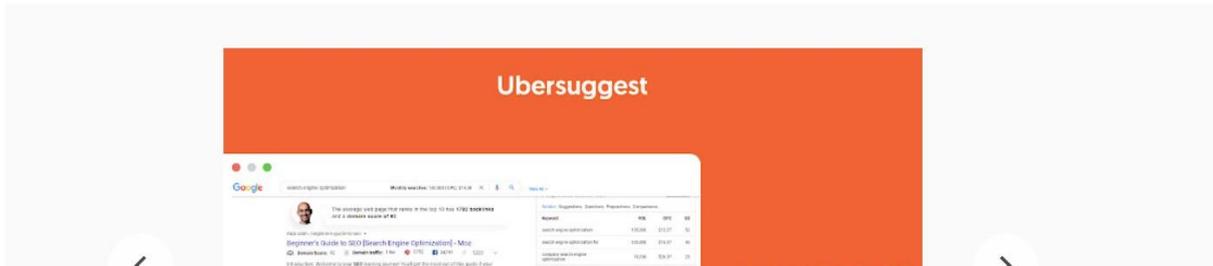
■次に出てきた動画の投稿者を一つずつ確認し、検索ボリュームを確認していきます。

そして検索ボリュームがしっかりあるものを狙っていくことで、空振りをなるべく避けることができます。

検索ボリュームは、

「ウーバーサジェスト」というクロームの拡張機能を使って確認するのがおすすめです。

⇒[ウーバーサジェスト拡張機能](#)



拡張機能をダウンロード後 on にし、
後は検索ボリュームを調べたいキーワードを
グーグルクロームで検索するだけです。

今回は先ほど

「ラーメン 大食い asmr」と検索し

スクロールして出てきた

「料理監督うさぎ」をチェックしてみます。

Google

料理監督うさぎ

月間検索数: 1,600 | 平均CPC: ¥0

すべて 画像 動画 ショッピング ニュース もっと見る ツール

約 3,290,000 件 (0.26 秒)

YouTube · 料理監督うさぎ
フォロワー 10.2万+ 人

料理監督うさぎ

Domain Authority: 100 流入見込み: 646 3 11

料理監督うさぎ · これだから結婚できないゴミみたいな新年を過ごすアラサー独身女 · Videos · Popular videos · Shorts · 30代独身女クリスマスの過ごし方 · 激レア【...

X (Twitter)
https://twitter.com/ryori_kantoku

料理監督うさぎ@独身OL YouTuber (@ryori_kantoku) · X

お正月に地震。こっちも長い揺れが続きました。
大津波警報が出てるので心配です。
みなさん避難して、どうか無事でいてください。
Twitter · 2 日前

こちらは

「1600」とかなり検索ボリュームが大きいので狙い目
です。

余談ですが、ウーバーサジェストの月間検索数は正確ではないので、「月間検索数 880 の人より 1000 の人の方が需要がありそう・・・」といったように、比率で考えるのがおすすめです。

■ ちなみに上記の

「検索ボリュームがある人物」以外にも以下の youtuber はねらい目です。

・チャンネル登録数が伸びている人

例え今は少なくとも、チャンネル登録者数が伸びて行っている人は注目が集まりやすく、需要が高いことが多いです。

人気が徐々に伸びることで
その人物を目にする人も増えるので、
検索需要されやすくなるのは想像しやすいかと思いま
す。

どれくらい登録者数が伸びているかは、

“Yutura”というサービスの

**「チャンネル登録者数の推移」を確認すると良いで
す。**

まずは yutura にアクセス。

⇒[yutura](https://yutura.jp/)

その後右上の検索マークをクリック。



登録者数の伸びを知りたい人物を、
検索窓に入れます。

yutura
ユーチュラ

Q 「ゼロから打ち師始めます。」 検索 ● チャンネル ○ 記事

今年の抱負は
離婚をすることです

「シバター」（登録者数118万人）が今年の抱負を発表しました。今年の抱負は離婚 1月1日、シバターは自身のインスタグラムのストーリーズを更新し、今年の抱負は離婚することですと投稿しました。2児の父…
2024.01.02 11:31



はじめしゃちょー、スノボ中に地震に遭遇「雪なだれで死にかけました」と主張
2024.01.01 20:10



YouTuber「終わった人」、年内登録者100万人の目標発表
2024.01.01 18:57

【無料ダウンロード】自分よくある失敗・3つの教訓
futureshop

● 注目のチャンネル

yutura
ユーチュラ

NEW すとぶりが紅白歌合戦に初出場果たす 司会の有吉「すごい透明感」

ユーチュラ > 検索

Q 「ゼロから打ち師始めます。」 検索 ● チャンネル ○ 記事

「ゼロから打ち師始めます。」の検索結果
1件のチャンネルがヒットしました。 [ニュース記事の検索結果はこちら](#)



ゼロから打ち師始めます。

👤 217万人 📺 10億2367万6370回
📺 630本

次に画像緑枠の
「30 日間推移」をクリック。



ゼロから打ち師始めます。🔗

★お気に入り登録

👤 チャンネル登録者

2170000

(199位)

📺 動画再生回数

10億2367万6370回
(313位)

📺 動画数

630本

YouTubeの仕様により、登録者数は変動しています

チャンネル一覧へ：登録者順 再生数順
データ取得日時：1月2日 10:25

登録・再生数

📅 30日間推移

📅 24時間推移

📊 ランキング

コメント

ニュース

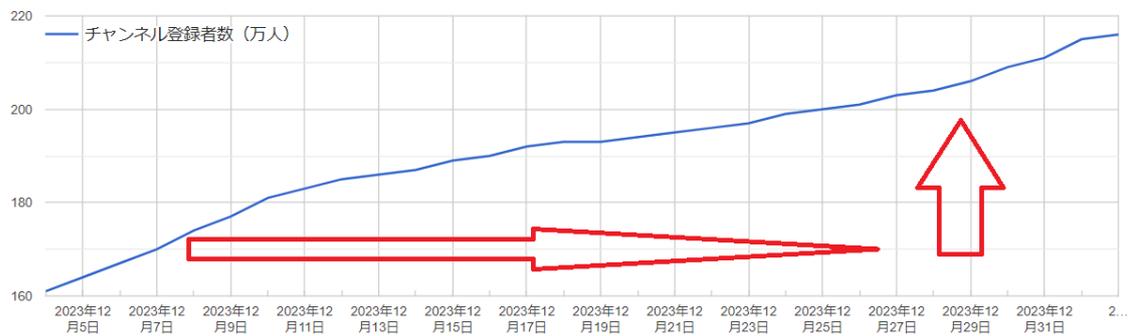
人気動画

最新動画

「チャンネル登録者数の推移」を確認していきます。

このインフルエンサーはかなり伸びていますね！

3,000,000人達成は2024年2月14日の見込み (過去30日間の実績に基づく予測)



このように登録者数が着々と伸びているインフルエンサーを見つけたら、積極的に狙っていきましょう！

・“フック”がある人

“フックがある”つまり、検索したくなるようなキャラの濃さがある人物は需要が高いです。

仮に二人の全く同じ登録者数万 5 人の

二人の料理系 youtuberA さんと B さんがいると考
えてみましょう。

例えばあなたなら

・**当たり障りのない内容で、ひたすらレシピを紹介し
ている A さん**

・**ハイテンションで、見た目も派手な B さん**

であればどちらを検索したくなるでしょうか。

恐らく B 参加と思います。

こういった**キャラが濃い人物の方が**検索されやすいので押さえておきましょう。

・『繰り返し爆発』を起こす人

インフルエンサーの中には、**テレビに出やすい人（ジャンル）**や**繰り返し炎上する人がいます。**

これらの人物は、普段も安定的にアクセスがあるうえ、注目を集めるたびにアクセスの爆発を起こしたりするので、かなりコスパが良いです。

あ、昨日は結局爆発したYouTuber記事が内部リンク含めて6000PV位。

10:07

あと、夜にも系YouTuberが2人テレビ出演したのでそれが2記事合計3000PV以上。

さらに、の記事もまたアクセス増えて1800PV位。

とインフルエンサー達が続々とタイミングよくアクセス集めてくれたので、
は3.4万PVまで行きました！

使えなくなると困るので、テレビ出演が期待できるような系統のYouTuberを入れたりできるとめっちゃ効果的ですよね・・・🤔

ちょっと落ち着いたら、ここの統計をもう少し取ってみたいです。

10月10日 10:34

連投すみません汗

■ 分かりやすいのが大食い系 youtuber。

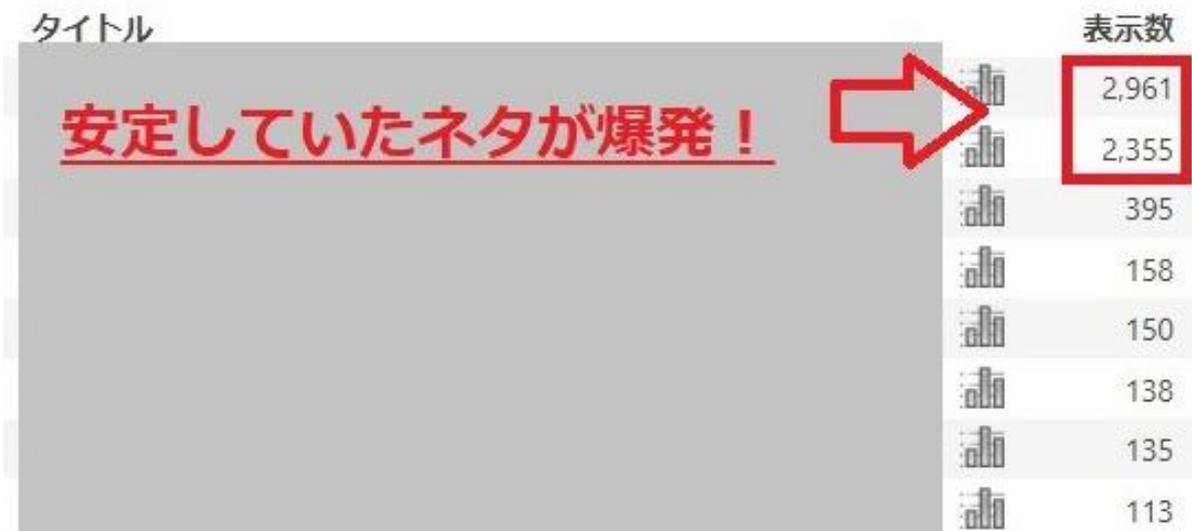
テレビに呼ばれやすいので、繰り返しアクセスの爆発を起こしやすいです。

また、最近ではインフルエンサーがテレビ番組に出演したり、レギュラーになることも増えてきました。

ちょうどこの前も

とあるインフルエンサーがテレビに出ていて、

以前書いていたコンサル生が爆発していました。



これらの人物はかなりコスパが良いので、

積極的に狙っていきましょう。

~~~~~

■というわけで、

商標ネタとインフルエンサーネタの

基礎についてざっくり説明していきました。

**そしてここからが本題です。**

これらのネタと

**・ずらしの穴場複合ワードをガンガン狙う！**

**・芋づる式ネタ選定でネタを書ききれないほど見つける！**

**・“ニッチ&良質な中古ドメイン”で上位表示を連発させる！**

といった**"3つのずらし"**を組み合わせることで、  
より効率的に稼ぐための戦略が  
**『穴場資産ネタ×ずらし』**です。

これまでお伝えしてきたように

商標ネタやインフルエンサーネタ自体も稼ぎやすいで  
すが、ずらしのテクニックと組み合わせることで、  
例えばブログ初心者でも、

- ・いつまでもネタを探して1日が終わってしまう。
- ・ライバルブログに埋もれてなかなかアクセスを集められない。
- ・良い中古ドメインを取得できなくて、なかなかスタートが切れない。

といった悩みから脱却することができます。

実際、僕や僕のコンサル生も、

この戦略を活用することで、

・1記事の商標ネタで『月3万円』の収益が発生したり、

・ブログ立ち上げ1週間目から『1日500PV安定的に集めるインフルエンサーネタ』を複数掴んだり

・200記事ほどで月収10万越えしたり、

...

といった結果が出ています。

もちろんあなたも、

これらのネタで書いて行けば、

3 か月～半年以内に月収 10 万以上稼ぐ資産プログラムを構築するのはそう難しいことはありません。

それでは早速、

『穴場資産ネタ×ずらし』のノウハウについて、

具体例をふんだんに交えながら

お伝えしていきますね！

## ずらし 1 : ずらしの穴場複合ワードをガンガン狙う！

■これまでコンサル生はもちろん、  
多くのメルマガ読者さんに関わってきましたが、  
やはりブログで苦戦している人の理由のほとんどが  
**ネタ選定です。**

稼ぐために PC に向かっているのに

**「3 時間、4 時間ネタを探しても見つからず何もできずに 1 日が終わります。。。」**

**「書きたいネタあってもライバルが多くて書けません。。。」**

...

といった理由でいつまでも前に進めず

3 か月、半年・・・と苦戦し続けてしまっている人が非常に多いです。

これだと、当然収益は伸びませんし、

**『お金×時間』を手にするどころか、**

**どんどん失ってしまう側になってしまいます。**

何よりブログをされていて辛くなってしまうですよ。

**僕も過去に 1 年間で 550 記事書くも**

**全く収益が伸びなかったことがあるので、**

**この辛さが凄くわかります。。。**

■では、今ネタ選定で苦戦している人、  
これから最短最速で月収 10 万越えをしたい人が、  
まず何をすべきかと言うと、

それは『**狙う複合ワード**』を増やすことです。

これは速報ネタやインフルエンサーネタ、季節ネタだ  
商標ネタ、どんなネタでも同じです。

もちろん、このレポートで紹介している  
インフルエンサーネタや商標ネタはネタが豊富なので、

王道な“複合ワード”を狙うだけでも、  
3 か月で月収 10 万の安定化は可能です。

ただ、穴場をしっかりと押さえて

『狙う複合ワード』を増やしてしまえば

**いろんな視点で狙えるようになるので、**

**ネタ選定が圧倒的に楽になります。**

また、

・一つの“商品／人物”に対して複数の関連記事を書くことで、アクセスや収益の底上げができる

・すでにアクセスが取れているネタに対して、自分の複数のブログで同じネタを狙い収益をより伸ばせる

といったメリットもあります。

結果、

**月収 5 万、10 万、20 万・・・と収益を伸ばす難  
易度がグッと減ります。**

■では、

具体的にどんなワードが狙えるのか・・・

今回は汎用性が高くて

**取り入れやすいパターンを**

**インフルエンサーネタと商標ネタでそれぞれ**

**2 つずつ**紹介していきます！

## 商標ネタ×穴場ワード

**🔴 すぐ使いたい「変化球系実店舗ワード」!**

商標ネタでは「販売店」と同じように、

**「実店舗での販売を探している複合ワード」も**

アクセスを集めやすく ASP が売れます。

例えば

・ドラッグストア

・ドンキ

・スギ薬局

・マツキヨ

# ・ロフト

.....

と、たくさんあります。

例えばこの商品であれば、いろんな販売店系ワードで検索されていることが分かります。

SEOの強いキーワードが分かる。有料プラン (4980円)

| リアラスター 美容液のサジェストとそのサジェスト |     | リアラスター 美容液+A        |     |
|--------------------------|-----|---------------------|-----|
| リアラスター 美容液               | 🔄 🔗 | リアラスター 美容液 アットコスメ   | 🔄 🔗 |
| リアラスター 美容液               | 🔄 🔗 | <b>リアラスター 美容液+D</b> |     |
| リアラスター 美容液 口コミ           | 🔄 🔗 | リアラスター 美容液 ドンキ      | 🔄 🔗 |
| リアラスター 美容液 悪い口コミ         | 🔄 🔗 | <b>リアラスター 美容液+H</b> |     |
| リアラスター 美容液 使い方           | 🔄 🔗 | リアラスター 美容液 販売店      | 🔄 🔗 |
| リアラスター 美容液 解約            | 🔄 🔗 | <b>リアラスター 美容液+I</b> |     |
| リアラスター 美容液 jan           | 🔄 🔗 | リアラスター 美容液 イオン      | 🔄 🔗 |
| <b>リアラスター 美容液 イオン</b>    | 🔄 🔗 | <b>リアラスター 美容液+J</b> |     |
| <b>リアラスター 美容液 ドンキ</b>    | 🔄 🔗 | リアラスター 美容液 jan      | 🔄 🔗 |
| <b>リアラスター 美容液 販売店</b>    | 🔄 🔗 | <b>リアラスター 美容液+K</b> |     |
| <b>リアラスター 美容液 薬局</b>     | 🔄 🔗 | リアラスター 美容液 口コミ      | 🔄 🔗 |
| リアラスター 美容液 口コミ           | 🔄 🔗 | リアラスター 美容液 解約       | 🔄 🔗 |
| リアラスター 美容液 効果 口コミ        | 🔄 🔗 | リアラスター 美容液 効果 口コミ   | 🔄 🔗 |
| リアラスター 美容液 悪い口コミ         | 🔄 🔗 | <b>リアラスター 美容液+S</b> |     |
| リアラスター 美容液 使い方           | 🔄 🔗 | リアラスター 美容液 成分       | 🔄 🔗 |
| リアラスター 美容液 解約            | 🔄 🔗 | <b>リアラスター 美容液+T</b> |     |
| リアラスター 美容液 jan           | 🔄 🔗 | リアラスター 美容液 使い方      | 🔄 🔗 |
| リアラスター 美容液 イオン           | 🔄 🔗 |                     |     |
| リアラスター 美容液 ドンキ           | 🔄 🔗 |                     |     |
| リアラスター 美容液 販売店           | 🔄 🔗 |                     |     |

↑  
**いろんな実店舗系ワードで検索されている！**

そして、実は

**「販売店」よりも、**

**「ドンキ」といった別のワードの方が**

検索ボリュームがあることが結構あります。

例えば僕が別々のブログで 1 位表示しているとある商品であれば、該当商品で

「販売店」で 1 位を取っているブログより

「スギ薬局」で 1 位を取ってるブログの方がアクセスが来ています。

実際、

販売店ではライバルが多くて上位取れていないけど、

ドラッグストアなど他の実店舗系ワードで上位表示されることで ASP が売れている商品は多いです。

■ ちなみにこれらの中でも、

他のワードと比べて上位表示難易度が低い

**“より美味しい穴場ワード”**があります。

一つ例を挙げれば「ドンキ」というワード。

|            |           |
|------------|-----------|
| ■■■■       | シャンプー 取扱店 |
| ■■■■■■■■■■ | ドンキ       |
| ■■■■■■■■   |           |
| ■■■■■■■■■■ |           |
| ■■■■       | シャンプー 販売店 |
| ■■■■■■■■■■ | ロコミ       |
| ■■■■■■■■■■ | 解約        |
| ■■■■■■■■■■ | どこで買える    |

ドンキホーテは、

**・ジャンルに問わずさまざまな商品が販売されている**

**・商品が安く手に入るイメージがある**

ので読者は検索しやすいワードです。

一方で、

ドンキの公式サイトの商品ページは、

検索エンジン上に上がって来づらく、

**個人のブログが上位表示されやすいです。**

つまり

検索ボリュームが大きいのに上位表示難易度が非常に低い複合ワードの一つとなっています。

**📌 ライバルが見落としている「ジャンル固有ワード」!**

■ 商標ネタの中には、

「販売店、口コミ、解約」といった

全ジャンル共通して狙えるワード以外に、

各個別ジャンル特有の複合ワードが存在します。

・プロテインならこのワード

・ファンデーションならこのワード

・脱毛器ならこのワード

……といった感じです。

あくまで例ですが、

プロテインであれば

「○○ プロテイン 味」

というワードが検索されます。

このネタであればこれだけボリュームがありますが、  
販売店とライバルを比べると圧倒的に少ないです。

Ubersuggest拡張機能

隠す  表示

### Ubersuggest

CSVで出力

こんな傾向があります.... [項目を隠す](#)

[関連](#) [候補](#) [疑問](#) [関係](#) [比較](#)

| <input type="checkbox"/> キーワード             | Vol | CPC     | SD |
|--------------------------------------------|-----|---------|----|
| <input type="checkbox"/> ウルトラ プロテイン 味 おすすめ | 720 | ¥352.59 | 44 |

Ubersuggest 1 - 0 / 10 < >

### SEO分析データ

[項目を隠す](#)

[トラフィック](#) [被リンク](#)

これは

ライバルが気づいていないというのがありますが、

そもそも

「販売店、口コミ、解約」といったワードだけで

**大量に横展開しているライバルは手を出しにくい面があるからです。**

プロテインの味の記事を作ろうと思えば

そのワードに合わせて記事を作る必要があるので、

共通ワードだけ狙った方がテンプレ化はしやすいで

す。

ただ、だからこそ

まだ大きく稼いでいない人にとって、  
取り組みやすいワードとなっています。

もちろん、実際は外注化も出来ますし、  
各ワードに合わせて記事テンプレを作成していけば大  
量展開も可能です。

また、同じ商品で、  
これらのワードの記事と  
「販売店、解約、口コミ」といった記事を  
内部リンクで繋いでいけば回遊率を上げて、  
より上位を取りやすくなります。

さらには、そのこれらのワードで稼ぐ感覚を掴んだら  
改めてそのジャンルで特化ブログを作るという選択肢  
もあるので、  
取り入れることで稼ぐ選択肢が広がる狙いどころでも  
あります。

(次のページへ)

## インフルエンサーネタ×穴場ワード

**◆ 狙えるパターンが豊富な「人物系以外」のワード!**

インフルエンサーネタは  
プロフィールや仕事、彼女情報といった  
“人物に関するキーワード”が鉄板です。

ただ、実は

**「人物に関するキーワード以外」**にも

安定需要があるものが多いです。

一つ挙げると、かなり美味しいのが  
「脱退理由」「引退理由」・・・といった  
**理由関係**のキーワード。

例えば、インフルエンサーは  
グループで活動している人も多いですが、  
ある程度活動歴が長ければ  
誰かしら脱退していたりします。

そのため

**「グループ名 人物名 脱退理由」**

というキーワードが検索されます。

そして、これらのワードもしっかり安定需要があるものが多いことがポイントです。

■「○○ 理由」といったキーワードをトレンドネタで狙ってことがある人もいるかもしれません。

芸能人ネタでは「理由」というキーワードは、  
ニュースが無くなれば話題性が無くなり需要も短期間で終わってしまいます。

ただインフルエンサーの場合、  
そのグループが活動している限り

「そういえばグループの〇〇さんって、  
どうしていなくなったんだろう・・・」

と思った人が検索してきます。

実際、こんな感じで  
安定的にアクセスを集めたりします。

|  |          |    |
|--|----------|----|
|  |          | 77 |
|  |          | 72 |
|  | の脱退理由    | 69 |
|  |          | 67 |
|  |          | 64 |
|  | を脱退した    | 60 |
|  |          | 58 |
|  |          | 55 |
|  |          | 55 |
|  |          | 54 |
|  |          | 52 |
|  |          | 52 |
|  |          | 48 |
|  |          | 48 |
|  |          | 47 |
|  |          | 45 |
|  | (脱退)理由   | 44 |
|  |          | 44 |
|  |          | 43 |
|  | 脱退の理由は何？ | 43 |

↑  
**安定ネタになる！**  
 ↓

■そして何より、  
 人気インフルエンサーでも、  
 「脱退理由」といったキーワードは  
 ガラガラなことも多いです。

例えば

ブルーシーというグループ youtuber の

「しらすさん」の脱退理由についてのネタを見てください。

「ブルーシー しらす 脱退理由」は

需要は大きいですが、ライバルが少ないです。



約 11,200 件 (0.17 秒)



phisix-next.com  
https://phisix-next.com › インフルエンサー

### 【ブルーシー】まぐろの現在は？活動内容や経緯をまとめて...



Domain Authority: 12



流入見込み: 1,171



0



0

2023/05/14 — 脱退の理由としては、元々心霊が好きではなかったこと、表舞台に出ることで各所から攻撃されることを挙げられていました。



あやのトレンド  
https://ayatorendo.com › YouTuber

### ブルーシーまぐろの脱退理由は何？今後の活動はどうなる？



Domain Authority: 16



流入見込み: 214



0

2022/12/19 — まぐろさんがブルーシーを脱退する理由は、表に出て表現することと心霊現象が苦手だから、ということでした。

まぐろ脱退の経緯 · まぐろの脱退理由 · 今後の活動



約2件 1ページ目



https://ayatorendo.com › YouTuber

### ブルーシーまぐろの脱退理由は何？今後の活動はどうなる？

2022/12/19 - 訳あり物件で心霊現象について配信しているブルーシーのしらすさんとまぐろさん。活動休止中だったまぐろさんが、今回脱退することになりました。

まぐろ脱退の経緯 · まぐろの脱退理由 · 今後の活動



https://www.tiktok.com › Discover

### ブルーシーまぐろ脱退理由 | TikTokで検索

まあ、本当の脱退の理由は一生分かることはないかもしれないけど、FC動画で語った言葉を信じたくはないな。、いわちが脱退して、3人が脱退が脱退。ジュリーはキンプリが...

■ ちなみに「理由」というキーワード以外にも

・インフルエンサーの炎上関係のキーワード

・インフルエンサーのスタッフに関するキーワード

・インフルエンサー同士の仲に関するキーワード

...

といったキーワードも穴場になっています。

結構、いろんな穴場ワードがあるので、

こちら要望が多ければ改めてメルマガか無料コンテンツなどで紹介しようと思います。

## 📌 スルーされがちな「昔人気だった人物」のワード！

インフルエンサーネタを書く！となると、  
「最近人気の人物」だけに目が行きがちです。

しかし、  
インフルエンサーは非常に需要が長いので、  
過去人気だった人物も検索されます。

その中でも意外と穴場なのが

**「引退した or 最近あまり活動していない人」**

です。

■「いくらなんでも、

今活動していない人はアクセスが来ないのでは？」

と思う方もいらっしゃると思います。

しかし

引退したようなインフルエンサーは、今度は

**「現在」というキーワードで検索されはじめます。**

そのインフルエンサーのファンからすれば、

「あの人が今何をしているんだろう・・・」

時になって繰り返し検索してくるイメージです。

また面白いのが、

「芸能人の現在ネタ」はライバルが多いですが、

「インフルエンサーの現在ネタ」というのは

そもそも狙おうという発想が無いですし、

人物の絶対数が多いのでライバルが少ないことです。

例えば「谷やん」という人気 youtuber がいたのですが、2024 年現在、youtube の更新が止まってしまっています。



/谷やん谷崎鷹人

@user-er4fc9jr7d · チャンネル登録者数 171万人 · 244 本の動画

九州男児の谷やんによる大食いチャンネル! (´・`d・´) >

チャンネル登録

ホーム 動画 再生リスト コミュニティ 🔍

新しい順 人気の動画 古い順



【食欲の秋】味噌スープもつ鍋〜今年もお鍋の季節になりました〜  
218万 回視聴 · 1 年前



【夏といえばカレー】なのでココナッツミルクから始めよう。〜自宅...  
154万 回視聴 · 1 年前



【揚げたて】天ぷらを食べながらビールを流し込むだけの動画。  
170万 回視聴 · 1 年前



【醬沢】どうしてもトラフグが食べなくなったので...  
210万 回視聴 · 1 年前

こちらを

「谷やん 現在」のキーワードでチェックしてみると、  
需要は高いですが、ライバルは少ないです。

| Ubersuggest                                                                                    |        |        |                       |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|-----------------------|----|
|                                                                                                |        | CSVで出力 | ▼                     |    |
| こんな傾向があります...                                                                                  |        |        | <a href="#">項目を隠す</a> |    |
| <a href="#">関連</a> <a href="#">候補</a> <a href="#">疑問</a> <a href="#">関係</a> <a href="#">比較</a> |        |        |                       |    |
| <input type="checkbox"/>                                                                       | キーワード  | Vol    | CPC                   | SD |
| <input type="checkbox"/>                                                                       | 谷やん 現在 | 6,600  | ¥0                    | 53 |
| <input type="checkbox"/>                                                                       | 谷やん現在  | 8,100  | ¥0                    | 69 |

約6件 1ページ目

 <https://kayuitokoronite.com> > YouTuber ▾[谷やん\(谷崎鷹人\)の現在2023！活動休止の理由や炎上につい...](#)

2023/6/24 - 九州男児の谷やん(谷崎鷹人)さん！調理系大食いYouTuberとしても活動していましたが、現在は活動休止中のようです。現在はどうしてる？活動休止の理由...

谷やん(谷崎鷹人)の現在2023！ - 谷やん(谷崎鷹人)が炎上？ - 本気で死にかけたから？

 <https://dogo-art.com> > taniyan-now ▾[【2023現在】谷やんが最近更新ない理由はなぜ？ - dogolog](#)

2023/12/15 - 谷やんさんは、自身のXで肝臓の状態が良くないことを公表しました。動画上では大食いはもちろん、お酒も好きと発言して...

## 他の人はこちらも質問

[谷やんの休みはいつですか？](#) ▾[谷やんは何をしている人？](#) ▾[谷やんは何歳？](#) ▾[しのけんの大食いの職業は？](#) ▾ <https://pliedbs8.gluk.ac.ke> > 谷やん-現在[谷やん現在](#)

2日前 - 【2023現在】谷やんが最近更新ない理由はなぜ？今はXを更新も動画活動... しかし、現在はYouTubeでの動画活動は休止されているよう...

 <https://www.tiktok.com> > Discover ▾[谷やん現在 | TikTokで検索](#)

TikTok (ティックトック) で谷やん現在関連の動画を探そう。

こんな感じで

昔有名だった人物の「現在」というキーワードは狙い目です。

もちろん、

「現在」以外のキーワードでも

検索ボリュームがあってライバルが少ないものは

狙って OK です。

#### ■ ちなみに幅が広すぎて

誰を狙って良いか分からない場合は、

2016～2018 年あたりに人気だった人物を探してみると良いです。

## ずらし<sub>2</sub>：芋づる式ネタ選定でずらしを極める！

ずらしのネタ選定で肝となるのが

**「芋づる式ネタ選定」**です。

芋づる式ネタ選定とは

一つのネタから次々と新しいネタを

芋づる式に見つけていく選定方法です。

従来の

**ネタ元⇒ネタ 1**

**ネタ元⇒ネタ 2**

**ネタ元⇒ネタ 3**

...

といったネタ選定ではなく、

芽づる式に

**ネタ元⇒ネタ A⇒ネタ B⇒ネタ C...**

**ネタ元⇒ネタ D⇒ネタ E⇒ネタ F...**

**ネタ元⇒ネタ G⇒ネタ H...**

...

と探していく方法です。

前者だと

自分が使っているネタ元を使っているライバルが増える  
と、ネタが被りやすいですし、

たくさんネタを探そうとすると

どこかで限界が来てしまいます。

とにかくこういった

「ネタ選択肢が限られている事」が

ネタ選定に 2 時間、3 時間とかかかってしまったり、

需要の無いネタで空振りを繰り返す根本的な原因にもなってしまいます。

しかし、後者のように

「芋づる式ネタ選定」を取り入れれば

一つのネタから連鎖的ネタが見つかっていくので、

・ネタがライバルと被りにくい

・ネタ元のサイトに出てこない人物が見つかる

・コツを掴むとネタ元がほぼいなくなる。

といったメリットがあります。

結果、たとえネタ選定が苦手な人でも、  
需要の高いネタが次々と見つかるようになり、

**今度は**

**「ネタがありすぎて書ききれない・・・」**

**という状況が**当たり前に出てきます。

■ 芋づる式ネタ選定はいろいろなやり方がありますが、  
例えば一人のインフルエンサーから、  
コラボしている人を次々と辿って行く方法があります。

インフルエンサーの中には頻繁に  
他のインフルエンサーとコラボしている人が多いので、  
実はそこに着目するとネタが探しやすかったりします。

他にも

**・youtube の検索窓を使って特殊な検索をする  
方法**

**・とある無料ツールを使って探す方法**

**・グーグルの検索結果を活用して探す方法**

・・・と言ったものがあります。

芋づる式ネタ選定は

**出来る人とできない人で大きく差が付きますし、**

**3 か月で月収 10 万越えするために非常に重要で  
す。**

なので、

改めてメルマガや無料企画など、

何かしら別の機会でじっくりレクチャーさせていただければなと思います。

## ずらし 3: “ニッチ&良質な中古ドメイン”で上位表示を 連発させる！

これまで『ネタ選定』のずらしに着目してきましたが、

**『中古ドメイン選定』にもずらしを適用してきます。**

■ ご存じな方も多いかと思いますが、  
ブログ界での中古ドメインの重要性は年々増してきて  
います。

実際、読者さんからも普段のメールや無料企画で、

**・記事を書いてもインデックスされないです。**

・インデックスはされるんですが、全く上位に上がって来ません。。。

・書いても書いてもライバル記事に埋もれてしまいます。。。

といった声をたくさんいただいていた。

僕もあえて実験で新規ドメインを取得し、

商標記事を 3 記事ほど投入してみましたが、

その後 3 か月ほど経っても

**検索結果 2 ページ目にすら 1 記事も入らない**

という結果になりました。

日付: 過去3か月間  + 新規 最終更新日: 6時間前 

|                            | クリック数 | 表示回数 | ↑ 掲載順位 |
|----------------------------|-------|------|--------|
|                            | 0     | 3    | 20.3   |
| <u>順位が高い順、3か月たっても</u>      | 0     | 33   | 21.5   |
| <u>1記事も2ページ目にすら載らない・・・</u> |       | 4    | 26     |
|                            | 0     | 13   | 27.5   |
|                            | 0     | 58   | 27.8   |
|                            | 0     | 42   | 28.2   |

もちろん、新規ドメインでも、  
 もっとライバルが少ないネタだったり、  
 200 記事、300 記事と良質な記事を積んでいけば、いつかは検索結果に出てくるかもしれません。

でも、それって時間ももったいないですし、  
 半年、1 年と無収益な状態で



また、こんなドメインを狙って取得できれば、

僕や僕のコンサル生のように

**・ブログ立ち上げ直後から記事が即インデックスされアクセスの爆発を起こす！**

**・開始 1 週目から ASP 収益が発生し始める！**

**・1 記事で月数万円の収益を発生させる！**

といったことも可能です。

つまり、今の時代、あなたが、

半年以内に月収 10~30 万稼ぐ資産ブログを

複数構築したいとお考えなら

**“良質な中古ドメインを取得できるか”**が

キーポイントとなってきます。

■ただ、効果が高いからこそ、

**現在の中古ドメイン市場は競争倍率が**

**高くなっています。**

オークションや業者では良さそうなドメインは高額ですし、そもそも取り合いになってなかなか買えないという人が多いのではないのでしょうか？

また、

これらのドメインを購入したからと言って、

上位表示できる保証はないですし、

**値段分の価値は無いドメインも多いです。**

実際、

僕のコミュニティではないのですが  
数十万の中古ドメインを購入したけど、  
全然上がらなかったという話も聞きました。

■かといって、

安いドメインを購入してみても、  
上位表示されなければ意味はないですね。

買っても買ってもハズレドメインであれば、  
結局お金と時間を浪費するだけで、

**いつまでも前に進まない負のループ**に陥っています。

■だからこそ、重要なのが、

**『王道な中古ドメインをよけて、』**

**ニッチだけど効果があるものを狙うこと』**です。

僕は、「高額、DRURが高い」

といった王道なもの以外にも、

**“どんなドメインが上がりやすいのか？”**

というのを自分で大量に試してパターンに落とし込んでいます。

そういった

**『ライバルが気づきにくいけど、**

**上位表示されやすい中古ドメインのパターン』**

さえ抑えてしまえば、

質が良いのに安く販売されているドメインも見えてきます。

その結果

取得できるドメインの選択肢が一気に広がるので、  
あなたも余裕を持って中古ドメインを取得することが  
可能です。

実際こういったパターンを抑えているからこそ、  
元々全く経験が無かった僕のコンサル生は、  
短期間でバンバン良質なドメインを取得していきんで  
す。



kanata※日曜お休み

お疲れ様です。

中古ドメインの再度チェックを行ったら

██████████ ドメインが

9割順位ついてました汗

1件は ██████████ も超えてましたね。

※1000 円で取得したドメインです。

今回は

実際に僕が 150 ほどドメインを取得し試したり、

上位表示されている中古ドメインを分析して掴んだ  
パターンの中でも、

特に当たりドメインを引きやすい二つのパターンを紹介していきます。

今回紹介するのは以下の二つのパターンです。

📌 パターン A :

狙うジャンルと相性が良い中古ドメイン

📌 パターン B :

良質な被リンクが付いているドメイン

一つ一つ見ていきますね！

パターン A : 狙うジャンルと相性が良い中古ド  
メイン

一つ目のパターンは

**「自分が狙うジャンルと相性が良い中古ドメイン」**で  
す。

中古ドメインを取得しようとする、  
どうしてもツールの数値ばかりに目が行きがちですが、  
**“自分が狙うジャンルと中古ドメインの相性はどう  
か”**という点は非常に重要な部分です。

例えば、取得したドメインが、  
**「インフルエンサーネタでは上位表示できたけど、  
商標ネタではイマイチだった・・・」**  
ということは結構あります。

ただ、これって冷静に考えるとそうです。  
そもそも中古ドメインを使う理由って、

過去の“検索エンジン評価”を活用できることから  
使っていますよね。

であれば同じ評価のドメインでも、過去のサイトと

△ **全く異なるジャンルで運営するのと**

○ **近いジャンルで運営するのとでは**

後者の方が評価を受け継ぎやすいのは分かりやすい  
ですよね。

あくまでイメージですが、

・ **パワー100 のドメインから 30%の力を受け継ぐ  
より、**

## ・パワー60 のドメインから 60%の力を受け継いだ 方が

より過去の評価を活用できます。

つまり、

「ジャンルと中古ドメインの相性」さえ良ければ、  
高額なドメインでなくても上位表示を連発させること  
が可能です。

また、この考え方を取り入れると

**DR が低い、値段が安いといった理由で**

**ライバルがスルーしているドメインを**

**安値で取得することができます。**

例えば、

この前とあるコンサル生にオークションで最後まで売れ残っていた中古ドメインを 7000 円ほどで取得してもらいました。

実際に、商標ネタを入れてみると、

始めの 10 記事中 9 記事で上位表示でき、

早速商品が売れ始めました。

| 標準   | ランクインページ | グラフ     | Google(スマートフォン)履歴 | Google(スマートフォン)詳細 | ステータス              |
|------|----------|---------|-------------------|-------------------|--------------------|
| サイト名 | URL      | 検索語     | Google(スマ...      | G(スマトフォ...        | G(スマートフォン)         |
|      | jp       | 販売店     | 1                 |                   | チェック済み             |
|      | jp       | 販売店     | 1                 |                   | チェック済み             |
|      | jp       | 販売店     | 1                 |                   | チェック済み             |
|      | jp       | 販売店     | 1                 |                   | チェック済み             |
|      | jp       | 解約      | 2                 |                   | チェック済み             |
|      | jp       | 販売店     | 5                 |                   | Google(スマートフォン):→5 |
|      | jp       | 解約      | 3                 |                   | Google(スマートフォン):→3 |
|      | jp       | 売ってる場所  | 1                 |                   | Google(スマートフォン):→1 |
|      | jp       | どこで売ってる | 1                 |                   | Google(スマートフォン):→1 |
|      | jp       | どこで売ってる | 1                 |                   | Google(スマートフォン):→1 |

10記事中9記事で上位表示の強力な中古ドメイン!

すでに中古ドメインをされている人は分かると思いますが、数万円のドメインを購入しても、初めからこれだけ

上位表示を連発できるドメインってそうそうないのではないのでしょうか？

■では

「相性が良いドメイン」とは、どんなものなのか。

僕は

「美容系サイトだったから商標ネタに合っている」といった単純な考え方では甘いと思っています。

具体的には以下のポイントを確認しています。

- ・被リンクのアンカーテキスト
- ・過去の検索 KW
- ・被リンクしているサイトの種類

一つ一つ紹介していきます。

## 【被リンクのアンカーテキスト】

被リンクのアンカーテキストは非常に重要です。

グーグルのクローラー（インデックスのプログラム）はリンクのアンカーテキストを活用しサイトの情報を読み取っています。

つまりアンカーテキストに狙っているワードと関連性の高いものが入っていれば、そのワードに対して高い評価を持っていることが多いです。

アンカーテキストを確認するには、エイチレフスの左サイドバーの「アンカーテキスト」をクリック。

The screenshot displays the Ahrefs website dashboard. On the left sidebar, the 'Anchor Text' (アンカーテキスト) menu item is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it. The main content area shows the '被リンクプロフィール' (Backlink Profile) section, which includes metrics for Domain Rank (6), UR (0), Backlinks (287), and Referring Domains (17). Below this, there are tabs for '一般' (General), '被リンクプロフィール' (Backlink Profile), and '自然検索' (Organic Search). The 'パフォーマンス' (Performance) section is also visible, with checkboxes for various metrics like '参照ドメイン' (Referring Domains), 'ドメインレーティング' (Domain Rating), 'URL評価' (URL Rating), 'オーガニックトラフィック' (Organic Traffic), and '自然検索' (Organic Search).



例えば自分が商標ネタで、「○○ 販売店」というワードで上位表示を狙う場合、元々、

こういったワードで上位表示（検索）されていた中古ドメインを手に入れば、当然ですが上位に上がりやすいです。

確認について、

一つはエイチレフスの「オーガニック検索」がヒントになります。



過去部分のトラフィックをチェックすると

どんなワードで検索されているか分かります。



71 ページ 合計流入: 422 9日4月2023年 比較しない

SERPタイトル API エクスポート

| URL            | トラフィック    | 価値     | キーワード | トップキーワード  | ボリューム | 順位 |
|----------------|-----------|--------|-------|-----------|-------|----|
| https://       | 247 58.5% | \$1.2  | 180   | 海峡ドラマシップ  | 600   | 1  |
| https://on/    | 29 6.9%   | \$0    | 14    | 門司港レトロ展望室 | 1.0K  | 3  |
| https://       | 21 5.0%   | \$0.19 | 11    | 門司 駐車場    | 150   | 5  |
| https://ども結    | 13 3.1%   | \$0    | 8     | 海峡賞       | 100   | 4  |
| https://mation | 11 2.6%   | \$0.33 | 1     | 海峡ミュージアム  | 150   | 5  |
| https://       | 10 2.4%   | \$0    | 14    | 大正時代 街並み  | 150   | 1  |
| https://       | 10 2.4%   | \$7    | 18    | 貸しホール     | 400   | 14 |

ただし、中古ドメインの場合、ほとんど残っていないことも多いので、その場合は過去の運営歴から予想していきます。

例えば

・アイドルのサイトなら「プロフィール」と検索されていそう。

・商品のサイトなら「販売店」と検索されていそう。

といった感じです。

これらに意識しながらドメイン選定をするだけで、ヒット率が格段に変わってくるので、ぜひ取り入れてみてください。

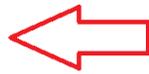
## 【被リンクしているサイトの種類】

ここは先ほどの

「良質な被リンクが付いているドメイン」でも触れましたが、自分が運営していくジャンルと近いジャンルのサイトから受けた被リンクは、効果を発揮しやすいです。

具体的にはエイチレフスの被リンクを見ていきます。

| 参照ページ                                                                                                                                                | ドメインランク | UR  | ドメイントラフィック | 参照ドメイン | リンク先のドメイン | 外部  | ページ流入 | kw. | アンカーとターゲットURL                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----|------------|--------|-----------|-----|-------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| なぜ？集合体恐怖症『トライボフォビア』つづつ画像でかゆい原因や克服法   女性のライフスタイルに関する情報メディア<br><a href="https://cherish-media.jp/posts/10456">https://cherish-media.jp/posts/10456</a> | 29      | 1.4 | 54.9K      | 0      | 28        | 43  | 19    | 20  | 出典: <a href="http://www.niigatamai.jp">http://www.niigatamai.jp</a><br>CONTENT<br><a href="http://www.niigatamai.jp/blog/2007/08/post_4.html">http://www.niigatamai.jp/blog/2007/08/post_4.html</a> |
| 【2023新米】米の通販「みんなの産直」<br><a href="https://watagonia.com/ko-me/">https://watagonia.com/ko-me/</a>                                                      | 34      | 0   | 1.2K       | 0      | 357       | 540 | 1.0   | 25  | 業務用米も販売「新潟産コンヒカリの産地直送販売 新潟米生産販売」(新潟県)<br><a href="http://www.niigatamai.jp/">http://www.niigatamai.jp/</a>                                                                                          |



どんなページから、どんなサイトから被リンクを受けているか分かる！

左のページから、右のページへ被リンクが張られている状態となります。

ここを確認しながら、

どんなサイト（ページ）から被リンクを受けているか確認していきます。

## パターン B : 良質な被リンクが付いているドメイン

中古ドメイン選定の中でも、  
被リンクは非常に重要です。

実際Googleも

検索ランキングを決める、**最も重要な2つの要因として「被リンク」と「コンテンツの質」を公言しています。**

つまり中古ドメイン選定の際も、  
被リンクに着目することは非常に重要です。

ただし注意してもらいたいのが、

単純にたくさん被リンクが付いているドメインを

選べばよいというわけではないことです。

もちろん数が多ければ、

良質な被リンクが付いている可能性は上がります。

しかし、

**弱いサイトから 10 本リンクを貰うより、**

**強いサイトから 1 本貰った方が効果的だったりします。**

また、

スパムサイトからの被リンクなど、  
評価にマイナスなものも存在するので、  
適当に取得するのは非常に危険です。

**実際、僕が取得した中古ドメインの中には、  
被リンク5本、DR1以下でも上位表示を連発し  
ているドメインもあります。**

もちろん上記は、エキスパイアードドメインで、  
数百円で購入したドメインです。

なので、あなたが、

コスパ良く質の良い中古ドメインを取得したいとお考えなら、今回紹介する“質の良い被リンク”がどれくらい付いているか確認してみてください。

■ 具体的には

以下のリンクがどれくらいあるかを  
エイチレフスで確認していきます。

◆ DR が高いドメインからのリンク

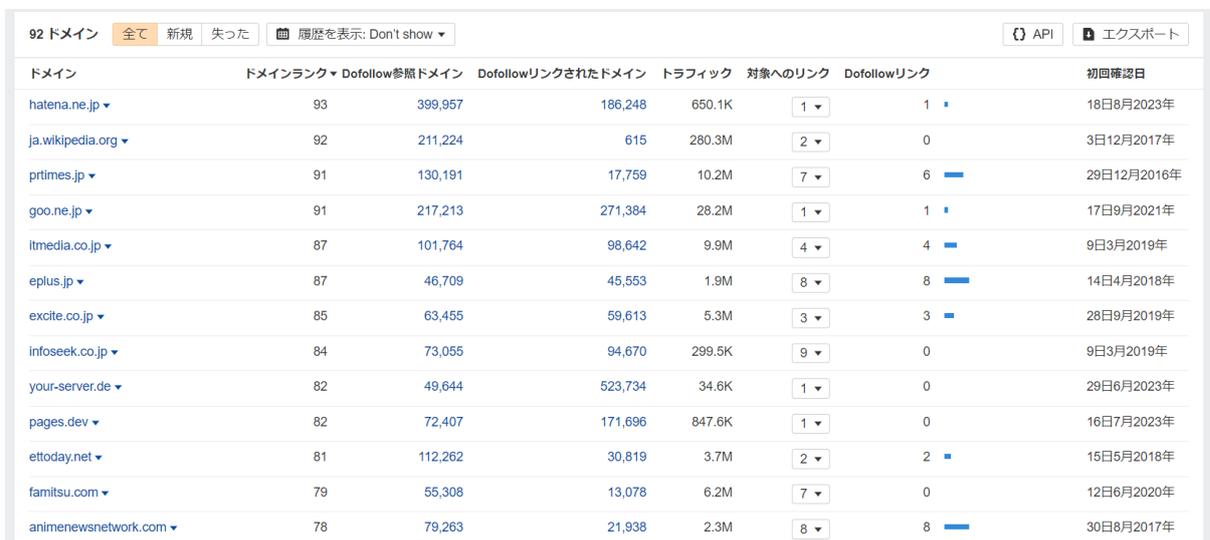
◆ 有名ドメインからの被リンク

◆ co.jp からのリンク

◆ 教育、政府系のリンク

被リンクを確認する際は、エイチレフスというツールを使っていくのがおすすめです。

エイチレフスに中古ドメインを入れ、「被リンク」を見て行きます。

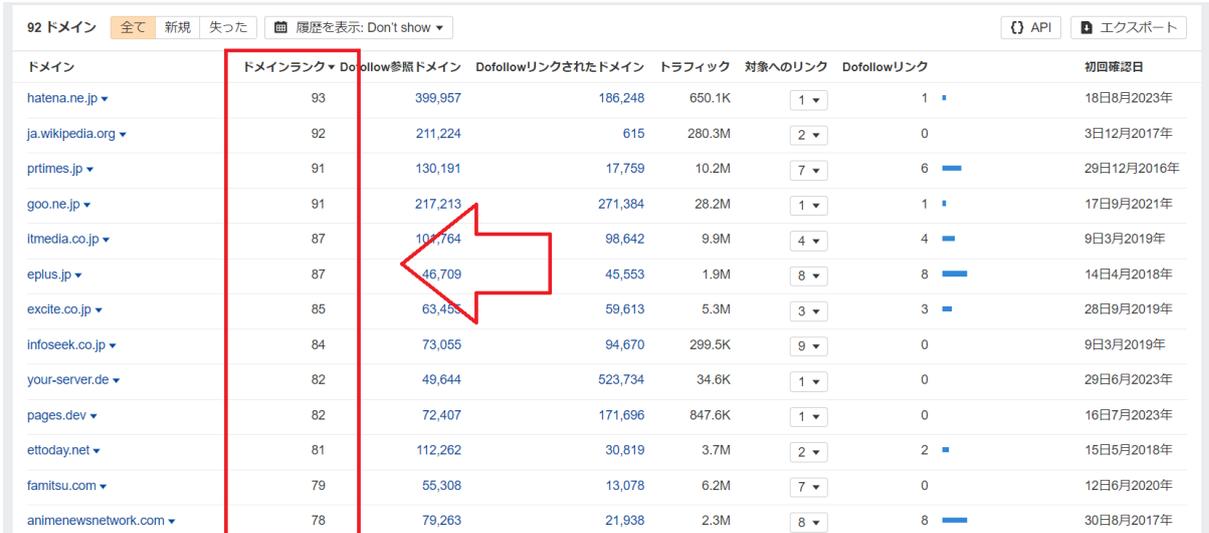


The screenshot shows the Ahrefs interface with a table of backlinks. The table has the following columns: ドメイン (Domain), ドメインランク (Domain Rank), Dofollow参照ドメイン (Dofollow Referring Domains), Dofollowリンクされたドメイン (Dofollow Backlinks), トラフィック (Traffic), 対象へのリンク (Links to Target), Dofollowリンク (Dofollow Backlinks), and 初回確認日 (First Checked Date). The table lists 15 domains with their respective metrics.

| ドメイン                 | ドメインランク | Dofollow参照ドメイン | Dofollowリンクされたドメイン | トラフィック | 対象へのリンク | Dofollowリンク | 初回確認日       |
|----------------------|---------|----------------|--------------------|--------|---------|-------------|-------------|
| hatena.ne.jp         | 93      | 399,957        | 186,248            | 650.1K | 1       | 1           | 18日8月2023年  |
| ja.wikipedia.org     | 92      | 211,224        | 615                | 280.3M | 2       | 0           | 3日12月2017年  |
| prtimes.jp           | 91      | 130,191        | 17,759             | 10.2M  | 7       | 6           | 29日12月2016年 |
| goo.ne.jp            | 91      | 217,213        | 271,384            | 28.2M  | 1       | 1           | 17日9月2021年  |
| itmedia.co.jp        | 87      | 101,764        | 98,642             | 9.9M   | 4       | 4           | 9日3月2019年   |
| eplus.jp             | 87      | 46,709         | 45,553             | 1.9M   | 8       | 8           | 14日4月2018年  |
| excite.co.jp         | 85      | 63,455         | 59,613             | 5.3M   | 3       | 3           | 28日9月2019年  |
| infoseek.co.jp       | 84      | 73,055         | 94,670             | 299.5K | 9       | 0           | 9日3月2019年   |
| your-server.de       | 82      | 49,644         | 523,734            | 34.6K  | 1       | 0           | 29日6月2023年  |
| pages.dev            | 82      | 72,407         | 171,696            | 847.6K | 1       | 0           | 16日7月2023年  |
| ettoday.net          | 81      | 112,262        | 30,819             | 3.7M   | 2       | 2           | 15日5月2018年  |
| famitsu.com          | 79      | 55,308         | 13,078             | 6.2M   | 7       | 0           | 12日6月2020年  |
| animenewsnetwork.com | 78      | 79,263         | 21,938             | 2.3M   | 8       | 8           | 30日8月2017年  |

## 【DR が高いドメインからのリンク】

まずは DR が高いドメインからどれくらい被リンクを受けているか？を確認していきます。



| ドメイン                 | ドメインランク | Dofollow参照ドメイン | Dofollowリンクされたドメイン | トラフィック | 対象へのリンク | Dofollowリンク | 初回確認日       |
|----------------------|---------|----------------|--------------------|--------|---------|-------------|-------------|
| hatena.ne.jp         | 93      | 399,957        | 186,248            | 650.1K | 1       | 1           | 18日8月2023年  |
| ja.wikipedia.org     | 92      | 211,224        | 615                | 280.3M | 2       | 0           | 3日12月2017年  |
| prtimes.jp           | 91      | 130,191        | 17,759             | 10.2M  | 7       | 6           | 29日12月2016年 |
| goo.ne.jp            | 91      | 217,213        | 271,384            | 28.2M  | 1       | 1           | 17日9月2021年  |
| itmedia.co.jp        | 87      | 107,764        | 98,642             | 9.9M   | 4       | 4           | 9日3月2019年   |
| eplus.jp             | 87      | 46,709         | 45,553             | 1.9M   | 8       | 8           | 14日4月2018年  |
| excite.co.jp         | 85      | 63,495         | 59,613             | 5.3M   | 3       | 3           | 28日9月2019年  |
| infoseek.co.jp       | 84      | 73,055         | 94,670             | 299.5K | 9       | 0           | 9日3月2019年   |
| your-server.de       | 82      | 49,644         | 523,734            | 34.6K  | 1       | 0           | 29日6月2023年  |
| pages.dev            | 82      | 72,407         | 171,696            | 847.6K | 1       | 0           | 16日7月2023年  |
| ettoday.net          | 81      | 112,262        | 30,819             | 3.7M   | 2       | 2           | 15日5月2018年  |
| famitsu.com          | 79      | 55,308         | 13,078             | 6.2M   | 7       | 0           | 12日6月2020年  |
| animenewsnetwork.com | 78      | 79,263         | 21,938             | 2.3M   | 8       | 8           | 30日8月2017年  |

DR=サイトのパワーではないですが、  
やはり DR が高いと、ドメインの評価が高いサイトが多いです。

上記のように DR の高い順位並び変えると、

どれくらいの値のドメインが、どれくらいの数存在するか  
素早く確認ができます。

## 【有名ドメインからのリンク】

被リンクの中には

・<https://www.excite.co.jp/>

・<https://natalie.mu/>

...

からの被リンクといったように、

**効果が分かりやすいドメインがあります。**

これらが、

どれくらい付いているかも一つの参考になります。

また、

・**芸能系サイトにはこのドメインの被リンクがあると効果が出やすい、**

・**商標サイトにはこの被リンクがあると効果が出やすい**

といった被リンクもあります。

このあたりを話し始めると、

ここでは書ききれないので、機会があればメルマガ等で紹介できればなと思います。

## **【co.jp からのリンク】**

基本的に「.co.jp」は法人登記していなければ利用できません。

企業サイトは評価が高いものが多いです。

なので、パッと眺めて、

これがどれくらいあるか確認するだけでも、

おおよその被リンクが分かってきます。

## **【教育、政府系のリンク】**

教育系、政府系からは、一般のドメインと比較にならないほど強力です。

そのため、教育、政府ドメインから被リンクが一本付いているだけでも、かなり強力なドメインなことが多いです。

余談ですが、同じ教育ドメインでも

DR60 以上は国立大学レベルのもので、

かなり強力です。

まずは教育系ドメインをチェックするだけでも十分です

が、**教育系ドメインの場合は特に DR の大きさで**

**大きく変わることを抑えておきましょう。**

(次のページへ)

2年、3年・・・と長く稼ぎ続けるために重要なこと！

■この度は、

レポートを読んでいただきありがとうございます！

今回は

**"即金&安定"両取りの『穴場資産ネタ』と**

**『3つのずらしのテクニック』を活用し、**

**3か月～半年で月収10万稼ぐ資産ブログを**

**構築するノウハウ！**

ということで、

スピーディーに資産ブログを構築する

ノウハウをお伝えしてきました。

読んでみて何かしら発見があれば幸いですが、  
僕やコンサル生のように**"その先"も見据えながら**  
『ずらし』に取り組んでいただくと、多くの事を得られる  
と思います。

というのも、

**「ずらし」を実践することで身に着く、**

**"多角的な視点"は、今後あなたが**

**2年、3年・・・と稼いでいくための大きな武器にな  
るからです。**

■ 例えば、

ネタ選定であれば、視点が増えれば増えるほど

狙えるワードが増えていくので、

多くの人々が苦戦するブログの「0⇒1」の難易度が圧倒的に下がります。

そしてその**“優位性”**は、

月収 10 万の安定化がしやすくなるだけでなく、

- ・2 個目、3 個目と資産ブログを構築する時
- ・他のビジネスにチャレンジする時

といったように“その後もずっと”生きてきます。

■そしてこの

“多角的な視点”を身に着ける

というのは僕がずっと大切にしてきたことです。

というのも、冒頭でもお伝えした通り、

僕が目指しているのは

**「“自分の理想”に向かって切磋琢磨できる**

**仲間&コミュニティを作る！」**ことです。

僕のコミュニティには、

さまざまなメンバーが集まっていますが、

“それぞれの理想”を実現するには

『お金×時間』を両立するのはもちろん、

それを続けて行く必要があります。

なので、

ライバルに対して

“優位性”を持つ必要があったんです。

だからこそ、

**コンサル生には、「ずらし」を通して**

**“視点を増やす”ことに取り組んでもらってきました。**

実際、企画参加前は

「ネタが見つかりません・・・」と苦戦していたコンサル生

達も、今では自分独自のネタを見つけたり、

新しいアイデアをどんどん作り出すようになっていま  
す。



kanata※日曜お休み

お疲れ様です。

早速 [redacted] んですが、  
『 [redacted] 』などライバルがいないネタ発見しました！  
[redacted] と思いますが、ちょっと入れていきます。

そのほかも無限に [redacted] ので外注さんも使いつつちょっと試しにやっています！

そして、

圧倒的に視点の数が多いからこそ、

・資産ブログを増やし収益を伸ばし続けたり。

・コンサル生が自分のコミュニティを持って、

そのコンサル生にも安定的に稼がせ続けたり、

・脱サラ後も 1 年、2 年と稼ぎ続けたり

...

といったことが当たり前になってきているんです。

なので、あなたも、

**単発で稼ぐだけではなく、**

**本当の意味で長く稼いで行きたいとお考えなら、**

ぜひブログ運営に“ずらし”を実践して、

“多角的な視点”を手に入れてください。

■ PS.

今回のレポートは「ずらし」を取り組み始めやすいように、なるべくノウハウだけではなく考え方も書いてきましたが、どうしてもレポートだけでは伝えきれていない部分もあると思います。

そのため、

レポートの質問はもちろん、感想等あれば、

メールに返信する形でご連絡ください。

読者さんからのご便りは、

僕も励みになっているので遠慮なく！

■ PPS.

今後メールでは僕が長年研究してきた

“ずらしのテクニック”についてはもちろん、

**・雑記ブログや商標ネタ、インフルエンサーネタの美味しいワードのパターン！**

**・2年、3年・・・とグーグルアップデートをすり抜けてきたブログ資産化の方法！**

・すぐできる"実践者の 100%が"アドセンスの広告単価が上げた意外すぎる裏技！

・150 個ほど取得し分析して見えて来た上がる／上がらない中古ドメインの特徴！

・0 から"ネタ選定だけで稼ぐ仕組み"を作るまでの流れ！

・・・など、

レポートでは伝えられなかった

ノウハウやテクニック、データの詳細を

公開して行く予定です。

**「自分の理想を追求する」**ために、

いかに効率よく

『**お金×時間**』を両立させるかに特化した情報を

紹介していくので、お楽しみに！

それでは、最後まで読んでいただき、

ありがとうございました！

れん