

無料企画参加者様限定プレゼント！

"爆発×安定"で

1万PV以上集めた穴場ネタの実例！

&

爆発を狙って起こすコツやテクニック！

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

『ネタ探しに迷わない爆発ネタのシンプルな選定手順！	8
2 か月で月 30 万 PV 以上の資産ブログを作ったネタ元！	24
"爆発×安定"で 1 万 PV 以上集めた穴場ネタの実例！	37
ライバルと差別化しクリック率を上げるタイトル付けテクニック！	117
爆発ネタを効率的に見るけるためには？	131

こんにちは！れんです。

この度は無料企画ご参加ありがとうございます。

■ 今回のテーマである

「アクセスの爆発」を狙って起こせると

ブログの稼ぎやすさは激的に変わります。

なぜなら、爆発ネタは

即金性が高いだけでなく、

短期間でドメインパワーを強化できるからです。

実際、僕のコンサル生も爆発を活用することで、

・2 か月で月収 10 万越え！

・3 か月で月収 30 万越え！

・わずか 200 記事で月収 10 万越え！

といったように短期間で資産ブログを構築しています。

さらに大きいのは、

正しく爆発ネタを実践することで、

あなた自身のネタ選定スキルが

自然と鍛えられていくことです。

つまり爆発ネタは、

アクセスを集めながらスキルも育てられるという、

“実践しながら成長できる”

効率の良い稼ぎ方でもあります。

■そして、このレポートでは、

爆発の超実践的なノウハウとして、

・実際に爆発したネタの実例

・爆発を生み出すネタ選定の手順

・思考法や視点の持ち方

...

といったことをお伝えしていきます。

特に今回の紹介する

一石二鳥な「爆発×安定ネタ」は非常に強力です。

上手く活用していけば、早速、

「7000PV の爆発記事が累計数万 PV を集める！」

「3000PV の爆発記事がその後も"1 日 30～100PV"を安定して集める！」

「1 記事で 1 週間以上"1000PV～3000PV"を集める」

といった爆発を起こすことも可能なので、
ぜひ何度も読み込んで実践してみてください。

『ネタ探しに迷わない爆発ネタのシンプル な選定手順！』

爆発例に入る前に、まずは爆発ネタの

“選定手順” についてお伝えさせていただきます。

というのも、

ネタ選定で苦戦されている方に多いのが、

「ネタ選定が手順化されていない」という点だからです。

ここが曖昧になっていると、

何から始めればいいのか分からず、

「とりあえずニュースサイトなどを開いて何となくネタを探してしまう・・・」

といった状態になってしまいます。

これだと、

ネタが見つからずにネットサーフィンで終わってしまったり、ネタ選定に2～3時間かかって気力まで削られてしまいますよね。

もちろん、記事が書けなければ、

アクセスもスキルも積み上がりません。

だからこそ、

まずはこのあとご紹介する

「爆発ネタ選定の 4 ステップ」をしっかり押さえて、

ネタ選定を”再現性のある作業”にしていきましょう。

「爆発ネタ選定の 4 ステップ」

📌 ステップ 1：ネタ元をチェック

📌 ステップ 2：気になる事があるか確認

📌 ステップ 3：ライバルチェック

📌 ステップ 4：二段階ネタ選定 & 芋づる式ネタ選定

それでは各ステップの内容とコツを一つ一つ説明していきますね。

ステップ 1：ネタ元をチェック。

ネタ選定であれば、
まずは「ネタ元をチェックする」ところから
始めると思います。

このとき大切なのが、
どのネタ元を、どの順番で、どれくらいの時間をかけて
見るか？を**あらかじめルーティン化**しておくことです。

例えば

「ニュースサイト A⇒掲示板 B⇒ニュースサイト C」

といった順番を決めて、ネタ選定にかかる時間は
「30 分以内」と制限を設ける。

こうやって

“やること”と“時間”を明確にしておく、

無駄な迷いがなくなり、

ネタ探しの効率がグッと上がります。

そして時間内で見つけたネタの中から、

「ベスト」ではなく「ベター」なネタを選んで書いていくのがコツです。

というのも、

ネタ探しにキリがないからです。

特に初心者のうちは

「もっと良いネタがあるはず。。。」と探し続けて、

それだけで1日が終わってしまうケースが非常に多い
です。

僕が一番勿体ないと思うのが、

ネタ探して作業時間が終わってしまうこと。

完璧を求めて書かないより、

“今できるベターなネタ”を積み重ねた方が確実に
アクセスと経験値が溜まっていきます。

こういった記事が、

あとから上位表示されてアクセスを集めることは十分
ありますし、書いてみることで初めて「そのネタの当たり
外れ」が見えてきます。

だからこそ、ネタ選定には

ルーティンと時間制限をあらかじめセットにして取り組んでいきましょう。

ちなみに、30分探しても

ベターなネタすら見つからない場合は、

【ステップ4：二段階ネタ選定】をやっていきます。

ステップ2：気になる事があるか確認

ネタ元の記事を開いたら

「気になる事」があるかを確認します。

ただ、やはり重要なものがある程度、
気になる度、つまり検索されるキーワードを
予め練習問題等で覚えておくことです。

そして、練習問題などで覚えたネタや、
ライバルや自分がアクセスを集めたキーワードは、
「オリジナルのネタ帳」を作っておくのがおすすめ
です。

そのやり方については
こちらもヒントになると思うので
参考にしてみてください。

⇒トレンドブログの連想キーワードをストックしよう！
具体的方法を暴露！

■ステップ3：ライバルチェック

ここでライバルチェックをします。

正しいライバルチェックは奥が深いので、

ここですべて語るのは難しいですが、

いくつか抑えておきたいポイントを紹介します。

・インタイトル検索に頼らない

ライバルチェックでよくあるミスの一つが、

「インタイトル検索だけを見て、ライバルが少ないと判断してしまう」というものです。

確かにインタイトル検索は、
タイトルにキーワードが含まれているかどうかを判断するには便利ですが。

ただし、それだけでは不十分です。

なぜなら、
そもそも個人ブログが上がりづらいネタやキーワードがあったり、

一見関係なさそうな記事でも検索意図が一致していればライバルになる場合があるからです。

そのため、今のブログのライバルチェックは、
インタイトル検索だけでなく、

実際の検索結果そのものを見て総合的に判断できるかが重要です。

・難易度が低い目印を抑えておく

難易度が低い目印を抑えておくと
ライバルチェックの精度と効率が上がります。

いくつかありますが、一番分かりやすいのが、
「検索意図がズれている記事」が上位表示されている
場合です。

例えば

「田中アキラ 年齢」と検索しているのに

「佐藤アキラの年齢は？ ~ ~ ~」といった記事が 1
ページ目に入っている場合は、

**「田中アキラ 年齢」に関する記事や情報が少ない
ため、関連性の薄い記事を上位表示させている状
態です。**

この場合、ドメインパワーが弱くても

上位表示させられる可能性が非常に高いです。

こういった目印を押さえておくと、

ライバルチェックでミスをしづらいです。

■ステップ 4 :

決めた時間内でステップ 1~3 を回しても、

どうしてもベターなネタが無い場合が出てくると思います。

特に初期の段階では、

選定力がまだ育っていないため、

目の前に落ちている爆発ネタをスルーしてしまうのは仕方がありません。

だからこそ、

「ネタが見つからなかった場合」を

予め想定して準備しておくことが非常に重要です。

では、

書けるネタがない場合はどうするか？

そこで活用していくのが、

「二段階ネタ選定法」です。

これは、

決めた時間内に爆発ネタが見つからなかったときに、

あらかじめ用意しておいた「ネタストック」から

1 つ選んで記事を書いていくという方法です。

ちなみに、ネタストックは

・インフルエンサーネタのような難易度の低いネタ

・ネットテレビネタの後出しワード

・ライバルの少ない穴場季節ネタ

・・・といった、比較的即金性が高く、

なおかつ今すぐに書かなくても大丈夫なネタがおすすめです。

2 か月で月 30 万 PV 以上の資産ブログを作ったネタ元！

次はネタ元を紹介していきます。

ネタ元は、そのジャンルによっても変わってきますが、
今回は初心者でも狙いやすい
「youtube 系の爆発×安定ネタ」に関する
基礎的なネタ元を二つ紹介します。

まずはこれらを見ながら
ネタ選定の感覚を掴んでみてください。

ユーチュラ

ユーチュラは youtuber 関連のニュースや登録者数の増加率など、youtuber に関してさまざまな分析ができるサイトとなります。

⇒ユーチュラ

開いてすぐのトップページにニュースが載っています。

シンプルにこのニュースを見ていくと良いです。

例えばこんなニュースです。



フィッシャーズが新曲MV公開 1年ぶりに全員集合 テーマはエクササイズ

8月6日、「フィッシャーズ」(登録者数683万人)が新曲「6_PACKPARADISE ~序章~」のMVを公開しました。今回のテーマはエクササイズ「6パック」の名がついた今回の楽曲のテーマは、エクササイズ。目…

2021.08.07 14:39



東海オンエア・ゆめまるがコロナ陽性を報告 グループは撮影中止に

2021.08.06 20:21



はじめしゃちょー、愛車を宣伝カーにしてがーどまんにプレゼント!

2021.08.06 16:29



シバター「河村市長、一緒にパチスロ打たないか?」救いたいシリーズで河村市長に呼びかける

2021.08.06 13:38



たつくーTV、有名YouTuberに怒りあらわ「そうきんみたいな扱いされて……」

2021.08.06 17:04



ヴァンゆん、ドッキリ企画で「相方愛」を検証! ゆんがクマに襲われたらヴァンビは助けるのか?

2021.08.06 14:30



JJコンビ・ジョージ、パニック障害の近況を報告。「理紗の存在はかなり大きい」

2021.08.06 11:10

開いてみると、



たっくーが有名YouTuberに怒ったワケ

動画の冒頭、つい先ほど起こった出来事だとして「緊急で撮影」していることが明かされます。実はある有名YouTuberとコラボ撮影をするはずが、相手の勝手な都合で長時間待たされてしまったというのです。

たっくーは怒りをあらわにしながらも、

僕は復讐がしたいわけじゃないので、名前は伏せさせていただきます
ご本人様はよく胸に刻むように

と相手の名前は明かしませんでした。

8月4日に、ある有名YouTuberとの撮影予定が入っていたたっくー。待ち合わせは22時で、集合場所は車で片道1時間以上かかる場所でしたが、出発前に相手から「22時15分に来て」と連絡が入ります。その後、ふたたび「撮影があるから23時に来て」と予定時間に遅れると告げられたそうです。

ちょっと見えにくいですが、

とある youtuber がコラボ相手の大物 youtuber
に失礼な態度を取られたというものです。

ここでは、

“失礼な態度を取った、

この大物 youtuber って誰なのか”

が気になりますね！

なので、

**「たっくーTV をブチギレさせた大物 youtuber は
誰？ ～～」**といったタイトルで狙えました。

実際知恵袋を見てみると・・・



・さん

2021/8/6 1:21

たっくーTVをブチギレさせたYouTuberは誰だと思いませんか??

YouTube · 95,521閲覧



18人が共感しています

共感した

知恵コレ 共有

※アクセス等は資料作成時のもの。

ちなみに知恵袋は少なくアクセスを見積もっているの
で、上位を取れていればかなりのアクセスが来ていた
はずです。

このようにユーチュラのトップページは、かなり美味しいネタが眠っていたりするので、ぜひチェックしてみてください。

知恵袋

知恵袋は

爆発×安定ネタとかなり相性が良くて、

ここはネタの宝庫といっても過言ではないと思います。

閲覧数も見られるのがポイントで、

一般的な速報ネタと比べて youtube の爆発ネタはアクセスが続きやすいので、需要を見てから書いても間に合うことが多いです。

■ こちらもいろんな使い方がありますが、
初めはランキングを確認するのがおすすめです。

Youtuber のニュースが全体ランキングに上がってくる
こともあります。が、「動画」や「youtube」といったカテ
ゴリーランキングを見ても良いですね。

まずは知恵袋を開きます。

⇒[知恵袋](#)

知恵袋を開いたら、まず全体ランキングに**インフルエンサー名前がないか**をチェックです。

例えば知恵袋に「ちえさこ」という人が取り上げられて
いました。※資料作成時

The screenshot shows a Q&A website interface. At the top, there is a search bar with the text "質問してみる". Below it, a purple banner reads "iPadアプリなら縦横 スムーズな投稿・閲覧可能に!". The main content area is divided into two sections: "解決済みのQ&A" (Solved Q&A) and "回答受付中のQ&A" (Q&A being answered). The "解決済みのQ&A" section contains several questions, with a red arrow pointing to the question "祖母4人が健在の人はどれくらいいる？30歳以下だと殆どの人がそうですね？". To the right, there is a "総合Q&Aランキング" (Overall Q&A Ranking) section with a list of 10 items. The 7th item, "YouTubeのちえさこさんって何故あ...", is highlighted with a red box.

見てみると日付が最近出たばかりなのに（チェックした時点）まさかの1万閲覧数がありますね。

🕒 回答受付終了まであと1日



ID非公開さん
2021/8/7 17:00

13回答

YouTubeのちささこさんって何故あんなに登録者数多いのでしょうか？しかも何故あんなにスパチャされるのでしょうか？

他のYouTuberさんの生放送見てもあんなにスパチャされるのはちささこさんぐらいだと思います。

あと登録者が10万人手前ですが、主に生放送であんなに伸びるものなんですか？それとも他の島整備動画等で伸びてるのでしょうか？

ちささこさんのファンの方に嫌な思いをさせてしまうような質問ですみません。ちささこさんを批判する訳ではなくて単に疑問に思った事なので質問させて頂きました。

補足

本当に沢山のご回答ありがとうございます！！

こんな無愛想な質問に皆さん丁寧に答えて下さって本当にありがとうございます。失礼な書き方ですみませんでした！

実は私も登録してあって生放送など見ていたのですが、私が他に見ているあつ森実況者さんの生放送と違ってスパチャ多いなあと感じてから何だかモヤモヤしてしまって今回のような質問を書いてしまいました。嫌な気分をさせてしまうような書き方なのに皆さん優しく書いてくださっていて、やはりちささこさんが素敵な方だからこそファンには優しい方が沢山いらっしゃるって俗に言う民度が高いんだろなあと思改めて感じました。

いきなり閲覧数や回答が増えてびっくりしましたが、どれも納得しますし、なるほどと思いました。私はお金が無さすぎてスパチャを送れませんが、ちささこさんの生放送は確かに応援したいと思いますし、私が年下なのでまるでお姉ちゃんのような存在があって、もっとお金に余裕があったらスパチャしていたんだろなって思います。

ベストアンサーはギリギリに決めたいと思います。それまでこれを見てくださった方はちささこさんのおすすめ動画を是非教えて下さると嬉しいです。

YouTube · 10,185閲覧



5人が共感しています



このまま「人気の理由」で狙っても良いですし、

あえて「ちえさこ」ってどんな人ということで狙ってみても面白いかと思います。

■また、ここをチェックしたら、次は

「youtube ランキング」「動画ランキング」を確認すると良いです。

ウナギの旬は夏じゃない？ 7割は違法？ いま知っておきたい事 Yahoo! JAPAN

YAHOO! JAPAN 知恵袋 IDでもっと便利に新規取得
ログイン 8/15は5のつく日曜日でお買い物がおトク

Q&Aを探す **カテゴリ** Q&A一覧 公式・専門家

身近な気になる疑問や悩みを
質問してみませんか？

最新の解決した質問 >

郵便、宅配
コンパスマートでグッズを買ったら、ポストに投函してくれますか？それとも配達員の方…
ベストアンサー：商品によります。小さいものならネコポスでポストへのお届けですし、大きいものなら宅配便で手渡しです。

1 8/13 17:26

そして「youtube」や「動画サービス」などさまざまなインフルエンサーが絡むカテゴリを狙ってみるのがおすすめです。

	ロールプレイングゲーム	シミュレーションゲーム
	コミュニケーションサービス	
	Skype	LINE
	カカオトーク	Facebook
	mixi	Twitter
	Instagram	Tumblr
	ブログサービス	
	アメーバブログ	FC2ブログ
	ライブドアブログ	Yahoo!ブログ
	動画サービス	
	YouTube	ニコニコ動画
	GYAO!	Hulu
	ツイキャス	Ustream
	クラウドサービス	
	iCloud	Evernote
	Dropbox	Google ドライブ
	画像、写真共有	
	Google フォト	pixiv
	インターネットショッピング	
	Amazon	楽天市場
	オークション、フリマサービス	
	楽天オークション	モバオク
	メルカリ	Fril

■そしてカテゴリを選んだら、

同じようにサイドバーのランキングをチェックしていくと良いです！

The screenshot shows a YouTube channel interface. On the left, there is a list of video uploads with their titles, view counts, and upload dates. On the right, there is a sidebar titled 'カテゴリQ&Aランキング' (Category Q&A Ranking) with a list of 9 items, each with a numbered icon and a truncated title.

YouTube
ユーチューブで ハンネが 正しく表示できません 「こてつ」で登録していても「つこて」…
0 8/14 0:47 50

YouTube
今初めてYouTubeの配信聞いたんですけど、その聞いた配信者がちょっと毒舌系の人で…
1 8/14 0:40 匿名投稿

YouTube
YouTubeで「100日後に食われるブタ」というのがありますが、本当にブタは食べら…
1 8/14 0:37 匿名投稿

YouTube
メンタリストDAIGOの投稿についてです。軽く謝罪だけで済む問題でしょうか？ ユー…
2 8/14 0:35 100

YouTube
るかわさんってもるでおさんのことなんて呼んでますか？
0 8/14 0:31 25

YouTube
素人の大食いユーチューバーで1回の動画で再生回数30万人行ったらいくら位の収入にな…
0 8/14 0:31 匿名投稿 25

YouTube
シャムさんというYouTuber(?) がたまにTwitterなどで話題になりますがそんなに凄く面…
1 8/14 0:31 匿名投稿

カテゴリQ&Aランキング
YouTube

- 1 たっくーTVをプチギレさせた YouTuberは誰だと思えますか??
- 2 ちょっとマジレスした話です。 HIKAKINさんも動画にアップしてい…
- 3 ヴィエとはなんなんですかなぜヒカキンはバロ動画をあんなカチセット使…
- 4 なぜヒカキンはヴィエを撮ろうと思…
- 5 雨穴さんの変な家のネタバレをおね…
- 6 佐藤希さん（夏色まつり）さんの同…
- 7 ヴィエのHIKAKINって本当に本当に…
- 8 たっくーTVについて質問です。 8月…
- 9 昨日、ウォルピスカーターさんが顔…

こう見るとインフルエンサー関連でみんなが「気になること」は、たくさんあることが分かりますね！

"爆発×安定"で 1 万 PV 以上集めた穴場ネタの実例！

それではここからが本題です。

手順化やネタ元、タイトル付けも重要ですが、やはりネタ選定で苦戦する最も大きい理由は

「どんなネタが爆発するのか、

イメージが持っていないこと

です。

特に、爆発ネタに欠かせない

「気になる度」という概念は、
感覚的なものでもあるため、
実例を見ないと掴みにくいです。

だからこそ、爆発の実例を何度も読み返しながら、
「どういうネタが検索されるのか？」という感覚を
しっかり自分の中にインストールしていきましょう。

爆発×安定ネタ 1 : youtube 系の

応用しやすい視点

=====

登録者数 100 万人越えの人気グループ

youtuber「ナイトアメリカン」が成人式に出席

した様子を動画で公開した。動画ではメンバー“たかと”の妹、せりかも登場し美人だと話題になっている。

=====

狙うキーワード

「ナイトアメリカン たかと 妹 年齢、身長」

「せりか 年齢、身長」

タイトル例

「ナイトアメリカンの妹の年齢や身長は？ 大学や高校
など学歴も詳しく！」

「せりかの年齢や身長などプロフィール！ 大学や高校
など学歴も詳しく！」

抑えたいポイント

インフルエンサーの爆発ネタは、

爆発後安定しやすいライバルが少ない！

これは 1 日 3000PV ほどのアクセスが

長期間続いたネタです。

さらに、その後も安定的にアクセスを集めたり、
何度も爆発したので
結局合計で 10 万 PV 以上を集め続けています、

○ネタ元（どこから見つけたか？）

こちらは yutura で見つけました。

そのままその後 yahoo ニュースにも載ったようです。

yutura は youtube の爆発×安定ネタがたくさん出てきます。

しかし、基本的に yutura を見ている人は

爆発ネタではなく安定ネタとして youtuber を狙っているので、

多くの人が「爆発×安定ネタ」をスルーしています。

こういったターゲットとのミスマッチを起こしているネタ元はライバルが少ない傾向にあるので要チェックです。

○話題度

ナイトアメリカンという、
当時登録者数 100 万人越えの
人気グループのネタでした。

この場合「ナイトアメリカン」自体はライバルが多くて上位表示が難しいですが、

「有名チャンネル出てくる登場人物」はライバルがスルーしがちです。

特に登録者数が多く、炎上や恋愛関係などニュースサイトに取り上げられやすい人物というのが一定数います。（イメージはヒカルさんなど）。

そういった人物は、あらかじめマークしておいて、
「何かありそうな動画が出たらすぐにチェックする」
というルーティンを作っておくのがおすすめです。

そして、これらの人物は注目を集めるたびに、
爆発したり、新しいネタが出たりするので非常に美味
しいです。

〇気になる度

こういった今まで無名だったけど、

何かきっかけで急に有名になった人は

検索需要が高まる傾向になります。

今回の場合では今まで一般人として無名だった

「せりか」という人物に対して、

人気グループ youtuber のナイトアメリカンの妹という肩書がつくことで検索需要が爆発的に増えました。

こういった、

無名な人が急に有名になって検索されるパターンは

よく「無名⇒有名の法則」と言われるので、

爆発を狙えるパターンの一つとして覚えておきましょう。

その他有名 youtuber の動画に出てきた

・無名のインフルエンサー

・コラボ相手

なども検索されやすいです。

○爆発×安定する理由

■ちなみに

「youtube の無名⇒有名の法則ネタ」は

一般的な芸能人ネタよりライバルが少ないうえ、

ネタ元の動画が残り続ける限り検索されるため、

安定したアクセスも期待できます。

特に人物系の関連ワードはもともと寿命が長く、そこに「トレンド要素」や「インフルエンサー」が絡むことで、爆発性と安定性を兼ね備えたネタになりやすいです。

○類似ネタで定着力を上げる！

■せっかくなので、

ここで類似ネタを一つ紹介します。

⇒[クロちゃんの美人 YouTube スタッフが「バチクソ可愛い。スタイルも良い」 禁断の質問に視聴者騒然](#)

このネタであれば、

「クロちゃんねる カレンちゃん 素顔」

といったキーワードを狙えますね。

一般的にはカレンちゃんは有名でもなんでもないので、クロちゃんがきっかけで多くの人注目することで、一気に需要が増えるわけです。

実際、チェックしてみるとアクセスが爆発していたことが分かります。

難易度



キーワード難易度が不明です。SERP を更新してみてください。これには1クレジットが必要です。

アップデート

検索ボリューム

300 平均

成長 • 予測

爆発!

2025年1月
ボリューム 1,518

2023年6月

2025年5月

安定!

クリック数 N/A • CPC N/A • CPS N/A

モバイル • デスクトップ

ウェブ • 画像 • 動画 • ニュース

※ツールの仕様上、ここが5月になっています。

(次のページへ)

爆発×安定ネタ 2 : youtube 系の

穴場ワード

=====

○月×日、チャンネル登録数 100 万人越えの人気 youtuber 佐藤リサの youtube での意味深な投稿が話題になっている。

動画ではいきなりスタッフが出てきて、神妙な趣で「佐藤リサは逮捕されました」と伝えた。

その後 Twitter は「リサちゃんが逮捕されたって本当？」「いやこれ嘘でしょ」といったコメントであふれかえった。

=====

こちらも順に解説していきます。

狙うキーワード

「佐藤リサ 何があった」

タイトル例

「佐藤リサに何があった？ が逮捕されたって本当なの
か詳しく！」

抑えたいポイント

「何があった」というキーワードは

一つ覚えるだけでいろんなネタで爆発を起こせる！

○ネタ元

こちらにもシンプルに yutura に出てきたネタです。

ただ、yahoo ニュースや本人の動画、

また youtube の急上昇ランキングにも載っていた
ので、こちらがネタになると見えていた人の場合、

比較的どこからでも目に入ったと思います。

しかし当時、ライバルは 0。

1 日 9000PV ほどが長期間続きました。

○話題度

こちらも大人気 youtuber なので、

人物自体の関連ワードは非常にライバルが多かったです。

しかし youtube の爆発ネタはライバルが非常に少ないです。そのためライバルは 0 でアクセスの独占状態でした。

○気になる度

話題度だけではなく、

今回は非常に気になる度も高いネタです。

今回の動画は人気 youtuber が自身の動画の中でエンタメとして「自分が逮捕された」という動画を作ったという内容でした。

結局は釣り動画だったのですが、

あまりにも動画のクオリティが高かったため、

動画を最後までしっかり見ていない人にとっては

「え、佐藤リサに何があったの？」と気になって検索していきます。

その結果、

「佐藤リサ 何があった」

「佐藤リサ 逮捕」とシンプルに検索してきます。

○爆発×安定する理由

youtuber の爆発ネタは、ネタ元が動画や SNS なため、長期間人の目に触れやすいです。

また、新しくその人物のファンになった人は、

過去の情報までさかのぼって検索する傾向があるため、継続的な需要（安定需要）に繋がります。

結果、"爆発×安定"の両取が可能になります。

○類似ネタで定着力を上げる！

■こちらも類似ネタを見て行きましょう。

例えば分かりやすいのはこのネタです。

⇒平成フラミンゴ 契約トラブルでコムドットイベント出演見合わせ “正式な手順”踏まず「不信感とか」

こちらも爆発×安定をしていることが分かりますね。



繰り返しになりますが、

特にインフルエンサー系はネタ元の動画が残り続けています。

そのため、ファンはもちろん、新しいファンが違うタイミングでも見たりするので、

爆発後需要が長続きする安定になりやすいという側面があります。

■ ちなみにその他にも

- ・急に投稿が止まった
- ・いじめやトラブルの匂わせツイート

といった幅広い状況で「何があった」と検索してきます。

なので、このパターンはぜひ抑えておきたいところです。

爆発×安定ネタ₃：商品ネタの穴

場ワード

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

【ビジチューン】コンビニスイーツが放送された。

これは 10 個のコンビニスイーツ商品に対して、
プロのスイーツ職人が、合格不合格を決めていくもの。

今回は特に話題になっているのが、職人のほとんどが
合格を出した

「もちもちミルクバー」だった。

ネットでは

「めっちゃおいしそう！明日買いに行こう！」

「一気に売れそうだから早めに買いに行かなきゃ・・・」

といった声が聞かれた。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

狙うキーワード

「もちもちミルクバー 売ってない」

「もちもちミルクバー 売り切れ」

タイトル例

「もちもちミルクバーが売ってない？ ローソンなどコンビニでは売り切れてる？」

抑えたいポイント

商品の爆発ネタは爆発後安定しやすい！

○ネタ元

こちらはテレビで話題になっていることを
SNS で知りました。

実際は、放送後に書いたので、

もしもっと早めに狙えたらさらに大きな爆発を狙えたと思います。

○話題度、爆発×安定する理由

ネット社会とは行っても、

テレビの場合はまだまだ話題度自体は高いです。

そして、

理解しておきたいのが、

ネタの寿命の長さについてです。

一般的なテレビネタは、放送直後に話題になっても、すぐに落ち着いてしまうことが多く、寿命が短い傾向があります。

しかし、商品系の

テレビネタの場合は少し違います。

狙うキーワードにもよりますが、

「あの商品、テレビで紹介されてたらしいよ」

「あれおいしいらしいよ」といったように、

口コミなどで話題がじわじわ広がりやすく、寿命が長くなりやすいです。

そのため、一時的な爆発だけでなく、

安定したアクセスも見込みやすいというメリットがあります。

〇気になる度

今回は特にここが重要なポイントです。

テレビで紹介された商品については、

「取り寄せ」や「口コミ」といったキーワードが鉄板ですが、そのぶんライバルも非常に多いです。

しかし実は、このような場合

「売ってない」というキーワードも狙えることが多いです。

テレビ商品の「売ってない」は

ライバルがほとんどいないことも多く、
さらに爆発後に“安定ネタ”として
伸びやすい特徴があります。

実際、上記のネタも当時はライバル 0 の
完全ブルーオーシャンでした。

でもよく考えてみると、普段の生活でも、

テレビで紹介される

⇒実際にお店に買いに行く

⇒売り切れていて買えない！

という流れがけっこうあると思います。

ここに気づいていないライバルが大半なので、
テレビ系の「売ってない」は穴場ネタが多いです。

○類似ネタで定着力を上げる！

■次に類似ネタです。

例えば、同じように

過去にテレビに「ローソンのリッチミルクバー」という商品
が取り上げられ話題になりました。

実際、チェックしていると

アクセスの爆発が分かりますね。



もちろん、

「売ってない」「販売終了」は

安定ネタとしても優秀です。

爆発ネタ以外にも、
検索ボリュームを見ながら
安定ネタとして狙うこともできます。

広告単価も高いので。

1日 3000PV~4000 ほどでも

月収 10 万越えが可能です。

実際、これらのキーワードを横展開して、

月収 10 万以上稼ぐ資産ブログを構築しているコンサル生もいるので、爆発ネタがどうしても苦手な人はこちらも選択肢として抑えておくと良いですね。

爆発×安定ネタ 4：ネットテレビネタ

の別視点

これまで公開していませんでしたが、
「ドラマアニメネタ」のネットテレビネタも優秀です。

例えば以下のネタは

**長期間 3000PV～5000PV の安定 PV を集め
続けたネタです。**

＝ ＝ ＝ ＝ ＝ ＝ ＝ ＝ ＝ ＝ ＝ ＝

韓国発の新作スリラードラマ『カニハント』が、
Netflix 配信初日から X や TikTok を中心に爆発
的な注目を集めている。

命がけのサバイバルに巻き込まれる参加者たち。
審判のような仮面の男たち。進むたびにエスカレート
していく試練。

SNS では、

「テンポも演出も最高だけど、気づいたら手汗がやば
い」

「やばい、1 話の終盤で一気に引き込まれた・・・」

「あの音楽、頭から離れん・・・不気味すぎる」

といったコメントが並んでいる。

タイトルにある「カニハント」という言葉の響きは軽やかだが、物語が進むにつれ、その言葉が持つ意味合いも少しずつ変わって見えてくる。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

狙うキーワード

「カニハント 意味」

タイトル

「カニハントの意味は？ 元ネタや～～～」

抑えたいポイント

ネットテレビのドラマネタは

狙っているライバルが圧倒的に少ない！

○どこで見つけたネタか？ & 話題度

こちらは当時、放送前はそこまで注目されていませんでしたが、内容自体に伏線が多いようなネットドラマだったので、後々ネットフリックスの上位ランキングに入ってきました。

○気になる度

これはシンプルに「カニハントの意味」が気になりますね。

今回抑えてほしいポイントは

「伏線」があるドラマだったということ。

気になる度の高いネタが出てくるドラマはたくさんありますが、初心者の人が狙う場合は「伏線が多いドラマ」をマークしておくのがポイントです。

やはり心理的に伏線が多いと人は気になるものですし、そのたびにいろいろなネタが出てくるので非常に狙いやすいです。

そして、そういったドラマをマークしたら、

SNS や知恵袋を確認してネタを探すのがコツです。

例えば、X に、

「カニハント」「カニハント 気になる」みたいな感じですね。

■ ちなみにここで

「カニハント 曲」という KW も狙えそうですが、

基本的にドラマや CM の曲等は、

SNS や知恵袋、公式、ニュースサイトの情報が上にきてしまいます。

そのため、
なかなか上位表示が難しいので、
実は狙いづらいネタとなっています。

もちろん、検索してみて
個人ブログが上位表示できているなど、
上位表示難易度が低そうに見える場合は狙ってOK
です。

○爆発×安定する理由

ドラマ形のネタは新しい話がどんどん出るので、
需要が中続きしやすい傾向にあります。

もちろん、ネットテレビ系は特に、
youtube ネタと同じように、
「自分の好きなタイミング」で閲覧されるため、
アクセスが続きやすいです。

○類似ネタで定着力を上げる！

■今回一つ抑えてほしいのは、

ネットテレビネタの場合、

**ビッグタイトルでもライバルが気づきにくい穴場がた
くさんあるということです。**

例えば

少し前にネットフリックで

「イカゲーム」の 2 が放送され話題になりました。

一見、王道過ぎて狙えるネタは少なそうですが、

この中で出てきたセミ姉というキャラクターについて、

「セミ姉 死亡」というキーワードは

知恵袋閲覧数が 1 万あるのに、

年末の配信からだいぶ時間がたった今ですら、
ライバルがないことが分かります。



The screenshot shows a YouTube comment from user 'mdm*****さん' posted on 2025/1/5 at 16:25. The comment text is 'イカゲーム2のセミ姉はどこで死にましたか？
ぼーっと見てしまったのでどこで死んだのか分からなくなりました、。' To the right of the comment, it says '1回答'. Below the comment, the text 'ドラマ・11,391閲覧' is highlighted with a red box. A red arrow points from this box to the text 'ライバルは気づいていないが
閲覧数1万越え！' which is also in red. Below the comment, there is a '共感した' button and a '2人が共感しています' indicator. At the bottom right of the comment area, there are icons for '知恵コレ', '共有', and '違反報告'.

mdm*****さん
2025/1/5 16:25 1回答

イカゲーム2のセミ姉はどこで死にましたか？
ぼーっと見てしまったのでどこで死んだのか分からなくなりました、。

ドラマ・11,391閲覧

2人が共感しています

共感した

知恵コレ 共有 違反報告

**ライバルは気づいていないが
閲覧数1万越え！**

約126,000件 1ページ目

<https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp> > ... > テレビ、ラジオ

[イカゲーム2のセミ姉はどこで死にましたか？ぼーっと見て...](#)

2025/1/5 - 240421にインスタに投稿されたみたいですが今は消されています! イカゲーム2のセミ姉さんって何で殺されたんですか?

[イカゲーム2のセミ姉さんって何で殺されたんですか...](#) - 2025年1月11日

[ネタバレ注意※イカゲーム2イカゲーム2を観てからセミ姉さん...](#) - 2025年1月9日

[detail.chiebukuro.yahoo.co.jp](#) のサイトに絞り込んで検索

他の人はこちらも質問

セミ姉さんの最期は?

いまだに、純粹に書いている人がいない!

[イカゲーム2で死亡した人は誰ですか?](#)

[イカゲーム2のセミ姉役は誰ですか?](#)

[セミ姉さんの番号は?](#)



<https://www.youtube.com> > shorts

[セミ姉にごめんなさい | イカゲーム | Netflix J...](#)

セミ姉から、ナムギユとミンスにお脱教! 「セニョリータ、エクスキューズミー...本当にごめんなさい」 Netflixで視聴: ...

YouTube - Netflix Japan

2025/1/23



<https://www.tiktok.com> > Discover

[イカゲーム セミ姉亡くなる - TikTok](#)

セミ姉の死亡が悲しいと話題に、感動的なエピソードとファンの反応をチェック! イカゲーム ソンギファン1, イカゲーム2セミ姉さん, イカゲーム ソンジウ, イカゲームセミ...

<https://www.tiktok.com> > video

[イカゲームのセミ姉死亡シーン考察 - TikTok](#)

イカゲームヨンヒ・イカゲームシーズン2 380死亡・ソニョ イカゲーム・イカゲームナヨン. イカゲームのセミ姉死亡シーン考察. セミ姉の死...

TikTok - wanjanloveee

2025/1/18



<https://www.tiktok.com> > Discover

[イカゲームシーズン2セミ姉さんが死んだ理由 - TikTok](#)

2025/5/28 - イカゲームシーズン2でのセミ姉さんの運命を探求し、彼女の死亡シーンに迫ります。壁紙もナエック! イカゲーム2 ジュニ死とつやつて、イカゲームセミ姉...

これまでお伝えしたように、
ネットテレビネタはドラマや動画を見なくてもネタ選定
や記事作成はできますが、
多くのライバルはそのことに気づいていません。

そのため、こういったビックタイトルですら、
ガラガラなところがある、というのをこの例題で、
抑えていただければなと思います。

■ せっかくなので、

このネタに関してもう一つ面白い視点を紹介します。

例えば

「イカゲーム 気まずいシーン」みたいな横展開キーワードもあって、ここは特化ブログを作っても良いくらいですね。

2,220 キーワード SV 55K GSV 55K



キーワード	検索意図	大量にKWがある!
<input type="checkbox"/> + 空気人形 気まずいシーン	I Branded	0 6.3K
<input type="checkbox"/> + 怪物 映画 気まずいシーン	I Branded	0 3.7K
<input type="checkbox"/> + 地面師たち 気まずいシーン		N/A 1.5K
<input type="checkbox"/> + 13日の金曜日 気まずいシーン	I Branded	1 1.3K
<input type="checkbox"/> + 犬鳴村 気まずいシーン	I Branded	0 1.2K
<input type="checkbox"/> + 泣きたい私は猫をかぶる 気まずいシーン	I Branded	0 1.2K
<input type="checkbox"/> + 黄龍の村 気まずいシーン		N/A 1.1K
<input type="checkbox"/> + ちひろさん 映画 気まずいシーン		N/A 1.1K
<input type="checkbox"/> + 冷たい熱帯魚 気まずいシーン		N/A 1.0K
<input type="checkbox"/> + 万引き家族 気まずいシーン	I Branded	0 1.0K
<input type="checkbox"/> + イカゲーム2 気まずいシーン		N/A 900

各KWの
需要も大きい!

爆発×安定ネタ 5：恋愛リアリティ

ーショーの穴場ワード

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

『ラブオーラ』は、モテを自認し、

爆モテ人生を送る美男美女 16 名の恋愛強者たちがハイクラスな恋の駆け引きを行い、No.1 モテ男 & モテ女を決定する恋愛リアリティショー。

驚くべきはそのシステム。

スコアが下位の参加者は、一定タイミングで脱落する仕組みになっているのだ。

しかも、

スコアは全員の前で読み上げられ、順位として明確に発表される。

つまり、

「自分がモテない側だと全国に晒され、さらにそのまま恋愛ゲームから退場する」

という極限状態が番組内で日常的に繰り返される。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

狙ったキーワード

「ラブオーラ 脱落」

「ラブオーラ ○○ 脱落」

タイトル例

「ラブオーラの脱落者は？ ~~~」

抑えたいポイント！

恋愛リアリティーショーは王道以外にも

爆発を起こせるキーワードがたくさんある！

○ネタ元

これはネットテレビの公式ページから

配信前の作品としてキャッチしました。

記事を仕込み始めたのは放送前です。

○話題度

配信前でしたが、

大手ネットテレビの作品だったのと、

「爆モテ人生を送る美男美女 16 名」ということで注目が集まりそうな恋愛リアリティーショーだったので、狙いました。

○気になる度

「気になる事」はいろいろありますが、

今回はプロフィールやその後などの鉄板以外を解説していきます。

まず注目すべきは

「脱落」というシステムがあることです。

そのため、実際に脱落者が出ると、

視聴者は自然と「誰が脱落したのか？」と気になり、

「脱落」というキーワードが検索されるようになります。

例えば、番組が話題になっているタイミングで、

リアルタイムで即チェックする人もいれば、

時間がなくて後からまとめて視聴する人、

あるいは番組自体は見ないけど話題には乗りたいという人もいます。

つまり、こうしたさまざまな視聴パターンの人たちが「ラブオーラ 脱落」といったキーワードで検索してくるわけです。

だからこそ、

実際に脱落者が出る前に「ラブオーラ 脱落」などで記事を仕込んでおくことで、検索需要を先回りして拾うことができます。

■そして今回のような場合には

あらかじめ「ラブオーラ 脱落」といった全体ワードを仕込んでおいた上で、

実際に脱落者が出たタイミングで個別名を含めたキーワードで狙っていきます。

例えば、

「ラブオーラ Aさん 脱落」

「ラブオーラ Bさん 脱落」

...

といった感じです。

実際、この番組では、

優勝候補だった女性が途中前ブレなく欠席 & 脱落というハプニングがありました。

そのため「ラブオーラ ○○ 脱落 理由」で書いた人が追撃で爆発を起こしました。

こういった「先にある程度仕込む」テレビの中の状況で追撃で攻めて内部リンクで繋ぐ！ という手はよく使うので抑えておきましょう。

○類似ネタで定着力を上げる！

■他にもネットテレビネタは

プロフィールやその後といったどんな番組でも出てくるような王道キーワードだけではなく、

こういった特定の番組で出てくる

いろんな穴場キーワードやずらしのキーワードが存在します。

例えば、2025年の2月に放送され大きく話題になったオフラインラブという恋愛リアリティーショー。

もちろん、プロフやその後等で上位表示できた人は爆発を起こしましたが、実はその他にも穴場キーワードはたくさんあったんです。

例えばオフラインラブに出演していた
「ミミさん」が身に着けていたファッションが
少し話題になっていました。

なので、
「オフラインラブ ミミ コート」といった
狙い方ができました。

実際、知恵袋を見てもこんな感じでアクセスがあ
りますが、僕が気づいたときにはライバルは全くいませ
んでした。



the*****さん

2025/2/21 13:58

1回答

Netflixのオフラインラブ(OFFLINE LOVE)のミミが着ていたコート、どこのブランドかご存知の方いますか？

立っている時の写真がないですが、かなりロング丈のAラインキルティングコートで、前は大きめの襟があります。

…続きを読む ▾

ファッション・7,923閲覧 500



このネタでも閲覧数が8000ほどある！



1人が共感しています

共感した

知恵コレ 共有 違反報告

恋愛リアリティーショーは特に、

プロフィールやその後ばかりに行きガチですが、

ライバルは気づいていないだけで穴場ワードはたくさんありますし、後出しで書いても爆発×安定ネタの場合は爆発を狙うことが可能です。

爆発×安定ネタ 6：横展開で爆発

×安定を起こせる新サービスの穴場

ワード！

=====

YouTube ショートで急上昇しているショートドラマ『眠りの人形』。

物語は、名家に育てられた少女・紗月が“本当の娘が戻るまでの代役”だったことを知り、居場所を失うところから始まります。

それでも「せめて家族の役に立ちたい」と願った彼女は、長兄が主導する"10年間眠り続けたら人はどう

なるのか"を調べる壮大な実験の被験者になることを
志願します。

紗月が眠りについて初めて、家族はようやく彼女の自
己犠牲の深さに気づき、大きな後悔を抱くことに。

しかし、感謝も謝罪も伝えられないまま 30 年が過
ぎ、無情な事に、奇跡的に目覚めた彼女はすべての
記憶を失っていて…

常識外れで続きが気になる設定なのはもちろん、
「なぜそんな実験に挑んだのか？」「目覚めた彼女と
家族はどうなるのか？」という謎と疑問が重なり、
SNS では大きな話題になっています。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

狙うキーワード

「眠りの人形 どこで見れる」

「眠りの人形 結末、あらすじ」

タイトル例

「眠りの人形はどこで見れる？」

「眠りの人形 結末、あらすじ」

抑えたいポイント！

ショートドラマは新しいサービスなので、

王道キーワードでもライバルが少ない！

今回は、以下の画像のように、

去年の暮から急激に伸びている市場である「ショートドラマ」からの出題です！



○ネタ元（どこから見つけたか？）

今回のネタは知恵袋から発見しました。

知恵袋でもこのドラマタイトルについて、

多くの質問がされていたので
比較的気づきやすかったです。

ショートドラマは、
youtube ショート、TikTok 等で目に入って狙うこと
もできますが、
今回のように知恵袋で拾ったり、

**各ショートドラマサイトから閲覧数が多いものを狙
うのもおすすめです。**

○話題度

知恵袋だけでも数万の閲覧数があったり、

ショートドラマサイトでも各話数十万アクセスあるほどだったので、話題性が高いのは明からでした。

ショートドラマは、需要を PV や閲覧数で客観的に読み易いのもメリットです。

○気になる度

ショートドラマは SNS で集客、広告を出し、「続きが気になる」ようにな内容になっています。

そのため、

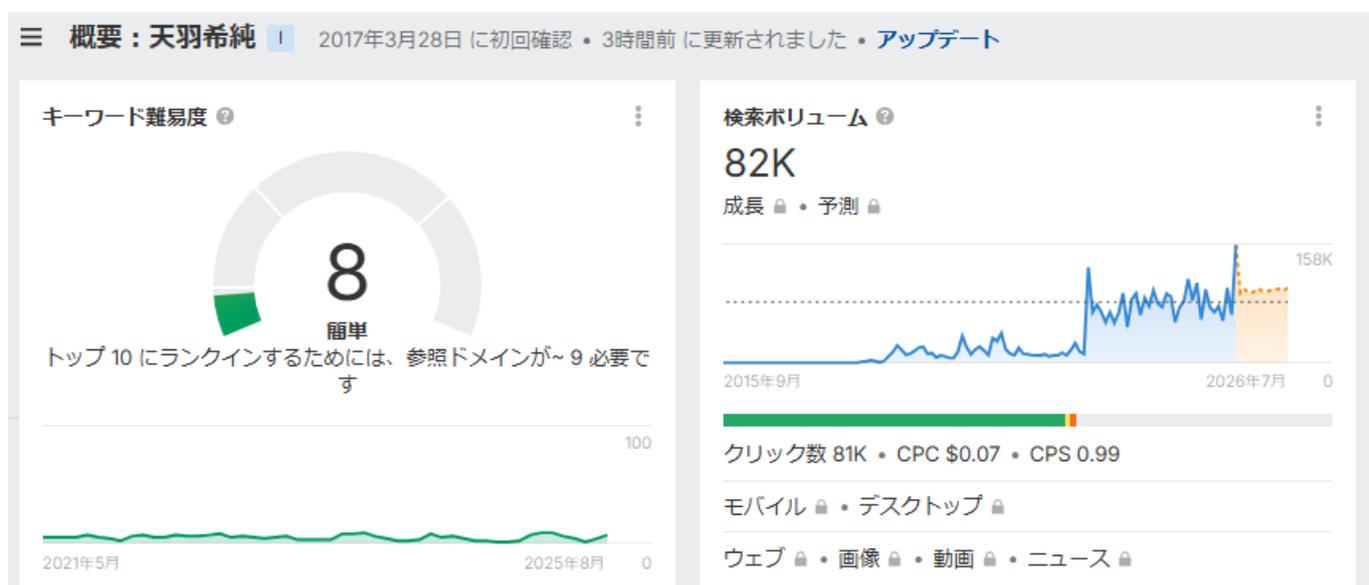
「気になる度が高い＝爆発しやすい」

といったブログのネタと相性が良いです。

また、上記の鉄板 KW 以外でも、
ショートドラマに出てくる俳優なども検索されます。

あくまで例ですが、天羽希純さんという方。

一般的にはマイナーですが、
ショートドラマに出て人気が大きく上がっています。



例えば

「天羽希純 整形」だとライバルは一人ですが、
検索ボリュームが大きいです。

キーワード概要 : 天羽希純 整形

リストに追加する 

AIでコンテンツを生成する

検索ボリューム 

880

地域の内訳 

 全地域
880

 日本

880 100%

約112,000件 1ページ目

天羽希純 整形前 で検索

https://芸能人の裏ニュース.com > グラビアアイドル

【偽乳説】天羽希純の豊胸と整形を昔の胸や顔と比較し徹底...

2025/4/12 - 【結論】急激に大きくなった胸は豊胸の可能性が高い... まず始めに結論からいうと「天羽さんは豊胸をしている可能性が高い」ということが分かりました。

https://www.instagram.com > amaukisumi

天羽希純(Amau Kisumi) (@amaukisumi) - Instagram

さすみという名前は氷室京介さんの大ファンである父が曲名から付けてくれた本名です。* アイドルグループ #2i2 * Twitter @amau_kisumi ゼロイチファミリア

https://the.yokosuka-ecotour.jp > amau_kisumi-seikei

天羽希純は整形してる？すっぴんや昔の画像も気になる！

2025/5/9 - 天羽希純さんの整形に関しては、確証に至る情報はありませんでした。2018年1月の天羽希純さんのXでは...

画像検索 (画像)

天羽希純 整形の画像をすべて見る



他の人はこちらも質問

天羽希純が患っている難病は？

ライバルは二人だけ！

あまうきすみのカップサイズは？

あまうきすみは病気ですか？

天羽アリスは何歳ですか？

https://ja.wikipedia.org > wiki > 天羽希純

天羽希純 - Wikipedia

天羽 希純（あまう きすみ、1996年（平成8年）8月12日 - ）は、日本のアイドル、タレント、モデル、グラビアアイドル。女性アイドルグループ・#2i2のメンバー。

https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp > ... > 芸能人

えなこは豊胸ですよ？天羽希純は - Yahoo!知恵袋

○爆発×安定する理由

ドラマ形のネタは新しい話がどんどん出るので、
需要が中続きしやすい傾向にあります。

それに加え、

ショートドラマは、youtube ネタと同じように、

「視聴者の好きなタイミング」で閲覧されるため、

アクセスが続きやすい傾向にあります。

実際、以下のようにとあるショートドラマの需要を見てみると、以下のように安定的にありますね。

キーワード難易度 ⓘ



キーワード難易度が不明です。SERP を更新してみてください。これには1クレジットが必要です。

🔄 アップデート

検索ボリューム ⓘ

400

成長 ⓘ • 予測 ⓘ

長期間の爆発！



クリック数 N/A • CPC N/A • CPS N/A

モバイル ⓘ • デスクトップ ⓘ

ウェブ ⓘ • 画像 ⓘ • 動画 ⓘ • ニュース ⓘ

○類似ネタで定着力を上げる！

次に類似パターンを見て行きましょう！

例えば、以前知恵袋にこんなネタが出ました。



非公開さん

2025/8/12 10:51

1回答

TikTokのショートで流れてきた「さよならお兄ちゃん」という韓国ドラマ?の続きが気になってDramaWaveというアプリを入れようと思っているのですが、これは無料で見れますか？

…続きを読む ▾

アジア・韓国ドラマ | スマホアプリ・16,756閲覧

😊 共感した

👁 知恵コレ

➡ 共有

🚫 違反報告

答えはもちろん、

「さよならおにいちゃん どこで見られる」

「さよならおにいちゃん結末」ですね！

■改めて、ショートドラマは爆発×安定を狙えるのはもちろん、まだまだライバルが少ないです。

横展開で爆発×安定が狙えるので、
ネットテレビの中でも特に取り組みやすいジャンルとな
っています。

**爆発×安定ネタ 7：気づきにくいけ
ど気になる度が強い穴場ワード！**

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

国民的女優の水野美優さんが、人気俳優高城蓮さ
んと「結婚間近」と複数の週刊誌で報じられました。
数か月前に破局説が出たものの、最新報道では「高

城さんのプロポーズを受け入れ、同居中」との内容です。

水野さんは現在、話題の大型ドラマで主演を務め、年末にはビッグイベントの司会や主演映画の公開を控える“時の人”。

この報道をきっかけに「本当に結婚するのか？」「相手は高城蓮で確定？」などの検索が急増し、SNSでもさまざまな憶測が飛び交っています。

=====

狙うキーワード

「水野美優 高城蓮 結婚 デマ」

タイトル例

「水野美優と高城蓮の結婚はデマ？ 馴れ初めや出会いの時期についても！」

抑えたいポイント

デマ、本当といった KW は知らない人が多いが、
気になる度が非常に強いし狙いやすい！

これもかなり応用が効くネタで、
実際にコンサル生がこの形のいろんなネタで
爆発を起こしています。

このパターンで、

数十万 PV の爆発を起こしたりもしているので、

かなり穴場なキーワードと言えますね。

○ネタ元（どこから見つけたか？）

これは知恵袋から発見したネタです。

ただ、知恵袋以外にももしニュース記事や動画などで気づいた場合は、そのタイミング書いた方がよりアクセスを集めやすかったと思います。

こういった真偽不明なネタは、ニュースサイト、SNS、youtube さまざまなところに転がっているので、

キャッチしてみたら狙ってみてください。

○話題度

今回の場合、人気芸能人に対する結婚の話なので、話題度は非常に高いです。

ちなみに

人気芸能人と一般人の結婚の場合も、意外度や芸能人の人気度が高い場合は話題度が非常に高くなります。

今回の場合は恐らく相手が人気俳優でなくても、女優の知名度だけで十分爆発が起きたと思います。

〇気になる度

この「デマ／本当」というキーワードは、

本質的に考えると

「本当か確かめたい」という検索意図です。

そして、人は心理的にこういった内容が

非常に気になります。

ここから広げると、

「嘘、やらせ・・・」

といったキーワードも狙いやすく、

同じく「気になる度」が高いため爆発しやすいです。

○爆発×安定する理由

知恵袋に質問されるネタは、
話題が続きやすいのが特徴です。

またその後関連する質問がどんどん出てきたり、
繰り返し別のニュース記事に取り上げられることも多
く、長期間の爆発を起こしやすい傾向にあります。

そのため、ニュース等から時間が経ったり、

ある程度知恵袋で質問されてから時間が経っていても、後出しで爆発を狙ったり、安定ネタとして書くことも可能です。

○類似ネタで定着力を上げる！

次に類似パターンを見て行きましょう！

例えば、以前知恵袋にこんなネタが出ました。

どんな KW で検索されるか考えてみましょう。



b5bf36821さん

2025/5/28 16:53

7回答

芦田愛菜が結婚したというのは本当ですか？！

俳優、女優 473,783閲覧



113人が共感しています

共感した

知恵コレ

共有

違反報告

-
-
-

答えは

「芦田愛菜 結婚 デマ」ですね！

実際、見てみると、知恵袋だけでも、

50万PVとえげつないアクセスを集めていますが、

僕がチェックした時はライバルが1人でした。

ちなみにこの際、

「相手の俳優はこの人ではないか？」

という噂が出ました。

そのため、ずらしのテクニックを活用して

「芦田愛菜 ○○ デマ」と狙うこともできましたね！

実際、こちらもアクセスが集まっていることが分かります。



dt@jtagjtmggaagさん

2025/5/31 8:55

1回答

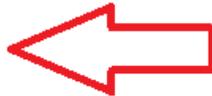
芦田愛菜の結婚相手と噂されている二階堂司って誰ですか？
まずまず結婚相手はその人で合ってるんですか？

補足

結婚してるのかすら知らないので教えて欲しいです

折りたたむ ▲

俳優、女優 | 話題の人物 · 4,316閲覧



😊 共感した

★ 知恵コレ → 共有 ⓘ 違反報告

このように、

「○○ ×× デマ」といったように、

KW を追加することですらすテクニックを

「追加ずらし」なので、抑えておきましょう！

ライバルと差別化しクリック率を上げるタイトル付けテクニック！

タイトル付けは地味ですが、

やり方次第で大きな差が出る要素です。

例えば、ライバルとネタが被ってしまった場合、
同じような記事が並ぶことになりますよね。

そんな時に、より魅力的なタイトルが選ばれるのは、
想像しやすいかと思います。

また、タイトル付けがイマイチすぎると、

記事数が溜まってきたときにコアアップデートを受けやすくなったり、順位が付きづらくなることがあります。

■特に『爆発×安定ネタ』は、

アクセスを一気に集められるだけでなく、

長期間アクセスが続くのがメリットです。

さらにネタにもよりますが、

『爆発×安定』ネタは、

しっかり上位表示をキープすると、

『爆発×安定×再爆発』を

繰り返し起こすこともあります。

お疲れ様です！

アナリティクスのリアルタイム！²⁰²

かなり前に書いたYouTuberネタが
また爆発を起こしてリアルタイムで700人くらいアクセスきて居ました！
トータルで現在3000PV越えです！

し忘れてしまったんですが・・・笑
今やっているでも見せることができると思うので
タイミング的にもとても嬉しいです！『爆発×安定』だけではなく、

また、本を出版しているYouTuberでしたので **繰り返しの爆発！**
もしもアフィリの方でリンクも貼っておきました汗

ren 202

返信元

お疲れ様です！

このような『爆発×安定ネタ』の本来のポテンシャルを
100%活用するためにも、

タイトル付けの段階で

「上位表示できるか」だけでなく、

“上位表示をキープできるか”も意識していきましょう。

■ それでは、ライバルと差別化し、
かつ上位表示を安定させるための
タイトル付けの 3 つのポイントを紹介します。

✦ キーワードを詰め込み過ぎない

✦ 日本語的に自然なタイトルになっている

✦ “惹き”のフレーズが入っている

それでは一つ一つ見ていきますね！

■まず

「・キーワードを詰め込み過ぎない」

これは意外とブログ歴が長い人もやってしまいがちです。

キーワードを意識しすぎるあまり、
読者の目線が抜けてしまうからです。

例えば以下のタイトルだと不自然に思いませんか？

「田畑なつみの現在の彼氏は？整形してる？経歴、現在 wiki プロフィールまとめ」

多くのキーワードを無理矢理詰め込んだ結果、
タイトルを見ても結局何の記事なのかわかりませんよ
ね。

長い間検索の上位に表示されているブログのタイトル
を見てみても、**Google の検索エンジンは、よりタイ
トルと記事の内容が一致するものに評価を高く与
える傾向になってきています。**

またキーワードを詰め込み過ぎているブログは、
徐々に順位が下がっている傾向も。

キーワードを詰め込むと、

記事がユーザーの検索意図とマッチしづらいので当然ですね。

もし上のキーワードを狙うなら

「田畑なつみの現在の彼氏は？～」

「田畑なつみは整形している？～」

「田畑なつみのプロフィールや経歴は？～」

という感じに分けて記事を書きましょう。

検索意図とは

- ・年齢、身長：プロフィールが知りたい！
- ・年収、仕事：仕事関係の情報が知りたい
- ・大学、高校：学歴情報が知りたい

といった**読者がなぜそのキーワードを検索してきているか？**という部分です。

できれば 1 記事 1 検索意図で、多くても

「～～の年齢などプロフィール！年収は仕事は？」

といったように検索意図は 2 個ほどにとどめておくのがおすすめです。

検索意図は上位表示のための重要ポイントですが、ここでは書ききれないので、後日別の場所で紹介できればなと思います。

■次に「日本語的に自然なタイトルになっている」について。

まれにキーワードを意識する日本語としておかしいタイトルをつけてしまうこともあるので、注意しましょう。

例えば以下のようなタイトルです。

「△△子の結婚相手の名前は誰で顔画像は？～」

「△△子の娘の顔画像がかわいい！～」

日本語的に「名前は誰」「画像がかわいい」というのはちょっと意味がわかりにくいですね。

意外とブログを書いていると

違和感がないという人もいるかもしれませんが、

常に読む人の目線に立って以下のようにタイトルをつけましょう。

「△△子の結婚相手は誰？名前と顔画像は？～」

「△△子の娘がかわいい！顔画像と～」

■最後に

「“惹き”のフレーズが入っている」について。

ブログはその性質上、ライバル同士で似たようなキーワードを狙うことになることも多いです。

そのため重要なのが“惹きのフレーズ”

つまり「クリックしたくなるようなタイトルをつける」こと。

これ僕は何度も感じているのですが、
あまり強くないブログがそこまで記事の質は変わらないのに検索順位でその他のブログをごぼう抜きすること
があります。

同じようなキーワードの記事が並んだ場合、
よりクリックされた記事が「検索者に有益」と判断されているのでは？と推測しています。

(もちろんクリックされた後に内容が悪ければ意味は薄いです。)

その為検索してきた人の興味を引くようなタイトル付けは重要です。

例えば

**「○○の彼女の Vtuber は誰なのか予想してみ
た！」より**

「○○の彼女の Vtuber は誰？ 正体を特定！」

の方がより後者の方がしっかりとした情報がありそうで
興味を引きますよね。

検索した人は「○○の彼女」が誰なのか知りたいわけ
です。

それなら予想より正体が特定されているならそちらを見たいと思います。

タイトルは常に検索する人の目線に立って考えるのが重要です。

(次のページへ)

爆発ネタを効率的に見るけるために は？

■最後まで

レポートを読んでくださりありがとうございます！

爆発のノウハウを通して、

稼いでいる人が

どんな視点でネタ選定をしているか

少しずつイメージが湧いてきたのではないのでしょうか。

もちろん、これらの内容は

実践することで真価を発揮します。

小さなことから大丈夫なので
ぜひこのレポートをスマホに保存して、
スキマ時間に繰り返し読み返しながら、
今日から少しずつでも動き始めてみてください。

■今回はネタ選定の手順からネタ元まで、
爆発ネタについて幅広くお伝えしましたが
その中でも、特に結果に直結するのが、

実際に爆発した事例を数多く見ることです。

なぜなら、

・どんなネタやキーワードが検索されたのか？

・どんなときに「気になる度」が高まるのか？

こういったイメージが頭にないと、

何を書けばいいか分からなかったり、

空振りを繰り返してしまうからです。

■ だからこそ、僕はコンサル生には

音声で爆発例をどんどん見てもらったり、

リアルタイムで一緒にネタ選定をすることで、

「爆発ネタのイメージ」を明確にしてもらっています。

ここを徹底するからこそ、

元々ネタ選定が苦手だった人たちが、

まるで人が変わったかのように爆発を連発させ、

**・1000 記事書いても 1 万円も稼げない⇒1 か月
半で月収 10 万越え！**

・0 からスタート⇒3 か月で月収 30 万越え！

**・550 記事書いても月収 2 万⇒2 か月半で月収
20 万越え！**

と、短期間で結果を出していくんです。

■なので、

あなたも今日紹介した爆発例のキーワードを、

ぜひ自分のネタ帳にメモして、何度も見返してみてください。

もちろん、

実例は多ければ多いほど、

ネタの「引き出し」も増えていきます。

そのため、

こういった実例を見れる場も

また要望があれば作ろうと思うので、

気になる方はメールを見逃さないようにしててくださいね。

それでは、最後まで読んでくださり、
ありがとうございました！

■ PS.

今回のレポートは一気に書き上げたので、
もしかしたらもう少し説明がほしい・・・
と言う部分もあるかもしれません。

なので、いつも通り、質問等あれば
遠慮なくメールでいただければなと思います。

それでは、最後まで読んでいただき、
ありがとうございました！

れん