

【基礎編】

1日200PVで

月収10万の安定化が可能な

『商標ネタ×ずらし』マニュアル！

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

ASP の基礎 & 抑えておくべきこと！	6
1：案件ごとに審査が必要	6
2：売れない商品は売れない	8
3:収益的リスクヘッジができる.....	10
4:単価が高い&得単がある.....	11
重要な“クリック率”を上げるには？	14
商標ブログの前提条件	25
商標ブログの記事作成方法！	31
市販の販売状況	31
通販の販売状況	34
最安値部分	38
特徴部分	44
商標ブログのネタ選定	61
① 需要のあるネタを探す！	62
狙うキーワードを決める！	75
まとめ.....	78

こんにちは！れんです。

今回は

「1日200PVで月収10万の安定化が可能な『商標ネタ×ずらし』マニュアル！」と題して、

ASPの基礎から、商標ブログの書き方、ネタ選定などをお伝えしていきます。

ASPをやったことが無い人でも

早速商標ネタ取り組めるように、ASPについて0から書いているので、繰り返し読んで基礎知識を抑えながら実践していきましょう。

さらに後半のマニュアルと組み合わせることで、3 か月で月収 10 万以上の資産ブログを構築することも可能です。

特に商標ブログは一度覚えると複数個作りやすいので、ぜひ雑記ブログと合わせて月収 30 万、50 万と効率よく収益を伸ばしていきましょう！

ASP の基礎 & 抑えておくべきこと！

ブログに ASP を取り入れるのは、初めてという方もいると思うので、アドセンスとの違いや初めに抑えておくべきことをお伝えしていきますね！

1：案件ごとに審査が必要

アドセンスは一度合格すれば、基本的に各記事いつでも張ることができますが、ASP はその案件（商品・サービス）ごとに審査があるものも存在します。

（もちろんないものもあります。）

なので ASP リンクを置くまでには

・ASP (A8 や afi-b、felmat など) の審査

↓

・各案件の審査 (各商品やサービス)

↓

・ブログにリンクを置く

という手順が必要です。

ただ、アドセンスと比べると審査は緩めとなっています。

ちなみに広告主によって**大きく審査基準が異なる**のも特徴です。

商品の紹介ページでレギュレーション（ルール）という部分があるので、最低限ここをクリアしてから審査に出しましょう。

- 成果単価 : 1,750円(税抜)
- 成果発生条件 : 定期購入申込完了
- 承認条件 : 定期購入完了 ※商材新規
- 却下条件 :
虚偽、いたずら、不正、未入金、即キャンセル、不達、2回目以降の購入、
同一世帯2回目以降の注文、注文番号重複、リスティング違反
- 媒体提携 : 手動承認
- 記事確認 : あり（クライアント様確認必須）
- レギュレーション:
薬機法・景表法を逸脱した表現の使用はお控えください

2：売れない商品は売れない

ASP は、人気のない商品は全く売れなかったり、そもそも上位表示させても全くアクセスが来ないということもあります。

逆に人気商品だと、1 ページの下の方にかかっているだけでも、ある程度のアクセスが来て、なおかつ売れるものもあります。

また、同じアクセスでも売れやすい商品と売れにくい商品があります。

基本的には定期縛りの有り無し、値段あたりで変わってきます。

ただ、この辺りは慣れてから考えるくらいで大丈夫なので、まずは「**需要のある商品探し**」にフォーカスして行動していくのがおすすめです！

3:収益的リスクヘッジができる

ASP は、仮にどこかの広告や ASP 自体が使えなくなるといふトラブルがあっても、別のものを使えるのでリスクヘッジがしやすいです。

特に商標ブログであれば、いろんな商品を取り扱うので一つ一つの広告に対するリスクはかなり小さいです。

また商品の需要さえ分かれば、新しいドメインを取って**乗り換え**できるので、仮に何かの理由でアップデートやペナルティを受けても比較的すぐ復活することができます。

なので、複数の資産ブログを構築したい方には特に
おすすめです！

4:単価が高い&得単がある

ASP はアドセンスと比べて単価が大きく異なります。

700 円～数万円のものもあり、一般的な商品でも
1 件成約するだけで「**約 1500 円～3000 円**」報
酬が貰えます。

またある程度収益が増えてくると、一般には公開されていない「クローズド案件」のお誘いが来たり、「特単」といって一般のアフィリエイターより高い報酬が貰えます。

■例えば1成約1500円の商品が1か月に20本売れていたとします。

その場合“特単”で500円報酬が上がると2000円になるので、月に換算すると**1万円（約7成約分）変わり**、より稼ぎやすくなります。

■またクロード案件の取得も非常に有利に戦うことができます。

一般のアフィリエイトが貰えない広告をもらえるので、当然ライバルも少なめとなっています。

このように、ASP は稼げば稼ぐほど、“稼ぎやすくなる”という好循環が生まれます。

■というわけで ASP の基礎を軽く抑えてところで、次に非常に重要な「クリック率」について説明していきますね！

重要な“クリック率”を上げるには？

ASP で収益を上げるには、とにかくクリック率を上げることが必要になってきます。

というのも、

アドセンスのように PV に対して収益が出るのではなく
「成約」に対して収益が発生するからです。

つまり極端な話、

クリック率が 2 倍になると収益も 2 倍変わってきます。

これが1か月、半年、1年となると、**合計収益が雲泥の差になるので、**

少しでもクリック率を上げられないか？というスタンスは非常に重要です。

■ では具体的にはどうすれば良いか？

以下の点に注意していきます。

- 1 : クリック先が公式サイトだと明記し安心させる
- 2 : クリックしてもまだ購入ではないと教える
- 3 : クリックをしやすい環境を作る
- 4 : クリックしたくなる要素を作る

基本的には

「もし自分がものを購入する立場だったら・・・」

と、相手目線になることが重要です。

■まず 1,2 に関して。初めにクリックの心理ハードルになるのは

・クリックすることで損をしたらどうしよう・・・

心理的ハードルです。

ではどんな時かというと

・クリックしたら怪しいサイトに飛ばされた

・クリックしたら買わなきゃいけないの？

といった場合です。

なので

1 : クリック先が公式サイトだと明記し安心させる

2 : クリックしてもまだ購入ではないと教える

この二つが必要になってきます。

そのため、1 に関しては、例えばボタンの誘導の前に

「詳しくはこちらの公式サイトで確認してください。」

「公式サイトはこちらから」といったフレーズを置いておくのがポイントです。

こんな感じです。

詳細はこちらの公式サイトからどうぞ。

【最安値】【商品A】の詳細はこちら！

こうすることで、読者は「クリック先は変なサイトではなく公式サイトなんだ」と少し安心感を覚えます。

■そして2の「クリックしてもまだ購入ではないと教える」について。

これはボタンリンクに

「商品 A を購入する！」といったように

“クリックしたら買わなきゃいけない？”といったものより「最安値はこちら！」「詳細はこちら！」と**気軽にクリックできるフレーズ**を入れるのがポイントです。

「とりあえずクリックして商品紹介ページ（レター）を確認するか・・・」と思ってもらうことが重要ですね。

■そして3について。

ボタンが目に入りやすいように「ボタンは赤など目立つ色」にしつつ、回りの文章を目立たせ過ぎないようにするのがポイントです。

例えば

定期縛りはありません！

このように〇〇は～～で買えます！

詳細はこちらの公式サイトからどうぞ。

【最安値】【商品A】の詳細はこちら！

だ

と、ボタンがかすみますが、

先ほどの

詳細はこちらの公式サイトからどうぞ。

【最安値】【商品A】の詳細はこちら！

こ

こちらだとボタンがわかりやすいですね。

程よい装飾であれば良いですが、ボタン回りで装飾し、キラキラさせすぎるとボタンがかすむので注意です。

細かいことですが、ASP の場合は長い目で見ると**クリック率の少しの差が、大きな収益の差になってしまう**ので、こういった細かいところも詰めていきましょう。

■そして4について、

これは普段からお伝えしていることでもありますが、単なる訴求だけではなく**「興味付け・気になるフレーズ」**を利用して、クリックを促す手もあります。

例えばスキンケア商品の特徴の見出しで

「商品 A は 4 色カラーが合って、かなり好評なんです！ カラーについては、こちらから確認できます。」

「商品 A は公式サイトにもたくさん口コミが載っているので確認してみてください。」

「○○について、詳しくはこちらの公式サイトの Q&A を確認してください！」

...

といったように「興味付け」をしながらさりげなくテキストリンク（ボタンではない）を置いておくと良いですね。

例えばカラーであればこんな感じの商品です。

※ファンデーションの色をお選びください



明るめの肌色



今すぐお試し



＼人気色／
少し明るめ～
標準の肌色



今すぐお試し



標準～
暗めの肌色



今すぐお試し

■他にも定期コースでは無い商品であれば、

「こちらはトライアルセットで、気軽にお試しができます！」

「毎月 1000 名限定のセットになっています。」

「クーポンで 1000 円引きです！」

といった、商品の特徴を利用してもクリックを促す手もあります。

トライアルセットであれば、こんな感じの商品です。

ミネラルシルクファンデーション 14日間のトライアルセット



ただしこれらは景品表示法を守って、レターに書いてある事実のみを使いましょう。

商標ブログの前提条件

それでは、本格的に商標ブログのノウハウに入っていきます。

■まずは基礎的なところからですが、

まず文字数は、あくまで目安ですが **3000 文字以上**を一つのラインにすると良いです。

文字数が多めに感じるかもしれませんが、毎回固定の部分があったり、口コミ、特徴をまとめていると、すぐ3000,4000 文字と増えていくので、そこまで苦にはならないかと思います。

慣れてくると自分で書いても 30 分ほどで書けるので、まずは外注する前に自分で書いて商標記事を書く感覚を掴むのも良いと思います。

■そして、これは雑記ブログを普段やっている人はある程度抵抗があると思いますが、

商標ブログは**ある程度型（パターン）**が決まっています、それを崩しにくいです。

なので、記事ごとに**“ある程度は同じような記事になってしまう”**というのは抑えておきましょう。

■それから商標ブログの記事内容は、
大きく分けて二つに分類できます。

ここを理解せずに何となくすると上手く行かないので注意です。

1 : 訴求部分

2 : 差別化部分

【1 : 訴求部分】

ここはA S Pを売るための内容です。

販売店、通販での販売状況、最安値あたりです。

役割はあくまで訴求なので、ここで無理矢理差別化するなど**ごちゃごちゃ書くとクリック率が下がるので注意**です。

訴求部分はある程度自分の記事同士で一緒になって良いので、**あくまでシンプルに**。

【2：差別化部分】

ここは逆に差別化をするために存在します。

極論ユーザーにとっては商品の特徴はあまり必要ではありません。

なので、ここでいかに差別化できるかが記事作成のポイントとなります。

差別化の割合の目安としては記事全体すべて合わせて

4（同じ部分） : **6（特徴部分）** を目指すと良い
ですね！

■ ちなみに外注するときは差別化のところでしっかり文字数を書いてもらうのがポイント。

なので、記事すべてで「**3000 文字以上書いてください**」とだけ伝えると、口コミと特徴部分をしっかり書いてくれない人もいますので、**ここは「口コミは〜〜文字以上」「特徴は〜〜文字以上」と指定するのがおすすめです。**

(次のページへ)

商標ブログの記事作成方法！

それでは具体的な
記事の作成方法を見て行きましょう。

市販の販売状況

「市販での販売について」といった
「市販ではどこで売っているか」
を読者に伝える部分です。

市販での販売について

【商品A】の市販・実店舗での販売状況は以下の通りです。

マツモトキヨシ	なし
ツルハドラッグ	なし
サンドラッグ	なし
ウエルシア	なし
ドン・キホーテ	なし
ロフト	なし
東急ハンズ	なし

ここは基本的に販売していない商品が多いですが、
たまにロフトなどで売っていることがあるので、

・「商品検索」を使ったチェックと、

・検索によるライバルの内容チェック

の二つで確認していきます。

■ ライバルサイトをチェック

まずはライバルサイトを確認します。

検索エンジンで「商品名 販売店」と検索し、上位 5 つのサイトを確認しておきましょう。

■ 「商品検索」によるチェック

対象のお店のオンラインショップで商品名を検索し探します。

該当商品が見つからなければ、実店舗でも「販売していない」としていきます。

基本的にはテンプレでも網羅しているように、

- ・ドラッグストア
- ・ディスカウントストア（ドンキなど）
- ・デパートに入っているお店（ロフト、東急ハンズなど）

を見て行きましょう。

通販の販売状況

「通販での販売について！」といった

「読者に通販での販売情報」を伝える部分です。

こちらは単純で

- **Amazon**
- **楽天市場**
- **Yahoo!ショッピング**

各ショップで該当商品をそれぞれ検索し、
一番安いショップの値段とショップ名などをチェックして
いきます。

■まずは通販の検索窓にキーワードを入れて検索し
ます。

ten ラントウルース

- ラントウルース 全てのジャンル
- ラントウルース 美容・コスメ・香水
- ラントウルース 卵殻膜 プースター セラム
- ラントウルース 20ml

ようこそ

対象スマホとRakuten UN-LIMIT VIのお申し込みで
最大25,000ポイント還元中
 ※初めての申し込みに限る・対象機種等条件あり

■あとはその中から最安値の物を表に記入していきます。

「商品価格+送料-獲得予定ポイント」で価格表示

並び替え 標準 表示切替

 <p>送料無料 ラントウルース</p> <p>[PR] [15日ポイント2倍] ラントウルース 卵殻膜 プースター セラム 20ml...</p> <p>5,990円 送料無料</p> <p>59ポイント(1倍) ★★★★★ 4.14 (7件)</p> <p>39ショップ</p> <p>☐ ベリスタア</p>	 <p>[PR] ラントウルース 1本 (20ml)RANTRUTH 導入液 導入美容液...</p> <p>5,296円 送料無料</p> <p>52ポイント(1倍) ★★★★★ 4 (1件)</p> <p>39ショップ</p> <p>☐ ワンズダイレクト</p>	 <p>[PR] ラントウルース 2本 (20ml)RANTRUTH 導入液 導入美容液...</p> <p>10,582円 送料無料</p> <p>105ポイント(1倍)</p> <p>39ショップ</p> <p>☐ ワンズダイレクト</p>	 <p>ラントウルース 2本(20ml)RANTRUTH 導入液 導入美容液 プースターセラム</p> <p>10,582円 送料無料</p> <p>105ポイント(1倍)</p> <p>39ショップ</p> <p>☐ ワンズダイレクト</p>	 <p>レビュー 平均4以上 2営業日以内発送</p> <p>ラントウルース 卵殻膜 プースター セラム 美容液 1個 20ml RANTRUTH 送料...</p> <p>5,370円 送料無料</p> <p>53ポイント(1倍) ★★★★★ 4.31 (13件)</p> <p>39ショップ</p> <p>☐ LaLa shop16</p> <p>最安ショップを見る</p>
---	--	---	--	--

次に【商品A】について、

通販での販売をチェックしていきます。

アマゾン、楽天、yahooショッピングでの販売状況は以下の通りです。

アマゾン	【8,600円／送料無料】
楽天市場	【8,600円／送料無料】
Yahoo!ショッピング	【7,600円／送料無料】
公式サイト	【初回定期便】 【2,222円（税込み3,333円）／送料無料】

■ 記入が終わったら、その値段の根拠として各通販の**検索画面をスクショ**して張っておきましょう。

ちなみに画像を張る場合は、重くならないように「**横幅 600px 以下、形式は jpg**」で作るのがおすすめです。

そして windows の場合は標準で入っているアプリの「**Snipping Tool**」を使ってスクショを作ると良いです。

Snipping Tool



最安値部分

こちらは読者に商品の最安値を伝える部分です。

【商品A】の最安値は公式サイト！



【商品A】は公式サイトでの

【〇〇コース】で購入するのが最安値となっています。

基本的には市販～通販の中で、最も最安値なのが公式サイトと持って行きます。

稀に公式サイト以外が最安値となっている場合がありますが、その場合は公式サイトでの特典（メリット）や、公式だからこそその安心感で訴求します。

■得点は

例えばこんなものですね！



商品によっては公式で購入するとプレゼントが付いてくるものがあるので、このあたりはしっかりと記述していきましょう！

■ **一つ注意したのが「定期縛り」についてです。**

定期縛りは読者にとって一番の購入ハードルとなっています。

定期縛りが無い場合は簡単に解約方法を、ある場合は条件をしっかりと書いてあげましょう。

余談ですが、やはり定期縛りが無い場合の方が、商品はクリックされやすい傾向にあります。

定期縛りについては、基本的にはレターに書いています。

！ お申込の前に必ずご確認ください

チャレンジコースについて
お届け回数縛りはございません

1回目	2回目以降
初回特別割引 82%OFF 1,980 <small>(税込)</small> 送料 無料	46%OFF 5,980 <small>(税込)</small> 送料 無料

※毎月お届けするコースです。 ※ご使用后、発送日の10日前までにご連絡をいただければいつでも解約やお休み、再開が可能です。

もっと詳しく知りたい場合は、レターの下にある「特定商取引」「会社情報」あたりに書いてあることが多いです。

性別	<input type="radio"/> 女性 <input type="radio"/> 男性
生年月日	<input type="text"/> 年 <input type="text"/> 月 <input type="text"/> 日
メールによるお知らせ	<input checked="" type="checkbox"/> 受け取る <small>本商品の使い方や、お得なお知らせ お買い忘れのお知らせ（本商品の購入に至らなかった方向け）</small>



[特定商取引法に基づく表記](#) [プライバシーポリシー](#) [商品情報](#)

© VIONEARX INC.

■「特定商取引法に基づく表記」をクリックすると・・・ 解約について書いてありますね。

※この内容は、特定のコースに関するものではありません。

コースの説明について

初回のお届け時が格安でお求めになれる定期便となっております。キャンペーン特別価格につき、コースによっては複数回以上のご継続がご購入条件となる場合があります。詳細は各商品ページにてご確認くださいませよう宜しくお願い致します。

※ご購入条件により、ご継続回数は異なります。

※キャンペーンコースについては、1世帯様1回限りのご注文限定とさせていただきます。

※キャンペーンコースについては、お申し込みをお断りさせていただく場合がございます。

コースの解約について

ご解約は商品発送から7日後以降、さらに次回発送日の10日前までに、ご連絡いただけますようお願い致します。また、コースによってはご購入条件であるご継続回数以降での受付となりますので、ご注意ください。10日前を経過した場合は、すでに発送準備がされておりますので、ご解約のご対応が出来かねます。また、コースによってはお客様のご都合によるご購入条件であるご継続回数内でのご解約は受付出来かねますのでご了承ください。

企業理念

ヴィワンアークスは、皆様の家族の健康と豊かさのために、本当に納得いく商品だけをご提供できるよう、日々努力致しております。

ご本人様以外からのご注文について

商品のご注文は、ご本人様からのご注文のみ承っております。ご家族様、知人の方などによる代理のご注文はお受けできませんので、予めご了承をお願いいたします。

特徴部分

読者に商品の特徴を伝える部分です。

【商品A】とは？



ここでは【商品A】が

どんな商品なのか深掘していきます。

(この見出しで750文字以上)

【保湿×洗顔を叶える～～】

こちらはあくまで、差別化のために入れていきます。

なので、薬機法的に書きにくいところはあえて書かないとスラスラ記事が書けたりします。

基本的にはレターの内容を書いていくと良いですが、

・商品がどんな賞を取っているか

・商品のコンセプト

・商品の使い心地や香りなど

・商品の使い方

・Q&A など

・・・などは薬機法を避けて書きやすいのでおすすめです。

■ 薬機法について

まず取り扱う商品には大きく分けて 4 つあります。

- ・一般化粧品
- ・医薬部外品
- ・健康食品
- ・その他

一つずつ触れていきますね！

【一般化粧品】

ほとんどの「美容系」の商品がこちらに該当します。

これらは特に「医学的効果」は無く、例え事実であっても、紹介されている 56 項目の内容しか言えません。

頭皮・毛根

- (1) 頭皮、毛髪を清浄にする。
- (2) 香りにより毛髪、頭皮の不快臭を抑える。
- (3) 頭皮、毛髪をすこやかに保つ。
- (4) 毛髪にはり、こしを与える。
- (5) 頭皮、毛髪にうるおいを与える。
- (6) 頭皮、毛髪のうるおいを保つ。
- (7) 毛髪をしなやかにする。
- (8) クシどおりをよくする。

- (9) 毛髪をつやを保つ。
- (10) 毛髪につやを与える。
- (11) フケ、カユミがとれる。
- (12) フケ、カユミを抑える。
- (13) 毛髪の水分、油分を補い保つ。
- (14) 裂毛、切毛、枝毛を防ぐ。
- (15) 髪型を整え、保持する。
- (16) 毛髪の帯電を防止する。

肌・日焼け

- (17) (汚れをおとすことにより) 皮膚を清浄にする。
- (18) (洗浄により) ニキビ、アセモを防ぐ (洗顔料)。


- (19) 肌を整える。
- (20) 肌のキメを整える。
- (21) 皮膚をすこやかに保つ。
- (22) 肌荒れを防ぐ。
- (23) 肌をひきしめる。
- (24) 皮膚にうるおいを与える。
- (25) 皮膚の水分、油分を補い保つ。
- (26) 皮膚の柔軟性を保つ。
- (27) 皮膚を保護する。
- (28) 皮膚の乾燥を防ぐ。
- (29) 肌を柔らかげる。
- (30) 肌にはりを与える。
- (31) 肌にツヤを与える。
- (32) 肌を滑らかにする。
- (33) ひげを剃りやすくする。

(34) ひげそり後の肌を整える。

(35) あせものを防ぐ（打粉）。

(36) 日やけを防ぐ。

(37) 日やけによるシミ、ソバカスを防ぐ。

 におい

(38) 芳香を与える。

 爪

(39) 爪を保護する。

(40) 爪をすこやかに保つ。

(41) 爪にうるおいを与える。

口唇

(42) 口唇の荒れを防ぐ。

(43) 口唇のキメを整える。

(44) 口唇にうるおいを与える。

(45) 口唇をすこやかにする。

(46) 口唇を保護する。口唇の乾燥を防ぐ。

(47) 口唇の乾燥によるカサツキを防ぐ。

(48) 口唇を滑らかにする。

歯・口内環境

(49) ムシ歯を防ぐ（使用時にブラッシングを行う
歯みがき類）。

(50) 歯を白くする（使用時にブラッシングを行う歯みがき類）。

(51) 歯垢を除去する（使用時にブラッシングを行う歯みがき類）。

(52) 口中を浄化する（歯みがき類）。

(53) 口臭を防ぐ（歯みがき類）。

(54) 歯のやにを取る（使用時にブラッシングを行う歯みがき類）。

(55) 歯石の沈着を防ぐ（使用時にブラッシングを行う歯みがき類）。

その他

(56) 乾燥による小ジワを目立たなくする。

※こちらの効果を謳うためには効能評価試験が必要です。レターに記載がない場合、勝手に使わないこと。

■ちなみにですが、ここにある効果であれば、言い回しはある程度異なって大丈夫です。

【医薬部外品】

医薬部外品は認められた効果は言うことができます。

医薬部外品の場合は多くの場合レターの初め、もしくは終わりに書いてあります。

シート1枚に美容液約1本分^{※1}という
贅沢シミ^{※2}ケア

すみずみまで密着浸透^{※3}

濃密な
美白時間^{※2}

Brater — プレイター —
薬用美白^{※2}美容液
3Dシートマスク
医薬部外品

美白 ^{※2} 有効成分 プラセンタ エキス	肌荒れ防止 有効成分 グリチルリチン酸 ジカリウム	潤い ハリ艶 9種の美容成分
--	------------------------------------	----------------------

こちらにも認められた効果以上のことは言えません。

【健康食品】

こちらはサプリなどが該当します。

特に体の機能が高まったり、病気が治るといった効果
は絶対 NG です。

例えば

- ・髪の毛がフサフサになります。
- ・お通じがよくなります。
- ・筋肉がムキムキになります。
- ・脂肪が燃焼されます

等です。

基本的にサプリはほぼ効果を謳えないので、**栄養補給**ができること、「飲みやすい」などの使用感や抽象的な表現の特徴のみを記述するようにします。

■そして特徴部分を書く際におすすめなのがグーグルドキュメントを使った文字起こしです。

基本的にレターの内容を参考書いていくことになりませんが、問題なのがレターは文字ではなく画像なことです。

なので、文字をコピーすることができなくて、いちいち手打ちしなければいけません。

一方コピーができればそのままフレーズを持ってきて言い回しを変えたりできますよね。

そんなときのおすすめなのが**グーグルドキュメントを使った文字起こし**です。

これが結構便利なので、やり方を説明していきますね！

■まずは文字起こししたい部分をスクショします。

————— 中西 彩さま (33歳)



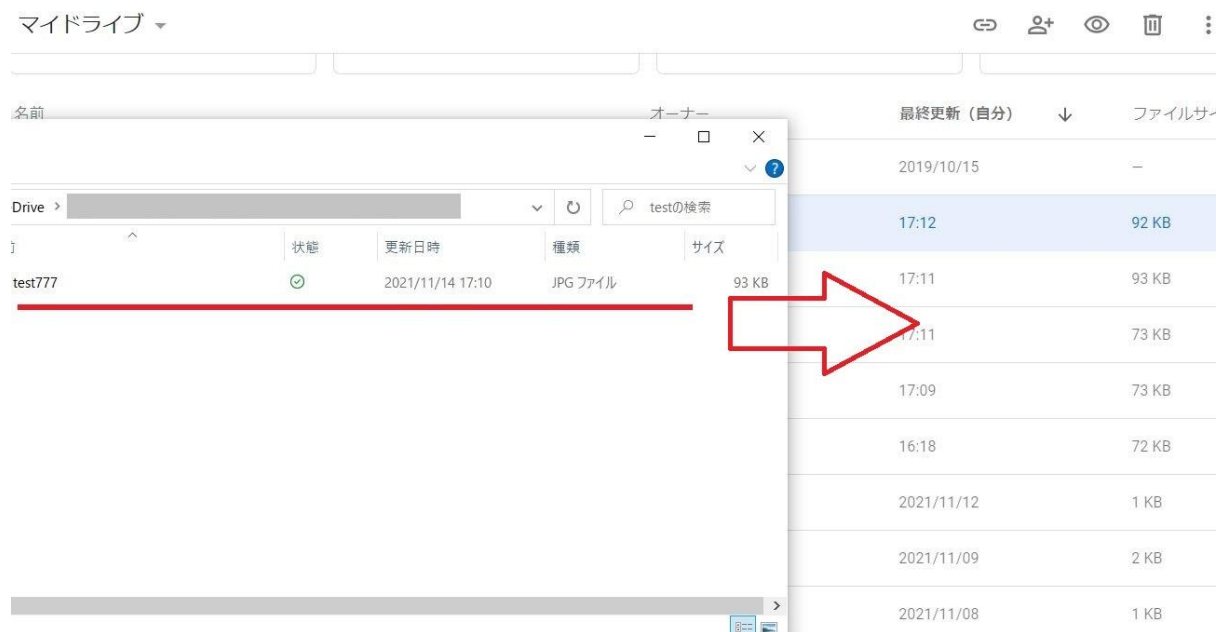
昔から苦手意識があり、あまりメイクはしていませんでした。そんな私にママ友が教えてくれたのが、ヴァントルテのミネラルシルクファンデーションでした。

下地もいらず、スキンケアの後にポンポンとパフでのせるだけでいいので、メイクが苦手な私でも簡単にきれいに仕上がります。

毛穴や赤みをふんわりカバーしてくれ、素肌のように自然に見えるのが気に入ってます！

クレンジングがいらないのもうれしいですね。

■ 次にグーグルドライブを開き、文字起こししたい画像をグーグルドライブに入れます。

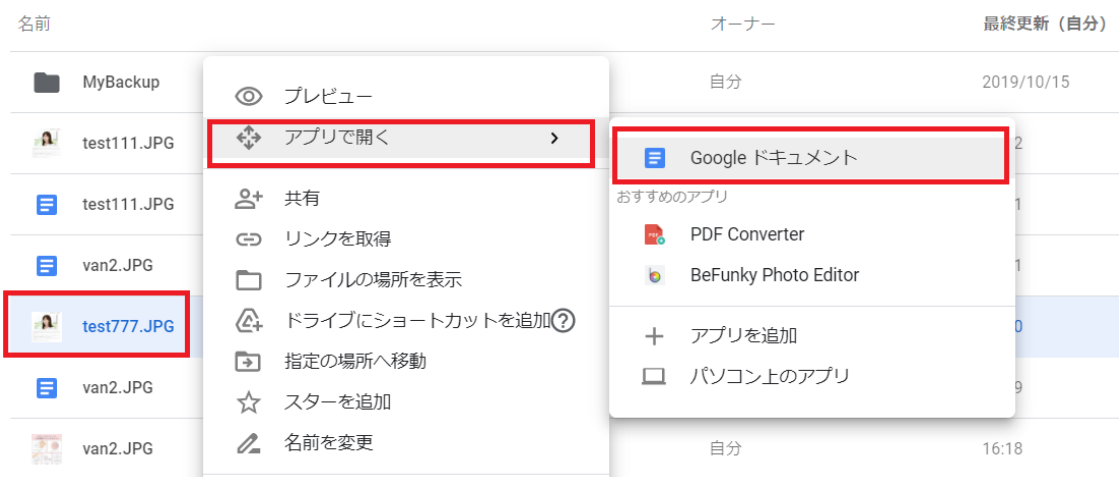


アップロードが終わるまで待ちます。



■ アップロードができれば、該当のファイルの上で右クリック。

その後「アプリで開く⇒Google ドキュメント」をクリック。



■ すると画像が文字起こしされます。

昔から苦手意識があり、あまりメイクはしていなかったんです。そんな私にママ友が教えてくれたのが、ヴァントルテのミネラルシルクファンデーションでした。

下地もいらず、スキンケアの後にポンポンとパフでのせるだけでいいので、メイクが苦手な私でも簡単にきれいに仕上がります。

毛穴や赤みをふんわりカバーしてくれ、素肌のように自然に見えるのが気に入ってます！

クレンジングがいらぬのもうれしいですね。

中西 彩さま(33歳)

昔から苦手意識があり、あまりメイクはしていなかったんです。そんな私にママ友が教えてくれたのが、ヴァントルテのミネラルシルクファンデーションでした。下地もいらず、スキンケアの後にポンポンとパフでのせるだけでいいので、メイクが苦手な私でも簡単にきれいに仕上がります。毛穴や赤みをふんわりカ

これを利用すると、素早く記事作成ができるので便利です。

■ 商標ネタは以上に「口コミ」を含め、

「市販、通販、最安値、口コミ、特徴」

といった情報を書いていきます。

商標ブログのネタ選定

次はネタ選定についてです！

ポイントはインフルエンサーブログと
ほぼ一緒となっています。

ネタ選定は以下の

3ステップで行います。

① 需要のあるネタを探す！

② 狙うキーワードを探す！

③ 芋づる式ネタ選定法（慣れたら）

① 需要のあるネタを探す！

まずはネタの見た方は

大きく分けると以下の二パターンあります。

・ネイティブ広告が打たれている商品

・ASP から選ぶ商品

📌 ネイティブ広告が打たれている

ネイティブ広告（広告）が打たれている商品

= 需要が高い商品の可能性が高い

という考え方で狙っていきます。

こちらは爆発力があり、トレンドネタ的感觉です。

上位取ると1日20~数百PVのアクセスがあります。

ちなみにASPからネタ選定したものでも、

「なんかめっちゃくちゃアクセス来るな」と思ったら

実はネイティブ広告が打たれていた・・ということがあります。

そして

ネイティブ広告でおすすめなのが

Instagramを使用したネタ選定です。

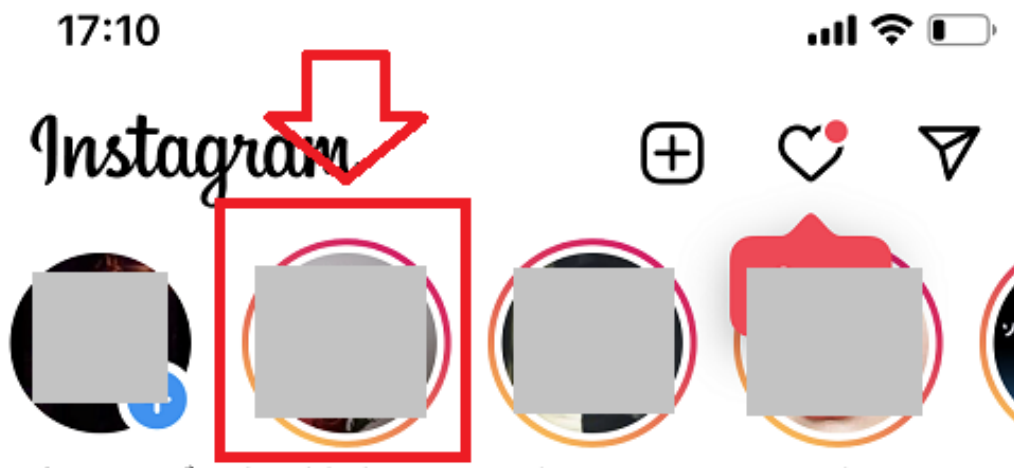
■ まずはアカウントの準備です。

1 : アカウント作成する。

2 : 興味あるアカウントを 50~100 アカウ
ントほど適当にフォローする。

そしてネタの探し方は以下の通りです。

**・ステップ① : ストーリーを見る (高速でスワイ
プ!)**



・ステップ②：3アカウントに1回広告が入ってくるのでチェック。

17:14

mukii mukii.official
広告



野菜嫌いでもゴクゴク飲める！

有機大麦若葉、有機ケールをたっぷり使用し、
スツキリと飲みやすく仕上げました。

Vegeholic

<Vegeholic>不足しがちな栄養を濃縮し厳選された乳酸菌と食物繊維で体の健康を守りま... さらに表示

Vegeholic

詳しくはこちら



・ステップ③：美容系・健康系などが出てきたらスワイプして商品を見る。

(美容系を見ていると、美容系が出やすくなります。)





・ステップ④：商品のページのリンクをチャットワークのマイチャットにいれておく！



・ステップ⑤：後からまとめてライバルチェック！

ちなみにこの際、ASP が無いものもありますが、
楽天を訴求したりアドセンスで収益が取れるので
狙って OK です。

 **ASP から商品を選ぶ**

ASP から商品を探し需要があれば狙っていきます。

こちらは

より安定的なアクセスを集まりやすいのと、
1日 2PV~20PV ほどと、広告を打たれるほど
ではないですが、小粒が揃って毎日何かしら売
れ始めます。

淡々と機械的なネタ選定ができるので、
難易度も低いです。

■ やり方はシンプルで各 ASP の検索窓で
汗、口臭、白髪染め・・・などいろんな KW で検
索し、
出てきた商品を確認していきます。

そして当然ですが、
いろんな ASP を登録していた方が有利です。

おすすめの ASP は以下の通りです。

・A8.net、af-b :

案件が多い大手 ASP「得意ジャンル：ほぼ全
て」無難。

・felmat :

スタッフ対応の良い人気クローズド ASP

・アクセストレード :

ニッチな案件があったりする

・Link-A :

高単価アプリ・VOD 案件に強い半クローズド ASP。

・レントラックス :

クローズド ASP で報酬が高い。

■そして需要の見極め方について。

需要を見極める際は、

検索ボリュームとグーグルトレンドにグラフがあるかどうかをチェックしていきます。

【グーグルトレンド】

グーグルトレンドを見る際は、グラフが出ないような場合も、実は左下に出てくるパターンもあるので注意です。

例えばラミドラボーテという商品を確認すると、
狙えそうですね！

人気度の動向

日本. 過去 12 か月間. ウェブ検索.

● ラミドラボーテ



Google Trends

また、どこか特定の部分で出てくることもあるので、最低でも 30 日、90 日、12 か月を確認していきましょう。

【検索ボリューム】

初心者の方は慣れるまでは
とりあえずグーグルトレンドがあれば狙って行って
OK です。

ただ、検索ボリュームを確認した方が、
より少ない記事数で月収 10 万越えすることが
可能です。

検索ボリュームの基準は
持っているドメインの強さで変わってきますが、

初めは 300 以上を一つの目安として見ておくのがおすすめです。

後は自分のブログの順位付きを見ながら、基準をアップデートさせていきましょう。

狙うキーワードを決める！

■ 商標ネタで狙う基本のキーワードは「販売店」というワードです。

このワードは

「そもそも購入したい」購買意欲の高い人が検索してきます。

なので、ASP で商品を購入してくれる率が高く、結果少ないアクセスでも収益を伸ばすことができます。

そして、販売店に慣れてきたら「悪い口コミ」「解約」というワードを狙ったり、「ドラッグストア」「ドンキ」といったワードも狙っていきます。

ずらしのワードや芋づる式ネタ選定に関しては
後半の「応用編」で詳しくお伝えしていきますね。

まとめ

今回は ASP と商標ブログの基礎をお伝えしました。

初めて ASP に取り組む方は、少し難しく感じたかもしれませんが、**慣れてしまうと非常にシンプルです。**

雑記ブログ、特に速報ネタと比べると記事作成もネタ選定もとても単純となっています。

だからこそある程度できるようになったら

「いかに素早く記事入れができるか？」にフォーカスしてガンガン回していきましょう！

もし分からないことなどあれば、いつも通り音声やチャットで聞いてくださいね！

■ 次回の後半マニュアルでは

・CV（クリック率）を上げる方法

・商標ブログの外注化&仕組化

・商標ブログのずらしのテクニック

など、より効率的に商標ブログで稼ぐためのノウハウをお伝えする予定なのでお楽しみに！