ずらしの追加レポート！

～穴場中古ドメイン二つのパターンと取得テクニック！

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) https://get.adobe.com/jp/reader/

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。 使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱萬円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

もくじ

狙い目ドメインのパターン１：【深堀】相性の良いドメイン！ 9
相性と良質な中古ドメインの関係性の調査！ 11
具体的に相性の良いジャンルとは？ 18
狙い目ドメインのパターン２：オーガニックトラフィック or キーワードが残っているドメイン！ 32
トラフィック＆キーワードと良質なドメインの関係性の調査！ 37
おすすめの選定場所と「穴場中古ドメイン」取得のための４つのコツ！ 42
エキスパイアードドメイン 45
ドメインオークション 47
上限を決め競りすぎない.....51
前日に 7200 円を超えているドメインは避ける 53
前日までに取得するドメインを３つ用意しておく 55
オークション終了間際、使えるドメインが無いか再確認する 56
低単価で質の良い中古ドメインを取得する具体的な手順！ 60
穴場ドメインの根本的な特徴！ 76

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

こんにちは、れんです！

この度は僕の追加レポート

「穴場中古ドメイン二つのパターンと取得テクニック！」

を受け取っていただきありがとうございます。

穴場中古ドメインの特徴パターンの詳細はもちろん、

おすすめの選定場所の紹介や取得のコツ、

具体的な取得手順などを紹介していきます。

■メルマガでもお伝えしましたが、

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

中古ドメイン選定において

選択肢が少ないのは非常に勿体ないです。

というのも選択肢が少なければ、

・高額なドメインを仕方なく取得するしかなくなる・・・

・中古ドメインを取得できずに時間だけが無駄になってしまう・・・

といったことになってしまうからです。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

だからこそ

中古ドメイン選定にも"ずらし"を取り入れ、

選択肢を増やすことが重要です。

選択肢を増やすことができれば、

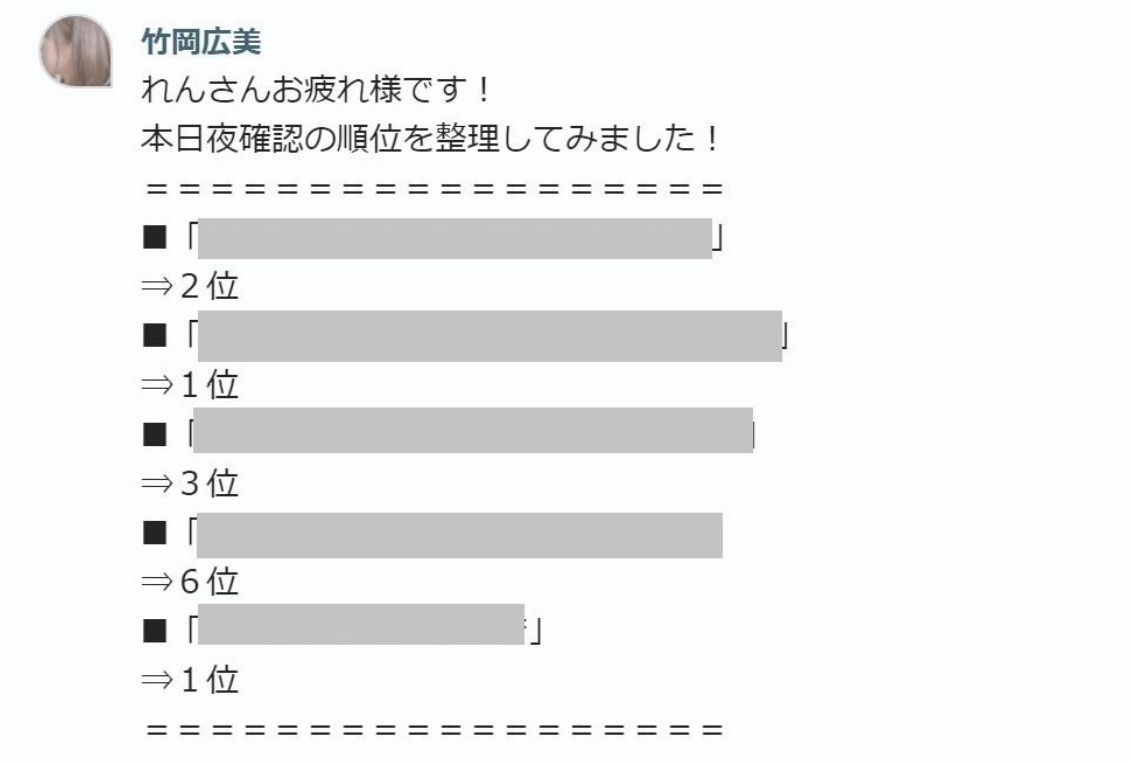
良質なドメインを"低価格で"取得することができます。

実際、僕のコンサル生は

今回紹介するような視点で取得しているからこそ、

低価格の中古ドメインで、スタート開始直後から上位表示を連発させているんです。

Copyright(C) れん All Right Reserved.)



■今回は、

あなたのドメイン取得の選択肢をグッと増やせるよう

ノウハウはもちろん考え方もたくさん詰め込みました。

何度も読み込み実践することで、

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

あなたも僕や僕のコンサル生のように

低単価で質の良い中古ドメインを手にしていただければなと思います。

（次のページへ）

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

狙い目ドメインのパターン１：【深堀】相性の良いドメイン！

以前お渡しした『ずらし×中古ドメイン』のレポートでもお伝えしましたが、

「狙うジャンルと相性が良い中古ドメイン」は、

DR などがある程度低くても、

しっかり上位表示されるものが多いと感じています。

そもそも中古ドメインを使う理由って、

過去の”検索エンジン評価”を活用できることから

というのがあります。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

であれば同じ評価のドメインでも、過去のサイトと

△全く異なるジャンルで運営するのと

○近いジャンルで運営するのとで

後者の方が評価を受け継ぎやすいのは、

イメージが湧きやすいかと思います。

今回はせっかくなので、

ジャンルの相性と上位表示の関係性を

客観的に調査するために過去に行った、

実験のデータを一つ紹介します。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

相性と良質な中古ドメインの関係性の調査！

調査は 6 つの中古ドメインに対して、

商標ネタ「○○ 販売店」で

各ドメインがどれだけ上位表示されるかを試したものです。

テスト記事はタイトルと見出しのみ自分で作り、

記事中身はすべてツールで自動生成しています。

（文字数は 5000 文字以上で自動生成しました。）

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

そして、6 つのドメインそれぞれに、

以下のように同じ 5 つのネタ（商品）1~5 を入れていきます。

・ドメイン A：

商品 1、商品 2、商品 3、商品 4、商品 5

・ドメイン B：

商品 1、商品 2、商品 3、商品 4、商品 5

・ドメイン C：

商品 1、商品 2、商品 3、商品 4、商品 5

・・・・・

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

これは、

6 つのドメインに同じネタを入れテストすることで、

「どのドメインが一番強いか」を見えやすくするためです。

（もちろん、全く同じではなくタイトル、見出し等の言い回しを変えています。）

ちなみにドメインの強さや

インデックススピードを確認するため

各商品を入れるときには一斉に更新ボタンを押しています。

■以下がざっくりとしたドメインの情報です。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

ドメイン名	UR	DR	備考
ドメインA.com	15	52	海外のサイト。DRがかなり高かったので取ってみた。
ドメインB.net	17	28	元々海外のクレジットカード系のサイト。
ドメインC.jp	8	0.5	元々の運営が商標と相性が良いサイト。被リンクは非常に少ないがショップ系。
ドメインD.jp	5	14	DR、UR、被リンク等強くはないが、余っていたので取ってみた。
ドメインE.jp	10	9	DR、UR、被リンク等強くはないが、余っていたので取ってみた。
ドメインF.jp	15	19	ニュースサイト系。バランスが良いので取得。

ちなみにドメイン F.jp は JP ドメインオークションで 1 万円ほど、

それ以外はエキスパイアードドメインで

「1 円～2000 円」で取得したものです。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

■それでは実験結果です。

商品名	ライバル数	初め	1か月後	3か月後
商品1：美容液	5	ドメインC、ドメインFが1日以内にインデックス＆順位付き（1位、2位）。残りは1週間ほど。全ドメイン1ページ目に入る。	ドメインC1位 ドメインF2位	ドメインF4位
商品2：青汁	3	ドメインC、ドメインFが2日以内にインデックス＆順位付き（1位、3位）。残りは1週間ほど。全ドメイン1ページ目に入る。	ドメインC1位 ドメインD7位 ドメインE2位 ドメインF4位 ドメインA9位	ドメインC1位 ドメインF2位 ドメインA3位 ドメインE4位 ドメインD7位
商品3：保湿系化粧品	3	ドメインC、ドメインFが2日以内にインデックス＆順位付き。（1位、4位）残りは遅く、HPがインデックスされるものも。	ドメインC2位 ドメインD5位 ドメインE8位 ドメインF1位	ドメインC2位 ドメインF3位
商品4：インナー	5	未記録	未記録	ドメインC1位、 ドメインF2位
商品5：美容液	4	未記録	未記録	ドメインF10位

今回はあえて日本語になっていない

自動生成したスパム的な記事を 3 か月ほど一切触らず放置していたので、

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

早めにドメインを選んで、いらないドメインを下書きにしておけば、

もう少し順位付きは良いと思います。

■面白いのが、

上がりの良いドメイン C.jp は実は被リンクが 5 本しかなかったことです。

なので、

いかに被リンクの「量より質」が大事というのが

見えていると思います。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

また、

被リンクはめちゃくちゃ強いわけではなく、

DR50 以上の被リンクは 4 本のみ。

ただ、被リンク先がすべてショップ系サイトでした。

あくまで

極端に DR が低いドメインを使ってた時のデータを

シェアしていますが、

少なくとも

「相性の良い中古ドメイン」のものの中には、

DR1 以下でもこれだけしっかり上位を取れるものがあることが分かります。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

改めて、

これまで僕が大量にドメインテストをしてきて

感じているのは、

「ドメインの相性が良い」と

非常にコスパが良いということです。

具体的に相性の良いジャンルとは？

■ではどういったところで相性を判断するのか？

以前お渡しした無料レポートでは

・被リンクのアンカーテキスト

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

・過去の検索 KW

・被リンクしているサイトの種類

といった 3 つの基準を確認するとお伝えしました。

■ただ、

何のヒントも無しに膨大な量の中古ドメインの

被リンクやアンカーテキスト、そして検索されているキーワードを一つ一つ確認していくのは骨が折れると思います。

なので、ある程度

「”相性の良い条件”に当てはまりやすい

ドメインジャンルはどんなものなのかを」

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

抑えておくと非常に効率が良いです。

もちろん、

より精度を上げるためには被リンクや検索キーワード等を詳しく確認した方が良いですが、

ざっくりとしたジャンルを抑えておくだけでもあたりを付けやすくなります。

■では、

具体的にどんなジャンルのドメインが良いのか、

商標ブログで考えていきます。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

結論から言うと商標ブログの場合は

「ショップ系、商品系、EC 系」の

中古ドメインがおすすめです。

■商標ブログと言ったら、

美容系や健康食品を扱うので、

「美容系サイトが良い」と思う方が多いかもしれません。

ただ、美容ジャンルのドメインは

意外と手に入にくく感じている人も

多いのではないでしょうか？

また、

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

「スキンケアの特化ブログを作る！」

「ヘアケアの特化ブログを作る！」

といった入れる商標記事のジャンルが

明確な人は良いですが、

いろんなネタを雑記形式で入れるなら

実はキーワードとマッチしにくい面があります。

だからこそ、特に商標雑記ブログを行う場合は、

一番狙う頻度が多い「販売店」というキーワードとの相性を重視するのが中古ドメイン選定のポイントです。

実際僕も美容系ドメインを取ってみていますが、

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

少なくとも僕は、販売店等の BUY クエリは

ショップ系、商品系、EC 系のドメインの方が、順位付きが良く感じています。

■では、

考え方を深堀していきます。

まず当然ですが、こういったドメインは、

ショップ系サイトからの被リンクを貰ったり

「販売店」「専門店」「お店」といった

アンカーテキストを貰いやすいです。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

例えば

「TANAKA」という時計のブランドサイトのドメインがあったとします。

（あくまで例ようの仮想のブランドです）

イメージ的には

「時計専門店 TANAKA の公式ページはこちら」

「高級時計ショップ TANAKA」

・・・といったアンカーテキストが付くイメージです。

■また、こういったドメインは

商品系のトラフィックを貰いやすいです。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

商品系のサイトは

まず商標ブログで狙って行く基本のキーワードは、

「○○ 販売店」「口コミ」といった**検索意図や類似の**

のキーワードで検索されたり、

そういったキーワードで検索されているサイトから

被リンクを受けやすいのはイメージしやすいと思います。

こういった関連性から

「ショップ系、商品系、EC 系」のドメインは

相性が良いのではないかと考えています。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

■そしてこれを知っていれば、

狙えるドメインのバリエーションが一気に増えます。

というのも

「美容系サイト」と言うと限られますが、

「ショップ系」と言えばいろいろあるからです。

例えば

時計に車にお菓子に・・・

と幅広いドメインがありますよね。

こんな感じで相性を抑えておくと、

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

質の良いドメインをコスパ良く手に入れることができます。

■勘の良い方は気づいたかもしれませんが、

これって類似ワードやずらしワードで上がりやすいようなドメインを狙って行く手もあります。

例えば以前、

元々比較サイトだった

ドメインを見つけたので、試しに取得して

「比較」「最安値」で記事を入れてみました。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

そしてあえて、

ライバルの多い商品で記事入れしてみたんですが、

しっかり上位表示させることができました。

つまりこういったドメインを活用して、

序盤はあえて「最安値」や「比較」で攻めていく

という商標ブログの戦略もありです。

■**そして、**

この考え方は商標ブログ以外も同じです。

例えば芸能ネタ、インフルエンサーネタ。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

これらのネタを狙う場合、

映画ドメインを狙っている人が多いと思いますが、

高額だったり、奪い合いになることが多いですよね・・・

ただ、今回お伝えしたことを考えれば

相性が良いドメインはたくさんあります。

芸能ネタ、インフルエンサーネタであれば、

人物関係のワードを入れることが多いと思うので

“アイドルのサイト”など**「メンバー」「プロフィール」**といたワードで検索されていそうなドメイン、

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

または、

それらのワードで大量にアクセスを集めている

芸能事務所や大手エンタメサイトなどの被リンクを持っているジャンルが良いのでは・・・

となるわけです。

実際これらのジャンルはおすすめです。

■余談ですが、

実はキーワードを考えた相性は

海外のドメインでも有効な可能性が高いです。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

コンサル生が

name というアンカーテキストを持っている海外ドメインにインフルエンサーネタを入れたのですが、「本名」というキーワードで異常に強いです。

流石にデータ数が少ないので断言できないですが、

ロジックを加味すると海外ドメインでもこの考え方は当てはまるのではと思っています。

海外のドメインは嫌煙される方もいますが、

こういったところをさえておけば

全然アリだと思っています。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

狙い目ドメインのパターン２：オーガニックトラフィック or キーワードが残っているドメイン！

■僕の経験上

中古ドメインに**オーガニックトラフィック**や**オーガニックキーワード**が残っているものはインデックス＆順位付きが早い傾向にあります。

「オーガニックトラフィック」とは

広告、ダイレクトアクセス以外の

“検索エンジンからの純粋なアクセス”です。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

そして

「オーガニックキーワード」は

“検索結果トップ 100 に順位が付いているキーワードの数”です。

これらが残っているということは、

ドメインが失効してから時間が経っていなかったり、過去に集めていたアクセスが大きかった場合が多く、それらが理由で過去の評価を引き継ぎやすいのではと考察しています。

そのため、速報ネタや芸能ネタなど

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

インデックススピードを要求されるジャンルであれば特に、**トラフィックが残っているかどうかを一つの選定ポイントとすると、相性が良かったりするのでおすすめです。**

もちろん、

オーガニックキーワード＆トラフィックが無くても

他の要因で上位が取れるものもありますし、

あったとしても必ず上位表示されるわけではないです。

なので

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

あくまで一つの基準として参考にするのが良いですが、**実際これらの中には良質なドメインが多いです。**

■オーガニックキーワード＆トラフィックの確認の仕方はシンプルです。

エイチレフスの

「オーガニックトラフィック」または「オーガニックキーワード」が 0 ではないかどうかを確認します。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

■エイチレフスが無い方は、

無料版のトラフィックチェックツールを使うと

「オーガニックトラフィック」を確認できます。

⇒オーガニックトラフィック確認ツール

（無料、機能制限版のエイチレフス）

■ちなみに、

オーガニックトラフィック＆キーワードが残っているドメインには良質なものが多いという傾向を

客観的に確かめるために、

過去に調査をしたことがあるので結果をシェアします。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

何をしたかと言うと、

オークションでライバルが取得した中古ドメインに対して、その後のインデックススピードと順位付が

どれくらいか測定しました。

トラフィック＆キーワードと良質なドメインの関係性の調査！

■この時行った調査は

オークションに出品された中古ドメインの

その後のインデックススピードと検索順位を調べたというものです。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

トラフィックやキーワードが残っているドメインの中に、

DR が高くなくてもインデックススピードが速く

上位表示されている中古ドメインがどれくらいあるか

を調べるのが目的です。

今回調査対象にした

中古ドメインの条件は以下の通りです。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

📌 **オーガニックトラフィック、**

またはオーガニックキーワードが残っているドメイン。

📌 **DR10~19 のドメイン**

※ただし

オークションで取得されなかったもの、

購入されてもサイトが建てられていなかったもの

ペラサイトになっていたドメインは除く。

確認方法は以下の通りです

・最新記事が 1 日以内にインデックスされているか

・最新の 3 記事が狙っている KW で上位表示されているか

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

ただし

各ドメインでブログを始めたタイミングがバラバラなので、そのブログを始めた日も記録しました。

■以下が調査対象です。

Target	DR	被リンク数	キーワード	トラフィック	ブログジャンル
ドメインA.jp	18	431	2	0	安定ネタブログ
ドメインB.jp	18	157	26	0	速報ネタ
ドメインC.jp	13	9661	8	0	商標ブログ
ドメインD.jp	11	269	6	1	トレンドブログ
ドメインE.jp	11	177	5	0	トレンドブログ
ドメインF.jp	10	120	13	1	電子書籍ブログ

■そして以下が調査結果です。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

Target	インデックススピード	開始日	確認日	最新3記事の上位表示数
ドメインA.jp	即インデックス	〇月9日	〇月16日	0
ドメインB.jp	即インデックス	〇月3日	〇月16日	3
ドメインC.jp	即インデックス	〇月8日	〇月16日	3
ドメインD.jp	即インデックス	〇月1日	〇月16日	3
ドメインE.jp	即インデックス	〇月1日	〇月16日	3
ドメインF.jp	インデックスされていない	確認不可	〇月16日	0

もちろん

「オークションで取得されなかったもの」は除いてあるので、そちらにも記事を入れた時まで考えないと正確な調査結果とは言えません。

ただ、調査結果から

オーガニックトラフィック＆キーワードが残っているドメインの中には、DR が低いものの中でもインデックススピードが速く上位表示されているドメインがたくさんあることは見えていると思います。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

おすすめの選定場所と「穴場中古ドメイン」取得のための 4 つのコツ！

いただくご質問でやはり多いのが、

「中古ドメインを取得場所」です。

僕やコンサル生は

・エキスパイアードドメイン

・複数のオークション

・業者

・個人業者

・・・

といった幅広いところから穴場ドメインを狙っています。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

というのも、

選定場所が多ければ多いほど、

穴場中古ドメインを見つけやすくなるからです。

■そして、その中でも特におすすめなのが

「エキスパイアードドメイン」と

「中古ドメインオークション」です。

僕らはこれらの選定場所を上手く活用することで、

“1 記事目から上位表示を連発”させている「穴場中古ドメイン」を**非常に低単価**で取得できています。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

ランクインページ		グラフ	Google(ｽﾏｰﾄﾌｫﾝ)履歴	Google(ｽﾏｰﾄﾌｫﾝ)詳細			
RL		検索語	Google(ｽﾏｰ..	G(ｽﾏｰﾄﾌｫ..	G(ｽﾏｰﾄﾌｫﾝ) ..	ステータス	
	jp	販売店	1			チェック済み	
	jp	販売店	1			チェック済み	
	jp	販売店	1			チェック済み	
	jp	販売店	1			チェック済み	
	jp	解約	2			チェック済み	
	jp	販売店	5			Google(ｽﾏｰﾄﾌｫﾝ):→5	
	jp	解約	3			Google(ｽﾏｰﾄﾌｫﾝ):→3	
	jp	売ってる場所	1			Google(ｽﾏｰﾄﾌｫﾝ):→1	
	jp	どこで売ってる	1			Google(ｽﾏｰﾄﾌｫﾝ):→1	
	jp	どこで売ってる	1			Google(ｽﾏｰﾄﾌｫﾝ):→1	

10記事中9記事で上位表示の
強力な中古ドメイン！

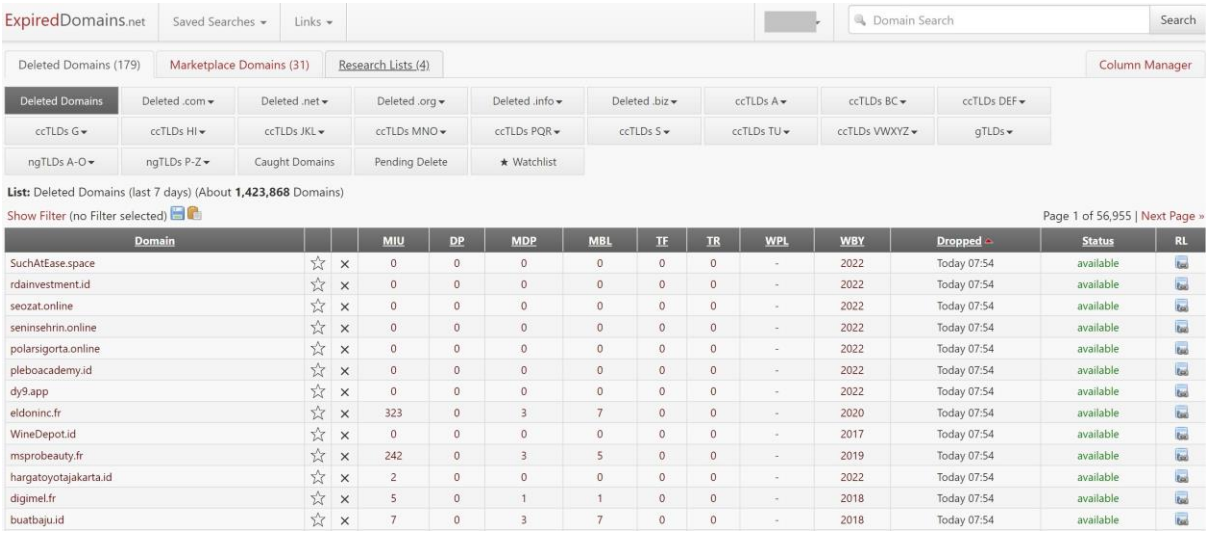
もちろん上記の穴場ドメインを

7000 円ほどで取得したのもこれらの場所です。

それではそれぞれ説明していきます。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

エキスパイアードドメイン



Domain			MIU	DP	MDP	MBL	TF	TR	WPL	WBY	Dropped	Status	RL
SuchAtEase.space	☆	×	0	0	0	0	0	0	-	2022	Today 07:54	available	
rdainvestment.id	☆	×	0	0	0	0	0	0	-	2022	Today 07:54	available	
seozat.online	☆	×	0	0	0	0	0	0	-	2022	Today 07:54	available	
seninsehrin.online	☆	×	0	0	0	0	0	0	-	2022	Today 07:54	available	
polarsigorta.online	☆	×	0	0	0	0	0	0	-	2022	Today 07:54	available	
pleboacademy.id	☆	×	0	0	0	0	0	0	-	2022	Today 07:54	available	
dy9.app	☆	×	0	0	0	0	0	0	-	2022	Today 07:54	available	
eldoninc.fr	☆	×	323	0	3	7	0	0	-	2020	Today 07:54	available	
WineDepot.id	☆	×	0	0	0	0	0	0	-	2017	Today 07:54	available	
msprobeauty.fr	☆	×	242	0	3	5	0	0	-	2019	Today 07:54	available	
hargatoyotajakarta.id	☆	×	2	0	0	0	0	0	-	2022	Today 07:54	available	
digimel.fr	☆	×	5	0	1	1	0	0	-	2018	Today 07:54	available	
buatbaju.id	☆	×	7	0	3	7	0	0	-	2018	Today 07:54	available	

エキスパイアードドメインとは

世界中にある中古ドメインの中から、

現在取得できるものを検索できるサービスです。

ここで条件を絞って検索し、

穴場中古ドメインの特徴に当てはまるものを

探していきます。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

良いものがあれば、

後は**新規ドメインと同じように**お名前ドットコムやムームードメインといったところから取得していきます。

ある程度の選定スキルが必要ですが、新規ドメインと同じ 1000～2500 円と最も低単価で中古ドメインを取得することが可能です。

またキャンペーン等を利用すれば

1 円～数百円で取得することもできます。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

ドメインオークション

選定・取得方法がシンプルかつ、

低単価で質の良い中古ドメインを取得しやすいです。

また、オークション終了日が決まっているので、

Copyright(C) れん All Right Reserved.)

それまでの期間にゆっくり選定することができるのもメリットです。

■それでは次に

具体的な選定の手順を紹介していきます。

すべて紹介すると、

それだけでかなりの量になってしまうので、

今回は初心者でも始めやすく、

選定の流れを知るか知らないかで取得コスパに大きな差が出やすい、お名前ドットコムの中古ドメイン

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

オークションで穴場中古ドメインを取得する手順を紹介していきます。

もちろん、

他の選定場所でも使える考え方も多いので、

選定スキルを上げたい方はしっかりと読み進めていただければなと思います。

■それでは初めにオークションで

中古ドメインを取得するポイントを抑えましょう！

ポイントは以下の通りです。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

📌 **上限を決め競りすぎない**

📌 **前日に 7200 円を超えているドメインは避ける**

📌 **前日までに取得するドメインを 3 つ用意しておく**

📌 **オークション終了間際、使えるドメインが無いか再確認する**

ちなみに今回は一番メジャーな

「お名前ドットコムの JP ドメインオークション」で取得する場合を考えていきますね。

それでは

一つ一つ見ていきます。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

上限を決め競りすぎない

まず、オークションの場合は特に

「値段が高い＝良いドメイン」

では無いことを知っておきましょう。

もちろんほしい人が多いから値段上がるわけですが、

参加者が熱くなっていたり、

値段にひきつけられて入札が入ることも多いので、

その中古ドメインの妥当な価格より大幅に上がることは多いです。

逆に良質なドメインに

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

入札が入っていないことも多いので、

あくまで値段ではなく**価値**を意識することが重要です。

つまり、

ほしいドメインを高額で競り落とすのではなく、

ダメだったら焦らず次の機会を考えるというスタンスがポイントです。

その時のオークションで取得できなくても

次のオークションもありますし、

選定場所を複数持っていれば

そこで取得すれば良いだけです。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

高値で掴んで

資金を無駄にしないためにも、

自分の中で必ずオークション入札の上限を決めておきましょう。

前日に 7200 円を超えているドメインは避ける

例えば JP ドメインオークションであれば、

6600 円で始まり最終日に急激に値段が上がります。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

なので、少なくとも 3 日前までに 7200 円を超えている場合は 3 万以上になることが多いので、取得対象にはしないです。

（もちろん、資金がたくさんある人は狙っても OK）

なので、ドメインを分析する時は、

前日に 7200 円以上になっているものは避けます。

そうすることで、分析する手間が

省けるのでおすすめです。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

前日までに取得するドメインを３つ用意しておく

何となく最終日にオークションに参加しても、

分析している間に終わってしまいますし、

焦って質の悪いドメインを買ってしまう可能性があります。

また、購入予定ドメインを一つだけにすると、

そのドメインに固執してしまい高額で買ってしまったり、

逆に購入できずに終了してしまうことが多いです。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

なので、

前日までに出品中のドメインの分析を終えて

取得予定のドメインを 3～5 個絞っておくのがおすすめです。

オークション終了間際、使えるドメインが無いか再確認する

オークション終了間際、

まだ 1 万円以下で取得できそうなものの中で、

比較的質の良い中古ドメインが残っていないか確認します。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

ここが

最もオークションのうま味を活用できるところで、

結構穴場ドメインが残っていて美味しいので、

ぜひ実践してもらいたいです。

というのも、

オークションは偏りがあるからです。

いくら慣れた人でも、

最終日の値動き（高くなる・高くならない）を

完璧に予想することが不可能です。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

毎回参入プレイヤーで、

値動きのバランスは変わるので、

実際当日の終盤に見てみてないと、

どう動くか正確なところは分かりません。

また、

その時の中古ドメイン人気度で

オークションの価格に偏りが起きることがあります。

例えば、

お花のサブスク特化ブログが流行しているタイミングだと、お花屋さんのドメインに入札が集まりやすい・・・

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

みたいなイメージです。

さらには

コミュニティで紹介されたおすすめドメイン等を入札し合った結果、

特定のドメインに入札が被り値段が跳ね上がることも多いです。

だからこそ、

残り時間ギリギリで入札が入っていない中古ドメインを柔軟に確認することができれば、

コスパ良く中古ドメインを

取得することが可能なんです。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

低単価で質の良い中古ドメインを取得する具体的な手順！

それではポイントを抑えたところで、

次に具体的に選定の手順を見ていきます。

オークションでは以下の手順で選定すると

効率良く穴場中古ドメインをゲットすることができます。

- **ステップ１：選定シートの作成**
- **ステップ２：穴場中古ドメインの選出**
- **ステップ３：取得するドメインの優先順位付け**

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

一つ一つ紹介していきますね！

📌ステップ１：選定シートの作成

先ほど紹介したようにオークションは

最終日に一気に価格が上がります。

なので、そもそも３日前までに

すでに入札がたくさん入って価格が 7000 円を超えているドメインは低価格で購入できる可能性は非常に低いです。

また、当然、取得する価値が無い

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

微妙な中古ドメインも混ざっています。

そのため

・1 万円以内で取得するのが難しいもの

・そもそも微妙なもの

は選定する前に間引いてしまいます。

そうすることで、

選定する手間や時間をグッと減るので、

効率的に穴場中古ドメインを探すことができます。

では具体的なやり方をお伝えしていきます。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

このあたりは、正解はありませんが、

僕のやり方を紹介していきますね。

■まずは CSV ファイルを取得します。

お名前ドットコムが用意しているものを使っても良いですが、現時点では価格が書いていません。

価格で並び替えをしたいので、こんな感じでコピーして自分のエクセルやスプレッドシートに張り付けて選定表を作りましょう。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

ドメイン	DA	外部リンク	ジャンル	関連ワード	価格	入札	残り	♥	まとめてウォッチ追加
charapedia.jp <title>：アニメキャラクター事典＆ランキング：キャラペディア	48	1766	ポータル系	アニメ / キャラクター / 漫画 / 声優 / 動画 / ランキング	13,200円	12	10日	~3	入札状況を見る
gotoeat-aichi.jp <title>：【公式】Go To Eatキャンペーンあいち	31	273	公共		12,300円	9	10日	~5	入札状況を見る
residencetokyo.jp <title>：フローリッシュハウス｜発達・知的・精神障がい者向けグループホーム「フローリッシュハウス」	29	114	サービス	発達障がい / 知的障がい / 精神障がい / 支援 / グループホーム	11,700円	9	10日	~3	入札状況を見る
cantown.jp <title>：cantown	53	750	その他	cantown	11,400円	11	10日	~3	入札状況を見る

■次に価格で並び替え、

すでに 7200 円より高いものを削除します。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	happy-pag	35	1343	その他	happy-pag	7,200円	4	10日	~3	入札状況を	見る
2	swing.jp<t	1	1	その他	swing	6,900円	5	10日		入札状況を	見る
3	4545.jp45	11	7	起業・新規ビジネス向け	4545	6,900円	3	10日	~3	入札状況を	見る
4	seikimatsu	39	167	ゲーム	ゲーム RP	6,900円	4	10日	~5	入札状況を	見る
5	xxa.jpXXA	4	2	起業・新規ビジネス向け	XXA	6,900円	3	10日	~3	入札状況を	見る
6	anti-aging	18	115	医療	京都 美容	6,900円	3	10日	~5	入札状況を	見る
7	center-pla	32	230	宿泊	山形 ホテ	6,900円	3	10日	~3	入札状況を	見る
8	iwate-pre	28	76	公共	岩手 ポイ	6,900円	4	10日	~3	入札状況を	見る
9	eco-toyam	16	55	公共	環境 富山	6,900円	3	10日	~3	入札状況を	見る
10	asymmeta	17	68	公共	行政 補助	6,900円	3	10日	~3	入札状況を	見る
11	perfume-p	31	175	音楽	ライブ イ	6,900円	4	10日	~3	入札状況を	見る
12	washoku2	24	97	公共	和食 文化	6,900円	4	10日		入札状況を	見る
13	icoico.jp<t	25	286	Webマガジン	お笑い 関	6,900円	4	10日	~3	入札状況を	見る
14	black-d-k	8	141	コミュニティ	サバイバル	6,900円	3	10日		入札状況を	見る
15	machida-r	20	67	医療	産科 婦人	6,900円	3	10日	~5	入札状況を	見る
16	j-health.jp	29	142	サービス	健康 ヘル	6,900円	3	10日	~3	入札状況を	見る
17	seinentaik	7	280	イベント	宗教 プロ	6,900円	3	10日		入札状況を	見る
18	sakatomo.	28	149	飲食	居酒屋 レ	6,900円	3	10日	~3	入札状況を	見る
19	wings.jpウ	1	---	起業・新規ビジネス向け	ウィングス	6,900円	3	10日	~3	入札状況を	見る
20	up10tion.j	29	196	音楽	韓国 韓流	6,900円	3	10日	~3	入札状況を	見る

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

■次は DA で並び替えます。

DA は**お名前ドットコムが独自に付けている**

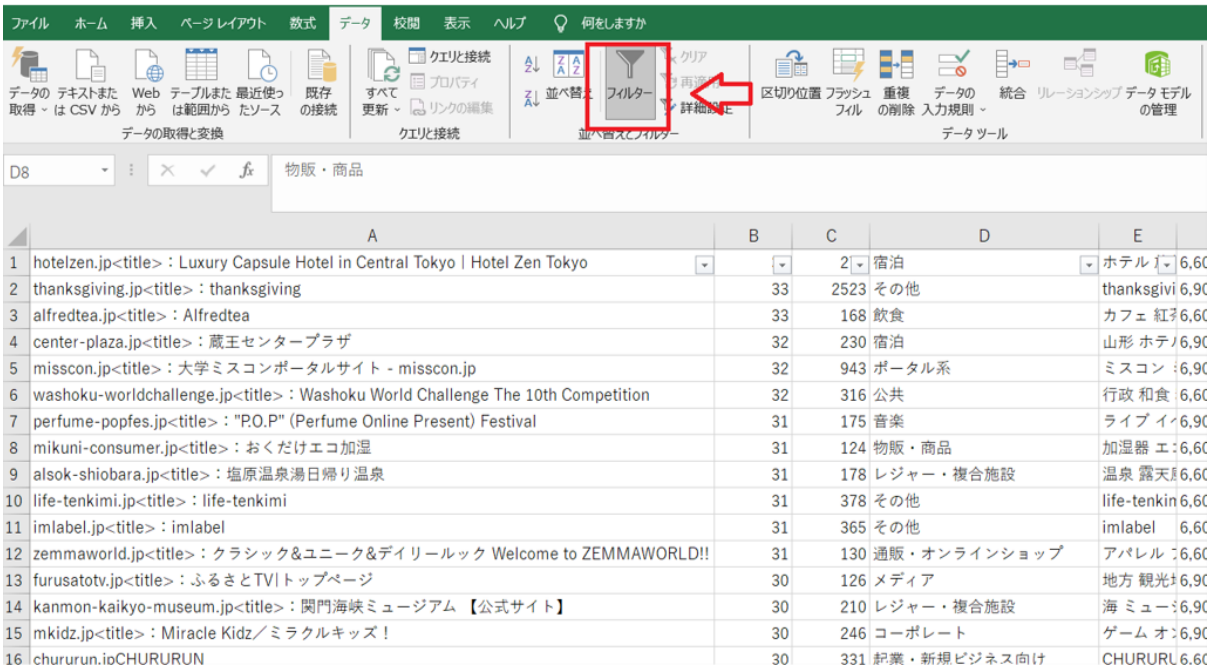
ドメインの強さのようなものです。

ただし

「お名前ドットコムの DA が高い＝上位表示されやすい」ではないので、あくまで参考程度に見ていきましょう。

DA が低すぎるものを削除します。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）



後は余計な部分を削除し見栄えを整えたら

選定表は出来上がりです。

📌ステップ２：穴場中古ドメインの選出

次に残ったドメインから以下の部分をチェックしながら

穴場中古ドメインを選定していきます。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

○どんなジャンルのドメインか？

オークションの場合は以下のようにある程度ジャンルが公開されているので、この部分や被リンクを確認しながらジャンルを見ていきましょう！

30	126	メディア	地方 観光地 特産品 テレビ 動画	6,900円
30	210	レジャー・複合施設	海 ミュージアム 博物館 福岡	6,900円
30	246	コーポレート	ゲーム オンラインゲーム 開発	6,900円
30	331	起業・新規ビジネス向け	CHURURUN	6,600円
30	144	物販・商品	増毛 ウィッグ ヘアケア	6,600円
30	322	その他	ravex	6,600円
29	142	サービス	健康 ヘルスケア 情報サービス 全	6,900円
29	196	音楽	韓国 韓流 アイドル グループ ス	6,900円
29	832	その他	football-plaza	6,900円
29	797	その他	kagaku-manga-ten	6,600円
29	907	その他	kimcom	6,600円
29	182	宿泊	栃木 那須高原 ペンション ホテル	6,600円
29	100	ファッション	コーディネート アパレル レディ	6,600円
29	109	その他	jubun2023	6,600円
29	93	映画	Amazonプライムビデオ Youtube	6,600円
29	156	宿泊	高知 ホテル 旅館 民宿	6,600円
28	76	公共	岩手 ポイント 還元 補助金 キャ	6,900円
28	149	飲食	居酒屋 レストラン 沖縄料理 大阪	6,900円
28	107	公共	映画 文化 上映会 シンポジウム	6,600円
28	198	Webマガジン	スポーツ パラスポーツ コラム	6,600円

これまでもお伝えしてきましたが、

自分がこれから作るブログと、中古ドメインの得意ジャンルがマッチすると、**より低単価で質の良い中古ドメ**

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

インを取得することが可能なので、そういったドメインが無いかチェックしていきましょう。

また、どんなジャンルでも無難に上がりやすいものも狙い目なので、ここも今後何かの機会があればお伝えできればなと思います。

〇どんな被リンクが付いているか？

どんな被リンクが付いているかを確認していきましょう。

ここは有料版のエイチレフスを使っていくのがより細かく被リンクを見られますが、

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

持っていない人は無料版のエイチレフスを使っていくのがおすすめです。

⇒無料版のエイチレフス被リンクチェッカー

以下の被リンクが多いドメインはねらい目です。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

・DR が高いドメインからのリンク

・ 有名ドメインからの被リンク

・co.jp からのリンク

・教育、政府系のリンク

詳しくは前回お配りした

「"即金＆安定"両取りの『穴場資産ネタ』と

『3 つのずらしのテクニック』を活用し、

3 か月～半年で月収 10 万稼ぐ資産ブログを

構築するノウハウ！」

のレポートの P83～も参考にしてみてください。

〇どんな運営歴か？

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

DA が高かったり、ツール上の数値が良くても

途中でアフィリエイトサイトになっているようなドメインは

ペナルティやアップデートを受けて捨てられたものの可能性があります。

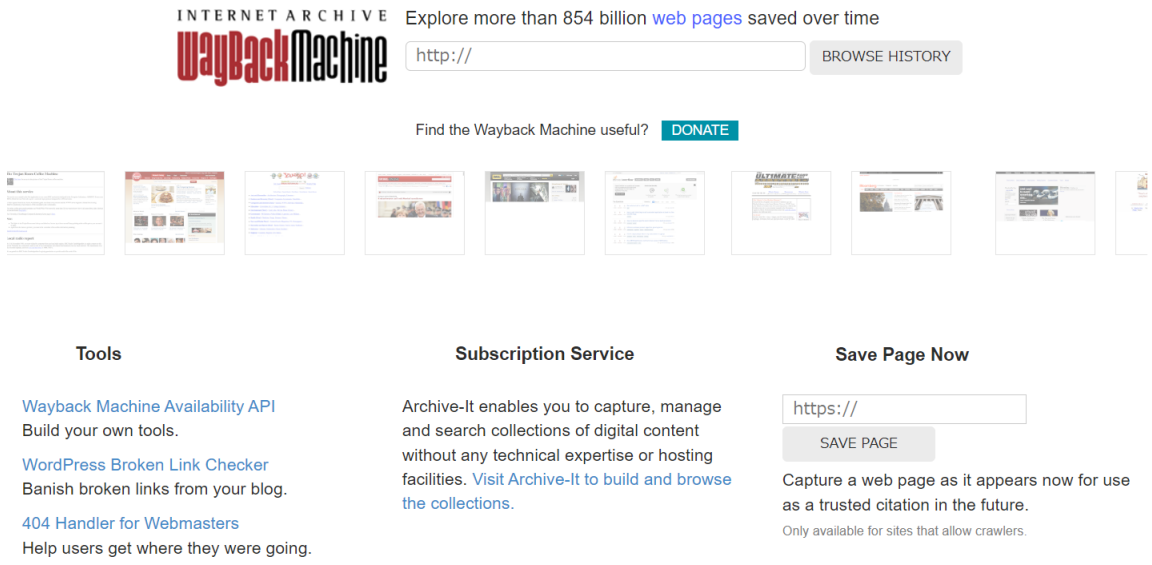
一部例外もありますが、

初心者は捨ててしまって OK です。

過去の運営歴は

ウェイバックマシンを使って確認していきます。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）



⇒ウェイバックマシン

こういったアフィリエイターに使い捨てられたドメインは避けます。

Copyright(C) れん All Right Reserved.)

・・・

その他、より厳密に選定したい人や速報ネタ等と相性の良いジャンルをお探しの人は、

P32～で紹介したトラフィックやキーワードも確認していきましょう。

選定ポイントは

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

細かく言い出すと書ききれなくなりますが、

初心者はこれらを守るだけでも当たりドメインを引く確率が格段に向上するはずです。

📌ステップ３：取得するドメインの優先順位付け

オークションはギリギリで予期せぬ入札が入ってしまい

価格が変わる可能性があります。

慌てて取得しコスパが悪くならないように

先ほどお伝えしたように、ステップ２で選定したドメインを 3~5 個ほど残し、その中で優先順位とこの価格までは入札するというのを事前に決めておきます。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

それが決まれば

あとは当日 30 分前に確認し、

実際に入札していきましょう！

オークションは上手く活用すると、

かなりコスパが良いので、ぜひトライしてみてください！

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

穴場ドメインの根本的な特徴！

■以上、今回は、

穴場中古ドメインの特徴パターンや

おすすめの選定場所の紹介や取得のコツ、

取得手順などをお伝えしてきました。

中古ドメインは奥が深いので、

僕は実験を続けていますが、

現時点では、

「過去に評価が高かった中古ドメイン」

だけではなく

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

「過去の評価を引き継ぎやすい中古ドメイン」

も上位表示される傾向を感じています。

実際今回お伝えしたように

相性の良いドメインや

トラフィックが残っているドメインは

反応が良いものが多いです。

冷静に考えれば

いくら過去に評価が高いサイトだったとしても、

その評価を受けつぐことができなければ

本来の力は発揮できないのはイメージしやすいかと思います。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

実際 DR や DA が高いのに、

記事を入れてみたら全然あがらなかった・・・

という経験をお持ちの方もいるかもしれません。

一方で、

そこまで過去に評価が高かったサイトではなくても、

新規ドメインや個人ブログよりはるかに強かったはずです。

なので、

その評価をしっかり受け継げれば

上位表示されるはずです。

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

■ただ、

「過去の評価を引き継げるか」

という視点を見落としている人は多いです。

だからこそ、

こういった中古ドメインも狙っていけば、

取得のコスパが格段に上がります。

実際、僕やコンサル生は、

エキスパイアードドメインで取得した

1000 円、2000 円の中古ドメインや

オークションで誰も手を付けずに余っていた

中古ドメインで上位表示を連発させることで、

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

・ブログ立ち上げ直後から記事が即インデックスされアクセスの爆発を起こす！

・開始 1 週目から ASP 収益が発生し始める！

・1 記事で月数万円の収益を発生させる！

といった結果を出しています。

なので、あなたが

・無理をして高額な中古ドメインに賭けるのではなく、

・ライバルを避け、低単価で良質な中古ドメインを取得したい

とお考えなら、

Copyright(C) れん All Right Reserved.）

今回お伝えした視点や考え方を

取り入れてみてください！

■PS.

中古ドメインについては僕もかなり力を入れていて、

今回お伝えしきれなかった視点や取得テクニックもたくさんありますので、

そちらは今後メールなどでお伝えできればなと思います。

それでは、最後まで読んでいただき、

ありがとうございました！

Copyright(C) れん All Right Reserved.）