

SVS3.0

～ゴールドコースセミナー～

**11回連続で企画を成功させている情報発信の極意！
年収2000万ブロガーが実践しているSEOの極致ノウハウ！**

■11回連続で企画を
成功させている情報発信の極意！

■れんが過去**11回**行った企画！

- ・ **WITHCREW1.0**（短期）：27人
- ・ **WITHCREW2.0**（短期）：15人
- ・ **SVS1.0**（年間）：23人
- ・ **VSS**（中期）：5人
- ・ **SABS**：10人
- ・ **WITHBUILD1.0**（短期）：5人
- ・ **SVS2.0**：21人

SVS3.0ゴールドセミナー！

- ・ **WITHBUILD2.0**（中期）：13人
- ・ **WITHBUILD3.0**（短期）：5人
- ・ **SVS3.0**（年間）：27人
- ・ **WITHBUILD4.0**（中期）：

年間企画が各1000万ほど、
3本で3000万ほど。

■9割の発信者が初めの企画で結果を出しても
次の年には消えている

■ではなぜ、れんは11回連続
プロモーションを成功できたのか？

SVS3.0ゴールドセミナー！

目次：本日お伝えすること！

■今日のテーマ！

一発屋ビジネスマンにならない為に
れんが情報発信の時に考えている
思考の核を伝授します！

もちろん、初めの1回目でも、
着実に結果を出すために重要な視点を紹介。

当然ずっと使える情報発信の本質です。

目次：本日お伝えすること！

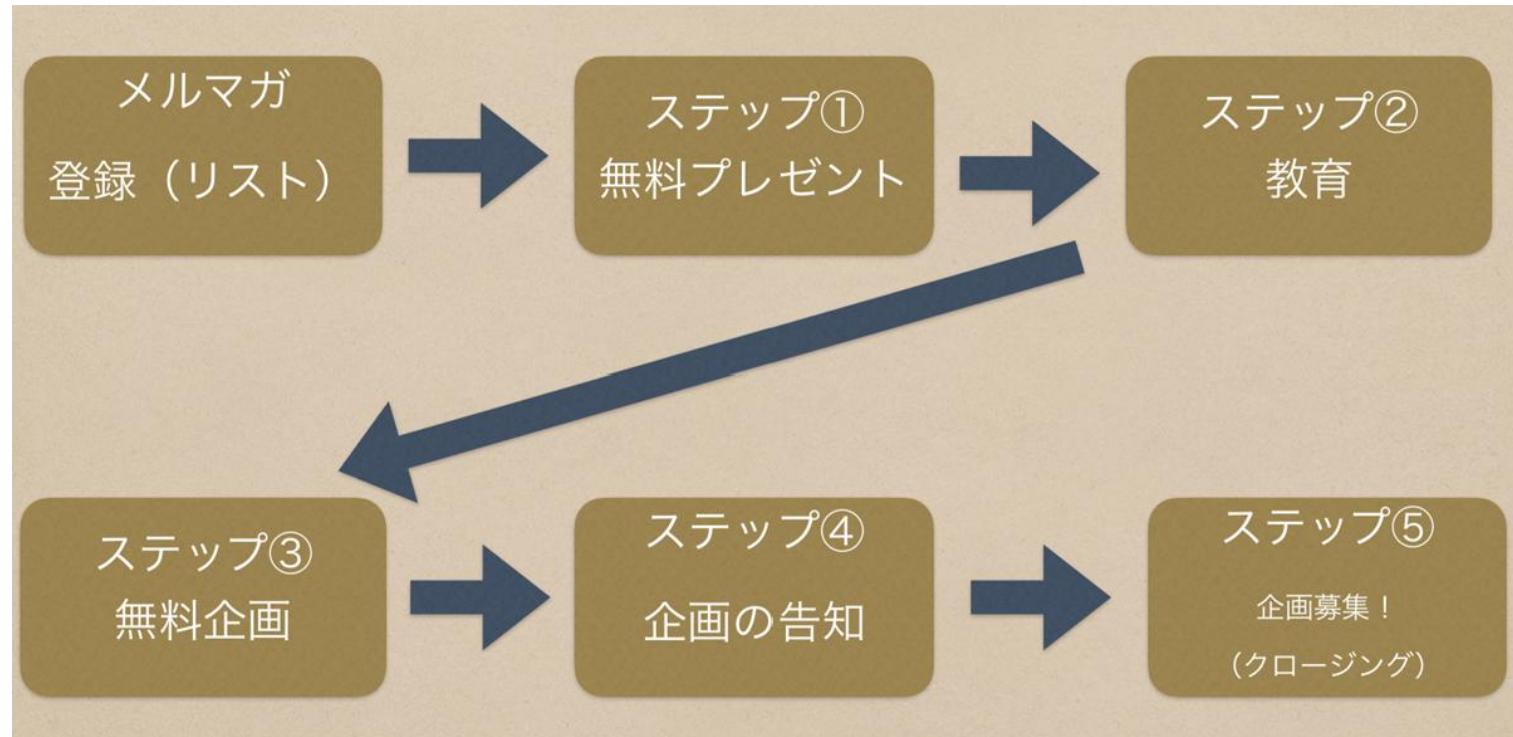
■確実にプロモーションを成功させる為の要素！

- ①メルマガ
- ②レター
- ③無料企画
- ④リピーター

SVS3.0ゴールドセミナー！

目次：本日お伝えすること！

■プロモーションの流れ



■リスト取得後、
ステップ①～ステップ⑤まで
きちんと信頼残高を貯めていって
はじめて商品は正しく売れる！

ステップ①メルマガ1通目～3通目

■ メルマガ1～3通目の
本当の役割とは・・・

信頼残高を確実に貯めること！

SVS3.0ゴールドセミナー！

ステップ①メルマガ1通目～3通目

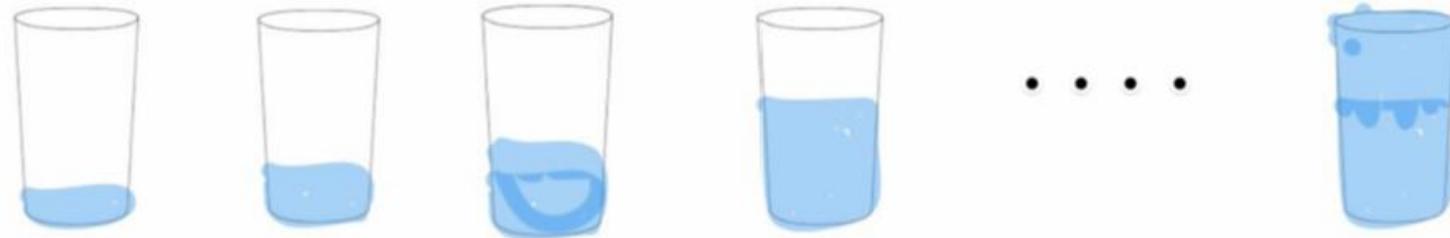
■信頼残高のイメージ

=相手にエネルギーを与える！

それ以外は考えなくてOK！

【コップ1杯の理論】

メルマガの登録から商品を販売するまでの流れ



1通目

2通目

3通目

4通目

...

15通目

ステップ①メルマガ1通目～3通目

■なので、
何通送ればいいの？っていう質問は、
信用残高を理解していないのと同意。

ステップ①メルマガ1通目～3通目

■信頼残高はどういう読者に
どういう感情を与えると貯まるのか?
基本的には、次の5つしかない。

- ・この人は他の人と違う気がする
- ・読んで面白いor勉強になる。
- ・自分と同じ考え方で好きだ。
- ・自分とは違う考え方だから気になる。
- ・次の2通目が来たら読まないといけない

SVS3.0ゴールドセミナー！

ステップ①メルマガ1通目～3通目

 この人は他の人と違う気がする。

→稼ぐためには王道ではなくニッチなキーワードを狙う
き。

→だからずらしのテクニックを抑えて視野を広げるべき

 読んで面白いor勉強になる。

→コンサル生がプチインフルエンサーになった話

SVS3.0ゴールドセミナー！

ステップ①メルマガ1通目～3通目

 **自分と同じ考え方で好きだ。**

 **自分とは違う考え方だから気になる。**

→ ブログは本来人生の選択肢を増やすせるもの。

⇒ だから効率的に安定収益を作るためにノウハウを研究

⇒ 速報ネタより、即金性×安定のジャンルをすべき！

 **次の2通目が来たら読まないといけない。**

→ 常に続きが気になるように興味づけ。

ステップ①メルマガ1通目～3通目

■逆に

- ・スタバでPCをかちゃかちゃ
- ・ノマドライフ
- ・PC1台でメルマガ1つ流して
- ・個人で稼ぐのに・・・
- ・レールに乗った人生って・・・
- ・アフィリは在庫を持たなくとも・・・
- ・トレンドブログは短期間で結果が出せて・・・

SVS3.0ゴールドセミナー！

ステップ①メルマガ1通目～3通目

「またその話か」

「どこかで聞いたことあるな・・・」

「パクリ感がある」

「読んで面白くない」

=相手のエネルギーを下げてしまう。



■1通目～企画の告知までに抑えること！

- 信用貯金
- 興味付け
- ファンになってもらう
- 問題点の共通認識
- 投資意識や行動意識の共有

■とにかく

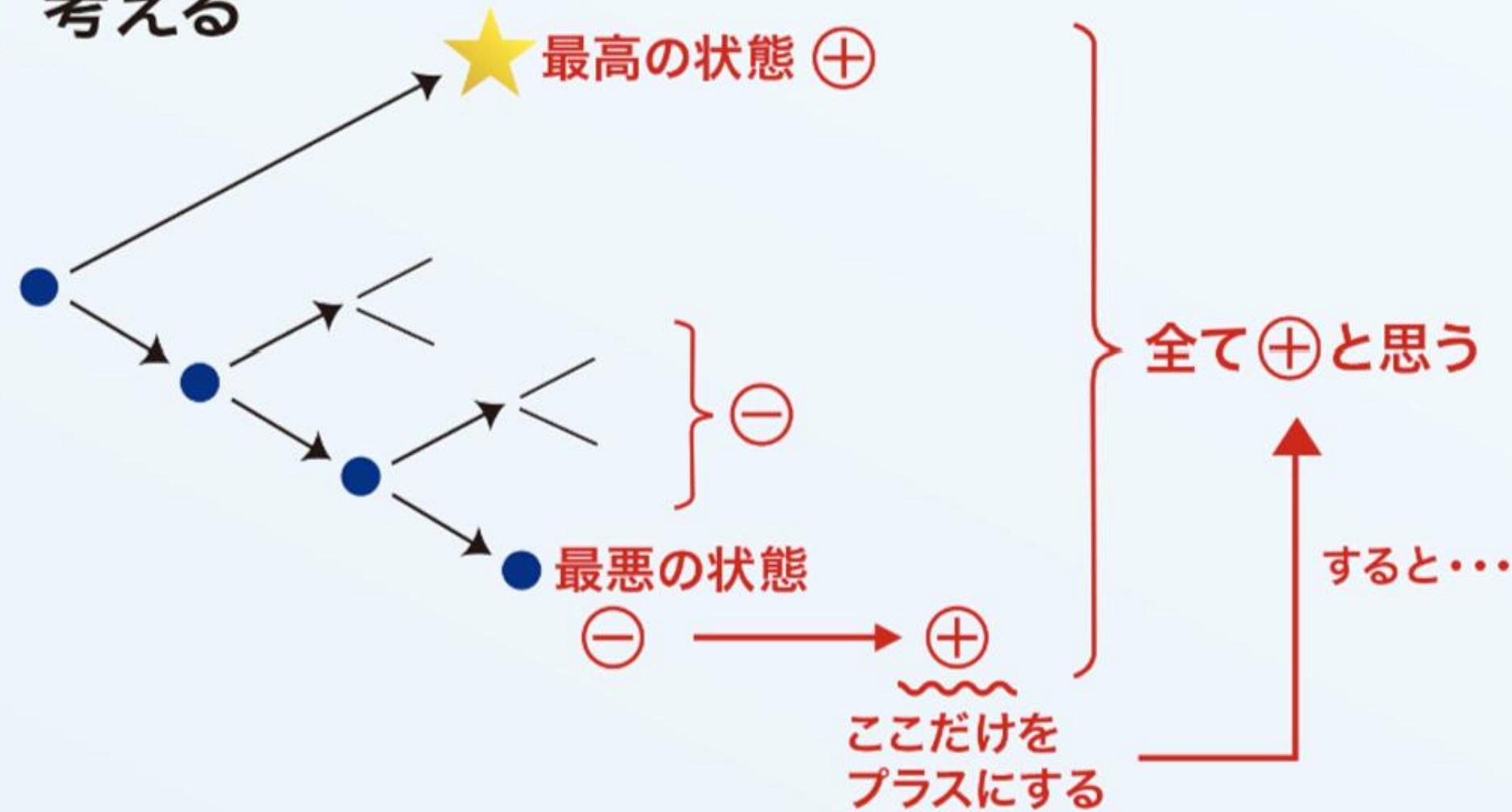
もっとも重要なのが

読者のパラダイム(物の見え方捉え方)
をシフトさせること。

- ・優先順位・・・ここが変わるとパラダイムがシフトする
- ・ラベル(考え方)を張り替える・・・+一

人は常に『最高の状態』と『最悪の状態』のみを考える

人は、常に「最悪の状態」と「最高の状態」のみを考える



■そのために、 やってはいけないこと！

- ×言いたいことを言う
- ×教科書的な文章

■悪い例)

「メルマガ1通送ったら100万稼げて幸せです。」
「最近〇〇に行ってきました。自由って素晴らしいですよね。」

■重要なのは販売から逆算して、
メール1通1通に意味（テーマ）を
持たせること。

例)

■ テーマ：お金の話！

⇒自分はコミュニティに参加して、
情報発信で年収**1000万稼げた。**
それは消費ではなく投資

■ テーマ：自由な移動！

⇒1年中色んなところを自由に旅している。
それは、移動距離とビジネスアイデアは比例するから。

■読者が楽しいと思うメルマガ

①理想世界を提示して

「自分もこうなってみたい」と思ってもらう

②読んでて自分の

価値観が変わる・大きくなると感じる

⇒パラダイムシフト（とにかくここが重要）

■信用の貯蓄とファン化は、
Surprise（相手の期待値を上回った時）や
パラダイムシフト（価値観が変わった時）
しか起こらない。

■一見繋がりのなさそうなジャンルと
ビジネスを結びつけると面白い！

■同じ話でも**見せ方**（伝えた方）を変えるだけでも、
全く面白さや視点が変わる

⇒読者にしっかりイメージを湧かせられ、
パラダイムを変えやすい

SVS3.0ゴールドセミナー！

ステップ②教育 1通目～企画告知まで

例：

- 📌 野球とサッカーの本質は一緒
ジャンルが似ているので「当たり前」と感じてしまう
- 📌 恋愛とビジネスの本質は一緒
多用されているため、響かない（使い古された例え話）
- 📌 介護とビジネスの本質は一緒
かけ離れているジャンルなので、
読者が「おっ！確かに・・・」となる

■1通目のオススメの書き方！

0：お礼

1：インパクト

2：自己紹介(理想の世界)

3：実績＝信用に足る要因

4：メルマガの目的(なぜ？)

5：最終ゴール

6：無料プレゼント

7：アクション(追加プレゼント)

SVS3.0ゴールドセミナー！

ステップ②教育 1通目～企画告知まで

■細かい部分は、
メルマガの添削や質問で！

まだ本格的に取り組んでいなくとも
今後を見据えてバンバン質問してください！

■世の中の発信者

『信頼残高はある程度たまっているはずなんだけど、
無料企画の段階で人が集まらない・・・・・』

■多くの人が勘違いしているのが

信用残高＝読者が行動

と思っているがこれは違う！

では、信用残高以外に
何が必要なのか？

■正しくは、

信用残高+着火剤=読者が行動



SVS3.0ゴールドセミナー！

ステップ③無料企画

■当たり前だが、
いくら良質な薪をたくさん積んで行っても、
火を付けなければ燃えない。



■ じゃあ、
どうやって火をつけるか？

■ きちんと
未来Aと未来Bを見せる。

■読者の悩みは物凄く深い！

例えば、今

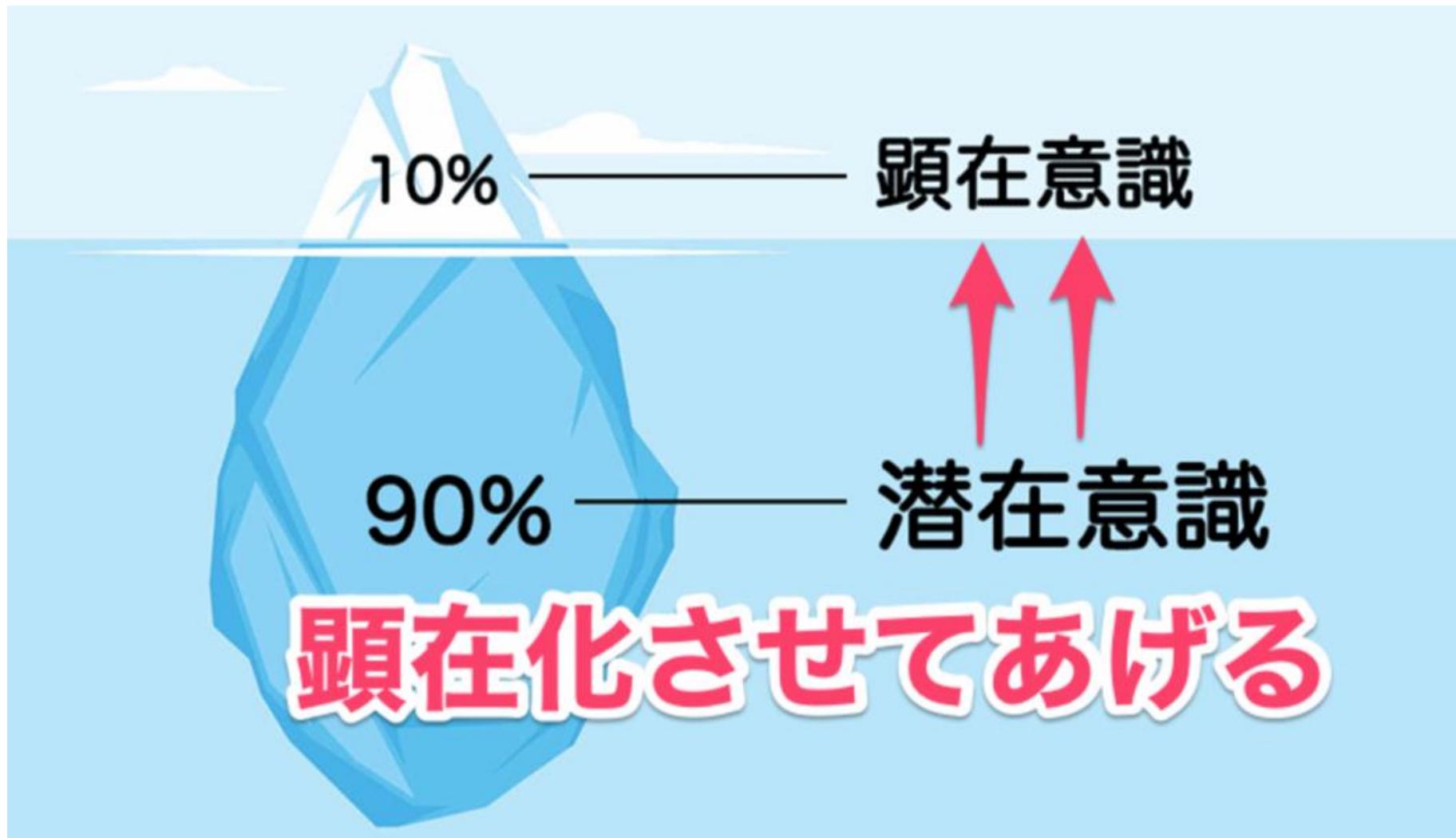
『ブログで悩んでいることがありますか？』
と聞かれたとする。

■多分すぐに
根本的に苦戦している原因に対する方法を
綺麗に質問できる人は少ないはず。

実はほとんどの人は「苦戦=何となく」で
真の原因を理解するのは難しい。

SVS3.0ゴールドセミナー！

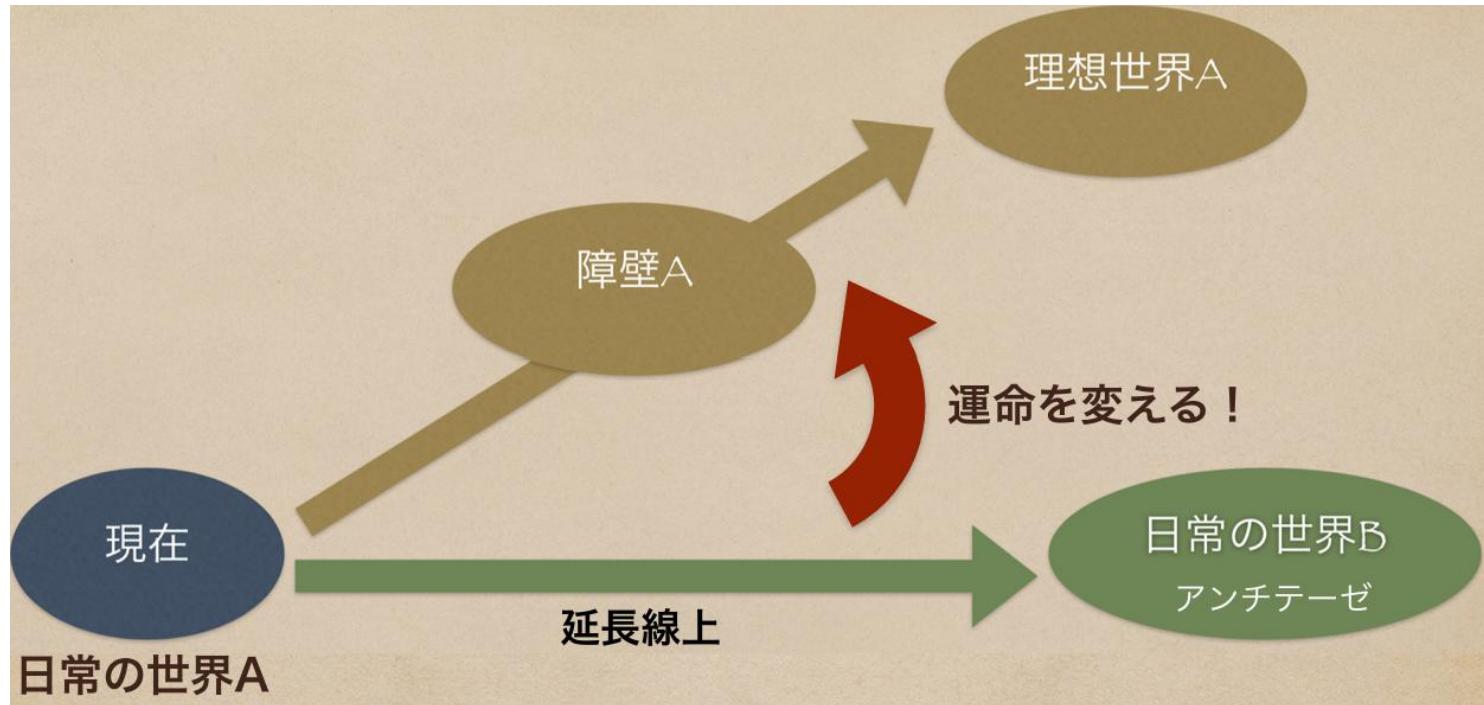
ステップ③無料企画



■潜在的な悩みを顕在化させて、
その悩み（障壁A）を解決するための
乗り越え方にFOCUSすることで、

人は初めて心に火が灯る。

■理想世界Aというのは読者は顕在されていない。
理想世界Aが見えた時
初めて障壁Aを乗り越えないと読者は感じる。



■ただ、ほとんどの人は読者に
理想世界Aも障壁Aも
顕在化させることを全く意識していない。

だから・・・

良い情報と言うのは 分かるけど・・・
購入or行動しようとは思わない！

人は、理想世界Aと乗り越え方が見えてないと
行動したいとすら思わない！！

■伝え方が9割！どういう風に伝えるか！

- ①理想世界Aの設定！
- ②常識の破壊
- ③ゲシュタルトの穴を作る
- ④理想世界Aのメリット
- ⑤BenefitとTransformation.

■実例)

雑記ブログをやる人が増えて、
上位表示できずアクセスを集められない人がたくさん。

結果、月**100記事****150記事**と書いても、
月**2万円**も収益が出ない。

SVS3.0ゴールドセミナー！

ステップ③無料企画

①理想世界Aの設定！

世の中にはライバルが見落としている。

穴場なネタやキーワードが書ききれないほど存在する。

実際、スマホで気軽に検索するので、
人がカバーしきれないクエリは無数にある。

その”穴場が見える視点”を短期間で付けるために
ずらしのテクニックを学ぶべき！

視点を身に着けて、
ずらしを使いこなせば最小労力で最大の結果を出せる

短期間で月収10万越えできて、
いつでも稼げるという余裕が出来てくる

②常識の破壊

みんなが**2時間、3時間**とネタ選定に時間がかかる中、

ずらしのテクニックを正しく使えると、
30分で10個、20個とネタを探すことができる。

③ゲシュタルトの穴を作る

人は無意識のうちに穴を埋めようとする生き物。
その穴を埋めることができる、
ある程度抽象度が高いマニュアルを配る

④理想世界Aのメリット

- ・限られた時間でネタをたくさん探せる！
- ・ライバルを出し抜いてアクセスを独占！
- ・ハイスピードでアクセスを積み上げられる！

⑤BenefitとTransformation.

コンサル生とか実例に出すと**better**。

実際、このやり方をコンサル生にやってもらったところ

「元々ネタ選定で苦戦していた人が、
ガンガンアクセスを集めて月収5万越えしました。」

■実際に募集してみよう！



POINT

入り口は狭く、出口大きく！

ステップ③無料企画

×集まらない筋トレ情報発信者の無料企画

筋トレ初心者の為の無料相談企画を行います。
あなたの為に限定3名で無料音声コンサルを実施します！

質問や相談内容は、筋肉をつける食事方法から
女性にウケの良い服装の選び方などなんでもオッケーです。

私があなたの悩みを丁寧に聞いて解決して行きます。

音声コンサルを受けたあなたは、きっと悩みが解消されるはずですよ！

僕がこんな無料企画をするのも滅多にないので、
以下から申し込んで見てくださいね！

■世の中の9割の情報発信者は、
未だにこれになっている！

だから、人が集まらず直ぐ消えていく。

■入り口が大きすぎる！

⇒つまり、
理想世界Aも**障壁A**も
読者に顕在化できていない。

SVS3.0ゴールドセミナー！

ステップ③無料企画

良い例

なんとなく夏に向けて筋トレしているあなた！

今年の夏に間に合うよう3ヶ月で白のTシャツとデニムが似合う

上半身になる方法を限定3名の音声コンサルでレクチャーします！

白Tシャツが似合う為には上腕二頭筋と胸筋が肝です。

この2点を抑えておけば3ヶ月で女性から男らしいと思われる体に仕上げるのは難しい事ではありません。

しかし、ほとんどの人がたった2つの重要なポイントに気づかずに

「あのキツイ筋トレの努力がなんだったのだろう・・・」と後々後悔してしまいます。

なので、コンサルではその2つのポイントを分かりやすく伝授します。

・ · · · ·

もちろん、音声コンサルの中では、女性に受けの良い服の選び方から筋肉を大きくする食事の取り方、れんの普段のプライベートのことなど何を聞いてもらっても構いません。興味がある方は、以下から応募しておいてください。

ステップ③無料企画

■入り口は小さく！
白Tとデニムが似合う体を3ヶ月で作る方法

■出口は大きく！
女性に受けの良い服の選び方から筋肉を大きくする食事の取り方、
れんの普段のプライベートのことなど

■ゲシュタルトの穴
ほとんどの人がたった2つの重要なポイントに気づかずに
「あのキツイ筋トレの努力がなんだったのだろう・・・」
と後々後悔してしまいます。

なので、コンサルでは
その2つのポイントを分かりやすく伝授します。

SVS3.0ゴールドセミナー！

ステップ④と⑤企画の告知と募集（クロージング）

■ 告知と募集で重要なこと

- ①悩みを再定義し理想世界Aへ。
- ②フィードバックをもらう。
- ③1つに**focus**する！
- ④スケジューリングする。
- ⑤パラダイムシフト(新鮮・驚き・感動)

①悩みを再定義し理想世界Aへ

- しっかり3つの理想世界を作る
自分が、あなたが、コミュニティが進む世界
- 強いコミット、リーダー感。
リーダーとフォローの関係性！

SVS3.0ゴールドセミナー！

ステップ④と⑤企画の告知と募集（クロージング）

②フィードバックをもらう。

企画内で行って欲しいことや
意気込みを聞き、企画をメルマガ読者と作っていく！

ブログ上でトラブルがあり意気消沈してブログ更新から遠ざかっていました。今後続けていけるかすっかり自信がなくなってしまったの特典なども知りたいし、もう少し考える時間もありそうなのでひとまず予約させてください。
どうぞよろしくお願ひいたします。

私含め、困ってる人が楽しく働ける場所を作るべく！ブログ始めましたが、諦めたくないです！！

れんさんに、無料でこんなに手厚く添削、合宿していただいてこんなに親身になって添削していただいている方はなかなかいないと思います！
本当にありがとうございますm(_ _)m

でも、実際には最近派遣切りで仕事が増えてしまい、記事を書けなくて、ニュースをチェックして、これは良いかな？と思いつながら1日終わっち
でも隙間時間で効率的に続けたい！

収益上げてまずは五万円超えていきたい！

せっかく今まで育ててきたブログにとても愛着があり、このブログになんとしても日の目を見させてあげたい！と、自分の分身のように思ってま
ブログでメンタルをかなり鍛えられたし、でもまだまだなのでもっと強くなりたい！

ビジネスを成功させて、みんなで幸せになりたいです！

文がまとまってなくてすみません！

れんさん こんにちは！

この日を本当に待っていました！

思えば3月にれんさんのメルマガを読み始めて、この方の元で学ぶことが出来たらと何度も夢みたことか。

本当に嬉しいです！

いつも素敵なお企画をありがとうございます！

先行予約宜しくお願い致します。

SVS3.0ゴールドセミナー！

ステップ④と⑤企画の告知と募集（クロージング）

■エネルギーの循環を起こして、
どんどん盛り上げていく。

⇒**surprise**で渡したマニュアルなどの
感想や成果報告、読者からのお便りなど！

SVS3.0ゴールドセミナー！

ステップ④と⑤企画の告知と募集（クロージング）

③1つにフォーカスする！

〇〇をやったら全て上手くいく

※ゴールまでのルートを一つに絞る

⇒いろいろ提示しない。

「スリム化を極めれば
時間が無くとも安定収益を伸ばせる」

「ずらしのテクニックさえ使いこなせば、
ネタがバンバン見つかるようになる」

SVS3.0ゴールドセミナー！

ステップ④と⑤企画の告知と募集（クロージング）

④スケジューリングする。

理想の世界Aに向かう流れ！

スケジューリングの明確化

※理想の世界Aの前の小さなゴールも提示。

小さな理想世界a,b,c⇒⇒理想世界A

⑤パラダイムシフト(新鮮・驚き・感動)

- ・自分が進むべき理想世界
- ・コミュニティが進みたい理想世界
- ・新規メンバーが進むべき理想世界

SVS3.0ゴールドセミナー！

ステップ④と⑤企画の告知と募集（クロージング）

■障壁Aは、
自分だけでは乗り越えられない！
必要な要素を提示！

- ・ノウハウだけではダメ！
問題解決できる場、環境も必要！
- ・モチベを保つ仕組みが重要！
即金性の高いネタ、AIライティング
- ・・・

■特典だけで売り切り勢いを作る。

- ・ターゲットがほしい特典は何か？

SVS3.0ゴールドセミナー！

ステップ④と⑤企画の告知と募集（クロージング）

■期待値をMAXまで高める!
売れる流れや自信がつく仕組を作る!

■先に濃いリストにオファーしておくのもあり。
そこに先に流して勢いを作る。
⇒自信が先か売れるが先か

■業界の流れや反動を読む！

今どんなジャンルが熱いか？

- ・特化
- ・サイトアフィリ
- ・雑記ブログ
- ・トレンドアフィリ

■ストーリーは凄く重要！

■ストーリーの3つの型

- ・最後のピース型
- ・未来予測型
- ・原点回帰型

📌 「最後のピース型」

速報ネタだけだと即金性は高いけど安定がしない
安定だけだとスキルやモチベ的に不利



だから即金×安定のネタを選び
積み上げ効率を研究し続けた



結果、爆発×安定ネタにたどり着いた。

ステップ④と⑤企画の告知と募集（クロージング）

📌 『未来予測型』

過去や現在を分析した結果、こらからこういう流れが来る。
今こういう流れがきてるor過去はこうだった。

一般的には広告単価が下がってきてている。



では、これからどうなっていくのか？

広告単価が下がって収益が伸びにくくなる。



だからこういった企画（未来）を用意した。

アドセンスだけではなく、他社広告やASPで
レバレッジをかけた安定収益の作り方が必須。



『原点回帰型』

ブログは『人生の自由度』を上げてくれるもの



しかし、今はコアアップデートの頻発で、
アクセスの上下におびえる人が多い。



れんが昔から目指すのは、
収益を安定させてくれる資産となるブログ。
だからリスクヘッジの振り子戦略。
複数のブログを作っていく。
そうすればコアアップデートで
逆に収益が伸びたりなど、アプデを味方に付けられる。

■人は常に『今はまだ行動しない理由』を作る

欲しい！！

↓
すぐには買わない理由を作る（ギリギリで買おう！と思う）

↓
販売終了（=買えない理由ができる）

↓
少しの間、後悔する

↓
自己否定を避けるために『買わなくて良かった理由』を作る

↓
相手に対して批判的になる
先に『今、買わなくて良かった理由』を与える

SVS3.0ゴールドセミナー！

ステップ④と⑤企画の告知と募集（クロージング）

■だから、

先に『今、買わなくて良かった理由』を与える

■認知的不協和

（買ったかったのに買わなかつた矛盾）

- ・参加を見送った人に対して、
しっかりとフォローを入れる！

ステップ④と⑤企画の告知と募集（クロージング）

■ギリギリで買おう！と思ってる人に対して！

- ①もう二度とやらない
- ②限定性（特典削除、値上げ）
- ③すぐに参加した方が得な事を伝える
- ④あえて少し突き放す
- ⑤本気なの？と聞く
- ⑥手伝って下さい！という
- ⑦この商品が売れるべき大義名分を語る
- ⑧相手が買わない理由を考え全て潰す
- ⑨参加者の声（テスティモニアル）
- ⑩誠実さを見せる
 - ・デメリットをあえて言う
 - ・買わない方がいい人を言う

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

**■年収2000万越え
プロガーが実践している
究極のSEO対策！**

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■SVS3.0で紹介してきたやり方を実践すれば
月収50万、100万と稼ぐことは可能。

でも、ゴールドメンバーは
月収100万、200万と稼ぐ人は何をしているか？
この部分に興味を持っていると思います。

今回はこの部分を紹介。

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■規格外に稼いでいるブロガーは

「単価の高いネタ × 強力な上位表示策」

ここにつきます。

では、一つ一つ見ていきまますね。

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■ まずネタ。

これは基本的に商標キーワードを狙っています。

なぜなら、

- ・ 収益効率が良いから。
- ・ 購買意欲が高い
- ・ 単価のレバレッジがかかる
- ・ やる事がシンプル

例：口コミ、悪い口コミ、

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■SVSでも紹介している商標雑記との違い。

穴場を狙うか、ある程度王道を狙うかの違い。

穴場を狙っても、月収10万～100万は可能。

ただ、100万、200万、・・・1000万とか稼ぐ人は、より需要の高い商品を狙っている。

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■つまり、実はネタ選定は超シンプル。

稼げると分かっているキーワードを狙っているだけとも言える。

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■でも、上位表示できないのでは？

ここが問題。

**月収100万、200万ブロガーは、この問題を
「ドメイン施策」で突破している。**

SEOは突き詰めるとここに到達する。

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■ドメイン施策は以下の通り、

- ・自演リンク、プレリリース
- ・サーバードメイン
- ・**301**リダイレクト

一つ一つ見ていきます。

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

📌 自演リンク、プレリリース

グーグルは様々な評価基準を持っていると言っている。

ただ、とは言え、明らかに今でも被リンクの効果が最も高い。

中古ドメインも被リンクを持っているから使う。

ドメインの評価＝ほぼ被リンクの効果。

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■しかしナチュラルリンクをもらうのはなかなか難しい。

だから、自分で被リンクを増やしてしまえば良い、というシンプルな考え方。

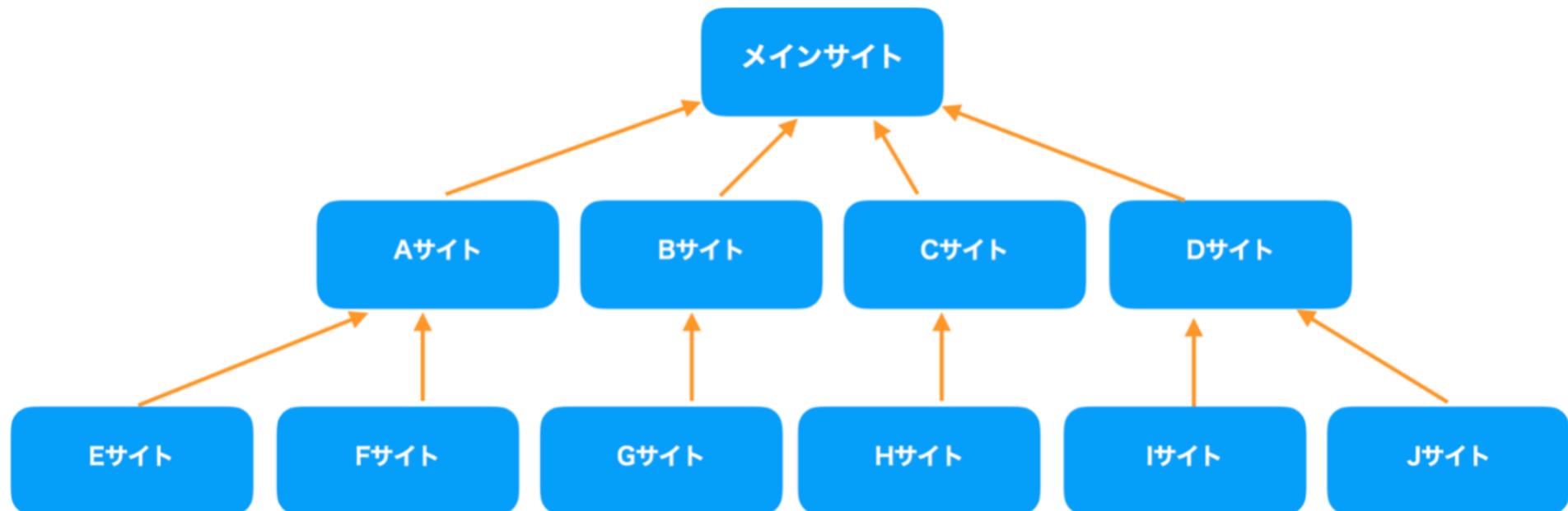
■ただ、リンクを張るには何でもOKではない

- ・価値のある生きたリンク
- ・バレバレではないリンク
- ・タイミング的に自然なリンク

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■これを満たすために基本的に
リンクピラミッドという方式を取る。



SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■ メリット、 強化したいドメイン以外に被リンクを付けられる

- ・被リンクがバレにくい、
- ・ペナルティを受けても、2層目、3層目が肩代わりする

■ デメリット

仕組みを作るまでに手間がかかる

- ・サイトを量産する必要がある。
⇒AIの登場で、昔よりは大変ではない

- ・複数のサーバーを借りるので大変
⇒リトルサーバーなら月200円ほどで借りれる！

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■リンクピラミッドの作り方！

- ・ステップ1：メインサイトとサブサイトを用意。
- ・ステップ2：サブサイトにテスト記事を10記事投入。
- ・ステップ3：ドメインが使えたたら、
一番上位表示されている記事からメインサイトにリンク
- ・ステップ4：サテライトサイトを用意。
- ・ステップ5：同じくテスト記事を10記事投入。
- ・ステップ6：ドメインが使えたたら、
一番上位表示されている記事からメインサイトにリンク
- ・・・これを繰り返す！

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■プレリリース

プレスリリースとは、企業・団体が、
TV、新聞、雑誌、ニュースサイトなどの
メディアに向けて、新商品やサービス、
イベントなどの活動を公式発表すること。

発表の際、プレリリース事業者から、
自社サイトへの被リンクが貰える。

■実は個人事業主であれば、 プレリリースを打つことができる。

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■プレリリース自体は**nofollow**だが、一般的な**nofollow**より有効リンクとしての価値がある。

また、プレリリースをすることで、ナチュラルリンクが付きやすい。

なので、プレスリリースを打つのは、これまでのサテライトサイトなどは違って、

- ・効果的なノーフォローの獲得。
- ・引用元からアクセスアップが狙える。
- ・被リンク獲得を増やしていく。

と言った合法的な自演リンクだとも言える。

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■ではどんなものをやっているのか？

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

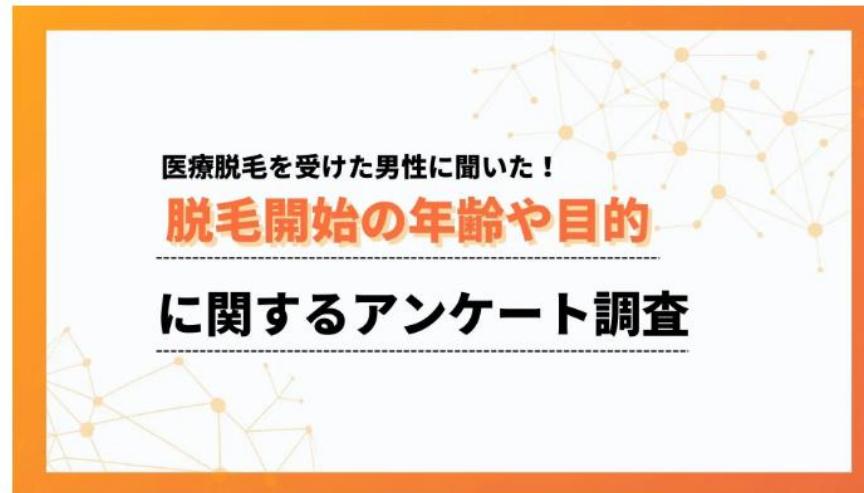
■サイト（プレリリース）例

<https://prtentimes.jp/main/html/rd/p/000000137.000047389.html>

30代から始める男性が最多！メンズの脱毛事情をアンケート調査
【collect.（コレクト）】

デイーエムソリューションズ株式会社（東証スタンダード上場）が運営するメディア「Collect.(コレクト)」では、医療脱毛を受けた男性にアンケート調査を実施しました。

DMソリューションズ 2025年8月29日 18時50分



Collect.（コレクト）では、アンケート結果をもとにメンズ医療脱毛に関する記事を多数公開しています。是非ご覧ください。

[メンズ脱毛おすすめランキング！人気の医療脱毛クリニックを徹底比較【医師監修】](#)

年収2000



他のクリニックと比べて料金が安く、効果があるのか不安でしたが、10回の施術でほぼひげは無くなりました。鏡を見るたびに嫌になっていた青髭から解放されて喜びしかありません。

★★★★★



麻酔が無料なのは良かったですが、自分で塗布するのが面倒でした。基本的にツルツルになりましたが、白いヒゲが残ってしまったのは残念です。

★★★★★

エミナルクリニックメンズの最新キャンペーン

- 学生プラン：

学生証提示で最大13%OFF

- のりかえプラン：

ほかクリニック・サロンの契約書または会員証提示で契約金額により割引

- ペアプラン：

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

✿サーバードメイン

ある程度癖がある。また、一時的と言われているが、強化されると非常に強力。

WpxやXサーバーのドメインが特に強い。

ちなみに、サーバー以外でも、
強いドメインのサブドメは強い。

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■デメリット

- ・アドセンスが取りづらい

⇒基本はASPなので問題ない。

- ・ある程度記事を入れてから強くなる。

⇒後述する301リダイレクトと組み合わせられる事あり

- ・1アカウント1個

⇒これのために使うなら複数アカウントを作ればよい。
特に問題なし。

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■ 例えば、以下のようなサイト。

Google ドッグフード おすすめ

× | 麦 犬 食品 検索

すべて ショッピング 画像 動画 ショート動画 ニュース ウェブ もっと見る ▾

ツール ▾

莘 高齢犬 ¥3,000未満 大型犬 子犬 小型犬 中型犬 アレルギーケア トイ ウエット ドライ グレインフリー 消化 羊肉

xsrv.jp <https://dogfood8.xsrv.jp> :

【全285商品】おすすめドッグフードを徹底比較！安全安心な犬 ...

全部で285商品のドッグフードにランクをつけ、本当におすすめできるドッグフードを選べるよう
にしました！ドッグフード比較表。全部で285商品のドッグフードを ...

子犬 ペルシア(pelthia)ドッグフード...

マイベスト <https://my-best.com> , ... , 犬用品, ドッグフード :

ドッグフードのおすすめ人気ランキング【2025年】 - マイベスト

2025/07/30 — 犬の毎日の食事で欠かせないドッグフード。最近では、ユニ・チャームやロイヤル
カナン、アカナなど国内外の人気ブランドが揃い、スーパーとドラッグ ...

無添加ドッグフード 69商品 グレインフリー

株式会社ユニバーサルブリス <https://bliss-pc.com> , dogfood-ranking :

ドッグフードのおすすめランキング17選 | 安心安全&無添加 ...

5日前 — ドッグフードおすすめ17選！愛犬にも安心してあげられる栄養満点ドッグフード・FULLMEAL
(フルミル)・モグワン・このこのごはん・うまか・カナガン ...

楽天市場 <https://search.rakuten.co.jp> , search , mall , ドッグフード :

【楽天市場】ドッグフード おすすめの通販



SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■ 例えば、以下のようなサイト。

価格/kg	3,278円
カロリー/100g	343kcal
目的	総合栄養食
主原材料	鶏肉（ささみ、レバー）、玄米、大麦
タイプ	ドライフード
対応年齢	全年齢対応
原産国	日本

※価格は全て税込です。

編集部からのコメント

このこのごはんの開発者は「小型犬が抱えやすい悩みはドッグフードの原材料に問題がある」と考え、体の負担になる原料をできる限り省いてこのこのごはんを作り上げました。運動量が少ない犬にも合わせやすいよう、高タンパク＆低脂肪の鶏肉ささみ＆レバー・鹿肉・まぐろが使われています。

[このこのごはんの公式HPを見る](#)

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

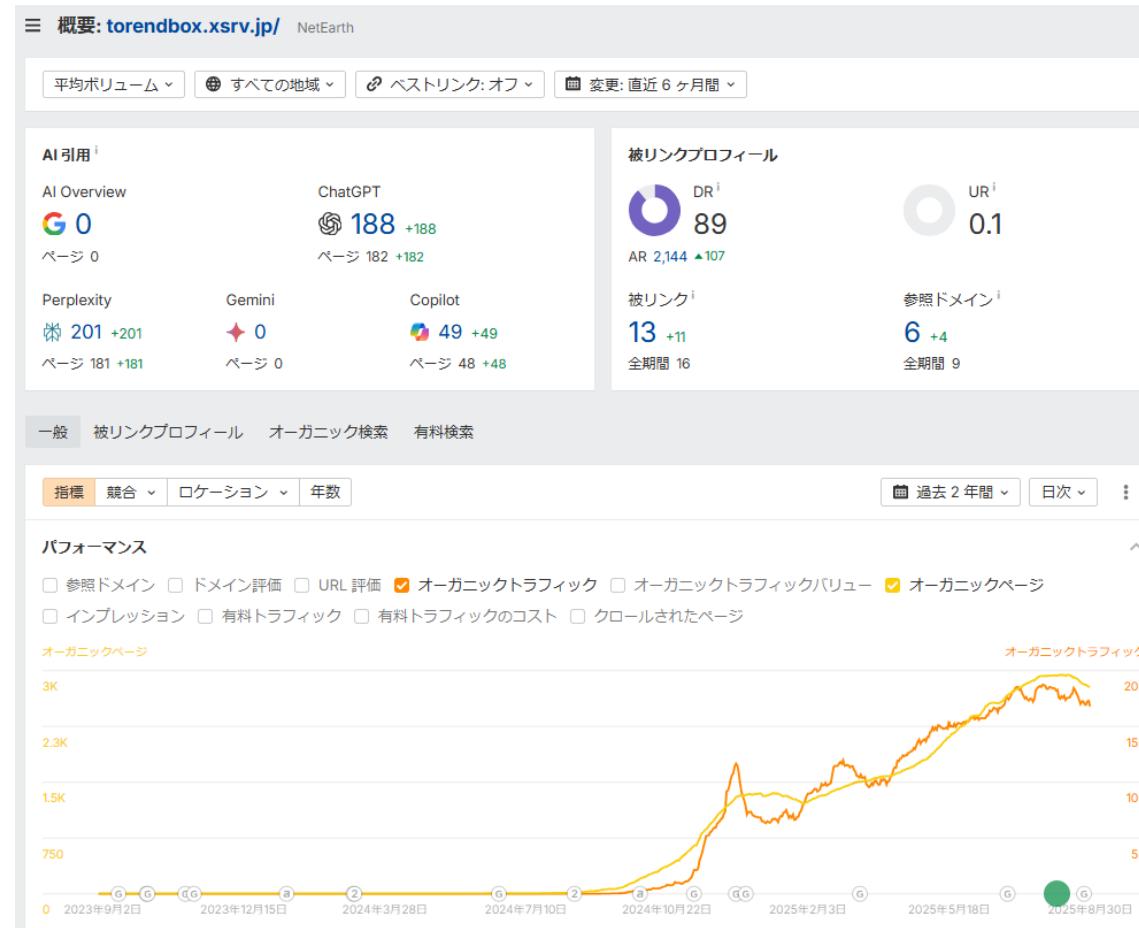
■ ちなみにこれは、のちに紹介する
301リダイレクトとの組み合わせ。
被リンクが明らかに不自然。

参照ページ	DR	UR	ドメイントラフィック	参照ドメイン	リンク先のドメイン	外部	ページトラフィック▼	Kw.	アンカーとターゲット URL	初回確認日 最後に見た	検査
https://www.city.edogawa.tokyo.jp/ ▼ JA By江戸川区									[IMAGE] https://www.city.edogawa.tokyo.jp/cgi-bin/advert/click_total/click.cgi?cms_area_id=1&cms_banner_id=189&cms_link_url=https://dogfood8.xsrv.jp/ ▼ ↳ 302 → https://dogfood8.xsrv.jp/ ▼	22 時間前	
カナガン お肉・お魚たっぷり！愛犬が喜ぶ美味しさのグレイ ンフリードッグフード https://www.canagananddogfood.co.jp/cart ▼ JA	47	20	8.4K	149	4	11	8.1K	341	カナガンドッグフード紹介記事 メディア掲載ページ https://dogfood8.xsrv.jp/canagan.html ▼	2023年8月25日 10 時間前	Q
A Vネット流出、出演女性が提訴 千葉日報オンライン https://www.chibanippo.co.jp/newspack/20230216/1028546 ▼ JA ZH-TW	73	0	96.8K	0	18	23	7.9K	5	ドッグフードおすすめ https://dogfood8.xsrv.jp/ ▼	2025年5月7日 2025年5月7日	Q
京都市動物園 https://zoo.city.kyoto.lg.jp/zoo/ ▼ ZH-TW JA WORDPRESS	83	19	403.9K	65	8	9	7.4K	856	[IMAGE] https://dogfood8.xsrv.jp/ ▼	2025年3月11日 6 日前	Q
中学生・修学旅行先で盗撮 男子生徒が女子生徒を 喬装「ネット流出なし」 千葉日報オンライン https://www.chibanippo.co.jp/articles/1478153 ▼ ZH-CN JA	73	0	96.8K	0	16	26	7.3K	69	ドッグフードおすすめ https://dogfood8.xsrv.jp/ ▼	2025年8月3日 2025年8月3日	Q
新宿区 https://www.city.shinjuku.lg.jp/ ▼ JA	77	37	54.9K	676	59	65	6.3K	1,781	おすすめドッグフード https://dogfood8.xsrv.jp/ ▼	2023年8月9日 2 日前	Q
松戸市立総合医療センター 松戸市立総合医療センター 松戸 市 https://www.city.matsudo.chiba.jp/hospital/ ▼ JA ByMatsudo City	76	25	78.9K	186	14	14	5.7K	36	ドッグフードの神様 https://dogfood8.xsrv.jp/ ▼	2023年10月10日 2025年8月9日	Q
品川区 Shinagawa City https://www.city.shinagawa.tokyo.jp/ ▼ JA	77	38	56.1K	649	43	175	5.4K	1,284	ドッグフード https://dogfood8.xsrv.jp/ ▼	2023年10月19日 6 日前	Q
岩手日報ONLINE https://www.iwate-np.co.jp/ ▼ ZH-TW JA	72	33	341.5K	1,106	65	68	5.0K	2,213	[PRI]ドッグフードおすすめ https://dogfood8.xsrv.jp/ ▼	2022年7月26日 18 時間前	Q
千葉のニュース 千葉日報オンライン https://www.chibanippo.co.jp/ ▼ JA	73	0	96.8K	896	76	88	3.8K	1,852	ドッグフードおすすめ https://dogfood8.xsrv.jp/ ▼	2022年1月11日 4 時間前	Q
小牧市民病院	50	26	7.9K	363	4	4	3.5K	38	ドッグフード	2022年7月12日	Q

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■実は、僕らがやっているジャンルでも
実践している人はいる。



SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

📌 301リダイレクト

ここは今、僕が力を入れていて、
今後徐々に紹介していく予定ですが、
ゴールドメンバーだけに先出し。

中古ドメインに対して、
新規ドメインへのお引越しという形で、
リンクのパワーを移して使う。

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■中古ドメインのパワーと
安定性を持ったハイブリッド施策。

自動ペナルティにかかりにくいし、
自演リンクのように手間がかからない。

■外部から分からぬ。
特に半年後に301を解除すれば
見た目上は完全に新規ドメインなので、判別はほぼ不可能。

実際、新規ドメインが上位表示されていると思いつきや、
実は中古ドメインから301をかけていることが非常に多い。

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■デメリット、
パワーが遅れて少しずつ移っていく。

■中古ドメインのパワーを
100%受け継げるわけではない。
65%~85程度。

■ドメインが2個いる

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■実際、かなり効果があると実感している。

効果は301をかけるドメイン次第。

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■ ちなみに2重掛けもできる

- ・リンクパワーの合算
- ・いまいちだった時にかけなおす

ただし、3個ほどが限度と思った方が良い。
10個ほどかけても効果は横ばいになる。

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■ 例えばこのサイト



SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■ 例えばこのサイト

Gurokawa Aesthetics Wiki Fandom https://aesthetics.fandom.com/wiki/Gurokawa ▾ EN WIKIS	91 5	240.2M	9	32	59	274	62	Broken Doll Japan NOFOLLOW http://brokendoll.jp/ ▾ ↳ 301 → https://tuber-village.com/	New: リンクが追加された	2025年8月5日 2025年8月5日
初開催にして年末最大級の音楽フェス AEMF決定！天月、JO1、乃木坂46、櫻坂46、Da-iCEなど豪華アーティスト集結！ 株式会社キヨードーメディアスのプレスリリース https://prtentimes.jp/main/html/rd/p/0002111.000012949.html ▾ EN JA	91 5	5.8M	2	12	27	76	1	公式ホームページ https://weibo-accountfestival.com/ CONTENT NOFOLLOW UGC https://weibo-accountfestival.com/ ▾ ↳ 301 → https://tuber-village.com/	New: リンクが追加された	2025年8月8日 2025年8月8日 6 ▾
【動画リンク付き】おすすめ女性ヴァイオリニスト32選 - フルート情報満載でっさい!rassai https://fluteirassai.com/women_violinist/ ▾ JA ZH-CN WORDPRESS	22 0.2	7.7K	0	36	75	71	27	出典： 奥村 愛 HP CONTENT https://aiokumura.jp/ ▾ ↳ 301 → https://tuber-village.com/	New: リンクが追加された	2025年5月27日 12日前
さくらーサーカス攻略法 一 サーカスを150%楽しむためにー Rhythm https://note.com/numberlock_k/n/n55f9d2c6b6fb ▾ JA	92 0.2	31.7M	0	5	13	62	11	https://sakuracircus.com/ CONTENT NOFOLLOW https://sakuracircus.com/ ▾ ↳ 301 → https://tuber-village.com/	New: リンクが追加された	2025年8月5日 2025年8月5日 3 ▾
ウォーキング・シミュレーションゲーム - Wikipedia https://ja.wikipedia.org/wiki/ウォーキング・シミュレーションゲーム ▾ ZH-TW JA WIKIS	91 10	5.2B	77	24	43	55	33	国際通信社 - 「ウォーゲーム日本史(ゲーム付き雑誌)」の出版社 NOFOLLOW http://wargamejapan.jp/ ▾ ↳ 301 → https://tuber-village.com/	New: リンクが追加された	2025年5月29日 2025年5月29日 1 ▾
『全裸監督』のモデルにして生きる伝説、村西とおる監督ご本人にインタビューしてきた！ CINEMAS+ https://cinema.ne.jp/article/detail/44303 ▾	55 0.9	68.4K	2	12	15	41	29	『M／村西とおる狂熱の日々』公式サイト : https://m-kyonetsu.jp/ CONTENT https://m-kyonetsu.jp/ ▾ ↳ 301 → https://tuber-village.com/	New: リンクが追加された	2025年2月8日 6時間前



おまけ

📌 **note～Noteは今でもSEOで強いか？**

ここはおまけ。

広告を載せづらいので、大きな金額は難しいが、
月5~10万ほどなら行ける。

昔ほどではないが、記事を入れていくと、
しっかりと強くなる。

おまけ

■もちろん、長期的には分からないので、
しっかり中古ドメインを取るスキルを
付けるのをおすすめする。

ただ、即金性を目指して、
1つnoteで試しに作ってみるのは全然あり。

おまけ

■どうやってキャッシュ化するか？

2025年8月現在のnoteの状況

- ・アドセンス：**NG**
- ・アマゾン：**OK**
- ・ASP：**グレー**

⇒意外と知られていないが、
実は規約的には明確に**NG**ではない。

おまけ

いくつか**note**を使った戦略を紹介。

○戦略1：

どこで売ってる＆売ってない

⇒着実に伸ばせる、独自ドメインほどではないが、
アマゾンが売れるのでアリ。

○戦略2：福袋

⇒同じく。福袋の**ASP**やふるさと納税が狙えればおいしい。

おまけ

○戦略3：日記×ASP

ASPは一応行ける。

ただ、**ASPだけで横展開すると、**
目をつけられコンテンツが削除される可能性も、
否定はできない。

だから、あえてインフルエンサーぽいスタンスで、
販売店記事と日記、体験談記事を混ぜて狙えば良い！

例：アメブロブロガー

おまけ

■ 例えば

テーマ：美肌を目指す30代のメディア！

- ・販売店記事
- ・日記：今日のルーティン
- ・使っている化粧品の紹介
- ・・・

こんな感じであえて、
キャッシュポイント記事以外のものを見て、
ASP臭を減らせば行けるのではないか？

おまけ

■**note**は比較的始めやすいので、
気になる方は試してみてください！

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■今回3つの施策+@を紹介してきました。

ただ、どのやり方であっても、
基本には中古ドメインの知識が必要。

つまり中古ドメイン選定のスキルは、
月収**10~50万**の安定収益を作るだけではなく、
月収100万、200万と収益を作るための、
基礎にもなります。

SVS3.0ゴールドセミナー！

年収2000万越えプロガーが実践している究極のSEO対策！

■つまり、ここに力を入れることは
非常に有用性が高いので、
引き継ぎ力を入れていきましょう！

■もちろん、ドメイン選定は、
一緒にリアルタイムで取得したりなど、
僕が細かくサポートしますのでご遠慮なく！

■ ご清聴、
ありがとうございました！