

3つの『**軽量化戦略**』で

無理なく月収 10 万以上稼ぐ

資産ブログを量産し、

1 年で年収を

300 万以上伸ばすための

ノウハウ！

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <https://get.adobe.com/jp/reader/>

◆著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

9 割のブロガーが躓く 3 つの悩みとその原因	11
戦略 1：強くて安定する 3 つのドメイン施策で「上位表示までの時間」を軽くする！	28
強くて安定する中古ドメイン戦略	31
リダイレクトドメイン	60
サブドメイン	82
戦略 2：超実践的な AI ライティング×外注化で記事作成にかかる「労力」を軽くする！	112
AI ライティングについて	112
AI を活用した外注化について！	147
戦略 3：横展開型の爆発ネタで「ネタ選定のミスと迷い」を軽くする！	172
1 年で年収を 300 万以上アップさせるために一番重要なこと！	276

こんにちは！れんです。

この度は僕のレポート

「3つの『**軽量化戦略**』で

無理なく月収 10 万以上稼ぐ資産ブログを量産し、

1 年で年収を 300 万以上伸ばせるノウハウ！」

を受け取っていただきありがとうございます。

このレポートでお伝えするのは、

「**労力**や**稼ぐハードル**を、どれだけ減らせるか？」

を突き詰めた資産ブログ構築方法です。

実際、軽量化戦略を実践することで、
初心者や挫折経験がある人たちが
短期間で収益を伸ばしています。



伊藤

れんさん、[REDACTED] ます。

そして12月はギリギリだったのですが、
10万達成できました！

これもれんさんのご指導のおかげです。

残りの期間さらなるスキルアップを目指し、
安定して稼げるように頑張ります。

5年前に挫折

あと少しですが、
どうぞよろしくお願いいたします。

⇒再開3か月で月収10万越え！

2025年12月1日～31日



最終残高: ¥ 96,254

※この他、
楽天収益などがあります。

¥9,308.12

収益(税込)



タカハシ

お疲れ様です。
あけましておめでとうございます。

18日は東京駅周辺でOKです！

12月はおかげさまで10万円達成しました。今月は出



500記事書いても月収2万

⇒100記事ほどで月収10万越え！

ちなみに先月 6 月も、新たに二人、

月収 10 万越えブロガーが増えました。

コンサル生の実績はこちら

⇒<https://miyabi456.com/>

■そして、収益だけではなく、
時間にも余裕ができたことで

『お金を気にせず、推し活や旅行を思いっきり楽しむ
人！』

『自分のコミュニティを持ち、コンサル生を稼がせて
いる人！』

『音楽や転売など、さまざまなビジネスに挑戦する
人！』

といったように、

人生の自由度を上げる人も増えました。

なので、軽量化戦略は

- ・時間や気持ちに余裕を持ってブログを運営したい
- ・いろいろなノウハウを試したけれど、うまくいかなかった
- ・仕事や家事が忙しく、まとまった作業時間を確保しづらい

といった方にこそ、おすすめしたい稼ぎ方です。

■さて、軽量化戦略に入る前に、

「9 割のブロガーが躓く 3 つの悩みとその原因」

について書いていきます。

というのも、

この 3 つを理解しないまま続けていると、

どれだけ時間をかけても

安定収益は積み上がっていかないからです。

実際に、

半年～1 年と努力を続けているのに、

思うように結果が出ていない場合は、

このどれかに確実にハマっています。

一方で、これらの原因を理解し、

"軽量化"してしまえば、

収益は面白いように伸びていきます。

■ その 3 つの悩みは以下の通りです。

 **アクセスの空振りを繰り返す**

 **記事作成が苦手／時間がかかる**

 **上位表示ができない**

一つずつお話していきますね。

9 割のブロガーが躓く 3 つの悩みとその原因

アクセスの空振りを繰り返す

ほとんどのブロガーが抜け出せないのが

「ネタが上手く見つからなくて…」

「書いても空振りをしてしまいます…」

といったネタ選定の悩みです。

では、なぜこれほど苦戦するのか？

それは、

『**迷いやミスが起きやすいやり方**』を

実践しているからです。

典型的なのが、

「トレンドブログ」です。

トレンドブログは

世の中にあるたくさんの話題の中から、

気になることを見つけて記事にする稼ぎ方ですよ。

そのため、1 つネタを探すだけでも

- ・この話題はネタになるか／ならないか
- ・このキーワードは検索されるか／されないか？
- ・今から書いてもアクセスはくるか／もう遅いか
- ・このワードで上位表示できるか？
-

といったようにいろんなことを考えないといけません。

当然、考えることが多ければ多いほど
迷いやミスが起きやすくなります。

その結果、ネタ選定の精度が下がり、
ヒット率が上がらなくなってしまうんです。

だからこそ、苦戦している人であればあるほど、

ゼロからすべてを考えるのではなく、

「（場所 A） 花火 穴場」

「（場所 B） 花火 穴場」

「（場所 C） 花火 穴場」

...

といったように

**初めから"検索されやすいキーワードの型"を使って
ネタ選定をしていくのがおすすめです。**

記事作成が苦手／時間がかかる

読者さんからのお悩みで非常に多いのが、
「何を書いて良いか分からなくて手が止まります。。。」「1 記事書くのに 2 時間、3 時間とかかかっていきます。。。」「
といったことです。

当然、これだと作業は進まないし、
モチベーションが湧かないのは当然です。

では、問題は何かと言うと、

『記事作成の労力が大きい』ことです。

例えば、記事作成を自分だけでやっている場合、

1 記事を書く中でも、

- ・事前情報や前提を理解する

- ・たくさんの情報を集める

- ・その情報を元に文章を作る

- ・装飾をする

- ...

とかなりの工程を踏むことになります。

すると、必要以上に高いスキルや、
多くの作業労力を要求されてしまいます。

もちろん、
人は作業時間や労力が増えれば増えるほど、
行動を習慣化しにくくなるので
記事更新がづらくなってきます。

だからこそ、
着実に安定収益を伸ばしていくためには、
AI ツールで記事作成の労力やハードルを
少しでも軽くすることが必要なんです。

もちろん、

AI ツールを取り入れれば良いだけではありません。

- ・濃くて情報の網羅性の高い文章を作ってくれる
- ・記事の手直しや修正が少ない
- ・ファクトチェックに時間がかからない
- ・しっかり上位表示することができる

こういった実践的な

AI ノウハウが必要不可欠です。

いつまでも上位表示ができない

記事がなかなか上位表示されなくて
悩んでいる人は非常に多いと思います。

もちろん、上位表示できない理由は
ドメインパワーが弱いことです。

だからこそ、

ドメインパワーを強化する必要があるのですが、
新規ドメインを 0 から育てていくのは
初心者にはかなり難易度が高いです。

基本的に、ドメインを強くするためには、
コツコツ記事を書いて
アクセスを集めていく必要があります。

しかし、そもそも上位表示できなければ、
たくさん記事を書いても
なかなかアクセスは集まりません。

その結果、

**いつまで経ってもドメインが強化されないという、
負のスパイラルに陥ってしまいます。**

しかも、アクセスが集まる手ごたえが無ければ、
モチベーションを保つのが難しいですし、
フィードバックが無いのでスキルも上がっていきません、

■また、仮にたくさん記事を書いて

上位表示できるようになっても安心できません。

というのも、
コアアップデートを受けたら、

また新しいドメインを用意して、
ゼロから育て直さなければならないからです。

つまり、上位表示するまでに

多くの時間と労力がかかる稼ぎ方をしていると、

**常にアップデートのリスクにおびえながら、
ブログを運営し続けなければなりません。**

だからこそ、初心者や副業ブロガーにこそ、

上位表示までの時間と労力を軽くできる

中古ドメインをおすすめしています。

また、僕らは中古ドメインに加えて、

リダイレクトドメインやサブドメインといった

新たなドメイン施策も取り入れ、

上位表示対策をさらに強化しています。

・・・というわけで、

「9 割のブロガーが抱えている 3 つの悩み」

と「その原因」をお伝えしてきました。

まとめると

「ネタ選定の迷いやミス、

記事作成の労力、上位表示までの時間」

これらをいかに減らせるかが、

効率良く安定収益を伸ばすためのカギです。

そのために生まれたのが、
3つの『**軽量化戦略**』です。

・**横展開型の爆発ネタで**

「ネタ選定の迷いやミス」を減らす！

・**超実践的な AI ライティング×外注化で**

記事作成にかかる「労力」を減らす！

・**強くて安定する 3 つのドメイン施策で**

「上位表示までの時間」を減らす！

実際、僕のコンサル生は

ブログ運営を軽量化することで、

「1 年以上月収 1 万以下だった人が

2 か月で月収 10 万越え！」

「1000PV を超えられなかった人が

初月からデイリー1 万 PV 越え！」

「500 記事書いて挫折した人が

150 記事、半年で月収 30 万越え！」

と、非常識なペースで収益を伸ばしています。

もちろん、あなたも軽量化戦略を使いこなせば、

以下のようにハイスピードで

収益を伸ばすことが可能です。

2026年3月26日



Kuro

TO R renさん

お疲れ様です('◇')ゞ

テストサイトですが1日4000PVほどあります。

アドステの広外してアドセンス申請したほうがいいのか？
それとも広告を貼ってしたほうがいいのか？

申請した方がいいのか迷っています。

どれが一番いいでしょうか？

**ドメインテスト段階で
すでに大きなPVを集める！**



2026年3月28日



Kuro

TO R renさん

お疲れ様です

広告を付けて申請する場合

ワイブPCスマホ
インステ

も付けたままでいいでしょうか？

ちなみに今日は1万PV来てます

**サイト開始1か月も経たずに
1日1万PV突破！**



2026年3月31日



Kuro

TO R renさん

おはようございます。

アドセンス合格しました。

**アドセンス合格し
大きく収益アップ！**

それでは、軽量化戦略の中民について
一つ説明していきますね。

(次のページへ)

戦略 1：強くて安定する 3 つのドメイン施策で「上位表示までの時間」を軽くする！

ブログは突き詰めると

「稼げるキーワードで上位表示させるゲーム」です。

そのため、上位表示までの時間と労力を

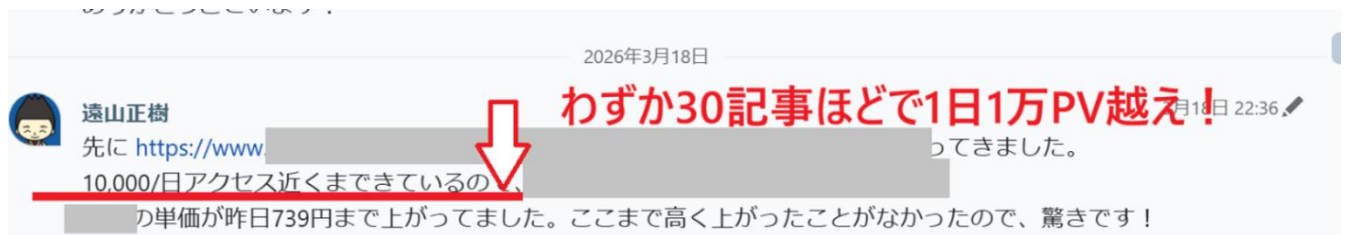
大幅に軽量化できる

「強くて安定するドメイン」でブログをすれば、

ブログ立ち上げ 1 か月目から

ガンガン収益を伸ばすことができます。

実際、何百記事も書いても稼げなかったのに、
僕の企画参加後
「強くて安定するドメイン施策」を取り入れたことで、
いきなり 2000PV、3000PV と
集め出す人は非常に多いです。



ドメインが変わっただけで、
これだけ結果が変わってしまうのは面白いですよ。

だからこそ、

上位表示できるドメインの研究について、

大量のお金と時間をかけてきましたし、

今もなお、最優先で力を注ぎ続けています。

■そして、僕らが実践している

ドメイン施策は以下の3つです。

- ・強くて安定する新しい中古ドメイン戦略
- ・リダイレクトドメイン
- ・サブドメイン

強くて安定する中古ドメイン戦略

即金性が最も高いのが中古ドメインです。

2026 年もその強さは健在で、
僕らは中古ドメインを活用することで、
効率よく収益を伸ばしています。

■中には中古ドメインは難しそうだから、
今まで避けていたという人もいるかもしれません。

しかし、**ブログ初心者**にこそ

中古ドメインをおすすめします。

なぜなら、

ネタ選定を上手くできなくても

アクセスを集めることができるからです。

例えば、新規ドメインと中古ドメインの記事が、
どちらも「田中アキラ プロフィール」というキーワードで
同じように上位表示されていたとします。

この場合、新規ドメインでは
狙った「田中アキラ プロフィール」からの
アクセスが中心になります。

一方、強い中古ドメインであれば、
「プロフィール」だけではなく、

「田中アキラ 年齢」

「田中アキラ 身長」

「田中アキラ どんな人」

といった、記事内で狙っていなかった
関連キーワードでも上位表示されることがあります。

つまり、同じキーワードで
同じように上位表示されていたとしても、

中古ドメインのほうが

上位表示されるキーワードの数や

種類が増えやすいため、

より多くのアクセスを集められるんです。

■もちろん、新規ドメインでも、

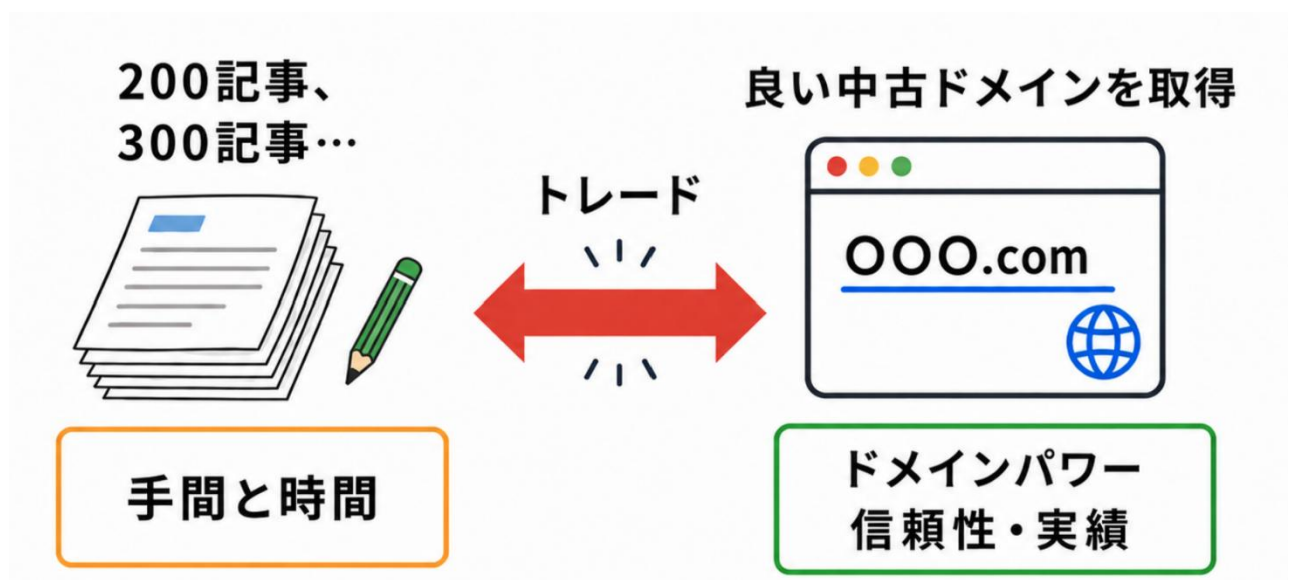
正しいやり方でコツコツやっていけば収益を伸ばすことは可能です。

でも、多くのブロガーが間違ったネタ選定のまま記事を積み上げてしまっていますし、

**200 記事、300 記事と書いてドメインを強くする
手間と時間を**

良い中古ドメインとトレードすると考えると、

コスパが良いと感じるのではないのでしょうか？



また、僕が推奨する選定方法なら、

1 個 1000 円ほどで中古ドメインを購入できるので、
金銭的成本もかなり小さいです。

■ただし、いくら中古ドメインが強力だと言っても、
検索エンジンも常に進化しています。

そのため、

**間違ったやり方や古いノウハウで実践すると
安定した運用をすることができないです。**

特に 2026 年以降アルゴリズムが変わっているので、

従来のやり方では、順位が安定しないと感じている人も多いはずです。

だからこそ、今の時代に

中古ドメインを最大限活用するには

「新しい選定基準」と

「ドメインを安定運営する方法」

の二つが必要不可欠です。

ただ、ここさえ理解しておけば、

強くて安定するドメインを

バンバン取得することができます。

■そして今回は、
この「選定基準」と「運営方法」を
お伝えしていきます。

もちろん、上記を踏まえた
低価格で安定しやすい中古ドメインを探す流れも書
いて行くので、ぜひ活用してください。

特に「正しい運営方法」を
見落として損している人が
かなり多いと思うので、
安定化したい方は必ず目を通してみてください。

「中古ドメインを安定運営する方法」

安定する中古ドメインを引けないといった方は、

実は、ドメイン選定以前に、

中古ドメインの運用方法でミスをしている場合も多いです。

そして、安定運用するために

抑えておくべきことは以下の通りです。

- ・ペナルティリスクの高いネタは避ける
- ・サイト立ち上げ直後の記事更新は控えめにする
- ・ドメインテストで順位が安定しているのを確認してから使う

○ペナルティリスクの高いネタは避ける

2025 年以降、

中古ドメインでサイトを立ち上げた直後に、

ペナルティリスクの高いネタでアクセスを集めると

サイトが飛びやすくなっています。

特に注意すべきなのが、

・事件ネタ

・不倫ネタ

・炎上ネタ

...

といった**スキャンダル系**のキーワードです。

そもそもこれらのネタは推奨していませんが、
トレンドブログを運営している方は
一度見直すことをおすすめします。

ただし、すでに 100 記事以上記事が入っていて
ブログがすでに安定している場合は、
スキャンダル系のキーワードでも
飛びづらい感触があります。

経験則なので理由は難しいのですが、

センシティブな内容ほど信頼性が重視され、
老舗サイトが優先されるからなのではないかと。

もちろん、このレポートで紹介しているネタは、

当然、僕らが安定的に実践できているものなので、
「ペナルティリスクの高いネタ」には
当てはまりません。

なので、繰り返し順位が飛んでしまう人や、
中古ドメインに詳しくない人は
このレポートで紹介しているジャンルのネタを
取り入れてもらえればなと思います。

ちなみに、

もちろん初動からスキャンダル系のネタを書いても、
順位が安定しているブログもあります。

そのため、自分は大丈夫だよ！

といったここに当てはまらない方は、

そのままのやり方でも問題ないと思います。

○サイト立ち上げ直後の記事更新は控えめにする

今は AI があるため、ある程度の作業時間を確保できれば、1 日に 5 記事 10 記事投入するのは難しい時代となりました。

ただ、サイトを立ててから一定期間、
大量に記事を入れすぎると
サイトが飛ぶ場合があります。

恐らく、サイト立ち上げ直後に
人間的ではないサイト運用をしてしまうと、

自動ペナルティを誘発するフィルターが
検索エンジンに存在しているのではないかと思います。

もちろん、サイトが安定してきたらある程度
大量投入しても OK です。

■では、具体的には、
初めはどの程度のペースで行けば良いか？

ここはジャンルや PV の伸びにもよりますが、
初めの記事数が 40 記事ほどを超えるまでは、

1 日 2 記事、多くても 3 記事ほどに
とどめておくのがおすすめです。

もし、これ以上投入して
一気に収益を伸ばしたい場合は、
複数のブログの同時運営をおすすめします。

○ドメインテストで順位が安定しているのを 確認してから使う

多くのブロガーが見落としているのが、
「中古ドメインの上位表示テスト」です。

というのも、どんなに完ぺきな選定をしても、
実際記事を入れてみると上がらないドメイン、というのは存在するからです。

例えば、ツールで分かる数値上どんなに良いドメインに見えても、

過去のパワーがまだ残っているとは限らないです
し、新しいドメインで引き継がれているかは不確実
です。

実際、高額なドメインを買っても順位が付かなかったり、一方で期待していなかった中古ドメインがめちゃくちゃ上位表示された、という経験がある方もいるのではないのでしょうか？

だからこそ、

“低価格かつ質の高い複数の中古ドメイン”を複数

取得&テストし、

実際に上位表示されたドメインでブログをすることが
重要なんです。

もしかすると、大変そうだな・・・

と感じる人もいるかもしれません。

でも、先ほどお伝えしたように、

・上がるか分からないけど **100 記事、200 記事と
記事を書く手間**

・**しっかり上位表示できるドメインを選定する手間**

この二つを比べたら、

後者の方が圧倒的にコスパが良いですね。

■とは言え、複数の中古ドメインを取得すると、
金銭的コストが高いのではと思う人もいるかもしれません。

なので、僕は

エキスパイアードドメインを使って

中古ドメインを取得する方法を推奨しています。

詳しくは後述しますが、

エキスパイアードドメインを活用すると、

1 個 400 円～1000 円ほどで中古ドメインを取得
することができるからです。

つまり、仮に 5 個取るとしても、

2000～4000 円ほどで購入することができます。

また、ドメインテストも AI の登場で

手間がかからなくなっているので、

しっかりテストをして安定的に上位表示されている

中古ドメインを使っていきましょう。

.....

というわけで、ここまでは
「中古ドメインを安定運営する方法」
をお伝えしてきました。

他にも細かい部分がありますが、
上記を取り入れるだけでも、
ドメインの安定しやすさが格段に変わるはずです。

次に選定基準を見ていきます。

2026 年版中古ドメインの選定方法！

僕のメルマガでは、

2025 年以降、安定するドメインの基準が変わっていることを、何度かお伝えさせていただいています。

特に変わったのが、

「被リンクの選定基準」です。

被リンクの重要性はグーグルも公言していますし、

ブログを長年している方であれば周知の事実だと思います。

だからこそ、中古ドメイン選定では、
どのような被リンクが付いているかが最重要ポイントで
した。

■そして、これまで優先されていたのが
「いかに権威性の高い被リンクが付いているか？」で
す。

例えば、
教育系や政府系、社団法人など
数は少なくてもいかに権威性が高いリンクが付いてい
るか？が重要視されていました。

もちろん、今もこういった被リンクを基準に
中古ドメインを選定している方もいると思います。

ただ、今はこういった

あまりにも専門的かつ

権威性の高すぎる被リンクが多いと

飛びやすくなっているのを感じます。

本質的な話をする

**「個人ブログ～中小企業レベルのドメインに付いて
いると違和感がある被リンク」**

でしょうか。

なにで、こういった被リンクが多い中古ドメインは
安定化の観点から見ると、今は扱いづらいと考えてい
ます。

■では、こういった被リンクが良いのか？

後ほど説明しますが、

先に方向性だけお伝えしておくと、

「無難なリンクがたくさんついているドメイン」です。

具体的には

ニュースサイトや EC サイトなど、

強力だけど公共機関や教育系など専門的すぎない被リンクです。

このあたりは具体的な選定手順と合わせて紹介していきます。

○無料ツールだけでできる 良質な中古ドメイン選定手順！

それでは具体的な手順に入っていきます。

今回は特に、シンプルな基準で

ドメイン選定ができる方法を共有します。

もっと選定基準を細かくしていけば、
さらに精度を上げていくことも可能ですが、

**今回は初心者向けに選定を軽量化した方法をお
伝えます。**

この方法でいくつかドメインを取得し、
その中で一番反応が良いドメインを使えば、
着実に上位表示できる中古ドメインをゲットできるは
ずです。

手順は以下の通りです。

- ・ステップ 0 : エキスパイアードドメインでの選定
- ・ステップ 1 : インデックスの確認
- ・ステップ 2 : ウェイバック履歴の確認
- ・ステップ 3 : 被リンクの確認

詳細は画像付きでこちらにまとめたので、

1 ステップずつ着実に進めてください。

⇒<https://miyabi456.com/exp-kei/>

パス : keiryouka-olddomain876

初めは難しく感じるかもしれませんが、
一度慣れてしまうとサクサク選定することができるよう
になります。

宝探しみたいで、ハマってしまう人も多いです（笑）

リダイレクトドメイン

■ 中古ドメインとあわせて、
僕らが上位表示施策として活用しているのが
「リダイレクトドメイン」です。

リダイレクトドメインとは、
301 リダイレクトという仕組みを使い、
中古ドメインが持つ一定の評価を
新規ドメインへ引き継ぐことで、
強くて安定したドメインを作る手法です。



もちろん、僕が紹介しているやり方であれば、
強くて安定する中古ドメインを取得することができます。

なので、中古ドメインを使いこなせる人であれば、
今のところリダイレクトドメインが必要な場面は少ない
かもしれません。

しかし、安定する中古ドメインを取得できず
苦戦している人や

中古ドメインに苦手意識がある人には、
「リダイレクトドメイン」がおすすめです。

また、中古ドメインで安定的に稼いでいる人も、
リスクヘッジでリダイレクトドメインのブログも作っておくと
より安心です。

■ そもそもリダイレクトとは？というところですが、
本来はサイトからサイトへお引越しをする時に使う技
術です。

例えば

・何らかの理由で URL を変更する

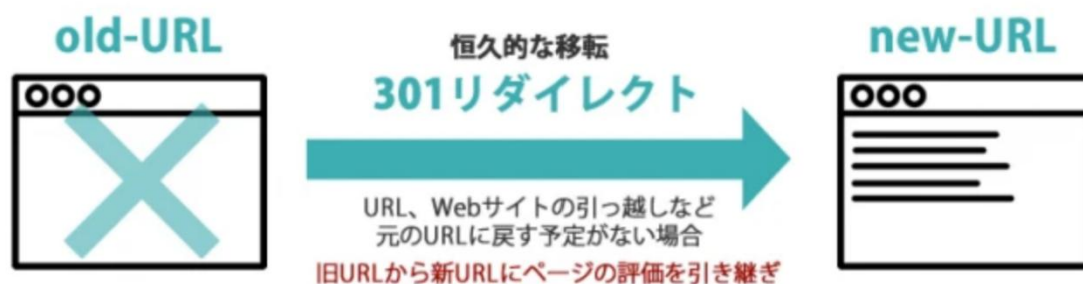
・複数の事業の HP を事業統一、譲渡

・社名の変更

といったようにどうしても変更しなければならない場合があります。

この際、301 リダイレクトを使うことで、

ドメインが持っている被リンクなどの情報を別のサイトに移すことができます。



■そして、リダイレクトドメインとは、
この「お引越し」を利用して、
中古ドメインのパワーを受け継いだ
新規ドメインを作るといった方法です。

実際、僕のコンサル生の中にも、
このリダイレクトドメインを活用することで、
長く上位表示し続け安定収益を伸ばしている人が
増えてきています。

この前も、とある方から、こんな嬉しい報告をいただきました。

2026年4月27日

4月2



れんさん、ご無沙汰しております。
WB4.0でお世話になりましたことです。

リダイレクトドメインで月収10万越え！

実は今月、今日時点で月収10万円超え達成しました（やったー）
アドセンス単体ではありませんが、アドセンスとメインの他社広告の2社合計で10万円超えです！

WB4.0の最後の方であった「301リダイレクト」の施作が10万円突破のキモになりました。
WB終了後も「301リダイレクト×中古ドメイン×サブドメイン×」を試行錯誤しながら進めていき、今月の中旬すぎに爆発を実感してからトントンと上がった感じです。

今回の結果、れんさんからの教えがなければ、今回の結果は絶対になかったです。それは確実に言えます（本当にありがとうございます）

まだまだこの収益に満足してはいませんので、検証しながら来月は今月以上の結果が出せるように精進していきます。



2026年5月24日

5



【今月50万円突破しました！！】

その後月収60万越え！

れんさん、お疲れ様です。です。

アドセンス+他社広告2社合計で、今月50万円突破しました！まだ1週間あるので、最終60万円くらいまで行けるように頑張っています。

■リダイレクトドメインについて

初めて知った人も多いと思うので、

今回はその特徴やメリットを説明していきます。

大きく分けると以下の 5 つとなります。

- ・1 : 強力なパワーを持ったドメインを使える
- ・2 : 立ち上げ直後の自動ペナを受けづらい
- ・3 : ドメイン名を選ぶのでステルス性が高い
- ・4 : 複数のドメインから被リンクを追加できる
- ・5 : リスクが低く再現性が高い

メリット 1 : 強力なパワーを持ったドメインを える

リダイレクトドメインは、

中古ドメインから被リンクを一定の割合受け継ぐため、中古ドメインと同じく上位表示しやすいです。

そのため、

純粋な中古ドメインやサブドメインと合わせて、

高いドメインパワーを持ったサイトとして戦うことができます。

例えば以下があえて記事を

20 記事ほど投入し放置することで、
その後のパワーの移動の変化を確認したものです。



ちなみに、リダイレクトを使うと、
こんな感じで昔のドメインから新しいドメインに
少しずつ被リンクが移動していきます。

そして、被リンクが移動するごとにドメインのパワーが高まっていくイメージです。

ク▼ Kw.	アンカーとターゲット URL	初回確認日 最後に見た 減少	リンク
0 0	https://[redacted]	2025年7月10日 2025年8月27日	2 ▼
0 0	http://[redacted] ↳ 301 → https://[redacted]	2025年7月14日 9 日前	8 ▼
0 0	http://[redacted] ↳ 301 → https://[redacted]	2025年7月14日 4 日前	

New: リンクが追加された

New: リンクが追加された

中古ドメインから
新規ドメインに
リダイレクト！

■ただし、

中古ドメインのパワーがすべて移るわけではなく、

体感 6 割～8 割程度なのかなと思います。

また、先ほどの画像のイメージのように、
すぐに効果が出るわけではなく 1 か月～3 か月ほど
パワーが移るのに時間がかかるデメリットがあります。

メリット 2 : 立ち上げ直後の

自動ペナルティを受けづらい

■リダイレクトドメインは

強力なパワーを持っていますが、

自動ペナルティを受けづらいと感じています。

そもそも新規ドメインとリダイレクトドメインが見分けづらいというのもあると考えられますが、

ゆっくり時間をかけて被リンクやドメインパワーが移るので、目立ちづらいのが

主な理由だと考えています。

もちろん、正しい選定や運用ができれば、中古ドメインは安定的に使うことが可能です。

なので、中古ドメインを正しく使える人には僕は中古ドメインをおすすめします。

ただ、ドメイン選定で苦戦している人や
リスクヘッジとしてリダイレクトドメインのブログを
作っておきたい人にとっては強力な選択肢になると思
います。

メリット 3 : ドメイン名を選ぶのでステルス性 が高い

■リダイレクトドメインは、
表面上は新規ドメインに見えるので、
一般的な新規ドメインと見分けが付きづらいのが特
徴です。

しかも、半年ほどしてパワー移転が終了したら、
リダイレクトを解除することができます。

そうすると、ツールを使っても、

**新規ドメインなのか、リダイレクトドメインなのか見
分けるのは難しくなります。**

実際、上位表示されている新規ドメインは
多くのブロガーが気づいていないだけで、
実は中古ドメインから 301 をかけているパターンがあ
ったりします。

もちろん、表向きが新規ドメインで文字列も選べるため、

- ・vtuber-story.jp

- ・youtuber-note.com

.....

といったように、特化ブログを作る際、

ドメイン名に文字列を入れられるのもメリットです。

メリット 4 : 複数のドメインから被リンクを追加できる

301 リダイレクトは一つではなく複数の中古ドメインから行うことが可能です。

なので、

- ・パワーを強化するために複数のドメインからリダイレクトをする
 - ・1 つ目の効果がイマイチだったからもう一度別のドメインから行える
- といった事が可能になります。

こちらのメリットについては、僕らもまだ実験途中ですが、実際、複数のリダイレクトを活用することで、
2 か月で月収 10 万越えしたサイトもでてきています。

また、リダイレクトの個数ですが、
10 個以上リダイレクトをかけて問題なかったケースもありますが、
こちらはまだデータが少ないので、
初めは多くても 2~3 個ほどをおすすめしておきます。

メリット 5 : 取り組みやすく再現性が高い

何よりリダイレクトは

手軽に被リンクを増やせるのもメリットです。

同じ被リンクを増やしドメインパワーをアップさせる手段として、相互リンクやブックマークサイトといったやり方もあります。

**ただ、手間がかかるわりには
効果がまちまちですね。**

また、高度な知識があれば自演リンクといったやり方
もありますが、

ブログ初心者には少しハードルが高めです。

ただ、リダイレクトだと、

**中古ドメインを取得してリダイレクトをかけるだけな
ので、**やり方さえ押さえてしまえば初心者でもやりや
すいメリットがあります。

■ここまでリダイレクトドメインについてお話してきました。
た。

そしてリダイレクトのかけ方についてです。

こちらは

いろんなやり方がありますが、

僕が試してみて最も効果的だと感じたのが、

「上位表示できる確信がある中古ドメイン」から

301 をかけることです。

なぜなら、リダイレクトドメインの強さは、

**飛ばし元となる中古ドメインの強さによって大きく左
右されるからです。**

分かりやすいのは、中古ドメインを取得したら、
そのまま新規ドメインへ 301 リダイレクトをかけて使う
方法ですが、

元の中古ドメインがハズレだった場合、
あまり強いドメインにならない傾向があります。

もちろん、一定のパワーはあることが多いので、
新規ドメインを使うよりメリットが多いと考えています。

ただ、中古ドメインを取得後、
5 記事ほどテスト記事を入れて上位表示できるのを
確認してから、

リダイレクトをかけた方が、
確実にパワーの高いドメインをリダイレクトできるのでお
すすめです。

どちらにせよ最低限の中古ドメイン選定は抑えて方が
良いので、
今回のレポートでは中古ドメインのノウハウを優先させ
ていただきましたが、
僕のリダイレクトのかけ方についてもまたどこかでお伝え
出来れなと思います。

サブドメイン

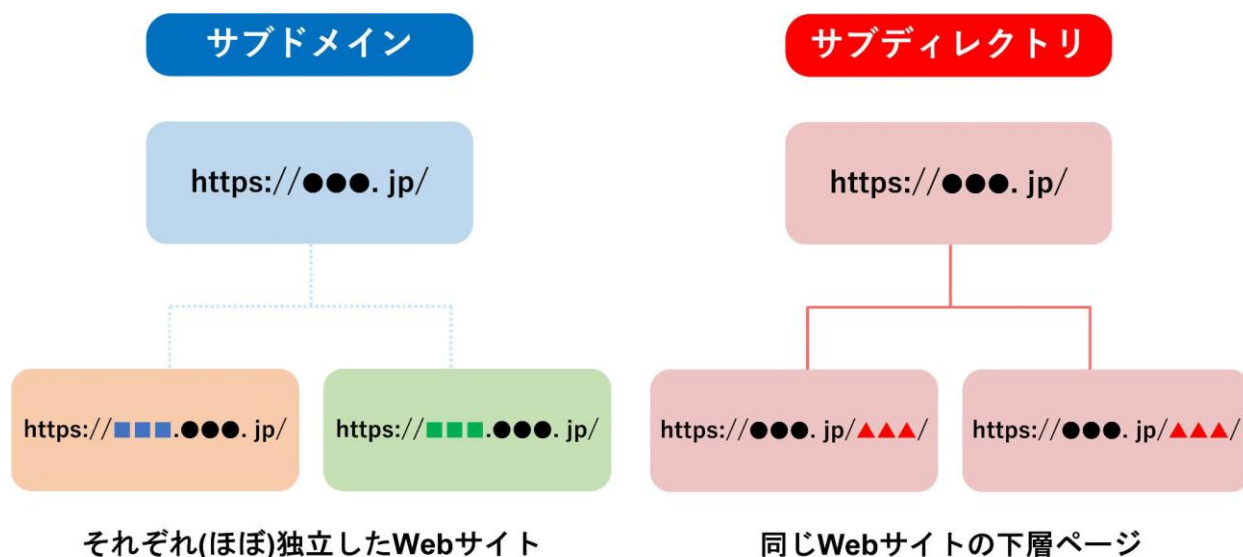
「サイトを量産したいけど、アドセンス審査で時間を取られる・・・」

「もっとバンバン資産ブログを作りたい・・・」

こんな時に役立つのがサブドメインです。

■サブドメインとは、

同じドメイン上に別のサイトを作る手法です。



新しいブログを作る際、このサブドメインを使うことで、ルートドメインの評価をある程度引き継ぐことができます。

また、元のドメイン（ルートドメイン）がアドセンスを使える状態であれば、

サブドメインは審査なしでアドセンスが使えるのが最大のメリットです。

そのため、新しいブログを作る際サブドメインを使えば、アドセンス付きかつ、ある程度ドメインパワーが強い状態でスタートすることができます。

**masa**
お疲れ様です！

[編集](#) [リアクション](#) [引用](#) [共有](#)

サブドメインを活用し
3か月目で月収20万越え！
ありがとうございます♪
先週は土曜日だけで1日20000pvまで伸びました。

外注さんに記事入れ頑張ってもらいます！

もちろん、リスクヘッジの面で言えば

新しい中古ドメインを使った方が良い場合もありますが、

アドセンスブログを審査なしで量産できるので、

安定収益を効率的の伸ばしたい方に取っては大きな

武器になるはずです。

実際、僕のコミュニティでは 2 年以上サブドメインを活用していますが、

・アドセンス審査なしで

月 3~5 万稼ぐサブドメブログを量産したり

・アップデ後に速攻で収益をリカバリーしたり

といったように、安定化の仕組み作りに非常に役だっています。

■ただし、注意すべきはその拳動です。

というのも、サブドメインは、

グーグルの見解やネットの情報などと

かなり**実際の拳動が異なる**からです。

そして、データ不足や認識のズレこそが、
サブドメインの魅力を理解している人がほとんどいなく
て、本格的にノウハウ化されていない理由なのではな
いかと思います。

そして、今回はそんなサブドメインについて、

9 割のブロガーが気づいていないメリットや拳動
や、

どんなサイトのサブドメインが強いかなど、

ここでしか知れないオリジナルのサブドメインノウハウについて共有していきますね。

特に重要なのは、以下の 3 つです。

 **特徴 1 : アドセンス審査がいらない、いくつでもサイトを増やせる**

 **特徴 2 : 一定のドメイン評価を得られる**

 **特徴 3 : リスクヘッジができる**

それぞれ説明していきます。

特徴 1 : アドセンス審査がいない

■ 意外と知られていないですが、

ルートドメインでアドセンスが使える場合、

サブドメインは追加審査なしでアドセンスを使うことができます。

例えば

example.com というルートドメインがアドセンスを使える場合、

sub. example.com

second. example.com

.....

といったサブドメインはいくらでもアドセンスを審査なしで使うことができます。

グーグルの規約的にも問題ありません。

もちろん、もっと強い中古ドメインを取得し、新しいサイトを作った方が収益の伸びが良い場合もあります。

ただ、このサブドメインという選択肢を持っておくだけで、

新しいサイトを作る労力や時間を大幅に減らすことができます。

ちなみにサブドメインは 1 ドメインについて、

1 個ではなく理論上何個でも作成することができます。

実際、僕らも 3 個、4 個と普通に作っているので、
たくさん作っても問題ありません。

 **特徴 2 : 初動から上位表示しやすいブログを作れる**

一般的にサブドメインは

「別のサイトとして扱われるのでパワーは強くない」

と言われることが多いです。

実は、これは半分正解で半分間違いです。

ではどういったときに、

初めから強いパワーを持っているのか？

あくまで傾向ですが、

「長期運営されたサイト」の

サブドメインは強力な事が多いです。

理由としてはドメイン自体に、
コツコツと評価が溜まって行っているからなのではと考
えています。

そして少し話は逸れますが、
ここから逆算して、今の検索エンジンのアルゴリズム
は、「ドメインエイジ」を重要視してきていることが分か
ります。

ドメインエイジとは、
**「そのサイトが生まれてからどれくらい運営されている
か？」**

という要素です。

近年、短期間で質の低い記事をばらまく人やスパムサイトが増えてきていますが、

やはり

グーグルが恐れているのはこういったスパム記事が無駄に上位を埋め尽くすことです。

なので、ある程度長く運営されているサイトの方が、信頼できるサイトとして優遇されているのでは？と考察しています。

特徴 3 : リスクヘッジになる

サブドメインとルートドメインは同じドメイン上にあるので、一見リスクヘッジになっていないように見えます。

しかし、実際はある程度リスクヘッジの効果があります。

なぜある程度といったかというと、

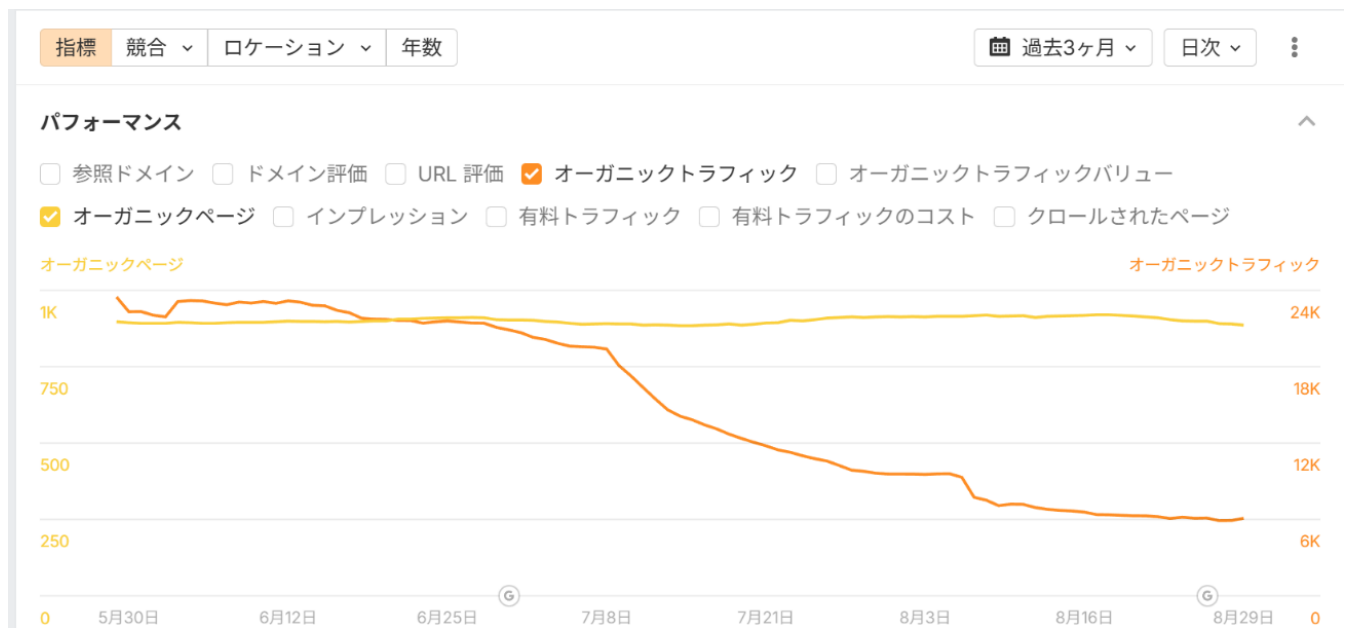
影響が連動する場合としない場合があるからです。

実際、ルートドメインがアップデを受けたり、収益の伸びが鈍化しても、

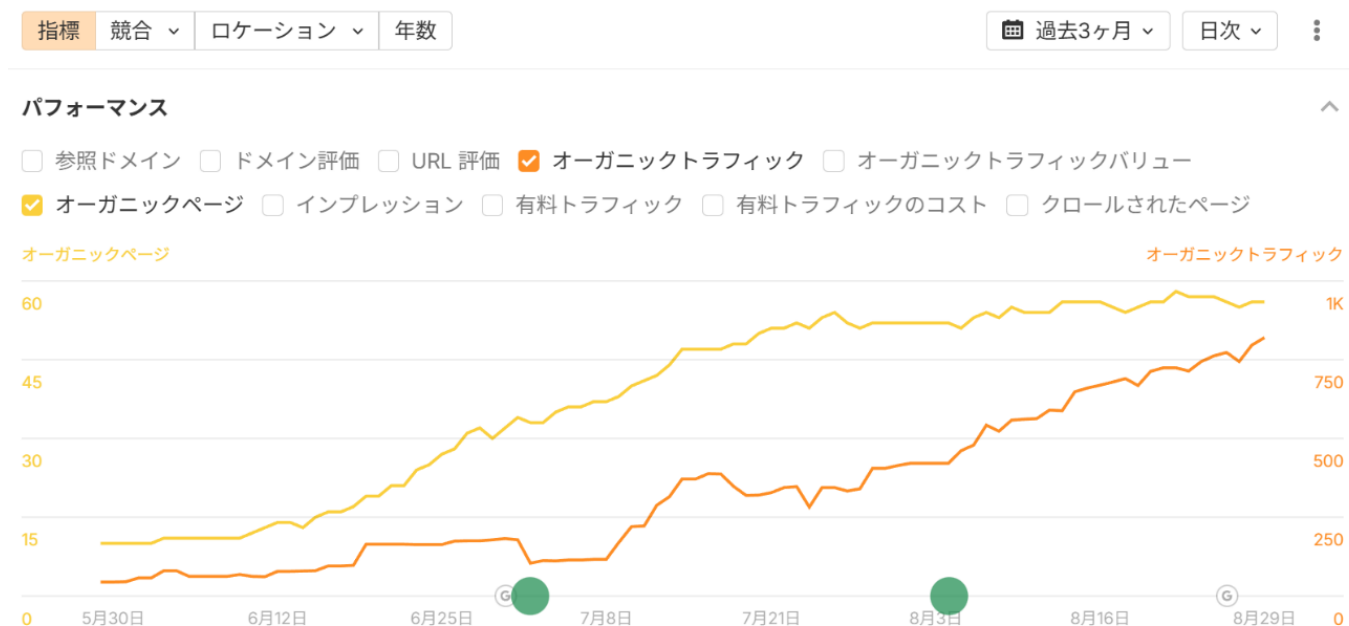
サブドメインはそのまま上位表示できるというケースは結構多いです。

また、驚くのが、**ルートドメインがアップデを受けた際、サブドメインの順位が上昇するという逆行減少が起きる場合も存在することです。**

以下、アップで順位が下がったサイトです。



一方で、同じドメインのサブドメインは逆にアプデ後に
順位が上がっています。



もちろん、どの程度影響するかはドメインによりますし、
完全なリスクヘッジをするなら新しいドメインでブログを
した方が良いです。

ただ、サブドメインはアドセンスを審査なしで使えるメリ
ットがあるので、

ルートドメインだけでブログをするより、

複数のサブドメインも運営した方が安定化しやすいで
す。

■では、どんな時に、

リスクヘッジ効果が高くなるのか？

それは、

「順位低下の原因がドメインではない場合」

だと考えています。

具体的には、アップデのダメージは、

- ・ドメイン自体がダメージを受けている場合
- ・記事の質などが原因で順位が下がっている場合

この 2 つに分けて考える必要があります。

このうち、**記事が原因で順位が下がっている場合は、ドメイン自体の評価はそこまで落ちていないため、**

サブドメインに新しいサイトを作ることによって上位表示しやすくなる可能性があります。

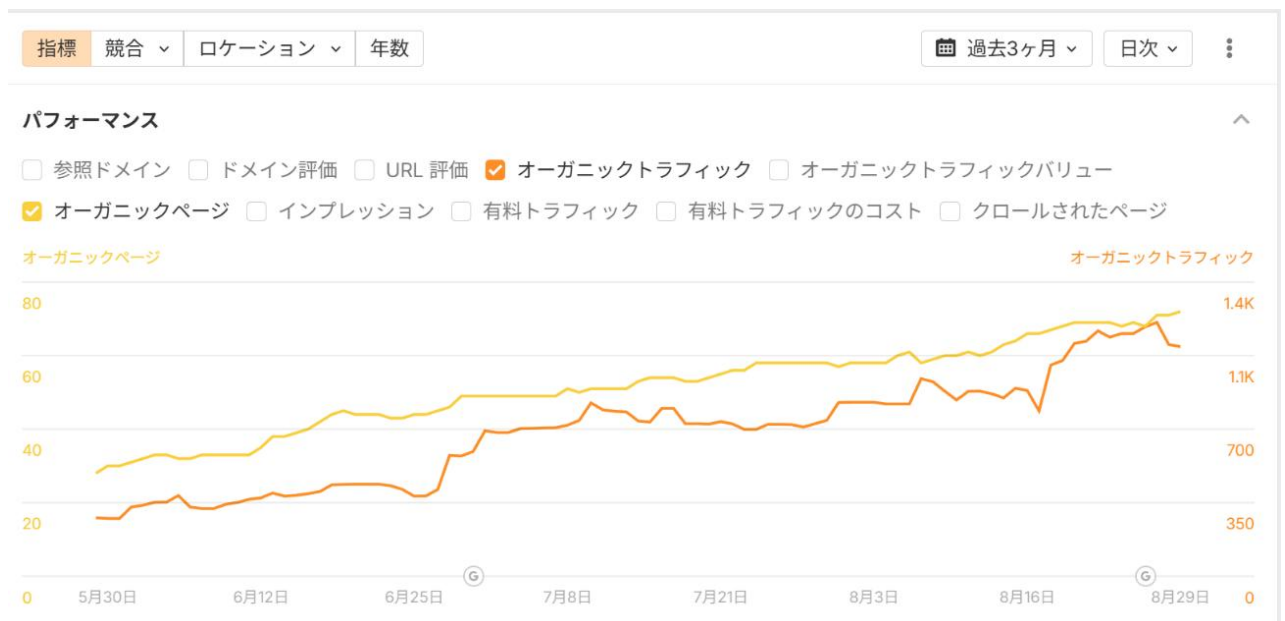
■ ちなみに、ルートドメインと、サブドメインで運用するジャンルは合わせた方が良いか？というところですが、ジャンルは合わせた方がドメインパワーを活用できる場合が多いです。

サブドメインは本来、同じドメイン上に別ジャンルのサイトを作る技術ですが、

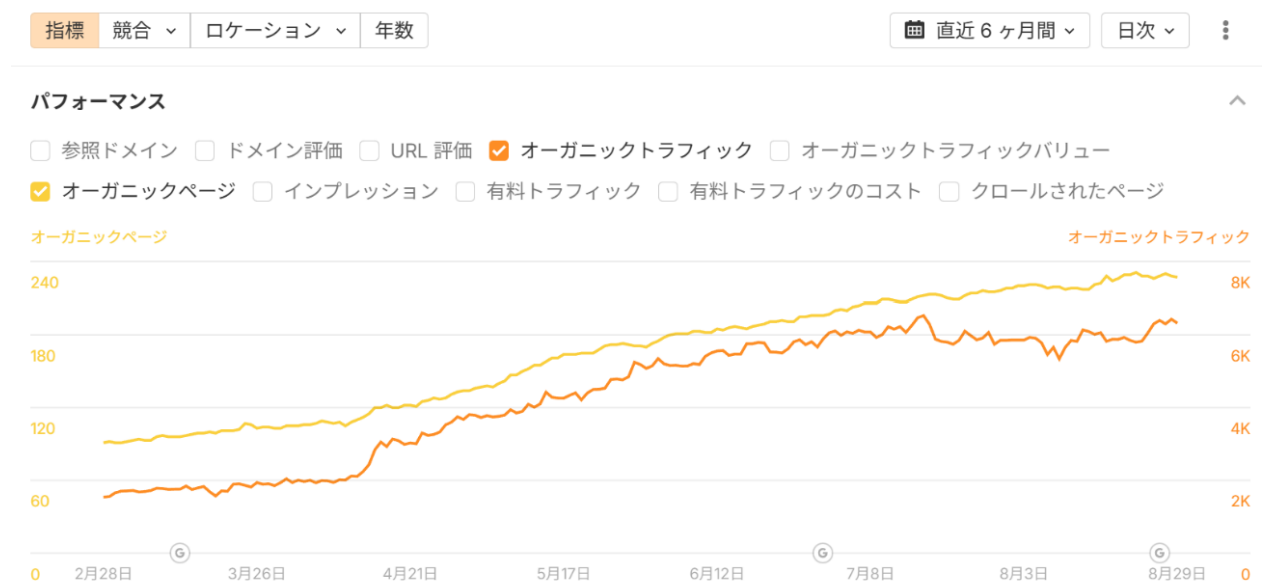
ジャンルを合わせた方が上位表示しやすいと感じています。

ただし、これはあくまで傾向で、
異なっても問題なく上位表示できたりします。

ルートドメイン（ジャンル B）



サブドメイン（ジャンル A）



ただし注意点があります。

中古ドメインのところでもお伝えしましたが、

スキャンダラスなネタを入れないことです。

これをやってしまうと、ドメイン施策とは関係なく、順位が下がるリスクがあるので、非常に勿体ないです。

正直、今の時代こういったネタは新規ドメインでもアプデリスクが高くなると考えているので、僕はあまりおすすめしません。

■また、サブドメインを作った際、ルートドメインのサイトも定期的に記事入れをした方が良いのか？というところですが、

これは実は必要ありません。

ルートドメインは放置していても、
サブドメインがしっかり評価されていれば、
上位表示していくことができます。

・・・これまでサブドメインのメリットや挙動を紹介してきました。

■では、サブドメインは具体的にどうやって使うのが効果的か？

ということですが、以下の戦略がおすすめです。

○戦略 1 : リスクヘッジでの活用戦略 !

サブドメインを作って、
同時並行でミニムブログを作っていく戦略です。

1 つのブログを 400 記事、500 記事と育てていくのではなく、

サブドメインを活用して 200 記事ほどのブログを複数作っていきます。

そうすることで、リスクヘッジにもなりますし、
記事質の低い記事が溜まってサイト評価が下がるリスクを減らすことができます。

もちろん、記事作成が得意で、
質の高い記事をコツコツ半年、1 年とかけながら増やせる人はこのように分散させる必要はないですが、
良質な記事を積み続けるというのはなかなか難しいと思います。

なので、この戦略はかなり使い勝手が良いはずです。

○戦略 2：特化ブログとしての活用戦略！

同じレベルのドメインであれば、
やはり特化性がある方が上位表示しやすい傾向にあります。

そのため、特化ブログを作って行きたいという人もいます。

その際、いろんなジャンルの特化ブログを作りたいけど、

その都度アドセンスを合格しないといけないので面倒。。。といった人は多いと思います。

その際、1つのドメインに対して、

サブドメインを使って複数の特化ブログを作っていくのもおすすめです。

ちなみに雑記ブログをしている際、

ブログ中のジャンルをサブドメインに分けて記事を

移すことで特化性が上がって上位表示されやすくなったパターンもあります。

○戦略 3 : アプデ後の切り替え戦略

コアアップデートを受けたり、

アクセスの伸びが悪くなってきたら、

サブドメインに切り替えておなじ内容のブログをしていく戦略です。

もちろん、アプデを受けた際、

サブドメインは生きているかどうかは記事を入れてみないと分からない部分がありますが、

この選択肢を持っているだけで 1 つのドメインをより長く使える確率はグッと上がります。

具体的には、サブドメインを作った後に、

5 記事ほど記事を入れてみて上位表示できるか確認すると良いです。

もしルートドメインより上位表示できる場合は、

その後はサブドメインで運用していくイメージです。

もちろん、全く上位表示できない場合は、
ドメイン自体がダメージを受けているので、
新しいサイトを作ってしまった方が早いです。

■ 早足になりましたが、
サブドメインに関する重要な知識を
ギュッと詰め込んでみました。

ちなみにサブドメインの作り方については、
各サーバーについて公式のマニュアルが出ていますの
で、そちらを活用するのがおすすめです。

もし、やり方が分からないという方がいれば、
ご連絡をいただければ紹介しますね。

・・・というわけで僕らが取り入れている
3つのドメイン施策を紹介してきました。

繰り返しになりますが、
ブログは

「稼げるキーワードで上位表示させるゲーム」です。

だからこそ、一番お金と時間をかけるべきところは
ドメインに関する知識や経験だと思いますし、

ここが本当の意味での

“安定収益”を作れるかのカギとなります。

なので、

ぜひドメインの知識はじっくりと深めて行ってください。

戦略 2：超実践的な AI ライティング×外注 化で記事作成にかかる「労力」を軽くする！

AI ライティングについて

今の時代欠かせないのが **AI ライティング** です。

作業時間や労力を大幅に軽量化できますし、
AI のおかげで記事作成が苦手な人でも
高いクオリティの記事を作りやすくなりました。

今まで 1 時間、2 時間とかかっていた記事作成が

20 分、30 分で出来るので使わない手はないですよ。

■ただ、AI を使っているけど、
思ったような記事が作れなかったり
意外と記事作成に時間がかかっている人もいると思
います。

実際、僕の元には

「AI で書いてみたんですが、なかなか情報が正しく
なくて…」

「文章が微妙過ぎて修正に時間がかかってしまっ
て…」

「AI で記事を量産しているのですが、なかなか上
位表示できなくて…」

といったお悩みが尽きません。

確かに今の時代、

AI で闇雲に記事をバラまいても、

上位表示し続けることは難しいです。

だからこそ本当に必要なのは、

△ただ AI で記事を作るのではなく、

◎AI で“良質な記事”を

素早く書ける知識やノウハウを

身につけることです。

もちろん、僕らは、ここを大事にしてきたからこそ、
AI が台頭してき始めた 3 年ほど前からずっと、
継続的に AI 記事で収益を上げ続けることができて
います。

そこで今回は、

AI ライティング初心者でも良質な記事を量産できるように、優先的に抑えるべき 4 つのポイントを紹介します。

ここは AI を使いこなすための

『まさに大元』になるので、

初めにしっかり押さえておくのがおすすめです。

○用途に合った AI を使う

AI ツールはたくさんありますが

特に初心者は

「AI ライティングと相性が良いツール」

を使うのがおすすめです。

というのも、AI 毎に得意分野が異なるので、

見出し作成や本文作成など、

自分の目的に合ったツールを使う方が

プロンプトを作りやすいからです。

■例えば、

記事作成（情報収集／文章作成）であれば、

「ジェンスパーク（Genspark）」という AI ツール
が強力です。

Genspark AI ワークスペース 4.0



⇒[ジェンスパーク（Genspark）はこちら。](#)

genspark のメリットは、

一発で記事全体を作ってもらっても、

濃くて質の良い文章を作ることができることです。

AI によっては、
見出しごとに分けて作らないと
情報精度が低くなったり、
文章が短くなったりすることがあります。

その点、genspark は、シンプルな指示でも、
高い情報精度と文章のクオリティを保ったまま
3000 文字以上の文章を一発で作ることができます。

もちろん、プロンプトによりますが、
同じプロンプトで複数のツールを比較すると
その差は歴然です。

例えば、

chatGPT と Genspark を比較した結果が以下の通りです。（どちらも無料で使える範囲）

【ChatGPT】

marunnnの年齢は？

続いて気になるのが年齢です。

こちらについても**正式には公表されていません**。

SNS上では若々しい雰囲気や学生のような親しみやすさが話題になることもありますが、本人が具体的な年齢を発信したことは確認されていません。

そのため、現時点では年齢を断定することはできません。

年齢を公開しないことで先入観なく活動を見てもらいたいというクリエイターも多く、marunnnさんもその考えなのかもしれません。

marunnnの出身地は？

【Genspark】

marunnnの年齢は？誕生日から逆算すると何歳？

年齢については、かなり判断しやすい材料があります。marunnnさんは2021年3月のX投稿で、「**21歳**になりました」と本人名義で発信しています。この投稿が誕生日当日の報告であるとみると、2000年3月23日生まれと考えるのが自然です。さらに、ストグラ関連のコミュニティWikiでも誕生日が2000年3月23日と整理されています。[X投稿](#) [ストグラWiki](#)

そのため、2026年6月時点の年齢は**26歳**と考えられます。実際、2026年6月の本人ポストでは「YouTube5万人ありがとう」と報告しており、活動の勢いは20代半ばらしいフットワークの軽さと、配信経験に裏打ちされた安定感の両方を感じさせます。若手らしい勢いと、すでに中堅クラスの場慣れ感をあわせ持つのが、marunnnさんの強みなのかもしれません。[X投稿](#) [X誕生日投稿](#)

marunnnの出身地はどこ？

上記はあくまで比較のため、あえてどちらも同じ

「marunnn の本名や年齢、出身などプロフィールまとめ！経歴や wiki について詳しく！」

というタイトルで 3000 文字以上でブログ記事を作って。」

と超単純な指示をした結果です。

(画像は記事全体の一部)

ただ、これだけでも、

内容の濃さが圧倒的に違いますよね。

プロンプトと言えないレベルの指示でこのクオリティなの

で、当然**しっかりプロンプトを作り込めば、**

Genspark はより質の良い記事を一発で作ること

が可能です。

■そして、僕が Genspark を気に入っているのが、

「情報収集の対象範囲がちょうど良い」ということです。

そして、この情報収集の対象範囲というのが、
記事のクオリティと作成スピードに直結します。

例えば、ツールによっては

**精度が高い一方で公式情報ばかりを優先し、
個人ブログの情報を拾いづらいことがあります。**

その結果、

正しい情報であっても拾えず、

網羅性の低い記事になってしまいます。

でも、僕らが普段記事を書く時は、
検索上位にある個人ブログの情報も参考にしますよね。

その点 Genspark は、
人間が記事を書く時と同じ感覚で

網羅性の高い情報を集めてくれるのが強みです。

そのため、
公式情報と個人ブログのバランスが取れた、

情報の濃い記事を作りやすくなります。

■今回は主に GenSpark の例を上げましたが、

このように似たようなプロンプトでも、

AI ツールで全く出力結果が異なるので、

その性質を深く理解しておくことは必須です。

ちなみに、気になるのが

複数 AI を使うとその分、課金額が増えるのでは？という部分だと思います。

ただ、少なくとも僕が推奨しているツールは
すべて無料で使えます。

もちろん、

気に入ったものがあれば課金しても良いのですが、
無料ツールでだけで出来る仕組みにしていた方が

後に外注化する時に便利というメリットがあります。

ちなみに Genspark も無料だと

使える回数制限が少ないのは弱点です。

ただ、**プロンプトを作り込んでおけば**

1 回の命令で 1 記事全体を作れるので、

1 アカウント 1~2 記事は作ることができます。

そして、複数アカウントを
シークレットウィンドウなどで切り替えて使うと、
1 日何記事でも作成することができます。

○情報が無い時も想定しておく

一般的なプロンプトは、
ネットに情報が無い場合に
記事が書きづらいものがほとんどだと思います。

例えば、人物系のネタを書く際。

その人物の「身長」が検索しても出てこない場合、
上手く書けないことがほとんどだと思います。

もちろん、AI も進化していて、
断片情報から AI が予想を書いてくれますが、
何かしら工夫しておかないと、まだまだ情報が少ない
時に記事を書きづらい場合があるはずです。

また、身長くらいだったらまだしも、

身長：非公開

本名：非公開

出身：非公開

...

といったように、非公開の情報が多いと、
なかなか AI で記事を書けないという人がほとんどでは
ないでしょうか。

もちろん、

- ・情報がネットに豊富にあるときは AI を使う。
- ・情報がネットに無い時は 0 から自分の手で書く

こういった使い分けもアリです。

でも実際は、

情報が少ない＝ライバルが少ないネタなので、

こういったネタへの対処法は非常に重要になります。

■そこでおすすめなのが、

「ネットに情報や回答がない時にどうやって記事を書くか」を予め想定しておくことです。

例えばプロフィール記事なら、

- ・SNS や youtube から AI を使って上手く情報収集する
- ・集めた情報を使って AI に文章を作ってもらう
- ・考察を AI に上手く作ってもらう or 作り方を教えてもらう

こういったプロンプトを予め別で用意しておけば、ライバルが手を出しづらいネタも書けるようになります。

○ファクトチェックを極める

せっかく AI で文章作成が速くなっても、ファクトチェックで手が止まってしまう人は多いと思います。

だからこそ、ここがスムーズになると、

記事作成の時間と労力を格段に軽くできます。

■まず、理解してもらいたいのが、

そもそも前提として、

ファクトチェックが簡単だったり、

ほとんど必要のないジャンルを選ぶことが重要です。

というのも、

ジャンルによって

・情報の正確性がシビアに求められるもの

・多少のズレがあっても問題ないもの

があり、ファクトチェックの負担は
まったく違ってくるからです。

例えば芸能人の不倫ネタ。

僕はこういったスキャンダルネタはおすすめしていないで
すが、

不倫相手を間違えたら大変なので、

事細かく情報をファクトチェックする必要が出てきま
す。

では一方で商品の「口コミネタ」ならどうでしょう？

口コミに正解はないので、
ファクトチェックの必要がほとんどなくなってきます。

だからこそ、AI でファクトチェックしやすい
ブログジャンルをすることがまず重要です。

もちろん、
僕がこのレポートで紹介しているブログジャンルは、
AI でファクトチェックしやすいものがほとんどなので、

ネタ選定の章にあるおすすめのプログジャンルについても目を通してみてください。

■ここを抑えたうえで、ファクトチェックは、
すべて手作業で行うと時間がかかるため、
AI を活用していきます。

その際に重要なのも
やはりどの AI を使うか？です。

記事作成で使ったものとは別の AI を使うのはもちろんですが、

無料で使えて、ネットの情報を
上手く拾って確認してくれる AI を使う必要があります。

そして僕のおすすめの一つは
「Perplexity」です。



⇒Perplexity

Perplexity は無料で使えるうえ情報精度が高く、
ファクトチェックにはぴったりです。

例えば、ファクトチェックをすると、
こんな感じで細かく間違いや言い回しを変えた方が
良い点などを、かなり細かく教えてくれます。

結論として、あなたの原稿は**大筋では妥当**ですが、いくつかは言い切りを弱めたほうが正確です。特に、あまくち本人の性別については、複数の公開情報で「**player あまくち（女性）／MC マネージャー（男性）**」という区別が確認できるため、本文の「**男性説は薄い**」は修正不要ですが、断定の根拠は「**公式YouTubeの概要欄や動画説明**」と明示したほうがよいです。 [multientame +1](#) [youtube +1](#)

事実として強い部分

- 「あまくち」と「マネージャー」は別の役割として運営されている、という整理は公開情報と整合的です。 [konkatsu-support](#) [youtube](#) [x](#) [youtube](#)
- 「**player あまくち（女性）／MC マネージャー（男性）**」という表記は、複数の動画説明や紹介記事で確認できます。 [youtube +1](#) [multientame +1](#)
- 顔出しを前面に出していない、という点も、公開されている動画の説明や紹介記事の内容と合っています。 [akitagood24 +2](#)
- ゲーム音楽をエレクトーンで耳コピ・アレンジ演奏している、というチャンネル説明も概ね一致しています。 [note +2](#)

修正したい部分

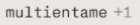
- 「**公式noteは『フィクションとノンフィクションが混ざった物語』と明記**」は、その**note本文**を直接確認できていない限り、**断定を避けた表現**にしたほうが安全です。今回は検索結果上でも、その表現自体は直接裏取りできていません。 [note +1](#)
- 「**誕生日は10月31日の可能性が高い**」は、出典次第で有効ですが、本文では「**マネージャーX**

- 「**誕生日は10月31日の可能性が高い**」は、出典次第で有効ですが、本文では「**マネージャーX**でその日付の記念動画告知がある」と**根拠を明記**するとよいです。 [maymaymama +1](#)
- 「**登録者18.7万人**」「**動画401本**」などの数値は変動するので、記事では「**執筆時点で**」と入れるのが適切です。これらは固定プロフィールではなく、時点情報です。 [multientame](#)
- 「**素顔が公開されている可能性は低い**」は、言い切りより「**公開情報では確認できない**」が無難です。 [akitagood24 +2](#)

表現上の注意

- 「**男性なの？女性なの？**」という導入は自然ですが、本文では****“中の人”の性別を推測する書き方****を少し抑えたほうが信頼性が上がります。 [konkatsu-support](#) [youtube](#) [multientame](#)
- 「**手元の特徴や衣装から女性ではないか**」といった部分は、公開情報ではなく見た目の印象なので、**推測として明示**する必要があります。 [akitagood24 +1](#)
- 「**結婚している**」「**子育てしている**」などの家族情報は、今回の検索結果にも一部ありますが、センシティブなので、本人や公式発信で明言がない限り本文に入れないほうが安全です。 [maymaymama +1](#)

総合評価

- 正確性：8/10
- 記事としての自然さ：9/10
- 要修正点：断定表現の弱化、出典の明示、未確認情報の削除  

必要なら次に、あなたの原稿を事実確認済みの表現に直した完成版として、見出しごとに自然な日本語でリライトできます。

     18 件のソース

  ...

フォローアップ

🔗 あまくちの全動画データ一目でわかる分析シート	 Computer
🔗 似たエレクトーン勢との比較 — 誰が本当のトップか	 Computer
🔗 あまくちエレクトーンの本名や年齢は	
🔗 あまくちエレクトーンの人気曲トップ5	
🔗 マネージャーとの結婚や家族構成	

後はこれに合わせて修正していただけます。

もちろん、

Genspark は情報精度が高いので、
大きな誤りは起きにくいです。

(プロンプトやジャンルにもよりますが)

ただし、ファクトチェックの結果、
間違いが見つかった場合は、
該当箇所を修正していきましょう。

○「上位表示できる記事」を理解しておく

意外と見落としがちですが、
AI を使いこなして安定収益を伸ばすためには、

そもそも

"上位表示できる記事がどんなものなのか？"

を理解しておく必要があります。

つまり、

AI を上手く使うことだけではなく、

「自分はどんな記事を目指しているのか？」

**「どんな文章なら読者にも Google にも評価され
やすいのか？」**

この視点を持つておくことが大事だということです。

なぜなら、

AI が出力した文章や見出し構成を見たときに、

「これはこのまま使って良いのか？」

「どこを修正すべきなのか？」

「SEO 的に足りない部分はどこなのか？」

といった判断ができなければ、

プロンプトや記事の修正も上手くできないからです。

■ 例えば、ネットには

いろんなプロンプトが落ちていますが、

そのプロンプトを使ってできた記事が、
上位表示を狙えるものなのかどうかを判断できない
と、そのまま使い続けるのは不安だと思います。

一方で、

上位表示できる記事の特徴などを理解しておけば、

持っているプロンプトが有用なものかどうかはすぐ分かるし、

自分でプロンプトを**より良い形に修正・調整**することも可能です。

つまり、AI 時代だからこそ、

本質的なライティングの視点が

より重要になっているということです。

ただ、最近は AI を使うのが当たり前になってきて、
一から手作業で記事を書くことも少ないですね。

なので、意識していかないと、
ライティングのスキルやコツを身に着けるのは、
結構難しかったりします。

もちろん、
このあたりを完璧に理解していなくても、
信頼できる人が近くにいて、

プロンプトを作ってくれば問題ないと思います。

でも、ブログを一人でやっている場合、
経験を積んでいくのは時間がかかってしまいます。

なので、このあたりについては、
AI ライティングのノウハウと合わせて、
改めて追加のコンテンツ等で共有したいと思うので、
楽しみにしてください。

...

■ここまで実践的なプロンプトを作る方法を解説してきました。

今回お伝えしたポイントを意識するだけで、
記事のクオリティがめっちゃくちゃ変わると思います。

もちろん、AI ライティングは軽量化戦略の中でも、
肝となる部分となります。

なので、先ほどお伝えしたように、

AI ノウハウやプロンプトについて、

改めてどこかで

共有するような場を作ろうと思います。

興味がある方はメールを

引き続きチェックしてもらえればなと思います。

AI を活用した外注化について！

■ お金と時間両方をさらに増やすために、
必要になるのが**外注化**です。

やはり記事を外注すると、
自分の作業時間を極限まで減らすことができます。

また、時間的余裕が出来れば、
ブログの戦略を考えたり、
ネタ選定やドメイン選定を深めれば、

自分のスキルが上がりより効率よく稼げるという好循環を作れます。

さらに最終的にはライターさんの管理も、
ディレクターさんに任せれば、お金と時間がどんどん増やせる理想的なブログ運営の出来上がりです。



もちろん、まずは AI を使って収益を伸ばす形で OK
ですが、

今後あなたが目指すのが

お金だけではなく時間も作る事の場合は、

いつかは外注化すると思いますし、

同じやるなら早ければ早い方が有利です。

■ただ、外注化の重要性は理解していても、

「難しそう」「お金がかかりそう」と感じて、

なかなか一歩踏み出せない人は多いと思います。

また、実際外注化してみたけど、

「なかなか外注募集に集まってくれない・・・」

「ライターさんがちゃんとした記事を作ってくれない……」

「ライターさんがすぐにやめてしまう……」

と、苦戦してしまった人もいるかもしれません。

このような状態だと、

逆に資金と労力を消耗してしまい、

自由になるどころか、ライターのために

働いているような感覚になってしまうのも無理はありません。

■では、なぜ外注化が難しいと感じるのか？

それは外注化が

「属人的」になっているからです。

これまではどうしても、

ライターさんのスキルによって記事質が変わっていました。

そのため、

「高い金額を払って優秀なライターさんを雇う！」

「時間と労力をかけて初心者ライターさんを育てる！」

という 2 択になりがちでした。

結果、必要以上に資金や労力がかかって、

「外注化と言えば上級者がやるもの！」といった
固定概念が広がってしまっています。

■ただ、時代は変わりました。

AI ツールが進化してきたからです。

ライターさんに AI を使ってもらえば、
記事作成はライターのスキルに依存する属人的なものから、
誰が書いても一定の品質を保ちやすい
「標準化」された作業に変わります。

そうすれば、初心者ライターさんでも、
早い段階でクオリティの高い記事が作れますし、
コストを下げることができます。

実際、**1 記事 300 円ほど**でも良質な記事を
バンバン書いてくれたりします。

もちろん、短時間でサクサク記事を作れば、
ライターさんもたくさん記事を作れるので、

1 記事当たりのお仕事単価を下げて、

ライターさんの時給は増えます。

つまり、ライターさんもより稼げるようになるので、
win-win の関係を作ることができるんです。

ただ、「AI×外注化」は
初めての方が多いと思います。

なので、

今回は **0 から外注化スタートまでのロードマップ**を
紹介していきます。

実際始める中で多くの人が躓くポイントや、
外注化のコツなどを絡めながら書いていきますので、
ぜひ、何度も見ながら実践してみてください。

○ステップ 1：マニュアルを作る

まずは外注化マニュアルを作っていきます。

マニュアルがないと、
ライターさんから同じ質問が来た時に、
その都度答えないといけないですし、
いくら AI を使うと言ってもいちいち説明するのは大変
ですよ。

ちなみに**マニュアル専用のドメインを一つ用意**するのがおすすめです。

というのも、PDF ではなくブログ形式にしておけば、
後から自由自在に修正することができますし、
リンクを送るだけでライターさんに情報を共有することが
できるからです。

また重要なのが、マニュアルは
初めから完璧にする必要はないということです。

初めから完璧を目指すと、マニュアル作りで挫折してしまう可能性がありますし、

実際、ライターさんの仕事を見ながらブラッシュアップしていった方が、効率的に作ることができるからです。

最低限、まずは以下を書いておきましょう。

・あいさつ、軽い自己紹介

・記事作成の際の注意事項（コピペ禁止など）

・作成する記事例、サイト例

・記事を書く流れ

・使用する AI ツールの簡単な使い方

・お仕事で使用するプロンプトなど

少しずつブラッシュアップしておけば OK で、
そうすることでこのマニュアル自体が資産になります。

○ステップ 2 : 外注募集する

続いて募集です。

募集の際は、クラウドワークスやランサーズを使っています。

そして、最も重要なのが募集文です。

やっぱり同じ単価、同じ仕事であっても、

ほんの少し文章が異なるだけで全く集まりが異なります。

募集文作成のコツをお伝えすると、

「いかにお仕事がシンプルか？」を感じてもらえるかが
重要です。

ライターさんも一人の人間です。

なので、お仕事内容が分かりずらかったり、
仕事の内容が複雑で難しく見えたりすると、
お仕事をしづらいなと感じてしまいます。

なので、簡潔に条件を伝え、

ライターさんが安心して作業をできる環境であることを、しっかり伝えていきましょう。

○ステップ°3：テストライティング

応募が来たら、**まずは 1 記事分で**契約してテストライティングをしてもらいます。

もちろん、1 記事分の支払いをしましょう。

そしてテストライティングのコツが、

「毎回同じネタを書いてもらう」ということです。

というのも、テストライティングの度にネタがバラつくと、

その度にどれくらいライターさんがちゃんと記事を書いているのか、

また、しっかりファクトチェックしてくれているかなど、
自分で細かく情報収集しながらチェックしないといけ
ないからです。

一方で、毎回テストライティングのネタを同じにしてお
けば、

**そのネタに対してどの程度の情報がネットにあるか
を把握しておけますし、**

自分で検索して情報収集しなくても正しい情報なの
かすぐに判別できます。

また、記事の文章や AI ライティングの編集なども、どこまで丁寧に行っているかが一目で分かります。

もちろん、同じネタの記事を発注するわけなので、テストライティングの記事は捨て記事になりますが、時間や労力の手間が大きく減らせるのでおすすめです。

■また、AI のプロンプトは、テストライティングの時点で、ライターさん公開しておくべきか？と思う方も多いと思います。

実際、プロンプトだけ取得して
連絡が取れなくなる人も稀にいます。

なので、一番おすすめなのは

テストライティングで使うプロンプトと

本採用の際使うプロンプトを分けておくことです。

テストライティングの目的は

そのライターさんがちゃんと仕事してくれるか？

ということですよね。

なので、本番記事のように綺麗な記事は作れなくても良いので、簡易的なプロンプトを共有しておきます。

そして、しっかりお仕事をできているか？という部分をチェックすればOKです。

もちろん、ここは正解はないので、
初めからプロンプトを共有したり、逆にテストライティングは文字数（仕事内容）を半分程度にして、自分の手で書いてもらう、という形もアリです。

○ステップ 4 : 本採用

良いライターさんがいたら早速本契約をしていきます。

ここで重要なのが、

「いかに長くやってもらえるか？」です。

もちろん、AI で書いてもらえばライターさん教育の負担は少ないですが、

やっぱり良い人と長く付き合っていく方が募集ややり取りの手間も減ります。

その際意識すべきことが、

「ライターさんがお仕事をしやすい環境を作る」

ということです。

例えば契約内容。

初めは納期 2 週間で 5 記事あたりのライトな契約
がおすすめです。

そうすることで、

ライターさんが途中でいなくなってもリスクが小さいです
し、

ライターさん側も初めは少ない記事数の方が
リスクを感じづらく契約しやすいです。

このようにライトにしたうえで、

前倒しできる場合は好きなだけ書いて OK

という内容にしておきます。

お仕事に慣れてきたら、

1 か月 10 記事といったように、

期間を伸ばして行けるとより良いですね。

また、単価もインセンティブや単価アップも付けると長くお仕事をしてくれやすいです。

ライターさんも人なので、同じ仕事でも、
少しでも単価が高い方が嬉しいからです。

当然、**頑張ったら単価が上がる**
ということを理解してもらった方が、
お仕事にもやる気をもって取り組んでもらえます。

とは言え、頻繁に、
かつ大きく単価を上げる必要はありません。

もちろん、人材は宝なので、

良いライターさんにはたくさん報酬を渡していきたいですが、無理のない範囲で少しずつやればOKです。

例えば、半年に

50 円、100 円といった長期大粒より、

合計 50 記事突破したら 10 円アップなど

段階的に少しずつ上げる方が自分の負担も少ないですし、ライターさんもやる気になります。

他にも

・1 日に 1 記事ペースで上げてくれたら + 10 円

・前倒して入れた分は + 10 円

といったオプションを付けるのも喜ばれるので参考にしてみてください。

また、ライターさん提供できるのは単価だけではないです。

記事作成の仕組みや AI ライティングをより効率化していくことで、**ライターさんの仕事が効率的**になります。

結果、仕事がしやすくなったり、記事をたくさん書けたりするので、ライターさんがたくさん稼げるようになります。

もちろん、こういった AI ライティングのやり方を共有するのも、ライターさんの価値になるので、

良いライターさんにはこういった価値をどんどん提供して、良い関係性を気づいていきましょう！

戦略 3：横展開型の爆発ネタで「ネタ選定のミスと迷い」を軽くする！

なるべく少ない記事数で月収 10 万越えするには、
ただ記事数を増やすのではなく、
アクセスの空振りを減らすことが重要です。

そのためには、

ネタ選びのミスや労力を

出来るだけ減らす必要があります。

そこで活用したいのが、

ネタ選定の迷いを軽くできる

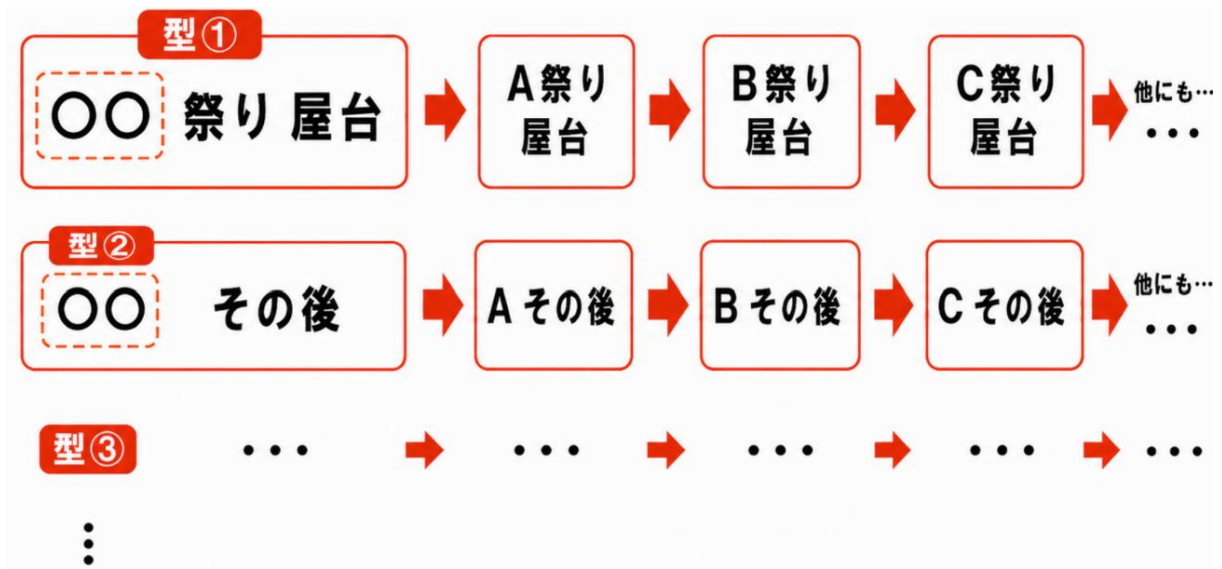
「穴場横展開ネタ」です。

■ 横展開ネタとは、

狙うキーワードの型がすでに決まっていて、

メイン KW を変えるだけでネタ選定ができる稼ぎ方です。

以下のようなイメージです。



これなら、毎回ゼロからネタを考える必要がないので、

ネタ選定の迷いが減りますし、

「何を書けばいいか分からない」

と手が止まりづらくなります。

なので、

コツを掴めば短期間で 2 個、3 個と
面白いようにネタが見つかるはずです。

もちろん、型が決まっている分、

ツールで検索需要を確認しやすいのもメリットです。

■そして、軽量化戦略で主に狙っていくのは、
一般的な横展開ネタではありません。

“即金性”の高い

「爆発を起こせる横展開ネタ」です。



けんおう

お疲れ様です！

返信が遅くなって申し訳ございません。

アドセンス広告（自動広告）出ました。

Advanced Adsでアドセンスコードは入れるのは、ルートと同じやり方でいいですか？

サブドメイン：



「ゲスト」で昨日（10900PV）、今日（27000PV）のアクセスが来ました！
れんさんのおかげで、今月も10万円を超えることができました！
本当に、ありがとうございます！

横展開の爆発ネタで

狙って爆発を起こし、

月収10万越え！

もちろん、単発の爆発で終わるものではなく、

その後も PV が積み上がりやすいネタを中心に狙うの
で、

資産ブログを構築したい人にとっては強力な手札にな
ると思います。

こういったジャンルを活用しているからこそ、
挫折経験者が、200 記事といった少ない記事数で
月収 10 万越えしているんです。

■では、具体的にどんなネタを
狙って行けば良いのか？

今回は 3 つのジャンルに対して、
初心者でも取り組みやすい穴場な横展開キーワード
をそれぞれ 3 つずつ紹介していきますね。

ジャンル 1 : イベントネタ

■ イベントネタとは、

全国各地で開催されるイベントに関する情報を扱うジャンルです。

成人式、桜祭り、花火、夏祭り、学園祭・・・

といった季節イベントだけでなく、

肉フェス、コラボカフェ、展覧会など、

季節を問わず無数に開催されています。

■ もちろん、イベントを楽しむためには、

事前の情報収集が欠かせません。

例えば、混雑状況、周辺ホテルの情報など、
事前に何度も検索する人は多いのではないでしょう
か。

そして、今年は特に人出が多く、
世間のイベントへの関心が高いです。

そのため、

爆発的な検索需要が生まれやすいうえ、

ネタの切り口が非常にたくさんある穴場ジャンルと言えます。

実際、イベントネタでサイト立ち上げ初期から

デイリー数千～1万PVの爆発を

連発させる人は多いです。

■そして、見落としガチですが、

実はイベントネタは新規参入しやすいです。

各イベントは毎年情報が更新されるため、

記事を「2025 年版⇒2026 年版」とアップデートしていきませんが、

多くのライバルが途中でブログを辞めてしまったり、
アップデートを受けて消えてしまうからです。

つまり後発でも十分に上位を狙うことができるので、
初心者でも非常に取り組みやすいと思います。

それでは、イベントネタに対して、
「穴場な爆発キーワード」を 3 つ紹介します。

○イベントネタの爆発 KW1 : 「ゲスト」

■一つ目が

「（イベント名） ゲスト」です。

これは、学園祭にゲストとして出演する芸能人や著名人は誰か？ということが気になって検索してきます。

例えば「がいな祭り ゲスト」というキーワード。

ツールで検索ボリュームを見ると、

爆発を起こせていることが分かります。

もちろん、当日だけのアクセスではなく、
だいぶ前から検索需要があることが分かりますね。

キーワード分析

×

+ オプション

● がいな祭り 2025 ゲスト

指標

検索結果

SEO難易度 ?

16

低

1ヶ月前

検索意図 ?

ナビゲーション

N

クリック単価 ?

¥ 0.00

低

有料難易度 ?

1



検索ボリューム ?

880

合計

デバイス

Google



※検索ボリュームは小さく見積もられています。

ちなみに「がいな祭り」は 2026 年も開催されると思いますが、

僕の確認時、まだ書いているライバルは 0 です。

YAHOO!
JAPAN

intitle:がいな祭り intitle:ゲスト intitle:2026 × 🔍 検索 + 条件指定

ウェブ AIモード 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧 三

約0件 1ページ目

「がいな祭り ゲスト 2026」に一致する情報は見つかりませんでした。

Agent iがあなたをサポートします

 AIに聞いてみよう

再検索のヒント

- 誤字・脱字がないかを確認してみてください。
- 言葉の区切り方を変えてみてください。
- [セーフサーチ](#)の設定を確認してみてください。
- [Yahoo!知恵袋](#)で質問してみてください。

タイトルを付ける時は

「かいな祭り 2026 の屋台情報！ ～～～」

といった感じで付けると良いです。

■ 余談ですが、「ゲスト 歴代」という KW も爆発力があるうえ、横展開しやすいのでおすすめです。

キーワード分析

×

+ オプション

● がいな祭り ゲスト 歴代

指標

検索結果

SEO難易度 ?

13

低

6ヶ月以上前

検索意図 ?

検索意図のデータの更新

検索意図

クリック単価 ?

¥ 0.00

低

有料難易度 ?

1

検索ボリューム ?
260

合計 デバイス

Google



■他にも成人式のゲストなども爆発的な需要があります。

キーワード分析

×

+ オプション

● 横浜市成人式 ゲスト 2026

指標

検索結果

SEO難易度 ?

21

低

1ヶ月前

検索意図 ?

インフォメ
ーショナル

1

クリック単価 ?

¥ 0.00

低

有料難易度 ?

1

検索ボリューム ?



590

平均値

合計 デバイス

Google



当然、成人式一つとっても、全国で無数に開催されているので、これだけでもネタには困りません。

同じく、学園祭は全国にたくさん大学がありますし、
入学式も全国無数に大学は存在しますよね。

もちろん、「ゲスト」で横展開できるのは
お祭りや学園祭だけではありません。

他にも、

・入学式

・入社式

・テレビ番組のゲスト

・全国でたくさんあるマラソンやスポーツイベント

.....

といろんなイベントで展開することも可能です。

このように「ゲスト」というキーワードは、
穴場ネタが無数に存在するため、

コツを掴めばブログ初心者でも
バンバンで爆発を起こすことができます。

○イベントネタの爆発 KW : 「所要時間」

■二つ目が「イベント名／場所名 所要時間」です。

これは全国の展示会やイベントに対して、

どれくらいの時間かかるんだろう？

どれくらいの時間遊べるんだろう？

といった意図の検索キーワードになります。

例えば、こちらのイベントだと

かなり長期間爆発が起きていることが分かります。

キーワード分析

×

+ オプション

● そういったことじゃないんだよ展 所要時間

指標

検索結果

SEO難易度

14

低

1週間前

検索意図

インフォメ
ーショナル

!

クリック単価

¥ 0.00

低

有料難易度

1

検索ボリューム

590

長期間の爆発！！

合計

デバイス

Google



これだけ美味しいネタなのに、

実は、今見てもほとんど誰も書いていなかったことが分かります。



ウェブ AIモード 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧 翻訳

約5件 1ページ目

umenigi.com
https://umenigi.com > souiukoto**『新！そういうことじゃないんだよ展』所要時間は？入場時...**

2025/7/17 - 先に触れたように、『新！そういうことじゃないんだよ展』の所要時間は40分〜60分（1時間）程度。



ライバルは1人！

他の人はこちらも質問

そういうことじゃないんだよ展はどれくらい時間がかかりますか？

展示会の平均滞在時間は？

トムとジェリー展はどのくらいの時間がかかりますか？

ハイキュー10周年記念展の集合時間は？

どれもSNSページ！



「intitle:そういうことじゃないんだよ展 intitle:所要時間」について

AIの回答を見る

TikTok
https://www.tiktok.com > Discover**そういうことじゃないんだよ展 所要時間 - TikTok**

2026/4/20 - 丁寧に書いたよみんな。よし終わったなと思って、ルート君の本見たら三行だったからねまだ。そうなんだよ。横見たら三行のやついるじゃん。僕は所要時間...

vwxgti.art
https://vwxgti.art > oaeg > zkm8**そういうことじゃないんだよ展所要時間 - vwxgti.art**

そういうことじゃないんだよ展所要時間・正論だけど“そうじゃない展覧会”開催「辛いなら別れたら良くない？」・新そういうことじゃないんだよ展に行ってきたよ！・Japan's...

Instagram
https://www.instagram.com > popular > そういうことじゃな...**そういうことじゃないんだよ展 所要時間 - Instagram**

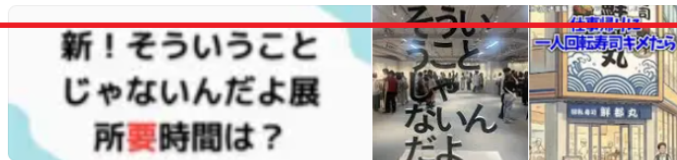
他の投稿も見る 【@rinbon_fufu】 全国「いい人すぎるよ展2026&微わかる展」 平日：1,800円休日：2,100円公式サイトからチケットの事前購入可能！

TikTok
https://www.tiktok.com > Discover**そういうことじゃないんだよ展 所要時間text=コース全長900...**

2026/3/9 - 105M件の投稿。そういうことじゃないんだよ展 所要時間text=コース全長900mで所要から何回も恐怖関連の動画をTikTokで探そう。



Yahoo!検索 (画像)

intitle:そういうことじゃないんだよ展 intitle:所要時間の画像をすべて見る

他の人はこちらも検索

そういうことじゃないんだよ展
高い

新そういうことじゃないんだよ

そういうことじゃないんだよ展
例

そういうことじゃないんだよ展

こういったイベントは全国各地で年中やっているので、
爆発ネタの宝庫となります。

■ ちなみに上記のような
期間限定イベント「所要時間」は
「爆発×安定ネタ」となりますが、
全国の遊びスポットの「所要時間」は
安定ネタとなります。

この安定系の「所要時間」もおすすめです。

例えば、以下のようなキーワードです。



公園、神社、水族館、観光スポット、アミューズメント施設...

こういったお出かけスポットは

全国に無数にあるので、無数に横展開が可能です。

○イベントネタの爆発 KW3 : 「屋台」

■三つ目が

「お祭り名 屋台」です。

これは主に全国のお祭りや花火大会、
初詣などで検索されるキーワードとなります。

例えば、以下のネタだと安定需要が伸びて行って、
イベントが近づくと爆発的なアクセスがあったことが分
かりますね。

+ オプション

● 八王子祭り 屋台

指標

検索結果

SEO難易度 ?

22

低

1ヶ月前

検索意図 ?

ナビゲーション
ショナル

N

クリック単価 ?

¥ 0.00

低

有料難易度 ?

1



検索ボリューム ?

1.6K

合計

デバイス

Google



もちろん、まだ 2026 年のネタはライバルがいないので
仕込み時です。



ウェブ AIモード 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧 設定

約2件 1ページ目



selecta.jp

<https://selecta.jp/> 夏祭り

八王子祭り2026屋台食べ歩き情報！おすすめグルメは？混雑...

2026/4/15 開催日程, 8月7日(金)・8日(土)・9日(日) 予定, 公式トップで案内あり; 屋台の実施日, 現時点では未発表, 2025年は土日のみ実施; 屋台営業時間, 現時点では...



他の人はこちらも質問

八王子祭りの屋台はいつから出ますか？



八王子祭りの出店料はいくらですか？



8月2日に八王子で行われるお祭りは？



八王子祭りの日程は？



「intitle:八王子祭り intitle:屋台 intitle:2026」について

AIの回答を見る



art-funin-info.com

<https://art-funin-info.com> > イベント > お祭り

八王子いちょう祭り2026の屋台・出店はどこで何時まで...

2026/1/28 - 八王子いちょう祭りの屋台・露店・キッチンカーは、「陵南会館」「陵南公園本園」「陵南公園分園」「南浅川橋西河川沿い」「長房市民センター前 河川敷」...



Yahoo!検索 (画像)

intitle:八王子祭り intitle:屋台 intitle:2026の画像をすべて見る



① 最も確かな結果を表示するために、表示されている検索結果と似たページを除いています。
[検索結果をすべて表示](#)

■また、お祭りは夏だけではなく、

・春：桜祭り

・夏：祭り全般

・秋：秋祭りなど

・冬：初詣や雪まつり

...

といったように 1 年中あります。

もちろん季節ごとだけではなく、

5 月や 9 月といった中途半端な時期にも、

福岡の博多どんたくや中州ジャズといったように

全国いろんな時期に祭りがあります。

なので、祭りだけで特化ブログを作っても

爆発ネタに困りません。

ジャンル 2 : キャンペーンネタ

キャンペーンネタとは、
コラボ商品、限定商品、限定セールといった
特別なキャンペーンに関する
気になることを書いて行くネタです。

こうしたキャンペーンは数が非常に多く、
頻繁に開催されているためネタが尽きることはありません。

■ また、キャンペーンは

「知らないと損をする」

という性質があるため、
読者さんの関心が非常に高くなりやすいです。

そのため、爆発的な検索需要を持つネタが
ゴロゴロ落ちていきます。

こちらにも穴場な横展開キーワードを
3 つずつ共有していきますね。

○キャンペーンネタの爆発 KW1 : 「対象店舗」

一つ目が「対象店舗」です。

コンビニや飲食店など全国チェーンで行われるキャンペーンに対しても、様々なキーワードが検索されます。

その中でも

「キャンペーンの対象となる店舗はどこなのか？」

といった情報は、特に需要が高いです。

■というのも、

事前に情報を知らずに店舗へ行ってしまうと、

- ・自分の行った店舗が対象外だった
- ・限定商品がそもそも取り扱われていなかった

といった感じで、

“時間も労力も無駄になるリスク”があるからです。

特に、コラボ商品や数量限定のキャンペーンでは、
対象店舗が限られていたり、店舗ごとに在庫状況が
違うケースも多いです。

つまり、

情報を知らない＝手に入らないに直結するからこそ、
検索意欲は高いです。

例えばこんなネタです。

「スシロー さくらみこ 対象店舗」

+ オプション

● スシロー さくらみこ 対象店舗

指標

検索結果

SEO難易度 ?

13

低

6ヶ月以上前

検索意図 ?

検索意図のデータの更新

検索意図

クリック単価 ?

¥ 0.00

低

有料難易度 ?

1



検索ボリューム ?

880

合計

デバイス

Google



■もちろん、世の中には

スシロー、すき家、ファミマ…といった

数えきれないほどの企業が日々キャンペーンを行っています。

また、

- ・ブラックサンダーのような食品系
- ・にじさんじのようなインフルエンサー系
- ・大谷選手のようなスポーツ選手系

...

など、コラボ対象も非常に幅広いです。

ちなみにスシローだけでも、

2026 年前半の主なコラボ相手を考えてみると、

- ・チェゴシム：1 月 14 日開始
- ・ジョジョの奇妙な冒険 スターダストクルセイダース：2 月 4 日開始

- ・パペットスンスン：3月4日開始
- ・文豪ストレイドッグス：4月1日開始
- ・スターレイル：4月27日開始
- ・スターレイル第二弾：5月15日開始
- ・ゼンレスゾーンゼロ：6月24日開始
- ...

と、常に何かしらのコラボ期間だったりします。

つまり、

「企業（場所）×コラボ対象」

という掛け合わせだけでも、

無数のパターンのネタが生まれる構造になっています。

○キャンペーンネタの爆発 KW2 :

「抽選倍率」

「抽選 × 倍率」というキーワードは、
非常に“気になる度”が高い爆発 KW です。

というのも、

明らかに倍率が高すぎる場合は応募しても無駄になる可能性があるからです。

もちろん、逆に、

どれくらいの倍率が大きいか

興味本位で知りたい人もいます。

例えば以前、

ラブブというぬいぐるみが限定品として話題になりました。

その際の検索ボリュームを見てみると、爆発起きていたことが分かります。

「ラブブ 抽選 倍率」

+ オプション

● ラブブ抽選 倍率

指標

検索結果

SEO難易度 ?

18

低

1週間前

検索意図 ?

インフォメ
ーショナル

I N

クリック単価 ?

¥ 0.00

低

有料難易度 ?

1



検索ボリューム ?

880

長期間の爆発！

合計

デバイス

Google



■さらに、

「ポップマート ラブブ 抽選」

といったずらしのキーワードも存在するので、

1つのネタから複数の記事を展開することも可能です。

こちらは知恵袋がありましたが、
実際、アクセスを集めていることが分かりますね。

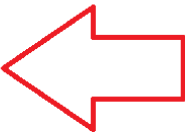
 **p1h8さん**
2025/7/12 16:02

1 回答

ポップマートのラブブ抽選応募したのですが、倍率はどのくらいでしょうか？
また1.2個だけでも構いません、必ず買えるのでしょうか？後の方になると在庫がなくなってしまったなど可能性はありますか？（ ; ; ）

…続きを読む ▼

インターネットショッピング・11,191閲覧



 1人が共感しています

 共感した

 知恵コレ

 共有

 違反報告

■もちろん、抽選対象は無数にあります。

例えば

- ・スイッチやニンジャスピナーといったおもちゃ、
- ・ニューバランスシリーズなどの靴や服。
- ・ポケモンカードなどのカード系
- ・福袋などの季節系

.....

上げたらきりがありません。

さらにはアーティストのライブやマラソン、花火のチケットなど、抽選倍率が検索されるネタは無数にあります。

なので、こちらのコツを掴めばネタには困りません。

ちなみに、「抽選やり方」「抽選 当たる」など、
抽選ネタには倍率以外にも横展開 KW があるので
押さえておきましょう。



○押さえてくべき爆発 KW3 : 「セール」

三つ目の「セール」も

非常に“気になる度”が高い爆発 KW の一つです。

実際、

- ・セールを知らずに通常価格で買ってしまう
- ・後からセールを知って損したと感じる

といった事は避けたい人は多いので、

爆発的な検索需要を生みやすいです。

例えば

「銀だこ サンキューセール 2026」

といったキーワードを見てみると、

大きな需要があることが分かります。



■もちろん、

セールは全国のあらゆる店舗で 定期的に行われます。

ジャンルも、飲食店、アウトレット、ブランドと様々です。

例えばケンタッキー一つとっても、

- ・カーネルクリスピー半額
- ・ケンタッキーとりの日パック
- ・ケンタッキー 1000 円パック

...

年間を通して何度もキャンペーンが行われています。

なので、セールやキャンペーン、フェアと、ネタは無数あるのでおすすめです。

(次のページへ)

ジャンル 3：ネットテレビネタの横展開 キーワード

ネットテレビネタについては、
過去に僕のメルマガでレポートを配りましたね。

実践した読者さんからは、

「初めて爆発を起こしました！」

「～～の番組で毎日爆発が起きていて驚いています！」

といったお便りをたくさんいただきました。

改めて紹介させていただくと、ネットテレビネタとは

Netflixや abema、DMMTV など、
ネット配信のテレビや動画について気になることをネタ
にしていく稼ぎ方です。

ネットテレビネタと言っても
恋愛リアリティーショーからバラエティー番組、
スポーツ番組やオーディションなど様々ですが、

- ・作品数の急激な増加により、ネタやキーワードの切り口が多い
- ・ネタ元がネット配信なので爆発だけではなく検索需要が続きやすい
- ・検索されるキーワードの型がある程度決まっている

といった特徴があって、「**爆発×安定**」が狙える
非常に効率的な稼ぎ方です。

もちろん、僕のコンサル生も、ネットテレビネタで、
2 か月で月収 10 万越えしたりなど、
かなり効率的に安定収益を伸ばしています。

また、AI やネットの情報を元に記事を書けるのです
が、多くの方は課金して番組をみなければ書けないと
思い込んでいるため、まだまだライバルが少な目です。

このレポートを受け取った方限定で

DL フォームを開けておきますので、

まだお手に取っていない方はこちらもチェックしてみてください。

⇒<https://miyabi456.com/wp-content/uploads/2025/04/ren-nettv7-ex.pdf>

■今回は、特に今注目したい切り口を
ネタ選定の考え方と合わせて共有していきます。

これからトライしたいという方はもちろん、
すでにネットテレビネタを実践中の方も
今回の内容を抑えることで
収益効率が大きく変わってくるはずです。

○ネットテレビの爆発 KW1 :

プロフィール×3 つのポイント！

まず恋愛リアリティーショーやオーディションなどで、
最もシンプルで狙いやすいのが各出演者のプロフィールを横展開していくことです。

例えば

「番組名 A さん プロフィール」

「番組名 B さん プロフィール」

「番組名 C さん プロフィール」

...

このように書いて行くイメージです。

ただし、これからお伝えする 3 つ目のポイントを知っているかで、爆発の起こしやすさが大きく変わってきます。

■一つ目が

どのタイミングで記事を書くか？ということです。

ここは非常に重要で、

“どれだけ早く仕込めるか”で

上位表示難易度が大きく変わります。

特に新規ドメインや立ち上げ初期のブログであれば、

出演者が発表されたタイミングで書いておくのがおすすめです。

そうすることで、ライバルに埋もれることを避けられますし、

各メンバーを書いて内部リンクで繋いでおけば、

後から強いライバルが来ても上位表示をキープできる可能性が上がります。

ちなみに、

その時点で全く出演者の情報が無い場合は、

個別のプロフ記事だけではなく

「番組名 メンバー」といったKWで先に書いておくのもアリです。

■そして二つ目のポイントが

「初めから 100 点の記事を入れない」ということ
です。

ネットテレビ系は

複数記事を書いて内部リンクで繋ぐことで

その番組全体のキーワードで評価され

関連記事が上位表示されていくという特徴があります。

そのため、

1 記事の完成度よりも、

“どれだけ早く複数記事を揃えられるか”が重要です。

しかし、前仕込みの段階で

1 記事ずつ完璧に作ろうとして時間をかけすぎると
番組のタイミングに間に合わなかったり、
ライバルに先を越されるリスクが出てきます。

また、初心者の場合、

需要がないネタを選んでしまって、

記事自体が無駄になる可能性もあります。

そのため、

まずは**"7 割程度の質"**で記事を入れておき、

アクセスが集まり始めたタイミングで、

120 点の記事に仕上げる方が、

圧倒的に効率が良いです。

■そして、三つ目が

「どの人物から書いていくか？」です。

理想は全員の記事を書くことですが、
人数が多い場合や番組開始が近い場合は
検索される可能性が高い人物から
優先して書くことが重要です。

では、どんな人物が検索されやすいのかというと、

当たり障りのない人物ではなく、

「気になる要素を持っている人物」です。

具体的には、

・ヤンキーだったり強面だったり

- ・言動が常識とかけ離れていたり
- ・群を抜いてのイケメンやお金持ち
- ・芸能人の関係者
- ・・・

こういった人が最も爆発を起こしやすいため、
優先して書いていくのがおすすめです。

○ネットテレビネタの爆発 KW2 : 感想

「感想」はテレビドラマネタでは鉄板ですが、

ネットテレビネタでも同様に
大きな検索需要があります。

しかし、ネットテレビネタになると

・「感想＝ドラマ」というイメージが強い

・視聴しないと書けないと思われる

といった理由から、一気にライバルが少なくなります。

実際は、細かく配信番組を見る必要は無く、
ネットや SNS にある感想をまとめるだけでも上位表示
できます。

ただし、番組の内容を文字起こしするなど、
ネタバレを細かく書くのは倫理上 NG なので、
あくまで感想や自分の意見を書いて行く形を取ってください。

■例えば、この前、人気恋愛リアリティショーの「ガールオアレディ」の 3 が放送されたばかりですが、シーズン 3 の感想を書いているブログはこのレポート作成時点では 1 つしかありません。

約6件 1ページ目

wpX Speed

<https://b0n0y0a4249.wpX.jp/...> ガールオアレディ3**【ガールオアレディ3】全話ネタバレ感想まとめ！...**

6日前 - 第1話ネタバレ・感想 | 第一印象と初回マッチング・第2話ネタバレ・感想 | 初デートで動いた恋の矢印・第3話ネタバレ・感想 | 本音が見えた会話とすれ違い・第4...



osusume-honne.com

<https://osusume-honne.com> > girlorlady-1-kansou**【ガールオアレディ3】第1話の感想まとめ！ハイス...**

3日前 - レディは年齢、職業、年収を選ぶという差がすごく面白かったですね。ハイスベ男性を選ぶときに「中身」と「外見」で選ばせているのも面白く...



恋愛ふりーくす

<https://fstopics.com> > ... > GIRL or LADY 〜私が最強〜**ガールオアレディ3 (GIRLorLADY3) 1話ネタバレあらすじと...**

4日前 - ガールオアレディ3 (GIRLorLADY3) 1話ネタバレあらすじと感想！20代と30代の婚活真実勝負が再び開幕！ - 【ガールオアレディ3】1話の見どころ - 【ガールオアレ...

TikTok

<https://www.tiktok.com> > video**ガールオアレディ3 第1話 感想と踊れるテーマソング - TikTok**

3日前 - 「ガールオアレディ3」第1話をご視聴ありがとうございました！🌟 第1話のハイライト・パンチの効いた発言が多く、誤解を生みそうな瞬間がありヒヤヒヤ...

他の人はこちらも質問

ガールオアレディの最終回はいつですか？

ガールオアレディはどんな話？

ガールオアレディ2の結末は？

ガールオアレディ2の舞台はどこですか？



「intitle:ガールオアレディ3 intitle:感想」について

AI回答を見る

恋愛ふりーくす

<https://fstopics.com> > ... > GIRL or LADY 〜私が最強〜**ガールオアレディ (GIRLorLADY) 3話ネタバレあ...**

2023/9/19 - 【ガールオアレディ (GIRLorLADY)】の第3話放送終了後の視聴者の感想です。今まで謎だったシュンヤはユカコに落ちた気がする！ユカコさん上手すぎて最高！



エンタメライク

<https://drama-reel.com> > リアリティショー**【ガールオアレディ シーズン2】第3話ネタバレ感想！波乱の...**

2025/9/7 - ABEMAで配信中の婚活リアリティー番組『ガールオアレディ シーズン2』第3話は、ほんとに波乱だらけの展開だったんだよね。こじりり似のモエミや三上悠...

Yahoo!検索 (画像)

intitle:ガールオアレディ3 intitle:感想の画像をすべて見る

**人気作品でも
ライバル3人！**

感想という KW はこれだけメジャーどころでも、
書いていなかったりするので、ぜひ狙ってみてください。

○ネットテレビネタの爆発 KW3 :

「その後」×重要ポイント

「その後」というキーワードは、

爆発を起こすだけでなく、

番組配信後も継続的にアクセスを集めやすい、

“爆発 × 安定”の両方を狙いやすい非常に強力な
キーワードです。

しかし、書きづらいとされているのか、

- ・プロフィール系と比べて狙われにくい

- ・番組終了後に書く人が多い

といった理由から、

ライバルが少ない状態になっています。

そして、このキーワードもポイントは、

“番組開始前に仕込むこと”です。

ここがめちゃくちゃ重要です。

例えば恋愛リアリティーショーなら、

番組開始前から「番組名 その後」といった記事を入れておくことで、

上位表示がグッとしやすくなるので、

ドメインが強くないブログでも爆発を起こしやすいです。

ただ、番組が始まる前だと書けないのでは？と思う人もいるかもしれません。

しかし、それは問題ありません。

例えば、

- ・その人物の現状をインスタなどからチェックし紹介する

- ・どんな人物と仲良くなりそうかなど軽い予想自由に書く

.....

といったような内容を**書ける範囲で**

書いておいて後からリライトすれば大丈夫です。

■ ちなみに「番組名 その後」だけではなく

「番組名 人物 その後」と狙うこともできます。

例えば、以前話題になった恋愛リアリティショー「ラブ上等」の出演者は、

こんな感じでかなり放送後時間が経っていますが、

人物名まで含めたK Wでまだまだ需要があることが分かります。

+ オプション

● ラブ上等 ベイビー その後

指標

検索結果

SEO難易度 ?

30

低

1週間前

検索意図 ?

インフォメ
ーショナル



クリック単価 ?

¥ 0.00

低

有料難易度 ?

1



検索ボリューム ?

390

合計

デバイス

Google



ちなみに「その後」は**海外の作品**など

結構ニッチな KW でも

アクセスが来集めることができます。

もちろん、安定需要が続きやすいので、その他にも

かなり昔の作品の「その後」も狙うことが可能です。

例えば以下の作品は、だいぶ前のものですが、

ボリュームを確認してみると、

まだ検索されていることが分かりますね。

+ オプション

● スチュワーズ物語 その後

指標

検索結果

SEO難易度 ?

22

低

1ヶ月前



検索意図 ?

インフォメ
ーショナル



クリック単価 ?

¥ 0.00

\$ 低

有料難易度 ?

1



検索ボリューム ?

390

合計

デバイス

Google



.....

というわけで、

ここまでは横展開型で爆発を起こしやすいジャンルと、

その具体的なキーワードについて紹介してきました。

これらだけ狙って行っても

月収 10 万越えが十分可能です。

ただ、爆発ネタだけではなく

「大粒の安定ネタ」も仕込んでいくと、

より PV 安定力やドメインパワーが上がっていきます。

また、特に初心者にとっては、

「爆発ネタ」と「大粒の安定ネタ」の両方を狙って行くことで、

狙えるネタの種類も増えるのでおすすめです。

なので、今回は

大粒の安定 PV タイプのネタを 5 つ紹介します。

ちなみに僕がこれまで推奨してきた、

インフルエンサーネタや商標ネタも即金性の高い横展開ネタと言えます。

例えば

・インフルエンサーネタなら、
前世、プロフィール・・・

・商標ネタなら
販売店、解約・・・

で横展開できるからですね。

もちろん、これらのジャンルは今も稼ぎやすいです。

ただ、今回はせっかくなので、

**これまで紹介していない穴場な横展開ネタを紹介
していきますね。**

○大粒の安定ネタ 1 : 「売り場」

あなたもドンキやダイソーなど大型ショップで、

「探している商品はどこに置いてあるんだろう？」

と迷ったことはあると思います。

このときに検索されるのが

「○○ 売り場」のキーワードです。

あまり知られていませんが、

「わざわざ買いに行ったのに見つからない」

という“無駄足を避けたい心理”があるため、
検索需要は結構大きいキーワードです。

また、同じく商品系のメジャーな KW である
「どこで売ってる」というキーワードに対して、

「売り場」はライバルが非常に少なく、

狙いやすいのが特徴です。

■ 何よりおすすめな理由は

ネタやキーワードの切り口が圧倒的に多いという
事。

食べ物、便利グッズ、カー用品、おもちゃ、衣類・・・

世の中に商品は無数にありますし、

「ダイソー （商品名） 売り場」

「ドンキ （商品名） 売り場」

・・・

と、お店の名前を"ずらしの KW"として入れると

さらにネタは無数に増えていきます。

例えば、「ダイソー （商品名） 売り場」でチェックしてみると、ツールに出てきた KW だけでもたくさんあることが分かります。

概要

広告履歴

キーワード候補

フレーズ一致

関連用語

検索候補 (サジェスト)

全世界の検索キーワード New

トラフィックシェア

ドメイン別

ページ別

キーワードリスト

フレーズ一致 ? 使い方

すべてのフレーズ

質問

モード

語順無視

語順保持

トレンド

検索意図

KD

ボリューム

成長率

カテゴリ New

+ フィルタを追加

大量のキーワード！

キーワード

親トピック別のクラスター化

フレーズ別にクラスター化

フレーズ別

5,202 キーワード

SV 124K GSV 1

▶ シル	7.9K
▶ 帳	4.7K
▶ ところ	4.6K
▶ カハ	4.1K
▶ ケス	4.0K
▶ テフ	3.9K
▶ シト	3.2K
▶ ハント	2.5K
▶ チェン	2.3K

キーワード	検索意図
+ ダイソー シ	I Branded
ダイソー 売り場	
+	I Branded
ンダイソー 売り場	
+ ダイソー ク	I Branded
売り場	

もちろん、新しい商品はどんどん増えていくわけなので、ネタが枯渇しないのがこのキーワードの魅力です。

■例えば、この KW。

こんな感じで検索ボリュームが大きいですがライバルは
少な目です。





ウェブ AIモード 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧 三

約2件 1ページ目



liscolline.jp

<https://www.liscolline.jp> > 売り場

セリアのクッションゴム売り場はどこ？ダイソーや...

2026/3/3 - セリアのクッションゴム売り場はどこ？ 収納用品・インテリア用品コーナー; DIY・工具コーナー; セリア以外でクッションゴムが買えるお店は？ダイソー ...



セリアのクッションゴム売り場は...

セリア以外でクッションゴムが買...

ダイソー

ワッツ



100kin-master.com

<https://100kin-master.com> > 100均

【セリア】クッションゴム売り場はどこ？大きめサイズや...

2026/1/18 - セリアのクッションゴム売り場は、基本的に「収納用品・インテリア用品コーナー」にあります。具体的な場所をしっかりと覚えて ...

他の人はこちらも質問

セリアのクッションゴムはこのコーナーにありますか？



クッションゴムは百均のどこに売ってますか？



セリアのクッションシールはどこにありますか？



セリアの百均の在庫確認は？



「intitle:クッションゴム intitle:セリア intitle:売り場」について

AIの回答を見る

① 最も的確な結果を表示するために、表示されている検索結果と似たページを除いています。
[検索結果をすべて表示](#)

他の人はこちらも検索

セリア クッションゴム シール作
り

セリア クッションゴム サイズ



セリア クッションゴム 使い方



セリア ゴム クッション



クッションゴム 大きめ 100 均



セリア クッションテープ



ダイソー クッションゴム 黒



ダイソー クッションゴム 四角

○大粒の安定ネタのキーワード 2

：カロリー

罪悪感を減らしたい人、

どれだけカロリーなのか興味本位の人

...

高カロリーなものを食べる際、

**「これ食べたいけど太るかな・・・」と気になって検索
する人は非常に多いです。**

「カロリー」は一見、公式や大手サイトが多そうに見えますが、

実際は情報を公開していないところも多く、

個人ブログで上位表示しやすい穴場なキーワードです。

■例えば、この KW。

こんな感じでボリュームが大きいですがライバルは少ないです。





約0件 1ページ目

「セブンイレブン お店で焼いたメロンパン カロリー」に一致する情報は見つかりませんでした。

Agent iがあなたをサポートします

AIに聞いてみよう

再検索のヒント

- 誤字・脱字がないかを確認してみてください。
- 言葉の区切り方を変えてみてください。
- [セーフサーチ](#)の設定を確認してみてください。
- [Yahoo!知恵袋](#)で質問してみてください。

■そしてもちろん世の中のいろんな食べ物に対して、
「カロリー」で無数に横展開することができます。

カロリー

概要
広告履歴
キーワード候補
フレーズ一致
関連用語
検索候補 (サジェスト)
全世界の検索キーワード **New**
トラフィックシェア
ドメイン別
ページ別
キーワードリスト

三 フレーズ一致 ? 使い方

すべてのフレーズ 質問 モード 語順無視 語順保持

トレンド 検索意図 KD ボリューム 成長率

カテゴリ **New** 除外: 計算 × + フィルタを追加

大量のキーワード!

キーワード 親トピック別のクラスター化 フレーズ別にクラスター化

📖 フレーズ別 ▼

206,234 キーワード SV 4.8M GS

キーワード	検索意図
消費	317K
1	261K
ー	222K
日	157K
ご飯	154K
摂取	150K
α	142K

☐ キーワード ☐ + ☐ + ☐ +

検索意図

カロリー

カロリー

Branded

例えば、

- ・マックやケンタッキーなど飲食チェーン系
- ・ラーメン屋などその場の飲食店系
- ・アイスなど一般商品系

など切り口はさまざまです。

また、コンビニや飲食チェーンのキャンペーン商品などは、頻繁に新商品が増えていくので、その都度ライバルがいないネタがどんどん生まれていきます。

○大粒の安定ネタの KW3 : 家系図 & 実家金持ち & 親戚

3 つ目はエンタメ系の穴場横展開ネタです。

著名人などの「家系図」や「実家 金持ち」「親戚」といった、

生まれや両親、家族に関する KW は大粒の安定アクセスを集めやすいです。

特に**家系図**は狙い目です。

例えば、「家系図」は、

「あの人って〇〇の親戚らしいよ」

「あの人先祖があのある名人みたいだよ」と聞くと、

その関係性が凄く気になり、事細かく調べてしまう人は多いです。

■また、芸能人の「彼女、結婚」といった一般的な安定ネタより、**「家系図」はライバルが少ないのもポイントです。**

サジェストに出てきづらいので、

ライバルが気づきづらいキーワードというのがありますが、

「家系図＝難しそう」と感じている人が多いからなのではと考えています。

ただ、実際に記事を書くのは難しくありません。

誰と誰が親戚なのかなど、

ネット上の情報を整理するだけで十分です。

■もちろん、「家系図」「実家金持ち」といったキーワードは、これだけで特化ブログを作れるほどネタがあります。

例えば「家系図」だけでも、エイチレフスというツールで出てくるだけでも

これだけ検索ボリュームが大きいネタが出てきます。

家系図

概要

広告履歴

キーワード候補

フレーズ一致

関連用語

検索候補（サジェスト）

全世界の検索キーワード New

トラフィックシェア

ドメイン別

ページ別

キーワードリスト

フレーズ一致 ? 使い方

すべてのフレーズ

質問

モード

語順無視

語順保持

トレンド

検索意図

KD

ボリューム

カテゴリ New

+ フィルタを追加

表示結果

キャンセル

大量のキーワード！

キーワード

親トピック別のクラスター化

フレーズ別

📖 フレーズ別

➡

16,226 キーワード SV

▶ 高市 54K

▶ 早苗 54K

▶ 家 49K

▶ 宗 29K

▶ 神谷 29K

☐ キーワード

☐ +

家系図

☐ +

家系図

もちろん、まだまだたくさんあるので、結構ねらい目です。

257

Copyright(C) れん All Right Reserved.)

■ では具体例ですが、例えばこんなネタです。



こんな感じでボリュームが大きいですがライバルは少ないです。



ウェブ AIモード 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧 | 設定

約3件 1ページ目



閨閥学

<https://keibatsugaku.com> > 家系図 > 東京都**千住家（千住博・千住明・千住真理子の家系図） | 閨閥学**

2021/3/28 - 千住鎮雄 1923年 誕生 慶應義塾大学教授 慶應義塾大学名誉会長 2000年 死去 父：
母：妻：角倉文子（角倉邦彦の二女） 長男：千住博 二男：千住明 女：千住 ...

他の人はこちらも質問

千住博の祖先は？



千住明の家族構成は？



千住博の親戚は誰ですか？



千住三兄弟とは誰ですか？



2v8ybf.shopmitschmidt.de

<https://2v8ybf.shopmitschmidt.de>**千住博 家系図**

2026/3/24 - 芸術家・千住三兄妹 しかし、三人の子は、皆、芸術家となった。
長男・千住博は日本画家、次男・千住明は作曲家、末っ子・千住真理子はヴァイ
オリニスト。



はてなブックマーク

<https://b.hatena.ne.jp/entry/keibatsugaku.com/senju>**[B!] 千住家（千住博・千住明・千住真理子の家系図）**

千住家（千住博・千住明・千住真理子の家系図） · 暮らし カテゴリーの変更を依頼 記事元: keibatsugaku.com. エントリーの編集. loading.

① 最も的確な結果を表示するために、表示されている検索結果と似たページを除いています。

[検索結果をすべて表示](#)

○大粒の安定ネタの KW4 : 混雑

テーマパークなどのお出かけスポットや、

**お祭りなどのイベントに対して“混み具合”を調べる
キーワードです。**

やっぱり、せっかく遊びに行くなら、

人混みで疲れたり、長時間待ったりして、

時間を無駄にしたくないと思う人がほとんどです。

そのため、混雑状況は出かける前に繰り返し調べられやすく、検索需要も安定しやすいです。

■また、混雑は個人ブログが上位表示しやすいのもポイントです。

というのも、

混雑状況は答えが曖昧で正解がないので、

大手や公式サイトでは情報を出しづらい傾向があるからです。

例えば以下の KW は需要がありますが、ライバルがいません。

+ オプション

● お風呂の王様 瀬谷 混雑状況

指標

検索結果

SEO難易度 ?

13

低

6ヶ月以上前

検索意図 ?

検索意図のデータの更新

検索意図

クリック単価 ?

¥ 0.00

低

有料難易度 ?

1

検索ボリューム ?

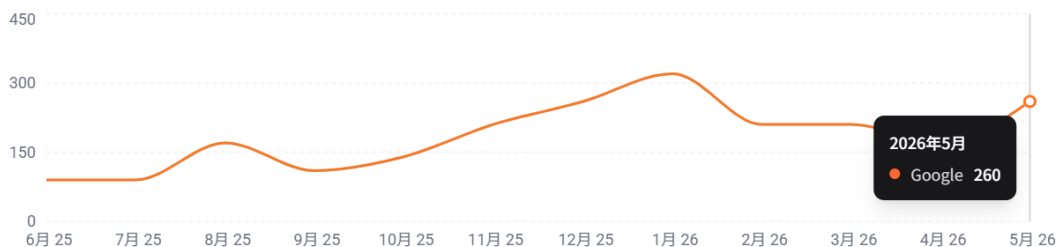


170

合計

デバイス

Google



YAHOO! JAPAN

intitle:お風呂の王様 intitle:瀬谷 intitle:混雑状況

×

検索



+ 条件指定

ウェブ AIモード 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧 辞書

約1件 1ページ目

Instagram

https://www.instagram.com > お風呂の王様-瀬谷-混雑状況

[お風呂の王様 瀬谷 混雑状況 - Instagram](#)

お風呂の王様 瀬谷 混雑状況・皆様、「源泉が出てくる瞬間」を見たことがあります・定休日はメンテナンスDAY！お湯抜き作業！

他の人はこちらも質問

お風呂が混む時間帯は？



「intitle:お風呂の王様 intitle:瀬谷 intitle:混雑状況」について

AI回答を見る

① 最も確かな結果を表示するために、表示されている検索結果と似たページを除いています。

[検索結果をすべて表示](#)

■もちろん、混雑の検索対象となる場所は全国に無数にあります。

混雑

概要
広告履歴
キーワード候補
フレーズ一致
関連用語
検索候補 (サジェスト)
全世界の検索キーワード **New**
トラフィックシェア
ドメイン別
ページ別
キーワードリスト

フレーズ一致 **?** 使い方

すべてのフレーズ 質問 モード 語順無視 語順保持

トレンド ▼ 検索意図 ▼ KD ▼ ボリューム ▼ 成長率 ▼

カテゴリ **New** ▼ 除外: 計算 ✕ + フィルタを追加

大量のキーワード!

キーワード 親トピック別のクラスター化 フレーズ別にクラ

フレーズ別 ▼ **70,138 キーワード** SV 989K

▶ 予想	393K
▶ ティスニ	263K
▶ 状況	208K
▶ 月	120K
▶ 万博	111K
▶ ティスニシ	59K

☐ キーワード 検索意

☐ + [] 混 | Br
雑予想

☐ + [] 混 | Br
雑予想

☐ + [] 混雑 | Br

なのでネタに困ることもないです。

また、ずらしのテクニックが使いやすいのもポイント
です。

例えば、

「ハワイアンズの混雑」だけではなく、

・「ハワイアンズ 混雑 土日」

・「ハワイアンズ 混雑 GW」

・「ハワイアンズ 混雑 お盆」

...

といったように K Wをずらすことができます。

○大粒の安定ネタの KW5 : 方言

5 つ目が方言です。

方言はたくさん穴場なキーワードがあるのですが、
一つ紹介すると「○○ 弁 かわいい」「○○ 方言 か
わいい」といった"かわいい"系のキーワードです。

実際、特に初対面の人であれば方言関係の話をすると仲良くなりやすいので、
出張や飲み会などでいろんな地域から人が集まると、
話題に上げることも多いのではないのでしょうか？

しかも方言のことって、

「～～弁の～～って～～だよね」

といった言葉そのものについてや、

「～～弁が～～だよね」といった方言そのもののこと
など、

一度話し出すと結構盛り上がると思います。

だからこそ、検索需要も大きいです。

また、例えば、「神戸の方言」と一口に言っても、

- ・神戸弁
- ・播州弁
- ・摂津弁

- ・淡路弁
- ・丹波弁
- ・但馬弁

といった感じで、

細かい地域でバリエーションが多いので、

その分ネタの切り口も多いです。

ただ、あまりにも原始的な検索ジャンルだからなのか、
意外と本格的に狙っているライバルが少ないです。

実際、「○○弁 かわいい」だけでもかなりの KW があります。

SEO難易度 ?

13

低

2週間前

検索意図 ?

インフォメ
ーショナル

I

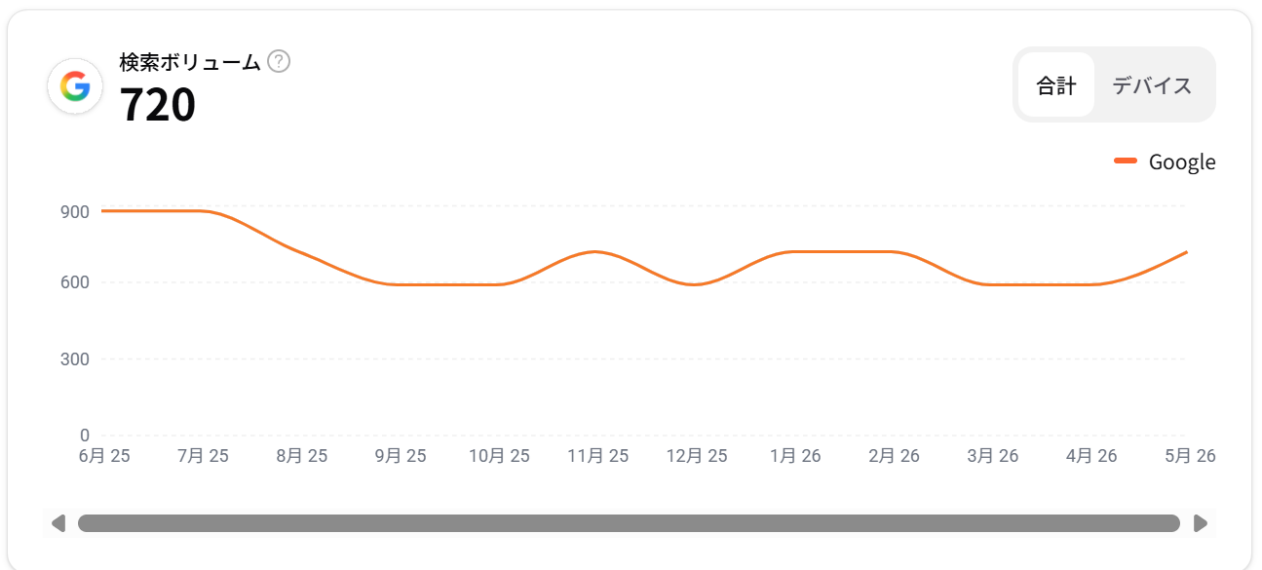
クリック単価 ?

¥ 0.00

低

有料難易度 ?

1





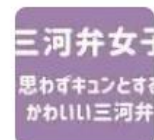
ウェブ AIモード 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧 三

約210件 1ページ目

hougen.me

<https://hougen.me> > かわいい方言**【三河弁かわいい】三河弁のかわいい方言ランキン**

2022/9/29 - 三河弁のかわいい特徴といえば、独特な語尾。「じゃん・だら・りん」などの語尾は有名なもので聞いたことがある方もいるでしょう。他にも...



blog.k-kamome.net

<http://blog.k-kamome.net> > ...**LINEスタンプ第一弾「三河弁を話すかわいい猫たち」発売に...**

2021/10/3 - LINEスタンプ第一弾「三河弁を話すかわいい猫たち（32スタンプ）」発売になりました。ぜひスタンプショップで「金川カモメ」と検索してご覧ください。

**ライバル1人!**

line store

<https://store.line.me> > stickershop > product**かわいい西三河弁スタンプ - LINE スタンプ | LINE STORE**

かわいい西三河弁スタンプ. スタンプステーション. ¥120. 1%還元. 欲しいもののリストに追加されました. PayPay決済が利用できるようになりました. プレゼントする

他の人はこちらも質問

日本で1番可愛い方言はどこですか？



三河弁の「りん」とはどういう意味ですか？



三河弁で「みゃー」とは何ですか？



三河弁で「じゃんね」とは何ですか？



X

<https://x.com> > yonamido_1228 > status**ミケ太郎の三河弁かわいい、、、 #メダリスト**

よなぎみどり (@yonamido_1228). 706 views. ミケ太郎の三河弁かわいい、、、 #メダリスト.

・・・というわけで、

5 個の穴場横展開ネタを紹介していききました。

僕はこういった**穴場な横展開ネタを見つけるのが趣味みたいなもので、**常に探してはまとめています。

少なくとも 200 個以上はありますが、

本当に重要なのは一つのキーワードから

新しいキーワードを自由自在に広げて行けるか？です。

例えば、先ほど紹介した「混雑」というキーワード。

改めて検索される理由は、

「せっかく行ったのに混んでいて後悔したくない」

といった部分です。

つまり、「人込みが嫌だな」という考え方です。

なので、人込みに関連するキーワードって他に無い
か？と考えると、

「何時から並ぶ」「整理券」「待ち時間」……

といったように実はいくらでも

横展開キーワードが存在します。

こういった

「検索される理由を抑えて、似たようなパターンのキーワードは他に無いか？」

という視点を常に持つておくと、

ライバルが気づいていないキーワードにどんどん気づいて独り占めできます。

何より大きいのが、

**「ネタはいくらでもあるし、いつでも新しい切り口を
探せるから、
ブログって記事さえ投入すればいくらでも稼げる
な！」**

といった心の余裕が出てくることです。

だからこそ、今回は、

ネタ、キーワードの具体例だけではなく、

各キーワードが検索される理由も書かせていただきました。

なので、まずは今日お伝えした KW を狙ってみる！というのも素晴らしいですが、

「この KW ってなんか応用できないかな？」といった
視点も大切にしてみてください。

■ 今回は、こんな感じで

爆発 KW9 個と大粒の安定 KW5 個を
お伝えしてきましたが、

・その他の穴場横展開 KW

・穴場横展開 KW を機械的に探す方法

・穴場横展開 KW を芋づる式に探す方法

このあたりも何か機会があればお伝えできればと思う
ので、楽しみにしていただけだと思います。

1年で年収を300万以上アップさせるために一番重要なこと！

最後まで

レポートを読んでくださりありがとうございます！

今回は

「3つの『**軽量化戦略**』で

無理なく月収10万以上稼ぐ資産ブログを量産し、

1年で年収を300万以上伸ばせるノウハウ！」

ということで、

ブログ運営を軽量化する戦略をお伝えしてきました。

レポートだけでは

説明しきれていない部分もあるとは思いますが、

変化の激しい時代で、

どこに力を入れれば安定収益を効率よく伸ばせるか

イメージが湧いた方も多いのではないのでしょうか？

■そして、このレポートの締めとして、

僕がなぜ、ここまで「軽量化」にこだわっているのか。

その理由を、改めてお伝えさせていただきます。

もちろん、ブログの難易度を下げ、

もっと多くの苦戦している人を稼がせたい

という目的もあります。

でも、一番は、

稼ぐために必要な労力やストレスを減らし、

本当の意味で“人生の自由度”を上げられる人を
増やしたい。

これが僕の想いです。

もちろん、ブログをする理由が

ちょっとしたお小遣い稼ぎであれば

ここまで戦略的にやる必要はないかもしれません。

実際、

- ・短期集中で気合で記事を量産する

- ・ゼロから時間をかけて

1つのブログをコツコツ育てる

- ・スピード勝負でゴシップネタを書く

といったやり方でも、

単発で月収 10 万、20 万と稼ぐことは可能です。

でも、お金だけではなく、
時間も増やしたいと考えれば話は別です。

そのためには、

「いかに労力をかけずに収益を伸ばすか？」

「いかに月収だけではなく年収を伸ばすか」

**「いかに外的要因に左右されない収益化の仕組み
を作るか？」**

といったことまで、
徹底的に考えたノウハウが必要になります。

そして、その考えから生まれたのが、

- ・横展開によって、ネタ選定の労力を減らす
- ・中古ドメインでブログを育てる時間を短縮する
- ・AI によって、記事作成の負担を軽くする

という 3 つの軽量化戦略です。

つまり、軽量化は

**「ブログでお金と時間の時間を増やして、
人生をどんどん豊かにしていきたい！」**

といった人向けの稼ぎ方です。

■もちろん、どんな戦略であっても、
使いこなすためには、新しいことを学び
実践していく必要があります。

きっとその途中で、
壁にぶつかることもあるでしょう。

でも、せっかく挑戦するなら、

単発で稼いで終わってしまう戦略よりも、

やればやるほど、

収益や仕組みが積み上がり、

人生の可能性が広がっていく戦略

の方が僕は魅力的だなと思っています。

だからあなたも

『脱サラして家族や友人との時間をもっとたくさん作りたい！』

『お金を気にしないほど生活レベルを上げたい！』

『キャンプや温泉、ゲームなど趣味にお金や時間をもっと使いたい！』

...

といった何か叶えたいことがあるなら、

この戦略はぴったりだと思うので、
ぜひ取り組んでみてください。

きっと、
軽量化戦略があなたの理想を叶える
心強い武器になってくれるはずです。

■ PS.

このマニュアルは本気でブログで稼ぎたい人に
少しでもヒントを共有できるように
2 か月以上かけて作りました。

とは言え、流石に文章だけだと

細かいところは伝えきれていないと思います。

なので、レポートの感想だったり、

質問がある人はぜひメールにて気軽にご連絡ください。

僕も、モチベーションの高い人と

やり取りするとモチベーションがありますし、

新しい視点やモチベーションを貰えます。

同じ時代で、

熱を持ってブログをしている仲間には
少しでも僕もできることがあればなと思います。

もちろん、
軽量化戦略について今回お伝えきれなかったことは
メールや追加コンテンツなどで共有できればなと思
いますので、ぜひそちらもチェックしてもらえればなと思
います。

それでは、改めて最後まで読んでいただき、
ありがとうございました！

れん