

ライバルレスな『ネットテレビネタ』で、

3 か月で月収 10 万越えする方法！

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

『爆発×安定』が狙える穴場な「ネットテレビネタ」とは？	17
ライバルが見落としているネットテレビが穴場な 4 つの理由！	19
理由①：『即金性×安定性』が高い.....	19
理由②：需要の高いネタやキーワードが多い.....	44
理由③：ライバルが少ない.....	50
理由④：ネタ選定の難易度が低い.....	53
"3 か月で月収 10 万越え"のために抑えたい『爆発×安定』の 5 つの番組ジャンル！	58
バラエティ番組	58
恋愛リアリティショー	81
オーディション番組	104
趣味番組.....	121
個人企画.....	140
中古ドメインで 1 か月目から上位表示されやすい基盤を整える！	155
"ずらしのテクニック"を活用する！	162
中古ドメイン選定の簡略化を行う！	167
複数の無料ツールで選定スキルを補助する！	172
他社広告で"1 日 5000PV でも月収 10 万越え"できる基盤を作る！	177
【他社広告のみの時に単価を上げる】.....	186
【アドセンス×他社広告で単価を上げる】.....	193
AI の活用でライティング能力や作業時間不足を補う！	202
言い回しの"流暢さ"にこだわる！	208
記事作成後"文章調整"を行う！	213
情報精度が高くなる"工夫"を行う！	222
記事作成以外でも AI を使う.....	230
レポートの裏メッセージ！	239

シンさんのメルマガ読者様はじめまして！ねんです。

この度は僕のレポート

『ライバルレスな**“ネットテレビネタ”**で、

3か月で月収10万越えする方法！』

を受取ってくださいありがとうございます。

このレポートでは

“ライバルが少なく需要の高い穴場ネタ”****

がゴロゴロ落ちている「ネットテレビネタ」を活用した稼ぎ方をお伝えしていきます。

これは僕のモットーでもある

「ブログで稼ぐ難易度をとことん下げる！」

に拘ったノウハウです。

『爆発×安定』も狙える稼ぎ方で、

正しく実戦できれば挫折経験がある方でも、

3か月～半年で月収10万の安定化が可能です。

特に、今ブログで苦戦している人にとって、

このレポートが

月収10万、月収20万、30万・・・

と伸ばす“きっかけ”になれば嬉しいです。

このレポートは眺めるだけでも

新しい視点が見つかると思いますが、

取り組むことで稼ぎ方の幅が一気に広がると思いますが、ぜひ実践してみてください。

■さて、メルマガでも

自己紹介させていただきましたが、

僕は 2018 年に脱サラ後「自分の理想人生を生きる」をモットーにブログやコミュニティ運営をしています。

そして、

"理想の人生を叶えられるメンバーを育てる"

を目的に始めたコミュニティ運営も気づいたら 6 年目になりました。

ありがたいことに

・脱サラして 3 年以上経った今もブログで生活できていたり

・自分のコミュニティを持ち、月収 10 万達成者をバンバン排出していたり、

・月 30 万 PV 以上安定的に集めるスキルを持つことで、有名企業のサイト運営を任されたり

・・・と理想を叶える人も増えてきました。

そして、

コミュニティ運営で僕がずっと追求してきたのが、

「苦戦していた人でもいかに結果が出せるか？」という部分です。

実際、僕の企画に入ってきてくれる人は、

その9割が初心者や1年以上ブログで苦戦していた人、他のコンサルで挫折した人達です。

しかし彼らの頑張りもあって、

僕の前回の年間企画 SVS2.0 では

7割ほどの人が月収10万越えされていました。

10月に開始したばかりのSVS3.0でも、
すでに毎月のように、新たに
月収10万越えされる人が増えていっています。



コンサル生Bさん

2024年12月1日～31日



最終残高: ¥585,714

期間: 2024-12-01 - 2024-12-31

表示単位: 全体 月別 日別

全体 メディア別 特別

全体 ネットワーク別

全体 国内 海外

全体 特サイズ別

全体 特種種別

広告種選択: 選択

ネットワーク別: 選択

カスタムネットワーク: 含む 含まない

広告種サイズ選択: 選択

広告種フォーマット選択: 選択

条件を保存 レポートを表示

昨日 直近7日 直近30日 今月 先月

¥37,494.43
収益(税込) CPM(税込)

期間: 24/12/01 - 2024/12/31 一昨日 昨日 本日 今月 先月

レポート表示 今月支払いの承認成果を表示 CSVダウンロード

端末: 全て PC モバイル スマートフォン

■ インプレッション数は、あくまで参考値として見てください。
■ 成果の表示に最大48時間程度かかる場合がございます。

メディア	インプレッション数	クリック数	発生成果数	承認成果数	CTR	成果発生率	EPC
合計			22,981 円				

合計：650,574円！（上記のほかにプラスでASP収益があります。）

⇒[コンサル生へのインタビューはこちら！](#)

■ では、彼らがこれだけ

素早く安定収益を伸ばす理由は何なのか？

それは

- ・**即金性と安定性の両方を持つ**
- ・**ライバルが少なく狙いどころが多い**

これらを兼ね備えた

『穴場ジャンル（ネタ）』で

ブログをしているからです。

■特に「ライバルが少なく狙いどころが多い」

ここは非常に重要です。

なぜなら、ブログで稼ぐ難易度を大きく上げてしまっているのはやはり「ネタの競合」だからです。

しかし、

多くの人が似たようなネタを奪い合い、熾烈な競争を続けてしまっています。

例えば

- ・テレビに出てくる無名の人物を書く
- ・速報ネタをスピード勝負で書く
- ・サブスクや人気商品の口コミやレビューを書く

といった「王道ジャンル」のネタを
狙い続けているケースが典型的です。

確かにこれらはメジャーで稼げる金額も大きく、
ネット上に無料のノウハウが多く出回っているため手
軽に始めやすいです。

ただ、その分ライバルも非常に多く、
同じようなネタを取り合うことで競争が激化します。

このような環境で勝ち残れるのは、

- ・すでに月収 50 万、100 万と稼いでいる人
- ・1 日中 PC が開けて記事を書ける人
- ・月 500 記事、1000 記事と記事を更新できる
外注費を持っている人
- ・直感で誰も書かないネタを素早く見つけられる人

といった、

「時間、能力、資金、ドメインパワー」
に恵まれた人達です。

一方で、初心者や苦戦している人にとっては
結果を出すのが非常に難しく、
ほとんどの人が挫折してしまうのが現実です。

■ だからこそ、

競合が少ない穴場ジャンルを選ぶことが重要です。

穴場ジャンルでブログをすれば、

上位表示難易度がグッと下がるので、

「ライバルより強い中古ドメインを取らないといけない」

「ライバルより濃く文字数の多い記事を書かなきゃいけない」

「ライバルより早く記事をアップしなきゃいけない」

このような

“ラットレース”に巻き込まれなくて済み、

非常に効率的に収益を伸ばすことができます。

■ ではどういったジャンルを選べば良いのか？

いくつかおすすめのあるジャンルがありますが、

今僕が最も注目していて、

初心者でも短期間で安定収益を伸ばしやすいのが

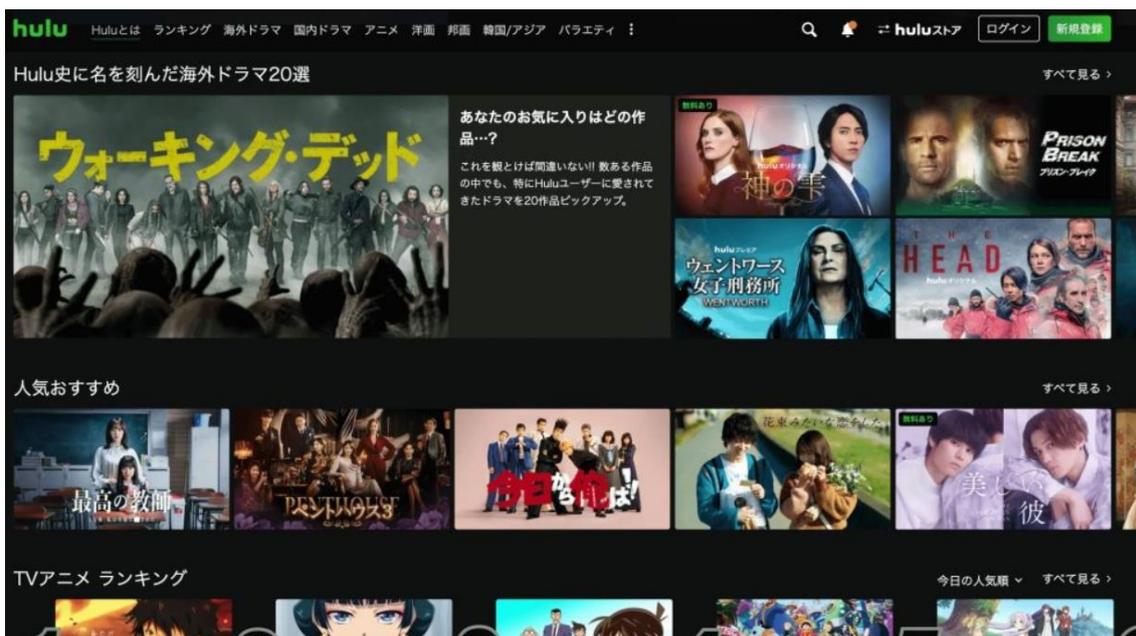
『ネットテレビネタ』です。

『爆発×安定』が狙える穴場な「ネットテレビネタ」とは？

ネットテレビとは、

ネットフリックス、DMM TV、ABEMA といった、

ネットの動画形式で見ることができる番組を指します。



■そしてネットテレビネタとは

"ネットテレビ"から生まれるネタを狙っていく戦略です。

例えば

番組に出てくる人物や番組情報、
番組の中で話題になった出来事などがネタになります。

それでは、具体的なネタの紹介に入る前に、
まずは"なぜこのネットテレビネタが穴場なのか"を説明
していきますね。

ライバルが見落としているネットテレビが穴場な 4つの理由！

理由①：『即金性×安定性』が高い

■ ネットテレビネタは一般的なテレビと異なり、
ネット上で長期間配信されているために

検索需要が続きやすいです。

寿命の長さはネタにもよりますが、

以下のように**非常に安定性の高いネタ**が

たくさんあります。

キーワード数: 1 月間検索数合計: 1,900

キーワード	SEO難易度	月間検索数
ラブイズブラインド アヤノ	-	1,900

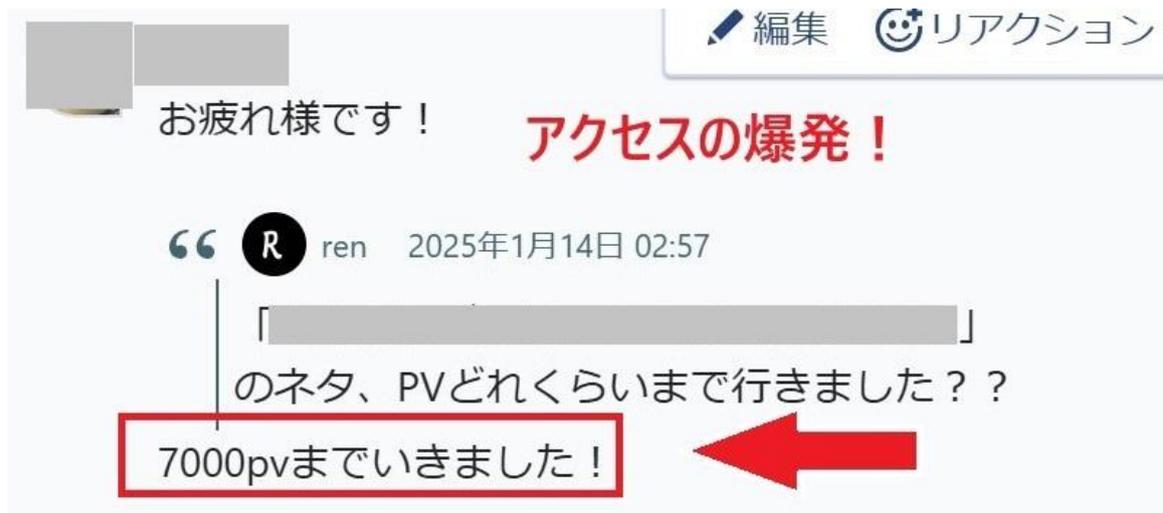
キーワード数: 1 月間検索数合計: 1,900



(2022年に放送された「ラブイズブラインド」)に出演した人物の検索ボリューム：2025年確認時)

そのため

『**爆発**×**安定**』が狙える稼ぎ方となっています。



そして、僕は、

ブログ初心者が月収 10 万以上の安定収益を作るためにはこの『爆発×安定』が最短ルートだと考えています。

■まず、アクセス面について。

このレポートを読んでいる方の中には

“一般的なテレビネタ”を実践された経験がある方は多いと思います。

例えば、

「情熱大陸のネタを書きなさい。」

「マツコの番組に出た商品を書きなさい。」

といったものですね。

ただ、これらはネタの寿命が

非常に短くアクセスが安定しないため、

なかなかアクセスが積み上がっていきません。

もちろん、

多くの方が実践されている速報ネタでも

同じ事が言えます。

こちらは、強いドメインを持っていない人であれば、

「いかにライバルより早く書くか？」も要求されるため、よりネタの鮮度に対してさらにシビアになってきます。

そのため、大きく稼ぐためには

長期間 PC に張り付く必要が出てくるので、
仕事や家事で忙しい人にとってはかなり不利です。

また、仮にアクセスを集められても、
記事を書き続けなければならないので、
そもそも資産ブログを構築するのには向きません。

■ 次にスキル面について。

資産ブログを構築したい場合、
安定ネタを積み上げていくという方法もあります。

こちらも、正しく実戦できれば、
収益をしっかり伸ばして行けるのでOKです。

しかし、
爆発ネタと比べてしまうと、どうしても
「読者はどんなことが気になるか？」
といったネタ選定の本質が見えづらい面はあります。

だから、
ネタ選定のスキルが身に付くのに
時間がかかりがちです。

もちろん、安定ネタでも

正しい方法で取り組めば収益が伸びて行くにつれて
徐々にスキルも身につけていきます。

なので、

自分のペースでやっていきたいという方には
安定ネタの積み上げもおすすめですが、

『爆発×安定』も一緒に狙えると一石二鳥です。

だからこそ、効率的に収益を伸ばしながら、

安定化のためのネタ選定の本質を学びたい方には、

**『爆発×安定』が狙えるネットテレビネタがおすすめ
なんです。**

■そしてここからが

このネタの面白いところです。

ネットテレビネタは、

その特殊な検索需要によって、

3 パターンのタイミングで記事を書けるため、

その分ネタの切り口が増えます。

記事を書けるタイミングは

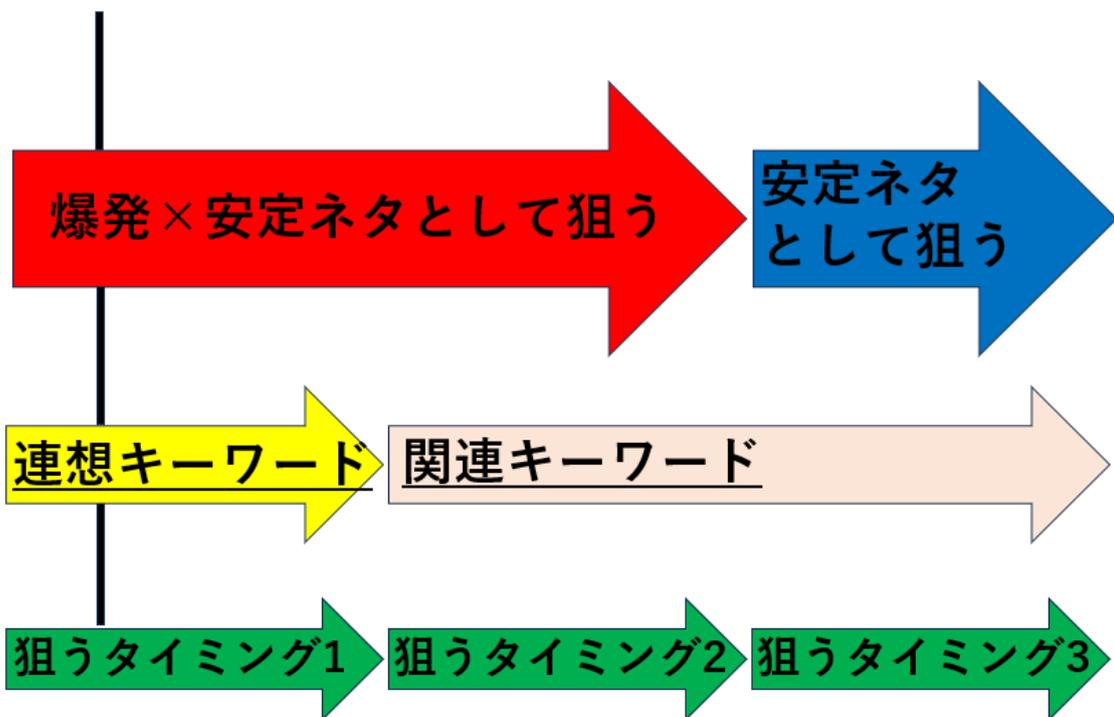
大きく分けると以下の通りです。

📌 配信前に仕込んで爆発を狙う

📌 配信後関連ワードを後出して狙う

📌 安定ネタとして狙う

配信開始



※上記は例でボリュームの動きはネタにもよります。

あくまで例ですが、

今回は 2024 年 11 月 5 日（火）に

配信開始された人気作品

「あいの里 2」という作品をしてみます。



■まず、

「配信前に仕込んで爆発を狙う」です。

やはりネットテレビの番組でも

配信された直後が最も見られやすいです。

そのため、

「どんなことが検索されるか？」を考えて、

先に仕込んでおくと

最も大きなアクセスを集めやすいです。

例えば、上記のような恋愛リアリティショーであれば、

各人物のプロフィールなどが検索されやすいので、

「あいの里 Aさん プロフィール」

「あいの里 Bさん プロフィール」

「あいの里 Cさん プロフィール」

...

といったように書いておく狙い方が分かりやすいですね。

■そして、

「配信後関連ワードを後出しで狙う」です。

放送前に記事を仕込む場合、

当然、関連ワードは無い事が多いです。

しかし放送後ユーザーが検索することで、
以前は無かった関連ワードがたくさんできます。

つまり、この関連ワードを

後出して狙うことでライバルを出し抜きます。

例えば

あいの里 2 の参加メンバー

アロマさんの記事を書く場合。

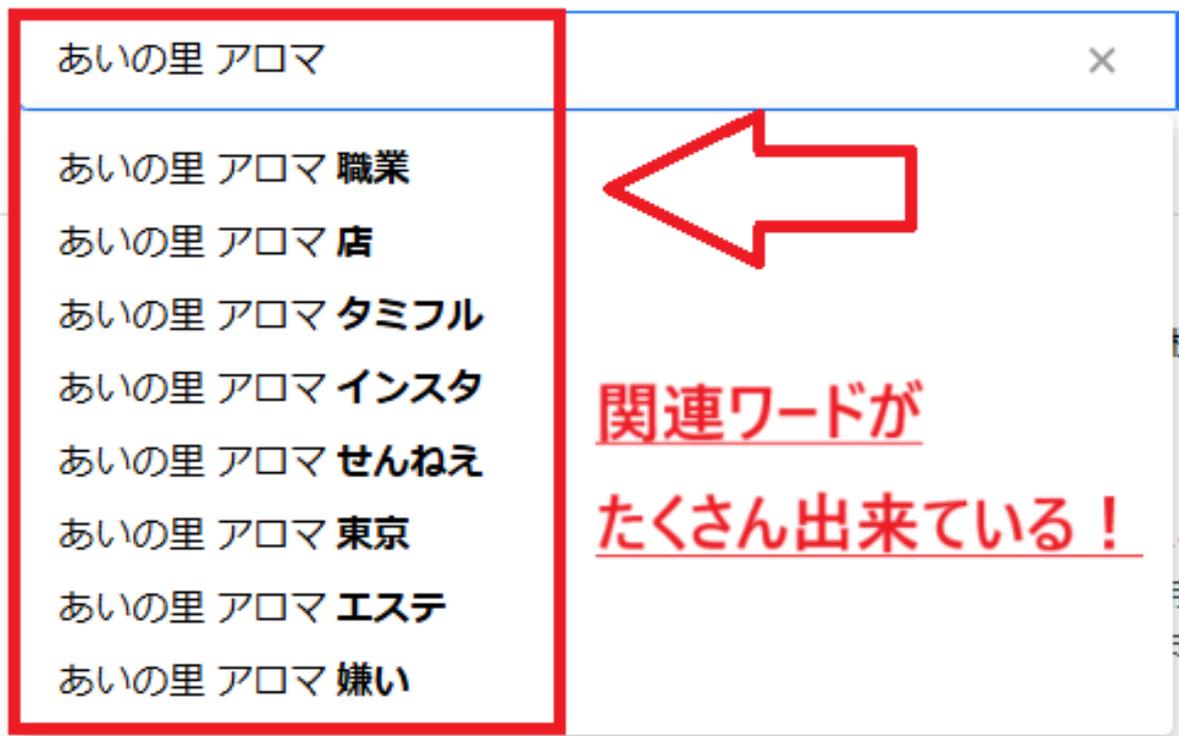
出演前、直後にライバルは

「○○の wiki プロフィール！仕事や年収は？」といったように、

連想キーワードで記事を書くしかありません。

しかし、検索されるキーワードは微妙に違ったり、
事前に予想できない関連ワードも出てきます。

実際、配信後 1 か月後に確認してみると、
こんな感じでいろんなキーワードが出来ていますね。



そのため、**配信後時間差で**

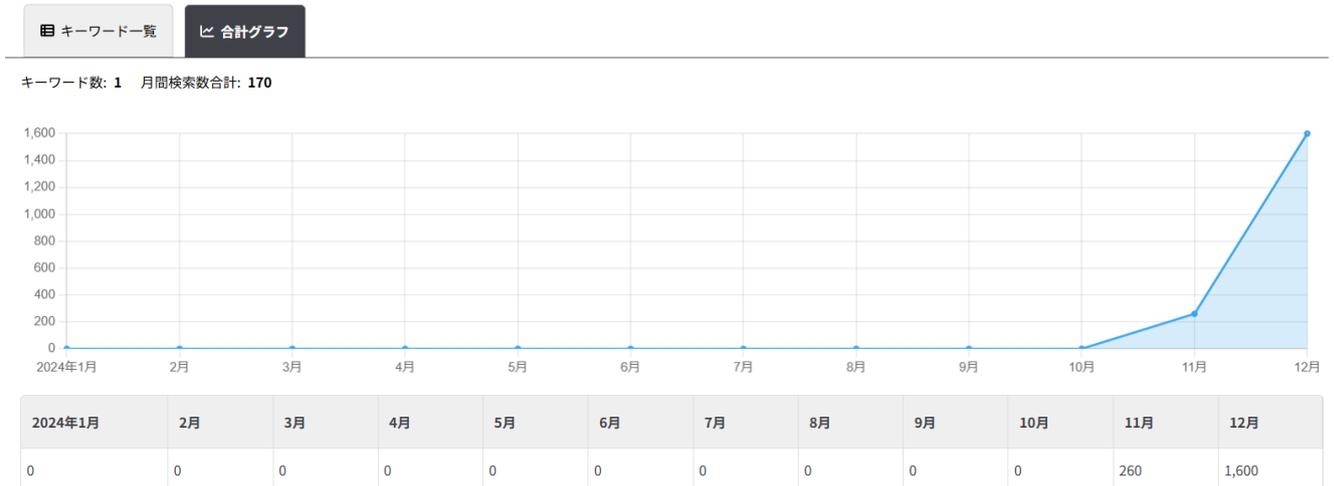
この関連ワードから記事を選んで書けば

需要の高いキーワードを狙うちすることが可能です。

例えば

「あいの里 2 アロマ 職業」だと

検索ボリュームが大きいです。



ちなみにライバルは 3 人しか書いていないです。

約7,020件 1ページ目

<https://www.maoppy.com> > ainosato2-roma

【特定か】あいの里2アロマが現役セラピストと言われてる理由5...

2024/11/28 - あいの里2に出演してるアロマさんの職業が現役セラピストではと話題になっています。アロマが現役セラピストと言われてる理由についてまとめています。
あいの里2アロマが現役セラピスト... - 野球をやっていた - あいの里の撮影期間と仕事のお...

<https://mangalearn.com> > あいの里

あいの里2アロマセラピスト【職業特定】やばい口コミや東京...

2024/12/17 - 男性セラピストによるアロママッサージの魅力・力強く繊細な施術男性ならではの力強さと、繊細さを兼ね備えたマッサージ技術が特徴です。

<https://idol-fanfare.com> > ainosato-roma-shokugyo

あいの里アロマの職業がやばい？東京の女性専用セラピスト...

2024/11/22 - アロマさんの職業はエステティシャンとして紹介されていましたが、女性専用セラピストでお店の場所なども噂になっており真相が気になります。

Yahoo!検索 (画像)

あいの里 アロマ 職業の画像をすべて見る (11,600件)



<https://ameblo.jp> > nianian0401 > entry-12875704390

「あいの里2」13-16話ネタバレ感想！新メンバー「アロマ...

2024/11/19 - SNSの特定期、シゴデキでしょ。・Netflixのあいの里の新メンバー「アロマ」、職業エステティシャンとして参加・東京秘密基地の現役セラピスト「あいら」...

他の人はこちらも質問

あいの里2のメンバーの職業は？



アロマエステティシャンとは何ですか？



アロマセラピーとメディカルアロマの違いは何ですか？



アロマセラピーとアロマセラピストの違いは何ですか？



<https://note.com> > アンナカリイナ

「あいの里2」アロマはLeminoの恋リアに出ていた... - note

2024/11/21 - あいの里2の追加メンバーことアロマ。年齢をサバ読んで女性用風俗のセラピストをやっているのがバレて、初回登場時から少しネットが荒れました。

つまり、記事の後出しを利用し

“記事を書くタイミングをずらす”ことで、

ライバルの少ないネタをつつくという考え方です。

これは僕が推奨している

『後追いずらし』というテクニックなので、

覚えていただけると幸いです。

■そして

「安定ネタとして狙う。」

実はネットテレビネタは

ここが非常に美味しい狙いどころだったりします。

ネットテレビネタは

需要が長いいため番組配信後かなり後から

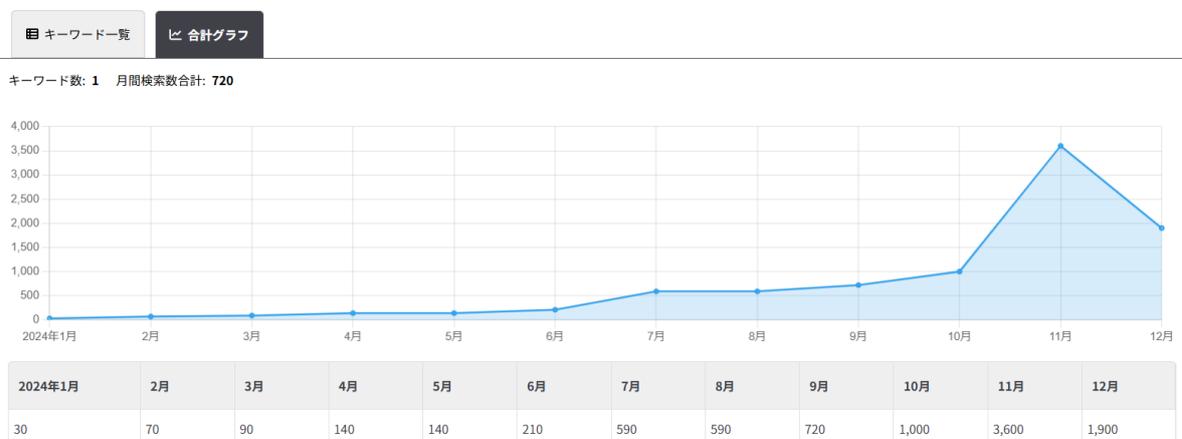
安定ネタとして狙うことも可能です。

例えば、2023年に配信開始された

あいの里のシーズン1に関する

「おかよ じゅんぺい 結婚」というキーワードも

以下のようにまだ検索需要がありそうですね。



また、1年以上経っていますが
ライバルが少ないです。

約79,000件 1ページ目

 https://www.instagram.com/kk_jayp**隼平 a.k.a. Jay-P (@kk_jayp) • Instagram photos and videos**

38K Followers, 1377 Following, 412 Posts - 隼平 a.k.a. Jay-P (@kk_jayp) on Instagram: "Yeti あいのり いきマリ あいの里 舞志道 Kewl KidZ brand ..."

 https://www.instagram.com/110mikiko_98**伊東実希子 (@110mikiko_98) • Instagram photos and videos**

大阪府出身。人生の後半になり、素敵な人達に出会えた事に感謝☆ #食べる事好き #お酒好き #いぬねこ好き #人生一度さり #楽しんだもん勝ち #やりたいことはやる ...

 <https://goodtvinfo.com> > リアリティショー**「あいの里」おかよのその後は？結婚の可能性と最新の進展！**

じゅんべいは以前から「人生のパートナーを探している」と語っており、結婚も視野に入れていることを公言しています。また、おかよも自分がバツイチであることを告白し、...

他の人はこちらも質問あいのりじゅんべいの結婚相手は誰ですか？ あいの里のじゅんべいは何をしている人ですか？ おかよは何歳？  <https://nifreaks.jp/post/about-love-village-interview>**今までになかった大人の恋愛ドキュメントバラエティー...**

2024/11/29 - おかよはじゅんべいが好きなんですけど、じゅんべいは寡う女性のことが気になってる。それでもおかよは思い切って告白するんですけど、結論には、ほんまに ...

 <https://www.tiktok.com/Discover>**じゅんべい おかよ 結婚 - TikTok**

じゅんべいとおかよの結婚に迫る！感動的な瞬間をご紹介します。りよじみく 結婚, てっぱりん じゅんさ 結婚, りよじみく結婚, ののかちゃん 結婚, ののかちゃん 結婚, ...

余談ですが、

特に上記のようにシーズン 2 がある場合は、

その前後でいつもよりアクセスが増えることがあります。

■また、そもそもネットテレビネタの中には非常に長い安定需要があるネタも存在します。

先ほどご紹介した

「ラブイズブラインド（2022年放送）」の

他の切り口も、まだ検索ボリュームがある事が分かります。

キーワード数: 1 月間検索数合計: 1,900

キーワード	SEO難易度	月間検索数	変化率
ラブイズブラインド その後	-	1,900 	+16.60%

他にも分かりやすいのが

番組中出てきたインフルエンサーに関するネタ。

元々インフルエンサーのプロフィールなどは、

通年の安定ネタとして穴場です。

それはネットテレビに出演する人も同じで、

特にネットテレビには人気だったり興味を引くような

変ったインフルエンサーが出ることも多いです。

こういった人物は、

シンプルに安定ネタとして狙うことも可能です。

■・・・というわけで、

ネットテレビネタは様々な狙い方できます。

なので、あなたも、

自分のレベルや目的に合わせて、

・爆発を起こしたい人は

「番組配信前や直後に連想キーワードで狙う！」

・ネタ選定が苦手な人は

「後出しで関連ワードを狙う！」

+過去の番組で検索ボリュームがあるものを狙う！」

・余裕がある人は

「両方の美味しいところ取りをする！」

といったように柔軟に狙ってみてください。

理由②：需要の高いネタやキーワードが

多い

近年「テレビ離れ」が加速する一方で、

スマホが大きく普及したこともあって、

“ネットテレビ”の視聴はどんどん増え続けています。

例えば以前に以下のようなニュースが出ていました。

「新しい未来のテレビ「ABEMA」、週間視聴者数が
2,300 万を突破 2024 年 3 月の月間視聴数も
5 億回を記録」

ABEMA[®] 2024年3月

2300万WAU
を突破

月間視聴数5億回を記録

「MLB」など牽引でテレビデバイス視聴者数も
昨年同月比**127%**成長



あなたも、まわりで

「Netflixの〜〜の番組見た？めっちゃ面白いよ〜
〜」

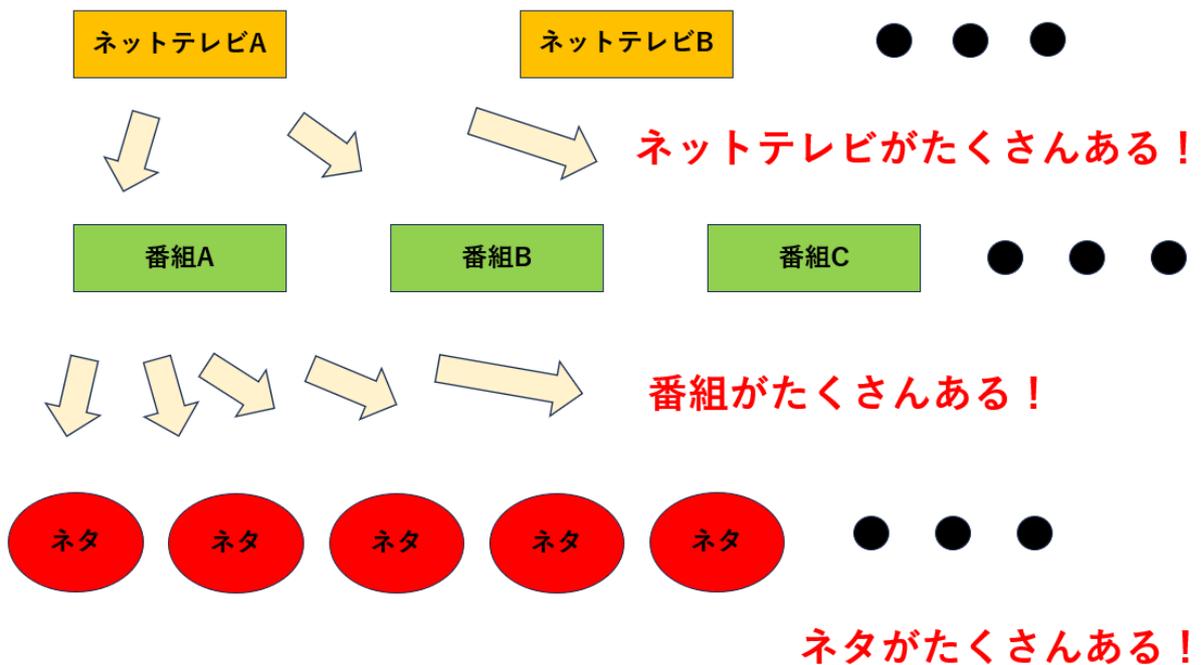
「アマプラに入っているんだけど〜〜が泣けて・・・」

といった会話を聞くことが増えているかもしれません。

そしてこの視聴需要に合わせて、

ネットテレビを提供している会社や

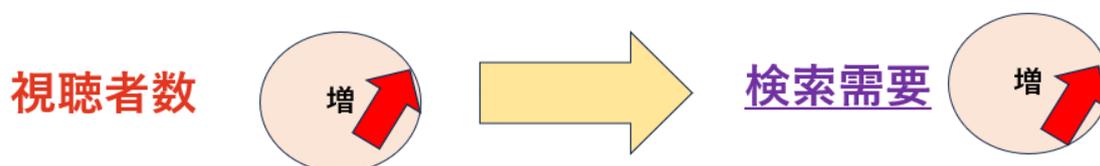
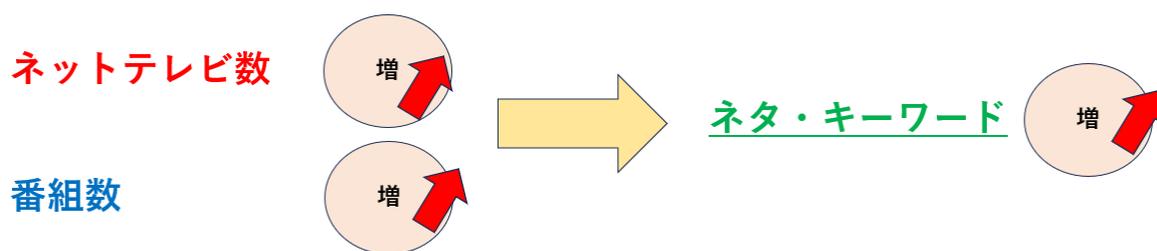
番組数が急増しています。



■さらには先ほどお伝えしたように

ネットテレビネタは、最近配信された番組だけではなく、かなり過去の番組のものでも狙えるネタがあります。

なので、非常にネタの数が多いです。



■また、ネットテレビからは

需要の高いネタが生まれやすいという性質があります。

これは、コンプライアンスガチガチのテレビネタに対して、ネットテレビは非常に規制が緩く、エンタメ要素も強い番組が多いからです。

例えば、

過激なキャラがたくさん出てきたり、

ギリギリなトークをしたり、

地上波じゃ放送できないような話題を取り扱ったり

...

こういった、

気になる要素が生まれやすい媒体は

ネタ元として非常に優秀です。

理由③：ライバルが少ない

ネットテレビネタは

需要の高いネタが多いただけではなく、

まだまだ狙っているライバルが少ないです。

なぜかと言うと、ネタ選定をする際、

「ネットテレビを見ないといけない」

というイメージがあるからなのではと。

確かにネットフリックスや

アマゾンプライムなどの動画を見るためには

お金もかかります。

また、一つ一つ動画を見て

ネタ探しや記事作成をしていると、

たくさんの時間がかかるように思われるでしょう。

しかし、

ここがネットテレビネタのミソです。

多くのブロガーが見落としている点ですが、

僕のやり方であれば、**実はネタ探しや記事作成に動画をじっくり見る必要はありません。**

■また、**AIの発達も追い風**となっています。

番組系のネタは、昔であれば記事を書くためにある程度内容を把握する必要がありましたが、今はAIで必要な情報や事前知識を素早く集めることができます。

つまり、

本当はネタ選定や記事作成のハードルは高くない

のに、多くのブロガーが難しいイメージを持っているので、ネットテレビネタは非常に穴場なネタなんです。

理由④：ネタ選定の難易度が低い

ネットテレビネタは

ネタ選定も非常に難易度が低いです。

ネットテレビネタを

「安定ネタとして狙う」場合であれば、

ツールでキーワードや検索ボリュームを

確認してネタを選べます。

なので、速報ネタなど

「読者が気になる事は何か？」を連想して

書くのが苦手な人でも問題無く

取り組むことができます。

もちろん、

ネットテレビネタを「爆発ネタとして狙う」場合は、

まだツールに検索ボリュームが出ていないので、

需要や検索されるキーワードを予想する必要があります。

しかし、その場合も、

- ・恋愛ならこのキーワード、
- ・バラエティならこのキーワード・・・

といったように、番組ジャンルごとに

ある程度検索されるキーワードが決まっています。

そのため、

パターンを抑えれば

比較的ネタ選定の難易度が低いですし、

どうしてもキーワードを連想するのが苦手な人は

ネットテレビネタを安定ネタとして狙っていけば OK です。

＝＝＝＝＝

以上、ネットテレビネタが穴場な理由をお伝えしてきました。

■そしてここからが本題です。

このレポートでは、ネットテレビネタについて

5つの番組ジャンルに関する

ネタの具体例を紹介していきます。

また、ネットテレビネタと組み合わせることで、
より効率良く資産ブログを構築することができる
3つの施策も書いていきます。

なので、3か月～半年で
月収10万の安定化をさせたい人は
じっくり読んで早速実践してみてください。

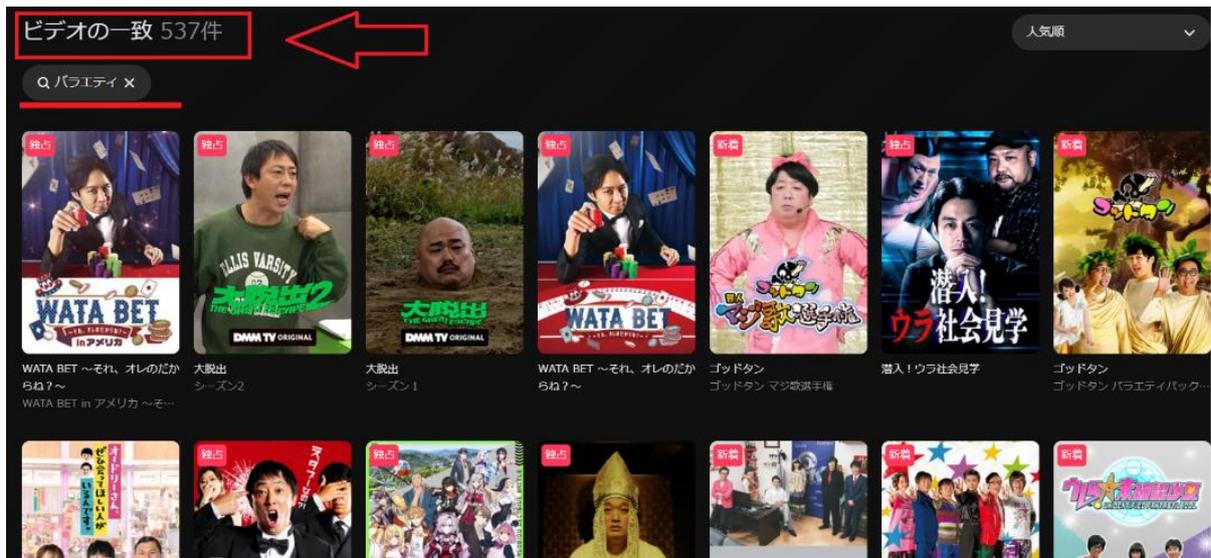
"3 か月で月収 10 万越え"のために抑えたい
『爆発×安定』の 5 つの番組ジャンル！

バラエティ番組

■ バラエティはその名前の通り、
番組数や種類も多くネタやキーワードが
たくさんあります。

例えば

「DMM TV」の現在配信されている
バラエティ数に絞っても 2025 年 1 月時点で
500 本を超えています。



メジャーなネットテレビには、
さらにバラエティの配信数が多いものもありますし、

ABEMA、Netflixと
ネットテレビはたくさんあるので、
これだけでもかなりの番組数があることが分かります。

■また、ネットテレビのバラエティは

特にコンプラ制約が緩いです。

例えば

「芸人を過激な環境に閉じ込め脱出できるかを試す」

「人気俳優が夜の世界に弟子入りし働く」

「大人の女優を交えての過激なフリートークをする」

...

といったように、

かなり過激な罰ゲーム、タブーに触れるネタ、

アドリブ満載のディープで自由なトークなど、

視聴者の興味をそそりやすい番組が見られます。



なので、炎上や

内容が SNS で爆発的に拡散することもあります。

しかも**独占配信の番組**が多いので、
ライバルが気づかない検索需要の高い
ネタやキーワードがゴロゴロ落ちています。

■では、早速ネタの具体例を見ていきましょう。

1月3日に放送された

「鶴瓶・ナイナイのちょっとあぶないお正月」

という番組の中に「**英語禁止ボウリング**」

というプチ企画がありました。



今年もお色気ご褒美と英語禁止ボウリングで初笑い | 【鶴瓶・ナイナイのちよっとあぶないお正月】
#ABEMA で配信中! #鶴ナイ

これは、笑福亭鶴瓶さんとナインティナイン（岡村隆史さん、矢部浩之さん）がチームを組み、英語の使用を禁止した状態でボウリングを楽しむ企画です。

こちらのサジェストをチェックしてみると



いろいろな KW が検索されていることが分かります。

この中で

「英語禁止ボウリング 2025 女性出演者」

という KW に着目してみます。

下記画像チェック時は

2025 年の 1 月 4 日ですが、“わずか 1 日”で

知恵袋だけでも **12000PV 閲覧数**があります。

このカテゴリで探す

[カテゴリ](#) [Q&A一覧](#) [公式・専門家](#) [お知らせ](#)

[知恵袋トップ](#) > [カテゴリ一覧](#) > [エンターテインメントと趣味](#) > [テレビ、ラジオ](#) > [バラエティ、お笑い](#)

回答受付終了まであと6日

mas*****さん 3回答
2025/1/3 11:56

今年の英語禁止ボウリングに出演した女性を全て教えて下さい。

[バラエティ、お笑い](#) | [女性アイドル](#) · 11,959閲覧 · 25

2人が共感しています

利用のルールと、投稿内容の掲載場所 (Yahoo!知恵袋以外の当社サービスおよびグループ企業のサービスを含む) について同意する。ボタン押下で利用登録されます。

なので、番組放送後早いタイミングで

この KW で書いておくと

アクセスの爆発を狙えましたし、

もちろん、少し時間が経って後出しで書いても大きなアクセスを集められたはずです。

しかし面白いのが、

今見てみるとライバルが 1 人もいないことです。



■ ちなみにこうした場合

「英語禁止ボウリング 2025 ○○」

といったように、特徴や肩書での
ずらしの KW も有効です。

実際、

「英語禁止ボウリング 2025 チャイナ」

といった KW が検索されていますね。



こちらは、僕が普段読者さんに紹介している

「追加ずらし」というずらしのテクニックになります。

■もう一度サジェストを見てみると、

「英語禁止ボウリング 2024 女性出演者」

「英語禁止ボウリング 2023 女性出演者」

も検索されています。

そして 2024 年も

こんな感じで爆発を起こしていたことが分かります。



なので、これまで、

「英語禁止ボウリング 2024 女性出演者」「英語禁止ボウリング 2024 ○○」・・・

「英語禁止ボウリング 2023 女性出演者」「英語禁止ボウリング 2023 ○○」・・・

・・・

といったように、

毎年展開することも可能だったはずです。

■ここまでは

「番組中に気になった事（人物）」

をネタとして扱いました。

次はより通年の安定ネタになりやすい

「番組に取り上げられるインフルエンサー狙う」

という切り口を見ていきましょう。

インフルエンサーの場合、

番組に取り上げられる以前に、

元々通年安定需要がある人も多いです。

そのため、

「すでに検索されている関連ワードを狙う！」

といったシンプルなネタ選定手法が使えるので、

初心者には特におすすめです。

■例えば、同じく ABEMA の

「ダメってられない女たち」という番組をチェックします。



新しい未来のテレビ ABEMA(アベマ) 公式YouTubeチャンネルです。 ...さらに表示

abema.tv、他 4 件のリンク

チャンネル登録

ホーム 動画 ショート ライブ 再生リスト コミュニティ

新しい順

人気の動画

古い順



【ハッシュタグハウス (5話予告) : 炎上でバズる!? 個人戦、開...
8247 回視聴・2 日前



【ハッシュタグハウス (4話) : ミッション失敗。残酷すぎる脱落...
1.2万 回視聴・3 日前



【#7】『今日、全力でやってみた。』全力告白した結果...!? 今日...
4万 回視聴・4 日前



あのヒットドラマの撮影秘話や、女子プロの@月取話を披露! ...
1万 回視聴・5 日前



カリスマ女性 #ホストに密着! 同性をメロメロにする魅力とは? 「#...
48万 回視聴・5 日前



テレビから離れたマギーの今とは... 8年ぶりの独占密着! 「#タマッ...
10万 回視聴・7 日前



「#タマッてられない女たち」第3話予告12/27(金)ABEMAで放送|初...
7120 回視聴・9 日前



【ハッシュタグハウス (4話予告) : 「厳しいって」ジョージの反...
1.3万 回視聴・9 日前

1月5日の配信回では

「カリスマ女性 #ホストに密着! 同性をメロメロにする魅力とは?」

という内容で「天使ニア」さんという

インフルエンサーに密着するみたいです。

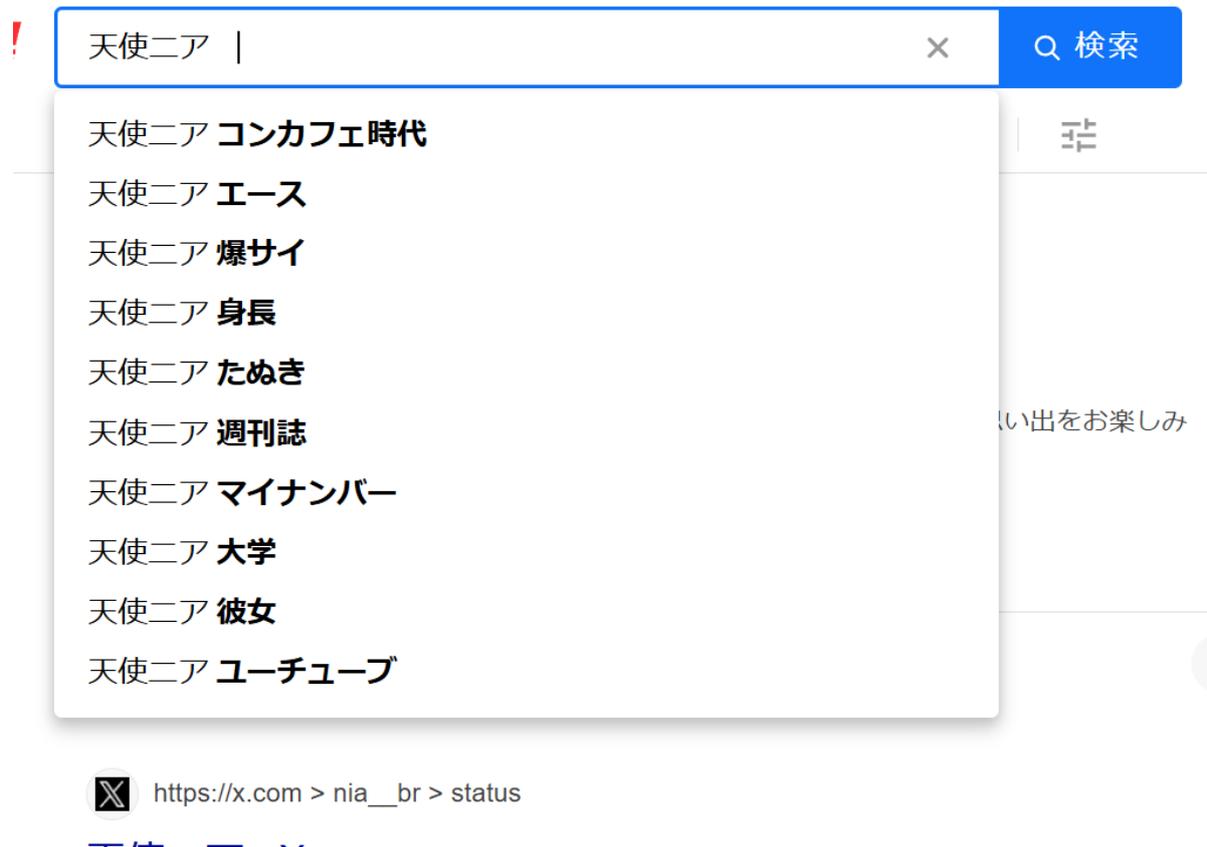


カリスマ女性 #ホスト に密着！同性をメロメロにする魅力とは？「#ダマってられない女たち」1~3話全話無料配信中❤️ | 毎週金曜よる10時~ABEMAで無料放送中

これをそのまま狙えないか？と着目する感じです。

実際チェックしてみると、

たくさん関連ワードがありますね。



実際、番組放送前（資料作成時）でも

すでに大きな検索ボリュームがあるキーワードが多いですが、ライバルはかなり少ないです。

キーワード概要 ●: 天使ニアコンカフェ時代

リストに追加する ▼

AIでコンテンツを生成する

検索ボリューム ②

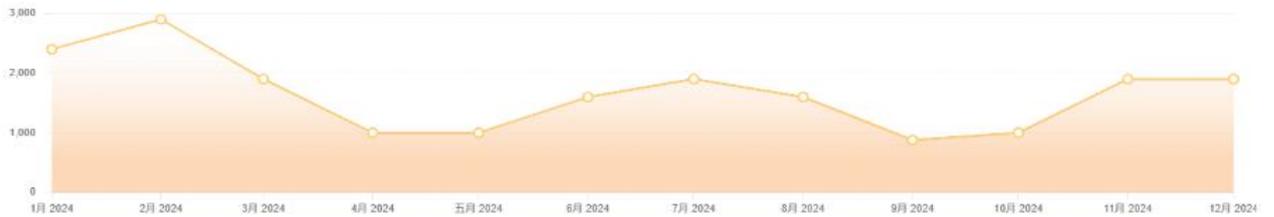
1,900



このキーワードのグローバルデータおよび地域別データを作成中
現在、すべてのキーワード検索ボリュームの包括的なデータセットを構築
しています。この期間中、一部のキーワードでは完全なデータが得られない可
能性があります。数か月後に再度ご確認ください。最新情報が表示されます。

検索ボリューム履歴

モバイル パソコン



キーワード概要 ●: 天使ニアエース

リストに追加する ▼

AIでコンテンツを生成する

検索ボリューム ②

720

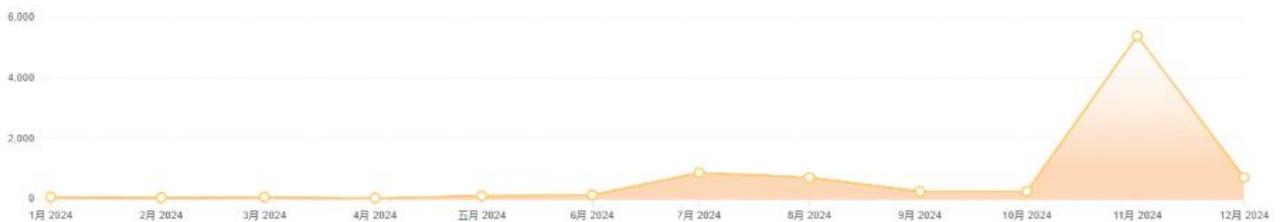
地域の内訳 ②

100% 全地域 880

地域	検索ボリューム	割合
● 日本	720	82%
□ その他	160	18%

検索ボリューム履歴

モバイル パソコン



こちらは、どれくらいライバルが増えるか、
あえて番組放送後にライバルチェックしてみました。

すると番組放送のタイミングで
一人だけ気づいて書いているみたいですね。

それでもライバルは合計で 2 人しかいません。

約5件 1ページ目

https://芸能人の裏ニュース.com > 著名人

天使ニアのコンカフェ時代！整形や枕営業の噂と経歴を調査！

2025/1/9 - 「天使ニア」の経歴. コンカフェで培った接客スキル; ホスト界初の女性億プレイヤー. 「ソラ」という名のコンカフェ時代. つまらなかつたTV業界. 作られた ...

他の人はこちらも質問

天使ニアは恋愛対象ですか？



天使ニアは何歳ですか？



天使ニアのジェンダーは？



https://hiroyamatrnd.com > 人物

【天使ニア】女の子時代とコンカフェ時代が美人過ぎる ...

2024/10/8 - 大学時代: 天使ニアは大学在学中に男装コンカフェで働き始め、接客業の基礎を学びました。この経験が彼女のコミュニケーション能力を高めることに繋がり ...

https://www.tiktok.com > Discover

天使ニアコンカフェ時代 - TikTok

4日前 - 天使ニアのコンカフェ時代を振り返る！整形前の姿やイベントの様子を詳しく紹介しています。天使ニアコンカフェ, 天使ニア コンカフェ時代 秋葉原, ...

https://www.tiktok.com > Discover

天使ニア コンカフェ時代 | TikTok

4日前 - 天使ニアがコンカフェからNo.1ホストへ成長する魅力をお届け。彼女のホスト歴やエピソードを見逃さないで！天使ニア コンカフェ時代 秋葉原, ...

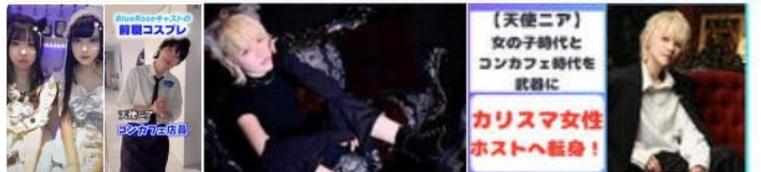
https://adolmeena.today > ...

天使ニア コンカフェ時代 - adolmeena.today

3日前 - 天使ニア コンカフェ時代. 光陰矢の如し 全文. サノレックス 知恵袋. Tsロリおじさんの冒険 モモンガ. 専用装備グロウスイア おすすめ.

Yahoo!検索 (画像)

intitle:天使ニア intitle:コンカフェ時代の画像をすべて見る



① 最も確かな結果を表示するために、表示されている検索結果と似たページを除いています。
[検索結果をすべて表示](#)

他の人はこちらも検索

天使ニア たぬき

天使ニア 枕

こちらは書いているライバルは 0 でした。

約7件 1ページ目

 <https://www.tiktok.com > Discover>

天使ニア エース - TikTok

4日前 - 天使ニアの魅力さをさらに深く探ります。エースの成長やファンとの思い出をお楽しみください！天使ニア エース 連動, デディスムース, 天使ニア 宙くん, ...

他の人はこちら質問

天使ニアは恋愛対象ですか？



 https://x.com > nia__br > status

天使ニア - X

2024/11/24 - エースの方はホストと姫という関係を解消してます。別々に生きててもずっと幸せで居て欲しいって思う気持ちは変わらないし、沢山の感謝の気持ちも ...

 <https://www.tiktok.com > Discover>

天使ニア エース - TikTok

4日前 - 天使ニアエースの魅力や個性を体験し、ホスト業界の裏話や成功秘話を学ぼう！天使ニア エース86連動, 天使ニア エース 連動, デディスムース, 天使ニア ...

 <https://twitter.com > status>

ぺろんたん on X: "本気で天使ニアのエースはどん..."

2024/11/24 - 本気で天使ニアのエースはどんな気持ちでどんな所が好きでどんな枕？があってどんな営業だったのか本気でnoteか本を出してくれ、絶対買う。



 https://x.com > nia__br > status

天使ニア - X

2024/8/18 - 天使ニアのエースのお姫様、貴方が居なかったら月間売上1億円いきたいな。なんて想像することすらしなかったです。僕の思考を広げてくれて、それを ...



 <https://mond.how > topics>

天使ニアのエースおじさんですよw w - mond

不破湊のガチ恋ってなんか全体的にぬるい。推し方は自由だけでも正直バーチャル歌舞伎町🎯とかたまに不破湊のこと担当って呼んでるバケモノ見かけるとシヤバい笑える。

 <https://mond.how > topics>

天使ニアのエースおじさんですよw w - mond

天使ニアのエースおじさんですよw w - Profile Photo. フォロー、何でもどうぞ、流星にないだろ🌟じゃないんだからWWWWWWWWWW. 5か月、いいね、オプションを開く。

 Yahoo!検索 (画像)

intitle:天使ニア intitle:エースの画像をすべて見る



① 最も的確な結果を表示するために、表示されている検索結果と似たページを除いています。
[検索結果をすべて表示](#)

■こんな感じで、

元々需要があるインフルエンサーの場合、
番組配信前から検索 KW が分かるので
記事を仕込みやすいです。

もちろん放送後別の

関連ワードができることもあるので、

そちらで記事を書いても OK です。

今回のような、もともと通年安定需要があるような

インフルエンサーのネタの場合は、

仮に番組内で注目を集めなくても、

安定ネタとして PV を取ることができます。

もちろん、

大きく注目が集まれば

アクセスの爆発も起こせますので、

かなり美味しいです。

恋愛リアリティショー

恋愛リアリティショーとは

複数の男女に共同生活をしてもらい、

リアルな人間模様を見ていく番組です。

共感しや安い内容や予測不可能な展開が魅力で、

ネットテレビの中でも特に人気なジャンルの一つとなっています。

■恋愛ジャンルは

大きな爆発を狙いやすいのが魅力です。

というのも、出演者に爆発的な
検索需要が集まりやすいからです。

恋愛リアリティショーは視聴数を増やすために

「いかに視聴者の感情を大きく揺さぶるか？」

を意識しています。

そのため、
非常に変わった肩書や
バックグラウンドを持っている人、
過激な発言をするような人物が
メンバーとして出演しやすいです。

そのうえ、最近では SNS の普及があって、
共感型のコンテンツは炎上も含め
話題になりやすいです。

つまり人物に興味が集まりやすいため、
大きな検索需要に繋がりやすいというわけです。

もちろん、

僕のコンサル生も恋愛リアリティーショーで

何度も大きな爆発を起こしています。

ネットテレビネタで爆発！

■ ■ ■
お世話になります。

本日下記の記事を書いてかなりアクセスがありました。

追って報告しますがおそらく今回で計一万pvは越えれそうです。

■ また、意外と知られていないのが、

実は番組数が多いという事です。

人気ジャンルため各ネットテレビで

年齢、性別、関係など

さまざまなコンセプトで番組が作られています。

少しだけ紹介すると

・楽天 TV「ボクらの恋愛シェアハウス」（韓国系）

など・・・

・アマゾンプライム「ボーイフレンド」（LGBTQ 系）

など・・・

・ABEMA「今日好きになりました」（高校生限

定）など・・・

・Netflix「ラブイズブラインド」、相手を知ら

ないままの恋愛など・・・

・Hulu「マッチングの神様」恋愛専門家が理想的な夫婦をマッチングするなど・・・

・・・

といったように、

かなり幅広いニーズに対応したものがあります。

また、シーズン 1、シーズン 2、シーズン 3・・・

という感じで続編が出やすいのも特徴です。

■例えば 2025 年の夏に Amazon プライムで「ラブトランジット」という恋愛リアリティショーの新作があります。



そして、

番組配信前にこのメンバーの記事や

番組に関する記事を早めに仕込んでおくと、

大きなアクセスを集めることが可能です。

■ 配信前に記事を仕込む場合は、基本的には

「読者はどんなことを検索してくるか？」

という連想キーワードで書いていきます。

連想キーワードは

予め検索されるパターンを抑えておくと

よりキーワードを見つけやすいです。

ただ、今回のように前シーズンがある場合、

そちらのキーワードを参考にすると

狙う切り口を探しやすいです。

実際、シーズン 2 は、

こんな感じで検索されていることが分かります。

806 HIT ★ キーワード追加 ★ 最新の月間検索数/SEO難易

深堀調査	キーワード	SEO難易度 ^①	月間検索数 ^②
🔍	ラブランジット2	39	90,500
🔍	ラブランジット2メンバー	25	18,100
🔍	ラブランジット2 配信日	23	8,100
🔍	ラブランジット2 ミツキ	27	4,400
🔍	ラブランジット2配信スケジュール	23	4,400
🔍	ラブランジット2 ゆきこ	37	4,400
🔍	ラブランジット2 ネットバレ	23	3,600
🔍	ラブランジット2 相関図	21	2,900
🔍	ラブランジット2 主題歌	24	2,900
🔍	ラブランジット2 エリカ	-	2,900
🔍	ラブランジット2 インスタ	35	2,900
🔍	ラブランジット2 現在	42	2,400
🔍	ラブランジット2 まさと	38	1,900
🔍	ラブランジット2 結婚	39	1,900
🔍	ラブランジット2 その後	43	1,900
🔍	ラブランジット2 ゆきこ インスタ	37	1,600
🔍	ラブランジット2 たかあき	26	1,600
🔍	ラブランジット2 もも	27	1,300
🔍	ラブランジット2 スング	40	1,000
🔍	ラブランジット2 いつから	21	880
🔍	ラブランジット2 もも 結婚	40	880
🔍	ラブランジット2 まさや	26	880
🔍	ラブランジット2 まさと インスタ	35	590
🔍	ラブランジット2 えりか 浮気	28	590
🔍	ラブランジット2 結果	27	480

この番組だけでも

数え消えないほど切り口がありますね。

特に人物を狙う場合、恋愛リアリティショーには
5人、10人・・・と沢山の人物が出演しそれぞれのプ
ロフ情報等が注目を集めやすいです。

そのため人物関係で横展開しやすく、

ネタが芋づる式に見つけやすいのも特徴です。

■そして、ここからが非常に重要です。

しっかり抑えておきたいのが、

"過去の作品にも需要があるネタがある"というこ
と。

実際、2024 年の 8 月に

放送されたラブトランジットを見てみると、

こんな感じで安定需要があることが分かります。

こういった過去の番組はライバルも盲点ですし、

過去のライバルが更新を辞めていたり、

アプデを受けて消えていたりするので、

細かくチェックしていくと穴場な KW がたくさんあります。

検索ボリューム

1,000

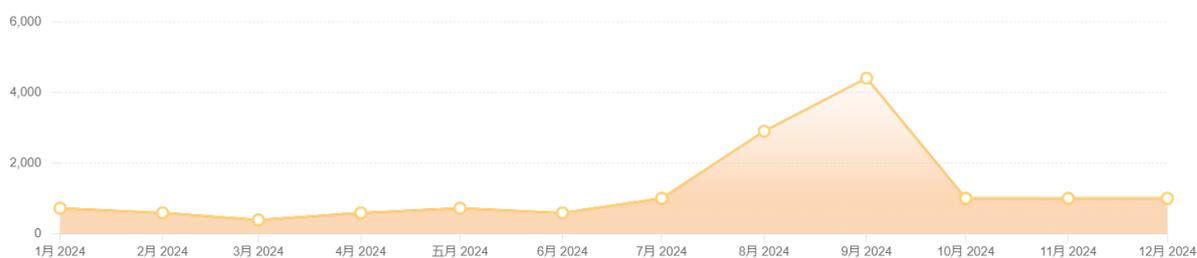
地域の内訳

100% 全地域 1,300

● 日本	1,000	77%
🗺️ その他	300	23%

検索ボリューム履歴

モバイル パソコン



しかし、ライバルは 2 人のみです。

約4件 1ページ目

 <https://chachaip-20.com> > ラブレランジット

ありさ (ラブレランジット) の大学は？ 癒せすぎ？ 本名や性...

2023/6/29 - こんにちは！ラブレランジットで「復縁の可能性は0.1%です」と可愛らしくお話しされていたありささん。参加女性の中でも最年少で大学生です！

 <https://uelog.com> > ...

ラブレランジットありさ 大学は留年【ミスコン画像3選...

2023/6/30 - ラブレランジットありさ 大学はどこ？ - 第1位: 青山学院大学 (126人) · 第2位: 慶應義塾大学 (62人) · 第3位: 上智大学 (41人) · 第4位: 東京大学 (20人) ...

他の人はこちらも質問

ラブレランジットのありさの相手は誰ですか？

 <https://www.tiktok.com> > Discover

ラブレランジットありさ 大学 - TikTok

2024/12/30 - 27.7M件の投稿。ラブレランジットありさ 大学関連の動画をTikTokで探そう。ラブレランジットあみ 大学, ラブレランジットだいき 大学, ...

 <https://www.tiktok.com> > Discover

ラブレランジットありさ 大学 - TikTok

大学での恋愛模様や仲間の絆を描く『ラブレランジットありさ』。最新話をお見逃しなく！ 城英高校 宮下さくら, 創価大学 創価学会, 百々愛輝 大学, 百穂大空 創価大学, ...

 Yahoo!検索 (画像)

intitle:ラブレランジット intitle:ありさ intitle:大学の画像をすべて見る



① 最も似た結果を表示するために、表示されている検索結果と似たページを隠しています。
[検索結果をすべて表示](#)

他の人はこちらも検索

-
-
-
-
-

もちろん、他のメンバーも検索されているようです。

成長を体験しよう。ラブレランジット だいさ 大学, ラブレランジット ...

関連検索ワード

- | | |
|---|--|
|  ラブレランジット2 魔袋斗 大学 |  ラブレランジット ルカ 大学 |
|  ラブレランジット ダイキ 大学 |  ラブレランジット あみ 大学 |
|  ラブレランジット えり 大学 |  ラブレランジット 魔袋斗 大学 |
|  ラブレランジット きょうへい 大学 |  ラブレランジット ゆきこ 大学 |
|  ラブレランジット2 マサト 大学 |  ラブレランジット よしひと 大学 |

- 1 2 3 4 次へ >

■ つまり

過去の作品も需要があるネタもある



ライバルが見落としているキーワードがたくさんある

+

昔のライバルがアプリで消えている

↓

細かくチェックしてみると意外と穴だらけ

という感じです。

なので、「過去の番組もネタ元になる」

ということを抑えておくと穴場を見つけやすいです。

■また、恋愛リアリティーショーには

他にも通年安定しやすい切り口がいろいろあります。

一つは、

「その後」という切り口。

■例えば Hulu ですすでにシーズン 1~7 が配信されている「マッチングの神様」という番組について。



この場合に関して

「マッチングの神様 その後」だと狙いづらいですが、

「マッチングの神様 シーズン〇 その後」というずらしの
KWでも、それぞれ安定需要があることがわかりま
す。

シーズン 1 の配信は

なんと 2015 年と 10 年前の作品ですが、

いまだに検索ボリュームがあるのが面白いですよ。

キーワード数: 7 月間検索数合計: 4,100

キーワード	SEO難易度 ^①	月間検索数 ^②
マッチングの神様 シーズン1 その後	-	480 
マッチングの神様 シーズン2 その後	-	480 
マッチングの神様 シーズン3 その後	-	480 
マッチングの神様 シーズン4 その後	-	1,600 
マッチングの神様 シーズン5 その後	-	1,000 
マッチングの神様 シーズン6 その後	-	50 
マッチングの神様 シーズン7 その後	-	10 

シーズン 6、7 はこれから検索需要が伸びてくることが
予想できます。

そして、これだけ需要があるのに不思議なほどライバル
がいません。

約3件 1ページ目

https://hochako-blog.com > married-at-first-sight-season4...

マッチングの神様シーズン4 その後まとめ インスタ情報も ...

2024/3/5 - カロリナ その後、オリビアとジャクソンが破局騒動があったところにダニエルがカロリナとの別れを発表しています。はっきりとした理由は明かされていません ...

他の人はこちらも質問

マッチングの神様 シーズン5はどこで見られますか?

マッチングの神様 シーズン4はどこで見られますか?

https://www.tiktok.com > Discover

マッチングの神様 シーズン4 その後 - TikTok

2024/12/30 - マッチングの神様 シーズン4その後の詳細をご紹介します! 次のシーズン情報やキャストの裏話をお見逃しなく! マッチングの神様 シーズン4 オリビア, ...

https://www.tiktok.com > Discover

マッチングの神様 シーズン4その後 - TikTok

2024/12/9 - 78.1M件の投稿。マッチングの神様 シーズン4その後関連の動画をTikTokで探そう。 Mapeen Pveanc Ha No4, マッチングの神様 シーズン4 オリビア, ...

Yahoo!検索 (画像)

intitle:マッチングの神様 intitle:シーズン4 intitle:その後の画像をすべて見る



最も的確な結果を表示するために、表示されている検索結果と似たページを隠しています。
[検索結果をすべて表示](#)

他の人はこちらも検索

- [マッチングの神様 シーズン4 サム](#)
- [マッチングの神様 シーズン4 オリビア 性格悪い](#)
- [マッチングの神様 シーズン5 その後](#)
- [マッチングの神様 シーズン3 その後](#)
- [マッチングの神様 シーズン4 やらせ](#)
- [マッチングの神様 シーズン4 キャスト](#)
- [マッチングの神様 シーズン4 ジェシカ](#)
- [マッチングの神様 シーズン4 エラ](#)

約4件 1ページ目

<https://kazokudepuchiju.com> > ... > シーズン 5

[マッチングの神様シーズン5その後～現在は結婚？破局？](#)

2024/5/23 - この記事では、マッチングの神様シーズン5の参加者たちのその後をまとめました。要注意。ここから先、結末のネタバレあります！！

他の人はこちらも質問

マッチングの神様シーズン5はある？



マッチングの神様 シーズン4はどこで見られますか？



<https://infochoice.net> > 出会い

[マッチングの神様 シーズン5 その後の衝撃真相とは？ - 推し...](#)

2024/12/14 - マッチングの神様 シーズン5の概要・シーズン5の衝撃ポイント・視聴者の反応と評価・参照されたデータと信頼性・今後の展望とファンの期待・まとめ...

<https://www.tiktok.com> > Discover

[マッチングの神様 シーズン5 その後 - TikTok](#)

2024/12/30 - マッチングの神様 シーズン5のその後を見逃すな！最新情報や感動エピソード満載で再配信中。マッチングの神様 シーズン5 その後 Sns, マッチングの...

<https://www.tiktok.com> > Discover

[マッチングの神様 シーズン5 その後 Sns - TikTok](#)

2024/12/30 - 新島の過去の職業を知り、態度が豹変する新婦 大人気シリーズ「#マッチングの神様 S5」配信スタート記念🎉 S1 YouTubeで今だけ一挙公開

Yahoo!検索 (画像)

[intitle:マッチングの神様 intitle:シーズン5 intitle:その後の画像をすべて見る](#)



① 最も的確な結果を表示するために、表示されている検索結果と似たページを隠しています。
[検索結果をすべて表示](#)

約1件 1ページ目

 <https://www.tiktok.com> > Discover

[マッチングの神様 シーズン6 その後 - TikTok](#)

2024/12/30 - マッチングの神様 シーズン6 その後を振り返り、リアリティ番組の新展開をチェック! マッチングの神様 シーズン2, マッチングの神様 シーズン7 その後, ...

 Yahoo!検索 (画像)

[intitle:マッチングの神様 intitle:シーズン6 intitle:その後の画像をすべて見る](#)



他の人はこちらも質問

マッチングの神様 シーズン4はどこで見られますか?

 最も確かな結果を表示するために、表示されている検索結果と似たページを除いています。
[検索結果をすべて表示](#)

マッチングの神様 シーズン7 その後 - TikTok

2024/12/30 - 住子さまは3日、皇居の舞所を参拝し、ギリシャ訪問を報告するほか、4日には御所に天皇后両陛下を訪ね、サケラロブル大統領の表敬訪問で天皇陛下からの...

intitle:マッチングの神様 intitle:シーズン7 intitle:その後の画像をすべて見る



① 最も的確な結果を表示するために、表示されている検索結果と似たページを除いています。
[検索結果をすべて表示](#)

■ このように過去の作品ですら、
需要があるネタが存在するのが、
ネットテレビネタの凄さでもあります。

もちろん、

その他にもライバルの

少ない切り口はたくさんあるので、

ぜひチェックしてみてください。

オーディション番組

■近年はインフルエンサーやアイドルの人気が高まることで、多種多様なオーディションが頻繁に開催されるようになっていきます。

また、

「“推し”が成長していく姿を見守り、共感したい」

というニーズが高まっていて、

オーディションは単にスターを生み出す場から、

「インフルエンサーの成長を楽しむ人気コンテンツ」

へと進化しています。

さらには

・芸人やインフルエンサー、スポーツ選手がオーディションを企画するケースも増えている

・韓国をはじめとした海外のオーディションもネットテレビで見られる

といった事があるため、

オーディション番組の特化ブログを作っても良いくらい

ネタが増えているのが特徴です。

■また、オーディションジャンルのネタも

アクセスの爆発を起こしやすいです。

"視聴者"に応援させるという性質上、

熱狂的なファンが付きやすく検索需要を生みやすいからです。

中には視聴者が推しに

投票やコメントできるものもあります。

そして、これが番組の結果に影響を与えらば、
当然オーディションの参加者は気になっていることを
検索します。

さらには、

・オーディションの一次審査、二次審査・・・

・デビューのタイミング

・デビュー後

といったように、大きく注目を集めるタイミングがたくさん
あるのも特徴です。

■今回は Hulu で配信されている

「no no Girls」というオーディション番組をチェックしていきます。



せっかくなので番組の概要を
ChatGPT に聞いてみましょう。

するとこんな感じで回答をくれました。

『No No Girls』番組概要（Hulu配信）

- **コンセプト：**
「身長・体重・年齢」の条件なしで、声と人生を評価する前代未聞のオーディション番組。
- **プロデューサー：**
ラッパー・シンガーのちゃんみな
- **参加者：**
国内外から7,000人以上が応募し、選ばれた30人がデビューを目指す。
- **配信スケジュール：**
 - **Hulu：**毎週日曜12時に完全版を配信中。
 - **最終審査（THE FINAL）：**2025年1月26日（日）配信予定。視聴チケットは1月11日（土）から販売開始。
 - **YouTube：**毎週金曜20時から無料配信中。
- **応援番組：**
『No No Girls Night』が日本テレビと長崎国際テレビで毎週水曜24時59分から放送。
- **ポイント：**
挫折を乗り越えながら才能を開花させる過程を追うリアルなドキュメンタリー。

視聴方法：

- Huluで完全版を配信中。
- YouTubeで無料視聴可能。
- 最終審査の特別配信も予定。



■爆発を起こしたい人であれば、

恋愛リアリティショーと同じく

各人物のプロフィール等を仕込むのが分かりやすい狙い方です。

スケジュールを見てみると、
ちょうど最終選考の 10 人が決まったみたいです。
(資料作成時)

なので、
それぞれの人物のボリュームを見てください。

NAOKO

ジス

KOKO

YURI

CHIKA

KOHARU

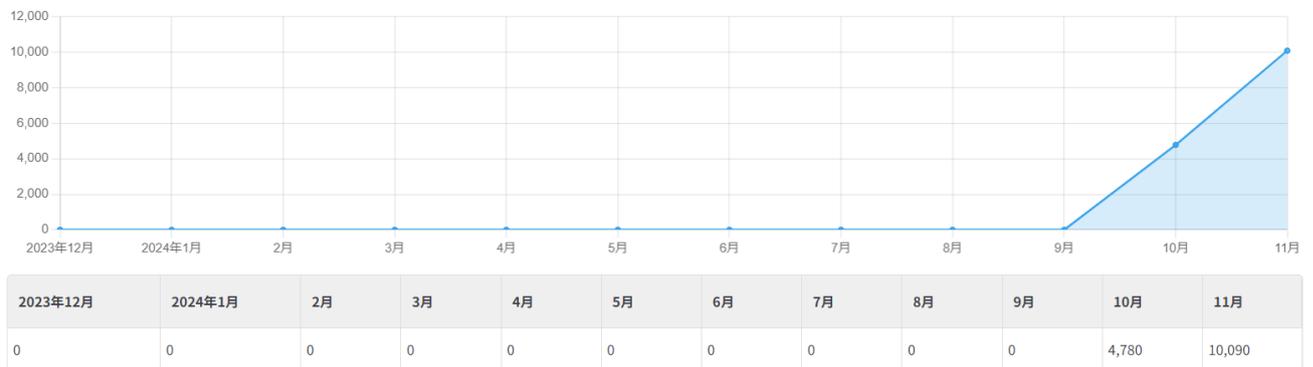
111

ココナ

モモカ

マヒナ

ふみの



11月のボリュームも大きいですが、

1月の最終選考に向かってさらにボリュームが伸びているはずですよ。

なので、1月の最終審査前に仕込んでおくと

美味しいという感じですよ。

■KW もチェックしてみると、

意外とまだまだライバルが少ないキーワードもたくさんありました。

例えば、最終オーディション参加メンバーの中で、

「チカ」さんだとライバルは 1 人だけです。

約2件 1ページ目

https://zuboraaa-64.com > エンタメ

NoNoGirls (ノノガ) チカの年齢や経歴は？本名や身長など ...

2024/10/17 - NoNoGirlsチカ (ノノガ) の年齢は？ ... 20歳です！ ... 二十歳であれだけの人を引き付ける歌唱力が出せるのは、相当な実力ですね！

https://www.tiktok.com > Discover

ノノガ チカ 年齢 | TikTok

2024/12/30 - 48.6M件の投稿。ノノガ チカ 年齢関連の動画をTikTokで探そう。ノノガ モモ 年齢, ノノガ モモ年齢, マイカ・ビュ クックルン年齢, Yuriノノガ 年齢, ...

Yahoo!検索 (画像)

intitle:ノノガ intitle:チカ intitle:年齢の画像をすべて見る



① 最も確かな結果を表示するために、表示されている検索結果と似たページを除いています。
[検索結果をすべて表示](#)

「ノノガ マヒナさん」だとライバル 0 でした。

約0件 1ページ目

「ノノガ マヒナ 高校」に一致する情報は見つかりませんでした。

再検索のヒント

- 誤字・脱字がないかを確認してみてください。
- 言葉の区切り方を変えてみてください。
- [ゼロフサーチ](#)の設定を確認してみてください。
- [Yahoo!知恵袋](#)で質問してみてください。

モモカさんの関連ワードもがら空きです。

約0件 1ページ目

「ノノガ モモカ 年齢」に一致する情報は見つかりませんでした。

再検索のヒント

- 誤字・脱字がないかを確認してみてください。
- 言葉の区切り方を変えてみてください。
- [ゼロフサーチ](#)の設定を確認してみてください。
- [Yahoo!知恵袋](#)で質問してみてください。

■その他、人物以外にも

オーディション番組にはいろんな切り口があります。

例えば、

「ノノガ 人気順」というキーワードも

検索ボリュームは大きいですがまだライバルは少ない
です。

約5件 1ページ目

<https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp> > ... > アニメ、コミック[ノノガの今の人気順どんな感じでしょうか？モモカ、ジス、...](#)

2024/11/1 - ノノガの今の人気順どんな感じでしょうか？モモカ、ジス、チカ、ナオコ、アシヤ、マヒナなどが人気な感じしますがどう思いますか？BMSGNoNoGirls.

<https://chii-1st.com> > nng-ninki1[NoNoGirls\(ノノガ\)参加メンバー人気順！人気NO.1は誰？](#)

2024/11/16 - 日ブのMOMOKAさんがYouTube、Xともに1位となりました。やはり知名度があるので強いですね。同じく ...

<https://rei-daily.com> > hana-member-ranking[HANA\(ノノガ\)人気順のメンバーランキングは？いいね数や...](#)

5日前 - 【HANA人気順】Instagramのいいね数ランキング；3, YURI, 1.8万；4, NAOKO, 1.7万；5, CHIKA, 1.6万；6, MAHINA, 1.6万.

<https://kstar-translation.com> > nonogirls-hana[「NoNoGirls \(ノノガ\)」から誕生した「HANA \(ハナ...](#)

4日前 - HANAメンバーの人気ランキング・1.MOMOKA (モモカ)・2.JISOO (ジス)・3.NAO KO (ナオコ)・4.CHIKA (チカ)・5.YURI (ユリ)・6.MAHINA (マヒナ)・7.KOHARU (コハル) .

<https://x.com> > kirakiranr > status[あまたね お返事 on X: "ノノガ、どうしても人気順が気になっ...](#)

2024/12/15 - ノノガ、どうしても人気順が気になっていいね数とか見てしまって自己嫌悪～ 和ロソ.

- ① 最も的確な結果を表示するために、表示されている検索結果と似たページを除いています。
[検索結果をすべて表示](#)

■ 最終選考直前の今でもこれだけ

穴場 KWがまだまだありますが、

もっと前にチェックしていたらさらに狙い目だったと思います。

もっと言うと、最終選考に残らなかった

30 人くらいのメンバーも、穴場 KW がたくさんあったので、これだけでも結構な PV を集められたはずですよ。

■そして、せっかくなので、

ここでも一つ **ずらしのテクニック** を紹介します。

オーディション系は

「デビュー前⇒デビュー後」で、

グループの呼ばれ方が変わることがあります。

これまでは A という呼ばれ方をしている、

デビューが決まると B という

正式なグループ名が付くイメージです。

これを利用して、後出しで

正式グループ名が出た後に、

「ノノガ (no no girls) 田中アキラ プロフィール」

↓

「（新しいグループ名） 田中アキラ プロフィール」

とずらして狙う手が出てきます。

もちろん、先に

「ノノガ（no no girls） 田中アキラ プロフィール」

と書いていた人は記事を新しいグループ名でリライトすればOKです。

これは僕が推奨している、

「名前ずらし」というテクニックなので、
押さえていただければ嬉しいです。

こんな感じで、ネットテレビのオーディション番組は
数が多いだけでなく、人気処も穴だらけなので、ぜひ
狙ってみてください。

趣味番組

オンデマンドであるネットテレビは地上波のテレビより、
「釣り、ボーリング、麻雀、パチスロ、ポーカー、格闘
技・・・」

とさまざまな趣味に特化した番組が非常に多いです。

こういった番組に出る人物は、
インフルエンサーとして注目されやすいので、
通年安定的なアクセスを集めることができます。

もちろん、趣味のジャンルのネットテレビネタでも、
爆発を起こすものもあります。

2024年12月15日

  **育成中のブログが**
お疲れ様です！ **爆発で一気にPV底上げ！**

ブログ全体で12,727PV、**1記事で9,299PVでした。**

今回も具体例を見てきましょう。

■ 初めに見ていくのが

ABEMA で人気の麻雀のジャンル。

こちらでは M リーグや選手のドキュメンタリなど

幅広い番組が放送されています。

ちなみに、ニッチなジャンルの

趣味番組のネタでも検索されるの？

と疑問に思う方もいるかもしれませんが、

もちろん大丈夫です。

検索需要は

「話題性×気になる度」なので、

むしろファンが濃い趣味だとかなり検索需要がある
ネタが多かったりします。

そして、こういった

需要に気づきにくいネタやジャンルは
より穴場なネタが多いです。

■ ネタの探し方ですが、

実は ABEMA は公式ページでなくても、

番組の予告が公式 YouTube から閲覧できます。

ABEMA のページとは

違った見出しやタイトルで番組予告が

アップされているので、一緒に見ると

ネタ探しの幅が広がります。

■今回は番組公式チャンネルで、

一番初めに出てきたショート動画をチェックしてみます。

もちろん、動画を詳しく見る必要はありません。

出てきた人物がネタとして狙えないか？

ここだけのチェックできれば OK です。



■ サジェストを見ると、

いろんな切り口で検索されていることが分かります。



この中で

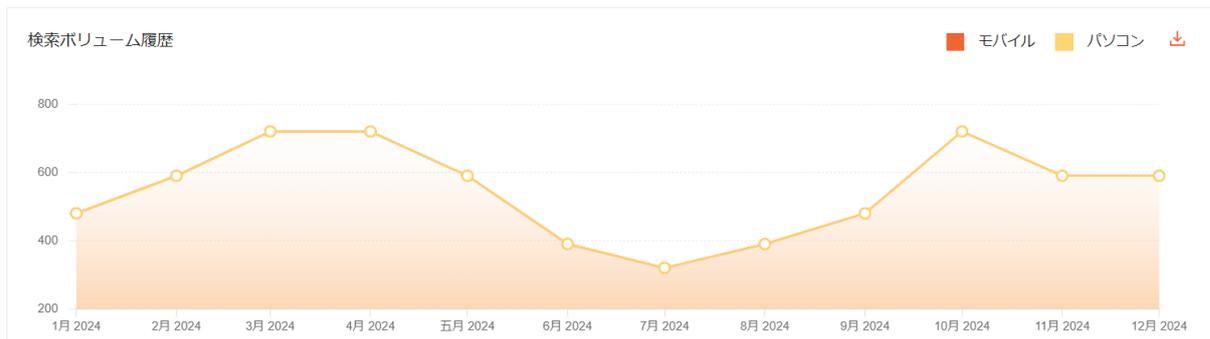
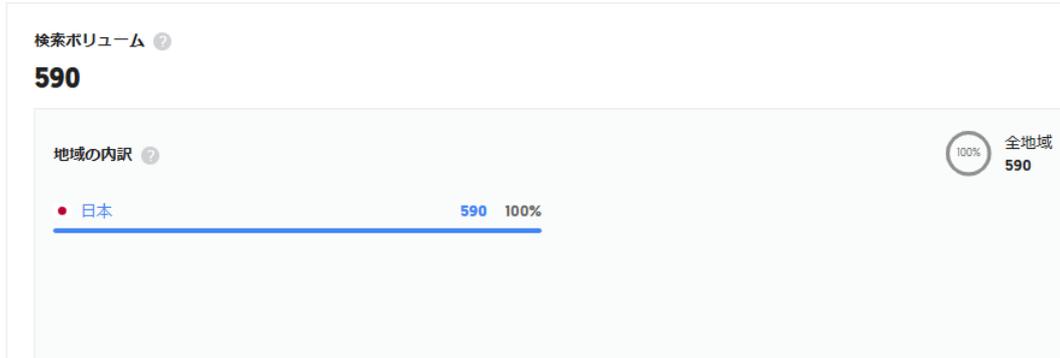
「二階堂瑠美 若い頃」をチェックすると

検索ボリュームが大きいです。

キーワード概要 ●:二階堂瑠美 若い頃

リストに追加する ▾

AIでコンテンツを生成する



■ 一方で書いているライバルは 1 人しかいません。

約2件 1ページ目

 <https://www.tiktok.com> > Discover

二階堂瑠美 若い頃 - TikTok

6日前 - 二階堂瑠美の若い頃を振り返る魅力的な映像です。美しさや可愛さをたっぷりお楽しみください。能登麻美子 若い頃, 二階堂亜樹 若い頃, 二階堂ふみ若い...

 <https://www.shimane-misato.jp> > nikaidourumi_kekkonn_...

二階堂瑠美の若い頃がかわいい！結婚(離婚)相手と時期

2023/1/31 - 当時の写真を見ていきましょう。二階堂瑠美の若い頃がかわいい。二階堂瑠美さんは20歳の頃にデビューしましたが、当時から美人姉妹として...

 Yahoo!検索 (画像)

intitle:二階堂瑠美 intitle:若い頃の画像をすべて見る



① 最も確かな結果を表示するために、表示されている検索結果と似たページを除いています。
[検索結果をすべて表示](#)

■ ちなみにこの型は姉妹で

麻雀のプロをしていることが分かりました。

そのため、

お姉さんさんもネタとして狙えないか？

と考えてみます。

こちらもボリュームは大きいですが、

ライバルは 1 人です。

キーワード概要 ●:二階堂亜樹 若い頃

リストに追加する ▾

AIでコンテンツを生成する

検索ボリューム ?

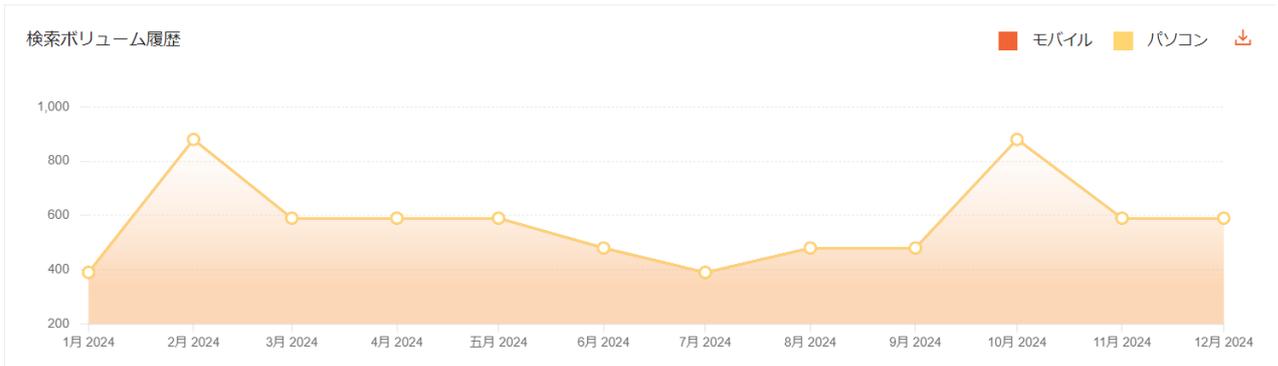
590

地域の内訳 ?

100% 全地域
590

● 日本

590 100%



YAHOO! JAPAN

intitle:二階堂亜樹 intitle:若い頃

検索 + 条件指定

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム ニュース 一覧 | 𠄎

約5件 1ページ目

<https://shownewdow.com> > nikaidouaki

[【画像】二階堂亜樹の若い頃がかわいい！雀荘時代はアイドル...](#)

2024/5/14 - 【画像】二階堂亜樹の若い頃がかわいい！雀荘時代はアイドル以上と噂も！ 2024 9/05. 芸能関連.

他の人はこちらも質問

二階堂亜樹瑠美は何歳ですか？

<https://www.tiktok.com> > Discover

[二階堂亜樹 若い頃 - TikTok](#)

6日前 - 二階堂亜樹の若い頃を振り返ります。麻雀界での活躍や彼女の魅力に迫る内容です。二階堂瑠美 若い頃, 二階堂ふみ若い頃, 二階堂亜樹 開き方, ...

<https://kininaru-geinou-m.blog.jp> > archives

[【画像】若い頃の二階堂亜樹ちゃん、全然イけるじゃん！](#)

2024/3/3 - 二階堂 亜樹（にかいどう あき、1981年11月15日 - ）は、競技麻雀のプロ雀士。神奈川県鎌倉市出身。日本プロ麻雀連盟所属（第15期生）、現在同団体内の ...

<https://mashlife.doorblog.jp> > archives

[若い頃の二階堂亜樹ちゃんと付き合える？ - mashlife通信](#)

2024/3/3 - 10年くらい前に思いっきり咲に寄せたタイトルのakiって漫画を別冊近麻でやってたよな。Amazon.co.jp: aki (1) (近代麻雀コミックス) eBook: 大崎充, ...

<https://www.i-pclub.com> > pickup

[若い頃の二階堂亜樹ちゃんと付き合える？ - アイコラp club](#)

ガン闘病中グラドル「安静にして居るだけでは勿体無い！がんと闘いながらグラビアします！」画像： - 動画：1. 2日前・【動画】杉本彩さん(56)、下着姿を披露

① 最も確かな結果を表示するために、表示されている検索結果と似たページを除いています。
[検索結果をすべて表示](#)

■ 麻雀以外のジャンルも見てみましょう。

次は楽天 TV の「宝塚」をチョイスしてみます。

今回は 1 月 19 日にライブを配信する

「礼真琴」さんに安定需要が無いか見てみます。



■「礼真琴 付き人」だとライバルはガラガラですが、
大きな安定需要があることが分かります。

キーワード概要 ●:礼真琴 付き人

リストに追加する ▾

AIでコンテンツを生成する

検索ボリューム ?

590

地域の内訳 ?

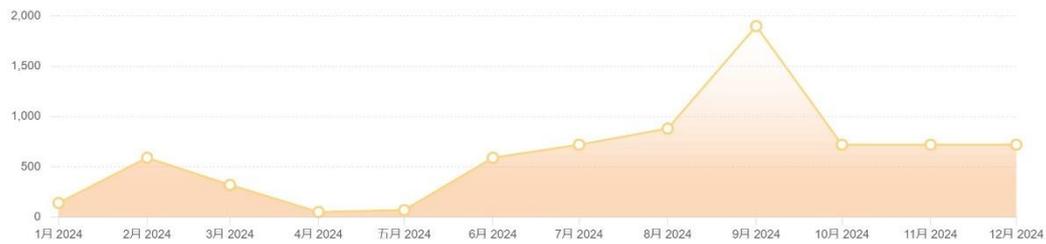
100% 全地域
590

● 日本

590 100%

検索ボリューム履歴

モバイル パソコン



キーワード候補

約2件 1ページ目

 <https://www.tiktok.com> > Discover

礼真琴 付き人 - TikTok

礼真琴さんは歌が上手で、星組のトップスターとして魅力的な存在です。彼のファン動画も必見！礼真琴 熱帯夜, 礼真琴 わたしは, 礼真琴 バック, 礼真琴 タカラモノ, ...

他の人はこちらも質問

礼真琴が宝塚を退団した理由は何ですか？ 礼真琴は何回目で合格しましたか？ 礼真琴が休養したのはなぜですか？ 礼真琴の弱点は何ですか？  <https://www.tiktok.com> > Discover

礼真琴 付き人 - TikTok

礼真琴の魅力が詰まった動画！歌唱力と出待ちでのファンとの交流が話題の星組トップスターに迫る。礼真琴 熱帯夜, 礼真琴 わたしは, 礼真琴 紅子, 礼真琴, 礼真琴 入り...

他の人はこちらも検索

 礼真琴 年取 礼真琴 お手伝い

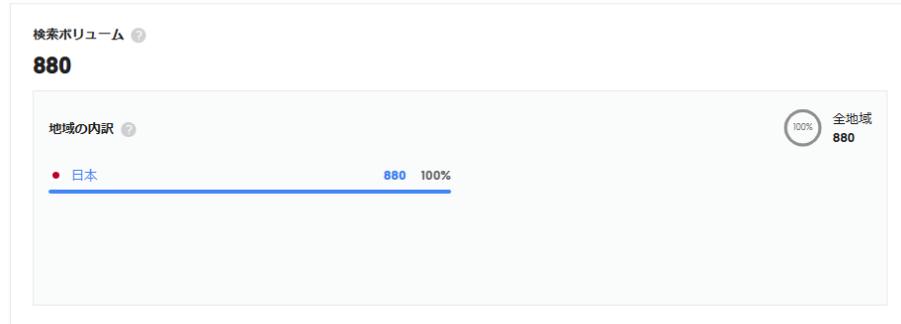
また、

「礼真琴 弟」という KW もライバルが少ないですが、
安定的な需要があることが分かります。

キーワード概要: 礼真琴 弟

リストに追加する

AIでコンテンツを生成する



キーワード候補

約5件 1ページ目

 <https://www.tiktok.com > Discover>

礼真琴 弟 - TikTok

2024/12/30 - 礼真琴の魅力や兄弟についての話題を深掘り！ファン必見の情報が満載です。土性沙羅 弟, 極美慎礼真琴の弟に似てる, 赤楚 衛二 弟, 土屋太鳳 弟, ...



 <https://yes-sports.com > 宝塚歌劇団>

礼真琴の弟は誰？身長や家族？プロフィールは？宝塚音楽学...

礼真琴さんの弟、浅野悠さんは、俳優とモデルとして活躍・名前: 浅野悠 (あさのゆう) ・出身地: 東京都 ・身長: 170センチ ・血液型: O型 ・所属: エイベックス・...

他の人はこちらも質問

礼真琴は何回受験した？



礼真琴が休演したのはなぜですか？



礼真琴は何年目のトップスターですか？



礼真琴の退団はいつですか？



 https://x.com > hi_sport_ > status

スポーツが好き on X: "礼真琴のプロフィールは？..."

2024/7/1 - 礼真琴のプロフィールは？弟は誰？身長や家族？宝塚音楽学校の首席妻チェック→<https://t.co/fvaTZis3KK>.



 <https://www.tiktok.com > Discover>

礼真琴 弟 さわみしん - TikTok



2024/12/30 - 礼真琴の弟、さわみしんに関する最新情報やパフォーマンスをチェック！星組の魅力を探求しましょう。極美慎礼真琴の弟に似てる, ラフレンジねお 弟, ...

 <https://shizuka0914.com > reimakoto-kazou-otouto-haha>

【顔画像】礼真琴の家族まとめ！弟はモデル級の超イケメン...

2024/1/8 - 礼真琴の家族構成・父親 (浅野哲也) ・母親・姉・本人 (礼真琴) ・弟・3兄弟の真ん中で、5人 ...

 Yahoo!検索 (画像)

intitle:礼真琴 intitle:弟の画像をすべて見る



① 最も確かな結果を表示するために、表示されている検索結果と似たページを除いています。
[検索結果をすべて表示](#)

他の人はこちらも検索

彼女だけでも

他にも需要のある KW があるので

チェックしてみてください。

■ ちなみに礼真琴さんを検索しているときに

真風涼帆という人が出てきました。

こちらの方でも空いている関連ワードが無いか確認してみると

「真風涼帆 父」というキーワードはボリュームが大きくライバルが少なかったです。

キーワード概要: 真風涼帆 父

リストに追加する

AIでコンテンツを生成する

検索ボリューム

2,900 中

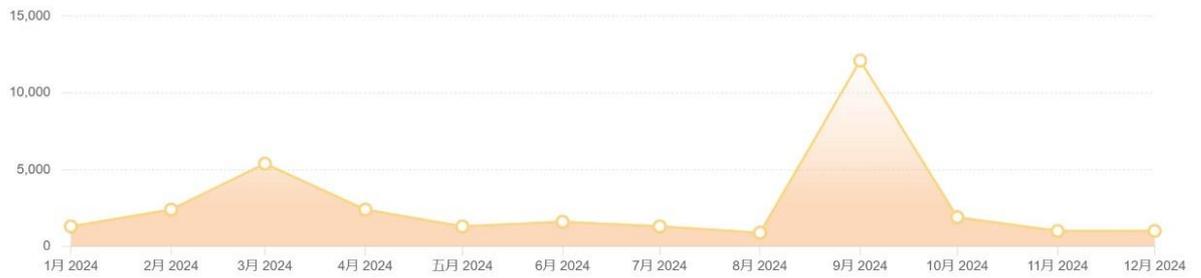
地域の内訳

100% 全地域 2,900

● 日本 2,900 100%

検索ボリューム履歴

モバイル パソコン



キーワード候補

約2件 1ページ目

https://family-athome.com > makazesuzuho-father

真風涼帆の父の職業や経歴は？兄弟やダンス講師の母など家...

2024/12/3 - 真風涼帆の父親は一般人 真風涼帆さんのお父様の名前は、松谷周治さん。地元紙に載った際にご両親の名前も掲載されていました。こちらが1990年の広報誌...

他の人はこちらも質問

真風涼帆の相手役は誰ですか？

真風涼帆は何期生ですか？

https://www.tiktok.com > Discover

真風涼帆 父 | TikTok

2024/12/30 - 真風涼帆の父に関する感動のストーリーや姿の形を探求し、心に響くエピソードを共有します。真風涼帆 お母さん、磯部希帆 父、里帆さん 父親...



Yahoo!検索 (画像)

intitle:真風涼帆 intitle:父の画像をすべて見る



1 最も的確な結果を表示するために、表示されている検索結果と似たページを除いています。

[検索結果をすべて表示](#)

他の人はこちらも検索

真風涼帆 弟

真風涼帆 恋人

真風涼帆 ファンクラブ 代表 退任

真風涼帆 右耳

真風涼帆 現在

真風涼帆 退団後 インスタ

こんな感じで、趣味ジャンルに出ている

インフルエンサーを狙うと非常に穴場で安定するネタがたくさんあるので、ぜひチェックしてみてください。

個人企画

■ここまでは、主に、

企業の番組ネタを紹介していきました。

ただ、最近は企業だけではなく、

YouTuber やディレクター、著名人が

個人企画や番組を作り YouTube で公開して
たりします。

そして、個人番組から生まれるネタも
需要の高いものがたくさんあるので狙い目です。

もちろん、数えきれないほど番組があるので、
ネタ選定のコツを掴むと、ネタに困らなくなるはずで
す。

■ 個人企画は

**「個人企画を行いやすい YouTuber をマークして
おく」**

というのが穴場ネタを効率よくキャッチするコツです。

例えば、個人企画を行いやすいのが

youtuber のヒカルさん。

彼はノンタイトルや令和の虎といった
さまざまな番組に出演していたり、企画しています。



「ノンタイトル」という番組だけでも

すでにシーズン 4 まで放送されていて、

軽く見てみただけでも

いろんなキーワードが検索されていることが分かります。

2,362 HIT

★ キーワード追加 ★ 最新の月間検索数/SEO

深掘調査	キーワード	SEO難易度	月間検索数
🔍	ノンタイトル	39	22,200
🔍	ノンタイトルシーズン4	24	2,400
🔍	ノンタイトルシーズン3	34	1,900
🔍	ノンタイトル青木	23	1,900
🔍	ノンタイトルメンバー	21	1,600
🔍	ノンタイトルエリナ	23	1,600
🔍	ノンタイトル3	24	1,300
🔍	ノンタイトルシーズン1	36	1,300
🔍	ノンタイトルあいちゃん	21	1,000
🔍	ノンタイトルシーズン2	34	1,000
🔍	村長 ノンタイトル	36	1,000
🔍	ノンタイトルみずき	22	1,000
🔍	ノンタイトルるり	19	880
🔍	ノンタイトルやらせ	21	880
🔍	ノンタイトル村長	25	880
🔍	ノンタイトル吉田	34	880
🔍	ノンタイトル魚住 やばい	36	720
🔍	ノンタイトル主題歌	24	720
🔍	ノンタイトル4	25	720
🔍	ノンタイトルみどり	21	720
🔍	ノンタイトルどこまで見れる	37	720

例えば、今このレポートを書いている時点で、

ちょうどシーズン 5 が決定しているので、

「ノンタイトル シーズン 5 メンバー」

といったキーワードを攻めてみても良いですね。

もちろん、メンバーが決まった時点で、

爆発を狙って各人物を仕込んでみても面白いです。

また、あえて

「ノンタイトル シーズン 2 その後」

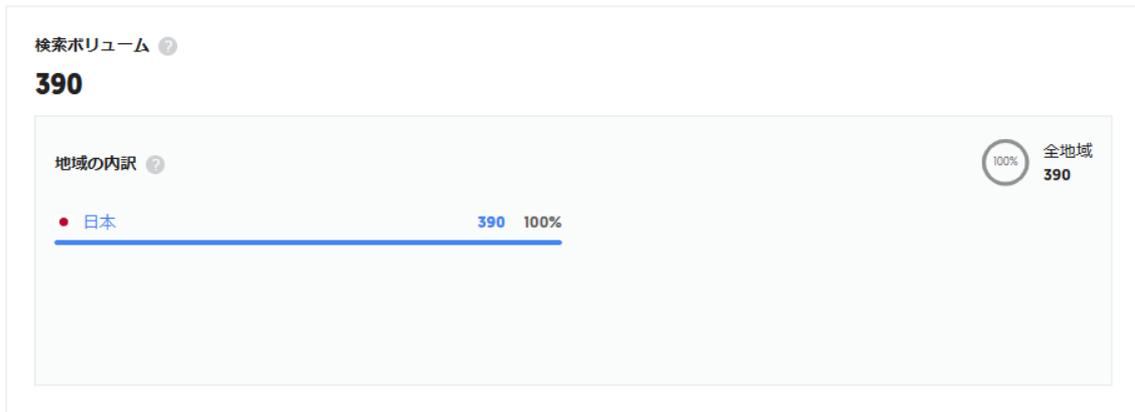
といった過去のシリーズの

穴場ネタを狙っても面白いと思います。

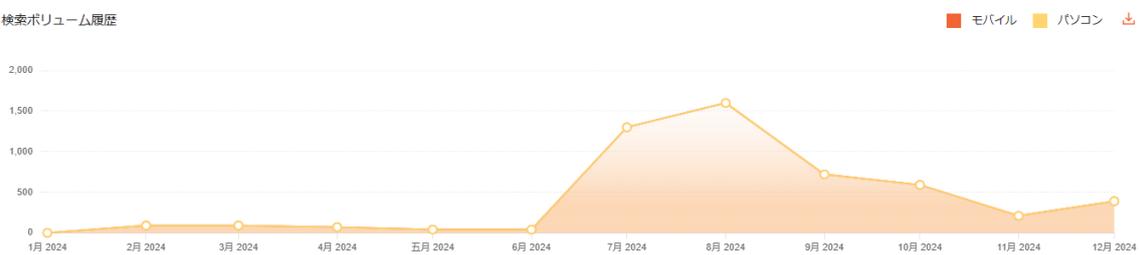
キーワード概要 ●: ノンタイトルシーズン2 その後

リストに追加する ▾

AIでコンテンツを生成する



検索ボリューム履歴



ライバルも少ないですね！

<https://www.tiktok.com> > Discover

ノンタイトルシーズン2 その後 - TikTok

ノンタイトル シーズン2 その後の情報を探る！懐かしのシーズン2を振り返る動画が満載です。
ジフンシーズン2最後, シーズン2で出ててる, ソンギフンシーズン2, ...

Yahoo!検索 (画像)

intitle:ノンタイトル intitle:シーズン2 intitle:その後の画像をすべて見る



① 最も確かな結果を表示するために、表示されている検索結果と似たページを除いています。
[検索結果をすべて表示](#)

■ 加えて、ヒカルさんは
個人の YouTube チャンネルでも
「合コン、彼女募集、整形関係」など
いろんなプチ企画をアップしています。

例えば、少し前に

「あなたの整形費用全額もちます」

という企画のシーズン 2 をやっていました。



こういったビフォーアフターが

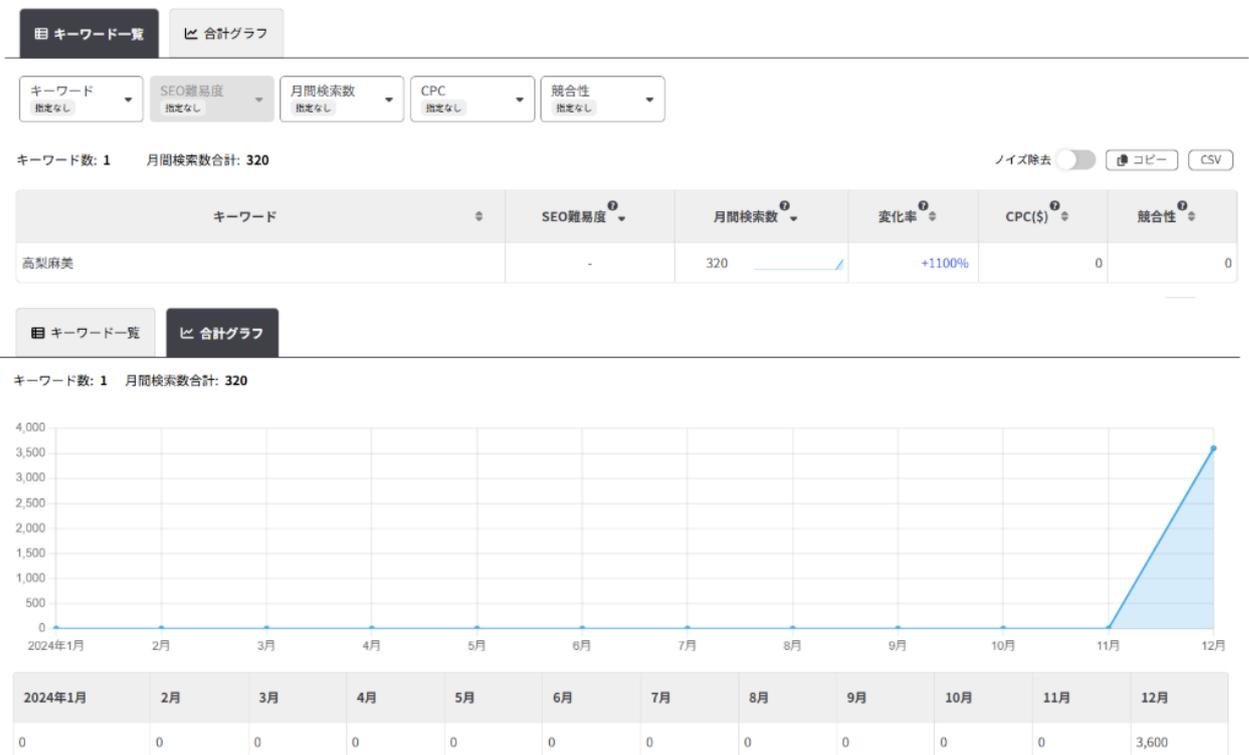
衝撃的な番組に出る人物は注目が集まりやすく

アクセスの爆発を起こしやすいです。

■ここで密着した「高梨麻美」さん。

実際、配信後確認してみると、

かなり大きな検索ボリュームがツールで出ていますね。



なので、早いタイミングで、
彼女に関する記事を書けば
アクセスの爆発を起こせたはずです。

ただ、配信から 1 か月以上たった今も、
誰一人書いているライバルはいません。

約152,000件 1ページ目

高梨麻衣
プロフィール

生年月日 1990年4月3日

現年齢 34歳

出身地 日本・神奈川県川崎市

血液型 A型

ほか9行

[https://ja.wikipedia.org > wiki > 高梨麻衣](https://ja.wikipedia.org/wiki/%E9%AB%9C%E7%BB%9C)[高梨麻衣 - Wikipedia](#)[https://belindaclinic-shinjuku.com > anasei](https://belindaclinic-shinjuku.com/anasei)[あなたの整形費用全額持ちますseason2 - ベリンダ...](#)

自身の美への願望を作品に映す日々を送る。30歳という節目を迎え、これからは自分自身の美しさを大切にしたい。そんな参加者の気持ちに名医たちが寄り添い、...

[https://www.instagram.com > 0830_asami_abe](https://www.instagram.com/0830_asami_abe)[阿部麻美 \(@0830_asami_abe\) • Instagram photos and videos](#)

Twitter→@asami_abe_0830 ✨キャスティングボイス専属 ✨司会/イベントMC/スポーツMC/
配信/ラジオパーソナリティー/ナレーションディズニーで学んだおもてなしの精神で ...

[https://www.tiktok.com > Discover](https://www.tiktok.com/Discover)[高梨あさみ | TikTok](#)

どれも
違う人物！



こんな感じで、

個人企画にも穴場なネタが

たくさん転がっているので狙い目です。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝

■以上、5つの番組ジャンルの
ネットテレビネタについて具体例を紹介しました。

番組ジャンルについては
映画やドラマ、アニメなど紹介しきれませんが、
このあたりにも非常に穴場なネタがたくさんあるのでチ
ェックしてみてください。

■繰り返しになりますが、
ブログで収益を伸ばすために重要なのは

「どんなジャンルで戦うか？」です。

強者がひしめくジャンルを避け、
戦う場所をライバルの少ないジャンルや
ネタに変えてしまう。

そうすれば

たとえこれまで長期間苦戦してきた人であっても、
短期間で現状を 180 度変えることも可能です。

■さらに、穴場ジャンルのネタと合わせて、

以下の 3 つの施策で

能力や稼ぐ基盤を底上げすれば、
より資産ブログ構築のハードルが下がるので、
より短期間で結果を出すことが可能です。

具体的には以下の通りです。

中古ドメインで

1 か月目から上位表示されやすい基盤を整える！

他社広告で

"1 日 5000PV でも月収 10 万越え"できる基盤
を作る！

 AI の活用でライティング能力や作業時間不足
を補う！

この辺りはシンさんの読者さんであればご存知かと思いますが、

今回はシンさんとは別の視点も含めて

これらのノウハウについてもお伝えしていきますね。

(次のページへ)

中古ドメインで1か月目から上位表示されやすい基盤を整える！

穴場ジャンルを狙っていけば、
たとえ新規ドメインで実践しても
コツコツ記事を積んでいけば収益を伸ばすことは可能です。

実際、僕のコンサル生には

新規ドメインでも3か月で月収10万越え

のブログを作っている人はたくさんいます。

ただ、今のSEOはコンテンツ以上に

ドメインの評価が重要視される傾向があります。

そのため、

ドメイン次第で同じ能力や作業時間でも

結果が出るスピードや必要な労力に大きな差が生まれます。

また、中古ドメインをストックしておけば

コアアップデートを受けても素早くリカバリーできるので、安定収益を作りたい人には中古ドメインは強い味方になります。

■ 中古ドメインと聞くとブログ上級者が使うもの、
というイメージがある方もいるかもしれません。

しかし実際は、

初心者ほど中古ドメインの力を借りるべきです。

なぜなら、全く同じネタを書いても

**ドメインの強さで上位表示されるキーワード数が
変わってくるから**です。

例えば

「年齢」というキーワードを狙った場合でも、

ドメインが強ければ

「プロフィール」というキーワードで上位表示されたり、
記事中の他のキーワードで上位表示される可能性も
高まってきます。

また、ミスをして、

ライバルが多いネタやキーワードを選んでしまった場合
も、中古ドメインでは思ったより上位表示されアクセス
を集まった、ということも起きてきます。

■ただ、

「中古ドメインは高いから初心者は手を出しづらい」
といったイメージがある人もいるかもしれません。

しかし

「エキスパイアードドメイン」を使って、

業者ドメインではなく野良ドメインを取得する方法が
確立されたため、

400 円、1000 円といった新規ドメインと同じ価格で
中古ドメインを取得することができるようになっていま
す。

そのため、中古ドメインは

初心者でも非常に取り入れやすくなっています。

■とは言え、

中古ドメインをいざ取得してみようとする、

- ・取得方法が分からない or 難しくて諦めてしまった
- ・良いドメインがライバルに取られてしまった

といった方もいると思います。

実際、僕の企画に入ってくれる人も
参加前はなかなか中古ドメイン選定に
苦戦していた人も多かったです。

しかし、効果の高い施策ですし、
興味を持っているのに中古ドメインの選定で苦戦して

諦めてしまっている人がいれば非常に勿体ないと思っています。

■ だからこそ、僕は

「ドメイン選定の難易度をとことん下げる！」

といった事を意識しノウハウを洗練してきました。

具体的には以下の施策を行っています。

 **"ずらしのテクニック"で穴場ドメインを見つける！**

 **選定の簡略化、効率化を行う！**

 **複数の無料ツールで選定スキルを補助する！**

一つずつ紹介していきますね。

"ずらしのテクニック"を活用する！

エキスパイアードドメインでは、
質の良いドメインが多い「JP ドメイン」の場合、
1 日の朝に排出されます。

ライバルも当然同じように JP ドメインを取得しにくるので、2 日目、3 日目と遅くなると段々良いものが無くなってきます。

そういった場合でも、
可能な限り良いドメインを取得するために、

ドメイン取得の“ずらしのテクニック”を抑えておくと便利です。

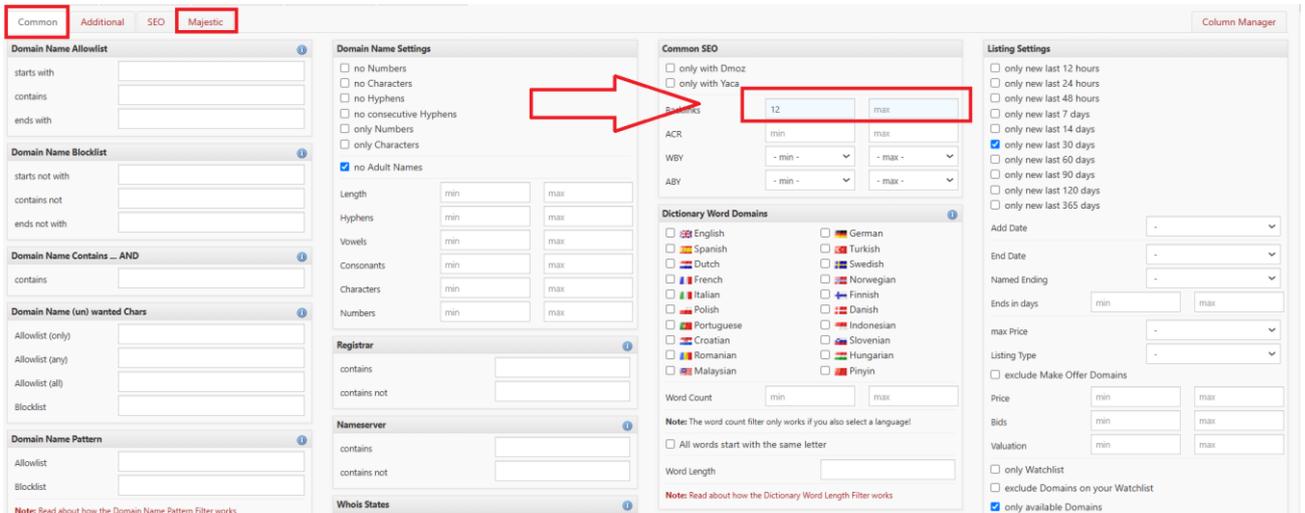
■ 一つ紹介すると「被リンク数」によるずらし。

エキスパイアードドメインで中古ドメインを選定する際、まずは「ドメインのフィルター」でドメインを絞っていると思います。

その際、ほとんどの人は以下のように

Backlinks でフィルターをかけ、

被リンク数が多いドメインのみを選定対象としている人は多いはずです。



ただ、実は、

・被リンク数が少なくても質の良いドメインは存在する

・そもそもエキスパイアードドメインの「被リンク数」は正確ではない

ため、かなり backlinks の数値を下げて、

164

Copyright(C) れん All Right Reserved.)

良いドメインって出てきます。

The screenshot shows a domain search filter interface with three main sections: Domain Name Settings, Common SEO, and Listing Settings. A red box highlights the 'Backlinks' field in the Common SEO section, with a red arrow pointing to it and the text 'ここを下げていく!' (Lower this!). The 'Backlinks' field is currently set to 5. Other fields in the Common SEO section include ACR, WBY, and ABY, each with 'min' and 'max' input boxes. The Listing Settings section includes options for 'only new last' (12 hours, 24 hours, 48 hours, 7 days, 14 days, 30 days, 60 days, 90 days, 120 days, 365 days) and 'only available Domains' (checked).

The screenshot shows a Majestic search filter interface with tabs for Common, Additional, SEO, and Majestic. The Majestic tab is selected. A red box highlights the 'Domain Pop' field, with a red arrow pointing to it and the text 'ここを下げていく!' (Lower this!). The 'Domain Pop' field is currently set to 5. Other fields in the Majestic section include Citation Flow, Trust Flow, Ext BL, IP Pop, Class-C Pop, Indexed Urls, Crawled Urls, and Trust Ratio, each with 'min' and 'max' input boxes. The right side of the interface shows filters for 'Majestic Topical Trust Flow', 'Majestic Incoming Anchor Text Language', and 'Majestic Page Language', each with a dropdown menu and 'Number of Pages' input boxes.

後者について、

実はエキスパイアードドメインのバックリンクス

(被リンク) は

割と数値がエイチレフスの数字等と合っていないことも多く、数値を下げてても被リンクが多いものも混じっています。

なので、そういったドメインは

非常に穴場となります。

今回紹介したのはあくまで簡単な例ですが、

選定してみて良いドメインが取られている場合は

こういったテクニックを使って穴場ドメインを探すのがおすすめです。

中古ドメイン選定の簡略化を行う！

中古ドメイン取得はある程度慣れていないとどうしても選定に時間がかかりガチです。

そのため

ドメイン選定初心者であればあるほど

選定を簡略化するのがポイントとなります。

選定方法はいくつかありますが、

「ドメインの文字列に注目する方法」

はシンプルでおすすめです。

■ 例えば、

「自分が取り組むジャンルと相性が良いドメイン」

は強力なものが多い傾向にあります。

そこで、

エンタメ系のブログを作りたい場合

「cinema、movie、fes、人名、music・・・」

といったエンタメと相性が良さそうな

文字列が含まれているドメインを狙っていきます。

なぜなら、

このようなドメインには、

エンタメ系の被リンクが付いていることが多いからです。

そして、その相性が良ければ、

該当ジャンルで上位表示されやすい傾向にあります。

そのため、エンタメ系のブログをするなら、

エンタメ系と相性の良いワードを含むドメインに

あたりを付けて選定を進めることで、

手間や難易度を大幅に減らすことができます。

もちろん、

上記に該当しない文字列のドメインの中にも、
狙い目のドメインはあります。

ただ、一旦、

気になる文字列のドメインをすべて確認してから、
余ったドメインをゆっくりチェックしていくと選定しやすい
ですし、
ライバルより先に良いドメインを取得できますし、
時短にもなります。

■また、逆に文字列で

フィルターをかけることも可能です。

例えば

「aaa.jp」「3289yygo.jp」「kininarunews」など
明らかに適当な文字列や個人ブログっぽいドメインの
チェックを飛ばすだけでも選定は非常に楽になるので
おすすめです。

また、医学や整骨院、税理士など

YMYL のサイトは順位が安定しない印象です。

こういった NG ドメインをスルーするだけでも、

選定の効率が一気に上がります。

複数の無料ツールで選定スキルを補助する！

■ 良質な

中古ドメインを取得するためには
いくつかの選定ポイントを確認する必要があります。

ただ、中古ドメイン初心者の場合、
選定ポイントを上級者と同じように細かく見るのは
結構ハードルが高いと思います。

例えば、被リンクチェック。

グーグルはこれまでずっと

被リンクの重要性を公言していますし、

僕らも重要性を知っているからこそ、

この効果を活用するために中古ドメインを使っています。

しかし、被リンクを細かく見るには

どうしてもある程度の知識や経験が必要です。

実際、上手く被リンクが見られなくて

中古ドメイン選定に苦手意識を持ってしまう人もいるのではないのでしょうか？

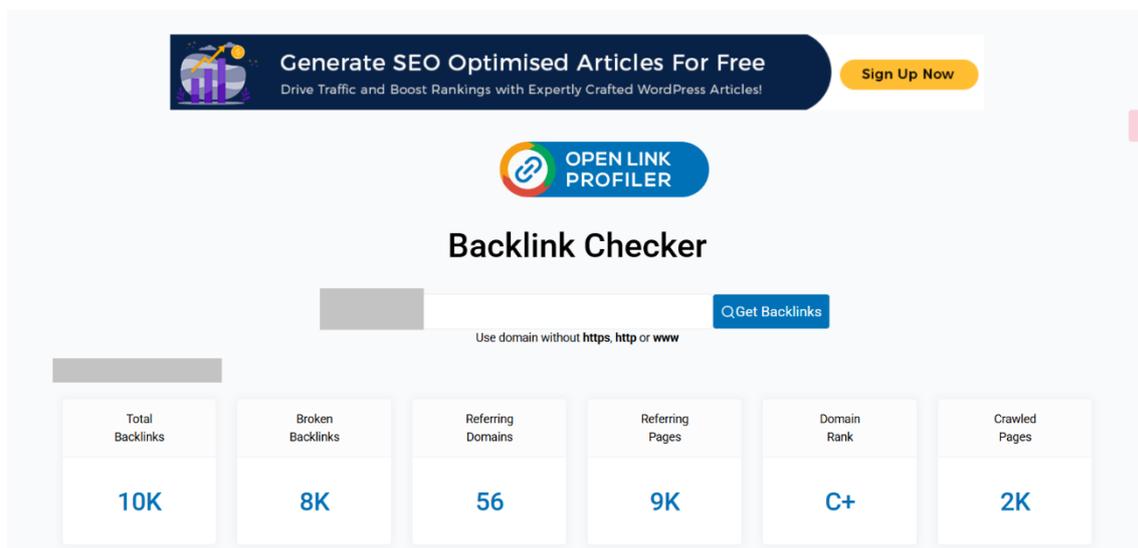
この場合効果的なのが、

複数のツールを組み合わせる使用することです。

被リンクであれば

「オープンリンクプロファイラ」というツールが

おすすめです。



⇒[オープンリンクプロファイラ](#)

■このツールは被リンクの評価を

「A」「B+」「B」といったように

非常に分かりやすく表示してくれます。

もちろん、ツールなのであくまで目安ですし、

被リンクを細かくみられるエイチレフスの補助的に使っていくのが良いです。

ただ、エイチレフスと

見比べながら選定していくことで、

どんな被リンクが、評価が高いかのヒントを得やすいです。

BACKLINKS						
URL	TYPE	BACKLINK RANK	PAGE RANK	DOMAIN RANK	ANCHOR TEXT	
1 https://cinema.ne.jp/article/detail/510...	anchor	C-	E	B+	ark-thewitch.com	
2 https://www.cinema-factory.jp/2023/0...	image	C-	E	C+	映画『THE WITCH／魔女 —増殖—...	
3 https://mashumarohome.net/majo2/	anchor	C-	E	E	映画『THE WITCH／魔女 —増殖—...	
4 https://netdougatansakutai.com/thewi...	anchor	C-	E	C	映画『THE WITCH／魔女 —増殖—...	
5 https://appget.com/vod/movie/witch-...	anchor	C-	E	B+	公式サイト	
6 https://www.cinemanavi.com/film_det...	anchor	C-	E	B+	公式サイト	
7 https://www.cinemanavi.com/film_det...	anchor	C-	E	B+	公式サイト	
8 https://movie.wadai-ch.com/2023/03/...	anchor	D+	E	A	https://ark-thewitch.com	
9 https://cinema.ne.jp/article/detail/514...	anchor	D+	E	B+	『THE WITCH／魔女 —増殖—』	
10 https://www.twin2.co.jp/distribution/t...	anchor	D+	E	B-	公式サイト	

< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... 23 24 >

どのサイトから被
 リンクを貰っている
 か一目で分かる！

実際、僕のコンサル生にも取り入れてもらっていますが、
以前よりサクサク中古ドメインを取れるようになったと好評です。

非常に直感的で使いやすいツールなので、
 ぜひ取り入れてみてください。

他社広告で"1日 5000PV でも月収 10 万越え "できる基盤を作る！

ブログで苦戦している人ほどすぐに取り入れてほしいのが「**広告単価アップの施策**」です。

収益を最大化する基盤を早めに作ってしまえば、その後の収益効率が全く異なってきますし、ブログをするモチベーションも大きく変わってきます。

■「**広告単価を上げる施策**」と行くと、多くの人が思いつくのが ASP かと思います。

ただ、最低限のセールスのスキルが必要になりますし、ASP を入れやすいネタとそうではないネタがあるので、どうしても中級者～上級者向けになってしまいます。

なので、広告単価を上げる施策として、特にブログ初心者におすすめなのが『**他社広告**』です。

■ 他社広告とは、アドセンスと同じように、PV に比例して収益が伸びていく広告です。

張るだけなので難しい訴求の知識が必要ないのはもちろん、設置した日から収益アップが期待できます。

そのため

非常に**再現性と即効性が高い**のが特徴です。

また、広告会社にもよりますが、

基本的にアドセンスと比べて審査が緩いので、

PV がほとんどないブログでも入れられるものが多いです。

もちろん、アドセンスだけではなく

ASP や EC アフィリエイトとも併用できるので、

工夫次第で広告単価を 2 倍、3 倍・・・と伸ばすことも可能です。

僕らも長年

「広告単価をいかに上げられるか？」に拘ってきたことで、

わずか 1 日 3000~5000PV ほどで月収 10 万越えのブログを作る人が増えてきています。

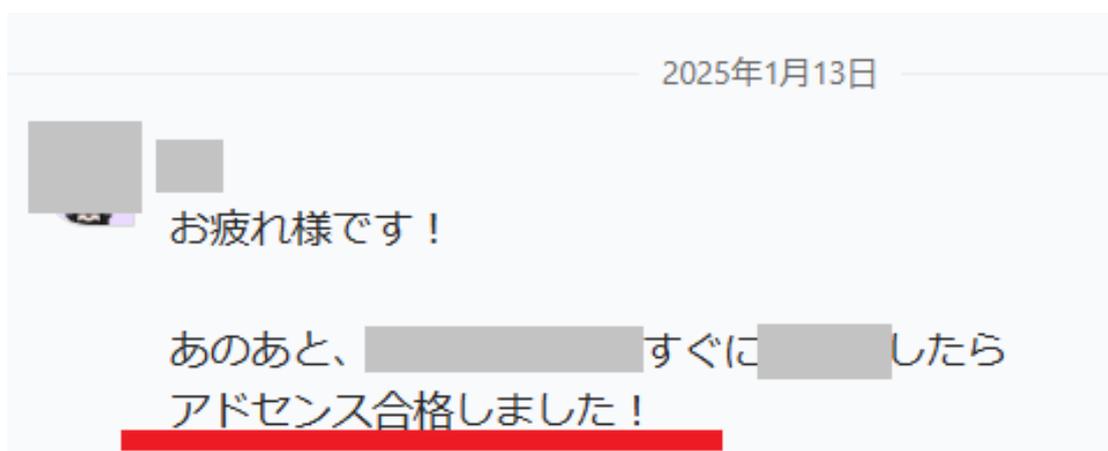
■そして他社広告の良いところは

「広告にリスクヘッジ」ができることです。

例えば、アドセンスについて。

僕らは独自の方法で、

高い確率でアドセンス審査を合格させられています。



だからこそ、サイトを量産できているわけですが、

昔より審査の難易度は上がっていると思います。

実際、去年はかなりの数読者さんから

「アドセンス審査で苦戦しています。」

といった声をいただきました。

不合格になった場合は、

状況に合わせて対処をしていく必要がありますが、

これは相当データや知識がないと難しいので、

一人でブログをやっている人であれば結構難しいかと。

また、今合格できている人も、

今のブログがアップデートを受けて別のブログを作る際、絶対に合格できるという自信がある人は少ないのではないのでしょうか？

それに、今後審査の難易度が上がる可能性もゼロではありません。

こういった考えうる最悪の状況まで想定して準備ができていなければ、

本当の意味での安定化とは言えないと僕は考えています。

■そのため僕らは、広告のリスクヘッジとして

「他社広告だけで稼ぐ方法」も研究しています。

実際、昔と比べて

単価の高い他社広告が出てきたこと、

長い年月を経てノウハウが洗練されてきたことで、

他社広告だけでもしっかりと収益が出るようになっていきます。

人によっては雑記ブログでも

「1000PV あたり単価 300 円 (CPM300) 」ほどの広告単価を出している人もいます。

もちろん、広告単価はサイトによって変わりますが、

広告単価アップの施策をしなければ、

一般的な雑記ブログだとアドセンスなら 200~250
ほど、

低い人だと 200 円割るような人もいるかと思うので、
結構高い広告単価だと思います。

つまり、やり方次第では、

他社広告だけでも稼げる時代になっていることを

今日は知ってほしいです。

それでは今回は

・「他社広告」のみで広告単価を上げるポイント

・「アドセンス×他社広告」で広告単価を上げるポイント

これらを分けて説明していきます。

【他社広告のみの時に単価を上げる】

■ 他社広告は

広告の種類や会社で大きく単価が異なります。

同じ会社でも

「バナー広告、ワイプ広告、オーバーレイ広告、インターステイシャル広告、動画広告・・・」

といったように基本的には複数の種類の広告を扱っています。

そして、A社、B社、C社・・・

というように会社ごとにいろんな広告が存在しています。

また、

A社はインターステイシャル広告が強い。

B社はオーバーレイ広告が強い

といった違いもありますが、

なかにはある程度導入に
「デイリー3000PV 以上」といったように
制限がある場合があります。

そして基本的には条件が厳しい会社の方が
広告単価が高いものが多いです。

そのため、まずは
審査に受かりやすい他社広告からスタートし、
PV が伸びることにより単価の高い広告を入れる、と
いう流れがベストです。

A 社の広告（審査が緩い）



B 社の広告



C 社の広告（広告単価が高いが審査が厳しい）

■では、どんな広告から入れば良いかというと、

「アドステア」がおすすめです。



⇒株式会社ユナイテッドの「アドステア」

アドステアは、

バナー広告、ワイプ広告、インターステイシャル広告と種類が幅広いので、

いろんな他社広告を知らない場合もスタートしやすいですし、

比較的広告単価も高く審査基準も緩いのが特徴
です。

■そして、何より重要なのが**広告の配置**。

ここで説明すると長くなりすぎるので割愛しますが、

実際、広告の配置を変えるだけでも、

広告単価が 1.5 倍、2 倍と変わってきます。

一つ本質的な考え方をお伝えしておくと、

僕の経験上広告単価は「**広告の視認性**」で

大きく変わるのではないかと考えています。

つまり、適当に読み飛ばされるのではなく、

どれだけ広告がしっかり目に入ったか？ですね。

もちろん、無理やりクリックを誘導したり、
不自然な配置にするといった極端にユーザビリティを
損ねるようなやり方はおすすめしません。

ただ、いかにしっかり広告を見てもらうことが大きく単価
を上げる鍵です。

実際、装飾 0、文字数も少ないといった雑な記事よ
り、

しっかり読み応えのある記事を書いている人の方が

同じようなジャンルでも広告単価が高い傾向にあります。

なので、

どこに配置すれば読者はしっかり広告を見てくれるか？

を意識しながら施策を行うと単価が上がりやすいので
トライしてみてください。

【アドセンス×他社広告で単価を上げる】

■ アドセンスと他社広告を組み合わせる場合は

アドセンスの単価を上げる



他社広告を入れる

という流れがおすすです。

なので、まずは

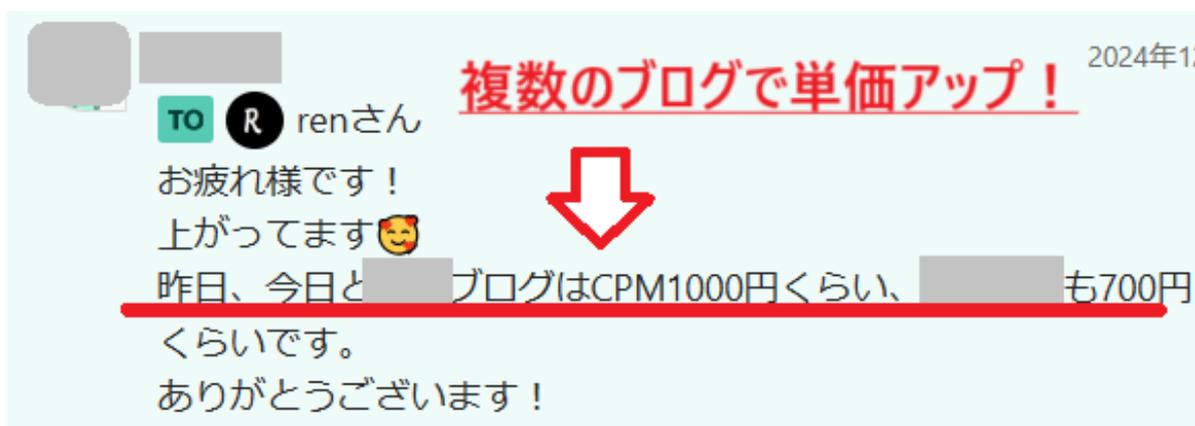
アドセンスの単価を上げるため施策から入りますが

こちら、先ほどお伝えした

「視認性を上げる」を意識して

アドセンスの広告の配置を工夫するのがおすすです。

実際、こんな感じで大きく変わっています。



広告単価（1000PV 当たりの収益額）が 1000
円でも、

「1 日平均 3000PV ほどで月収 10 万越え」が可
能ですが、

中には広告単価 2000 円を叩き出した人もいます。

なので、

広告の配置は時間をかけてでも

拘る価値があります。

ちなみに僕らは

自動広告と手動広告を組み合わせてますが、

ここで注意しておきたいのが、

「アドセンスの自動広告 = 単価マックスの配置」

ではないこと。

アドセンスが最適化しているのだから、

一番良い配置になると思われがちですが、
ベストではないので注意してください。

■ 次にアドセンスを軸に

他社広告を組み合わせる場合、気を付けたいのが
そのサイトやジャンルによってベストな広告の組み合わせ
が変わることです。

というのも、

組み合わせで単価は全く異なってきますし、

無駄に詰め込みすぎるとユーザビリティが下がってしま
うからです。

また、中には、他社広告を入れすぎた結果、
**アドセンスの単価が下がるということも出てくるので
注意です。**

なので、同じサイトでも

**・アドセンス、A社ワイプ、B社インターステイシャル
広告**

・アドセンス、A社ワイプ

.....

どの形が最も良いのかをしっかりと検討するのがおすすめ
です。

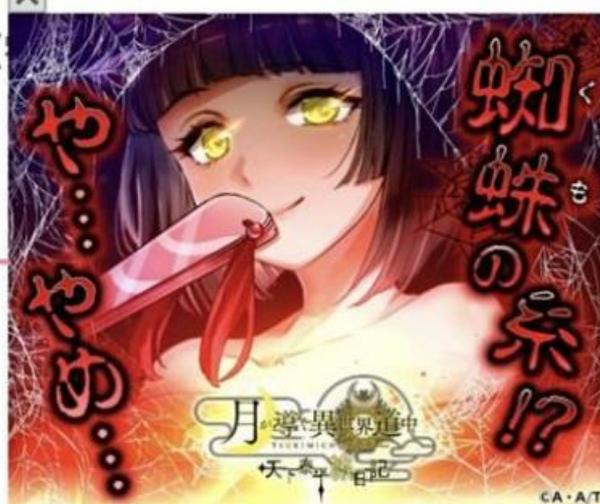
■では、

他社広告初心者が何から始めればよいかというと、
こちらまずは先ほどのアドステアのワイプ広告が無難
です。

ワイプ広告はこんな広告ですね。

顔に加え

ールから、大学()
きます！



このワイプ広告も様々な会社が出しているので、
今後リスクヘッジとしてそちらも後々検討した方が良いでしょうが、アドステアは取っ付きやすいですし無難です。

アドステア自体の単価は低めですが、
先ほどお伝えした「視認性」が高まるため
「アドセンスの単価が上がる」という現象が起きます。

ワイプ広告を入れるだけでも、
1.5倍、2倍と上がってくる事も多いので、
気になる方は試してみてください。

■以上、他社広告を使って

広告単価を上げるポイントについて

本質的な考え方を添えてお伝えしてきました。

「他社広告」の理解を深めておくと

広告のリスクヘッジに繋がるので、

「他社広告をとりあえず使ってみる！」

という事から試してみてください。

他社広告については、

僕のコミュニティでは何年も研究していますし、

今も単価を上げる施策を試しているので、

また何かしらの形でお伝えできればなと思います。

AI の活用でライティング能力や作業時間不足 を補う！

■ 記事作成のスピードや質は、
ライティング経験によって大きく左右されます。

そのため、

特化ブログのような上位表示の難易度が高いジャンルや、記事の作成スピードが結果に直結するトレンドブログは、そもそも初心者にはあまりおすすめできません。

とはいえ、ブログで収益を伸ばすには

どんなジャンルであっても記事作成は必要ですよ。

そして、**問題なのは**

「素早く質の良い記事を書く能力」

を身に付けるには時間がかかることです。

例えば、スムーズに記事を書くためには、

文章作成だけに絞っても

・ライバルとどれくらい言い回しを変えるか

・この情報をどうやってまとめるか

・文字数をどうやって埋めるか

...

と、さまざまなスキルが要求されます。

なので、記事作成をマスターするには
300 記事、500 記事と書き続ける中で、
徐々に感覚を掴んでいく必要があります。

しかし、実際にはなかなか上達せず、

多くの人

「記事が上手く書けない」

「作業が進まない」と感じて途中で挫折してしまいま
す。

■また、ある程度ライティングスキルがある人でも、

ブログ運営をすべて自力で行うのは非常にリスクです。

作業時間が毎日たくさん取れる人は稀だと思いますし、気合で記事を書いていたらどこかで疲弊して手が止まってしまうからです。

■そこでおすすめなのが、

ブログ運営に AI を取り入れることです。

AI ツールで

ライティングスキルや作業時間不足を補えば、

初心者や挫折経験者でも短期間で

月収 10 万以上稼ぐ資産ブログを構築することが可能です。

2024年

お疲れ様です！

11月の結果を報告します。

アドセンス	173,146円
	22,820円
	4,168円
	5,664円
合計	205,798円

本当に20万達成できました！

8割以上AI記事で
月収20万越え！



10万円を目標からの、20万達成は嬉しいです。
ありがとうございます。
引き続き頑張ります。

■ただ、AI がいくら有能だといっても

使い方を間違えると質の良い記事を作ることはできません。

もちろん、そういった記事を量産しても

今の SEO では継続的に上位表示するのは難しいですし、記事修正に大量に時間がかかるのであれば本末転倒です。

一方で、AI を正しく活用すれば、

2025 年現在でも効率的に良質な記事を作成し、上位表示させることが可能です。

■ では、どうやったら

未経験でも AI を上手く活用できるのか？

今回は、僕らが意識している

「質の良い記事を効率よく作成するコツ」の中から

重要なものを 3 つ紹介していきます。

すでに AI を活用している人も

新しい視点が入ってくると思うので、

ぜひチェックしてみてください。

言い回しの"流暢さ"にこだわる！

AI 初心者が良く陥る問題点が

「いかにも AI っぽい機械的な文章になる」

といった部分です。

やっぱり可能な限り、

機械的ではない自然な文章の方が

読者にとっては読み易いです。

また、AI で良質な記事を作って、

安定的に収益を伸ばしたい人にとっては

自然な文章づくりは欠かせないですね。

しかし、

すべての文章を手作業で修正するのは、

非常に手間がかかります。

そこでおすすめなのが

AI に「文章の口調やスタイル」を指示して、

自然な言い回しになるようコントロールする事です。

例えば、「感情を込めて」

といった単純な指示でも口調は結構変わってきます。

以下の文章を感情を込めた言い回しに変えて。

Before

ファン太さんの本名は公開されていませんが、彼の年齢は33歳です。彼は1991年1月5日に生まれ、活動を通じて多くのファンに支持されています。

ファン太さんの本名については公表されていませんが、いくつかの推測が存在します。彼の出身高校である東海大学附属福岡高等学校の柔道部のOB名簿には、彼の卒業年度に該当する12名の名前が掲載されています。この中にファン太さんの本名が含まれている可能性があります。



以下のように感情を込めた表現に変更しました。



after

ファン太さんの本名は未だ謎に包まれています。彼の年齢は33歳。1991年1月5日生まれという彼は、これまでの活動を通じて多くのファンの心を掴み続けています。彼の人柄や魅力は年齢を感じさせないエネルギーで溢れており、応援する人々を虜にしてやまない存在です。

そんな彼の本名について、ファンの間では様々な憶測が飛び交っています。特に、彼の出身校である東海大学附属福岡高等学校の柔道部のOB名簿には、彼の卒業年度に該当する12名の名前が記載されているとのこと。その中に、ファン太さんの本名が含まれている可能性があるというのは、なんとも興味をそそる話題ですね。彼の正体に迫る手がかりは、いずれ明らかになるのでしょうか？ファンの期待が高まります！

■ こういった口調の指定を

記事作成のプロンプトの中に条件として入れても良いですし、上記のように後から修正という形で指示出すのも有効です。

また、複数の口調に
対応できる条件をあらかじめ用意し、
それを適切に使い分けたり組み合わせたりすると、
AI 記事のクオリティをさらに向上させることができます。

そのため、いろいろな条件を試し、
自分に合ったものを見つけてメモしておくのもおすすめ
です。

こうして口調のコントロールを極めていけば、
人と AI の記事の違いを見極めるのは
プロでも難しくなってきます。

記事作成後"文章調整"を行う！

しっかり作り込んだプロンプト（指示出し）を使えば、かなりクオリティの高い記事が出来上がります。

ただ、場合によっては、それに加えて

「この部分もう少し深く書いてほしい・・・」

「ここは具体的な情報がほしいな・・・」

「ここに書き手の感想や意見、提案を入れてほしいな・・・」

といった時もあります。

この際、AI を使った

"文章調整"が非常に効果的です。

例えば

「既存情報の深堀 & 補足」を行ってもらおうと

以下のように全く文章の濃さが変わります。

=====
元の文章！

ファン太さんの本名は公開されていませんが、彼の年齢は33歳です。彼は1991年1月5日に生まれ、活動を通じて多くのファンに支持されています。

以下のように、元の文章から自然に情報を追加し、ネットで検索した情報源も明記しました。

=====

AIによる文章の深堀 & 追加！

ファン太さんの本名は公開されていませんが、彼の年齢は33歳です。彼は1991年1月5日に生まれ、活動を通じて多くのファンに支持されています。

本名については公表されていないものの、ファンの間ではいくつかの予想や憶測が広がっています。彼のペンネームである「ファン太」は、飲料の「ファンタ」に由来するのではないかという説があり、「ファンタ」の語源であるドイツ語の「ファンタジー（空想）」と彼の創作活動の自由さが結び付けられています。 進撃のナカヤマブログ

また、ファン太さんは東海大学附属福岡高等学校の出身であり、同校の柔道部のOB名簿には、彼の卒業年度に該当する12名の名前が掲載されています。この中にファン太さんの本名が含まれている可能性があります。特定には至っていません。 東海大学付属福岡高等学校柔道部

一方で、ファン太さん自身は本名を公開しておらず、プライバシーを尊重する姿勢を示しています。ファンの間ではさまざまな憶測が飛び交っていますが、公式な情報が出るまでは推測の域を出ません。

=====

このように、元の文章に情報を追加し、ネットで検索した情報源も明記しました。ご確認ください。

※差が分かりやすいようにあえて質の低い文章を使っています。

他にも、先ほどの

"口調を変更する"というのも

一つの文章調整テクニックですし、

・文字数を細かく指定して調整する！

・「アドセンス審査用」など用途別にリライトしてもら
う！

・読者にとって有益な潜在ニーズを追加する！

…

といったように、目的別に

ちょっとした文章調整を行うだけで

記事のクオリティは劇的に上がります。

■もちろん、

AIによる文章調整のテクニックは

外注化でも高い効果を発揮します。

初心者だったり、契約したばかりで
お仕事に慣れていないライターさんの場合、
文章を修正したり添削することって多いと思います。

中にはここで結構時間がかかって
外注化するのがおっくになっている人もいない
ではないでしょうか？

しかし、先ほどの例のように

AI に

「ライターさんの記事に対する深掘りをしてもらう！」

といった事をやってもらえば、

記事修正の手間が減りますし、

修正点をライターさんに伝えれば

ライターさんのスキルアップにも繋がります。

以下に、元の文章と追加・変更したポイントを分かりやすく示します。

元の文章

ファン太さんの本名は公開されていませんが、彼の年齢は33歳です。彼は1991年1月5日に生まれ、活動を通じて多くのファンに支持されています。



変更点

1. 本名に関する予想や憶測を追加

- 追加内容：
 - 「彼のペンネームである『ファン太』は、飲料の『ファンタ』に由来するのではないかという説があり、『ファンタ』の語源であるドイツ語の『ファンタジー（空想）』と彼の創作活動の自由さが結び付けられています。」
 - 情報源：飲料名に関する憶測を紹介。

2. 学歴に基づく憶測を追加

- 追加内容：
 - 「また、ファン太さんは東海大学附属福岡高等学校の出身であり、同校の柔道部のOB名簿には、彼の卒業年度に該当する12名の名前が掲載されています。この中にファン太さんの本名が含まれている可能性があります。特定には至っていません。」
 - 情報源：柔道部OB名簿に関する内容を紹介。

3. 彼自身の姿勢について追加



以上、初心者ライターさん向けに「なぜその追加が必要なのか」を含めた指示文を作成しました。

添削の下地やアイデアを作れる！

指示文：記事に深みを持たせるための追加ポイント

こんにちは！この記事をさらに魅力的で読み応えのあるものにするために、以下の情報を追加してください。なぜこの情報が必要なのかもお伝えしますので、記事作成の参考にしてくださいね！



1. 本名に関する予想や憶測を追加

- **追加内容**：ファン太さんの本名が非公開である理由を補強する形で、ファンの中で広がる予想や憶測を紹介してください。
 - 具体例：「ペンネーム『ファン太』は飲料『ファンタ』に由来している可能性がある」という説。
 - 「ファンタ」はドイツ語で「ファンタジー（空想）」を意味する言葉であり、彼の創作活動の自由さと関連性があることを説明してください。
- **なぜ必要なのか**：読者が「本名が非公開」という事実に興味を持ち、さらにその裏にあるストーリーやファンの予想を知ることによって記事への没入感が高まります。また、憶測を紹介することで読者自身が考えを巡らせる楽しみも提供できます。

このように

"文章調整"をディレクションに活用すると、

外注化のコストが減るのはもちろん、

「ライターさんの記事が使えなくて無駄に時間がかかる・・・」

といったことがかなり軽減できます。

その結果、効率的にノンストレスな仕組み作りを実現することが可能です。

もちろんディレクションに限らず

使い慣れると今の時代はたいていの作業が AI でできるので、

興味がある方は研究してみてください。

情報精度が高くなる"工夫"を行う！

AI ライティングはとにかく

「いかに情報精度の高い記事を AI で作れるか？」

が非常に重要です。

情報精度が低いと、

せっかく AI で記事を作っても、

修正に時間がかかりすぎてしまい、

結局自分で書いた方が良いのでは？

なんてことになってしまいます。

そして、

条件付けや指示出しはもちろん

ちょっとした工夫をするだけで、

出来上がる記事の情報精度が全く変わってきます。

■ 例えば

「AI によるファクトチェック」は

簡単に始められて劇的な

効果がある工夫の一つです。

もちろん状況にもよりますが、

基本的に AI は抽象的な指示出しより

可能な限り具体的な指示出しの方が

精度が上がる傾向にあります。

特に、「Yes or No」で
答えられるクローズドクエスチョンの方が
得意で精度があがりやすいです。

あくまでイメージですが、

「田中アキラの仕事は何ですか？」より
「田中アキラの仕事はお花屋さんですか？」

といった「はい or いいえ」で答えられるようなものです
ね。

そのため、この性質を使って、

記事作成後に AI を使って

「この情報は正しいか？」と

ファクトチェックを行います。

つまり AI に情報が正しいか確認してもらうことで、

自分で細かく調べなおす手間を減らせて

素早く情報精度の高い記事を作ることができます。

例えば以下の文章に対して

専用のプロンプトを使ってファクトチェックを行ってみます。



「ろくなな日記」のさきさんは、ディズニー愛に満ちたYouTuberで、本名は田部紗貴（たなべ さき）さんです。1992年6月12日生まれの32歳で、千葉県浦安市出身です。以前は「パーレスク東京」で約10年間、ショーダンサーとして活躍していました。現在はYouTubeチャンネル「ろくなな日記」で、ディズニー関連のVlogを中心に投稿し、国内外のディズニーパークやホテルのレビューなど、多岐にわたるコンテンツを提供しています。また、2023年には浦安市市議会議員選挙に立候補し、地元への貢献を目指すなど、幅広い活動を行っています。

（例文は分かりやすいように、あえて
質が悪く間違った情報の文章を使っています。）

するとこんな感じで、回答してくれます。

ご提供いただいた文章の内容を確認したところ、以下の点に誤りがありました。

1. 生年月日と年齢:

- 誤り: 1992年6月12日生まれの32歳
- 修正: 1991年6月12日生まれの33歳
- 根拠: 田部紗貴さん自身がnoteで「1991年6月12日生まれ」と記載しています。 NOTE (ノート)

2. ショーダンサーとしての活動期間:

- 誤り: 「パーレスク東京」で約10年間
- 修正: 「パーレスク東京」で約7年間
- 根拠: 田部紗貴さんは22歳から約7年間、ショーダンサーとして活動していたと述べています。 NOTE (ノート)

上記の修正を反映した文章は以下の通りです。

「ろくなな日記」のさきさんは、ディズニー愛に満ちたYouTuberで、本名は田部紗貴（たなべ さき）さんです。1991年6月12日生まれの33歳で、千葉県浦安市出身です。以前は「パーレスク東京」で約7年間、ショーダンサーとして活躍していました。現在はYouTubeチャンネル「ろくなな日記」で、ディズニー関連のVlogを中心に投稿し、国内外のディズニーパークやホテルのレビューなど、多岐にわたるコンテンツを提供しています。また、2023年には浦安市市議会議員選挙に立候補し、地元への貢献を目指すなど、幅広い活動を行っています。」

こんな感じで、

「情報収集して記事を書いてもらう」



「その情報が正しいか AI に確認してもらう」

と2ステップで記事作成すると、
かなり効率的に記事作成をすることができます。

■また、

「状況によって情報収集のやり方を変える」

というのも効果的です。

例えば、ネタによっては

「AIにネットで検索して記事を作ってもらおう」方法が
良い場合もあれば、

「ライバルサイトから直接情報を抜き出す」方法の方が、

情報精度が上がる場合もあります。

また、動画を自動で文字起こしして使ったり、

AI に複数の情報を比較させてから

記事を書かせると、効率がグッと上がることもあります。

なので、

情報収集の選択肢を増やして

状況に合わせて使えるようにしておく、

AI ライティングがより効率的になるのでおすすめです。

記事作成以外でも AI を使う

AI は記事作成に取り入れるだけでも非常に効率的ですが、ブログ運営に関する幅広い事に取り入れるとより有益です。

例えば、

ネットテレビネタのネタ選定や事前情報収集。

この時、

動画を見ていたり、グーグルで一つ一つ検索して

細かい情報を集めていたら結構時間がかかります。

しかし

AI を活用すると素早く必要な情報を集めてくれます

し、

「この部分をもっと詳しく」といった指示出しをすれば

更に詳細な情報を探してくれるので非常に便利です。

す。

各ネットテレビにはどんな番組があって、

いつ配信が始まったのか？を調べたり

2024年に配信された
一風変わった恋愛リアリティショーを教えてください。

2024年に配信された一風変わった恋愛リアリティショーとして、以下の作品が挙げられます。

ボーイフレンド

日本初の同性愛者を対象としたリアリティショーで、9人の男性が千葉県館山市で共同生活を送りながら、コ
ーヒートラックを運営し、友情や恋愛関係を築いていく様子が描かれています。

THE NEW YORKER



ラブ・イズ・ブラインド シーズン6

参加者が外見を見ずに会話だけで相手を選び、婚約後に初めて対面するというユニークなコンセプトの恋愛リ
アリティショーです。

ほちんこブログ



マッチングの神様 シーズン4

AIが参加者の相性を分析し、最適なカップルをマッチングするという斬新な試みが特徴の番組です。

ほちんこブログ



ラブ・オン・スペクトラム シーズン1

自閉症スペクトラムの若者たちが恋愛に挑戦する姿を追ったドキュメンタリー形式のリアリティショーで、感動的
な内容が話題となりました。

ほちんこブログ





『ボーイフレンド』の各エピソードの配信日と内容について、以下にまとめました。

配信スケジュールとエピソード一覧：

- 2024年7月9日（火）配信
 - 第1話：「その夏、僕は彼に恋をした」
 - 第2話：「僕の知らなかった、君の素顔」
 - 第3話：「キスをすれば、すべてわかるよ」
- 2024年7月16日（火）配信
 - 第4話：「あと1センチの勇気」
 - 第5話：「返事はいらぬ」
 - 第6話：「嵐のピクニックに、ようこそ」
- 2024年7月23日（火）配信
 - 第7話：「秘密の告白」
 - 第8話：「揺れる心、決断の時」
- 2024年7月30日（火）配信
 - 第9話：「最後のデート」
 - 第10話：「選択の瞬間」



話題になったシーンと対応するTビッド：

ChatGPT にメッセージを送信する

自分が狙いたい番組のあらすじを聞いたり、
読者が気になりそうなポイントや
ネタの切り口のヒントを得るために使うのも便利です。

） **『ボーイフレンド』**について、以下の情報をまとめました。

見どころ

- **日本初のLGBTQ+恋愛リアリティーショー**
同性愛者を対象にした斬新なコンセプトで、多様性を受け入れる現代社会を反映しています。
 - **共同生活と仕事の両立**
千葉県館山市を舞台に、参加者たちはコーヒートラックを運営しながら日常を共に過ごします。友情や衝突、恋愛が入り混じるリアルな人間模様が魅力です。
 - **自然の中でのドラマチックな展開**
都会を離れたロケーションが、参加者の心の揺れ動きを際立たせています。
-

あらすじ

9人のゲイ男性が選ばれ、3週間にわたる共同生活を送ります。
彼らは自分の恋愛観や価値観を見つめ直し、他の参加者との絆を深めていきます。日常生活の中での何気ない会話や、互いに惹かれる瞬間が視聴者の共感を呼びました。

話題になった人物



話題になったシーンと対応するエピソード：

1. 初日の「コーヒートラック始動」

- エピソード：第1話「その夏、僕は彼に恋をした」
- 配信日：2024年7月9日
- 概要：参加者たちが初めて集まり、共同生活とコーヒートラックの運営を開始する様子が描かれています。

2. 深夜のテラスでの告白

- エピソード：第5話「返事はいらぬ」
- 配信日：2024年7月16日
- 概要：ユウタロウが深夜のテラスで気になる相手に自分の気持ちを伝える感動的なシーンが含まれています。

3. 最終日の「選択の瞬間」

- エピソード：第10話「選択の瞬間」
- 配信日：2024年7月30日
- 概要：共同生活の最終日に、各参加者が恋愛を続けるか別の道を選ぶかの決断を下す重要なシーンが描かれています。

こんな感じで AI の進化によって

昔みたいに事前情報を集めるために

番組を見る必要が無くなっているのは、

ネットテレビネタにはかなりの追い風になっています。

■その他僕らは、情報分析、ディレクション、
ドメインテストといったように

記事作成だけではかくさまざまな事に

AI を活用しています。

なので、あなたも、

「作業は可能な限り AI を活用できないか？」

という視点を常に持つておくと、

ブログ運営がどんどん効率化されていくのでおすすめです。

■以上、かなり早足になりましたが、
限られた時間でも AI を活用し記事を量産し、
素早く資産ブログを構築するためのコツを 4 つ紹介し
ました。

特にネットテレビネタは

AI を使いこなすとかなり効率よくブログ運営ができる
ので、興味があったけどなかなか取り入れる機会が無
かった人は、ぜひこれを機に AI に触れてみてくださ
い。

とはいえ、全く AI を使った事が無い人だと、

コツを抑えるだけだと上手く指示出しが出来ずに苦戦してしまかもしれません。

なので、

AI ライティングの細かい指示出し（プロンプト）や実践テクニックなどについては、要望が多ければ今後メルマガやコンテンツ等で紹介しようと思います。

（次のページへ）

レポートの裏メッセージ！

■ここまで

レポートを読んでくださりありがとうございます！

今回は

『ライバルレスな『**ネットテレビネタ**』で、
3か月で月収10万越えする方法！』

ということで、穴場ジャンルである
ネットテレビネタについて、

また、ネットテレビネタと組み合わせることで、

より効率良く資産ブログを構築できる

3つの施策についてお伝えしました。

ネットテレビネタについて、

いかに面白い切り口がたくさんあるか

ご理解いただけたと思います。

■改めて知ってほしいのが、

今はやり方次第で能力や時間にハンデがあっても

短期間で変化を起こせる

"チャンスの時代"になっていることです。

というのも、

ネタや広告の種類が増加、AI の登場といったように、
ブログ界で様々な良い変化が起きているからです。

そして、その象徴が

新たな穴場ジャンルの誕生です。

以前、ブログのネタは

トレンドブログ、ASP の特化ブログといったように
ある程度限られていました。

しかし、今は読者のニーズも多様化し、
それに伴い収益性の高い穴場ジャンルが次々と生ま
れています。

その中でもライバルが少なく、
即金性と安定性を兼ね備えた穴場ジャンルの一つ
が、今回お伝えした「ネットテレビネタ」です。
なので、ぜひ実践してみてください。

■そして最後に、このレポートは、
ブログで苦戦している人にとって、
現状を変える"きっかけ"になってほしい
という願いを込めて作りました。

なぜなら、僕自身が
結果を出せずに悩んでいた時に、
人生を 180 度変えるきっかけをくれたのが、
シンさんからもらった無料レポートだったからです。

あの時、ワクワクしながら
レポートをかじりつくように読んだことを
8 年たった今でも鮮明に覚えています。

もちろん、レポートの内容を
完璧に実践できていたわけではありません。

しかし、あの頃はとにかく

「試したい！」という気持ちが強く、
毎日記事を書くのに夢中で本当に楽しかったです。

その後すべてが順風満帆だったわけではないですが、
改善を重ねていくうちに少しずつ結果につながるようになっていました。

そして気づけば、昔思い描いていた

『日本全国を訪れて、その土地のスポットを巡る』

『普通では出会えない方々と会い、一緒に食事をする』

『時間を気にせず、とことんブログノウハウ作りに打ち込む』

...

といった理想の生活は、
いつの間にか実現していました。

もちろん、これは
僕に特別な才能があったからではなく、

"きっかけ"をもらい、勇気を出して

正しい方向へ一歩を踏み出したからこそ

実現できたのだと思っています。

だからこそ、今回、
本気でブログで稼ぎたい人のヒントになるように
たくさんの事をマニュアルに詰め込みました。

なので、
あなたにとってこのレポートが
何かの“きっかけ”になって、

『脱サラして家族や友人との時間をもっとたくさん作
りたい！』

『お金を気にしないほど生活レベルを上げたい！』

『キャンプや温泉、ゲームなど趣味にお金や時間をも っと使いたい！』

...

と理想を叶える第一歩目になれば幸いです。

■ PS.

とは言え、ネットテレビネタは奥が深いため、
どうしてもレポートだけだと細かい部分まで
伝えきれなかった部分も多いです。

なので、レポートの感想だったり、
質問がある人はぜひメールにて

気軽にご連絡ください。

僕もモチベーションの高い人と
やり取りすると刺激になりますし、
新しい視点を得られるので嬉しいです。

それに、同じ時代で、
熱を持ってブログをしている仲間には
少しでも僕もできることがあればなと思います。

もちろん、

ネットテレビネタやその他の穴場ジャンルについて

今回お伝えきれなかったことは

メールや追加コンテンツなどで共有していきますので、
ますので、ぜひチェックしてください。

それでは、改めて最後まで読んでいただき、
本当にありがとうございます！

れん