

「AI ライティング初心者がつまずく  
5つのポイントとその特効薬！」

## 【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

### ◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

### ◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

# もくじ

AI が回答する情報が全然正しくならない or 古い .....	9
ChatGPT で作った文章が短い、文字数を守ってくれない。 ..	27
ChatGPT の文章の情報が薄い。抽象的になってしまう。 ....	51
含める情報の指定 .....	55
どんな情報を扱うかを指定する .....	59
「可能な限り正確に」 .....	61
AI っぽい文章になる（事実だけを語られる） .....	66
感情表現を加える条件 .....	67
ユーモアを加える条件 .....	71
「具体例やエピソードを加える」条件 .....	74
気になる文を指定しリライト。 .....	75
同じプロンプトを叩いて人となぜか違う結果になってしまう。同じプロンプトを使ってもなぜか回答が違う。 .....	77
補足：ネタや見出しに合わせたプロンプトを使う重要性。 ....	82
1 年で月収 10 万以上稼ぐ資産ブログを 3 個以上作るために注力すべき事！ .....	86

こんにちは！れんです。

この度は

**「AI ライティング初心者がつまずく**

**5つのポイントとその特効薬！」**

を受け取っていただきありがとうございます。

メルマガでもお伝えしましたが、AI を活用すれば文章作成や情報収集、分析などにかかる時間と労力を大きく減らせます。

その結果、**限られた時間の中でも記事を量産し、**

1年で年収300万以上の揺るがない安定収益を無理なく構築することが可能です。

また、記事作成が苦手な人にとっては

まさに**救世主**となる存在です。

実際、記事作成が苦手で一度はブログに挫折した

人が、僕の企画参加後、AIを取り入れることで、

1日3記事、4記事と書けるようになっていきなり収益を伸ばし始める・・・なんてことが当たり前になっています。

■ただ、重要なのはその使い方次第です。

使い方を間違えるとなかなか思うような回答にならず、**時間を大幅にロスしてしまいます。**

また、それが続いてしまうことで、  
結局「AI は難しいから諦めよう・・・」と  
**挫折してしまえば元も子もないです。**

■そこで、このレポートは

AI 初心者の方でも短期間で使いこなせるように  
初心者の人が初めに陥りやすい

**5つの問題とその対処法**を書いていきます。

なので、何度も読みこむことで、

あなたも僕や僕のコンサル生のように

**「AIを自分の手足のように使いこなす」**

感覚を掴んでいただければと思います。

なお、このレポートでは主に

「ChatGPT 4o（有料版）」の場合を例として出して行きますが、内容は無料版でも使えるものも多いです。

なので、無料版のみの方もぜひ参考にしてみてください。  
い。

ちなみに ChatGPT は複数のコースがあって分かりにくいのと、結構な頻度でコース名が変わるのでここでは単純に無料版、有料版と書いていきます。



# AI が回答する情報が全然正しくならない or 古い

AI ツールで質の良い記事を素早く書いてもらうために  
カギとなるのが

**「いかに正しい情報を書いてもらえるか？」**です。

現在、有料版の ChatGPT では、ネットからの情報  
収集の頻度が増え、比較的正確で最新の情報を集  
めやすくなっています。

しかし、それでも AI の回答の精度は使い方次第で  
大きく変わります。

誤った情報が多いと、素早く良い文章を作れても確認作業が増えたり、**結局書き直すことになってしまい、AI の利点が薄れてしまいます。**

だからこそ、複数の手段を駆使して、AI の回答の精度を可能な限り高めることが非常に重要です。

■今回は初心者の人に初めに取り入れてほしい「WebChatGPT」を使った情報精度のアップ方法を見て行きます。

「WebChatGPT」とは

ChatGPT をカスタマイズするグーグルクロームの拡張機能です。

WebChatGPT を導入すると、

ChatGPT を使うときに、自分の意思で

**「ネットから情報を集めて回答する/しない」**

を選択できるようになります。

例えば以下のような場合、

ChatGPT はネット検索をしてくれませんでした。

youtuberの「Junya」の登録者数を教えてください。



YouTuber「Junya」の登録者数は、私の知識が最新でないため、リアルタイムのデータを直接確認することはできません。最新の登録者数を知りたい場合は、YouTubeの「Junya」チャンネルページをチェックするか、YouTubeの検索機能を利用してください。



しかし WebChatGPT を使うと以下のようになります。

youtuberの「Junya」の登録者数を教えてください。



youtuberの「Junya」の登録者数を教えてください。



### Answer

YouTuber「Junya」のチャンネル登録者数は、2024年8月時点で約3600万人です。



### Sources

- [advertimes.com - 1位はJunya.じゅんや エビリーが2021年YouTuberランキング ...](#)
- [yutura.net - Junya.じゅんや | YouTubeランキング](#)

「約 3600 万人」とネットで検索して正しい情報を教えてくださいました。

ちなみに聞き方次第で、  
さらに細かくも出してくれます。

より正確に、リアルタイムをお願いします。

より正確に、リアルタイムをお願いします。

#### Answer

YouTuber「Junya.じゅんや」のリアルタイムでのチャンネル登録者数は、約3,710万人です[3][4]。

#### Sources

1. [jp.noxinfluencer.com](http://jp.noxinfluencer.com) - Junya.じゅんやYouTubeチャンネルリアルタイム登録者数

■ こちらはソース通りのぴったりの数字になりました。



Junya.じゅんや

★お気に入り登録

チャンネル登録者

37100000

(2位)

動画再生回数

225億90万8942回  
(3位)

動画数

8633本

YouTubeの仕様により、登録者数は概数表示となっています

チャンネル一覧へ：登録者順 再生数順  
データ取得日時：8月11日 22:03

ちなみに回答の下にある「Sources」という部分のリンクが読み込んだ情報のソースになります。リンクですぐに確認できるので、**情報の正確性も分かりやすいですね。**

■先ほどお伝えしたように現在有料版の ChatGPT ではネットからも情報を収集することができるのです

が、WebChatGPT を導入した方がより情報が正確になったり、ウェブで検索してくれる頻度が多い感触です。

例えば、8月1日に

youtuber のヒカキンさんに子供が生まれました。

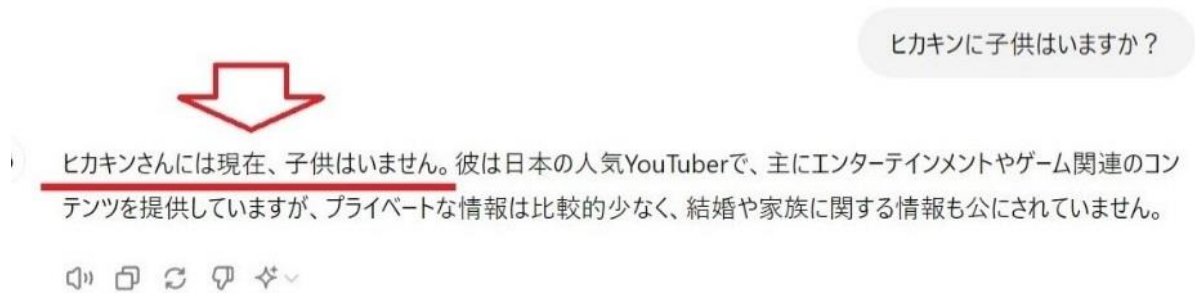
これに関して ChatGPT に

「ヒカキンに子供はいますか？」と聞いてみると

WebChatGPT の有り無しで結果が変わってきます。

(資料作成時点)

まずは WebChatGPT 無しの場合は以下のような結果になります。



次は WebChatGPT を ON にした場合です。



## ヒカキンに子供はいますか？ しっかり最新の情報を読み取ってくれる！

### Answer

はい、ヒカキンさんには子供がいます。2024年8月1日に、第1子となる女兒が誕生したことを発表しました。ヒカキンさんは、出産に立ち会った際に感動の涙を流したとも伝えられています[1]。

### Sources

1. news.yahoo.co.jp - HIKAKINがパパ！第1子女児「ミニキン」の出産に立ち会い涙
2. oricon.co.jp - ヒカキン、第1子誕生を報告「パパになりました」
3. news.yahoo.co.jp - ヒカキン「パパになりました」第1子長女誕生を発表
4. news.tv-asahi.co.jp - 「パパになりました」HIKAKIN（35）第1子誕生を報告
5. sanspo.com - ヒカキンがパパに！妻の第1子出産を報告

情報のソース！

しっかりとリアルタイムな情報を反映して、  
「子供がいる」と回答してくれますね。

このように、WebChatGPT を使った方が正確になり  
やすいので、こちらをしっかりと導入していきましょう。

■ それでは導入方法を見ていきます。

まずは、以下のリンクからクロームストアの  
WebChatGPT のページへ。

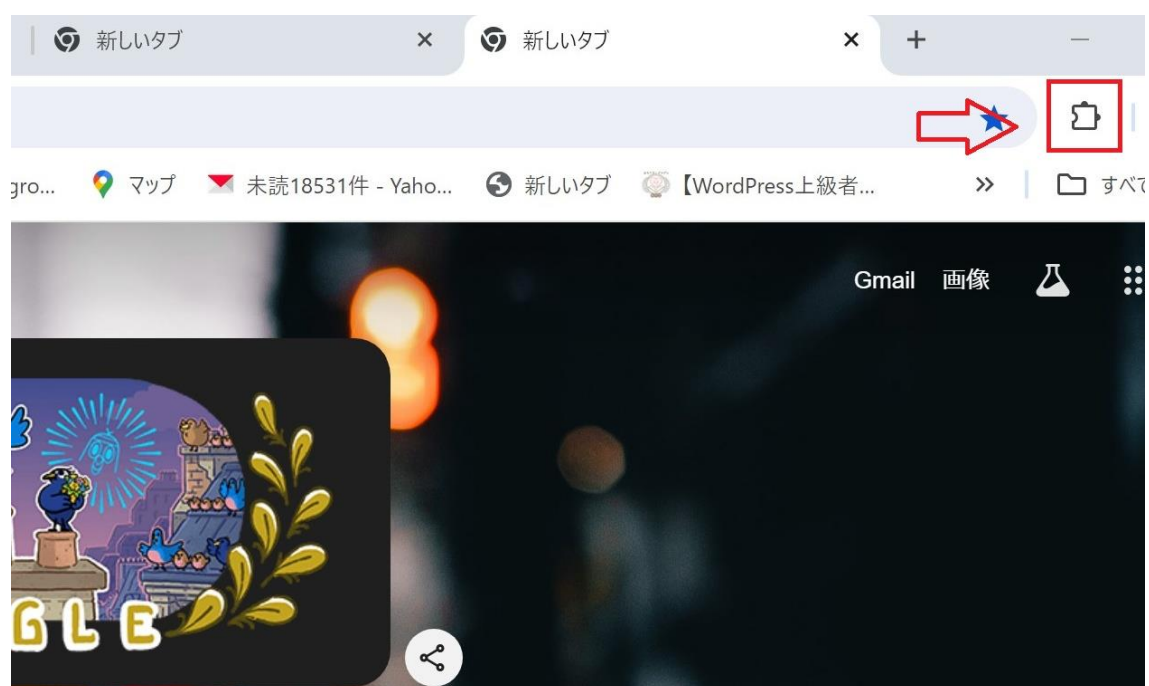
⇒ [WebChatGPT のページ](#)

次に画像の「Chrome に追加」をクリック。



■ インストールが終わったら、後は一般的なクロームの拡張機能と使い方は同じです。

クローム右上のパズルのようなマークをクリック。



次に画像の「拡張機能を管理」をクリック。



後は拡張機能のスイッチを入れるだけです。

ちなみに普段使わない時はスイッチを切っておいてOKです。



■ 拡張機能のスイッチが入っていると、  
ChatGPT の画面がこんな感じで変わります。

○ビフォー



- 超伝導体の説明
- 新しい街で友人を作るためのアクティビティ
- ローマ帝国についての豆知識
- リラクゼーションデーを計画

📎 ChatGPT にメッセージを送信する

## ○アフター



- リラクゼーションデーを計画
- スーパーヒーロー - シャークの物語
- 新しい街で友人を作るためのアクティビティ
- 古代文明についてのクイズを出題してください

後はいつもと同じように指示出しするだけ！

ここでネット検索をオンオフする！

📎 Press / to open the commands menu

1-click prompts  **Web access** Quick search ▾ Advanced ▾

■もちろん WebChatGPT を入れても、  
「どんな質問の仕方をするか？」で情報の精度は変わってきます。

ただ、これを入れるだけでも、  
かなり情報の正確性が向上するので初めに導入しておきましょう。

■また、今回紹介した WebChatGPT の導入の他にも、情報の精度を上げて AI で文章を作る方法があります。

例えば、ChatGPT の「GPTs」という追加機能を使う手です。

「GPTs」とは

「youtube の要約を高精度に行う」

「ブログ記事のタイトルを作る」

・・・といったように**特定のタスクに特化した**

AI ツールを作成・カスタマイズする機能のことです。

そして誰かが作って公開されている GPTs は、有料版の ChatGPT を使っている人は**無料で使うことができます。**



# GPT

指示、追加の知識、複数のスキルを組み合わせた ChatGPT のカスタム バージョンの検索・作成を行います。

🔍 GPT を検索する

厳選 ライティング 生産性 研究と分析 教育 ライフスタイル プログラミング

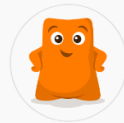
## 機能

今週の主な話題を厳選して紹介



### Website Generator

🔴 Create a website in a second!  
🔴 Generate, design, write code, and write copy for your website...  
websitegenerator.b12.io が作成



### CK-12 Flexi

The world's most powerful math and science AI Tutor for middle and high school students.  
flexi.org が作成



### Wolfram

Access computation, math, curated knowledge & real-time data from Wolfram|Alpha and Wolfram...  
wolfram.com が作成



### Python

A Python assistant for all skills levels, pre-trained on https://www.python.org/ and...  
Maryam Eskandari が作成

■そしてその中に、

競合サイトの情報を抜き取ることができる GPTs もあります。

これらの GPTs を活用してネット検索を挟まずにライバルサイトから直接情報を収集することで、ネット検索のノイズを省いてより正確な情報を収集するテクニックがあります。

そちらも組み合わせるとかなり情報が正確な記事を作れますが、少しプロンプトに工夫が必要なので何かの機会があれば紹介します。

## ChatGPT で作った文章が短い、文字数を守ってくれない。

AI ライティング初心者が躓きやすいのが、  
なかなか長い文章を書いてもらえないということです。

思ったよりあさつりした回答になって、  
「もう少し書いてくれないと使えないんだけど。。。」  
といった状況になることも多いかと思います。

いくらパズル的に見出しごとに  
記事を作っていくと言っても、

各見出し等の文章が短すぎると実践的な記事が仕上がりにくくなります。

見出しごとの文章が短いと結局は薄い記事になってしまうからですね。

もちろん、ある程度であれば引用やリライトをすれば長文を作ることができますが、

余りにも短すぎるとやりづらいですし、**書いてくれる文章は長いに越したことは無いです。**

そして、ChatGPT に実践的な長文を書いてもらう手段は大きく分けて 3 つあります。

■ 一つ目が繰り返しお伝えしている

**「パズル方式」**で記事を作ることです。

パズル式とは、

見出しや内容、部分ごとに文章を書いてもらって、

最後にパズルみたいに合体させる書き方です。

例えば

「花火・お祭りネタ」の場合。

「住吉祭の穴場や駐車場、混雑に関する記事を作  
ってもらおう」

のではなく、

「住吉祭 2024 の穴場について書いてもらおう」

+

「住吉祭 2024 の駐車場情報について書いてもら  
おう」

+

「住吉祭 2024 の混雑について書いてもらおう」

+

「住吉祭 2024 の日程について書いてもらおう」

といったように記事を作るイメージでしたね。

こうすることで、

書いてくれる文章の質が濃くなるということを

以前お配りしたスリム化戦略のレポートでお伝えしました。

重要なことを書いているので、

もう一度見直してみてください。

## ■二つ目が

指示出しを具体的にすること。

指示出し抽象的になることで、

AI も簡潔に情報を変えそうとするので、  
内容が薄くなり文字数が少なりなりガチです。

そのため、**より具体化する条件を入れること**で、  
自然に回答が長文になる傾向になります。

こちらは次の章の

「ChatGPT の文章の情報が薄い。抽象的になって  
しまう。」という部分で

詳しくお話させていただきます。

■そして三つ目が



**「文字数自体を指定して増やす」**ことです。

この章ではここを深掘していきます。

■ 文章を長くしたい場合、

「〜〜を 800 文字以上で書いて」といった指定をすることで文章の長さをコントロールしていきます。

ただし ChatGPT をある程度使い込んでいる人なら分かると思いますが、

**書いてもらう内容によっては文字数を指定しても守ってくれない場合があるはずです。**

例えば 500 文字以上と書いているのに、  
300 文字しか書いてくれないなどです。

一つ例を挙げると以下のような場合です。

ChatGPT に

「ろくなな日記のプロフィールを 800 文字以上で書いて。」とお願いすると、

700 文字になってしまいました。

youtuberろくなな日記のプロフィールを800文字以上で書いて。

「ろくなな日記」は、日本のYouTube界で独自の存在感を放つクリエイターです。彼のチャンネルは、日常生活の中で感じるさまざまな出来事や趣味、興味をシェアすることで、視聴者に親近感を与え、多くのファンから愛されています。チャンネル名の「ろくなな日記」は、彼のユニークな視点と、日々の経験を切り取って届けるスタイルを象徴しています。

ろくなな日記の動画は、視聴者が共感しやすい内容が特徴です。特に、日常生活の中で感じた小さな喜びや困難、趣味に対する情熱を通じて、多くの人々が自分の生活に照らし合わせながら楽しむことができます。彼の動画は、決して派手な演出や過激な内容ではなく、シンプルでありながらも深く考えさせられる内容が多く、幅広い層が支持されています。

また、ろくなな日記は、視聴者とのコミュニケーションを大切にしており、コメント欄やSNSを通じて積極的にファンと交流しています。この親しみやすさが、多くの人々から長く支持される理由の一つです。彼の動画は、ただ観るだけでなく、視聴者自身の生活や考え方にも影響を与えることを目指しており、共感や感動を引き出す力を持っています。

さらに、ろくなな日記は、さまざまな企画やチャレンジも行っており、新しいことに挑戦する姿勢が視聴者にとっての魅力となっています。料理、DIY、旅行など、幅広いジャンルのコンテンツを通じて、日々の生活に彩りを加える提案を行っています。その一方で、失敗や挫折も包み隠さずシェアすることで、視聴者に勇気や希望を与える存在でもあります。

総じて、ろくなな日記は、日常の中で見逃しがちな「小さな幸せ」や「ちょっとした工夫」を大切にするクリエイターです。彼の動画は、忙しい現代社会において、少しの時間でも心を豊かにしてくれるコンテンツとして、多くの人々に愛され続けています。

※分かりやすいようにあえて WebChatGPT を切っています。

「ろくなな日記」は、日本のYouTube界で独自の存在感を放つクリエイター。さまざまな出来事や趣味、興味をシェアすることで、視聴者に親近感を与える。チャンネル名の「ろくなな日記」は、彼のユニークな視点と、日々の経験を切り取った内容が特徴です。特に、日常に対する情熱を通じて、多くの人々が自分の生活に照らし合わせながら楽しむ演出や過激な内容ではなく、シンプルでありながらも深く考えさせられる。また、ろくなな日記は、視聴者とのコミュニケーションを大切にしており、流しています。この親しみやすさが、多くの人々から長く支持される理由の一つで、視聴者自身の生活や考え方にも影響を与えることを目指しており、共感を生んでいます。さらに、ろくなな日記は、さまざまな企画やチャレンジも行っており、新しい力となっています。料理、DIY、旅行など、幅広いジャンルのコンテンツを提供しています。その一方で、失敗や挫折も包み隠さずにシェアすることで、視聴者に励みを与えています。総じて、ろくなな日記は、日常の中で見逃しがちな「小さな幸せ」や「ちがひ」を捉え、それを共有することで、忙しい現代社会において、少しの時間でも心を豊かにしてくれます。



**775文字になった**

行 9、列 117

775文字

100%

こんな感じで何の工夫もなく「800 も以上で」とお願いしても結構守ってくれなかったりします。

■ では、どうすれば良いかというと

こういった場合は

- ・何を使ってカウントするか
- ・どのようなカウントの仕方をするか

この二つを条件として含めると行けるようになります。

具体的には以下の通りです。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝

youtuber ろくなな日記のプロフィールを

改行やスペースを含めて「#文字数」以上で作成してください。

文字数をカウントする際は、Python を使って正確に  
カウントしてください。

出力はプレーンテキストでお願いします。

#文字数

800 文字

=====

すると

文章を書き 800 文字か確認する

↓↓

800 文字以下であれば文章を増やす

↓↓

800 文字か確認する

...

を繰り返して、800 文字以上になるまで追記を繰り返してくれます。

実際の処理を見ていきましょう。

(※分かりやすいように WebChatGPT を切っています。)

youtuberろくなな日記のプロフィールを  
改行やスペースを含めて「#文字数」以上で作成してください。  
文字数をカウントする際は、Pythonを使って正確にカウントしてください。  
出力はプレーンテキストをお願いします。

#文字数  
800文字

まずは、800文字のプロフィール文を作成します。その後、Pythonを使用して正確な文字数をカウントします。少々お待ちください。

---

ろくなな日記は、日常の中にあるちょっとした幸せや楽しい瞬間を切り取って発信する、人気のYouTuberです。視聴者に親しみやすいキャラクターと、柔らかい語り口が特徴で、幅広い層から支持を集めています。彼の動画は、日常生活の中で感じたことや、試してみたアイデア、趣味に関することなど、バラエティ豊かな内容が揃っています。また、視聴者からのコメントにも丁寧に返信し、コミュニケーションを大切にしている点も彼の魅力の一つです。

動画の編集にも力を入れており、シンプルで見やすい構成が特徴です。特に、BGMや効果音の選定にはこだわりがあり、視聴者がリラックスできる雰囲気を作り出しています。また、日常の風景を美しく切り取るカメラワークも高評価を得ています。ろくなな日記は、視聴者にとっての癒しやインスピレーションの源であり、忙しい現代社会において、ホッと一息つける場所を提供しているのです。

ろくなな日記のファンは、彼の動画を通じて、新しい趣味を見つけたり、自分自身を見つめ直したりするきっかけを得ています。彼の動画は、単なるエンターテインメントにとどまらず、視聴者の心に深く響くメッセージを伝えるものでもあります。これからも、ろくなな日記は多くの人々に笑顔と癒しを届け続けることでしょう。



次に、このテキストの文字数をPythonでカウントします。少々お待ちください。

作成したプロフィールの文字数は545文字でした。800文字に達していないので、もう少し内容を追加して800文字に仕上げます。



↓ ↓ ↓

.....繰り返し

↓ ↓ ↓

ろくなな日記は、日常の中にあるちょっとした幸せや楽しい瞬間を切り取って発信する、人気のYouTuberです。視聴者に親しみやすいキャラクターと、柔らかい語り口が特徴で、幅広い層から支持を集めています。彼の動画は、日常生活の中で感じたことや、試してみたアイデア、趣味に関することなど、バラエティ豊かな内容が揃っています。また、視聴者からのコメントにも丁寧に返信し、コミュニケーションを大切にしている点も彼の魅力の一つです。

動画の編集にも力を入れており、シンプルで見やすい構成が特徴です。特に、BGMや効果音の選定にはこだわりがあり、視聴者がリラックスできる雰囲気を作り出しています。また、日常の風景を美しく切り取るカメラワークも高評価を得ています。ろくなな日記は、視聴者にとっての癒しやインスピレーションの源であり、忙しい現代社会において、ホッと一息つける場所を提供しているのです。

さらに、ろくなな日記の動画は、ただ楽しいだけでなく、視聴者に新しい視点を提供したり、自分を見つめ直すきっかけを与えたりと、深いメッセージ性を持っています。彼の動画を見ることで、日常の中での小さな幸せに気づき、それを大切にする事の重要性を再認識することができるでしょう。彼のチャンネルは、忙しい毎日を送る中で、心の安らぎを求める多くの人々にとって、かけがえのない存在となっています。

また、ろくなな日記は、視聴者との交流を何よりも大切にしており、その誠実な対応がファンの心をつかんで離しません。彼のチャンネルに寄せられるコメントやメッセージには、真摯に耳を傾け、時には動画内で取り上げることで、視聴者との絆を深めています。今後も、彼の活動から目が離せません。特に最近では、視聴者からのリクエストに応える形で、新たなチャレンジや企画を積極的に取り入れており、その姿勢がさらなるファン層の拡大に繋がっています。ろくなな日記の今後の成長と活躍に、ますます注目です。

---

これで800文字に近づいたはずですので、再度文字数を確認します。 [↩]

最終的に作成したプロフィールの文字数は826文字です。目標の800文字を少し超えています。良いバランスで仕上がっています。こちらのプロフィールをどうぞご利用ください。 [↩]

## 826 文字になったそうです。

## 実際確認してみると・・・

ろくなな日記は、日常の中にあちよっとした幸せや楽しい瞬間を切り  
しみやすいキャラクターや、試してみたいアイディア、ちょっとした興味二ヶ  
感じたことにも丁寧に返信し、コミュニケーションを大切にしている

動画の編集にも力を入れており、シンプルで見やすい構成が特徴です。  
視聴者がリラックスできる雰囲気を作り出しています。また、日常の風  
まます。ろくなな日記は、視聴者にとっての癒しやインスピレーション  
つける場所を提供しているのです。

さらに、ろくなな日記の動画は、ただ楽しいだけでなく、視聴者に新  
さを与えたりと、深いメッセージ性を再認識することができるとしよつ。彼のチャ  
切にするこの重要性を、かけがえのない存在となっっています。

また、ろくなな日記は、視聴者との交流を何よりも大切にしており、  
ん。彼のチャンネルに寄せられるコメントやメッセージには、真摯にこ  
者との絆を深めています。今後も、彼の活動から目が離せません。特  
で、新たなチャレンジや企画を積極的に取り入れられており、その姿勢が  
な日記の今後の成長と活躍に、ますます注目です。



**826文字になってる！**

行 9、列 1

826 文字

11

AI の報告通り 826 文字となっています。

こんな感じで使い方次第で、

まるで人間のように対応してくれるので面白いですよ  
ね。

■さて、覚えるだけではなく活用できるように考え方を  
解説していきます。

- ・何を使ってカウントするか
- ・どのようなカウントの仕方をするか

まず前者ですが、

ChatGPT に精度の高い回答してもらいたい場合は

とにかく「具体的に」条件を上げて上げる必要があります。

文字数をカウントするうえで必要な具体的な情報として

「改行やスペース」「文字コード」です。

なので、ここは必要に応じて入れています。

■そして、後者について。

ここは非常に重要なんですけど意外と見落としがちです。

そもそも

文字を正確にカウントできない理由として

**“ChatGPT 自体”はカウントが苦手なことがあります。**

だから、ChatGPT に単に「800 文字以上で」と伝えても正しくはならないんです。

にもかかわらず、一般的な文字数をカウントするプロンプトは「どんなツールでカウントするか？」という視点が抜けていることが多く、無理やり ChatGPT に命令しています。

つまりそもそもやりにくい事を行っているので正確になりにくいわけです。

しかし、

**「どんなツールを使うか」**まで正確に指定してあげれば、かなりの精度で文字数をカウントしてしっかり書いてくれます。

■ では、どんなツールでカウントすれば良いかというと

**「Python」**というプログラミング言語を使います。

プログラミングをしている人はご存じかと思いますが、

Python は Google や youtube などの Web サービスや AI ツール関係で主に使われているメジャーなプログラミング言語です。

そして、実は ChatGPT からこの Python を使うことができます。

実際、先ほどの AI の処理も中身をのぞいてみると、裏で Python のコードを叩いていることが分かります。



```
python 常に詳細を表示する  コードをコピーする

# 追加したテキストで再度文字数をカウント
text = """
ろくなな日記は、日常の中にあるちょっとした幸せや楽しい瞬間を切り取
動画の編集にも力を入れており、シンプルで見やすい構成が特徴です。特
さらに、ろくなな日記の動画は、ただ楽しいだけでなく、視聴者に新しい
また、ろくなな日記は、視聴者との交流を何よりも大切にしており、その
"""

# 文字数をカウント
char_count = len(text)
char_count
```

つまり ChatGPT にカウントさせるのではなく、  
ChatGPT から python のコードを使ってカウントさせる  
ことで、**精度の高いカウントを実現させます。**

結果「ChatGPT×python」を使うことで、  
回答文字数をコントロールできるという仕組みです。

AI を使うこなす場合、AI やブログの知識だけではなく、プログラミングを始めとしたいろんな知識を繋げて  
応用できると、より高度な処理ができるので抑えてお  
きましょう。

## ChatGPT の文章の情報が薄い。抽象的になってしまう。

ChatGPT の文章の情報が薄い、もしくは抽象的になってしまう場合は、ほとんどの場合 **質問の内容が曖昧だったり具体性に欠けている**ことが原因です。

なぜなら上記のような質問をすると、

AI は質問に対して幅広い解釈ができるからです。

これは人間もそうだと思いますが、

「イケメンってどんな人ですか」みたいな

ふわっとした質問には

「清潔感があって・・・」みたいな一般的な回答をする  
しかなくなりますよね。

AI も同じで、例え WebChatGPT など情報の精度  
を上げるツールを使ったとしても、

ChatGPT はその力を十分に使えず抽象的な回  
答をしてしまいます。

■ なので、以前スリム化戦略のレポートでもお伝えし  
たように、

こちらで可能な限り知りたい情報を

**「条件」**を使って聞き出す必要が出てきます。

例えば、

「ろくなな日記についてください」と聞いてしまうと、

ろくなな日記の何について聞きたいかが分からないので、どんな人物なのか？くらいの抽象的な回答しかできないです。

ただ

「ろくなな日記の現在の年齢と身長、その他のプロフィールを教えてください」

と聞くと、AI も何を調べて回答すれば良いかが分かるので思ったような回答になりやすいです。

このように具体的な指示が出来るようになると、  
情報の精度が向上したり、情報量の多い文章を作  
ることができるので、  
慣れてくると 15 分、20 分で質の良い記事を作ること  
が可能になってきます。

■では、こういった条件を付ければ、  
より具体的な記事になりやすいかですが、  
ここは自分が書きたいネタや見出しによって変わってき  
ます。

なので、ここではヒントとして、

汎用性の高いおすすめ条件を 3 つ紹介していきます。

## 含める情報の指定

「年齢」「身長」など入れてほしい情報を具体的に指定すると、その情報を拾ってもらいやすくなります。

例えばこの場合。

ヒカキン（HIKAKIN、本名：開発 光（かいはつ ひかる）、1989年4月21日生まれ）は、日本を代表するYouTuberであり、音楽アーティスト、起業家でもあります。彼は2006年にYouTubeチャンネルを開設し、ビートボックスのパフォーマンスを公開したことで注目を浴びました。その後、エンターテインメントやレビュー、チャレンジ動画など、幅広いジャンルで人気を博し、日本国内外で多くのファンを持つようになりました。

ヒカキンは、複数のYouTubeチャンネルを運営しており、主なチャンネルには「HikakinTV」「HikakinGames」「HikakinBlog」「HikakinBeatbox」などがあります。特に「HikakinTV」では、さまざまな製品のレビューやチャレンジ企画、日常の出来事を紹介する動画が多くの視聴者に支持されています。

また、ヒカキンは音楽活動にも積極的で、特にビートボックスのスキルで知られており、国内外のイベントやメディアでのパフォーマンス経験も豊富です。さらに、彼はUUUM株式会社の創業メンバーの一人として、他のYouTuberのサポートやマネジメントを行うなど、YouTube業界の発展にも貢献しています。

ヒカキンは、ユーモア溢れる動画と親しみやすいキャラクターで、多くの人々に愛される存在となっています。彼のチャンネル登録者数は数百万人を超え、YouTubeの世界で確固たる地位を築いています。

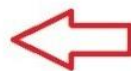
## 上記の文章に血液型と身長が無いのでここを含めてみます。

ヒカキンのプロフィールを教えてください。ただし身長と血液型は必ず含めてください。

- 3) ヒカキン（HIKAKIN、本名：開発光、1989年4月21日生まれ）は、日本を代表するYouTuberであり、UUUM株式会社の共同創業者の一人です。2008年にYouTubeチャンネルを開設し、ビートボックス動画で注目を集め始めました。その後、ゲーム実況や商品レビュー、チャレンジ企画など、幅広いジャンルのコンテンツで人気を博し、日本のみならず世界中で多くのファンを持つ存在となりました。

ヒカキンの特徴は、親しみやすいキャラクターと丁寧な言葉遣いで、年齢や性別を問わず幅広い層から支持を受けています。また、慈善活動にも積極的で、災害支援や動物保護などに寄付を行うなど、社会的な貢献も行っています。

彼の身長は174cmで、血液型はO型です。





するとしっかり書いてくれました。

■ ちなみに、書いてほしい情報をすべて羅列出来ない場合は例を挙げるだけでも変わってきます。

例えば、プロフィール情報を書いてほしいけど、年齢や身長以外に何の情報を入れるか決めていない場合。

「プロフィール」ではなく「プロフィールを～～例えば年齢や身長などです。」

と言った感じで AI に具体例やヒントを与えてあげると、

**しっかり並列の情報も含めて書いてくれやすいです。**

■ AI は基本的に

～～はありますか？

～～は事実ですか？

といった“狭い”質問に強いです。

ここは AI で“欲しい情報”をドンピシャで取得して、

質の良い記事を作成してもらうためには必須の考え方です。

AI 記事で月収 10 万の安定化を目指す人は必ず押さえておきましょう。

## どんな情報を扱うかを指定する

AI にいつ、どんな条件で回答してもらうかを指定すると、より具体性の高い記事を書いてもらうことができます。

例えば

「2024年8月現時点での」といった「いつの情報か」という条件がこれに当てはまります。

逆に過去の情報を書いてもらいたい時は


「～～時点での」といった指定の仕方も可能です。

例えば


「ヒカキンの2022年6月時点での年齢を教えてください。」と聞いてみると正確に回答してくれます。

ヒカキンの2022年6月時点での年齢を教えてください。

ヒカキンの2022年6月時点での年齢を教えてください。

 Answer

ヒカキンは1989年4月21日生まれなので、2022年6月時点での年齢は33歳です。

 Sources

他にも「公式の〜〜」といった何の情報をとる部分を指定しても、面白いプロンプトを作ることができます。

## 「可能な限り正確に」

これは主に数値情報の場合ですが、

AI が数を「約」と回答することがあります。

その場合は「可能な限り正確に」と伝えると  
正確な数字を回答してくれる頻度が上がります。

■・・・いくつかおすすめの条件を紹介してきましたが、  
こんな感じで具体性を出せば出すほど記事のクオリテ  
ィが上がってきます。

例えば、人物ネター一つでも条件次第では

**・考察を含めてもらう**

## ・複数の情報を比較してもらう

・

...

といった事も可能になります。

なので、この条件の入れ方が、

AI を使いこなせるかの差になると言っても過言では無いです。

■ただし以前もお伝えしたように、

AI の性質上条件を増やせば増やすほど回答が良くなるわけではなく、逆に内容が薄くなったりすることもあります。

例えば先ほどのヒカキンの例もプロンプトに条件を追加することで、文章自体は短くなっていましたね。（こんな単純な場合は文字数指定すれば良いだけですが・・・）

## 〇ビフォー

ヒカキン（HIKAKIN、本名：開発 光（かいはつ ひかる）、1989年4月21日生まれ）は、日本を代表するYouTuberであり、音楽アーティスト、起業家でもあります。彼は2006年にYouTubeチャンネルを開設し、ビートボックスのパフォーマンスを公開したことで注目を浴びました。その後、エンターテインメントやレビュー、チャレンジ動画など、幅広いジャンルで人気を博し、日本国内外で多くのファンを持つようになりました。

ヒカキンは、複数のYouTubeチャンネルを運営しており、主なチャンネルには「HikakinTV」「HikakinGames」「HikakinBlog」「HikakinBeatbox」などがあります。特に「HikakinTV」では、さまざまな製品のレビューやチャレンジ動画、日常の出来事を紹介する動画が多くの視聴者に支持されています。

また、ヒカキンは音楽活動にも積極的で、特にビートボックスのスキルで知られており、国内外のイベントやメディアでのパフォーマンス経験も豊富です。さらに、彼はUUUM株式会社の創業メンバーの一人として、他のYouTuberのサポートやマネジメントを行うなど、YouTube業界の発展にも貢献しています。

ヒカキンは、ユーモア溢れる動画と親しみやすいキャラクターで、多くの人々に愛される存在となっています。彼のチャンネル登録者数は数百万人を超え、YouTubeの世界で確固たる地位を築いています。



## ○アフター

ヒカキンのプロフィールを教えてください。ただし身長と血液型は必ず含めてください。

- 3) ヒカキン（HIKAKIN、本名：開発光、1989年4月21日生まれ）は、日本を代表するYouTuberであり、UUUM株式会社の共同創業者の一人です。2008年にYouTubeチャンネルを開設し、ビートボックス動画で注目を集め始めました。その後、ゲーム実況や商品レビュー、チャレンジ企画など、幅広いジャンルのコンテンツで人気を博し、日本のみならず世界中で多くのファンを持つ存在となりました。

ヒカキンの特徴は、親しみやすいキャラクターと丁寧な言葉遣いで、年齢や性別を問わず幅広い層から支持を受けています。また、慈善活動にも積極的で、災害支援や動物保護などに寄付を行うなど、社会的な貢献も行っています。

彼の身長は174cmで、血液型はO型です。



なので、条件を付け加えてイマイチになったら、  
付ける条件の優先度を考えつつ、一旦必要性の低いものを外してみるのも手です。

## AI っぽい文章になる（事実だけを語られる）

最新の ChatGPT の文章はだいぶ流暢になりましたが、それでも事実の羅列になる場合も多くやり方次第では少し AI っぽくなることも。

もちろん、ChatGPT でできた文章をリライトに強い別の AI ツールでリライトさせたり、

自分の手で修正すれば良いわけですが、可能な限り初めから流暢な文章を作れる手段は抑えておくに越したことはないです。

■そこで今回は、取り入れることで、

より人間っぽいハイクオリティな記事を書いてもらうための指示出しの条件の中から、特におすすめなものをいくつか紹介していきます。

## 感情表現を加える条件

「感情を含めた表現を使ってください」といった指示することで、

温かみが出て機械的なニュアンスが和らぎます。

例 = = = = =

「ヒカキンについて書いてください。

ただし、感情を含めた表現を使って書いてください。」

＝ ＝ ＝ ＝ ＝ ＝ ＝ ＝ ＝ ＝ ＝ ＝ ＝ ＝ ＝ ＝ ＝

こちらが感情表現を入れる前。

ヒカキンについて書いてください。

 **Answer**

ヒカキン（HIKAKIN、本名：開発 光、1989年4月21日生まれ）は、日本を代表するYouTuber、音楽家であり、特にビートボックスを使った動画で知られています。彼はYouTubeチャンネル「HIKAKIN」を運営しており、さまざまなエンターテインメントコンテンツを提供しています。彼のYouTube活動は2006年に始まり、2010年にマライア・キャリーの楽曲「We Belong Together」のビートボックスカバーで注目を集めました。

彼の動画は多岐にわたり、商品レビュー、ゲーム実況、チャレンジ企画など、幅広いジャンルに渡っています。また、ヒカキンの兄であるセイキン（SEIKIN）もYouTuberとして活動しており、兄弟でのコラボレーション動画や音楽活動も展開しています。ヒカキンのチャンネルは現在も日本でトップクラスの登録者数と視聴回数を誇っており、彼の影響力は国内外に広がっています

悪くは無いですが、～～でした。～～でした。といったように、

少し単調で事実の羅列に感じます。

次に

**「感情を込めた表現を使って書いてください。」**を入れてみます。



ヒカキンについて書いてください。  
ただし、感情を込めた表現を使って書いてください。



## Answer

ヒカキンは、日本のYouTube界を象徴する存在であり、その影響力は計り知れません。彼の動画は、ただの娯楽以上のものを提供し、視聴者の心に深く響くメッセージを伝えます。彼の「ゆるせん なあ」という言葉は、視聴者に対する彼の率直な感情を示し、多くの共感を呼び起こしました[2]。

また、ヒカキンは2006年からYouTube活動を始め、そのキャリアを通じて、多くの人々に勇気と希望を与えています。彼のチャンネルは、3600万人以上のフォロワーを抱え、動画再生回数は200億回を超えるなど、彼の人気は日本国内外に広がっています[3]。

彼の存在は、単なるインフルエンサーにとどまらず、多くの人々にとっての道しるべとなっています。彼の真摯な姿勢と、常に進化し続けるコンテンツへの情熱が、視聴者の心を捉え続けているのです。

「はかり知れません。」

「ただの娯楽以上のものを提供し、」

「心を捉え続けているのです。」

と、文章にいろんなバリエーションを付けてくれました。

ちなみに「○○な気持ちを込めて」「ちょっと○○気味に」といったように**少し表現を変えるとまた微妙に違う**ニュアンスを出してくれるので抑えておきましょう。

また、どれだけ感情を入れるか？と言った部分も工夫をしていくと、微妙に変えられるので、いろいろ試してみてください。

# ユーモアを加える条件

感情ではなく

「ユーモアや軽い皮肉を含めて」といったように、

文章ではなく会話を想定するような指示も変化を付けてくれやすいです。

まずはビフォー文章です。

ヒカキンについて書いてください。

## Answer

ヒカキン（HIKAKIN、本名：開発 光、1989年4月21日生まれ）は、日本を代表するYouTuber、音楽家であり、特にビートボックスを使った動画で知られています。彼はYouTubeチャンネル「HIKAKIN」を運営しており、さまざまなエンターテインメントコンテンツを提供しています。彼のYouTube活動は2006年に始まり、2010年にマライア・キャリーの楽曲「We Belong Together」のビートボックスカバーで注目を集めました。

彼の動画は多岐にわたり、商品レビュー、ゲーム実況、チャレンジ企画など、幅広いジャンルに渡っています。また、ヒカキンの兄であるセイキン（SEIKIN）もYouTuberとして活動しており、兄弟でのコラボレーション動画や音楽活動も展開しています。ヒカキンのチャンネルは現在も日本でトップクラスの登録者数と視聴回数を誇っており、彼の影響力は国内外に広がっています



# ユーモアを付けてもらいます。



ヒカキンについてユーモアや軽い皮肉をたくさん含めて語ってください。

ヒカキンさんといえば、YouTube界の巨人、その存在感はまるで日本のエンタメ界に巨大なヒーローが現れたかのようです。彼の動画は、まさに子供から大人まで夢中にさせる「ヒカキンワールド」。しかし、彼の成功は決して偶然ではなく、絶妙なタイミングとコツを見事に捉えた「スーパープロ」っぷりが光っています。

ヒカキンさんの動画を見ると、まるで彼が手にしたのは「子供心を驚掴みにする魔法の杖」かのようです。毎回繰り返られる驚きのリアクションや独特のハイテンションは、「ああ、これが本物のプロか...」と思わず感心してしまうほどです。そして、彼がどんなものでも手にすれば、それが瞬く間にバズるのも納得です。何しろ、彼が紹介した瞬間に世の中の需要が急上昇する「ヒカキン効果」は、もはや伝説。

ただし、ヒカキンさんの「節約術」はちょっとだけ皮肉の香りが漂います。「1万円以上するものを「安くてコスパ最高！」と絶賛する彼の姿は、どこか庶民の感覚とはズれているような...。でも、そんなギャップも彼の魅力の一部。だって、私たちはヒカキンさんの世界を覗き見ることで、自分の生活に「ちょっとした贅沢」を感じることができるんですから。

そして、ヒカキンさんといえば、なんといっても「ブンブンハローYouTube！」の挨拶。初めて聞いたときは、「なんでこのおじさんがこんなに楽しそうなんだろう？」と思ったのですが、気がつけばその言葉が頭から離れません。むしろ、今では真似したくなる衝動すら感じてしまうほど。そして、あの挨拶を聞くと、つい「今日も何か面白いことが起こるに違いない」と期待してしまうのが不思議なところ。

というわけで、ヒカキンさんは日本のYouTube界の王者であり、そのユニークなキャラクターとエネルギーで私たちを楽しませ続けています。ちょっとした皮肉も含めつつ、彼の動画を見るたびに「この人、やっぱりただ者じゃないな...」と感心せざるを得ないのです。



もちろん、今回は変化が分かりやすいように

大胆な例を出していますが、

「子供から大人まで夢中にさせる「ヒカキンワールド」。」

「絶妙なタイミングとコツを見事に捉えた「スーパープロ」っぷりが光っています。」

「彼が手にしたのは「子供心を鷲掴みにする魔法の杖」かのようです。」

...

とかなり面白い表現を使ってくれますね！

## 「具体例やエピソードを加える」条件

書いてもらうジャンルによっては文章の中に具体例やエピソードを入れてもらうと、より人間実のある文章が作れます。

また、少し本筋とは離れますが、

AI ライティングに限らず、

特にインフルエンサーネタなど人物系は、

Youtube で語られたその人の面白いエピソードなどを含めると文字数を潰しながら読み応えのある読者に有益な記事になるので抑えておきましょう。

そしてその際は、

さまざまな AI ツールを使って Youtube の文字起こし & 要約をすれば、**それを張るだけで濃くオリジナルティの高い記事になります。**

## 気になる文を指定しリライト。

ここまで紹介してきたような条件をどれか一つではなく、

文章を作ってもらう



特定の一文を上記のような条件を付けてリライト

↓

別の一文を上記のような条件を付けてリライト

...

と細かく処理していく方法もおすすめです。

かなり理想の文章に近づいていくので、細かいリライトのコツやテクニック、

リライトにおすすめの AI ツールなどはまた別の機会で紹介出来ればなと思います。

**同じプロンプトを叩いて人となぜか違う  
結果になってしまう。同じプロンプトを使  
ってもなぜか回答が違う。**

自分でプロンプトを使った時、メモしておいても、以前使った時と違う回答が返ってきて悩む人がいると思います。

また、教えてもらったプロンプトを叩いても答えが全く違う場合も。

こういった経験をして困った事がある人もいないのでしょうか？

■ では、なぜこんなことが起きるのか？

それは **ChatGPT が“チャット毎に”過去の指示を記憶しているからです。**

チャットというのは普段 GPT と会話をしているこの部分です。

ろくな日記は、日常の中にあるちょっとした幸せや楽しい瞬間を切り取って発信する、人気のYouTuberです。視聴者に親しみやすいキャラクターと、柔らかい語り口が特徴で、幅広い層から支持を集めています。彼の動画は、日常生活の中で感じたことや、試してみたアイデア、趣味に関することなど、バラエティ豊かな内容が揃っています。また、視聴者からのコメントにも丁寧に返信し、コミュニケーションを大切にしている点も彼の魅力の一つです。

動画の編集にも力を入れており、シンプルで見やすい構成が特徴です。特に、BGMや効果音の選定にはこだわりがあり、視聴者がリラックスできる雰囲気を作り出しています。また、日常の風景を美しく切り取るカメラワークも高評価を得ています。ろくな日記は、視聴者にとっての癒しやインスピレーションの源であり、忙しい現代社会において、ホッと一息つける場所を提供しているのです。

さらに、ろくな日記の動画は、ただ楽しいだけでなく、視聴者に新しい視点を提供したり、自分を見つめ直すきっかけを与えたりと、深いメッセージ性を持っています。彼の動画を見ることで、日常の中での小さな幸せに気づき、それを大切にすることの重要性を再認識することができるでしょう。彼のチャンネルは、忙しい毎日を送る中で、心の安らぎを求める多くの人々にとって、かけがえのない存在となっています。

また、ろくな日記は、視聴者との交流を何よりも大切にしており、その誠実な対応がファンの心をつかんで離しません。彼のチャンネルに寄せられるコメントやメッセージには、真摯に耳を傾け、時には動画内で取り上げることで、視聴者との絆を深めています。今後も、彼の活動から目が離せません。特に最近では、視聴者からのリクエストに応える形で、新たなチャレンジや企画を積極的に取り入れており、その姿勢がさらなるファン層の拡大に繋がっています。ろくな日記の今後の成長と活躍に、ますます注目です。

---

これで800文字に近づいたはずですので、再度文字数を確認します。[-]

最終的に作成したプロフィールの文字数は826文字です。目標の800文字を少し超えていますが、良いバランスで仕上がっています。こちらのプロフィールをどうぞご利用ください。[-]

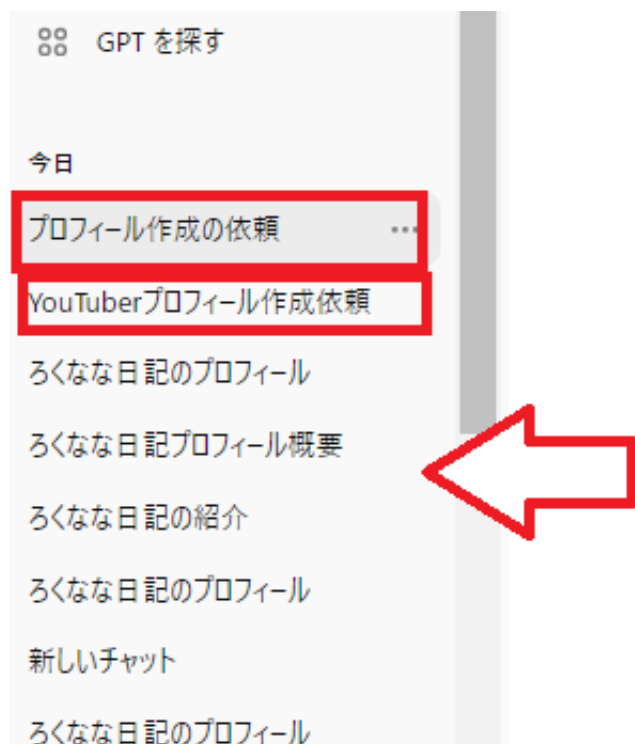
🗨️ 📄 🔄 🗑️ ⚙️



🗨️ ChatGPTにメッセージを送信する

新しいチャットは左サイドバーの「新しいチャット」から作れて、過去のチャットはここに並び切り替えられます。

一つ一つがチャットルームになっている感じです。



ChatGPT はチャットの中で、これまでに自分が行った指示や好みの内容を元に回答ができるように、以前の会話で指定された条件や内容などを記憶しやり取りに活かしています。



**この「チャット内では」というのがポイントです。**

チャット外では ChatGPT への指示の記憶はリセットされ、新しいチャットを始めるたびに以前の会話内容や指示は引き継がれません。

そこで、プロンプトを叩いても、答えがおかしくなってきたら、

一度フラッシュするために**新しいチャットでやると良い**です。

■もちろん「前の指示覚えている」ことを活用して、一度出力してもらった回答に対して何かをお願いしたり、過去にチャットに書いた情報を参照するのも有効な使い方です。

## 補足：ネタや見出しに合わせたプロンプトを使う重要性。

ここまで僕のコンテンツを読んでくださった方は、「指示出しの際、いかに具体的な条件を付けるか？」

の重要性を理解してくださったと思います。

■そして、

プロンプトを作る際、非常に重要なのが

×一般的な記事作成のプロンプトではなく

○自分が書くネタや見出しに合わせた記事作成のプロンプトを使うこと

です。

というのも、

自分で記事を書く時も同じですが、

インフルエンサーネタや季節ネタ、ショップネタで、

情報収集や文章の内容、手順を作るベストなやり方は異なるからです。

そのため、ネットに落ちているような

**「記事を書くプロンプト or ノウハウ」**を、

そのまま自分が書くネタに当てはめるだけだと、

どうしても高い質の記事になりづらいわけです。

■ 例えば、

ショップネタや商標ネタの「通販情報の見出し」を作る  
なら、

楽天、アマゾン、yahoo ショッピングで比較の表を作  
ってもらいたいと思います。

その場合、

「どんなネタの記事でも作れるプロンプト」

では**表の比較を表現するのは不可能**ですよ。

一方で

「ショップネタの通販部分を作ってもらおう専用のプロ  
ンプト」

であれば以下のように作ってもらえます。

焼き天ぷらの素について楽天、Amazon、ヤフーショッピングでのそれぞれの最安値を比較し、以下の表にまとめました。

ショップ	価格	販売元
楽天	156円	クイックファクトリー
Amazon	164円	アマゾン
ヤフーショッピング	159円	ケンコーエクスプレス

昭和産業が販売している「焼き天ぷらの素」の価格を各ショッピングサイトで比較した結果、最も安いのは楽天の156円でした。楽天の販売元はクイックファクトリー、Amazonはアマゾン、ヤフーショッピングではケンコーエクスプレスが販売元となっています。

楽天は他の2つのプラットフォームと比較して価格が最も低いため、コストを重視する方には楽天での購入が最もおすすめです。ただし、Amazonではプライム会員の特典が利用できたり、ヤフーショッピングではPayPayポイント還元が受けられる場合があるため、それぞれのサイトの特典や利便性も考慮して購入先を選ぶのが良いでしょう。

なので、繰り返しになりますが、

必ず自分が書きたいネタ、見出しや書いてもらいたい文章部分ごとにプロンプトを作りメモしておきましょう。

# 1年で月収10万以上稼ぐ資産ブログを 3個以上作るために注力すべき事！

以上

「"AIライティング初心者がつまずく

5つのポイントとその特効薬"」

と題した内容をお伝えしてきました。

今回のレポートで、

改めてAIは"どう使うか"で有用性が

全く異なってくることを実感された方もいます。

また、どんな使い方をすれば

AI で上位表示させる記事を作れるか

イメージが湧いてくだされば幸いです。

■ ブログにかかる時間と労力の

大部分を占めるのはやっぱり[記事作成](#)です。

なので、

記事作成をスリム化することが出来れば

短期間で収益を伸ばしやすくなることは言うまでもないです。

**そして、何より大きいのが**

**余裕が余裕を生む「好循環」が生まれることです。**

記事作成に余裕が出てくると、

複数の資産ブログを作りやすくなるのはもちろん、

ネタ選定や広告施策といった記事作成以外の部分  
にも無理なくより力を入れられるようになります。

その結果、稼ぐ効率がさらに上がって、

収益が伸びやすくなるという

好循環が生まれてきます。



つまり、あなたが

**"どれだけ早い段階で記事作成の仕組み作り力を  
入れるか？"**

で、今後の稼ぎやすさが全く変わってくるということです。

実際、僕のコンサル生が

資産ブログを 2 個、3 個とテンポよく構築しながら  
年周を 200 万、300 万とアップさせていくのも、

AI や外注化といった記事作成をスリム化して  
稼ぐ「好循環」を作っているというカラクリがあります。

■ だからこそ、

AI ライティングに力を入れるのは、

ブログ運営全体から見ても**非常にコスパが良い**です。

当然、使いこなせば使いこなすほど

記事作成にかかる労力は減っていきますし、

外注化の中にも AI を取り入れれば、

その分だけ仕組みを洗練させることも可能です。

なので、あなたも、

今回お伝えした内容を何度も読み込みながら、  
ぜひ実践してみてください。

もちろん、

初めから完璧に使いこなせなくてもOKです。

今回お伝えしたことの**一部でもできるようになるだけでも、**だいぶ AI で記事を作りやすくなってくると思います。

AI はかなり奥が深いですし、

今回お伝えしきれていないことも多いので、

引き続きノウハウをメルマガやコンテンツなどで紹介出来ればなと思います。

■ PS.

今回のレポートは一気に書き上げたので、  
もしかしたらもう少し説明がほしい・・・  
と言う部分もあるかもしれません。

もし今回お伝えした中で難しい部分等あれば、  
いつも通りメルマガに返信する形で  
質問して頂ければと思います。

では、最後までありがとうございました！

れん